



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

2019 9月号

Vol
226
Japan Edition



夏天即將結束…
最後衝刺的季節即將到來！



在秋、冬活用夏天的積蓄， 在世界推廣真正的健康吧！

在日本，為了讓料理更加美味，會考慮加入當季的食材。「當季在英文中，是「in season」的意思即活在當下的意識表現。

比如，春天的筍子、夏天的茄子、秋天的松茸、冬天的蘿蔔。

隨著秋季的到來，Enagic鄉村俱樂部的「現在」正在擴大您的「現在」又是怎樣活在當下的呢？雖說我們已經在夏天竭盡全力「熱力」進行活動了，但在春天和夏天學到的東西，將會投資在即將到來的秋天和冬天裡，讓我們活用這些東西吧！這個季節即將到來。

我想起在歷史悠久的京都舉辦紅葉祭的事。那是可以享受眼前由大自然而繪，色彩鮮豔豐富的紅葉的最棒的祭典。每一片的葉子，都貢獻出更加鮮豔的秋景。

就如同紅葉一般，我們每一個人都是特別的、富有個性的，每一個人所擁有的才能也不一樣。而現在全世界各式各樣優秀的成員都在加入持續發展的Enagic家族，您的家族也是國際家族的一員。Enagic成員每一分的貢獻都非常的珍惜。

我在今年秋天，和各位一起享受和回顧已經實現的成功。不只如此，我一直在反思要如何做才能鼓舞更多的人。在這地球上居住的每一個人，都應該要喝健康且清爽的還原水。我們要做的事情多如牛毛，因此需要各位的幫助。

回首從前，想起受到恩惠的過往，也再次重新檢視自己的努力，自問「能改變誰的人生吧！」

享受季節轉變的同時，繼續把Enagic的理念「真正的健康」推廣到全世界吧！



Enagic International
CEO 大城博成



Don Prosser講師在福島縣舉辦特別講座！



提倡關懷事業的Don Prosser
講師

6月7日下午，在福島縣西白河郡中島村的溫熱療法設施「健回爐Tera」合併的飲食店「Ferry che」裡，舉辦Enagic的Don Prosser講師的講座，有許多的分銷商和客人到場參加。

主辦者是經營著兩個設施的6A分銷商豐田委佐次先生。根據領導福島縣Enagic事業的豐田先生說，在Tera進行療程的人，都會讓他們喝還原水，這樣可以增進效果。另外設施的衛生管理也活用強電解水，以保持安全性。這次的講座也是在同樣活用強電解水進行烹飪和衛生管理的ferry che舉辦，把桌子重新整理後騰出空間舉行。

開頭Don講師用淺顯易懂的方式，闡述了以「真正健康的實現」為目標的大城主義，點出「只要改變水，就可以改變人生」這個



Tera的經營者也是活動主辦者的豐田委佐次先生在說明電解水的效果

Enagic強而有力的標語。並呼籲「以今天為界線定決心開始新的人生吧！」

接著，Don講師指出「我們的工作比起傳直銷事業，更應該被叫做關懷事業不是嗎？言下之意，即在Enagic事業中，人與人之間的關係是由信賴而生，並藉由其後的過程，將產生關連的人們的人生，導向更好的方向。

最後，Don講師強調Enagic事業的國際性和經濟上的優越性等，在激起參加者意欲之後結束了講座。在這之後，主辦者豐田先生對到場的參加者介紹在Tera裡，體驗到的還原水的驚人之處，吸引了眾人的目光。

另外頂尖分銷商石井惠子小姐(6A18-5)藉由「水的實驗展示電解水驚人的效果，也藉由介紹「8P制度說明Enagic事業的優越性，這次的講座就這樣結束了。



說明「8P制度」的石井惠子小姐



許多參加者到場的講座(右邊是翻譯森健至新大阪分店長)



以溫熱療法設施「健回爐Tera」為會場



留到最後的參加者們一起拍攝紀念照



大城會長巡禮EU5國！ 參加羅馬尼亞分店創立10周年紀念活動！

Enagic事業在歐洲的展開有巨大進展。其中又以10年前以布拉索夫市為據點的羅馬尼亞進展最為顯著。在這裡紀念開設10周年，9月28日在首都布加勒斯特，舉行大規模的紀念活動，大城會長夫婦也到場參加。

