



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
203

Oct
2017

2017 10月号 Japan Edition



Enagic®

迎來10月

餘下三個月，讓我們更努力的前進吧！



活用今年的尾聲的3個月 讓2017年成為成功的一年吧！

2017年也終於進入了第四半期。離年末只剩下3個月而已，所以我重新思考把每一天完全的活用有多麼重要。雖然說已經是第四半期，但是要介紹Enagic事業，帶給更多人生活的變化，還是有非常多的時間的。

不管怎麼說，每天還是有該做的事情。我勸各位不要滿足於「一年又將要結束」，要更加的努力。我回顧剛創立Enagic的時候，特別是一年最後的第四半期，總是以「更加前進吧!」的姿態來面對。

我是在蛇年的1941年出生，以日本生肖的思考方式來說，蛇年出生的人是非常「積極的」。說到蛇，他是絕對不會後退的，只會前進。我相信「所謂的成功是總是不斷前進，成為推進的氣勢來達成。」實際上，正是因為這個「總是向前的態度」，為我和Enagic帶來這樣的成功。

隨著繁忙的一年接近尾聲，誰都會為了年末該是像往常一樣度過，還是嘗試挑戰一些事物而猶豫不決吧，我奉勸各位用「向前」的思考方式來度過，用像蛇一般看著前方邁進的方式來活用每一天。請您理解2017年要以什麼樣的方式做結尾，要由你自己來決定。我想要傳達以下的建議給各位。

面臨年末，用最大極限有效的運用這一年剩下的每一天、每一週與每一個月，讓各位的熱情再度更加的燃燒，由Enagic、還原水、真正的健康這個鐵三角產生的火焰，加劇為激烈地無法澆熄的成功之火。

各位！為了讓2017年確實成為成功的一年，用最大極限活用剩下的日子，為2018年Enagic更上層樓的成功打下穩固的基礎，一起同心協力吧！

Enagic International

CEO 大城博成



淨水濾心特別活動

2017年12月31日止

電話訂購

☎ 0120-84-4132

傳真訂購

☎ 0120-84-1326

Enagic・好康情報

DX・Jr・SD501・SD501U・DXII・JrII・Super501・SunusR 高級型 (除氯・除鉛型) 原價 13,860 日圓 特價 11,268 日圓 (10,368日圓+到付運費900日圓)	DX・Jr・SD501・SD501U・DXII・JrII・Super501・SunusR 標準型 (除氯型) 原價 10,520 日圓 特價 7,928 日圓 (7,128日圓+到付運費800日圓)
SD501Platinum・Leveluk R 新型 (HG-N) 原價 13,860 日圓 特價 11,268 日圓 (10,368日圓+到付運費900日圓)	KANGEN8 標準配備的高機能型，可以除去從水管壁溶出的鉛。 淨水濾心 (除氯除鉛/F-8) 原價 14,940 日圓 特價 12,132 日圓 (11,232日圓+到付運費900日圓)



Indonesia

從8月到10月份，由Enagic印尼主辦的活動在印尼全國共7處展開！

GLOBAL REPORT
環球報告

回教社會一大活動的齋戒月結束後，自8月19日開始至10月1日，由Enagic印尼主辦的活動在印尼全國共7處展開，各會場聚集了100~300人參加。恰如「東奔西走」的文字所述，關係者東從小巽他群島西至蘇門答臘島各地為活動四處奔走。

在各會場，除了對分銷商來說是光榮儀式的晉升6A以上者表揚典禮、分銷商發表的成功故事，還有E8PA會員卡與6A獎金的說明、機器保養KNOWHOW的說明，活動內容非常豐盛。舉辦日期與地點如下。



