



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

2017 9月号

Vol  
202  
Japan Edition



波帕夫妻在「樂園沖繩」  
享受Enagic無止盡的夏天！

# 無止盡的夏天 與無止盡的自由！

Enagic International

CEO 大城博成

在我的故鄉沖繩的夏天，我總憶起「島之歌」。在我成長期的少年時代，時間雖然實在是非常緊迫，故鄉人們的音樂總讓我能維持積極向前的精神。Eisa(沖繩傳統舞蹈)中不可或缺的小太鼓，其特殊的節奏與歌聲、和音，以及舞蹈在小小的村中遊行的時候，會使人立刻感受到夏季，接著成為美好的回憶。這和Enagic帶來的無止盡的夏天般熾熱的精神是一樣的。當你面臨人生道路上的困境、損失、擔心、抑或不安帶來的沉重壓力的時候，了解我們想傳達的「真正的健康」的訊息將帶給你自由。

我認為人的可能性決定一個人的未來，並對Enagic能帶來這個可能性這件事深信不疑，是因為看到了許多因為Enagic而扭轉險惡情勢的例子。我們每個人都有各自不同的觀感，我們基於自己的觀感，以Enagic大使的身分團結起來並向世界所有人傳達自由所需的普遍的真理。我們是多種民族構成的集團，一面重視每一個家庭，同時也是僅僅為了一起同心協力傳達「感謝的還原」的大家族。

為了實行這件事情，需要你的熱情。也需要你身旁的人也抱持同樣的想法與思考。更重要的是需要全世界的大家一起積極協力來改變。

夏天真的是無止盡的。我們抓住天空落下的熱情陽光，帶著它來啟發全世界人們的生活。我們做為情深義重的人群集合體有著共同的目的，有確實達成它的能力。當然你也是做得到的其中一人。

無論你到世界何處，請散播Enagic的光芒，將希望帶給絕望的人們，讓已灰心的人們重回笑顏，對失敗的人們伸出援手。然後，為了困境中的人們，提供他們無止盡的夏天與自由。願Enagic誠心的歌聲，能夠打進更多人的心中。

達成月間20,000台！

# 32A快速達成 獎金挑戰

總獎金5億元的盛大活動發表！※

「您」只要開始Enagic事業，在一~四周內可以完成一組織銷售，

「您」和「您的介紹人」都可以獲得獎金！

而且是「不管幾次都可以獲得獎金」的「雙重方式」活動！

「您」不挑戰看看，藉由這次機會獲得高額獎金嗎？

## 1. 以全分銷商為對象

2017年9月4日～9月30日新登錄分銷商和其上位分銷商為對象

獎金A、B、C等詳細內容，請見活動附件說明

時 間	分銷商	2A達成獎金		
		A	B	C
1 星期	新登錄分銷商	US\$1,500	US\$1,000	US\$500
	上位分銷商			
2 星期	新登錄分銷商	US\$1,000	US\$650	US\$300
	上位分銷商			
3 星期	新登錄分銷商	US\$500	US\$300	US\$150
	上位分銷商			
4 星期	新登錄分銷商	US\$250	US\$150	US\$80
	上位分銷商			

參加活動並達成2A位階者，獎金將在10天後支付

## 2. 以 6A2 以上分銷商團隊為對象

9月底，10月底的時間點，以6A2~6A26為對象

團隊	2A達成獎金單價	最低達成件數
6A2團隊	US\$200	3 件以上
6A22團隊	US\$150	5 件以上
6A23團隊	US\$130	10件以上
6A24團隊	US\$100	20件以上
6A25團隊	US\$70	40件以上
6A26團隊	US\$50	100件以上

9月底，2A達成件數統計後支付，10月底，2A達成件數統計後支付

※總獎金為推測金額，詳細內容請洽各支店。



## Enagic新商品情報

# 新商品「薑黃Σ New」開始發售！

9月4日起開始新商品「薑黃Σ New」的銷售。

商品名	銷售價格	1P獎金	SP期間	台數計算	獎金計算
薑黃DD (10盒裝)	\$ 760	\$ 40	每4個月更新 ※1	1台	1/3台
薑黃Σ New (30盒裝)	\$ 1,980	\$ 100	每年更新 ※1	1台	1台



