



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
198
Japan Edition

2017 5月号



朝著達成月間 20,000台前進!

和大城會長一起實現Enagic
無與倫比國際化的成長吧!

本月焦點

4P

Enagic USA
醫學顧問
Horst Filtzer醫學博士
訴說電解水和
醫療



大城CEO特別講座

自己努力的開拓人生，朝著「生活的還原」前進！

4月22日下午在東京分店舉辦大城博成會長的特別講座。這是延續2月17日和3月25日的講座，參加者卻是比前兩次多，達到兩百數十人。這次因為有菲律賓人和印度人等多數的在日外國人，所以就由大城會長用日文，由社員翻譯逐句成英文。實際上，有非常多的外國人參加，也非常的認真地聽著大城會長的話。

大城會長在這次的講座上努力的提倡「推薦生活的還原」，其中的第一步就是「體驗」。會長自己本身每天飲用3公升到4公升的還原水。以前剛開始飲用的時候，沒有過多久就感受到身體的「不同」。這就是飲用還原水的「體驗」。

就因為如此，大城會長在推薦喝還原水的時候，總是會說「喝了就知道」，因為透過體驗所理解其本質是非常重要的。「也許會花上一些時間，但是體驗是非常重要的。」大城會長是這麼說的。

不只在日本，一開始推展到海外的美國也是秉持「喝了就知道」的信念，展開事業。再加上就像大城會長說的「美國人是那種，覺得這事物不錯的話馬上就會接受的類型」，目前的累積台數已經超越日本，達到了30萬台了。接下來「要在今年秋天，全世界合計達到100萬家庭(台)」如此熱語的大城會長，在會場引起了如雷的掌聲。

接下來大城會長的話題轉到經濟的還原和生活的還原。獲得專利的Engic商業模式，讓很多的人得到經濟上健康得到改善，接連著人生也改變了，也就是達到了「生活的還原」，並以下述來勉勵所有的參加者「還有很多的人期望著生活的還原，也就是說世界上的人在等著各位帶來生活的還原。」

接近講座的尾聲，大城會長述說建立在「自我責任」上的是「自由」這件事，正是Enagic事業的特長。「人生只有一回，何不以自己的努力開拓更美好的人生呢？」，活動結尾用這番話鼓舞參加者。



「世界在等著你們！」這樣激勵參加者的大城會長(右上圖依序往下)



會場擠滿大量的外國人



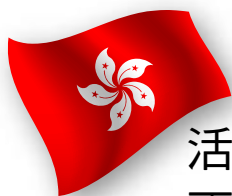
懇親會在磯部勝正國際訓練本部長的乾杯聲中展開



直銷月刊六月號介紹了會長的特別講座(文間圖)



大成會長介紹各國支店長



Hong Kong

活躍分銷商的Kangen辦公室相繼開幕！ 不管是哪裡都舉辦盛大的紀念活動！



炒熱Power Team的開幕派對的4人、分銷商和Enagic社員

3月9日Enagic分銷商的辦公室和商店，統稱「Kangen Street」，有新的辦公室盛大的開幕。這次創設辦公室的，

是香港的頂尖領導人，Winnie小姐(6A2-3)、Raymond先生(6A2-5)，還有Andy先生& Carman小姐(6A2-4)的團隊，其名為「Power Team」，正是適合有活力的4人的名稱。在同一天有許多的分銷商和Enagic幹部參加盛大的開幕慶祝活動。原本Andy先生&Carman小姐在3A時開設的辦公室，隨著團隊的日漸強大，辦公室也變得不夠用而決定換辦公室，再之後，強大的4人合力，朝著更好的發展前進。

●Power Team Office地址●

Flat901-2, 9F, Hong Kong Jordan Ctr, 7 Hillwood Road, Tsimshatsui, Hong Kong.

在香港3月31日還有名為「Dream Team」的分銷商辦公室也盛大的舉辦開幕。這是由Bee先生(6A2-5)和Ryan先生(6A2-4)為中心，開設的辦公室，位在Enagic分店附近，對分銷商活動來說是一個非常便利的地方。

●Dream Team Office地址●

12/ F., Foo Hoo Center, 3-3A Austin Avenue, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong.



