



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
216
Japan Edition

2018 11月号



珍惜感謝之情，
改變世界上人們的人生！



Distributor Profile 封面人物：

Daijiro Sakita (6A3/巴西)

我們在改變世界上人們生活的任務中，擔任重要的位置！

感謝對人們來說是最美麗的心...

我對此一直有深切的感受。自太平洋戰爭中為果腹而煩惱的兒少時期到現在，一直感受到被眷顧。在我的經驗中，唯有抱持著感謝的心態，才能擁有充實有價值的人生。

針對人生中壞的部分鑽牛角尖是沒完沒了的。有些人什麼都不做，只會宣洩不滿、歸咎責任、自怨自艾。正因為如此，抱持著感謝之情，著眼於他人良善之處並期望光明的未來更是勇氣之舉。

Enagic在機運上受到非常大的恩惠。也因此我們應以「真正的健康」的大使之身分讓人們充滿期待，並在他們的人生為之好轉的使命上擔任重要的角色。改變人生任務！那是多麼意義深長的任務啊！請重新去審視這件事！『哇~原來我不只在改變自己的人生，也在改變世界上人們的人生的任務中擔任重要的位置！』

馬上就要迎來感謝的季節了！是最適合用感謝的心情和態度度過的時期！我們擁有能改變人們人生的力量。我們肩負真實之火的重任。其真實就是，「改變水，就能改變人生！」。

請珍惜感謝的心情，改變世界上人們的人生吧！我會和大家一樣，為在這個任務中肩負重任感到驕傲。讓我們昇華感謝之情吧！現在正是改變人生的時候！

為所有恩惠獻上感謝！

Enagic International
CEO 大城博成





以新領導人為原點， 讓我們期待吧！

發表Don新社長就任和有馬國際營業本部長就任！



鼓舞參加者的Don新社長

10月13日下午，在東京支店舉行Enagic Japan的Don Prosser新社長就任和有馬裕一國際營業本部長就任發布活動，有數百人的分銷商到場。其中有4分之1的人，是最近活躍的很受注目的在日菲律賓人，其他還有俄羅斯、印度、越南等分銷商也有參加，是國際色彩豐富的活動。

活動。

大城博成會長提到，期待對熟知歐美的Don社長，從外部的角度觀察並從內部再興日本，並表明期待有馬本部長能推進Enagic的世界化。另外大城會長對於兩人的活躍強調，「藉由讓大家感動、雀躍來改變人生！」。



強調Enagic“厲害”的有馬本部長

DON社長也如此鼓舞了與會者「讓我們大家一起進行挑戰吧！如此一來，必定會更加的感動雀躍的！」。

有馬本部長也訴說自己的決意，「在知道Enagic事業的時候，覺得這個真的好厲害。我想為各位改變人生出一份心力。」

接下來舉行新6A和新6A2的認定書授予儀式，不管哪個都由在日菲律賓人受領。稍作休息之後，大城會長帶頭乾杯，為懇親會拉開序幕。之後進行有力分銷商的演講、社員介紹等，最後由北岸逞男亞洲國際本部長帶來總結，“雀躍感”滿載的活動就結束了。



傳達「讓我們感動雀躍吧！」的大城會長



發表強而有力的招呼的有力分銷商(由左)中村明俊先生、瀨戶光雄先生、石井惠子小姐



進行總結的北岸逞男亞洲國際本部長



被認定升格的新6A的Cabuyadao Crescencia小姐(左)和新6A2的Gertrudes Kobayashi小姐



熱血的UKON茶景品猜拳大賽！

意氣風發的石井團隊的各位



捲起風潮的菲律賓團隊





Malaysia

在馬來西亞舉辦E8PA國際大會!