9/17 峇里省(島)省都 登巴薩



8/19 南蘇門答臘省省都 巨港



9/23 弗洛勒斯島最大都市的毛梅雷



8/20 婆羅洲島東加里曼丹省省都 沙瑪琳達



9/30 蘇拉威西島(舊稱西里伯斯島)的東南蘇拉威西省省都 肯達里



8/26 首都雅加達西邊都市坦格朗



10/1 蘇拉威西島的中蘇拉威西省省都 帕魯



於美國大西洋市盛大舉行晉升認證等各類表彰典禮！

9月17日，在東岸著名觀光城市的紐澤西州大西洋市由公司主辦了各式各樣的盛大活動。說明到對分銷商來說有十足魅力的「2A達成獎金活動」的時候，全場高聲歡呼。接著由績優分銷商解說「E8PA會員卡」特典讓台下熱鬧了起來，最後終於輪到大城博成會長夫婦登台。大城會長作為特別來賓宣導「更加擴張Enagic的光環，一起為了讓全世界的人們得到真正的自由努力」，更加提起了參加者的幹勁。

之後，換到晚餐會上開始晉升6A(以上)認證典禮，不但晉升者自己，家人或團隊的人們也同樣的歡喜鼓舞。在8P銷售與6A團體銷售等競賽中取得優秀成績的各分銷商的獎金頒發儀式也在此舉行，會場內的興奮到達了頂點。另外還有其他

餘興節目、Leveluk抽獎等，實為多彩繽紛的一次活動。

下一次預訂11月13日於新加坡舉辦。



「讓我們一同散佈感謝的還原吧」
大城博成會長高聲疾呼



認真聆聽會長演說的參加者們



大城會長夫婦在盛大掌聲與歡呼包圍中登場



擠滿會場的眾多參加者



介紹「從小島喝下世界」的Romi Verdera(6A11-5)



說明E8PA會員卡特典的Jayvee Pacifico(6A9-6)



述說Enagic商業真髓的Tamia Colon(6A11-4)



分享成功故事的Cynthia Briganti(6A9-6)



宴會會場也座無虛席



Amy Rivard的熱情演唱感動參加者



抽獎得到Leveluk!



晉升認證與獎金頒發典禮使熱情達到頂點

晉升受到認證的分銷商

此外還有多數
分銷商得到6A(以上)
認證



6A2のWendy J Cassarellaさん



6A2-2のChris Coltranさん



獲頒獎金的分銷商



September 17, 2017



下次的全球認證&頒發獎金典禮情報

11月13日於新加坡舉辦！
會場是著名5星飯店
「Marina Bay Sands」

入場費

9月	SGD \$185
10月	SGD \$210
11月	SGD \$230

11月12日

下午 2:00 ~ 6 A2-4 以上分銷商會議
晚上 7:00 ~ 6A2-4 以上晚餐會

11月13日

上午 10:30 ~ 受理
上午 11:00 ~ 6 A2-3 以上分銷商會議
中午 12:00 ~ 休息
下午 1:30 ~ 大城會長 & 頂尖分銷商開設的
講座 & 課程
晚上 7:00 ~ 晚餐會 & 頒獎典禮

報名單請至以下
網址下載

enagic.com.sg/e8paconvention

*6A以上分銷商及E8PA會員卡持有者優先

前20位持E8PA黑卡的報名者享有
MBS飯店免費2宿招待!

Enagic美濱保齡球館所屬選手挑戰縣代表&日本代表！



沖繩TIMES(9/28刊載)

頂へ気迫の一投

ボウリング成年女子
石嶺可奈子

主将としてチームけん引

琉球新報(9/26刊載)



附上照片介紹各代表選手的沖繩當地報紙

【邁向國民體育大會——沖繩縣代表】

於愛媛縣各地舉行的「第72回國民體育大會」其中的保齡球項目「個人、團體(2人/4人)賽」從10月1日至5日間在松山市進行。Enagic美濱保齡球館所屬的石嶺可奈子選手3項全都參加，結果全部在預賽中遭到淘汰。下次全國級的賽事是11月24~26日於靜岡縣舉辦的「第50回全日本實業團體錦標賽」。期待她於該大賽的出場與活躍。