接下來9月30日在保加利亞的首都索非亞、10月6日在西班牙首都馬德里，分別舉辦了大城會長的特別講座。保加利亞包含周邊國家在內，肩負起Enagic事業中心的角色。在西班牙的講座中，也進行了Sakita先生的6A2-3升級慶祝。另外大成會長夫婦也預定訪問德國和法國。



布加勒斯特活動



馬德里講座

10/9 舉行Enagic大阪工廠訪問參觀！



Enagic的製品全部都是由大阪府交野市的大阪工廠生產，配送到全世界。

LeveLuk系列所搭載的電解槽和濾心等重要部位，也全都是在大阪工廠組裝。請一定要藉這次機會，參觀大阪工廠，親眼確認Enagic產品的製造過程，如果您

能參加是我們的榮幸。

藉此各位可以瞭解到Enagic產品的優越性，使自己可以更有自信，更有動力去推銷給更多的人。

衷心的期待諸位能到場參加。

參加行程

- 參加日：10月9日(二)
- 集合場所：JR新大阪站前巴士停靠站
- 巴士出發時刻：早上10點30分
- 巴士行程：JR新大阪站~Enagic大阪工廠~JR新大阪站
- 解散場所：JR新大阪站前
- 解散時間：下午2點(可能因交通狀況有所變更)

參加申請方式

請聯係Enagic新大阪分店 (傳真或E-mail)

請傳送申請書到：

Fax:06-6152-5408
Email:shinosaka@enagic.co.jp

※諮詢專線 Tel:06-6152-5407



2020

E8PA FESTIVAL

Mr.Ohshiro's Birthday Celebration

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



2020・3/16-17

在沖繩舉辦E8PA慶典&大城會長生日慶祝活動！

2020年3月17日，將會在沖繩縣名護市瀨嵩的E8PA大廳，舉辦「E8PA慶典」及「大城會長生日慶祝活動」！國內外分銷商雲集，這是一個瞭解Enagic歷史的同時，一同慶祝總裁大城會長的生日的絕佳機會。3月16日在Enagic瀨嵩鄉村俱樂部舉辦盛大的高爾夫比賽，歡迎大家踊躍報名參加！門票發售至3月9日。

參加門票表(美金)

(USD)	購入期間・門票價		
卡片種類	1月15日前	1月31日前	2月1日後
普通門票(無持有E8PA卡)	\$200	\$250	\$300
黑卡(100% off)	\$0	\$0	\$0
白金卡(80% off)	\$40	\$50	\$60
金卡(60% off)	\$80	\$100	\$120
銀卡(40% off)	\$120	\$150	\$180
銅卡(20% off)	\$160	\$200	\$240
Crystalカード(10% off)	\$180	\$225	\$270

※上述優惠門票價適用於E8PA卡片持有者及其家人。

※4~12歲的孩童，按上述門票的50%優惠價格計算。

※門票包含晚餐費用。

高爾夫大賽參加費用(US\$)

E8PA卡片持有者	\$50
普通門票(無持有卡片)	\$100

關於參加資格

- 欲參加者需至線上報名及付款。
- E8PA卡片持有者及其家人，依照卡片種類可獲得相對應的折扣。
- 線上登錄需使用信用卡進行。

E8PA卡片持有者的優勢

- 可以獲得1,000P換算1美元的「E點數」。
- 利用E點數，可獲得回饋機票等旅費。
- 可用優惠價格購入Anespa DX、SUPER501。
- E8PA卡片的購買，以乙合計算業績。

※詳情請瀏覽以下網址。

www.enagic-convention.com/202003/



Welcome to E8PA

Global E Friends 2019.9



最佳分銷商的肖像

Jon Swardstrom

美國／6A6-3

「人生的幸福」
可以通過相信自己的努力獲得！

頂尖分銷商Jon Swardstrom (6A6-3)是在2007 David Lesman主辦的還原水講座。也在那個時年8月的時候下定決心成為分銷商。在他成為分銷商的時候，他瞭解到還原水「真正的姿態」。他的朋友Chris Young認識了Enagic，並經常說到還原水的飲用，對家人和朋友帶來的好處。