包圍大城會長夫妻的有力分銷商們



進行演講的大城博成會長和八重子常務

11月2日在馬來西亞的首都吉隆坡的雙威廣場活動中心，舉辦2018 E8PA國際大會，許多各國分銷商到場參加。在受理登錄之後，早上10點開始式的6A2-4(以上)分銷商集合召開會議，認真地討論。

在午餐過後是由大城博成會長帶來的CEO講座，大城會長在稱讚舉辦地馬來西亞的發展狀況的同時，呼籲「世界上還有許多需要去傳達感謝的還原，“只要改變水就能改變人生”。各位

讓我們繼續努力吧！」

之後由世界的頂尖分銷商所帶來的講座，在這之後的晚餐時間，舉行可以說是國際大會的目光焦點的「新6A(以上)認定&表彰儀式」，沸騰了整個會場。



提高參加者意欲的講座



驕傲的拿著認定證的升格者們

收到獎勵金而開心的分銷商和其夥伴



Brazil

大城會長家族訪問巴西!

10月下旬大城會長夫妻和博樹常務訪問巴西，聖保羅州索羅卡巴市的Enagic巴西支店，和訪問同州聖保羅市的沖繩縣人會。20日舉行CEO演講會，許多的分銷商和客人到場參加，認真的

傾聽大城會長訴說Enagic靈魂。縣人會上，幹部會員集合熱烈歡迎大城會長家族。



在巴西受到熱烈歡迎的大城會長家族



Germany

磯部本部長在德國舉行訓練!

10月11日到14日在德國杜賽道夫，磯部勝正國際訓練本部長為了育成訓練講師舉行了訓練。為期4天高密度的訓練，參加者們都非常認真。

Enagic 培訓消息



進行高密度的訓練(中央靠左為磯部本部長)

Enagic硬式野球部在RBC盃獲得優勝！



沖繩縣在10月20日到27日之間，舉行由社會人士、俱樂部和大學生共8個隊伍爭奪「第26屆RBC(琉球放送)盃爭奪硬式野球大賽」，Enagic硬式野球部獲得優勝。在這個賽季留下最後的公式戰優勝的結果，也會增加下個賽季的期待感吧？



在決賽中打出兩個全壘打，獲得敢鬥賞的喜納俊次選手。

Enagic所屬的嘉數職業選手在日本公開賽獲得第三名！



總桿數低於標準桿8桿，獲得第三名的嘉數職業選手。

大篇幅報導嘉數職業選手活躍的「琉球新聞」(10月15日刊)

Enagic所屬的嘉數光倫職業選手，在10月11日到14日於神奈川縣橫濱市舉辦的日本高爾夫最高峰的主要大賽「第83屆日本公開高爾夫錦標賽」中出場，在強豪之中脫穎而出，獲得第三名。

嘉數職業選手獲得獎金1,270萬日元。本季總計獎金金額1,438萬5,000日元，獎金排名一口氣提升50個名次。明年應該也是個飛躍的季節吧！

高爾夫球學院的學生在沖繩女子高爾夫大賽中活躍！



報導學院的學生的活躍的「沖繩時報」(10月26日刊)

10月24和25日在沖繩西原町舉辦的「第40屆沖繩女子高爾夫選手權大賽」中，Enagic高爾夫球學院在學的20名學生參賽。佐渡山理莉第二名、島袋Hino第三名、喜久山紗彌第四名等，前10名中有7人獲得名次，占了大多數的名次。甚至在出場選手(131人)中，學生20人全員進入45名內，由此可見Enagic高爾夫球學院的學生和教育水準之高。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

成功的要因在「冒險家」

大城並不畏懼失敗，也許是過去的歷史所磨練出來。對於失敗感到麻木的人會永遠沉溺其中；將失敗昇華到下一個層次的人則能將其化作財產。大城是一個冒險家（risk taker），這也是他其中一個成功的理由。避險家（risk avoider）則是率先恐懼失敗，不肯邁出步伐。這種人就算美食當前，也會懷疑那是否快腐爛了。

生意總是伴隨著失敗，也擺脫不了風險。牽涉到不動產的餐廳收購、在他的故鄉名護市Enagic鄉村俱樂部這些設施的建營，不無風險，毫無成功的保證，是個大賭注。但，也許大城在心裡面做了明確的計算吧。眾人擔心的餐廳經營五年後已步上軌道。鄉村俱樂部也無疑對主要事業——還原水機器、薑黃的銷路起了推波助瀾的作用。

