



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
212
Japan Edition

2018 7月号



世界各地的分銷商和其家人
慶祝透過Enagic獲得的自由！



Distributor Profile 封面人物：

Coach Ken & Shannon Redman (6A2/USA) (接續第五頁)

讓我們從各樣的束縛和壓抑中解放自己，獲得自由吧！

所謂自由，是我們出生就擁有的權力。是最能代表人類的特點，也是最細膩的東西。即為，我們意欲身之為人而昇華其所求，促其所求，進而幾盡全力求其所得，就算為此挺身而戰也在所不惜。

我也從自身經驗，來描述一下關於自由吧！事實上，我自己也了解，我並不只是擅長於讓他人累積財富。

我終日保持著遠大的希望，以新的開發、革新、創造為目標，並深信其得以實現。（而我相信這正是比讓他人累積財富比起來，更有意義的禮物）

我看過很多遇到機會卻不去挑戰，或是在任何事情開始之前就已經放棄的人。但我則是會去分辨挑戰後的可能性，並相信自己能將其掌握其中並因循而行動。

這就是為什麼讓我得以擁有行有餘地之自由的原因。如果各位也希望擁有一樣的自由，請擺脫束縛在自己身上的東西，輕視、鄙視、壓迫，還有妨礙成就全我的事物，並為此付出必須的努力。

當您感覺到自己快要無法忍受這些痛苦，感覺自己身上的枷鎖沉重萬分之時，為了切斷我們身上的束縛更是要秉持著強大的精神勇往直前，將覆蓋在我們身上的塵土一掃而盡。唯有如此，才能稱得上我們為了自立而發出的「自由之聲」。

Enagic分銷商肩負著掌握這份自由的命運，而這份自由對他人來說求而不得。在Enagic事業上的旅途中，您將會在取得他人也都為之驚艷的自由的同時，湧出「希望別人也能擁有這份自由」。

現在正是從各方的束縛及壓抑當中解放自己之時，讓我們逆流直上，發起革命吧！在那之後，唯有由自己發起，成為提供眾人自由的活動者之時，您才能稱是掌握真正的自由。

不要妥協放任束縛加諸己身，在深沉的黑暗之中孜孜不倦地高呼自由之光吧！

自由必定會來到您的面前！讓我們用自由之力團結一致吧！

Enagic International

CEO 大城博成





Enagic歐洲設立10周年！ 和各國分銷商一同舉辦祝賀儀式！



進行開幕演說的(左二開始)
的大城會長夫婦和大城博樹常務



大城會長夫妻切10周年紀念的蛋糕

德國杜賽道夫的
Enagic歐洲(歐洲
支店)迎來開設10
年。6月17日以此
為紀念，在杜賽道
夫的飯店，舉辦了
祝賀活動，各國分
銷商也湧入祝賀。

德國的歐洲支店開設之後，歐洲Enagic事業正式步入正軌，現在擴大了據點到意大利、法國、葡萄牙、羅馬尼亞還有俄羅斯。這次的活動是為了回顧成果，也祈願今後更好的發展而舉辦的。再加上由頂尖分銷商所實施的講座和訓練，這次的活動內容非常充實。

大城會長的演說中，一邊回顧歐洲事業的發展，一邊像這樣向參加者們強力的呼籲「Change Your Water, Change Your Life!讓我們一起宣揚這麼棒的理念吧！」。



進行破酒桶的大城會長夫妻和有力分銷商



交出優秀的成績，獲得獎賞的分銷商



歐洲內外各國的分銷商來參加



Enagic 活動新聞

在 E8PA 中心 盛大慶祝 成立 44 周年！



吹熄「生日蛋糕」上的蠟燭的大城會長夫婦

6月22日下午在名護市瀨嵩的E8PA中心和分銷商、Enagic相關人員齊聚一堂，慶祝公司創立44周年。

Enagic44年前在大城博成會長的出身地沖繩

成立。以SONY專門商社出發，創造出全國首屈一指的好成績等，業績順利的上升。但是SONY在之後被稱為「錄影帶戰爭」中，在錄影帶格式的戰爭中落敗，狀況激變。Enagic已經沒有退路了。