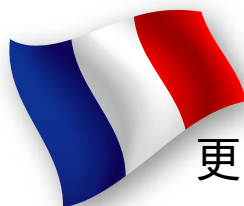
寬敞的接待空間



入口的腳踏墊也有下功夫



慶祝盛大開幕的Bee先生(右二)、Ryan先生(左三)和香港的頂尖分銷商們。



France

更寬敞、更便利！法國分店搬家囉！

3月6日Enagic法國分店搬家了。新分店有兩個講座教室，其中一個是可以容納70人的大規模教室。更加寬敞，更加便利的分店，請大家多多利用！

●Enagic France●

住所:8-10 Avenue Ledru Rollin 3rd Floor - Left door 75012 Paris France
電話: +33 (0) 1 47 07 55 65 Fax: +33 (0) 1 83 71 17 06
E-mail:france@enagiceu.com



新分店在這棟大樓的3樓



明亮寬敞的辦公室內



等待大駕光臨的工作人員們

PARIS
FRANCE



嶄新的一步！ 還原水的醫學研究

Enagic USA
醫學顧問
Dr. Horst Filtzer



「還原水與醫療」作為主題演講的
Filtzer博士

在東京分店舉行特別講座



平日都仍然滿座的會場

3月10日下午，
Enagic USA醫學
顧問的Dr.Horst
Filtzer醫學博士到
東京分店，舉行特
別講座。這是來日
本參加國際大會

(3月16日~3月17日)期間，欣然同意在東京舉辦特別講座。

Filtzer博士說「今天要針對還原水和健康來做討論。」說明講座的主題，「還原水被認為是對健康非常好的水。我也是這麼認為。但是沒有科學根據是不行的。」強調了證據的重要性。

為了要尋找「證據」，Filtzer博士在2015年開始，在美國進行很有意思的研究。在講座中，聲明「這是我組織的研究之中，目前可以證明的結果。」並把成果跟各位報告。順便一提，研究的舞台是在奧勒岡州的研究室(NIS Labs)，而且「和大城會長討論的結果，承諾費用由公司承擔。真的是非常感謝。」，表明了對資助者Enagic的感謝。

在之後，在螢幕上播放著畫面，Filtzer博士所報告的內容，簡化為如下。

實驗對象的檢查方法和結果

- 研究標題：還原水的抗氧化作用和預防發炎效果。
- 研究方法：19歲到31歲的男女13人，分為兩組，在4週期間分別飲用還原水和當地的自來水，並研究其對身體的影響。在這期間，實驗對象每天攝取相同食物，作相同強度的運動。運動為伏地挺身和仰臥起坐、(身體彎曲之後，起來)深蹲20秒之後休息20秒，並動作持續10分鐘這樣困難的運動。在運動的前後15分鐘，給各組別喝還原水和自來水，在這之後實行血液檢查，比較水給予身體的影響。

- 檢查內容：運動前後心臟的跳動、脈搏數和血液中的紅血球、白血球還有乳酸值檢測。壓力等精神上的影響也進行的調查。
- 研究結果：飲用還原水的組別比飲用自來水的組別，血液中的紅血球增加狀況比較顯著。也就是說，輸送進細胞的氧氣量比較多，肌肉的疲勞和疼痛能比較快回復的意思。另外，飲用還原水的組別比飲用自來水的組別身體抑制肌肉發炎的效果比較好。

證明還原水豐富的未來性

就這樣說明了研究結果之後，Filtzer博士說「還原水的抗氧化作用有可以變成對抗疾病的武器的可能性。因為現在已經知道很多的疾病造成的原因是發炎。」另外在目前的研究結果中，也可以知道飲用還原水可以增加細胞內製造葡萄糖的能量。雖然好像飲用自來水無法增加葡萄糖，不過Filtzer博士說「目前還在研究當中，更多的實驗結果比對，希望能證明這一點。」

最後，Filtzer博士也會繼續的研究，是「證據」更加明確，並表明希望能在美國公家機關的認證之下，在醫學權威的雜誌上發表研究成果來為活動做一個結尾。演說結束之後，也有開放詢問的時間。從參加者提出了幾個問題，Filtzer博士也細心地回答了問題。長達一個半小時的Filtzer博士的講座，內容讓人感受到還原水豐富的可能性。在結束之後，現在響起參加者們的掌聲還有歡呼聲。

※平日都仍然滿座的會場

1941 波蘭生。55年移居美國北達科他州。65年畢業於哈佛大學醫學系。在波士頓市民醫院、劍橋醫院工作。專長心臟外科手術。Enagic USA醫學顧問。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