【邁向世界大會——日本代表】

11月24日~12月4日於美國拉斯維加斯舉辦的世界保齡球冠軍大賽中，日本代表(男女合計12人)裡Enagic美濱保齡球館所屬的幸喜翔太選手脫穎而出。沖繩除了幸喜選手外有另一人也順利擠進排名，再加上，由Enagic保齡球學院校長兼Enagic美濱保齡球館館長下地賀壽子擔任國家隊總教練。充分展現沖繩保齡球的水準之高。「不斷練習來為正式比賽做好準備，希望能在團體賽等項目有所貢獻。」幸喜選手表現強烈的決心如此說道。

新垣比菜於日本女子公開賽中奮戰！



優勝獎金2800萬日圓的日本女子公開賽



在Enagic高爾夫學院學習，今年七月的職業考試一次過關的新垣比菜。在職業選手身分的第一、二戰雖然皆於預賽落敗，第三戰的「宮城電視杯登祿普女子公開錦標賽」中獲得第12名，第四戰為四大錦標賽的第50回「日本女子高爾夫公開選手權大賽」(9月28日~10月1日/千葉縣)於第二天奮力以低於標準桿5桿獲得第五名。最後結果雖為第23名，本次主要賽事的經驗在今後必定有所助益。此外Enagic高爾夫學院所屬的佐渡山理莉(高中2年級)也於本次參賽，進到決賽獲得第56名。

10月8日於E8PA會員俱樂部舉行的「新垣比菜職業考試及格紀念祝賀會」中致詞的新垣比菜選手(該場次報導會於下月號介紹)

從沖繩到世界 大城博成的成功故事大城博成

從洛杉磯展開的「情義的圈子」

當時被說「這個商品賣不出去！」

在成為進軍海外第一步的洛杉磯成立當地公司法人是2003年的事情了。以下是當時內部不為外知的事情。

日本的頂尖分銷商家們認為美西海岸是個大市場，於是紛紛向大城先生申請想獨佔西岸市場。日本與洛杉磯就好比是有段距離的兩岸，家人、親戚、朋友、(留)學生與企業關聯的網絡早已在日本洛城間擴展開來。

加上洛杉磯是個具有許多民族族群在此經營，充滿活力的中小企業的大都會。如此規模龐大的潛在市場，大城先生自然不會讓分銷商們搶先。就這樣，以充滿創業精神的分銷商為靠山，海外第一號店的EnagicUSA在洛城開張了。

現在算起10年前，認為Enagic商品過於高價的人數是壓倒性眾多。當時在日本第一受歡迎的商品價格是360000日圓，大城先生預計在美國開價3600美金，雖然因為遭到反對而降到了2900美金，業績仍然每月飛速上升。2年後就調回當初評估的價格售賣。如今，在市面上流通的Enagic商品的假貨與仿冒品，正是Enagic產品出類拔萃的證據。

以亞洲系為首要目標

大城先生認知到「美國是外國」，而採用保守的銷售手段，因為第一間店是不允許受挫或失敗的。首先，由於Enagic是日本企業，故以多數日本人居住的洛杉磯為基幹，將目標鎖定在日本人與日裔人。再慢慢滲透進韓國、中國、菲律賓、墨西哥系，甚至是白人、黑人市場。

在洛杉磯，特別注力於韓國系，在Korean Town的飯店使用頻繁。因文化的不同與經商手段的差異，也經歷了各種誤解與失敗。但也因此展開了在地韓國市場的龐大基礎。而在紐約，也開始對基督教團體與中南美系展開銷售的範圍。

以多民族、多語言、多元文化為背景展開的生意絕對不是輕鬆的事。文化的差異讓還不習慣的員工們手忙腳亂，而民族性差異又反映在對商品的知識、信貸銷售、回收、服務等各種方面，對於在國際都市的經商策略上學到更多的東西。雖然還有問題存在，公司也確實一步步在成長。