在這樣的困境中出現的曙光，就是「還原水」。特別是1997年開始藉由直銷，來銷售電解水生成器之後，業績直線上升，2003年達成了第一次進軍海外(洛杉磯)。在那之後，趕上國際化的風潮，在去年秋天「Enagic家庭」終於達成了100萬台的大關，現在依然急速發展中。

進行開幕演說的大城會長，像這樣一邊回顧歷史，一邊像這樣強力的呼籲「世界的市場是非常巨大的，未開拓的市場是壓倒性的多。在未來的日子裡，讓我們一起向全世界傳達「慈愛之傳遞」吧！」

【圍繞著大城會長夫妻】



和到場慶祝的分銷商一同合影



回顧過去、提及未來的大城會長



眾多的相關人士到場祝賀44周年



接下來，大城會長夫妻在吹熄附有「44」數字生日蛋糕上的蠟燭之後，現場響起如雷的掌聲。

接下來由有力分銷商一個個獻上充滿心意的祝賀，最後由北岸逞男國際營業本部長帶來結尾的招呼，盛大的慶祝就這麼結束了。



集團各公司的幹部和社員一起拍照



Enagic硬式棒球部的選手、工作人員(大城會長夫妻中間式石嶺和彥教練)



Enagic保齡球美演的專屬選手、教練(從右邊開始是大城博樹常務、下地賀壽守教練、大城會長夫妻、石嶺可奈子選手和幸喜將太選手)

Distributor Profile

封面人物

Coach·Ken·Shannon Redman

(6A2 / USA密蘇里州聖路易斯)

事業“領導者”的介紹人挑選， 是最重要的課題！



「最重要的就是介紹人的挑選！」這是對從事分銷商活動最重要的事情。這次的主角Coach Ken和Shannon Redman(6A2)這

麼強調著。為什麼呢？對兩個人而言，所謂介紹人，並不只是傳達Enagic產品或是獎金制度而已，有更重要的是，能夠“領導”事業。

所以2人在開始事業之前，“面試”了好幾位的資深分銷商，最後由Michelle Raley(6A4-4)脫穎而出，成為介紹人。兩人說，這是他們做過最正確的決定。

其證據就是在短短的1個月，就升上了三個位階。而且Shannon辭去全職的工作，專心於Enagic事業。沒有多久，兩人就達到了6A。

超越USA，夢想航向世界

2人使用有效果的架構技巧，在非常短的時間之內，創造出了大規模的團隊，然後達成了6A2。在那之後，2人傾盡全力加上確實的活動，為團隊的擴大及成員一個個的升階帶來極大成果。

另外也不惜盡最大的努力發揮Enagic的8P制度可能性的最大極限，讓更多的人可以實現「真正的健康」(身體、經濟、心靈的健康)。

所以可以說他們現在「行動夢想家」的身分，開始了刺激的冒險。2人的野心是很大的，已經不只是停留在美國，而且飛到了巴黎、多倫多，開始了廣大的國際化的事業發展計畫。

像這樣2人為自己的命運開拓，靠自己的力量獲得自由，邁入Enagic“成功的光”之中。祝2人幸福！也祝2人獲得巨大的成功！



Enagic高爾夫球學院的3名選手參加全國大賽！

6月19日~21日在埼玉縣舉辦的第60屆「日本女子業餘高爾夫選手權」，Enagic高爾夫球學院的3名選手，在九州地區的預賽中脫穎而出，獲得出場機會。以去年第59屆大賽中獲得第二名的佐渡山理莉選手為首，仲西菜摘、島袋HINO勇敢挑

戰，佐渡山選手獲得並列11名，仲西選手獲得並列40名，島袋選手非常可惜的在預賽中落選。

北海道的青少年大賽中，高爾夫球學院的學生獲得優勝！



獲得優勝的仲宗根祥仁(中央)和準優勝的石原渚裳(右邊)、第三名的喜久山紗彌(左邊)

