



# ENAGIC Vol 307 Japan Edition GLOBAL E-FRIENDS®


2026.6月号



## Anniversary

### Global Recognition Celebration

ようこそ世界のエナジックファミリー!  
エナジック52周年記念  
グローバル表彰式典 開催へ!



『小さな島から世界を飲む!』  
続編を刊行!: P7  
大城エナジックの理念と  
多様な事業を活写



最良販売店の肖像:4P  
ナゲシュワール・シュクラ  
(インド/6A2-6)

自分のビジョンに合わせた目標を設定し、  
グローバルビジネスを成長させよう！

販売店活動における唯一の限界は、あなたの野心の限界です。販売店の事業をどこまで成長させるかはあなた次第です。自分のビジョンに合わせて目標を自由に設定できます。今月号の「最良販売店の肖像」欄で取り上げた6A2-6ランクのナゲシュワール・シュクラ氏が証明しているように、グローバルビジネスの可能性は無限大です。

多くの人は、還元ウォーター、還元ウコン、アネスパを親しい友人や家族から広めますが、実は、同僚、知人、友人の友人、お子さんの学校の保護者仲間など広める範囲は計り知れません。それどころか、見知らぬ人でも、製品のメリットを分かりやすく説明すれば、きっと受け入れてくれるでしょう。販売店活動に興味を示してくれたなら、特許取得済み8ポイントプログラムをご紹介しますと良いでしょう。

世界中にダウンラインを持つことが目標なら、さらに検討すべき事項と計画が必要になります。異なるタイムゾーンの顧客が世界中にいる場合、ビジネスは24時間365日体制になります。こうした需要の増加に対応するために、どのようなシステムを導入する必要があるのでしょうか。

ましてや、家族との時間や仕事以外の義務に費やす時間、趣味にかける時間をも確保しながら、持続可能な方法で事業を運営するためにどうすれば良いのでしょうか。

幸いなことに、グローバルビジネスを管理・成長させるのに適した時代に私たちは生きています。ZoomやWhatsAppといったアプリが数々登場し、急速に変化するグローバル経済のスピードに追いつくことができます。

販売店の皆さんはエナジックの従業員ではありません。個人事業主として皆さんは個々のビジネスを運営しています。エナジックはそんな皆さんをサポートするために存在しているのです。

世界中の販売店の皆さんとの協同によって、私は常に大きな目標を掲げ続けることができます。皆さんの事業規模や成功へのスピードは多種多様ですが、今後も皆さんと協力し、(そして還元ウォーターを飲みながら)共に歩んでいけることを楽しみにしています。

エナジック株式会社  
CEO 大城博成

ENAGIC ANNIVERSARY

# SPECIAL KANGEN CAMPAIGN



Enagic®

**K8**  
= 8台カウント

“KANGEN 8”を1台販売すると  
8台の売上実績としてカウントされます。

キャンペーン期間:2026年6月1日～

マシン販売を  
拡大して  
ランクアップを  
一気に・・・  
加速させよう！※

対象商品	台数 カウント
レベラック KANGEN8	8
レベラック SD501DX	5
レベラックSuper501	5
レベラック JrIV	4
アネスパDX	4

台数  
カウント

キャンペーンの詳細は  
ジャパンサイトを  
ご覧ください。



～ エナジック52周年記念を祝して ～

※ ダイレクトスポンサーのみ本キャンペーン対象

## 最良販売店の肖像

# ナゲシュワール・シュクラ

Nageshwar Shukla

インド/6A2-6

### グループの成功を最優先に考え 体系的プログラムで成長を促す!



エナジックで最も優れた販売店の一人である6A2-6ランクのナゲシュワール・シュクラは、ハイデラバードで育ち、現在は発展著しいグジャラート州に住んでいる。ナゲシュワールと彼のチームは、この有利な立地を活かして、インド全土でリーダーを育成し、ビジョンをグローバルに拡大してきた。「エナジックは単なるビジネスではありません。人々の人

生を変える好機なのです」と彼は言う。

ナゲシュワールは2018年、グジャラート州在住で6A2-6ランクのアミット・パトリヤから、エナジック販売店のトレーニングを依頼され、その過程で、エナジックの製品とビジネスのビジョンに魅了された。そして2019年初頭、フルタイムの販売店として活動を始めたのだった。

当時の心境について、彼はこう言った。「私は中流階級の中でも下級の出なので多くの人が適切な指導や機会に恵まれない状態を目の当たりにしてきました。そういう人たちが水を変えればライフスタイルと未来を変えることができる。このビジネスこそ私の使

命であると、心に深く刻んだのです」

ナゲシュワールは以前、インド工科大学ハイデラバード校で工学の学位とMBA、さらに情報技術の資格を取得している。これらの経験が知識、規律、目的意識という強固な基盤を与えてくれたと彼は言う。その後、トレーナーの

仕事をスタートさせ活躍してきた。

加えて、彼は幼いころから、コミュニケーション能力やリーダーシップ性に優れていたため、「私は変革とエンパワメント(人々の能力を引き出し自信と力を与えること)を核とするトレーナーという職業に従事してきました。