而且Jon對於曾經非常平凡且生活拮据的Bob，可以在Enagic獲得成功的故事非常感動，並開始思考「我好像也可以做到！」

但是Jon當初是抱著懷疑的，但由於這是值得信賴的朋友所說的話，所以為了更深入的瞭解還原水，他出席了由美國分銷商Bob Gridelli和博士

6A6-3是努力的成果！

就這樣下定決心加入Enagic的Jon，拼命的進行分銷商活動。通過努力他在2017年的時候，就達到了「6A6-3」。他對這件事是這樣回顧的「我並不比其他人聰明，但是我比其他人更努力，這是努力的成果。」

他接著向我們說了對展開事業

來說很重要的事「不要忘記自己為什麼而戰，並完成自己相信的事！這就是我的原動力。如果放棄了的話，不僅是背叛自己，也是背叛了相信我說的話而努力的人們。」

「我已經不能只考慮我自己的事了。我是借助認真且熱衷的夥伴們的力量，架構起熱情滿滿的



團隊。現在整個團隊都只想著要如何把“真正的健康”這個訊息傳遞到全世界。」





墨西哥



波蘭



澳洲



日本



羅馬



智利



香港



E8PA 沖繩

人生180度大轉變！

就這樣Jon在經濟、精神、物質上實現了180度大轉變，人生獲得了幸福。由他主辦的紐西蘭第一次自主企劃活動，也獲得了大成功。

這樣的success獲得了認同，Jon得以在沖繩Enagic瀨嵩鄉村俱樂部內的「6A2-3(以上)分銷商植

樹區裡」，種下掛著自己姓名牌的樹。在那個時候Jon是這樣說的「那是一個感動的瞬間。」

雖然如此但是Jon說，自己還有Enagic都還沒有發揮出所有潛力，接下來他會繼續努力。為他相信只要協助團隊成員的成功，自己也會升上「6A8-4」。

說6優良的產品和事業機

會，還有Enagic強力的支援，讓我們可以專心於大城會長所說“真正健康的實現”這個任務。真的只有滿滿的感謝。之後又說了「人生沒有比現在更感到幸福的時候了。」



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



2020 Enagic E8PA 國際大會 in 拉斯維加斯

來年的國際大會在拉斯維加斯舉辦！
優惠折扣門票開始發售！

2020年9月3日至5日，將會在美國內華達州拉斯維加斯以大型度假飯店聞名的「The Mirage」內，舉辦Enagic E8PA國際大會。世界各國分銷商齊聚一堂的國際大會，是一直發展中的Enagic國際化的象徵。同時對出席國際大會主要活動升級認定儀式的分銷商來說，應該會是終生難忘的喜悅吧！

關於參加資格

- 參加國際大會需要登記。
- E8PA卡片持有者及其家人，依照卡片種類可獲得相對應的折扣。
- 線上登記需要使用信用卡。

參加門票(美金)

期 限	一般	E8PA持有者		
		黑卡&白金卡	金卡&銀卡	銅卡&水晶卡
2019年12月31日前	249美金	219美金	229美金	239美金
2020年3月31日前	279美金	249美金	259美金	269美金
2020年6月30日前	309美金	269美金	289美金	299美金
2020年7月31日前	339美金	289美金	319美金	329美金
2020年9月2日前	369美金	319美金	349美金	359美金
當日		399美金		

※兒童票:5歲及以下免費，6~12歲199美金。

E8PA卡持有者的優勢

- 可獲得1000P=1美元的「E點數」。
- 儲存的E點數可以兌換機票。
- ANESPA DX、SUPER501、UKON DD可以用優惠價格購入。
- 購買的時候，以1台數計算。



※詳情請瀏覽 <https://www.enagic-convention.com/202009/>

Enagic高爾夫學院的2名選手參加LPGA官方大賽！



成功獲得參賽權的仲西選手(右)和伊波選手

©大王製紙

11月21~24日在愛媛縣舉辦，LPGA(日本女子職業高爾夫協會)巡迴認證大賽的「第38屆大王製紙Elleair女子公開賽」中，Enagic高爾夫學院派出仲西菜摘和伊波莉羅2名選手參加。仲西選手出戰7月23日福岡縣舉辦的選考會，伊波選手出戰於同月30日在福島縣舉辦的選考會，兩人各自取得優勝並獲得參賽權。伊波選手更是取得漂亮的68桿。

