



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
222
Japan Edition

2019 5月号



您的未來將於此展開！

在USA聖地牙哥舉辦創立
45周年紀念國際大會！

6月21~22

期望實現真正的健康，
讓我們在聖地牙哥相會吧！



母親的愛—— 帶來Enagic的原點！

前一陣子，我回想起少時令人懷念的母親的教誨。從戰爭回來的父親非常的虛弱，大部分的時間都只能卧床休息，所以我可以說是由母親和祖母扶養長大的。那時家裏並不富裕。但是託母親的福，我從沒有感到「貧困」。相反的我被教育成就算只得到蘿蔔的葉子也會懷感激。

從母親那裡，我還被教導了其他重要的事。那就是「體諒別人」。我經常看到母親接濟那些看起來比我們還富裕的人。這是我至今仍然堅持，母親的「給予的精神」。當時母親的教誨——親切待人，現在已然成為Enagic的座右銘「感謝之情的還原」。

Enagic真正的使命是，能帶給人影響和給予他人祝福兩件事。為此不僅需要用親愛之情滲透世界，更需要敞開大門，使其得以一窺自我們所主張的「三個健康」中所獲得的自我解放感。此事說來非常的簡單直白，卻意味深長。

如果做不到像這樣對他人體貼，對他人親切，將領會不到Enagic真正的使命。就因為如此，希望大家也能將我母親的教誨謹記在心。肚子雖然是空空的，但是心裡卻是滿滿的。雖然沒有錢，但是擁有滿滿的愛。我住在沖繩小小的土地上，用家人的溫柔築起的城堡。

母親節即將到來，在這美麗的5月裡，讓我們一起回憶起至今為止的人生中，母親的愛和教誨吧！並且也向您身邊的人傳達出去吧！向困苦的人伸出援手——這種“身懷人母之情”正是Enagic要傳達的訊息中的深奧之處。

讓我們一起讚揚母親吧！

Enagic International
CEO 大城博成



期待的新氣象， 歡迎人才的到來！



舉辦Enagic集團的入社儀式！

4月1日在名護市瀨嵩的E8PA大廳，舉辦Enagic集團的入社儀式。大城會長滿懷期待的對9名新進社員說道「很高興能在Enagic原點的沖繩歡迎各位」，另外也表達不要忘記「透過福祉型公司，為社會做貢獻」這樣Enagic的理念，以及在工作中努力的希望。這些言語刻印在腦海中，新進社員在集團各社中開始了工作。



肩負起Enagic集團未來的新人們

迎來15名學生的Enagic高爾夫球學院

同樣在4月1日，在同一個會場也舉行Enagic高爾夫球學院的入學式。以未來的「小藍」為目標的15人舉辦了入學式，至今為止在學院學習的校友3人(嘉數光倫、新垣比菜、三浦春輝)成為了職業選手活躍著。這樣優異的成果、使其化為可能的指導法和優越的練習環境等，使學院現在不光是被沖繩，更漸漸的被全日本所知。

大城會長也向新入生們(小學生5人、國中生7人、高中生3人)，給予「請以在國際活躍的高爾夫選手為目標」這樣的鼓勵。



包圍著大城夫妻，是令人期待的新入生

媒體點一下

「日本流通產業新聞」 報導沖繩國際大會！

針對先前於3月17日，在沖繩縣舉辦的「E8PA國際大會」。流通業界的專門報紙「日本流通產業新聞」用了6大段落、兩張照片進行了大篇幅報導，用「Enagic International/在沖繩舉辦世界大會」的大標題，從前幾天的高爾夫球賽的狀況，當天6A2-4(以上)會議和特別講座，到位於名護市的Enagic相關設施的訪問——作了詳細介紹。並且也一併報導了正式的「升格認定儀式」和大城會長生日慶祝，是一篇刻畫出越來越國際化的Enagic的狀態的報導。



「日本流通產業新聞」的特集紙面(4月11日刊)