これがエナジックでも大いに役立ち大きなチャンスを与えてくれたと思います」と言うのだ。

### 成功へ導く体系的プログラム

ナゲシュワールはグジャラート州のマンスク・カルサリヤと初契約を結んだ。彼は小学校卒業の学歴で、ナゲシュワールは不安だったと言う。しかし、彼の努力、誠実さ、そして学ぶ意欲がすべてを変え、今では6A4-3ランクに達している。

「彼のこれまでの道のりは、信念と努力がどんな限界も乗り越えられるということのみごとに証明しています」と、ナゲシュワールは感心しきりだ。

そんなナゲシュワールは、ダウンラインのために、体系的なトレーニング、メンターシップ、継続的な現場サポートのシステムを構築している。以下では、主なトレーニングプログラムを紹介してみる。

●スーパー30日間トレーニングプロ

グラム:1,000人以上の販売店が毎日参加し、実践的なビジネス構築活動、マインドセット、日々の規律を学ぶ。

●パリアルタン:見込み客を重視した新規顧客獲得のプログラム。

●Pahal:女性が自信を持って事業主として成長できるよう支援するためのプログラム。

●LDP(リーダーシップ開発プログラム):5A以上を対象に高度なリーダーシップを育成する研修システム。

●ILO:大城会長の誕生日を数千人の販売店と祝い称える年次プログラム。

●Re-Boost:活動休止中の販売店の再活性化を図るプログラム。

●Avlokan:自己とチームの評価に焦点を当てた月例レビュープログラム。

●クロージング・マスター:リーダーのクロージングスキルを向上させるためのプログラム。

●マイ・サクセスGPS:初心者販売店が成長できるよう支援する15日間のプログラム。

●トリプルS:「自己(Self)」「時間(Samay)」「人間関係(Sambandh)」に絞ったトレーニングプログラム。

●NSIミッション:2047年までに月収10万ルピーの販売店100万人と月収100万ルピーの販売店10万人の育成をめざす。

### リーダーに不可欠な学ぶ姿勢

ナゲシュワールは、大城会長の誕生日である3月に6A2-6ランクに達したことをたいへん喜んでいる。

現在、彼は、72,000人以上の販売店、750人を超える6Aランク以上のリーダー、そして30人を超える6A2-3ランク以上のリーダーたちのサポートを受けているという。

そんな彼の目標は、「インドと世界中の販売店が誇りに思えるような、自信に満ちたリーダーを長期間にわたって育成し成長させること」だという。

そのためデジタルプラットフォーム





ムやソーシャルメディアを活用し、リーダーとのつながりをより効果的に維持するために、AIベースの社内システムを構築している。

さらに、6A~6A2-2ランクのリーダーは週に約100件ものイベントを開催しており、これも急速な成長を後押ししている。そして、医師、公認会計士や困難な境遇から這い上がってきた仲間たちから学ぶことも多いという。

こうしてナゲシュワールは、「真のリーダーシップとは、他者に教えるだけでなく、他者から学び、彼らが成長できるよう支援することでもあると、改めて認識させられました」というのである。

#### 2028年の6A2-8到達をめざす

ナゲシュワールは、感銘を与えてく

れた仲間たちのことを語ってくれた。サンジャイ・ソンドガルは7万8000ルピーの給料から6A3-4ランクに登り詰めたこと。アルヴィンド・ヴァタリヤが275回のデモで成約に至らなかった後も粘り強く努力を払い続けたこと。6A2-5をめざしているアルヴィンド・S・B・ナゴリが全国で開催したイベントの規模に感銘を受けたこと、等々。

「彼ら一人ひとりが、リーダーシップとは献身、粘り強さ、そして奉仕によって築かれることを証明している」とナゲシュワールは語っている。

彼の個人的目標は、2027年に6A2-7、2028年に6A2-8ランクに達成することという。また、インドが月間5,000件の販売を達成した際には、自分のグループがその内の35~40%を占めるようにしたいという。

さらにグループ設立10周年記念には、大城博成会長を招き、1万人以上の販売店と共に祝うことも夢見ている。

ナゲシュワールの中で成功の定義は変化した。以前は、地位や売上、ビジネスにおける自己成長を意味していた。しかし今では、「エナジックを通して、他の人々の成長、高収入、そして夢の実現を支援すること」なのだという。

そして、「エナジックは、人々が自己啓発と起業家精神を育みながら、奉仕を通して他者からの祝福を受けられる、他に類を見ないビジネスです」と語ってこう結んだ。「私にとっての成功とは自分の夢を実現することだけではなく、多くの人々が夢を実現するためのきっかけをつかんでもらうことなのです」。





## 『サクセスストーリー 大城博成 小さな島から世界を飲む!』 続編が刊行される!

『サクセスストーリー 大城博成 小さな島から世界を飲む!』の続編が発

刊されました。著者は正編と同じく前原利夫さんで、大城博成会長とは沖縄県立那覇商業高校の同級生です。アメリカでMBA(経営修士号)とMA(神学修士号)を取得し、牧師として活躍すると共に経営コンサルタントの仕事も行なってきました。2003年にエナジックがアメリカ進出を果たすさい、多大な貢献をしたことはよく知られています。