設立日本席格瑪可格至關閉

在大阪失業之後，在迷惘的大城博成前的一線曙光是熟人的具氏堅先生。他是擁有累積長時間的營業經驗，非常活躍的一個人。不知道是不是因為同鄉的緣故，他親切細心的給予事業上的建議，力勸回到沖繩開SONY的分銷商。大城了解，在1972年的「沖繩本土歸復」之後的沖繩經濟，會急速的發展。在歸復的2年前，就已經和本土的人交流，經濟、政治、文化慢慢的有歷史性的改變。因為具志堅先生適時的建議，加上受到沖繩經濟成長的恩惠，大城懷抱著必定會成功的夢想，在1974年成立了「日本席格瑪可格股份有限公司」。那是距離現在40年前的事情了。日本席格瑪可成為SONY分銷商的加盟店，SONY的家電、視聽娛樂商品甚至到SONY化妝品等，推銷著多樣商品。順著經濟成長的趨勢，商品非常順利的販賣著。銷路也像延燒的火勢般，從沖繩拓展到了九州。

販賣方式是一家一家的拜訪販賣方式。在名古屋的酒商那體驗到的拜訪販賣就是大城一開始的工作。彷彿是命運的惡作劇一般，當時在SONY的大公司的傘下，也用同樣的拜訪販賣方式經營著生意，但是這也成為之後大城成功的原因之一。人生就是在你不注意的地方，一點一點地累積成功的要因，只是我們沒有查覺到而已。只有一小部份的人，可以在路上滾動的石頭中，找到如同發光的寶石一樣的東西。在當時，SONY品牌只是國內的品牌，離世界的品牌還有一段遙遠的距離。但是國內正處於需求正高的「IZANAGI景氣」，是日本的經濟大活躍的時代。1964年的東京奧林匹克景氣背後，被稱為「3C」的商品(Car、Cooler、Color TV)成為IZANAGI景氣中的主打商品。日本經濟追逐著美國，是舉國呼喊著超越、並開始努力的年代。

在「錄放影機戰爭」中失敗

1970年代，由於新的高端技術的引進，而讓家電製品的市場大大的擴展。SONY、松下、東芝、日立等大企業在國內外為了市場利潤演變成激烈的戰爭。大城的日本席格瑪可是以九州區營業額第一為自豪，成為有300人的員工，年營業額500億日圓的企業。日本席格瑪可在九州區的SONY分銷商

中以第一名之姿受到表顏，獲得前往美國視察的機會。大城回顧35年前的美國的那個往事已逝的美好年代，感慨的說著。在田納西州的納許維爾、加利福尼亞州的聖地牙哥還有洛杉磯，增廣了美國的見聞。身為SONY的分銷商，可以說是成功了吧？但是不知是否為悲傷的命運，大城又再一次的面對不幸。那就是世間稱為「Betamax V.S. Vhs」的錄影帶格式戰。SONY不贊同業界所提倡的錄放影機標準規格化，發表專用規格的Betamax展開販賣策略，與松下和日立等其他企業的VHS之間的戰爭，全面地開打。SONY藉著高端品牌為後盾，主打高畫質為戰略主軸。另一方面，松下等廠商則以廉價的VHS來應戰。結果就是SONY在這場錄放影機戰爭中慘敗。業界規格化發展的同時，SONY被市場完全地丟下了。

也許就是因為大企業對於自身過份自信的態度吧，全國的SONY分銷商都受到這次強烈的衝擊。大城的日本席格瑪可也是其中之一。其衝擊不僅對錄放影機，SONY的整體經營都造成影響。曾經以優良SONY分銷商被招待到美國的大城，被逼迫到不得不關閉公司的窘境，對經營者來說，是一個非常痛苦的經驗。這場錄放影機的戰敗之後，影響還持續著。首先席捲而來的是貸款，其金額之龐大，不管賺多少也只是杯水車薪。當年和大城長年一起經歷苦難和成功，現在在Enagic勝任要職的比嘉孝一郎先生對於當時大城的心境是這樣說的。

「大城覺得非常的困惑。窮途末路到就像身處在一個沒有出口的隧道之中。究竟我的夢想是在哪裡消失了呢？被打落到失望的谷底。雖然說除了關閉公司之外，沒有其他選項了，但是解雇員工對他們的家族來說是很大的打擊。但是不得已關閉公司，又開始摸索新的道路。大城的生涯當中，沒有其他像這樣令他心痛的事了。之後像是要逃離一般，飛到了東京。」

(前原利夫・著)



小さな島から世界を飲む！

Sports Flash

Enagic體育掠影

Enagic Junior Golf Asia大賽前面名次由Enagic高爾夫學院所屬選手佔領！



齊聚一堂的年輕高爾夫選手們及大城夫婦還有大賽相關人員



(由左)女子部門第三位的宮城夕夏乃、第二名的仲西菜摘、優勝的佐渡山理莉、贊助企業的DUNLOP Sport(股)的賽田一義先生、大城博成會長、男子部門的優勝者長嶺勝斗、第二名的與那嶺龍仁還有第三名的山城太優。