※1  
更新時SP也一同更新。  
解約時SP解除。

補充 ① 薑黃DD會繼續銷售  
② 使用E-PAYMENT, 付款期間算在SP時間內

③ 使用E-PAYMENT得到的獎金, 第一次發放50%, 金額付清後發放剩下的50%  
④ 僅發放薑黃獎金給予擁有薑黃DD或薑黃Σ New的ID的分銷商家 (pass up)

## ANESPA DX

### 期待的「新型」ANESPADX登場！



製造呵護肌膚髮絲的礦離子泉水的ANESPA  
全新推出更強力的產品。內置的濾心會去  
除殘留在自來水中用來消毒的氯，變成溫  
和的熱水。僅有直徑9cm的瘦長機體可以設  
置在狹窄的地方。

能夠享受舒緩效果的ANESPADX，每家都  
該有一台！



## LEVELUK R

### 價格變更的通知

由於零件價格高漲，我們將於2017年9月4日起變更LEVELUK R的價格。突然的  
通知雖然深感抱歉。

還請多多見諒並理解。

商品名	售價	區分	1P獎金	台數計算	獎金計算
LEVELUKR	(舊) \$ 1,480	標準	\$ 60	1/2台	1/2台
		SP ※2	\$ 90	—	—
	(新) \$ 1,980	標準	\$ 80	1台	1台
		SP ※2	\$ 100		

※2包含標準獎金





## 9.17

## 於美國大西洋城舉辦講座與全球認證典禮！

9月17日(日)於美國東岸有名的觀光地，紐澤西州的大西洋市舉辦講座、特別訓練以及全球認定儀式。詳情如下：

### 行 程

- 10:00 6A2-3會議
- 13:00 由Don Prosser進行ESPRI訓練
- 14:00 E8PA與其他告知
- 15:00 客座講師演說
- 16:00 休息
- 19:00 全球認證典禮/全球E8PA宣傳獎晚餐會

### 地 點

Resorts Casino Hotel 1133 Boardwalk, Atlantic City, NJ

### 參 加 費

訓練&晚餐:\$75  
Resorts Casino Hotel一夜附晚餐:\$150  
(9月2日至截止日9月13日的費用為\$180)



### Enagic・訓練報導

## 礦部本部長於加拿大實施訓練師訓練會！

8月15日至8月18日礦部勝正國際訓練本部長於加拿大西部的溫哥華舉辦以6A2以上分銷商為對象的訓練師訓練會。在此之前礦部本部長在世界各地舉辦過多次訓練會，加拿大是第一次擔任地主國。這次在擁有各種民族與語言的溫哥華市中，除了加拿大人以外，包含中國人，美國人聚集了約60人之多。

為了訓練在全球主導Enagic事業的分銷商們，礦部本部長進行了包含經營、教育與心理學等多樣的講座。對參加者來

說，能夠重新認識自己的「本性與性質」，是個能從頭學習事業的機會。加上美國頂尖分銷商之一同時也是上級訓練師的Tamia(6A2-4)，作為特別講師擔任一部份講座激勵了參加者。

18日舉行的「畢業典禮」，在參加者中產生了12名上級訓練師、18名中級訓練師與30人的標準訓練師，由礦部本部長頒發獎狀與鑲鑽的金徽章。相信這些新訓練師能夠背負Enagic事業的將來。