正編は2015年5月に発行されました。記述は、沖縄の戦中戦後史から始まり、大城会長の幼年時代から高校卒業後の歩みを辿って、やがて沖縄で起業後に還元水と出会い、現在の業態へと舵を切ったことを詳しく描いています。

続編は(右記目次のとおり)、歴史的記述よりも、大城会長のビジネス哲学やホテルを中心とする観光事業への貢献、または教育を中心とする公益事業への進出状況等にページを多く割いています。

もちろん、グローバル化や事業の多角化など、エナジックの業容の飛躍的拡大にも触れていますが、最も力を入れて紹介しているのは、公益事業の熱心な取り組みを通じた沖縄への貢献でしょう。ぜひ本書を手にとってご覧ください。

小さな島から世界を飲む! 続編

【主要目次】

第1部:大城博成の成功への歩み

- 第一編 彼が成し遂げたサクセスとは
- 第二編 瀬嵩を“世界の村”に
- 第三編 大城博成の経営力

第2部:世界に広がるエナジック

- 第一編 グローバル・ブランドの創出
- 第二編 特許を取得した8ポイント・システム

第3部:教育事業——幼稚園から大学教育まで

- 第一編 教育事業で若者の未来を拓く
- 第二編 読谷こばと幼稚園
- 第三編 エナジックスポーツ高等学院
- 第四編 世界へ翔くゴルフアーに!
- 第五編 千葉科学大学/千葉科学大学付属高等学校

第4部:観光事業のインフラを築く

- 第一編 沖縄の観光事情
- 第二編 ホテル事業に進出
- 第三編 ゴルフコースも4カ所運営

第5部:社会的還元をめざす——公益事業進出に拍車!

- 第一編 大城エナジックの半世紀の物語
- 第二編 高齢者を大切に
- 第三編 米でエナジック財団(Enagic Foundation)を設立
- 第四編 M&Aによる企業救済の推進
- 第五編 教育事業の貢献

## MEDIA CLIP —メディアクリップ



### 『琉球新報』が大城会長のロングインタビューを掲載!

6月6日付『琉球新報』が「沖縄豊かにする人育てる」と題した大城会長のインタビュー記事を掲載しました。記事は学校法人大城学園が運営する千葉科学大学とエナジックスポーツ高等学院に関する事柄が中心でした。

大城会長は、大学運営のキッカケや各学部の概要などに関する記者の質問に丁寧に答えていまし

た。さらにエナジックグループの事業展開なども詳しく説明していましたが、いずれの回答でも、「ウチナーンチュのために」という基本姿勢を貫いていました。



# 目玉商品特集

エナジック電器で商品を購入して

## 11万円毎に台数カウント!

SPステータス  
3ヶ月付与  
D1ステータス  
6ヶ月付与

※11万円毎

エナジックビジネスを**加速**させよう!!

目玉



日立 冷蔵庫 470L  
右開き 5ドア 幅60cm  
ひろin冷凍プラス  
まるごとチルド  
R-HWS47X ゴールド系

税込¥220,000

※基本配送設置料¥8,000

目玉

JVC JL-50YX10  
Fire TV搭載 4K液晶テレビ  
50V型 YX10シリーズ



倍速タイプ・YX10シリーズ50V型  
4K液晶テレビ

税込¥110,000

※基本配送設置料¥8,000  
アンテナケーブル別途

目玉



ダイソン SV18FFOR2  
デジタルスリムオリジン  
ニッケル/アイアン/ニッケル

税込¥55,000

※別途配送料金

目玉



アラジン AEMG14AG  
オープンレンジ  
グラファイトヒータ搭載  
グリーン 22L

税込¥55,000

※別途配送料金

- ◆ エリアによって手配不可の商品もありますのでLINEにてお問い合わせください。
- ◆ リサイクル処分は受け付け不可となっております。
- ◆ 近隣のリサイクル業者やショップにて正しいリサイクル処分をお願い致します。
- ◆ 工事を伴う商品に関しては商品のみお渡しになります。(エアコン等)
- ◆ 商品配送については別途送料が発生します。



日頃のご愛顧に感謝を込めて



# Summer Campaign

サマーキャンペーン

2026  
6/30  
まで開催!

TELでの注文は ☎ 0120-84-4132

FAXでの注文は 0120-84-1326

電話受付時間 9:00~20:00

LevelLuk SD501 PLATINUM LevelLuk R LevelLuk Jr IV

ハイグレードニュータイプ (HG-N) 塩素・鉛除去

通常価格 14,300円 ➡ 特別価格 11,660円

(商品10,560円+代引送料1,100円)

LevelLuk DX LevelLuk Jr LevelLuk SD501 LevelLuk SD 501U

LevelLuk DX II LevelLuk Jr II LevelLuk Super 501 SANAS R

LevelLuk KANGEN 8

F8フィルター 塩素・鉛除去

通常価格 15,400円 ➡ 特別価格 12,540円

(商品11,440円+代引送料1,100円)

ハイグレードタイプ (HG) 塩素・鉛除去

通常価格 14,300円 ➡ 特別価格 11,660円

(商品10,560円+代引送料1,100円)