運動用品的大廠的YONEX，以培育青少年高爾夫選手為目標，6月30日在北海道千歲舉辦第二屆「YONEX NORTH JUNIOR GOLF CUP」(高中小學男女，合計六個部門)，Enagic高爾夫球學院有7人參加。其中在國中男子部門，由仲宗根祥選手獲得優勝，國中女子部門由石原渚裳獲得準優勝，喜久山紗彌獲得第三名等，表現十分活躍。

Enagic硬式野球部的石嶺教練在高中棒球的開球式中登場！



開球式中擔任打者和投手的石嶺教練和安仁屋宗八先生

沖繩在6月23日迎來「慰靈之日」。亞洲太平洋戰爭末期，美日展開激烈的戰爭，包含非戰鬥人員在內20萬人失去寶貴性命的沖繩戰中。其日本軍組織的戰鬥

結束於23號。作為紀念，(今年)第100屆，以甲子園大賽為目標的高中棒球，於沖繩縣的棒球場展開沖繩縣預賽的開賽式。在開球式中擔任打者的是Enagic硬式野球部的石嶺和彥教練。石嶺教練是豐見城高中的校友，在職棒生涯中以打點王的身分活躍著。對方的投手是沖繩尚學的校友，是之前在廣島鯉魚活躍的名投手，安仁屋宗八先生。對所有粉絲來說都是非常熟悉的2人的開球式中，沖繩火熱的天夏天才要開始。

『Golf Digest』為高爾夫學院製作特急！

資深的高爾夫雜誌「Golf Digest」(7月17日號)，為Enagic高爾夫球學院製作了多達5頁的特集。不但詳細的介紹了附上照片的練習場和瀨嵩鄉村俱樂部

的球場，並且也刊載了嘉數校長的評論。對練習環境表達「太羨慕了!」等，本特集給予了Enagic高爾夫球學院非常好的評價。



大特集的封面

從沖繩到世界—— 大城博成的成功故事

第30回

形影相依的恩愛夫妻，攜手闖蕩世界！

使大城擁有鮮明島民性的人正是他的妻子——八重子夫人。八重子夫人與大城是小學時期至今的青梅竹馬。她是同一個村莊出身，同一間學校的學妹，年齡相差6、7歲。八重子夫人以前對大城的稱呼是“哥哥”。

很少見到這樣形影相依的恩愛夫婦。自從2003年事業發展到美國後，大城已經飛越了幾十次太平洋。甚至他從日本四處飛向歐洲、亞洲各國，八重子夫人每一次都隨行左右。也可能是因為她身兼大城的秘書，所以夫妻感情確實相當穩固。大城的成功應該也是得力於八重子夫人這個賢內助。

從東京到洛杉磯的飛機上發生了這樣一件事：大城乘坐頭等艙，而頭等艙不同於商務艙，座位是前後排列的，方便保護個人隱私，但是這樣就必須起身離開座位，才能無阻礙地和八重子夫人討論工作，之後頭等艙就被打入冷宮了。八重子夫人要在他伸手可及的範圍內，工作才能進行，可見她的存在多麼重要。

大城有膽識魄力，因此待人處事不知婉轉，有時候會大聲喝斥員工：「說這麼多次還不懂，不如別幹了！」大城當然是無心的，而八重子夫人的溫柔體貼平撫了這些困惑員工的情緒。恩愛夫妻的形象讓經銷商們留下了良好印象。

近年來美國、日本的離婚率居高不下，相愛30年、40年、50年的模範夫妻已越來越少見。Enagic公司的企業理念標榜的不只是身體健康，心靈的健康也是其中一項理念。大城夫婦的和睦關係正是自家公司理念的最佳體證。二人如同步調一致地踩著協力車，由八重子夫人掌控速度。

對了，這對恩愛夫妻還會在外食時點不同的餐點，感情融洽地分食。八重子夫人是實至名歸的“賢內助”。她的存在功不可沒。

像金和鑽石婚戒一般的夫妻

“Change your water, don't change your wife”翻譯成中文就是「換你的水，不要換你的太太」。這句名言是大城在研討會上演講時常說的笑話。我們無從判斷離婚率超高的美國夫妻的喝采是送給這個笑話，還是送給大城無懈可擊的英語。但是大城這句話是其來有自的。這句標語就是大城和八重子