大城在用人方面也是個冒險家。把失敗過的人、遭割捨的人檢回來培養成員工、負責人。有的人能回應期待，有的人馬馬虎虎。但是「要讓他們去試」。一旦交託出去就不能收回，這是常識。也就是要承受風險。俗話說「不入虎穴焉得虎子」。不過我看大城是進入虎穴輕輕撫摸大老虎，然後把老虎抱走的冒險家。這不僅僅是有錢有勢就能辦到的。成功的人都內建一種屬性：膽大包天。

大約在11年前吧，那是在拉斯維加斯召開研討會的時候。大城偕八重子夫人前往飯店的賭場。我不知道他賭了多少，不過他贏得了將近1萬美金。聽說被賭場榨乾的員工還發牢騷說「富者越富」，似乎還不知道大城老闆把贏來的獎金分給同行的員工當零用錢了。

虎子只在虎穴裡。無風險的地方離成功要走更遠的路。根據我所耳聞的，在拉斯維加斯百萬富翁經歷的失敗更甚窮者。

所謂「X型」和「Y型」管理是？

1960年代，道格拉斯·麥葛瑞格博士在波士頓麻省理工大學教授管理學，其發表的X理論與Y理論管理型態對現代管理學的影響深遠。在他提倡，已經成為古典學派的經營理論中，是將管理者的類型分為極端的X型或Y型。辨識出員工類型，再配合這套理論即可見效。

簡單介紹一下，X理論是嘗試透過「處罰」、「責罵」激發動機，提高生產性。另一種Y理論則是嘗試運用「讚賞」、「獎勵」來提高生產性。一言以蔽之，就是恩威並施的管理方式。以管理者對屬下、員工的看法來定義X理論或Y理論，X理論假設員工生性怠惰，工作動機是消極的，如果這樣放置不管的話，工作不會有任何進展，就必須要進行責罵等罰則；Y理論則假設員工野心勃勃，有積極的工作動機，會自動自發地積極工作，不需要一一指示或下達命令，反倒是不要過度干涉Y型的人。

我認為現在的美國過度極端地褒獎小孩子了。另外，聽說軍方組織則是雷厲風行，須嚴守苛刻的紀律。當然也有善用X型、Y型，且進行了適合的管理方式，卻還是不可行狀況。要藉著這些經驗，善用糖果與鞭子，成為好的管理者。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



流感的對策當然就是強電解水啦！

冬天的季節終於要到來了，這也代表要進入流感流行的季節了。

這個時期，經常看到區公所呼籲的廣告如「請提早預防」之類的，若開始擴大感染的話，媒體也一齊喚醒大家的注意。看到這些，應該也有人開始思考「果然應該要去注射預防針嗎？」這樣的人，應該很多吧？其實我也是其中一個人…