結束意義深遠的訓練後全員拍紀念照



參加者體驗了各種活動



渾身投入執行訓練的礦部本部長

# 來自羅馬尼亞的波帕(6A2-4)夫妻尋訪沖繩與Enagic相關的地域

本刊第一次介紹波帕先生的時候是在2012年6月號的「新星 登場！」一欄。該欄介紹各國較為年輕、前途看好的分銷商，當時波帕先生剛升上6A2。經過五年，他成功的升上6A2-4，現在不僅在羅馬尼亞，同時也是牽動全歐洲的分銷商。並非是想誇耀「本刊也是有看人的眼光！」，波帕先生在8/21-8/28期間，與妻子洛克莎娜女士一同來訪沖繩，尋訪了Enagic相關地域，並與大城會長一同打高爾夫等，十分享受在沖繩的生活。在此刊出當時的照片。



波帕先生說道進入可說是Enagic發祥地的名護市瀨嵩後，接觸到依耐詰的根源而有很深的感慨。留下「這次訪問對於今後的企劃帶來很多的線索」的感言後離開了沖繩。

## Branch News 分店新聞

### PLAZA那霸開張舉辦紀念活動！



Enagic發祥地的沖繩縣除了本社以外，還有另外3個分店。位於西南部浦添市的沖繩分店、位於北部最大都市名護市的名護分店，還有縣都那霸市內的那霸分店。8/3那霸分店遷移到Enagic國際本部大樓一樓，改名「PLAZA那霸」重新開張。

大城會長夫妻也出席當天的開幕典禮，與約50名沖繩的分銷商一起分享喜悅。會長談話中交雜著沖繩方言，一面說道「那霸是住有30萬人以上的沖繩首都，在這裡藏有非常多的商機，讓我們一起讓還原水生意更加蓬勃發展，推廣真正的健康給那霸的人們吧。」讓參加者非常高興。



懇親會的最後，PLAZA那霸的久保裕志經理宣傳每日下午1點舉辦的事業講座，並且與眾人齊呼「願各位之中有更多人事業有成」作為結尾，結束了這次活動。



#### • PLAZA那霸 •

地址:901-0036 沖繩縣那霸市西2-4-17  
電話:098-917-1660 FAX:098-917-1886

# 從沖繩到世界 大城博成的成功故事 大城博成

第21回

## 抵美之後數十年內朝全球發展

### 相隔42年的重逢

2003年1月，筆者前往了洛杉磯機場，在機場大廳稍作等待準備迎接大城先生與夫人八重子。

大城夫婦完成移民局手續後，帶著笑容出現了。相隔42年的重逢，一瞬間不禁懷疑自己的眼睛，他的髮色烏溜溜的，光澤十足的臉龐彷彿還是40多歲的青年。

應該是與他這段42年之久的空窗期，使我不禁想像他的外型吧，因為被外表吸引注意力的關係，知曉他的事業大成已是很後面的事情了。

這是1960年大城先生與筆者自縣立那霸商業高中畢業以來的重逢。經過42年，僅管高中時代興趣相異，彼此也沒有談過話，但對於他是個認真的學生這件事情依然記憶猶新。放學後總是一手拿著課本認真學習，與他重逢這件不可思議的事只能說是神的引導。

抵達洛杉磯後，他立刻著手工作，從比佛利山的旅館住處前來拜訪筆者自宅，安裝了還原水機(LEVELUK)來立即進行測試。確認了洛杉磯的自來水質與水管的裝設方法。之後，我們家一直喝著還原水，對其效力感到驚訝。

### 以超高速在當地設立公司

大城的人生哲學有著「無論對錯動作要快」的奇異理念，也就是發現錯誤再修正的意思。有可能是個性急躁的關係，總之就是不要錯過時機，在別人抓住機會前先發制人。

果不其然，大城先生從機場前往筆者的事務所，馬上在加州成立了當地法人組織。隔天為了登記，3個人跑到LA市中心，建立了臨時事務所，錄用了一名女性，就這樣EnagicUSA, Inc正式成立了。

2003年6月底在Torrance Holiday Inn舉辦了第一次的社長講座。參加者約有80人前後，其中也有日本的頂尖分銷商參加。

數週後的半夜1點出頭電話響起。寧靜的夜間裡電話的鈴聲顯得特別響亮。詢問話筒另一頭發生什麼事，負責人說道「要在3週內在夏威夷成立分公司，希望能幫忙辦理開業手續。」我理解到這是要跟時間賽跑，因而立刻飛到了夏威夷。