夫人的寫照。

大城的使命是促進人類的健康，所以要從自來水和瓶裝水改喝還原水。還原水的鹼性濃度高，所以可以將酸化的人體中性化，達到抗老化的作用。大城在研討會上呼喊著「請大家改喝還原水，健康第一！」但是「不要把太太換掉喔」。如果前半句話是為了生意，後半句話就是為了道德，是夫妻間的倫理。這句話豈不重要？世風日下，現在是一紙結婚合約，同居一段時間就「掰掰別再聯絡」的薄情人間。在如此世態下，能夠將「不要換你的太太」當成單純的玩笑話嗎？不論在日本還是美國，家庭的崩解都是來自於夫婦問題。

讓我們談談另一件事，總之這二人在許多分銷商夫婦眼中是一對模範夫妻，八重子夫人有時會受邀至研討會發表演講，甚獲好評。女性聚會時，女性主持人有時比起男性來的更有效果，尤其講到保健或女性特有疾病的話題時更是如此。

大城和八重子夫人的夫妻情誼可比作黃金與鑽石，而黃金和鑽石這兩樣東西可製成婚戒。婚禮中最精彩的時候是新郎新娘交換婚戒，新郎對新娘、新娘對新郎，溫柔地將婚戒套上彼此無名指的那個瞬間，象徵永結同心。戒指的黃金和鑽石，也許就代表著夫婦各自的角色吧！而這個正是形容大城和八重子二人的角色。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

Hacchi的 「電解水的生活」



用強還原水來洗淨滿是油污的爐灶吧！

強還原水在使用於「油污的洗淨」上有很好的效果。這時(^.^)b....今天就決定要進行爐灶周邊的清掃了。你問我為什麼？

請思考一下。每天作飯，縱使將砧板、菜刀等物放在一起比較，瓦斯爐不正是最常使用的廚房用具嗎？

而且偶而有在使用平底鍋的人也一定會知道，有許多器具經常「沐浴在」大量油脂當中。

這麼頑固的油污，使用強還原水能清掉多少髒污呢？就讓我們來挑戰看看吧！

■強力去污到令人神清氣爽

首先要準備的是強還原水和不銹鋼刷，還有擦拭用的抹布。再加上洗手用的酸性水。

那麼首先用不銹鋼刷沾強還原水，用力地刷洗，然後...好厲害！(@@)

比起用清潔劑清洗更加順利地去除污垢！不，去污效果可以說是好到令人神清氣爽，髒污像是被融化了呢！

■對烤魚網也很有效果

接下來，在水桶裡放入強還原水，爐灶周邊的用品浸泡的這段時間，就來進行考魚網的清潔吧！

至今為止用清潔劑都很難去除的油污，簡單的就去除了！喔喔！(..)

接下來就用不銹鋼刷，用力地刷洗爐灶，最後就是用抹布擦乾水分。

■沒有清潔劑和不傷手，好開心

像這樣用強還原水來清潔，爐灶也變得超級乾淨的！(^.^)對手也不造成負擔，也沒有清潔劑的臭味，真的超開心的。這個就是強還原水才有的「清潔力」。

下次就來用強還原水清掃抽風機周邊的油污吧！(ー▽ー)嗚呼呼呼呼。

事實上在之前從一個有裝設Leveluk開設中華料理店的友人那得知，「被油污弄髒的地板、爐灶、抽風氣等，用強還原水清洗過後，變得嚇死人的乾淨喔！」

說到中華料理店，和一般的家庭相比，油的使用量可是不得了的。這樣的店可是沒有使用清潔劑來洗淨油污喔，請絕對要試試看！結果也如他所說。你要不要也試試看呢？



大阪府大阪市 照護設施等經營 (有)照護事業中心白馬



地址:大阪府大阪市鶴見區安田2-6-27
電話:06-6913-5294 Fax:06-6913-5261

活用還原水和強電解水的安心安全照護設施



正在活用LeveLuk的守田夫婦

守田範孝先生擔任社長的(有)照護事業中心白馬底下有6個設施、部門。其中最大的部門是照護設施的「白馬之惠」和「白馬之里」兩個

部門。(其他部門是訪問照護、訪問看護、身心障礙者支援等)。在這個版面的上面的照片裡，右邊的建築物就是「惠」，左邊就是「里」。

兩者均面對著近畿高速公路。電車方面靠近JR片町線的鴻池新田站，或是地下鐵鶴見綠地線，門真南站走路僅十幾分鐘，交通方便。兩邊設置的基準雖有不同之處，但是兩邊均對於來使用設施和住宿(短期住宿)的人來說，實行細膩的照護支援。這些設施的所長的守田博子小姐，就如文字所呈現，夫妻兩人三腳的合力負責社會福祉的現場。