不管怎麼說，最好的預防「不要罹患流感」吧！這樣的話，最優先事項當然就是「預防」。

■用強還原水洗手15秒

預防最基本的就是「洗手」和「漱口」了。那麼就讓我們活用強電解水吧！

首先用強還原水最短15秒，把手掌、手背、指尖、指甲縫仔細的清洗。接下來以拇指為中心，清洗指尖，最後手腕也要徹底的清洗。

應該也有人覺得「好麻煩啊！」吧，但是忍耐著繼續做下去的話，變成「習慣」，就不會覺得辛苦了。

■用強酸性電解水洗手也有效果

接下來用強酸性電解水沖洗的同時，用和強還原水一樣的順序洗手。藉由這樣可以達到除菌效果。最後用擦手紙擦乾就結束了。

再加上回到家之後洗臉，效果會更好。用酸性電解水的话，可以達到化妝水效果。

另外洗手不只是在回家之後，就算在家最好也勤奮的洗手。

■漱口也是用強酸性電解水

漱口也是效果很好的流感預防對策。回家之後馬上用強酸性電解水，咕嚕咕嚕仔細地漱到喉嚨。

這些使用了強電解水中基本的「洗手」和「漱口」，每天徹底的執行的話，家人們就可以一起跟流感說掰掰，平安的度過冬天了。



東京都千代田區
肉料理 喜七屋

地址：東京都千代田區鍛冶町1-3-2 石井大樓

電話：03-5207-2380

營業時間：晚上：下午5點~11點30分

午餐時間：早上11點30分~下午2點

使用還原水讓自豪的肉料理變得更美味！



喜於「還原水效果」的老闆橋本拓彌先生

JR神田站南口走路3分鐘，坐落在交通非常便利的地點的喜七屋，是以豬肉料理為中心的肉料理店。老闆橋本拓彌先生原本是以搞笑藝人為志願。

就因為如此在2000年離開故鄉的三重縣尾鷲市來到東京都，進入了在都內的藝人養成所。隔年組成團體出道。在那之後雖然更換了伙伴，還是繼續努力，但是卻紅不起來。收入沒有增加，為了要生活，就開始了以飲食店為中心的打工。其中又以吧檯座位為主的燒肉店的打工經驗最久。

此經驗便與以肉料理為中心的喜七屋的開業高度相關。喜七屋使用大樓的1樓和2樓，1樓的部分則是活用以前的經驗，設立成立食把台的形式。

其他還包括於涉谷區惠比壽同大樓的6樓和7樓經營著以不同店名的小酒吧，讓人忍不住想想當藝人的志願已經消失了嗎？其實不然，電影或是舞台劇的出演，在Youtube上傳影片，和「藝能」相關工作依然持續著。

開店是在去年的10月。在今年6月的時候導入了水機。其契機是因為父親的疾病。因為希望有所改善，所以在福島縣西白河郡中島村的溫浴設施「健回爐Tera」療養時，認識了老闆的豐田委佐次先生(6A)，介紹了水機。

詢問了使用了水機的感覺之後，剛開始舉了「用還原水洗肉之後，在調理會比較好吃」這件事。「客人的反應都很好。」，橋本先生非常的開心。燉煮、串燒、生魚片等，肉料理的菜色很豐富，不管是哪個菜色還原水效果都有出來。

另外包括煮高湯、煮飯、蔬菜的洗淨等，全部的調理都活用還原水。兌酒的水還有酒後的軟性飲料也當然是使用還原水。酸性電解水也活用在冷藏庫、菜刀來有砧板等的衛生管理上。

店不只只有晚上營業，午餐時間也有營業，並提供各種定食還有特製的「喜七屋咖哩」等料理。主要客群為以30歲~50歲的男性，但最近女性客人也有增加的喜七屋，是活用還原水並可以享受美味肉料理的店家。



2樓準備有桌位(6桌)



只有吧檯座位的1樓店內

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法！

●Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報／ e-mail:kouhou@enagic.co.jp