筆者在夏威夷曾住過3年半，有眾多朋友與一面之交。一面聯絡許久沒用的人脈，一面在2-3天內登記公司、租借事務所、聯繫會計師與律師，於2003年9月夏威夷分公司開始活動。

「無論對錯動作要快」的理念，藉由不斷設立的分公司分支推廣出去。僅僅在中北美，就有洛杉磯、夏威夷、紐約、芝加哥、溫哥華、墨西哥、華盛頓州，還有佛羅里達與德州。這段期間，朝EU(德國、法國)與香港、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓等亞洲各地拓展，僅僅才12年。

就這樣，Enagic公司的電解水生成器的全球化一口氣的推進了。筆者經手過數百間新公司的成立，從沒看過能夠像這樣函數般成長的企業。大城先生正如文字所述般「從小島喝到世界」。

美國人認為，洛杉磯是由能幹的人建立起來的都市。住在洛杉磯43年，確實是這樣感覺。經常聽到這種對話：

Go to LA if you want to be somebody.

Go to New York if you are somebody.

Go to Florida if you want to be someone else.

“「想成為能幹的人就到洛杉磯」”

“「是能幹的人就到紐約」”

“「想成為其他種類的人就到佛羅里達」”

大城先生選擇洛杉磯作為據點，想必是其動物般的嗅覺所察覺到的吧。



【前原利夫・著  
『小さな島から世界を飲む!』より】

## 國一的仲宗根在「沖繩TIMES盃」取得最年輕優勝！



大幅報導仲宗根的活躍  
「沖繩TIMES」(8月11日)

「NEW HERO誕生」。帶著大張照片在「沖繩TIMES」(8月11日)如此報導著，Enagic高爾夫學院所屬年僅13歲的仲宗根祥仁在「成人」高爾夫大賽中，獲得最年少優勝。第53屆TIMES盃全沖繩預賽(沖繩TIMES主辦/8月8日~10日)在恩納村的高爾夫球場舉行，仲宗根在一般組以高於標準桿1桿的217(54 HOLE)桿，與第二名相差2桿取得最年輕優勝的寶座。(另有青年組與女子A、B組)

住宿於高爾夫學院的宿舍，每天都是高爾夫的仲宗根，被問到優勝感言以笑容回答「非常高興」。成長空間還非常大的他，將來的活躍十分令人期待。另外該賽事同時為「第35屆全國縣市業餘高爾夫對抗賽預賽」的關係，仲宗根也會在全國大賽出場，請務必給予支持。

## AJGA Enagic·青少年盃於美國舉辦



受大城會長鼓勵的高爾夫學院學生與來自泰國的招待選手

8月13日開始共計4天，第2屆AJGA(American Junior Golf Association)Enagic青少年盃於洛杉磯舉行。由於大城博成會長強烈希望「培育在世界活躍的高爾夫選手」的關係，本大會從去年開始舉辦。由4月的亞洲最終預賽(於Enagic瀨嵩鄉村俱樂部舉行)中脫穎而出的Enagic高爾夫學院所屬5名與來自泰國的招待選手4名，加上美國當地預賽中出線的男女合計約100名選手參賽。高爾夫教室的畢業生，現在在洛杉磯學習的三浦春樹獲得第五名，在本大會中發揮年輕才能嶄露頭角，受到眾多注目。



接受大城會長親手頒發獎盃，榮獲日本最優秀成績第五名的三浦春樹選手



會後的懇談會中，USA頂尖分銷商的Eli(6A2-5)&Jilina(6A2-3) Dafesh夫婦也一同出席鼓勵參賽選手。

大阪市北區  
スリランカ料理店  
ラージャスター  
Rajasthan



地址：大阪市北區中崎1-8-8 JS大樓1F  
電話：06-6376-0999  
營業時間  
午餐時間：上午11:00~下午3:00  
晚餐時間：下午5:00~晚上11:00  
每週二休息