世界的分銷商湧入大阪工廠訪問！

沖繩大會的前後，相繼到工廠參觀學習

3月17日沖繩E8PA國際大會的前後，各國分銷商相繼到大阪工廠進行訪問，參觀LeveLuk等的生產工程。首先13日是馬來西亞的分銷商，接下來15日是西班牙、巴西、法國的一行人，另外大會隔天18日有菲律賓、美國、香港團隊，19日有印度、泰國、新加坡的多國團隊和加拿大分銷商一行人到訪。

參加者合計400多人。這是因為難得到日本參加國際大會，何不多移動一點距離到大阪參觀「Made in Japan」的製作，各國分銷商對此展現了充分的熱情。接受申請的工廠也變得更加的忙碌，但是為了回應熱情，也做好了熱烈的歡迎各國分銷商的準備。

3/13 馬來西亞團隊



3/15 法國團隊



3/15 巴西團隊



3/15 西班牙團隊



觀看電解槽的組合工程

3/18 菲律賓團隊



3/18 美國團隊



3/18 香港團隊



3/19 加拿大團隊



3/19 泰國、印度、柬埔寨團隊



佐渡山理莉在各大賽中表現活躍！



與職業為伍，活躍在場上的佐渡山選手

在Enagic高爾夫學院學習的佐渡山理莉的活躍漸漸的受到關注。在4月12日兵庫縣舉辦的LPGA(日本女子職業高爾夫協會)巡迴的「Studio Alice女子公開賽」中，佐渡山選手和同學院的金原梨里加一起參賽。兩人都在預賽中落選了，但是佐渡山選手僅差了一桿即可代表學院參賽。

4月25日~28日期間，在茨城縣舉辦由Asia 太平洋高爾夫聯盟主辦的「Asia Pacific女子業餘選手權大賽」中，佐渡山以8名日本代表之一的身份參賽。雖然結果為並列17名，但是也非常期待他今後的表現。

宮里海翔開拓 「日本業餘」的道路！



朝著「全國」邁進的宮里選手

4月10日在沖繩縣南城市的「第49屆九州業餘選手權沖繩地區預賽」，以36洞比桿賽舉行。Enagic高爾夫學院的宮里海翔，在這場僅前七名選手得以晉級的預賽中，成功脫穎而出，5月28日開始將參加在宮崎縣舉辦的決賽。

在決賽獲得優秀的成績之後，就可以邁向日本業餘高爾夫界的最高峰「日本業餘高爾夫選手權」的場地。讓我們繼續期待宮里海翔的活躍。

Enagic主辦的小學生高爾夫大賽開始



大賽後慰勞小朋友們的大城會長

4月20日在Enagic瀨高鄉村俱樂部，舉辦「Enagic沖繩縣小學生高爾夫大賽」。以小學1、2年級生，3、4年級生，5、6年級生男女生進行分組競賽，其中Enagic高爾夫球學院在學的學生們表現非常活躍。全6部門的前五名中有10人入選，展現了努力奮鬥的樣子，另外5、6年級男子部門中的吳屋陽星，3、4年級生女子部門的吳屋萌萌子，1、2年級生男子部門的野原偉德，三位分別在三個部門榮獲第一名。另外，優勝者可以獲得8月在靜岡舉辦的「Golf Digest Japan Junior Cup」的參賽資格。

Enagic硬式野球部，再勝巨人三軍！



去年Enagic硬式野球部在和巨人三軍的對戰中獲得了勝利，今年再度獲勝！4月28日在沖繩奧武山棒球場進行了和巨人三軍的對戰，Enagic硬式野球部以5比3獲得優勝。在這穩健的進步中，讓我們繼續期待未來的發展。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