新法令遵守系列

我們的法令遵守宣言！

流通記者

大栗 準

No.17

傳直銷產業和老鼠會完全不同！

在各位之中，在進行事業的時候，有沒有人被說過「那個是老鼠會吧？」。

連鎖銷售交易(直銷產業/以下簡稱為NB)的會員之中，也有被這樣問到之後，就詞窮的人。所以這一次就這一個問題來思考吧！

所謂的NB(直銷產業)和老鼠會(層壓式推銷)是完全不同的東西。NB是為了要普及商品而進行的其中一種事業方法，在普及上主要是用「口頭溝通」的方式。

一方面，老鼠會是以金錢流通為目的，也就是「金錢分紅組織」。參加老鼠會是違法的，但是進行NB並不是違法行為。

消費者廳的定義是？

關於NB和老鼠會不同，以消費者廳發行的「平成28年版 特定商取引法相關法律解說」(商事法務發行)中，第一次刊載了詳細解說。

段落有些長，把其中重點的部分擷取出來引用。

首先關於老鼠會(層壓式推銷)，消費者廳是這樣定義的。

「組織參加者之間為『金錢紅利組織』，組織參加者的收入只有是由後順位者的支出來支付，因為沒有組織外的收

入，所以最後必然會破局也是特色之一。」

相對於這個，直銷產業(NB)的定義如下。

「有物品銷售等『事業』，可以充分獲得對組織外的銷售等事業活動來獲得利益，並不一定會破局。」

另外還有「層壓式推銷並沒有伴隨商品、權利的銷售，或是勞務的提供的經

老鼠會只有金錢分配

但是在這之後有幾點必須要注意的地方。

「話雖如此，考慮到有以標榜直銷產業，進行商品、權力的銷售或勞務的提供的組織，但是沒有經濟活動的實態，只是以單純的金錢紅利組織進行層壓式推銷獲得紅利的情況，在兩者的區別上，有必要以實態來做判斷。」

必須要注意的是，也會有以NB的型態的方式呈現，實際上卻是老鼠會的狀況，因此必須要再三注意。不管怎麼說，由消費者廳發表「NB和老鼠會是不同的」這一點是劃時代的舉動。希望大家請對自己的事業有信心，採取正確的方式進行。



消費者廳也承認的這個差別！

濟活動以至於必然破局這一點，和傳直銷產業有所區別。」

也就是老鼠會是必然會破局的組織，但是NB是只要有好好的組織，就會成為健壯的經濟活動，可以說是一種事業。

開拓福壽社會—— 丹羽式[融合醫療]的 A 到 Z



丹羽正幸
(丹羽診所院長)

提高人的自體治癒力的融合醫療(上)

2017年5月號開始的這個聯載，終於在接下來12月號刊迎來最終回。那麼就利用這回和下回，來為連載做一個總結，以「融合醫療」上以自然治癒力的回覆、提升的目標，來做一個報告。

只要是人從以前都一定有許願過「希望能健康、有活力，且有意義的生活著」。但是現在我們必須和過去沒有的「疾病」對抗。現代社會帶來的巨大壓力、惡化的環境、農業和糧食的惡化，還有醫學和醫療引起的各種問題。因為這些原因，我們現代人的自然療癒力下降。下面將針對幾個要因，多加深究。

自古以來，人用頭腦、感性還有身體以求生存。並且為了更安全的存活，全力的驅使頭腦和感性，讓技術發達，朝著更豐裕的生活前進。但是變成高度技術發展的社會之後，人變得只會使用腦和感性，變得不重視原本健全的使用身體的生活方式。

這樣產生巨大壓力的社會，招致身心受損的憂鬱症或是失眠的增加。

環境方面又是如何呢？科學技術的發達，帶來使用石油等的合成化學物質的製品或是醫療品，人類享受豐裕的生活。但是相對來說，在各式各樣便利的

「人工物質」之下，環境被破壞為人體帶來不好的影響。大氣、土壤汙染、水質汙染、地球暖化所帶來的天氣異常現象等。可以說現在的我們處在一個危機的狀態。

■自然治癒力降低的理由

接下來是農業、糧食問題。現在不論是露天栽培還是溫室栽培，蔬菜所含的維他命、礦物質等都大大減少。在農地上大量的撒上農藥、化學肥料，使微生物還有營養成分變得不足。另一方面，市場充斥的加工食品中，含有各式各樣種類的防腐劑或添加物。農業必須要轉換為對人體健康好的栽培方法，食品市場也必須要提供更多天然的食物。

另外各種的健康食品還有營養補充劑(包含化妝品在內)、根據宣傳廣告內容讓人有良好的印象，但是本身對身體是否真的好，在臨床證明上並不充分的案件卻時常看到。

我長年接觸異位性皮膚炎和難治性疾病的治療。其經驗讓我感受到，人是如何受到防腐劑和人工添加物影響的。再加上90年代後半，變成大問題的「環境賀爾蒙」(僅微量就對生物有害的人