4月15~16日在Enagic瀨嵩鄉村俱樂部舉辦「Enagic Junior Champion Ship 2017 Asia大賽」。這是在同一地點的2月舉辦的「獅像盃」中，由獲得優秀成績的國高中男女30人和小學生5人所參加的大賽，結果在各部門中的1~3名，由Enagic高爾夫學院所屬的學生們奪下。由此可證明Enagic高爾夫球學院學生的程度。

而且優勝者將獲得8月前往美國(洛杉磯)參加決賽的權利。另外、第二名和第三名的選手，如果在加利福尼亞的預賽當中獲勝的話，也可以參加決賽。Enagic高爾夫學院的學生們，將如何在決賽中大顯身手，真的是非常的期待。



報導大賽的成績的『琉球新報』(左)和『沖縄時報』(都是4月18日版面)



成功的獲得九州預賽出場的棒球隊員全員



打氣的各位也注入了熱情



報導進軍九州預賽的『沖縄時報』

Enagic硬式棒球部在都市對抗賽的沖繩預賽中脫穎而出前往九州的預賽！

針對8月在東京巨蛋舉辦的『第88屆都市對抗棒球大賽』的出場權，4月15日在沖繩舉辦的第一次的預賽。在這場預賽中取得第一或第二的名次的話，就可以出場能獲得決賽出賽的九州地區第二次預賽。這是非常重要的大賽，Enagic硬式棒球部成功的獲得第二代表的名次。

簡單的回顧一下，一開始對Teru Clinic的比賽以10比1獲得了勝利，但是在16日對沖繩電力的比賽中，以9比1輸掉了比賽。在接下來賭上第二代表的第一回的比賽在29日舉行，和Creed安仁屋棒球俱樂部的比賽以11比1獲勝，5月2日的第二回的比賽中對上Big開發，以9對1獲得了勝利。就這樣篤定可以出戰5月到6月在鹿兒島縣舉辦的九州地區預賽。這個預賽是由12支隊伍對戰，只有3支隊伍能獲得東京巨蛋的出賽權。讓我們一起期待他們活躍的表現吧！

東京都新宿區

炭火烤Horumon MANTEN



地址：東京都新宿區西新宿1-14-3
新宿HIKARI大樓6F
電話：03-6911-4129
營業時間：下午5點～凌晨12點
全年無休

用LeveLuk給同伴們提供「好吃的內臟」！



LeveLuk的愛好者，老闆的阿部亮先生

「Manten」(新宿店)位在新宿區西新宿。離東京都政府近，最近以高速巴士站「巴士站新宿」的開設為話題的區域。雖然有很多的大規模家電商店在這裡開幕，人潮十分眾多。但在另一方面，各種飲食店一間連著一間開，因此對於新開幕

的店家來說，是一個很艱難的環境。但是老闆的阿部亮先生卻故意選這個地方，在今年3月份開店。「的確新宿是“激戰區”，但是就因為如此，才有在這裡的價值。」

其實這個以「MANTEN」為名的店，已經是第三間了。一開始的時候，是2005年在目黑區內，接下來在2010年在涉谷代代木開店。雖然是如此，但是其實沒有預定要「連鎖化」。阿部先生說「最優先的是在各個

店面提供最優質的Horumon」。就因為如此，對於食材的牛肉、豬肉有很高的堅持。備料也絕不妥協，全部都使用『生肉』。

其實說到『Horumon』，一直有著『廉價肉』的強烈印象。但是這是以『Horumon=內臟』為基礎的誤解，實際上有舌頭、心臟、橫膈膜肉等，大約40個種類，是豐富多樣性的食材。在「Manten」是比起男性客戶，女性客戶略多。從這樣的現象來看，總有一天「古老觀念」煙消雲散也是遲早的事。

「Manten」的人氣餐點前三名分別是1.牛肚刺身2.鐵板豬肝3.豆奶布丁，由此可見Horumon的印象也是很激烈的改變。

一開始是在最初的店(中目黑店)開幕的時候導入LeveLuk的，所以電解水的活用資歷已經長達12年了。接下來在代代木店及本回所提新宿店包含在內的三間店鋪，活用還原水。全部的料理、兌酒的水、炊飯、生肉或生菜的洗淨等，都使用還原水。另外也使用強酸性水來清潔砧板、菜刀等，徹底的實行衛生管理。LeveLuk已經變成「想推廣好吃的Horumon」的阿部先生最好的夥伴。



店內備有33個座位



全部的座位皆備有過濾設備，萬全的油煙對策。

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!