起點是沖繩—所有的道路均由此開始

大城不管前往哪裡、到哪裡出差、在國外辦公室工作，歸所都是沖繩。並不是沖繩才有他的住所。就連美國加利福尼亞州也有住所。他可以隨心所欲地回任何地方。

但是他的腦海裡深植著「由沖繩到世界」的觀念，所以只有沖繩才是他的回歸之所。更何況Enagic的生意就是在這裡拉開序幕並打下蓬勃發展的根基。

再加上幼年期母親對他的教誨在這裡；青年期的他胸懷大志，最終在沖繩實現夢想。一如沖繩是大城的起點，Enagic全球事業的起點也在這裡。

由沖繩的風土孕育的大城的思想

也可以這麼說：沒有沖繩，今天就沒有大城這個人。或者可以說，是沖繩的風土造就了今日的大城，他本人也是這麼認為的吧！沖繩獨特的風土，自然的衍生出很多的觀念。其中之一，就是沖繩的人(Uchinaanchu)壽命長的觀念。

這個是長久以來的觀念了，事實上此處的氣候、飲食習慣對健康有益，沖繩人的長壽被大眾所知。同時，人和人也是不假修飾地坦誠相待，這樣的自然不造作也是長壽的要因之一。

但是這個長壽在戰後，美國長期的統治之下，飲食生活“美國化”所帶來的影響下有所動搖…。此事先放一邊，為了對沖繩目前的現況作出貢獻，Enagic進入了健康產業。沖繩是原點，這件事不管是誰都可以理解的吧！

2012年的春天吧，大城忽然宣布「在名護市建造Enagic國際中心」，隨後開始收購房屋、投入大量預算來建造中心。

落空的國際中心構想

然而這個主意慘遭滑鐵盧。公司裡面也有些人表示反對，但是大城一旦說出口的事情就沒有後路了。當然，他的腦海裡應該有完整的規劃和執行藍圖吧。他買下名護市的舊飯店，開始打造國際事務所，還有客服中心。客服中心直通洛杉磯的客服部，為已經國際化的Enagic集團打造24小時應對體制。

名護市附近有大城引以為豪的高爾夫球場，總之就是方便。買下來的飯店，也能讓棒球隊和高爾夫學院的職員、國外來的分銷商們來此住宿——這是原本的打算。

但是這項計畫慘淡收場。難道他沒注意到嗎？名護市只是個只有5萬多名人口的小都市，即使蓋了再豪華的設施，願意來遊玩的人仍是少數。這是極大的失誤。而在高科技、網路發達的時代，年輕人們仍然對都市懷抱憧憬、想到都市闖蕩，這是古今中外不變的道理才是。

說穿了，大城難道不是被「沖繩是起點」這種想法束縛，才在名護蓋國際中心的嗎？或者我們可以推測，他是出於想回報故鄉的心理。

執行計畫立刻被廢除，如今將國際中心設在那霸市。他所愛的故鄉沖繩，唯有對全球經銷商發揮十足的功能時，方能主張「沖繩是起點」。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



試著用酸性電解水洗毛衣…

從秋天到冬天，最派的上用場的就是毛衣和羊毛針織衫。數數看之後，我發現家裏光是毛衣就有十幾件！幾乎是每天都穿毛衣，但是到了5月之後，就是暫別毛衣的季節了。

那麼在把毛衣收進衣櫥之前，想要保留柔軟溫暖的觸感的前提是選擇合適的洗滌方式。我思考了很久，就用了以下的方式進行洗滌。

■用溫的酸性電解水洗滌

一開始，先把毛衣專用的中性洗衣精放進強還原水裡完全溶解。然後把溶解後的洗淨液加熱到大約30度左右，放進事先準備好在洗臉盆的酸性電解水中。

將毛衣放進準備好的清洗液中，輕輕拍打。然後再由上面開始，輕輕地拍打清洗。這個時候，絕對不可以用力的搓揉清洗。另外長時間的浸泡清洗也是不可以的。(大約5分鐘以內)

■洗淨之前先稍微脫水

洗淨的時候，使用另外事先額外準備好的，溫的酸性電解水。這時也一樣要輕輕地拍打清洗，去除洗劑。

我的話，在洗淨之前，會把毛衣放進洗衣袋內，用洗衣機脫水大約30秒。這樣的話洗劑就可以比較好去除，洗淨時也可以使用較少的溫酸性電解水，對節約用水也有幫助。(^^)v