為了取材而造訪的時候，「里」的二樓剛好正在舉辦「KTV大賽」。各位一個一個帶來「昭和懷念歌曲」，和樂融融，現場被歡愉的氣氛包圍。事實上，6月7、8日因為「職場體驗」的一環，附近國中的學生們來參觀設施，在這之後送來的感謝狀中，提到了「不但感覺非常溫暖，也感到十分開心。」孩子們也切身感受到這個氛圍。

「里」和「惠」的廚房各設置有一台LeveLuk，還原水活用在被照護者的飲用和提供的餐點的調理。不只如

此，愛上還原水的博子小姐，勸員工們也飲用，現在正式、非正式的員工合起來近60人的員工裡，有半數的員工在飲用著。博子小姐有幹勁的說「總有一天全員工會飲用的」。

另外在去除油脂成分有效果的強還原水和擁有除菌作用的強酸性水，活用在清掃、衛生管理，但是博子小姐說「要在更多的地方的活用它」。對於有很多人利用的設施，在遭到如禽流感、諾羅病毒的對策上，是緊急的課題。在社會福祉的最前線，LeveLuk會更有效的活用吧！



志工美容師正在剪髮



「里」的三樓有幾間短期住宿用的客房



每天下午舉行的KTV大賽

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法！

●Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報 / e-mail:kouhou@enagic.co.jp



新法令遵守系列

我們的法令遵守宣言！

流通記者

大栗 準

No.13

不只要注意特商法，贈品表示法也要注意！

Enagic事業在進行的同時，需要注意的法律之中，贈品表示法也在之中（以下稱景表法）。和特定商取引法或藥事法一樣，都是非常重要的法律，請一定要好好學習。

景表法是有關於「標示」的法律。外包裝或是廣告等「標示」上有虛假或是錯誤時，依照景表法為基礎來下處分。不只是印刷物，例如商品或是服務相關的口頭說明，也以「口頭表示」為規制對象，所以更應該要注意。實際上也有進行健康機器體驗販售的公司，就被景表法的「口頭表示」為基準施以處分。

沒有根據的標示也是違反

在以前，就算違反景表法，也只會受到令其「不會再次違反表示規定」、「讓大眾知道表示內容有誤」等等內容的「措置命令」。但是2016年4月施行的法律改正中，景表法的存在意義大大的改變了。所有因為針對違反而受到措置命令的企業，都導入了課徵「課徵金」的制度。

課徵金的金額，定為違規的商品過去3年間的全營業額的3%。例如一年

100億日圓營業額的商品，即為3億日圓的3年份，共課以課徵金共9億日圓計。

如果哪一天，突然被課徵這樣鉅額的課徵金，對企業來說也是一個沉重的打擊。



寫了不實的內容 就會變這樣！

實際上在17年，對幾乎所有的車種的燃料費上有造假的三菱汽車，祭出4億8,500萬日圓的課徵金繳納命令而蔚為話題。在這之後，包含中小企業在內，多數的企業，都接到了課徵金的繳納命令。

以三菱汽車來說，不只是巨額課徵金的打擊而已。在造假事件曝光之後，其售賣台數也貌似將近減半。違反法律帶來各式各樣的打擊。

標示真實的情報吧！

必須要注意的是，這個法律不只是限定於「不可以說謊」。景表法更進一步的定下，「只能標示有證實根據的事實」。

「會不會是廣告不實呢？」面對有這樣疑問的廣告，行政單位會針對業者，要求提出有根據的資料。在15天之內，無法提出證實廣告內容的根據資料的話，行政單位會自動將廣告視為「廣告不實」的可怕法律。而且要讓行政單位認可為「正當的根據資料」，需要通過嚴格的基準，是非常困難的。