## 藉由使用還原水現在人氣上升中，該店的招牌套餐！



LEVELUK與老闆的奧斯圖

奧斯圖初次踏上日本土地是在1991年，當時在斯里蘭卡街頭上充滿日本進口車等Made in Japan的產品，且日本經濟起飛(之後被稱作「泡沫經濟」)的狀況也被傳開，形成一種日本繁榮景象。心想

「到這樣的日本來或許有賺頭」，奧斯圖抱著開斯里蘭卡料理餐廳的夢想來到日本。6年後，成功在大阪市內開張了第一家店，就是位於北區中崎三丁目的「Ambalama」。以奧斯圖的說法，這是大阪最老的一家斯里蘭卡料理餐廳，目前有從母國招來的廚師鎮店。

本次所介紹的店，是同樣位於中崎，一丁目的「Rajasthan」。去年10月從3丁目Ambalama本店獨立出來的姊妹店。採午餐時間(上午11點~下午3點)與晚餐時間(下午5點~晚上11點)二個時段營業，每個時段的套餐都非常有人氣。午餐時間有3種咖哩供選擇，附飯或饅，價格是650~1000日圓間。晚餐時間的套餐是咖哩+飯或饅，加上單品料理，這樣是800~1500日圓如此非常划算的價格。

奧斯圖原本是在斯里蘭卡五星飯店跟德國餐廳工作過的主廚，對料理有絕對的自信。但是起初在日本，上曾吃了一點「辣味」苦頭。因為斯里蘭卡人平常對辣的味覺與日本人有所差異，經歷研究習得適合日本人的「辣味」後，每天都毫無問題地得到「好吃」的評語。

2年前購入LEVELUK，在湯頭、咖哩醬汁、洗菜、煮飯、揉麵水等處使用。有湯頭味道變得滑順的印象。奧斯圖說道「今後會更加積極使用酸性電解水」。



人氣套餐



從地下鐵谷町線中崎町站徒步2~3分即可走到店門

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水特別的活用法募集中！

●Please send information to the Public Relations Department.

信息請發送到廣報室／e-mail: kouhou@enagic.co.jp



新法令遵守系列

# 我們的法令遵守宣言！

通路記者

大栗 準

No.4

## 沒有傳達「重要的事情」是違法的！

所謂「不可以說謊話」的特定商交易法(以下稱特商法)的大原則，應該大部分的人都了解了吧。那麼，大家知道所謂「有關重要的事情不可以隱瞞」這個特商法的規定嗎？介紹的時候，要是有故意不傳達重要事情的情形，會造成「未告知重要事實」的違法行為，受到嚴厲的行政處分或刑罰。

因「未告知重要事實」而受罰的案例，目前已有多件發生。最近的在2016年3月時某大型直銷企業N社接到消費者廳9個月的歇業命令，理由是因為「未向被介紹人告知有會員登記費用的事情」做為未傳達重要事實而成為其中一個處分理由。

同年同月另一家直銷公司M社接到東京都9個月的歇業命令，同樣也是因為未告知重要事實被裁定違反法律。M社的情況中，為

了取得直銷獎金，必須每月購買1萬數千日圓以上的健康食品。但是介紹人並未說明該事情，使得消費者沒有完全理解所購入的商品內容與金額、契約整體及其交易造成的費用，作為未告知重要

法律上列舉以下的事項：「商品種類、功能與品質」「有關特定負擔(商品購買費用或入會費用等)的事項」「有關解除契約的事項」等。

也就是說藉由「商品的事情不用理會先在這裡簽名吧」這種話語未告知商品種類與價格就簽約的行為，即是違反法律。

可行使冷卻期、亦或是中途解約時(入會一年內・收到產品90天內)可以退還未使用之商品等等，請確實的說明過後再簽合約。像這樣即使可能對銷售造成負面效果，但是確實的說明的行為，相信能得到對方的信賴。