■平放在浴巾上晾乾

在洗淨完之後，用洗衣機脫水大約30秒後，準備一條浴巾，把毛衣平放在浴巾上，捲起浴巾吸收水分。或是把毛衣用浴巾夾著輕壓吸收水分也是可以的。

如果把毛衣吊著晾乾，毛衣會鬆弛走型，平放晾乾會比較好。我家的話，是放在桌子上的浴巾晾乾。

清洗和洗淨都用酸性電解水的话，就可以留有柔軟的觸感喔。(^^)

這樣試著洗洗看後，我覺得酸性電解水很適合毛衣這類純天然材質的衣服的清洗。大家也請務必試試看喔！



愛媛縣西條市

卡拉OK咖啡廳 CHAO



地址：愛媛縣西條市大町842-10
電話：0897-55-3647
營業時間：早上10點半~下午4點半
公休日：第一和第三周周日

強酸性電解水的全方位使用，才是安心安全的勝負關鍵！



1人管理店務的高橋盛太先生

Chao是在1989年開幕的。從JR予讚線伊予西條站徒步5分鐘左右，位於閑靜的住宅街內，1樓是店面，2樓是住宅。

在當時是普通的咖啡廳，5年後才轉型為「卡拉OK咖啡廳」，搭上了那時正好掀起的卡拉OK風潮。

現在的店主高橋盛太先生，當時還是上班族，店面由妻子美子小姐管理。但是4年前美子小姐去世之後，由已經退休的高橋先生接管，現在也是由他掌管店的經營。

雖說如此，今年已經80歲的高橋先生並沒有很強烈「賺錢！」想法的樣子，營業時間從早上10點半到下午4點半非常短的時間，再加上購入1000日圓的門票的話，就可以唱14首歌附飲料(1首歌約71日圓)，價格的設定非常的實惠。

其他還包括美子小姐生前在2008年所成立的「Chao友會」讓同好可以聚會，看了看，會員們在店裡非常自由的樣子。順帶一提，現在會員有15人，一年有數次歌謠曲愛好者團體所主辦的大規模「歌謠祭」，會以本會的名字參加，讓會員們可以展露歌喉。去年6月參加在西條市政府內所舉辦的歌謠會，會員的家人、親屬和親朋好友等大約有130人到場，高橋先生開心的回憶著。

這間店購入LeveLuk之後，已經經過了10年了。高橋先生說：「妻子喜歡就購入了。在她還在時候，煮高湯、煮飯、湯、味噌湯、洗蔬菜等，在料理上充分的使用還原水。」

雖不是經常，但是現在高橋先生在自己的餐點、周二中午限定的輕食服務中的飯糰、味噌湯等，也使用還原水。另外，「不只是提供給客人的咖啡、紅茶，喝的水也是還原水。」高橋先生這麼說。

酸性電解水使用在菜刀、砧板等廚房用品的除菌、洗臉、漱口等，廁所裡也常備著用來洗手。喜歡卡拉OK的客人們，今天也在安心安全的Chao裡，全心全意地唱著自己喜歡的歌曲。



正在高歌的是「Chao友會」的會員

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 我們正在募集電解水的獨特活用法！

●Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp



因為「誰都可以賺錢!」而業務停止15個月！

以旅行會員權等業務進行傳直銷事業的R社，先前由經濟產業省的地方區域機關，管理1都10省的關東經濟產業局，以特定商取引法下達長達15個月的長期業務停止命令。

這次被認定為違反行為的是，①違反明示推銷目的之義務、②未如實告知權利內容、③未如實告知特定利益相關事項，以上這三點。關於①的部分，同公司的會員，在進行推銷前，只說「要不要一起吃個飯呢？」，而未事先告知公司名稱以及這是傳直銷公司的推銷。