未持有佐證資料，卻想要自行製作商品說明資料是非常危險的。

開拓福壽社會—— 丹羽式[融合醫療]的 A 到 Z



丹羽正幸
(丹羽診所院長)

預防臥床患者的全身診斷、全身治療



學術大會的出席者和擔任司儀的作者(左邊)

我任職理事的「國際融合醫療協會」每年都會舉辦學術講座。今年是在6月17日，在東京都內的會場，舉辦第8屆的講座。總和標題是「提出防止臥床患者的方法」。

日本的平均壽命女性是87.14歲、男性是80.98歲，是世界首屈一指的長壽國。因為大正時代平均壽命是50歲。(人間50年的時代)，可以說是隔世的感觉。會有此成果，乃因醫療、營養、生活環境等都大幅改善，可說足以令人引以為傲。

另一方面，現在臥床不起的年長者超過100萬人，醫療、照護方面是一個很大的問題。再者之後高齡化持續深化，事態會更加嚴重。本協會對於

這樣深切的問題，從【融合醫療】觀點提出意見，而舉辦講座。

報告者為本協會理事長的廣瀨輝夫醫生，將印度的傳統醫療「阿育吠陀」實踐於日本和斯里蘭卡的西村SUNIRU醫生，以及以「以

健康生活的走路」為標題提出報告，千葉大學名譽教授的田代順孝先生等。

我自身身為司儀和出席者之外，也以「為了讓世界數一數二的長壽社會—日本減少【臥床患者】」為標題進行討論。這次為了成為臥床不起的一臂之力，記述報告的概要。

■西洋醫療的界限在？

首先造成臥床不起的原因有很多，包含腦血管疾病、因為高齡而衰弱，或是老年癡呆、摔倒、骨折等。但是醫學雖然發展到如此，明明剛剛所提到各式疾病的治療方法和相關藥劑都有明顯的進步，但臥床不起的狀況還是在增加。我開始深層思考對於西洋醫療之問題點。

西洋醫療擅長針對患者特定的「患疾部位」，欠缺觀察全身的診斷和治療方法。我認為具體來說，身體多數的臟器和各器官相互關聯，因此以多元的視點看診全身並進行根治的診斷、治療是必須的。

再加上，人的身體本來就具備自然治癒力。在這樣的前提下，以「整體(在上一回介紹過)」來改善經絡骨格神經系統，讓臟器的機能也獲得改善(這之前也有做過說明)，以有效的方法攝取維他命，綜合各式方法，以期待身體的機能得以復活、維持。當然，持續攝取像還原水這樣對腸胃症狀有改善效果的飲品，也有助於改善身體的機能。

避免臥床病患，常保「健康壽命」，以融合醫療觀點，全身診斷、全身治療是不可或缺的。

丹羽正幸

埼玉縣熊谷市出身。1973年於橫濱市立大學醫學部畢業。

1976年擔任美國加州大學聖地牙哥校外科研究室研究員。

1978年任職橫濱市大附屬醫院第二外科。

1981年擔任城西牙科大學(現為明海大學)外科講座講師，1988年創立丹羽診所至今。

國際融合醫療協會成立提案人與現任理事，日本健康科學學會理事，日本東洋醫學會會員。

著有「治好異位性皮膚炎 出汗是正常的」(青春出版社)、「異位性皮膚炎是如此治療的」(長崎出版)等書多數。

天然溫泉 AROMA 新設置沙龍！

6月26日沙龍AROMA店在Enagic集團的天然溫泉AROMA 2樓開幕。為此紀念，在AROMA 2樓的餐廳「Ocean 8」，以大城夫婦為首，分銷商的各位和Enagic各社的幹部聚集，盛大的慶祝開幕。