工「內分泌擾亂物質」)，像這樣「人工物」的影響，造成人體本來就有的自然治癒力下降。結果就是造成，從來沒有過(或是非常稀少)的疾病、症狀出現。

這樣的狀況，醫療、醫學是要如何做出對應呢？現在在醫療上重視專門性，極端的朝著治療的細分化前進。結果造成迷失治療的本質。原本骨骼、肌肉、器官，甚至到心理，身心從各個方面治療是很重要的。也就是身體全體的、融合的診察是必須的。在下回刊中，將針對這一點做介紹。

丹羽正幸

埼玉縣熊谷市出身。1973年於橫濱市立大學醫學部畢業。

1976年擔任美國加州大學聖地牙哥校外科研究室研究員。

1978年任職橫濱市大附屬醫院第二外科。

1981年擔任城西牙科大學(現為明海大學)外科講座講師，1988年創立丹羽診所至今。

國際融合醫療協會成立提案人與現任理事，日本健康科學學會理事，日本東洋醫學會會員。

著有「治好異位性皮膚炎 出汗是正常的」(青春出版社)、「異位性皮膚炎是如此治療的」(長崎出版)等書多數。

淨水濾芯

到2018年
12/30
為止

SALE

電話下訂單:

☎ 0120-84-4132

傳真下訂單:

☎ 0120-84-1326



除鉛舊型濾心 (HG)
除氯除鉛型

原價 13,860 日元

特價 11,268 日元

(商品價格10,368日元+運費900日元)

關於 Leveluk SD 501
※2011年以後的機器，是用HG-N濾芯，請再確認之後，
再做訂購。



除鉛新型濾心 (HG-N) 除氯除鉛型

原價 13,860 日元

特價 11,268 日元

(商品價格10,368日元+運費900日元)



標準型濾心 (R6) 除氯型

原價 10,520 日元

特價 7,928 日元

(商品價格7,128日元+運費800日元)

F8 濾心

除氯除鉛型

原價 14,940 日元

特價 12,132 日元

(商品價格11,312日元+運費900日元)

Enagic 活動新聞

UKON生產者大會盛大舉辦！

10月19日在名護市瀨嵩的E8PA大廳，Enagic集團的沖繩還原食品(股)所主辦的「平成30年度UKON生產者大會」展開。還原UKON的製造商沖繩還原食品(工廠)是在2003年設立。在那之後，生產者的契約農家不停的提供當地山原產品質良好的薑黃。現在已經達到了250位契約農家。

在開頭的招呼之後田畑一茂社長對UKON生產者表示感謝，也表明之後為了還原給生產者們，會更加努力。另外為了製作更好的商品，員工們也致力於為契約農家提供各種協助。名護區公所的前來賓，代理因為縣外出差而無法參加的渡具知武豐市長打招呼。另外還有進行數名生產者帶來的招呼、工廠的員工全員介紹等，接下來進行懇親會，大會在和氣的氣氛下進行。