レギュラータイプ (RG) 塩素除去

通常価格 10,890円

特別価格 8,250円

(商品7,260円+代引送料990円)

LevelLuk SD501 について

※2011年以降の器械は、HG-Nのみ適合する器械があるためご確認の上、ご注文ください。

ANESPA DX

浄水カートリッジ ※1年に1回交換目安

通常価格 14,300円 ➡ 特別価格 11,220円

(商品10,120円+代引送料1,100円)

セラミックカートリッジ ※3年に1回交換目安

通常価格 34,100円 ➡ 特別価格 25,740円

(商品24,640円+代引送料1,100円)

※全て税込価格となっております。

対応フィルターが不明な場合は、必ずお問合せください。

# はっちの 「電解水のある生活」



## 強酸性電解水で梅雨時の洗濯機の大敵カビと闘おう！

いよいよジメジメとした梅雨の季節到来です。最近の「温暖化」いや「熱帯化」のあおりで気温も高いため、高温多湿の季節の到来です。

そんな季節にはびこる大敵がカビです。食べものを扱う台所は当然のこと、トイレや風呂回りなどにも繁殖する恐れがあります。

### ■洗濯機の“あの臭い”も実はカビ

中でも日ごろたいへんお世話になっている洗濯機には、十分留意する必要があります。カビだらけの洗濯槽でセンタクなどももちろんご免ですから。

そうは言っても、洗濯機のフタを開けたとたん、「なんか臭うなあ」と思ったことはないですか？ それが“カビの臭い”なのです。

そもそも表面上の汚れは見て気づくし、こまめに拭き取ることができます。しかしその裏側となると、そう簡単にはお掃除できませんよね。

我が家の洗濯機には「槽洗浄」というボタンがついていて、2カ月に1回「酸素系漂白剤」を1本入れて洗濯槽のお掃除をするように、と説明書に書いて

あります。

この説明に従って、わたしは年に5～6回、漂白剤使用の掃除をおこなっています。カビ対策の基本はこの「定期的なお掃除」だと思います。

### ■強酸性電解水を使ってみよう！

それだけでなく、普段の洗濯のさいにも、適量の洗剤を使い、溶け残りがないようにする、といったことが大事です。こういう地味な方法も十分「カビ対策」になるのです。

さらにしっかりした対策といえば、もちろん強酸性電解水による洗濯機のお手入れですね。レベラックが生成する、高い除菌作用を持つ強酸性電解水を使わない手はないですから。

できれば洗濯槽にほんのり温めた強酸性電解水を一晩はっておくといいのですが、無理なら洗濯槽にスプレーするだけでも効果があります。「カビ対策」には強酸性電解水を有効に使いたいものですね。

イチオシ

# 電解水活用の 現場報告

第102回

Kangen Water on the Scene

## 沖縄県今帰仁村 Blue Zone Harmony Village Okinawa 青の里



住所: 〒905-0404  
沖縄県国頭郡今帰仁村上運天463  
電話: 050-1517-9094  
休日: 年中無休  
営業時間: チェックイン15:00～  
チェックアウト～11:00



琉球料理传承人と創る  
「健康長寿料理」

やんばる

### 山原の古民家宿で古き琉球の健康長寿の暮らし！



レベラックを愛用している  
オーナーの小出一登さん

「Blue Zone Harmony Village Okinawa 青の里」(以下、青の里)のホームページによると、今帰仁なきじん村は、「沖縄本島の北部

に広がる、ゆるやかな丘と青い海に抱かれた静かな村です。ここでは、赤瓦の屋根、サトウキビ畑、石垣に囲まれた小道——そんな沖縄の昔ながらの原風景が今も残っているという。

歴史を感じさせる文化財として有名なのが、『琉球王国のグスク及び関連遺産群』として2000年に世界文化遺産登録された今帰仁城跡だ。

そんな村に建つのが、小出一登こいでかずとさんが経営する琉球古民家宿の青の里である。1棟貸しで、オープンは昨年12月。そもそも名称のブルーゾーンとは、沖縄北部の山原地方の昔ながらの健康長寿のライフスタイルを意味するという。そういう暮らしにあこがれて訪れる国内外の人たちは多い。

客層の中心は30～50代ファミリーだが、合宿や女子旅のほか、リトリートツアー客が目立つのは、村の環境を考えるとよく理解できる。

レベラックを購入した理由について、小出さんは

こう語る。「通常のホテルに泊まるさい、お客様は、ペットボトルのお水を購入したり、ホテルが用意したりしていますが、レベラックを導入することで、ペットボトルの水は不要となり健康なお水を宿泊者様に飲んでいただけます」と。



還元水でスムージー作りに挑戦

健康長寿の暮らしを提供している宿泊施設として、レベラックはうってつけの器械だったといえよう。もちろん使用法は飲用だけではない。沖縄産の薬草と果物を用いて作るスムージーや料理にも活用している。オプションメニューの琉球料理传承人による「健康長寿料理教室」と宿泊者による自炊料理でも活用されている。