新沙龍的開設，期待讓分銷商活動可以更加的活躍，加上可以活用就在旁邊療育的天然溫泉。請大家也可以多多利用！

沖繩沙龍・AROMA店
沖繩縣宜野灣市大山7-7-1 (2F)
Tel: 098-917-4130
Fax: 098-917-4138



參加者一同為開設而乾杯慶祝！



闡述開設AROMA沙龍的意義之大城會長

Enagic 社會貢獻報告

贈予綠風學園和當地各區捐款！

7月9日包含大城會長夫婦出生地的瀨高在內，名護市久志地區的5個區域，和名護市立的中小合併校「綠風學園」，由大城會長贈與捐款。久志地區是Enagic發祥地，現在也有多項關聯設施在這邊設置，贈與的主旨是感念日常的協助，也是對肩負未來的孩子們有一份貢獻。

贈與儀式在E8PA 2樓大廳進行，由大城會長直接贈與給5個地區的代表者和綠風學園校長。在這之後舉行的懇親會上，由代表者們發表衷心的感謝。



大城會長夫婦、捐款受領者的各位(前排) 後排為Enagic相關人員

天然溫泉 AROMA 的東江社長兼任 宜野灣扶輪社會長！



7月4日天然溫泉AROMA的東江繁子社長，就任沖繩縣宜野灣扶輪社的會長。就如大家所知，扶輪社是當地企業的社長等領導階層聚集的組織，重點是對地區社會的各式貢獻活動。東江會長幹勁十足地說「我會努力透過扶輪社的活動，為地區進行貢獻。」



2018.5月新達成新6A

6A以上介紹

6A

- | | |
|---|--|
| • JEREMIAH JOHN O' KEEFE (オーストラリア) | • SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE (ルーマニア) |
| • BRODIE L SALNITRO (オーストラリア) | • INES HOFSTAETTER (オーストリア) |
| • SHAUNE ANDREW CLARKE (オーストラリア) | • TEOCAR S.R.O. (スロバキア) |
| • SCOTTY ZE MORTIMER (オーストラリア) | • EUGEN LUECHTEFELD (ドイツ) |
| • SERENA LARCOMBE (オーストラリア) | • WBC MARK SRL (ルーマニア) |
| • PRICE PTY LTD (オーストラリア) | • UNLIMITED CAREER (ルーマニア) |
| • DAVID WILLIAM NIEUWENHOVEN (オーストラリア) | • DEVELOPMENT UCD SRL (ルーマニア) |
| • PAULINE J BYRNE (オーストラリア) | • LE THI MINH THO (香港) |
| • HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA (オーストラリア) | • WU DA ZHI (香港) |
| • VAN HUU NGUYEN (オーストラリア) | • UNITED STARS INTERNATIONAL (香港) |
| • YOSHIO NOUCHI (ブラジル) | • CO LTD / UNITED STA (香港) |
| • TERUO HATO (ブラジル) | • BN CO./MAN HIU KWAN (香港) |
| • ZONG HAI ZHU (カナダ) | • BASIC HEALTH DAILY/LEUNG CHI WAI (香港) |
| • LIQING ZHANG (カナダ) | • NAGESH PRAKASH (インド) |
| • LIU SHAN JUN (カナダ) | • ASHOK VERMA (インド) |
| • JUN SHAN LIU (カナダ) | • GURPREET SINGH (インド) |
| • WEN CHANG YE (カナダ) | • SHALI SANKAR (インド) |
| • CANDICE L BENSON (カナダ) | • KUSHI PONNAMMA K.P (インド) |
| • MARY MICHELLE A. SICAM (カナダ) | • AMRINA ROSYADA (インドネシア) |
| • GINA C DIMITROV (カナダ) | • DR ENI ZATILA (インドネシア) |
| • LILIBETH G. DELA CRUZ (カナダ) | • SITI MASITOH (インドネシア) |
| • PARISA AZIZI (カナダ) | • ASEP WAHYU (インドネシア) |
| • AMS WATER CORP. (カナダ) | • DANA, BE (インドネシア) |
| • ARMIN KARIMINIA (カナダ) | • DOLLY INDRASILVANTI (インドネシア) |
| • DAYA HEALTH FOODS (カナダ) | • SANTOS LUIS JR ESTEBAN (日本) |
| • HD ALKALINE INC (カナダ) | • YONG KEAK EE (マレーシア) |
| • THUY NGO (カナダ) | • BIEN AHORA S DE RL DE CV 5 (メキシコ) |
| • SAS ALCACLEAN (レユニオン) | • EDUARDO TOMBOC (フィリピン) |
| • MARISSA ROSAL (イギリス) | • RONALD SANGKAL (フィリピン) |
| • ELEODORO B. ALCANTARA (フランス) | • JONARD KRISTOPHER JAO (フィリピン) |
| • ADAM GATELEY (イギリス) | • RHODA PINILI (フィリピン) |
| • FITNESS WATER LTD (イギリス) | • 周育倫 (台湾) |
| • ANNETTE BRAMMERTZ / FREDAIR (ベルギー) | • 邱子嫻 (台湾) |
| • MARIA MARIAN (ルーマニア) | • GANNA SHNYUKOVA (アラブ首長国連邦) |
| • SC BIOPROSANO NATURA SRL (ルーマニア) | • ARCANGEL RAMOS (アメリカ) |
| • MUNTEAN IOAN SERGIU (ルーマニア) | • ALLISON FLEMING (アメリカ) |