現在是「世界性的商品」！

還原水生成器在出乎意料的市場中大受歡迎著。美國最北端的阿拉斯加與北歐的丹麥，到南非的開普敦都有市場拓展開來。位於非洲大陸東邊，馬達加斯加島附近的小島毛里求斯也有愛喝還原水的消費者。在知道這件事之前，毛里求斯這座島我們還不知道它的存在。

說到島嶼，加勒比海的波多黎各、牙買加、特立尼達與多巴哥等島也在使用的，南美則在巴西設立分公司，向阿根廷、巴拉圭展開市場。在靠近南極的祕魯能看到Enagic商品的日子似乎也不遠了。

商品的魅力在哪裡？舉例來說，東南亞各國的國民所得據說約是美國人的1/7，美元兌換馬來西亞令吉的匯率約是1:3.5，匯率雖不等於貨幣價值，作為生活準準的參考依據來算，還原水在東南亞的價格可說不斐。但是能在各國間愈來愈受歡迎，表示高價商品並非賣不出去，在經濟力薄弱的國家只要在銷售方法上下過功夫，也是能夠成功銷售出去的。類似這種國家，從15000美金的一般車到100000美金的高級車都有在路上跑。Enagic公司的產品與高級車並駕齊驅的自傲提高了其市場性。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 還原水的生活」



試著用還原水清洗了酷熱中徹底使用的陽傘！

涼爽的秋天終於到來，相信很多人都鬆口氣了吧。特別是西日本一直處於夏天的酷暑，住在東京的我每看到天氣預報，總在想「西日本真是熱啊，我的話撐得過去嗎」。碰巧8月中有機會來到大阪，實際感受了當地的酷熱。

大阪那天的氣溫竟有36度！在新大阪站一從新幹線車廂出來月台，真的是一陣暈眩(不是誇大說詞喔)。同行的老公約10年前因工作的關係駐留過馬尼拉與雅加達，說道「大阪可說跟這兩個都市相同氣候下了，簡直像是『東南亞化』了」。我也認同這句話！

■首先看清楚洋傘的布是否可洗

因為如此，今夏(特別是西日本)陽傘可說是大活躍了。我也受到陽傘很多的照顧，但不知是沒有好好保養的關係，夏天一過把傘拿出來好好一看，感覺好～像有褪色，髒污也很明顯。

陽傘除了棉布、麻布、絹布製外，也有晴雨兼用傘一類作過撥水加工的傘，其中能自行清洗的該是「棉」與「麻」吧。但是有細小蕾絲邊的傘洗了會傷到布，這類的最好不要洗。

■在通風良好避免陽光直射的地方晾乾

那麼，來說清洗的步驟，首先將傘張開用強還原水整個浸濕放置一段時間，如此一來污垢會變得容易脫落。再來把洗劑用還原水溶解做成清洗液，海綿用清洗液沾溼輕輕地擦拭，這時候千萬不可用力！用刷子清洗的話也是溫柔地刷洗注意不要起毛。

接著就可以(在浴室之類的)用自來水將兩面適當的沖洗後把水擦掉，為了不要讓傘骨生鏽請徹底的擦乾。如此，我的洋傘就彷彿別把傘般了。

晾乾的時候在避開陽光直射通風良好的地方，以半開的狀態放著，因為全開的話會容易讓傘變形要小心。推薦在天氣好的日子洗洋傘，會更快乾喔(^^)b。



長野縣松本市

Ajari Café

アジャリ・カフェ



地址：長野縣松本市笹賀5795-1

電話：0263-27-7707

營業時間：上午11點~下午6點

每週四休息

意、法、美、亞洲風……什麼都有的餐廳大受女性歡迎！



完全活用LEVELUK的內川江利子小姐

提到松本市，就是以「登北日本阿爾卑斯山脈的玄關口」、國寶・松本城與美原高原等地知名的觀光勝地。在該市郊外出生長大的內川江利子小姐在東京學習做料理，回到故鄉後於2006年在老家開張了「Ajari Café」。在東京花了七年，從西洋甜點到義大利、法國菜的各專門店中鍛鍊。歸鄉後又在當地的麵包三明治店工作了2年多，這樣經常改變興趣嗜好的態度看似個性急躁，其實有她「深謀老算」的地方。