這個大賽現在是巡迴賽中許多活躍中的職業選手，在業餘時代出賽，有淵源的競技賽。希望兩人以前輩們為榜樣繼續努力，讓我們一起期待他們今後的活躍。

舉辦AJGA Enagic Junior Champion Ship！



以優異的成績獲勝的山下選手

7月14日至16日，美國加利福尼亞州的Mission Viejo 鄉村俱樂部舉辦了「2019 AJGA(美國青少年高爾夫協會)Enagic Junior Champion Ship」。這個大賽乘載了大城會長「培養世界級的高爾夫選手」的強烈願望，從2016年開始的，今年已經是第四屆。

這是12歲到19歲的選手們，按男女分別進行競賽的大賽，今年2月在名護瀨嵩鄉村俱樂部舉辦的「第四屆Enagic青少年公開賽(俗稱風獅盃)」中獲得參賽權的選手，或是在大賽前舉辦的預賽中獲得前幾名的選手都可以參加。Enagic高爾夫球學院所屬的三名女院生和一名男院生也參賽，女子部門由山下美夢有選手獲得優勝，仁井優花選手獲得準優勝。

令人讚嘆的是山下選手的成績。在第一回合中的64桿是大會比賽紀錄中，總分數低於16的AJGA平紀錄。另外和第二名差18桿也是AJGA平紀錄。潛在的才能今後會繼續展現吧。



讚揚努力的選手們的大城會長夫婦

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第42回

大城主義的獨創性商業思想和思維

“Change your water, change your life”是Enagic的事業口號。這句話的意思是：把水換成還原水，人生也會改變。當然，這個口號還包含了「身體上的健康、經濟上的健康、心理上的健康」的公司理念。身體上的健康、經濟上的健康、心理上的健康。身體若不健康，生活便亮紅燈；生活一亮起紅燈，內心便隨之莫名地委靡，所以請試試對身體好的還原水——這就是標語。人的身體要喝優質的水，此乃健康管理的基本要求。平常不會去思考水和空氣，因為不需要思考就能夠隨時隨地、自由地獲取。從宇宙、大自然的法則來看，很神奇地發現，人類生存所需要的東西，原則上都是免費，沒有一項需要花錢。

在此引用涵蓋了水的使命的「水訓六則」。大城的董事長辦公室裡有一幅「水訓六則」的掛軸，似乎是饋贈品，對水的特性見解精闢，觀察入微。我帶著感懷的心將其謄寫至此，並希望大家都能走出如水一般的人生。

1.水帶給世間萬物生命力。2.水時刻謀求前進的道路。3.水驥勇可排除萬重險阻，水順應方圓、應變自如。4.水清濁並蓄、海納百川。5.水推動生產、照亮生活，無盡地奉獻，不求回報。6.水充盈江洋，化作蒸氣，作片片雲朵，變幻為雨，為雪為霧，仍不失本質。

沒有「主義」的話無法航行

這裡將介紹大城獨有的商業思想，以旁觀者角度看看並談談他的思維。商業人士如果沒有獨特開創的資質，不可能在競爭激烈的商場上克敵制勝。無需我舉例，大城的經營理念和事業的架構都極具獨創性。所謂的獨創性，就是沒有人與其類同。而大城身為成功人士，其「失敗學」必定能給予飽嘗辛酸的人慰藉，為其帶來勇氣、鼓舞其前進。

ism指的是主義、理念。這是擷取自capitalism、communism的英文語尾，所變化而來的日文和英文。這代表了那個人的哲學，換而言之，就是生活方針。企業也必須有明確的「ism」才能夠掌控船舵。要在汪洋大海中航行，沒有舵就無法看清目的地的方向，以致於無法航行。在商界的闖蕩就如同在波濤洶湧的大海

中掌舵。

大城踏入社會將近六十年。這六十年的前半段歷盡艱辛，接踵而至的苦難和失敗讓他幾乎想尋死；後半段則是發展國內事業、奠定根基，創造函數般的成長率，以及實現了國際化。國際化如今還在持續發展中。此等成功乃是大城「五項還原」主義主宰下的成果。順帶一提，「還原」照字面上的意思是「歸還原本」，可理解為「歸還其原本的面貌」。關於五項還原的部分說明，將會在本期和下期進行。