不實告知「隨時可住宿」？

這次由行政視為問題點的，即是②的「未如實告知權力的內容」。

對公司的會員告知「我們有很多合作飯店，只要成為會員，不管什麼時候都可以以優惠價格使用、住宿。」

「合作飯店的房間數很多，只要是會員的話，不管什麼時候都可以以優惠價格入住、使用。」以上事項進行推銷，但實際上同公司合作的住宿設施的總房間數，和會員數比起來明顯少很多。

另外只有會員能使用的該公司合作住宿設施並不存在。如果這是事實的話，受到長時間的業務停止命令也是正常的。

這次的處分中，希望大家能注意的是，③的「未如實告知特定利益相關事項」的部分。關東經濟產業局本次針對該公司的會員「只要介紹其他人的話，就可以獲得獎金。可以回本，



不可保證「特定利益」

沒有問題的。」之說詞被認定為違反法律。

在推銷對談中需要十分注意！

「耶？為什麼這樣違反呢？」這樣覺得的人應該很多吧？關東經濟產業局的說明中，「(明明入會的人並不是誰都可以賺錢) 但是卻把該類似

性質的公司說得像是只要入會的話，誰都可以賺取高於入會金及會員維持的必要費用的特定利益。」被認定為是謊言。

本次處罰內容相當的嚴厲。關東經濟產業局在下處分時，也同時公告了「請注意以年輕人為目標的推銷!」的提醒公文。其中「只要介紹給朋友的話，就可以簡單地賺錢。」「馬上就能

回本。」對於這樣的推銷術語，斷言「天下沒有白吃的午餐」。

並呼籲「就算只有一點點，只要覺得不安的話，請果斷地拒絕。」「誰都可以簡單地賺錢。」讓人這樣認為的推銷談話內容，今後也有可能被嚴格的下處分。請大家注意。

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

追朔「食養」的歷史，從石塚左舷到櫻澤如一

4月號刊暫時休息了，所以這次的第4回は3月號的連載。在3月號中，介紹了明治時期的醫師，石塚左舷所提倡的「食養」概念中，人類是以穀物為食的動物，的結論出「人類穀食動物論」和食用當季當地的作物的「身土不二論」這兩個理論。

本期首先是「陰陽調和論」。根據『大辭林』(第3版)的解釋，所謂「陰陽」是「在中國的易學中，宇宙萬物的運行，皆有其相反性的東西。天、男、日、晝、動、明等為陽，地、女、月、夜、靜、暗為陰。」

應用到石塚的的思考方式，食物取得「陰」和「陽」的平衡是很重要的。具體來說，就是提倡均衡的攝取陽性的鈉(肉、蛋、魚等動物性食品)和陰性的鉀(蔬菜、水果)的食物。現今也沒有像這樣妥當的飲食方針吧。

其他石塚的理論中不可或缺的是「自然食論」。也被稱作「一物全體」

，也就是主張食品要一整個吃掉的意思。蔬菜的話葉、莖、根。魚的話頭、尾、身、骨。藉由攝取完整一整個的食物，可以攝取到各式各樣的營養，這就是均衡(陰陽!)，這是石塚的想法。這不正是，就算到了現在也可以被大家接受的飲食法嗎？

■繼承石塚，櫻澤的理論

以石塚的思想理論為基礎的是，「飲食正是孕育心靈和身體的基本」的「飲食至上論」或又稱「食本主義」的理論。因飲食而導致身心疾病，而發展出以飲食為中心的療法。其代表的例子為玄米飲食。

石塚在1907年透過設立，並就任會長的「食養會」，普及玄米飲食等，專心於「食育活動」。

這樣的實踐活動，讓他的理論得以擴展，在這之後，產生許多個人的食養論。其代表的例子是櫻澤如一

(1893-1966)的理論。

櫻澤是京都出身的貿易商，藉由石塚的食養理論，恢復的健康為契機，參加了食養活動。37年就任了會長。(2年後退位)

一方面，因為法語流利，翻譯波特萊爾的詩集，另一方面遠渡重洋到法國出版東洋思想的著作，活躍在各個領域，但在40歲左右，就開始致力於出版以石塚的食養理論為基礎的著作，包括「治癒疾病的食物」等著作出版。

另外在戰後、他也增加了在海內外的各式各樣的活動。終於確立了名為「Macrobiotic」食養的長壽法，並以此影響了海內外。關於其內容，讓我們期待下一回。



兒玉陽子

(飲食生活顧問)

前松井醫院石養內科顧問

兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

Enagic World Event
在聖地牙哥舉辦E8PA
世界大會!