內川小姐說道「在松本開義大利菜專門店是很困難的」，若不將範疇擴大為「任何菜色都能提供」的話會很難經營下去，也因如此在修行時代，考慮將來的事情而致力於「任何料理都能做」。

看過店內的菜單就一目瞭然。主餐有20種漢堡、義麵、三明治與咖哩等各種菜色，還有20種手製點心(甜點)。驚訝的是連漢堡包等各種麵包也是每天一早自己烤。

雖然在住宅區開店這件事起初遭到反對，現在卻完全融入當地，成為女性能獨自一人想去就去的店家。事實上，由於9成的老顧客不分老幼都是女性，正可說(內川小姐)「開店的構想內容是正確的」。

使用LEVELUK是今年2月開始，雖然時間還算短，但是內川小姐的使用程度令人十分感動，還原水除了用在湯類，也活用在融進炒麵糊和揉麵團、煮米飯等處。

使用強還原水來清除油汙跟清洗餐具。另外，看上其除菌消臭的效果，在廁所備有裝著強酸性電解水的噴霧，也應用強酸性電解水在清理地板上。將「LEVELUK效果」發揮十二分功用的內川小姐的下一個挑戰，似乎是導入以藥膳為構想的「醫食同源」料理。

使用強還原水來清除油汙跟清洗餐具。另外，看上其除菌消臭的效果，在廁所備有裝著強酸性電解水的噴霧，也應用強酸性電解水在清理地板上。將「LEVELUK效果」發揮十二分功用的內川小姐的下一個挑戰，似乎是導入以藥膳為構想的「醫食同源」料理。

人氣NO.1的「Ajari漢堡」
(未稅價870日圓)從JR松本站開車15分鐘車程，附停車場。店內24個座位，
店外陽台也備有3張桌子。

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水特別的活用法募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

信息請發送到廣報室/ e-mail:kouhou@enagic.co.jp



因售賣淨水機時說出的「NG字句」而出現被捕者！

9月27日，某淨水機售賣公司的經營者3人因為疑似違反特定商交易法(特商法)遭千葉縣警方逮捕。由於報紙跟電視上都有報導，相信大家知道這件事了。被捕的3人在售賣的商品是「淨水機」的關係，說不定也有人覺得不是無關自己的事。

根據報導，該3人在促販淨水機的時候，似乎有做出一些「(集合住宅的水管)必須一年清洗一次，且清洗費要花40000日圓左右」或「不裝設淨水機的話會囤積水垢」「安裝本公司的淨水機的話就不需要清洗」等等虛假的說明，報導也指出其簽約金平均1台約45萬日圓程度。

■會不經意說出的「NG字句」

說是「來做熱水器的保養」，進到顧客房子來這種作法，可說是典型的「保養商法」。

在這裡，我們來討論一下在介紹水關聯的機器時，會不經意說出的NG字句吧。

首先容易說出口的，是有關商品效能的過度說明。可以治療癌症或糖尿病等病狀的敘述當然不可以，可「預防」病痛的敘述原則上也是NG的。

各位用的屬於醫療器材的電解水生成器(LEVELUK系列)來說，藉還原水改善胃腸狀況這種話可以說，但是超過這種效果的敘述當然是NG的。「可

以減肥」、「改善肩膀僵硬」也是NG，實際上也有受到行政處分的案例存在。

■「自來水對身體有害」也NG

不只是「有效」、「治療」，比方說「用這個水可以完全洗掉蔬菜上的農藥」這種話，因為沒有確實的科學根據，而會成為違法行為。

明明需要更換濾心，卻說「不需要更換濾心」這種話語，當然是NG。

「自來水對身體有害」的敘述也是NG的。事實上，有因為做出這種說明的業者，受到來自東京都的行政處分的事情發生。

用「來做定期檢查」或「來做清理」等，訪問顧客時隱瞞推銷目的的話語也不可以。不說出真正目的是推銷而開始談話，最後進行售賣水機器或邀請加入傳銷的情形，是違反特商法的。