- | | |
|---|--------------------------------|
| • SHELLY D AUDIBERT (アメリカ) | • JAMES ESCOBAR (アメリカ) |
| • JOHN D OWENS (アメリカ) | • CHARLENE M GOLD (アメリカ) |
| • JEROME GAILLARD (アメリカ) | • SHELLY TATUM PRESENTS (アメリカ) |
| • FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC (アメリカ) | • GREGORY D FAHLMAN (アメリカ) |
| • FRANCISCO TORRES (アメリカ) | • HINH QUANG HUYNH (アメリカ) |
| • MICHAEL WILSON (アメリカ) | • KHANH DO (アメリカ) |
| • JOSIE L PRESCOTT (アメリカ) | • LINDA T NGUYEN (アメリカ) |
| • JOSE J MURO (アメリカ) | • DERRICK T TRAN (アメリカ) |
| • MARILEE D LESSLEY (アメリカ) | • LYDIA R CUBACHA (アメリカ) |
| • SANDRA NGUYEN (アメリカ) | • HUI ZHAO (カナダ) |

6A2

- | | |
|--|--|
| • KELLY KINGI (オーストラリア) | • UNITED STARS INTERNATIONAL (香港) |
| • OWEN HERMINA (カナダ) | • CO LTD/CHENG KAI LEUNG (香港) |
| • ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVEL (カナダ) | • ASEP WAHYUDI (インドネシア) |
| • CAPE NOVA TRANSPORT LTD (カナダ) | • HIRUTA MARY SHELLA PINO (日本) |
| • MICHAEL DREHER (カナダ) | • PIERRE JON CABAHUG (フィリピン) |
| • LICUANAN REYNALDO (フランス) | • CHERRIKEE JAO (フィリピン) |
| • NATHAN WELLS (イギリス) | • 尚崇國際(設)公司 (台湾) |
| • KATE O BRIEN (イギリス) | • SHELLY DUHE AUDIBERT (アメリカ) |
| • TULI ALEXANDRU IULIU (ルーマニア) | • LIQUID THERAPY INC. (アメリカ) |
| • MUNTEAN ELENA (ルーマニア) | • LESLIE MIRABAL (アメリカ) |
| • NELY KANGEN SRL (ルーマニア) | • FREE 2 BE FAMILY LLC (アメリカ) |
| • LE DUC PHU (香港) | • ACCESS TO HEALTHY LIVING INC. (アメリカ) |
| • HUANG WAN JUN (香港) | • TIMOTHY BACA (アメリカ) |

6A22

- | | |
|---|-------------------------------|
| • KANGEN SRO (スロバキア) | • MA. CAMILLE CABAHUG (フィリピン) |
| • ALKALIZED HEALING WATER SDN BHD (マレーシア) | |

6A23

- | |
|-----------------------------|
| • RAISONS D ETRE INC (アメリカ) |
|-----------------------------|

Global E-Friends. 2018年7月號 (通巻第212號)

発行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel.) 852-21540077 (FAX) 852-21540027 www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.