人類的飲食生活已經養成了追求「當下美味」這種不顧後果的習慣。儘管便利，但是多為速食食品，這類食物會導致危害人類健康，得到名為食源性疾病諷刺下場。

美國的肥胖比例為每3名大人就有2人、每3個小孩就有1人屬肥胖。你選擇的食物與其份量正在對健康造成危害。能為自己將來的健康著想，從而控制飲食的人並不多見。提倡改善體質、恢復原本健康的身體相當重要，也就是提倡「還原」是非常重要的。人類出生時的身體是健康的，因此要盡量趨近於那種狀態。大城的失敗與苦難與此連結在一起。大城也曾三度遊走於生死邊緣，一邊勇敢地面對種種的苦難，一邊堅持為夢想而奮鬥。他從人生的逆境中學會了逆轉人生，這在他的失敗學中也能得證。夢想的達成，與堅忍不拔、始終如一、不屈不撓的精神必不可分。

距離大城的小學母校的校園一角坐落著Enagic紀念館，那裡也記錄了大城坎坷半生的歷史，不妨前往一看。以史為鑑，可觀照古今，明一己之得失，豈非一樁佳事？活到老，學到老，我們必須窮畢生以學習。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



用強電解水保持冷藏庫乾淨吧！

今年夏天的熱度用「酷暑」來形容是再適合不過了。據消防廳資料顯示，7月29日至9月1日期間，全國因中暑而需要急救的人，高達42,912人。酷熱的天氣還在持續著。

正因如此，每個家庭都在使用冷氣。以前由於冷氣對身體不好，所以不會整天開著冷氣(也有節約的意思)。但是現在如果不開著的話，可能會造成「死亡」，情況完全不一樣了。

其他在這個時期每個家庭都會用到的，就是冰箱了吧。當然冰箱不僅限於夏天使用，一年到頭都會用到，但是在這個酷熱的夏天，把食物和飲料拿去降溫、保存，馬達全力運作。托冰箱的福幫了大忙，但是各位有好好的清潔冰箱嗎？

■冰箱中的污垢也是一堆！

抱著自我反省的態度，先看了一下冰箱內部，還蠻髒的呢。嗚啊啊啊~吃剩和壞掉的蔬菜和水果還囤積著，番茄醬和美乃滋的汙垢還沾在冰箱門上，冷凍庫也殘留著肉和魚的臭味…啊啊！好悽慘！

好！來打掃吧！首先把冷藏室、冷凍室、保鮮室內可以拆除的架子全部拆除，用海綿沾取「強還原水」進行清洗。

■充分利用強還原水和強酸性電解水

然後，用強還原水沾濕擰乾後的抹布仔細的擦拭內部。強還原水可以把油脂成分去除，而且不管怎麼說它只是「水」而已，不會像清潔劑一樣，有如果殘留在裡面就不好了的問題，不需要擔心。

最後，用「強酸性電解水」清洗，可以達到除菌的效果，有雙重功效。不能忘記的還有「門上的膠條」。事實上這是最容易髒的地方，這裡要用強還原水擰過的抹布仔細地擦拭。

就這樣清潔過的冰箱，也不用怕有食物中毒的危險了。讓我們活用LeveLuk製作出來的電解水吧！



我們的法令遵守宣言！

流通記者 大栗 準

No.26

推銷給「沒有錢」的人是不可以的！

消費者廳所管理的獨立行政法人的國民生活中心(以下簡稱「中心」)在8月份，發表了「『沒有錢』卻拒絕不了！果斷地拒絕吧！-----請小心那些縱使拒絕了卻強迫借錢締結契約的手段」的警 示公告。這是為什麼呢？這是由於讓以「沒有錢支付」等理由拒 約的消費者，通過借錢、申辦信 用卡等方式強硬地締結契約的手 法增加了。

被施以這種手段而來諮詢的 件數，2016年有562件、17 年有589件、18年有642件， 逐年遞增。今年的4月~7月的 諮詢件數有195件，和前年相 比增加了71件。