電解水特別的活用法募集中！

●Please send information to the Public Relations Department.

信息請發送到廣報室／ e-mail: kouhou@enagic.co.jp

Hacchi 有電解水的生活

第2回

用還原水洗截切蔬菜吧！

您會不會清洗截切蔬菜呢？每天的飲食蔬菜是不可或缺的。但是在忙碌的時候，會不會覺得「清洗」、「切」蔬菜很浪費時間呢？(^^;;)

在忙碌的早朝的時候當然，還有在工作完回家之後，不得不在短時間做好飯菜的時候更是這樣覺得吧？這個時候，「截切蔬菜」就能幫上大忙了。

■也有需要水洗的截切蔬菜

我常使用的截切蔬菜的外包裝，有以下的標示。

「已經用乾淨的水洗淨過的新鮮蔬菜，可直接使用。」

是的，截切蔬菜的魅力就是可以直接使用。恩…說理所當然也是蠻理所當然的啦。

但是其實在截切蔬菜中，也是有標示「請清洗過後再使用」的，所以一定要注意外包裝的標示。

■用還原水來洗的話，會更加美味喔！

製造商不同，也會有開封的時候，有漂白劑的味道時候。那個時候，家裡還沒有LeveLuk，所以就這樣直接丟棄了。

但是在這之後，這樣的情況就會把蔬菜放進濾網裡，用「還原水」清洗之後再使用。氣味也會消失喔！

還有還有，用還原水來清洗的話，截切蔬菜的美味也會倍增喔！(^y)也許是還原水把蔬菜原本的美味成分給帶出來了吧！

另外用還原水浸泡一下蔬菜，蔬菜的新鮮度也會增加，吃起來更加爽口，帶出蔬菜本來的美味，如果都有在使用還原水的人，一定會知道有這樣的效果吧！

■多一道準備手續，就會顯得更美味…

總之，蔬菜有什麼令人在意的狀況的話，還是仔細的「清洗」一下比較好喔！用還原水來清洗的話，效果會更加的好喔！

水洗完之後，非常推薦用來做「淋熱水沙拉」喔！就像大家所知的，溫蔬菜比生的更容易入口。

截切蔬菜只要在使用方式上多一道功夫，味道就會有很明顯的不同。以上給大家參考看看。



大阪工廠 訪問快報

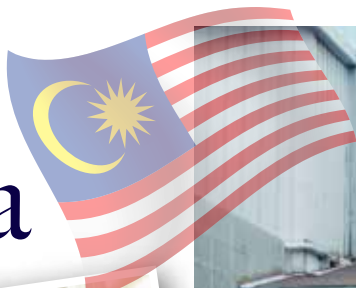
在國際大會前後相繼到工廠參觀

3月16、17日的「國際大會」前後，各國分銷商相繼到大阪工廠參觀。13日的新加坡、馬來西亞，隔天14日的美國、歐洲，到21日的菲律賓、印尼、印度等，人潮鼎盛。在這難得訪日的機會，怎麼樣也要參觀LevelLuk系列和ANESPA的製造過程，可見其熱誠。迎接的工廠方，就算變得更加的忙碌，也為了讓更多的分銷商可以了解製造系統還有工程管理，完善了環境和制度。



3/13 Malaysia

馬來西亞團隊



用智慧手機紀錄製作過程



3/13 Singapore

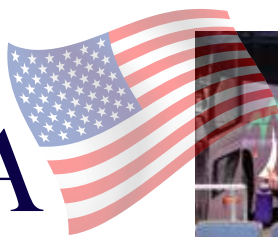
新加坡團隊



大阪工場 訪問熱潮

3/14
USA

美國團隊



認真的聽員工解說

3/14
Europe

歐洲團隊



聚精會神於關於電解的「心臟部位」電解槽而感到佩服

3/21
Philippines

菲律賓團隊



仔細的看著濾心的製造工程



對細微程序感到佩服



3/21
India
Indonesia

印度團隊 印尼團隊



對著大阪工廠製的「實驗組合」拍照的印度分銷商

開拓福壽社會—— 丹羽式「融合醫療」的 A 到 Z



丹羽正幸
(丹羽診所院長)