宿泊料金は1泊1グループ(7人まで)で税別30,000円(ただし宿泊時期により変動あり)。豊か



ゆったりした和室も用意

で静謐な自然と古い琉球らしさにあふれた村で、あなたも癒しの時間を過ごしてみたいか？

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

● Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp



## 湿度と温度の上がる梅雨時の食中毒を回避し 健やかな暮らしを守るためのヒント



みうら ゆみ  
三浦 裕美

暮らしの保健室長  
看護師・心理カウンセラー



梅雨の訪れとともに湿度と気温が上昇するこの時期、私たちの健康管理において特に警戒すべきなのが【食中毒】です。

食中毒の原因となる細菌は「高温・多湿」の環境を好み、この時期は菌が増殖するスピードが劇的に速まります。

食中毒は外食時だけでなく、日々の家庭料理の中にもリスクが潜んでいるため、改めて「食の安全」への意識を高めることが大切です。

### 家庭で守るべき「予防の3原則」

食中毒予防のポイントは、菌を「付けない」「増やさない」「やっつける」の3点です。

【付けない】：調理前や食事前の手洗いはもちろん、まな板や包丁などの調理器具は使用のたびに洗浄・消毒を行ないましょう。布巾の生乾きも菌の温床となるため、こまめな交換や煮沸消毒も効果的です。

【増やさない】：調理後は速やかに食べることが理想です。保存する場合は、粗熱を素早く取ってから冷蔵庫へ入れましょう。持ち歩きが必要な弁当などは、保冷剤を活用して温度上昇を防ぐ工夫が欠かせません。

【やっつける】：多くの細菌は熱に弱いので、食

材の中心部まで十分に加熱（75度で1分以上が目安）することが重要です。

「少しの時間なら出しっぱなしでも大丈夫」という油断は禁物です。菌は目に見えないスピードで増殖します。少しでも色や臭いに違和感がある場合は、無理に食わず、潔く廃棄する勇気も必要です。

### リスク対策の体調管理

食中毒のリスクは、食べ物側の状態だけでなく、受け手である私たちの【免疫力】にも左右されます。同じものを食べても、体調が万全でない時や免疫力が低下している時には、症状が重篤化しやすくなります。

### 強酸性電解水と強還元水を活かそう！

強酸性電解水は除菌・殺菌の効果があり、強還元水は汚れを落とす効果があります。両方を組み合わせることで効果的な衛生管理につながります。ただし有機物（汚れ）があると効果が弱まってしまう。

また、作り置きすると時間がたって効果が落ちるため、速やかに使用しましょう！

食中毒は予防できるリスクのひとつです。日々の衛生管理に加え、水分補給も忘れずに！食と健康に気を配り、梅雨時期を乗り越えましょう。

# 沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

## 第17回

## ウコンの需要は世界的に拡大し その用途もますます多様化する！

食品素材としての特性や活用方法に関する研究・情報の増加に伴い、ウコンの利用は世界的に大きく拡大しています。

American International Foodsによると、新型コロナウイルス(COVID-19)のパンデミック後のクリーンラベル食品への需要増加により、2024年にはウコンを使用した新製品の発売件数が21%増加しました。

主要成分であるクルクミンは、ウコン由来の着色素材であり、米国規則上、食品用途で使用できる色素添加物として記載されています。そして、天然着色料や乳製品向けの食品素材として、盛んに利用されています。

そのほか、欧州のメーカーでは、健康志向の高まりに対応するため、ヨーグルトやチーズにウコンを取り入れているほどです。

また、クルクミンについては、食品素材としての特性や活用方法に関する研究も進められています。その結果、クルクミンは天然由来素材として食品分野での活用に注目が集まっています。さらに、ウコンの成分特性や活用方法に関する研究・開発が各国で盛んに行なわれるようになりました。

世界のウコン市場は、米国におけるクルクミン・サプリメント販売の増加や、北米および欧州での強い需要を背景に、ウコンの売上高は、2025年の34億米ドルから2031年には45.4億米ドルへ成

長し、2026～2031年の年平均成長率(CAGR)は4.93%と予測されています。世界でウコンはますます活用されるようになっていくと同時に、活用方法もますます多様化していくことでしょう。ウコンの未来は明るいといえます。

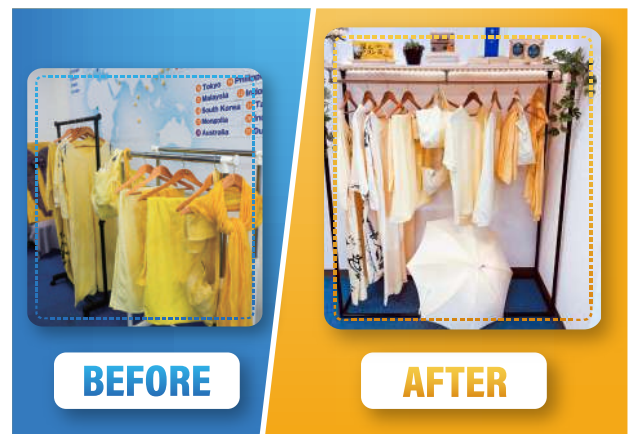
### 【ウコン工場便り】

#### ウコン染め商品の魅力が伝わる展示へ

以前よりE8PA 1階にありましたウコン染めの展示スペースを、このたびリニューアルしました。来社されたお客さまにウコン染め商品の魅力をより感じていただけるよう、全体を見直しました。

清潔感をより大切にしながら、展示しているウコン染めだけではなく、還元フーズ提供の商品と共に自然な風合いが増すようにリニューアルしました。

その結果、ウコンの新たな魅力を感じていただける空間になったと思います。ご来社の際は、ぜひ展示スペースにも目を向けてみてください。



ホサイン・モハメド・アムザド  
Md. Amzad Hossain  
農学博士  
琉球大学大学院農学研究科教授 沖縄還元フーズ(株)顧問  
1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。  
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。  
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。  
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。  
2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。  
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。  
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。  
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.