開始推銷的時候，必須先確實告知姓名、公司行號、商品種類與推銷目的。



「NG字句」是不可以說的！

開拓福壽社會—— 丹羽式[融合醫療]的 A 到 Z



丹羽正幸
(丹羽診所所長)

來再認識維生素的“力量”！（上）

上月號提到實施錯誤的減肥方法會出現各種症狀，而建議的處置方法是攝取維生素。那麼在本回與下回的記事，來討論這個重要的維生素吧。

到頭來說，維生素是內含在蔬菜水果等食物中，攝取後經由氧系使我們體內的新陳代謝正常。我們的身體能夠正常機能與代謝可說是維生素的功勞。（主要的維生素種類與生理作用等請參照附表「主要的維生素」）

■攝取不足會有恐怖的病！

維生素是身體必須攝取的物質。但是因為大部分是我們體內無法自行產生的種類，必須從食物等「外部」攝取。

當然些微的不足不會有問題產生，但是長期攝取不足的話身體會失調導致生病。比方說維生素A不足會導致夜盲症，維生素C明顯不足會導致敗血病，然後維生素D不足會導致佝僂病。以現在日本的飲食生活來說，大多數人有如此不足的情形是非常少見的。話雖這麼

說，維生素的需求量確實是比我們想像中還要多。

■國家規定的「必須攝取量」

包含維生素與礦物質等，關於各種營養成分，厚生勞動省根據建議日本人從食物裡攝取的營養成分必要量，訂立了「營養需要量」（最新版本為2015年制定）。該量表區分性別、年齡來制定，例如維生素C，30~69歲的男女每日必須攝取量皆為85mg，但是同表中在「建議量」一欄，男女皆是100mg/日。也就是說，日本人的平均維生素C必須攝取量是低於“建議攝取量”的。

而且，這只是健康的人的案例，體調

失常或是感冒的時候需要攝取更多的維生素，這種情況下，只靠食物無論如何都會有不足的問題發生，在我們診所，感冒患者的情形下，會建議以吃健康藥品的方式攝取超出維生素C建議攝取量（100mg/日）10倍的量。遵從此處方攝取量，比起攝取不足的人症狀有明顯的減輕、康復。

錯誤的減肥方式導致體調失常的情形，同樣建議增加維生素C的攝取量，維生素C如上所述在眾維生素中擔任非常重要的任務。下回關於維生素C，會有更深層的介紹。

主要維生素

	主要生理作用	富含的食物
維生素A	促進發育，保護並育成上皮細胞，增強對細菌的抵抗力，調節視力	肝、鰵、蛋、黃綠色蔬菜、乳製品
維生素B2	促進發育，與胺基酸、脂肪、碳水化合物的代謝有關	肝、酵母、乳製品
維生素B6	與胺基酸代謝有關，增強皮膚抵抗力	酵母、肝、肉、魚、豆、蛋
維生素B12	預防貧血，維持神經系統功能	肝、肉、魚貝類、乳製品、蛋
維生素C	抗氧化，與細胞內呼吸作用有關，促進膠原蛋白生成，增強對細菌抵抗力	水果(柑橘類、草莓)，蔬菜，薯類
維生素D	調節鈣和磷的濃度平衡，幫助吸收維生素A	肝油，肝，乳製品，肉，魚
維生素E	維持生殖機能正常，抗氧化作用，防止紅血球溶解	米與小麥的胚芽，萵苣，堅果類

丹羽正幸 (Niwa Masayuki)