那麼「融合醫療」到底是什麼呢？

大家好，初次見面。我叫丹羽正幸，在東京的新宿區內開設「羽丹診所」。之後一段時間會在本月刊針對「融合醫療」進行連載。

這個契機是，在今年3月的時候和大城會長的會面。不需要說明，大城博成會長設立Enagic(股)公司，是孕育現在這樣大規模的國際企業的人。和會長對話的過程中，聽到「實現真正的健康」的企業理念，引起我非常大的共鳴。結果收到「Enagic每個月發行的情報月刊，進行連載」的請求。在同樣都是「健康領域」工作，還有同樣認知到「水」的重要性等等的理由，我非常開心地接下的連載執筆的工作。

為了能讓讀者的各位可以簡單理解，以及達到增進健康，我會以淺顯易懂的方式進行連載。而連載的第一回，其標題「融合醫療」是什麼意思呢？介於篇幅，以及想要介紹本次的主題「融合醫療」的全貌目的關係，在這裡會盡量以簡單的說明。

我想大家應該曾經聽過「統合醫療」這個用語。簡單來說，指的是西洋醫學和東洋醫學，還有替代醫療等各式各樣的療法的組合的醫療。西洋醫學指的是把重點放在以藥劑及手術來進行對症下藥。東洋醫學是藉由體質的改善來緩和症狀。此外，包含東方的阿育費陀，還有西方的按摩脊柱療法、芳香療法的替代醫療，各式各樣的特質組合的統合醫療，在這數十年間廣為人知。

■實行正確的「統合醫療」

一方面，西洋醫學，東洋醫學還有替代醫學統合，並進行去蕪存菁的「統合醫療」也開始受到注目了。對這樣的傾向抱持著危機感的我們，開始提倡以正確的「綜合性醫療」為中心，「融合醫療」為名的療法。

這件事得到很多人的贊同，終於在2010年發展為「國際融合醫療協會」。我身為理事，也為了設立的事，花了很多的心血，在每年的「學術大會」進行學術演講。當然，我在丹羽診所的每一天，都實踐著融合醫療。

那麼要怎麼定義融合醫療呢？接下來的敘述雖然會有點學術味，但如下述。

「從各個角度來判斷疾病根本的原因，並利用整合各種重要的要素成為一個完全的治療方法，進而達到根治疾病的目的。」

雖然感覺非常的抽象，但是這樣多少有抓到其概念了嗎？不管怎麼說，開業以來29年間，診療5萬人次以上的臨床實例為基礎，從今以後，會繼續釐清融合醫療具體的全貌。因為大家最關心的「水」也是融合醫療非常重要的因素，接下來也會針對這個來說明。那麼，就讓我們期待下一回吧！



丹羽正幸(Niwa Masayuki)

埼玉縣熊谷市出身。

1973年畢業於橫濱市立大學醫學部

1976年美國加利福尼亞大學聖地牙哥大學外科研究室研究員。1978年任職於橫濱市立大學附屬醫院第二外科。

1981年城西牙科大學(現在的明海大學)外科學講座講師至今、1988年開設丹羽診所至今。

設立國際融合醫療協會的發起人，現為理事，日本健康科學學會理事，日本東洋醫學會會員。

『異位性皮膚炎完全恢復 出汗才是正確的!』(青春出版社)、『異位性皮膚炎這樣治療!』(長崎出版)等多部著作。

5月24日在香港舉行『國際6A會議』！



5月24日在香港舉行『國際6A會議』
主要行程為位階獎金和季獎金的授予
參加費為50美元，參加資格為6A以上分銷商。
詳情如下

1. 日期 5月24日 13:00~ 國際6A會議
15:00~ 各獎勵授予儀式
2. 地點 香港 (Whampoa Garden)
(1/F., Site 6 Whampoa Garden, 10 Shung King Street,
Hung Hom, KLN., Hong Kong.)
3. 參加費 US\$50.00 (僅為活動參加費用)
4. 參加資格 6A以上
5. 機票處理 由各分銷商自行負責
6. 飯店處理 由各分銷商自行負責
7. 接送等 各分銷商自行移動。
8. 主旨 位階獎金、季獎金的授予儀式
9. 參加次數 之後2個月舉行1次(一年合計6次)，
期望各分銷商能對照各自位階，以以下原則的次數參加。
[6A/6A2=1次 6A22=2次 6A23=3次 6A24=4次 6A25=5次 6A26=6次]

7月以後的國際6A會議舉辦預定地
7月=印度、9月=NY、11月=新加坡、2018年1月=LA

媒體簡報

『日本流通產業新聞』 為國際會議做特輯！

『日本流通產業新聞』(4月6日号)