# 危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

## 会員の勧誘活動の「打率」がたとえ低くても 相手の立場に立って“空振りの質”を高めよう！

突然ですが、皆さんの勧誘活動の「打率」はいかほどでしょうか。まだ入会したばかりでコツがつかめていないときは、ひよっとすると10人誘って1人しか入会してくれない、ということもあるかもしれません。

一方、百戦錬磨のベテランの中には、「自分が誘うとほぼほぼ入会してくれる」というつわものもいることでしょう。ただ、ビジネスを展開する上で、百発百中というのはなかなか難しいのではないのでしょうか。

コンプライアンスに則った勧誘について考えるとき、大切なのは「打率」ではなく、“空振りの質”だと筆者はみています。空振りの質というのは言い換えると、「断られた人に、どのような感情を抱かせるか」ということになります。

### ■強引かつ長時間勧誘は禁物

もちろん、ビジネスで勧誘する以上、勧誘を成功させることが最大の目的だと思います。しかし、そのために、強引な勧誘や、長時間勧誘、うそをついての勧誘などを行なってしまうと、あとで問題になるのは必至です。

自分がそういった勧誘の“被害者”、だと感じた消費者は、消費生活センターに駆け込むこともあるでしょうし、それがきっかけとなり行政処分を受けるリスクもあるのです。

「強引でも、うそをついても、入会させたらこっちの勝ち」「それで断られたら、次の人を探せばOK」のような“焼畑農業的”な勧誘をしていると、いずれ手痛いしっぺ返しを食らうことになります。

逆に、断られようと、相手にとって気持ちの良い勧誘を続けていると、その人は、入会こそしてくれなかったとしても、あなたのビジネスを側面から応援してくれたりするものです。

### ■自分勝手な解釈は絶対禁物！

“空振りの質”を高める方法は、いくつもあります。最も大切なことは、相手に対して想像力を働かせることでしょう。

たとえば、「私たちのビジネスについて詳しいお話を聞きますか？」と勧誘した際に、相手から「大丈夫です」などと言われると、承諾されているのか断られているのか、どちらの意味か分からないときがあります。

そんなときは、自分に有利な方に強引に解釈するのではなく、相手の立場に立って想像力を働かせましょう。

どうしても分からなければ、意図するところを相手に丁寧に聞いてみても良いと思います。

### ■勧誘で断られても対応は丁寧に

入会を断られたときにも、「どうせ断られたんだから相手にどう思われてもいいや」などと考えるのではなく、相手に爽やかな印象を残すように努力しましょう。

長嶋茂雄さん、イチローさん、大谷翔平さん。超一流といわれる選手は決まって、空振りする姿も美しいように思います。まずはこうした選手にならって、“空振りの質”を高めることに取り組んでみてはいかがでしょうか。

## 大西洋を航行中のクルーズ船で集団発生した ハンタウイルス感染症は第二の新型コロナか!?

大西洋を航行中のクルーズ船「MV ホンティウス」で、ハンタウイルス(アンデス株)の集団感染が発生した。感染した乗客を乗せた同船は、アフリカ北西岸付近の大西洋上に位置している有名な観光地、スペイン領カナリア諸島(テネリフェ島)に向かっていた。

テネリフェ島の住民にとって、船が近づいてくる光景は、2020年に横浜港で起きた新型コロナウイルス・パンデミック初期のダイヤモンド・プリンセス号の事例を強く想起させた。

乗客たちは住宅街から離れた工業港に隔離され、密閉された車両で直接空港へ移送されてから、チャーター便でそれぞれの国へ送還された。そのため、住民との接触はなく、一般住民へのリスクは極めて低かった。帰国後も、ウイルスの長い潜伏期間を考慮し、最長42~45日間にわたる厳格な隔離・健康監視が課されることになった。

ハンタウイルスの多くは、感染したネズミの尿、ふん、または唾液が乾燥して空気中に浮遊した粉塵を人が吸入することで伝播する。あるいは、汚染された物体への接触やネズミによる直接的な咬まれた傷を通じても感染する。

一般的に、ヒトからヒトへの感染はないが、アンデス株は例外である。アルゼンチンの研究者たちが1995年にこのウイルスを発見し、96年には濃厚接触による

ヒト・ヒト感染が確認された。

ハンタウイルスへの感染は、その種類によって、重度の呼吸器不全や腎不全を引き起こす。前者はハンタウイルス肺症候群で、主に南北アメリカ大陸でみられ、致死率は約30~40%と非常に高い。後者はハンタウイルス腎症候群を伴う出血熱であり、アジアや欧州で発生し致死率は1~15%だ。