「中心」公佈的惡性事 例

據中心的公佈，有這樣的事例 。有一位消費者從大學朋友那邊 受到與投資相關聯的軟體的推銷 ，但是因為金額高達50萬日圓 ，所以一度以「沒有錢」拒絕了。

但是那位朋友說「大家都是借 錢簽約的。一定能賺錢的，馬上 就可以還完了。只要說你是為 了去留學借錢的就可以了。」更加

強硬的推銷。那位消費者最後還 是無法拒絕，從貸款業者那邊借 錢簽約了。

此外還介紹到「已經告知了支 付有困難，但是以個別的信用卡 分期，簽下美容等複數的契約。 」、「說『就算借錢也好，簽約 會比較好喔！』，被帶到貸款業 者那邊，簽下投資相關的情報資 料契約。」這樣的事例。



絕對不可以進行強迫推銷！

其他的還有像「對拒絕的人強硬地 進行推銷」、「讓消費者說謊貸款， 以有問題的貸款、信用卡簽下契約」 、「對沒有資金的人進行推銷」、「 讓對方簽下無法返還的高額契約」這 類事例的介紹，中心指出「收到嚴重 的諮詢事例」，也強調今後會審視問

題點。

法規強化的可能性

對已拒絕的人強硬地進行推銷 的話，可能會觸犯特定商取引法 的再推銷規則。另外17年12月關 於傳直銷銷售，1.違反消費者意 想帶到ATM等地方 2.讓無支付能 力的消費者進行不實的信用卡申 請或貸款申請等不實的申請行為

3.為了讓對方進行信貸、借 款、存款提取等目的而進行 「強迫推銷」行為等，特商 法明示為違反行為。

也就是強硬的向說了「沒有 錢」的客人進行推銷，各 方面都有可能會觸犯法律。

中心這樣的行政機關像這次 這樣發表公告，可能背後有 其他意圖。也就是可能會討 論關於貸款、信用卡契約不法推 銷的執法強化，或是法規的強化 的可能性。「不進行強硬的推銷 」，請一定要謹記在心。

出版「我們的法令遵守宣言！」

請隨時放在身邊，進行正確的分銷商活動吧！

本刊「Global E-friends」中，為徹底進行守法的分銷商活動，在這之前以『我們的法令遵守宣言！』為標題長期連載到今日。(參照左頁)

前年把之前的連載內容精選出12篇，在2017年出版了『我們的法令遵守宣言！』。

在這之後經過了2年，在這期間的連載內容經挑選編輯，在2019年重新發行。

無庸置疑的，Enagic為世界上的人們實現「真正的健康」，帶著希望各位能過上富足且幸福的生活的願望，展開國際化的事業。

我希望各位能夠清楚的認識到，

讓這樣的理念藉由Enagic「感謝的還原」散佈到世界各地的主角，正是各位分銷商自身。

規」，即順應社會規則來進行活動。

衆所周知，消費者廳及各都道府縣等行政機關對消費者的保護呈現年年強化的趨勢。具體來說，特商法(特定商取引法)、藥機法(醫藥品醫療機器等法)等相關法規在日益嚴格化，針對不恰當的商業活動進行的行政處分也逐漸加重。

我們對於眼下的事態需理解認同，並且主動的實行消費者保護。本書即是為此而編輯的引導性書籍。請務必購入且活用，通過正確的商務活動來將「真正的健康」擴散到全世界的每個角落。



遵守法令，正確的進行 分銷商活動吧！

要進行如此重要的事業，最重要的是「Compliance」，在中文裡代表的是循規蹈矩的「嚴守法

Enagic法令遵守系列2019 我們的法令遵守宣言！

- 4A大小16P
- 在各分店可購入

● CONTENTS

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 第1章 改正特商法的實施同時增進處分的嚴格化 | 第7章 在合理的時間段進行推銷！ |
| 第2章 至今最長24個月的業務停止命令發布！ | 第8章 特商法新設的三個禁止行為 |
| 第3章 沒有傳達「重要的事情」是違法的！ | 第9章 不僅要注意特商法，景品標記法也要遵守！ |
| 第4章 推銷前確實的告知姓氏！ | 第10章 變得越來越嚴格的藥機法「廣告基準」 |
| 第5章 不告知推銷目的的話，立即算出局！ | 第11章 特商法的處份件數大幅增加的理由 |
| 第6章 覺得非常普通的邀約方式卻有可能違反法律！ | 第12章 傳直銷產業和老鼠會完全不同！ |