正確地傳達讓對方理解是非常重要的。即便好不容易傳達了重要事項，卻被說成「劈哩啪啦講了一大堆話，到底說了什麼其實不是很清楚」的話，就得不償失了。

### 「重要事實」要全部傳達！

事實而被舉發。

### ■何謂重要事實？

那麼，沒有傳達什麼事情給對方會被判定是「未告知重要事實」呢？



# 開拓幸福長壽的社會—— 丹羽式「融合醫療」的 A to Z



丹羽正幸  
(丹羽診所所長)

## 你的減肥方法正確嗎？(下)

上次說明了「變胖是怎麼回事」，簡言之就是因為年齡增長與運動量低下所導致的基礎代謝量下降減少了所消耗的熱量，尚未被消耗的熱量被轉換成中性脂肪而成為「肥胖」。

雖然要減肥，一旦使用錯誤的減肥法，會如同後面所說的有對健康造成不良影響的可能性，必須十分注意。那麼，要怎麼實行正確的減肥法呢？

首先需要的是，正確把握自己的身體處於何種狀況。也就是說，即使是「變胖」，不弄清楚是「怎麼樣的變胖」是無法導出正確的減肥法的。不知道原因，自然無法做出處置。

### ■ 肥胖分為3種類型

肥胖可以大致區分為3種類型。第一種是「脂肪囤積型」。

這種類型正如文字所述，持續攝取脂肪過多的飲食所造成的，非常容易理解的

類型。以肉食為主的歐美人的肥胖人口會多也是可以理解的。

另外根據美國疾病預防管理中心(CDC)的說法，美國國民的肥胖比率(根據世界衛生組織WHO規定BMI30以

上為肥胖)是30%，約是日本的十倍(BMI=體重kg ÷ [身高m × 身高m])，愛吃充滿脂肪、比日本份量明顯龐大的King Size牛排跟速食，又不太運動——會變胖也是無可厚非。

### ■ 錯誤對策引起的症狀

第二種肥胖類型是「水腫型」，是由於水分代謝的惡化所導致，較多日本人的肥胖類型。第三種是第一與第二的混合型。肥胖對策(減肥)最重要的，是弄清楚類型，進而仔細觀察體質與身體狀態。弄錯的話，因為錯誤的減肥法，體重不但不會減少，少量進食或是只有喝水還會增加體重，造成復胖現象。

此外會有各種精神躁鬱、精神不濟、食慾異常高漲、容易疲倦、易感冒、重心不穩、身體浮腫、發寒等症狀出現，生理不順、無月經、無排卵等這種非常嚴重的症狀也有可能出現。

碰到這些情形所能共同採取的改善措施，筆者推薦攝取維他命C，詳細雖然會在別處另外說明，維他命C與代謝基礎有密切的關係，可以重整身體基礎，因此推薦攝取。



## 「瀨嵩之里」修繕完畢舉辦完工儀式



大城會長誕生的屋子「瀨嵩之里」(名護市瀨嵩)的修繕已完畢。於8月26日舉行完工典禮，有以大城會長為首的

眾多關係者出席，恰巧來訪沖繩的羅馬尼亞頂尖分銷商的賽巴斯汀·波帕夫婦也一同到場慶賀。「瀨嵩之里」是有著令人回憶起大城會長年幼時期模樣的屋子，同時也是象徵依耐結發源地的建築物，對許多分銷商來說是聖地的存在。不如趁這個機會，來「瀨嵩之里」拜訪一下如何？



來訪沖繩的波帕夫婦也來參加完工典禮(下)

## 「我們的法令遵守宣言」出版！

本次敝司出版了「我們的法令遵守宣言」。我們為了向全世界的人們宣揚「感謝的圈子」每天努力展開銷售活動的事實不必多言。因此，最重要的事情是遵守法令(compliance)。這是因為，違反法律會受到來自國家或自治團體的處分，公司因此歇業，對各位的事業與生活帶來嚴重的打擊。