45th
OF COMPASSION

藍寶石·周年祭

推廣仁愛的圈子45年

讓我們一起參加創立45周年紀念活動吧!

日期: 6月21日(周五)&22日(週六)
地點: 加利福尼亞州聖地牙哥市
會場: 聖地牙哥活動中心

TICKET:

E8PA 會員		一般門票	
~6/20:	169美金	~6/20:	189美金
當日門票:	189美金	當日門票:	209美金

兒童票(僅接受線上購買)

3歲以下:	免費
4~12歲:	99美金
13歲~:	一般門票價格

QR Code

Evening party @ **parq**

Enagic Contest News

以6A2-3~6A2-6為對象,
國際銷售比賽開始!

究竟國際銷售冠軍會花落誰家呢!

2019年1月1日~12月31日期間, 6A2-3以上的分銷商每月排名,
第一名到第八名為止每月贈與「月間獎金」(金額及台數計算方式
如下表)!

排名	月間獎金
第一名	US\$20,000
第二名	18,000美金
第三名	17,000美金
第四名	16,000美金
第五名	15,000美金
第六名	14,000美金
第七名	13,000美金
第八名	12,000美金

階級別團隊台數計算方法

6A2-3	×8
6A2-4	×4
6A2-5	×2
6A2-6	×1

Enagic 2019 Global Sales Contest



2019.3月 新達成新6A 6A以上介紹

6A

- | | |
|---|--|
| DAISY PHAM #2 (澳洲) | DO THI PHUONG LY (意大利) |
| HEALTH FIRST GOLDFIELD PHARMACY (澳洲) | ELENA MATEI (意大利) |
| HEALTHGOALS PTY LTD (澳洲) | MARGARETA MOCSAR (意大利) |
| I & J INTERNATIONAL HOLDINGS P/L #2 (澳洲) | MEGATRON STAR SRL (意大利) |
| JOSEPHINE TOBIAS (澳洲) | NORMITA VIDAL (意大利) |
| LORINA N THOMPSON (澳洲) | PANTRIX SRL #2 (意大利) |
| MINH TRI TRAN (澳洲) | PETRICIA VRABIE (意大利) |
| REBEKAH FEMIA #2 (澳洲) | CHEUNG CHI KWONG FRANCIS (香港) |
| DS & HEALTH (ERIK SAKITA) (巴西) | CHIU YAN CHUN (香港) |
| 1178775 B.C.LTD (加拿大) | HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP (香港) |
| BINH TRAN (加拿大) | HONG SHA WIE (香港) |
| BOYD CAMPBELL (加拿大) | HUANG YAN BIN (香港) |
| CHRISTINA C COLLAZO (加拿大) | KONG MAN YEE (香港) |
| CHRISTOPHER A MCCALLUM (加拿大) | LAU CHUI PING (香港) |
| CHRISTY L RALLISON (加拿大) | NG LI PING (香港) |
| DEBY L KLIPPERT (加拿大) | SZE SUN YIM (香港) |
| DUSTIN D PRETTY (加拿大) | UNITED STARS INTERNATIONAL CO LTD/CHENG KAI (香港) |
| HUONG LE (加拿大) | WAN WAI HO (香港) |
| JONATHAN DELA PENA #2 (加拿大) | ZHOU BIN BIN (香港) |
| KRISTEN M CLARK (加拿大) | BANDENAWAZ R RAMADURG (印度) |
| LE AMIGO LTD (加拿大) | HIMANSHU SHARMA (印度) |
| MARINA NOORPOUR (加拿大) | MAKARAND ANKUSH DALVI (印度) |
| MICHELLE ARCEO SUCCESS (加拿大) | MULKALA PRANAY KUMAR (印度) |
| MARKETING INC. (加拿大) | SANJAY KUMAR DAS (印度) |
| N.T. LANA NGO (加拿大) | SONDAGAR ASHABEN SANJAYBHAI (印度) |
| NORTH AMERICA SUB-HEALTH PREVENTION CENTRE LT (加拿大) | ANEU RUSTIKA (印尼) |
| NS MARKETING LTD (加拿大) | DENNY SETYANTO SUTEDJA (印尼) |
| PAULA I COOK (加拿大) | MAHARDIKA I NYOMAN (印尼) |
| RRR DREAM CATCHERS LTD (加拿大) | ROBERTO ZATARAIN LEAL (墨西哥) |
| CHUNG HOANG THIKIM #3 (德國) | KANGEN WATER INFO AND DEMO CENTER #5 (菲律賓) |
| IAN BAILEY (德國) | MA. ASUNCION JESSAMYN BELDEROL (菲律賓) |
| ILSE SENDLER HDA (德國) | WILLIAM SARCOL (菲律賓) |
| MAI ANH TRUONG (德國) | SAMNANG SVAY (泰國) |
| SANDRA HOEDL (德國) | |
| WOLFGANG ENDER (德國) | |