東京都世田谷區
創作料理 & 紅酒
nonohito



地 址:〒158-0083
東京都世田谷區奥澤8-31-6 大友大樓1F
電話&FAX:03-5752-4224
公休日:每週三
營業時間:早上11點 ~ 晚上7點(最後點餐6點為止)
週五 ~ 晚上10點為止

全面使用電解水、安心安全又獨特的店！



進行銷售的老闆岡本野人先生

世田谷區以有衆多知名人士居住而聞名。特別是成城、等等力以建造藝人、運動選手、文化人的豪宅聞名。從東急大井線九品佛站走路三分鐘即可到達的nonohito的所在地奧澤，也同樣以此聞名。

距離以車站為據點向南延伸的商店街僅一步之遙的住宅區，佇立著用「豪宅」來形容再適合不過的房子。

但是nonohito決不是僅限於「上流」的店鋪，而是誰都可以輕鬆進入的店鋪。Nonohito在5年前開幕，老闆是岡本野人先生。野人先生的發音是「Naoto」，但是另外音譯為nonohito作為店名。

因為修業時期主要以義大利料理為主之故，岡本先生執業之後對紅酒品質也有所堅持。不但親自去海內外的試飲會，而且隨時準備著100瓶經過嚴格篩選的紅酒。但是岡本先生對於料理的形式並沒有堅持。

例如人氣菜單「副食醬拌蕎麥麵」(1000日圓)是用自家製味噌和蕎麥麵，放上溫泉蛋、白蘿蔔絲幹、豆苗、洋蔥、紫蘇葉，另外還可再加點自家製的煙燻起司、炙燒起司、明海產調味海苔和紐西蘭產奶油。另一個人氣菜單「香菜拉麵」(1080日圓)則是把香菜和起司「磅！」的倒在上面，非常獨特的拉麵。

岡本先生說像這樣的「創作料理」能更加完美地完成，

靠的就是還原水。岡本先生是在今年的1月開始使用LeveLuk的。理所當然的，不僅僅拿來飲用，包括蔬菜的清洗、湯、煮飯等，在與料理相關的部分也全部使用電解水以增強效果。另外在每個餐桌上放置裝有強酸性水的噴瓶，用強還原水來清洗瓦斯爐的周邊等，清潔、衛生方面也全面的使用電解水。

再加上店內擺放著還原水的說明書和貼著K8的商品海報，積極地向客人說明電解水。事實上在採訪的時候，就有帶著小孩



副食醬和煙燻起司等自家製食材也銷售中

子的女性客人，在找好位置坐下後，馬上拿起裝有強酸性水的噴瓶消毒自己和小孩子的手。讓我們看到岡本先生不僅是活用電解水，還有他「希望能普及LeveLuk」的強烈理念的實例。



分吧台和桌位的明亮店內

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法！

●Please send information to the Public Relations Department. 請至宣傳室提供情報／e-mail:kouhou@enagic.co.jp

為您著想的健康講座
何謂開拓健康的飲食生活？

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

我的老師 日野厚醫學博士的生涯和食養論—其

我和日野命運般的相遇是在1959年。身患嚴重肺結核的我，接受了在東邦醫大附屬醫院工作的日野醫生的診治。在那之後，到日野去世的30年間，我們將會一起於醫療的世界前行這件事，是我當時做夢都沒有想到的。

住院的我，在取得日野的許可之後，開始自己煮玄米飯。雖然一併統稱為玄米飲食，但是也分成很多的“流派”。我試過了幾種方式，但始終沒有碰到就是這個了的感覺。在這期間，日野對於我「自我流派食療法」的做法選擇默默守望。並沒有否定或批判。

日野自己本身，也在大學醫院內針對「食養的科學」進行了夜以繼日的研究。接著劃世代的開始規劃日本第一次由大學醫院提供的玄米飲食。具體來說就是主食是玄米，不使用砂糖且淡口味，蛋白質通過小魚或是白肉魚，還有豆腐等大豆食品來攝取，多攝取蔬菜(特別是黃綠色蔬菜)——這樣的膳食。