2018.9月新達成新6A

6A以上介紹

6A

- | | |
|--|--|
| ANDREW GORDON (澳洲) | TANG PO WA (香港) |
| EXPANSION LIFE LIMITED (澳洲) | FUNG YIN HA (香港) |
| COLLIN S MASU (澳洲) | AU PUI CHI SAUNDERS (香港) |
| ALISHA JANE MARIE BYRNE (澳洲) | MAK CHUNG YAN (香港) |
| MYSOMA PTY LTD AS TRUSTEES (澳洲) | TSOI YIN FAN (香港) |
| DEBRA A BOZICEVIC-MEWES (澳洲) | CLARI TRADING&AGENCY LTD/LAI HONG YEE (香港) |
| COMWAY KANGENLIFE LTD (澳洲) | BHUSHAN BHURAO PATIL (印度) |
| BEAU LAWRENCE (澳洲) | NAINA SUDESH KALIA (印度) |
| ANNA FELDMAN (加拿大) | G FRANCIS XAVIER (印度) |
| LIQING LOU (加拿大) | RAM NAYAN SINGH (印度) |
| LI LI WANG (加拿大) | DEVENDRA KUMAR RUHOLA (印度) |
| CHIARA YEE (加拿大) | SRINIVAS PASALA (印度) |
| CASSANDRA R TAZELAR (加拿大) | JATAVATH NAGESHWAR RAO (印度) |
| RON J OLIVER (加拿大) | YUGAL KISHORE PRADHAN (印度) |
| DAIJIRO SAKITA (西班牙) | SANTOSH KUMAR MAHANTY (印度) |
| COLIN GALLIGAN (愛爾蘭) | MAHESH HADA (印度) |
| NICOLETTA GOZZI (意大利) | ANAND DHINGRA (印度) |
| SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE (羅馬尼亞) | H.MUH.TAUFIK DARMANSYAH (印尼) |
| NAGY OANA INTREPRINDERE INDIVIDUALA (羅馬尼亞) | SRI MARDARIANI SH (印尼) |
| SOUVANDY ISABELLE (法國) | AYU MEIRAWATI I GST AGUNG DR. (印尼) |
| TANYA ZHELEVA (英國) | 萩野 けい子 (日本) |
| MAK HOI YI (香港) | PEDRO YUTA (日本) |
| LI WEN SHI (香港) | CABUYADAO CRESCENCIA KANESHIRO (日本) |
| TRAN NGUYEN NGOC THIEN HUONG (香港) | ABDUL HAFIZ BIN HUSSIN (馬來西亞) |
| MU SI GUI (香港) | CHLOE YIIN KER LI (馬來西亞) |
| DENG QUN XIAN (香港) | GEORGE WONG KEE CHIEW (馬來西亞) |
| HUANG QUAN GUO (香港) | HO KIAN CHAU (馬來西亞) |
| QU LI XIA (香港) | ARELI BERENICE ALARCON SALDANA (墨西哥) |

- MARY ROSE MONATO (菲律賓)
- MARGIE AGUILAR (菲律賓)
- EVELIA BATAS (菲律賓)
- WORLDWIDE WATER PTE LTD (新加坡)
- BRIAN L GIBBONS (美國)
- SESPUGUES GROUP LLC (美國)
- DUYEN CAM TRINH (美國)
- VI THUY THI NGUYEN (美國)

- DEREK M FELICIANO (美國)
- MARIVIC PALTING (美國)
- PHONG LE (美國)
- TIMOTHY MCGAFFIN II (美國)
- DENISE BRANDOLINO #2 (美國)
- PARKS PROGRESS LLC (美國)
- FILLING UP EMPTY CUPS LLC (美國)
- JOSHUA M. ANDERSON (美國)

6A2

- | | |
|--|--------------------------------|
| TAMARA JANE HUME (澳洲) | WU YAN PING (香港) |
| SERENA LARCOMBE (澳洲) | CHAN CHUN KAM (香港) |
| JILL BRIDGEN (加拿大) | SHASHIDHAR GOKUL (印度) |
| KANGEN AU COEUR DE PARIS (法國) | KONDAMU LALITHA (印度) |
| LAO HIN IEONG (香港) | V.VIJAYA CHANDRA BOSE (印度) |
| KANGEN VIETNAM TRADING BUSINESS JOINT STOCK (香港) | WAYAN ADI WITJAKSANA (印尼) |
| ZHAO LI QIN (香港) | RAHZIARAYAN GLOBAL (馬來西亞) |
| GREAT POWER TRADING CO/HO KING TO SAM (香港) | BIEN AHORA S DE RL DE CV (墨西哥) |

6A2-2

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| VALLETTE DIDIER (西班牙) | CV. SAI KANGEN MIRACLE #01 (印尼) |
| CHENG FAN (香港) | KANGEN WATER FOR YOU LLC (美國) |
| SOMANCHI SETHA RATHNAM (印度) | |

6A2-3

- | |
|--|
| WELL STATE DEVELOPMENT LTD./CHENG SHUK FONG (香港) |
|--|

Global E Friends 2018年11月號 (通卷第216號)

發行: Enagic HK Co., Ltd. (Tel.) 852-21540077 (FAX) 852-21540027 www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.