埼玉縣熊谷市出身。

1973年畢業於橫濱市立大學醫學部

1976年美國加利福尼亞大學聖地牙哥大學外科研究室研究員。

1978年任職於橫濱市立大學附屬醫院第二外科。

1981年城西牙科大學(現在的明海大學)外科學講座講師至今

1988年開設丹羽診所至今設立國際融合醫療協會的發起人，現為理事，日本健康科學學會理事，日本東洋醫學會會員

『異位性皮膚炎完全恢復 出汗才是正確的!』(青春出版社)、『異位性皮膚炎這樣治療!』(長崎出版)等多部著作

「還原牛」在名護市畜產祭 評鑑會中連續二年獲得第一名！



還原牛飲用由自動供水機出來的還原水

Enagic在名護市的瀨嵩之里飼育的「還原牛」其中的1頭(和姬號)，在市主辦的第9回畜產祭的評鑑會中榮獲第一名。實際上

在去年的評鑑會中，(以大城八重子常務名字命名的)八重號也獲得第一名，該說是連續二年奪冠的壯舉。

養牛時最害怕的就是傳染病，賦予還原水飼育的還原牛在這4年間，健康的成長茁壯而半點病痛都沒有。且以一般牛約1.5倍的高價賣出來展現驚人成果。從最初的5頭至今已增加到20頭以上，最近預定會增設新的牛舍。



第一名的「和姬號」與飼育員(左起)平安名恭功&羽地勇喜

大阪工廠參觀報導

來自印尼的 150人大學來訪！

9月28日，引領印尼分銷商活動的Joko先生(6A9-4)與Teddy先生(6A3-4)的集團150人一同來到大阪工廠參觀。全員



引領隊伍的Joko先生(左)與Teddy先生穿著自行設計的白色POLO衫，右胸前有Enagic的Logo，左胸前印有「JAPAN TRIP 2017 501 System Indonesia」的字。「501~」為團隊名，象徵了集團全體的「Unify！」(團結)。



全員在工廠正門前拍紀念照



2017.8月份 新6A達成！6A以上介紹

6A

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • HUFNAGL SILVIA (奧地利) • LAJUR (加拿大) • HARDW HOLDINGS LTD. (加拿大) • KEVIN A MELNICK (加拿大) • SIDNEY K FISETTE (加拿大) • AARON R FRASER (加拿大) • MIKE S LEONOVICH (加拿大) • DRAPER LEONARD GENAWAY (加拿大) • CAPE NOVA TRANSPORT LTD (加拿大) • KATELYN MCKENZIE (加拿大) • JOANE LUSTRE (加拿大) • POLLUTION ZERO INC (加拿大) • SIEW L.V. LEONG / TWINKLE RESTAURANT (加拿大) • MARTA SATOCHINA (加拿大) • MASTER LIM LTD (加拿大) • AGNIESZKA BUDLEWSKA (加拿大) • HERO HO (加拿大) • YING MING (加拿大) • CF CONSULTANT(HK)LIMITED (加拿大) • GLOBAL STAR CO (加拿大) • DAI SU MEI (加拿大) • LAI CHEUK HUNG (加拿大) • SOUTHSEA CAPITAL LTD (加拿大) • US ONION INTERNATIONAL GROUP LTD/CHEONG PUI S (加拿大) • LEUNG CHEONG HO SAMUEL (加拿大) • SANTOSH KUMAR TIWARI (加拿大) • MOHANA KRISHNA BHATTI PROLU (加拿大) • KONDAMU LALITHA (加拿大) • NEERAJ PULICAT RAMANATHAN (加拿大) • ADETIA RIZKY MAULANA (加拿大) • I WAYAN SUARTANA (加拿大) • ANDRO YUNUS (加拿大) • EKO MARTONO HALIM (加拿大) • AMRI (加拿大) | <ul style="list-style-type: none"> • EVI LUTFAH (加拿大) • INDRA FRIADI (加拿大) • FERRI ADI SETIAWAN (加拿大) • MARDALENA S.PD (加拿大) • SLAMET SUKOCO (加拿大) • RAHMAT SAEPUL ANWAR (加拿大) • CV. AFINA (加拿大) • RAHARJA GILAR BUDI (加拿大) • LOONG ZHI YEE (加拿大) • CHIN YOON LING (加拿大) • SURİYATI BINTI MOHD ASHARI (加拿大) • JOHN MICHAEL TS YEUNG SIK YUEN (加拿大) • RAMON LORENZO SANTOS (加拿大) • KRAIG QUINAIN (加拿大) • APRIL CANDE DEQUITO (加拿大) • MARITES OCAMPO (加拿大) • LUCY GO (加拿大) • JANET MADUCDOC LIM (加拿大) • IRMA P ESCUDERO (加拿大) • LESLIE B. CENTENO (加拿大) • CONFIDENCE NJOKU-AUSTIN (加拿大) • WATERHOLE MARKETING LLC (加拿大) • KAYLA DELARGY (加拿大) • ROSITA T. GAMBOA (加拿大) • ISABELA A. MANGONON (加拿大) • ROSE LILY CARANDANG (加拿大) • LEON N PATILLO (加拿大) • MAUREEN A. ENGEL (加拿大) • SARA B MATTHEWS (加拿大) • JOSE POBRE (加拿大) • BOBBY GLANTON SMITH (加拿大) • AWESOME LIFE INC (加拿大) • FOUNTAIN OF YOUTH (加拿大) • KANGEN KINGDOM LLC (加拿大) • BRYAN AKILI POLEE (加拿大) • KERENHA SILVA (加拿大) |
|--|---|