アンデス株は肺症候群を引き起こす。初期症状はいずれも発熱、頭痛、悪寒、筋肉痛などでインフルエンザの症状に似ている。特効薬や確立されたワクチンはない。

クルーズ船という「狭い客室」「共通スペース」「長時間にわたる密接な接触」は、ウイルスの感染拡大に最も適した環境である。乗務員と乗客計175人のうち、船医を含む11名が感染し、3名が死亡した。しかし、ウイルスの性質上、これは第2の新型コロナウイルスではない。

多くの国がウイルス拡大を恐れてクルーズ船の入港を拒否する中、スペイン政府が受け入れを決断したことは国際的に称賛された。「ウイルスに国境はない。防護の隙間を防ぐための連帯こそが、私たちの最大の免疫である」と、WHO(世界保健機関)のテドロス事務局長は述べている。



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。  
(株)エナジックインターナショナル顧問  
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。  
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。  
83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。  
85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。  
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。  
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。  
21年、エナジックススポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。

# THE SEDAKE RESORT BY ENAGIC 建設が着々進行中!

来年3月の建物竣工からオープンをめざし、大城会長夫妻の生誕の地である名護市瀬嵩の地にザ・セダケリゾート・バイエナジックの建設が順調に進んでいます。

山原の自然豊かな丘陵を背景に、ジュゴンが棲む美しい太平洋パシフィックオーシャンビューの大浦湾を前面に9階建て42室で、全スイートタイプの広々とした部屋を有するリゾートタイプのホテルです。

エナジックファミリーにとっては、沖縄東海岸エリアにて地域密着型のリゾートスタイルホテルとなり、癒しの場として利用できます。施設内には屋外プール、サウナ付き大浴場、トレーニングルーム、ゴルフシュミレーションを設置し、広々としたレストランとカラオケパブラウンジやロビーには地元厳選の山原ショップ等を備えます。また、ビジネス機能を果たす場としてオンラインリモートビジネスをしながら長期滞在をしたり、

家族とあたたかも暮らすように宿泊したりと、様々な利用方法が可能な物件です。

5月末段階の状況としては、6月30日棟上げを目指し8階では躯体工事が、6階ではコンクリートブロック積み、4階は床設備の配管を実施中と、各階とも工事は順調に進行しています。開業が待ち遠しい瀬嵩のホテルに国内外から注目が集まっています。



工事は順調に進行



## 2026.4月度新6A到達 6A以上のご紹介

### 6A

- GREGORY KING (オーストラリア)
- LIFESTYLIN888 PTY LTD (オーストラリア)
- MONICA NICOLADELLI #1 (ブラジル)
- KWANYA TCHAMBA MICHELLE SANDRINE (カナダ)
- KANGEN VODA EOOD (ブルガリア)
- YUJIAO ELLA MARIA / TAKE A LEAP (フィンランド)
- VICTORIA LOVMO #4 (ノルウェー)
- IVONA FIERASTRAU (ルーマニア)
- PROOROCU CONSTANTINA (ルーマニア)
- CECILIA WIESLANDER (スウェーデン)
- KODWO ANDERSON (イギリス)
- GUO ZHI QIANG (香港)
- RAI PABITRA (香港)
- SEREIMA TOKOITALEVU SOKIDRAU (香港)
- ANKUR (インド)
- DHRUVKUMAR MUKESHBHAI PATEL (インド)
- DILAN CHINTAMAN DONGARE (インド)
- GOPINATH SHIVBA MOHITE (インド)
- GUDDI (インド)
- JITENDRA SINGH CHAHAR (インド)
- JORIGE JOHN SANTHOSH KUMAR (インド)
- LAKSHYA ENTERPRISES (インド)
- M/S NEW TECH COMPUTER (インド)
- MAHIPAL AHLAWAT (インド)
- MIHIR BIPINCHANDRA DARAJI (インド)
- MOPIDEVI KRUPA (インド)
- MYRA HOPE COMPANY (インド)
- NEERAJ SHRIVASTAVA (インド)
- OM SAI ENTERPRISES (インド)
- P RASHMIRANI PATRA (インド)
- PARAM SPANDAN (インド)
- RAVINDRA KUSHWAH (インド)
- SHIVKUMAR GAJANAN KOKATE (インド)
- SONU BALA (インド)
- SURBHI VAIDYA (インド)
- VALAM ENTERPRISE (インド)
- VIDHYABEN MANOJKUMAR PATEL (インド)
- YASHWANT KUMAR SAHU (インド)
- NADHIRAH KADIR, S.Pd (インドネシア)
- ANDERSON ANG (マレーシア)
- CHUA JIA YI (マレーシア)
- DEKEESHGAAREN A/L SASIGARAN (マレーシア)
- KHOR CHOON HOOI (マレーシア)
- LEONG SIEW TENG (マレーシア)
- LEONG WAI KEONG (マレーシア)
- ML ENAGIC POWER GROUP SDN BHD #2 (マレーシア)
- QUAH EU THAU (マレーシア)
- TEH ZEN MENG (マレーシア)
- MARIA EMILIA SAMANIEGO (メキシコ)
- 李乘穎 TSAI-YING LI (台湾)
- CAO THI DUYEN HAI (タイ)
- DANG THI ANH (タイ)
- DAO THI DUNG (タイ)
- DAO VAN NINH (タイ)
- KHAN SOVANRATH #1 (タイ)
- LE THI HUONG (タイ)
- LE THI THU HIEN (タイ)
- LIM KIM SRENG (タイ)
- LUU QUANG HUNG (タイ)
- NGO VAN DAN (タイ)
- NGUYEN KIM LIEN (タイ)
- NGUYEN THI HA (タイ)
- NGUYEN THI HONG MAI (タイ)
- NGUYEN THI NHUONG (タイ)
- NGUYEN THU VAN (タイ)
- SENG SUO (タイ)
- TRAN THI QUYNH (タイ)
- TRAN VAN THANG (タイ)
- VU THI TUYET TRINH (タイ)
- HOMA KHABIRNIA (アラブ首長国連邦)
- BLUERIVEN, INC (アメリカ)
- Empowered by Action (アメリカ)
- GERARDO L DELGADO (アメリカ)
- IFEOMA PEACE NWOKEDI (アメリカ)
- JAYSON CARL CASTILLO BUOT (アメリカ)
- JENNIFER LYNNIE LANGSTON (アメリカ)
- Katie Basher (アメリカ)
- KRISTIN LEIGH EDGAR (アメリカ)
- MIKAELA ADAMS (アメリカ)
- MORGAN LEIGH KITAIF (アメリカ)
- VCT CHAMPIONS (アメリカ)