敝司一直以來，以在本刊刊登相關記事，在講座上的說明，來不時提出宣導遵守法令的重要性。另一方面，國家對消費者的保護措施是愈來愈強化，比方說今年12月預定實施的「改正特商法」中，罰金上限從300萬日圓以下提高到了1億日圓以下(33倍！！)。

我們十分慎重地看待這個事情，出版了這個用淺顯易懂的方式解說法令的冊子。請多加利用，透過正當的商業手段來推行「真正的健康」到全世界吧！(可向各分公司購買)



## 2017.7月份 新6A達成！6A以上介紹

### 6A

• RICARDO SABIDO	オーストラリア	• WONG O MIO	香港
• NORA CABRALES MOLINA	オーストラリア	• CHINA REGENT HOLDING LTD.	香港
• ROSA HUTAKO CASICAVA NOUCHI	ブラジル	• PRIORITY WATER CO / CHEUNG WAI YIN	香港
• ENTERPRISE BLVD CONSULTANCY INC	カナダ	• CHOW MEI FUN	香港
• PATRICK KWAN	カナダ	• TSANG WING LAM	香港
• BENNIE S B YIN	カナダ	• LEE CHEUK HANG	香港
• CELINE YIP	カナダ	• VIVEK ASHOK BAVISKAR	インド
• TEJAS THAKKAR	カナダ	• MOHAMMED USMAN HUMAYUN MOHAMMED	インド
• ANGELINA OVEJAS	カナダ	• SHIVA KUMAR K R	インド
• HSI-MEI LIAO	カナダ	• MANJULA KUSUMA W/O DAYASAGER	インド
• SU XIAO HUI	カナダ	• RAMESH ANNAVENI	インド
• XIAO HONG LI	カナダ	• P RAMA DEVI	インド
• ECO GLOBAL TRADING CANADA CORP	カナダ	• VENUMUDDALE VISHNU VARDHAN REDDY	インド
• ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVELOPMENT LTD	カナダ	• MEILIANI	インドネシア
• ZHONG XUE LI	カナダ	• SARIDEWI	インドネシア
• EGC GLOBAL HOLDINGS LTD.	カナダ	• CV HIDRO OKTA MANDIRI	インドネシア
• JIAO XUAN	カナダ	• ALIA YASMIEN	インドネシア
• XUE ZHENG YANG	カナダ	• NUNUK WURYANTI	インドネシア
• CALEB A POULIN	カナダ	• ZICO ALIAK AKBAR JUNIOR	インドネシア
• KELLAND D CHAFFEE	カナダ	• RISMANDANI	インドネシア
• CURTIS R SHAW	カナダ	• ARAWINDA PARAMITHA	インドネシア
• DANG MINH BUI	カナダ	• MARTIN PANDAPOTAN	インドネシア
• RICHARD CHENG	カナダ	• MARGARET FARREL	アイルランド
• ESPERANCIAS MATUGAS	フランス	• SOTERA ALILIO MANABAT	イタリア
• TRUE UNITY	イギリス	• HIDEHARU KOBAYASHI	日本
• HUNG M HOANG	イギリス	• TIONG LEH TING @ TIONG LAE TIN	マレーシア
• KAM MAN HO	イギリス	• FRONTIER HEALTH VENTURES	マレーシア
• JAMIE HOANG	イギリス	• YAP CHIEN MIN	マレーシア
• ELIZABETH LEE	イギリス	• WONG SAD YONG	マレーシア
• WAH KAM HO	イギリス	• CHONG NGIT YING	マレーシア
• CL ELEMENT WATER CLUB	香港	• MELODY LOOI TZE TZE	マレーシア
• LAI KIN WA	香港	• DAVID MARTINEZ AVELANDO	メキシコ
• KWAN LOK YAN	香港	• FIDEL PARDO JR.	フィリピン
• TSUI KWAI CHIU	香港	• MARICRIS LUCILLE MORALLOS	フィリピン
• WATER MASTER FAMILY MACAU/LAO WAN LAI	香港	• SEALTIEL JEMIL PAN	フィリピン
• YIP PUI WAH	香港	• RIDE D WAVE MKTG INC	フィリピン
• GORGEOUS WATER CO.	香港	• RENE QUINAIN	フィリピン
• LI GUO YOU	香港	• JENNIFER MY-XINH PHAM	アメリカ
• HUANG WAN JUN	香港	• SON TRUNG QUACH	アメリカ
• DENG DONG LAN	香港	• ALICIA LAGMAN OBRIQUE	アメリカ
• LI CAI FA	香港	• PHAT H LE	アメリカ
• MENG QING HUI	香港	• GEMMA UMALI (A)	アメリカ
• CHEN ZHI QIANG	香港	• PETER D MARSHALL	アメリカ
• LIU JIAN RU	香港		