流通專門報紙的「日本流通產業報」(4月6日號刊)，以『在沖繩舉行世界大會』為標題，用一整頁的篇幅大大的報導有關3月16、17日舉辦的「2017 E8PA 國際大會」。在報導內容提到，大會的標題為『原點』，以E8PA度假村和訓練中心為舞台舉行，還有報導了「預計在今年內，累計販賣台數達到100萬台」Enagic的盛況。另外有將近一半篇幅的報紙，刊載大城博成會長「世界的人在等著Enagic」的內容，還有敘述各國的狀況，以能對Enagic一目了然的方式做了報導。



祝賀！2017.3 月份達到新 6A 以上者

6A

- | | |
|---|--|
| • SOPHIA HANG YU (Australia) | • NG KWOK PIU (Hong Kong) |
| • JOSEFA S L CARTER (Australia) | • SONG WAI CHU (Hong Kong) |
| • CUC BANH (CANADA) | • TSUI KWOK LEUNG MARCO (Hong Kong) |
| • NGOC-HA HUYNH (CANADA) | • CHAN KUN KAM (Hong Kong) |
| • GREGORY MA (CANADA) | • HEALTHY WORLD HK (Hong Kong) |
| • CHIU YEN LAN #1 (CANADA) | • CHEN QIN (Hong Kong) |
| • ALVA FONG (CANADA) | • CHU YUET LING (Hong Kong) |
| • 2517483 ONTARIO INC (CANADA) | • HEALTH REFORM (Hong Kong) |
| • HO LEUNG CHAN (CANADA) | • WONG YIU CHUNG (Hong Kong) |
| • LIFE BY DESIGN INC. (CANADA) | • LEUNG FONNIE (Hong Kong) |
| • 1080412 B.C. LTD. (CANADA) | • CHENG FAN (Hong Kong) |
| • SINOCAM INTERNATIONAL CONSULTING&TRADING INC.# (CANADA) | • PRESTIGE LIFE LTD. (Hong Kong) |
| • BAO PING QI (CANADA) | • TJENDRASARI MARTAWIBAWA (Indonesia) |
| • YUEN KEI YUNG (CANADA) | • FRANCISCUS HALIM SUSMAN (Indonesia) |
| • YU-CHUN CHENG (CANADA) | • AAS SULASTRI (Indonesia) |
| • INFINITE WEB & MARKETING SOLUTIONS LTD. (CANADA) | • FERRY ENAGIC INTERNATIONAL#2 (Indonesia) |
| • KELLAND D CHAFFEE (CANADA) | • FAHMI AUDITYA (Indonesia) |
| • KAREN J. ANDALLO (CANADA) | • SRI WAHYUNI BEDDU (Indonesia) |
| • AQUA RIOS EDUCATION INC. (CANADA) | • NICK ABAD (Japan) |
| • KHOA DANG NGUYEN (CANADA) | • 藤野克己 (Japan) |
| • IRINA DIKUN (CANADA) | • 雷山雅美 (Malaysia) |
| • GEORGE A DIEMAND (CANADA) | • LEONG MEE KIT (Malaysia) |
| • KIEU ANH TRUONG (CANADA) | • CHAN LEE CHEE (Malaysia) |
| • KIM C NGO (CANADA) | • NADZIRAH MUJAHIDAH BINTI ABDUL GANI (Malaysia) |
| • VON TRAN (CANADA) | • CHONG LIK SEN (Singapore) |
| • ROSA MARIA ABAL FERNANDEZ (Spain) | • LEONG JONG DOH ISAAC (Singapore) |
| • SHELVE GUCE ESCAREZ #2 (Italy) | • HUNG THAI LAU (USA) |
| • GUERBA ABDEERRAZAK#2 (France) | • HARVEY BRANMAN #2 (USA) |
| • PAUL SALEMINK/ QUICK E (Netherlands) | • KACHANA T. NUON (USA) |
| • AVONDWINKEL (Denmark) | • YANTI HALIM KRISNO #5 (USA) |
| • KONTOR SERVICE BUREAUET VIKIRSTEN EMILIE FORS (Ireland) | • PATRICK DUMADAG 2 (USA) |
| • CARMEL MORAN (Germany) | • ERNESTO T TORREJON (USA) |
| • FRANZ ELIO HACKNER (United Kingdom) | • ABOVE7WELLNESS LLC (USA) |
| • KIM LM TAN (Hong Kong) | • WAYNE MARTIN (USA) |
| • SHIMIZU PRODUCTS HK LTD (Hong Kong) | • CARL GUILFORD TYSON III (USA) |
| • LIANG MING XIA (Hong Kong) | • ANA DEBORA BELOS (USA) |
| • HEALTHY FAMILY (Hong Kong) | • VICKIE B. JOHNSON (USA) |
| • HSU LAI PING (Hong Kong) | • GLEN JOHN (USA) |
| • CHAN KAM POR TIMOTHY (Hong Kong) | • GLEN JOHN (USA) |
| • XU YAN HONG (Hong Kong) | • THE TWAHIR GROUP LLC (USA) |
| • ZENG JI TAO (Hong Kong) | • KANGEN WATER FOR THE WORLD (USA) |
| • CHIN KA MAN (Hong Kong) | • JULIAN SHERMAN #3 (USA) |
| • UNITED STARS INTERNATIONAL CO LTD (Hong Kong) | • BRANDON M DELARGY (USA) |
| • LING YEE KWAN (Hong Kong) | • BRANDEN M VAUGHAN (USA) |
| | • DAN C BORA (USA) |
| | • ELIZABETH M BAKER (USA) |