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ANTHONY Q. LEWIS (美國) • RAMESIS ALZONA REYES (美國) • WILLIAM JORDAN (美國) • WELCOME HOME MINISTRIES (美國) | <ul style="list-style-type: none"> • MELINDA M COLLINS (美國) • FREE 2 BE FAMILY LLC (美國) • CYNTHIA ANN SOUTHERBY (美國) |
|---|---|

6A2

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • FIRMA AGNES INES HOFSTATTER (加拿大) • GARRETT FRANCIS MARKETING (加拿大) • DRAPER GENOWAY (加拿大) • DARREN J EWERT (加拿大) • WAH KAM HO (加拿大) • KAM MAN HO (加拿大) • CL ELEMENT WATER CLUB (加拿大) • GLOBAL STAR CO (加拿大) • JOY GIANT LTD / HAU SZE YIN IRIS (加拿大) • ELNATH TORRES ERIDANY.S.T (加拿大) • ELYA ARMY (加拿大) • BINSAR Z.A. NASUTION (加拿大) | <ul style="list-style-type: none"> • EUIS SETIARSIH (加拿大) • SLAMET SUKOCO (加拿大) • BOO MEI YIN (加拿大) • CHAN CHUN MUN (加拿大) • CANDELARIA DEQUITO (加拿大) • BEATRIZ LEDESMA (加拿大) • RICHARD F MENDOZA (加拿大) • KAYLA DELARGY (加拿大) • KANGEN KINGDOM LLC (加拿大) • ISAAC QUINTANILLA (加拿大) • MAUREEN A. ENGEL (加拿大) |
|---|---|

6A2-2

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • PROJECT FREEDOM 35 MARKETING INC. (加拿大) • ERIC HO (加拿大) • CHRISTIAN BRANDSTETTER (加拿大) • BOO MEI YIN (加拿大) • CHAN MENG YEE (加拿大) | <ul style="list-style-type: none"> • ELMA KRISTOFFERSON (加拿大) • SANG DUK KIM (加拿大) • INNOVATIVE MARKETING SYSTEMS CORP (加拿大) |
|--|---|

6A2-3

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • GLOBAL STAR CO (加拿大) • AMAZING KANGEN SDN BHD (加拿大) | <ul style="list-style-type: none"> • AMERICAN MARKETING CORP (加拿大) |
|--|---|

6A2-4

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • TRUE HEALTH (加拿大) |
|---|