### • ROBERT J BRAUTIGAM

アメリカ

### • DAVID DE LA TORRE

アメリカ

### • RONALD LIZAN

アメリカ

### • HOURY TARTARIAN

アメリカ

### • INVINCIBLE FINANCIAL INC

アメリカ

### • NEIL P MARTINEZ

アメリカ

### • STEVEN C UY

アメリカ

### • DIEM THI LA

アメリカ

### • ALFRED B COPELAND

アメリカ

### • REED ARMSTEAD LLC

アメリカ

### • FUKUDA SEED STORE INC.

アメリカ

### • PHU NAM TRIEU

アメリカ

### • HEALTHY WATER CORP

アメリカ

### • VIVIAN T HUYNH

アメリカ

### • KEVIN LEE CHABOT

アメリカ

### • SHIRLEY STONER

アメリカ

### • FRANK J VALENZUELA

アメリカ

### • CHERYL J WAGNER

アメリカ

### • SHOHREH JANFAZA

アメリカ

### • HELEN P GILLESPIE

アメリカ

### • SHOHREH JANFAZA

アメリカ

### • JENNIFER C. SPARKS

アメリカ

### 6A2

### • HSI-MEI LIAO

カナダ

### • KRIDHA JALU PAMUNGKAS

インドネシア

### • AWESOME HEALTH LTD.

カナダ

### • KIERAN FARRELL

アイルランド

### • XIANG LIU

カナダ

### • SOTERA ALILIO MANABAT

イタリア

### • CROSSOVER VENTURES LTD.

カナダ

### • WATERWISE SOLUTIONS

マレーシア

### • KATELYN MCKENZIE

カナダ

### • THE SMARTBUY COMPANY

マレーシア

### • ERIC HO

イギリス

### • SIAW TECK HWA

マレーシア

### • ANTHONY TAN

イギリス

### • CELIA MANO

フィリピン

### • MARGREET BUSSTRA

オランダ

### • CHAD QUINAIN

フィリピン

### • GLOBAL STAR CO

香港

### • MIKE PEEVYHOUSE

アメリカ

### • LIFE WATER TRADING CO

香港

### • GILMORE DISTRIBUTORS

アメリカ

### • HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP

香港

### • SHOHREH JANFAZA

アメリカ

### • LAW SIU WAI

香港

### • DAYA SAGAR KUSUMA

アメリカ

### • SOMANCHI SESHA RATHNAM

インド

### • RICKY ANTONIO ST

アメリカ

### • CV TAKWIR BURHANUDDIN AMAZING TEAM

インドネシア

### • KRIDHA JALU PAMUNGKAS

インドネシア

### 6A2-2

### • ADAM CHENG

カナダ

### • MA. VERONICA QUINAIN

フィリピン

### • KANGEN WATER(H.K) LTD

香港

### • CHRIS COLTRAN

アメリカ

### • SMART HEALTH MARKETING CENTER

香港

### • RAYMOND J. JANFAZA

アメリカ

### • PAVAN KUMAR GHANTA

インド

### 6A2-4

### • RICHARD CHENG

カナダ

### • SUPER KANGEN WATER

香港

### Global E-Friends. 2017年9月號 (通卷第202號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel.) 852-21540077 (FAX) 852-21540027

香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.