- REAL STREET MARKETING LLC (USA)
- RYAN BELL (USA)
- THE CHRIS WHITE COMPANY (USA)
- GILMORE DISTRIBUTORS (USA)
- DIRK DAVIDEK (USA)
- FOUNTAIN OF YOUTH #C (USA)
- ARTHUR M NAPIONTEK (USA)
- TRUNG TIN TRAN (USA)
- YEVGENIY REVEKKO #3 (USA)
- GABRIEL L. MARQUEZ (USA)
- VINH O TRUONG (USA)
- TY LE (USA)
- HIEN THAN (USA)

- VAN TU NGUYEN (USA)
- ANDREW VAN HOANG (USA)
- KATHY VI HO (USA)
- NGOC DOAN (USA)
- TUAN QUOC PHAM (USA)
- DONALD WAYNE NEAL (USA)
- BETH WEATHERFORD (USA)
- CASSIE B MCDOWELL (USA)
- CHRISTY ANDERSON (USA)
- DAWNA OSTERMEIER (USA)
- PILAR ROMANE ETEKE (USA)
- TADASHI KONNO (Brazil)
- ELENA BORA (USA)

6A2

- | | |
|---|----------------------------------|
| • 2289361 ONTARIO INC #2 (CANADA) | • YANTI HALIM KRISNO #3 (USA) |
| • 2289361 ONTARIO INC (CANADA) | • JOSEPHINE M. WONG (USA) |
| • ZHENG YANG YUAN#2 (CANADA) | • PATRICK DUMADAG (USA) |
| • JOSHUA ANDALLO (CANADA) | • KANGEN WATER FOR YOU LLC (USA) |
| • OANH THI VO (Denmark) | • CYNTHIA SHAW BRYANT (USA) |
| • WELLNESSUNIVERSET (Hong Kong) | • GLEN JOHN (USA) |
| • SHIMIZU PRODUCTS (HK) LTD (Hong Kong) | • DILLON AUXIER (USA) |
| • BEAUTY-TIPS SLIM&BEAUTY CENTRE (Hong Kong) | • MONICA LEAL #2 (USA) |
| • SHUN TAT CATERING EQUIPMENT & ENGINEERING LTD (Hong Kong) | • FOUNTAIN OF YOUTH #3 (USA) |
| • CHAN KUN KAM (Hong Kong) | • YEVGENIY REVEKKO (USA) |
| • HEALTHY WORLD HK (Hong Kong) | • VANITY DO (USA) |
| • HEALTH REFORM (Hong Kong) | • KIET TUAN TRAN (USA) |
| • HEBRON ALTAR (HK) LTD. (Hong Kong) | • LANG CHIEM (USA) |
| • ERIKAR LEBANG (Indonesia) | • LORI C. ELLIS (USA) |
| • SYAHRINTANG SE (Indonesia) | • ELENA BORA (USA) |
| • HUNG THAI LAU (USA) | • GREGORY MA (Canada) |

6A22

- | | |
|---|----------------------------|
| • ELISA CHENG (CANADA) | • YANTI HALIM KRISNO (USA) |
| • OANH KIEU LE #2 (CANADA) | • HONG NGUYEN (USA) |
| • ZHEN RONG WEI #2 (CANADA) | • RYAN ELIAS DAFESH (USA) |
| • KANGEN WATER PRO (Hong Kong) | • LY TRINH (USA) |
| • WELL STATE DEVELOPMENT LTD. (Hong Kong) | • TRI LUU (USA) |

6A23

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| • POWER TEAM GLOBAL INC #2 (USA) | • TAN NGUYEN (USA) |
| • DANG T. NGUYEN (USA) | |

Global E-Friends. 2017年5月號 (通卷第198號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel.)852-21540077 (FAX)852-21540027

香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17室 Room 1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.