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| SILA CHHENG (泰國) | ANNNIE VU (美國) |
| ELENA MALDINI (阿拉伯聯合大公國) | DUYEN NGOC THUY NGUYEN (美國) |
| DHONG XIONGPACHAY (美國) | JULIE R BACA (美國) |
| NOLAN DANIEL JOHNSON (美國) | KIM PHUONG DO (美國) |
| ANGELINA RUBAN (美國) | REGINA M HOLDER (美國) |
| FREE FROM TOXINS LLC (美國) | THU MINH NGUYEN #C (美國) |
| ISLAM JEHAH HILJAH (美國) | TAN VAN VO (美國) |
| KHANH NGUYEN (美國) | ALAM WATER LLC (美國) |
| TOMMY TRAN (美國) | NOW MIRACLE (美國) |

6A2

- | | |
|---|-------------------------------|
| DEBRA J MCCLANAGHAN (加拿大) | GIRISH BALDEVRAJ KAPOOR (印度) |
| SUNDRA HEALING INC. (加拿大) | PROSPER SOULS SDN BHD (馬來西亞) |
| ZAHRA NOORPOUR #2 (加拿大) | NELIA SARCOL (菲律賓) |
| GERTRUDE POGLES (德國) | VIVIAN EBOL #3 (菲律賓) |
| DAMARTIN SRL (意大利) | NGUYET CHAU (美國) |
| PANTRIX SRL (意大利) | DUYEN CAM TRINH (美國) |
| CHONG WAI HUNG (香港) | ECOTEK INT INC (美國) |
| THE REFORMATION/LAW WAI YIP (香港) | T-MACK CONSULTING LLC (美國) |
| WATER OF LIFE INTERNATIONAL CO LTD/ CHOW CHING (香港) | KANGEN CARLOS.COM LLC #3 (美國) |

6A2-2

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| DOKY DAO AQUA SRL (意大利) | HARRISON BAGDAN (美國) |
| THE REFORMATION/LAW WAI YIP (香港) | NGUYET CHAU (美國) |
| CARIDAD LABE # 2 (菲律賓) | |

6A2-3

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| PETER FLEISCHER (德國) | MA.VERONICA QUINAIN # 1 (菲律賓) |
| KANGENDOR AQUA S.R.L. (意大利) | KEVIN D LO CO. (美國) |

6A2-4

- | |
|-------------------------|
| LIFELINE WATER LLC (美國) |
|-------------------------|

Global E Friends 2019年5月號 (通卷第222號)

發行: Enagic HK Co., Ltd. (Tel.) 852-21540077 (FAX) 852-21540027 www.enagic-asia.com
香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.