### 6A2

- LIFESTYLIN888 PTY LTD (オーストラリア)
- CHARLES JOHN STURM #2 (オーストラリア)
- EC & C INC (カナダ)
- LOREDANA FIERASTRAU (ルーマニア)
- MEHR VOM LEBEN GMBH (スイス)
- BANDANA SENAPATI (インド)
- JORIGE BHAGYA JYOTHSNA (インド)
- MOHANBHAI RAVJIBHAI PATEL (インド)
- MONJU RANI (インド)
- NITESH KUMAR YADAV (インド)
- PRAMOD DEVALIYA (インド)
- PRINYANKA RAJENDRAKUMAR CHILHAL (インド)
- RAHUL KUSHWAHA (インド)
- RAJESHKUMAR JOITARAM PATEL (インド)
- RASHMI SHRIVAS (インド)
- SALIN DEVI (インド)
- SUMAN DEVI (インド)
- EKA FERAWATY (インドネシア)
- ERNAWATI RACHMAN (インドネシア)
- ROSSHYDAH FITRIANI #2 (インドネシア)
- LEONG CHOOI LAI (マレーシア)
- CONG TY TNHH AURORA HONG NHAT/ LE THI THU HONG (タイ)
- NGUYEN THI HONG HAO (タイ)
- NGUYEN THI THU HUONG #1 (タイ)
- SEK SONY #1 (タイ)
- AHYSSA DOS SANTOS (アメリカ)
- ESKEDAR T GEBREYOHANNES (アメリカ)
- LAARNE PANGASIAN BUOT (アメリカ)
- NUMBERS 20 LLC (アメリカ)

### 6A2-2

- CHRISTOPHER KING (オーストラリア)
- WATER AND LIGHT TECHNOLOGIES EOOD (ブルガリア)
- DANIELA STANICA (ルーマニア)
- 6A FACTORY LLP (インド)
- BHUKYA KRISHNA (インド)
- DEEPAK SAINI (インド)
- SHILPA BEN SANJAY KUMAR PATEL (インド)
- TRIPATI BALAJI PATRO (インド)
- VAIDYA CONSTRUCTION (インド)
- WELLGREEN KISAN BAZAR PVT LTD (インド)
- DWI RETNO JUWITA (インドネシア)
- TAN SHU TING (マレーシア)
- MELISSA ORWELL (メキシコ)
- LE THI HOA (タイ)
- NGO THI HUYNH TRANG (タイ)
- NGUYEN THU THUY (タイ)
- NHEM SOTHY #1 (タイ)
- CAYTON WATER LLC (アメリカ)
- EAGLES SMART MARKETING #A (アメリカ)
- VICTORIA MURPHY #2 (アメリカ)

### 6A2-3

- HARSHADKUMAR HIRALAL CHAKRABORTY (インド)
- RASHMI RANJAN PRADHAN (インド)
- SANDEEP PATHAK (インド)
- VIRENDER KUMAR (インド)
- CHOY RATHA #1 (タイ)
- NGUYEN THI HAI LINH #2 (タイ)
- Forgotten Ways PMA (アメリカ)

### 6A2-4

- DURDIU NICOLAE PERSOANA FIZICA AUTORIZATA (ルーマニア)
- MIDAS MARKETING (インド)
- ATH PHA (タイ)
- TURCU DANIEL PERSOANA FIZICA AUTORIZATA #1 (ルーマニア)
- CHHENG NEANG HENG (タイ)

### 6A2-5

- TURCU DANIEL PERSOANA FIZICA AUTORIZATA #1 (ルーマニア)
- CHHENG NEANG HENG (タイ)