這種飲食方式能夠做到飲食均衡，

直至今日依然被推廣。我自己本身也是靠著這樣的飲食療法，治療好了肺結核。

有了這樣的體驗，也受到日野對於食養的熱情和對於人品感謝的影響的我，在出院不久後，就開始幫助日野的研究。這也是我自己在這之後，開始長期以「食養」為題目的研究與實踐的開端。

■ 「東和西的綜合醫學」的構想

在這之後，日野的「舞臺」從東邦醫大轉移到別的地方，1963年開始，由於日野的努力，在新成立的小田原女子短大營養科學研究所的臨床營養學裡繼續進行實證研究。同一年(財)愛生會——厚生莊療養所也成立了營養研的分室，我也開始在這邊工作。

接著在69年6月。食養研究有了劃世紀的變動。日野就任為河野臨床醫學研究所附屬——北品川總合醫院的第3內科部長兼特殊營養部長。藉此日本

第一次在總合醫院，正式的開始食養研究和實踐。

當時日野視之為畢生事業的研究是「全體醫學、營養學」的確立。關於這件事，日野初次在針對一般人出版的著作「自然和生命的醫學 食和病的對決」(光和堂/1965年初版)的序言中這樣寫道。

「(指民間的飲食療法等)此番於科學性嶄露頭角，盡可能的以實證為基礎，為其定位以嚴正且客觀的批判檢討評價其價值，並和過去的知識共同提升且前行的同時，結合現代營養學、現代醫學、民間飲食法、民間療法，為達成真正世間幸福的新綜合醫學——營養學的展開做出貢獻。」是一個非常緊急的課題。

以這樣宏偉的構想為基礎，日野在這之後致力於實證的研究。我也以研究員的身份伴隨在日野左右。



兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。
55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。
其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人 何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。
78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養内科」實施食養指導。
95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。
主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

兒玉陽子
(飲食生活顧問)
前松井醫院石養內科顧問

媒體點一下

日本流通產業新聞報導 福岡分店的開幕！

流通業界的專門報紙『日本流通產業新聞』(8月22日刊)，報導了7月28日舉行的福岡分店的開幕紀念活動狀況，用了兩張照片和兩個篇幅進行詳細報導。

在報導分店的特徵和作用的同時，也報導了活動的內容。另外大城會長在開幕演講中説：「希望大家能多多的活用，並把它當作國內復興的起發劑。」也被寫進了報導。

在報導的末尾對分店的前往方式和精緻講究的裝飾品內容也做了介紹。

地址、電話和FAX號碼也記載在上面。



報導分店開幕活動的
『日本流通產業新聞』(8月22日付)

Enagic快速獎勵
踏上Enagic成功之路！

2019 9月30日(月)止

活動期間(9月30日為止)，直出銷售可獲得積分，用積分兌換獎金。

100 分	► \$100 美金
150 分	► \$500 美金
150 分後 100 每分	► \$300 美金

介紹人可獲得積分。

(介紹人是特例分銷商也可以參加)

Anespa和UKON DD以E8PA價格購入
也可以獲得積分。

*特例、解約和E付款不計

*僅限一次性付款

*獎金將在9月份後審核。

銷售商品	積分	銷售商品	積分
E8PA 黑卡	80 分	SD501	40 分
E8PA 白金卡	60 分	SD501PT	43 分
E8PA 金卡	40 分	Jr II	24 分
E8PA 銀卡	20 分	Anespa DX	24 分
E8PA 銅卡	10 分	LeveLuk R	20 分
E8PA 水晶卡	5 分	UKON Σ	20 分
K8	50 分	UKON DD	10 分
SUPER501	60 分	UKON DD 繼購	15 分



2019.7月 新達成新6A 6A以上介紹

6A

• CARMEN M SMITH (澳洲)	• CHENG ZHU QIN (香港)
• MYBESTBIZ PTY LTD (澳洲)	• YE XIAO HE (香港)
• JULIE-ANN BROWN (澳洲)	• CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN (香港)
• DANIELLE LYONS (澳洲)	• PUSHPARAJ N (印度)
• BRENT ORWELL (澳洲)	• RATAN KUMAR SRIVASTAVA (印度)
• ROGELIO MOLINA (澳洲)	• RAM KANWAR (印度)
• DENISE BUI (澳洲)	• M K SRIRAM (印度)
• EDNILSON DA SILVA (巴西)	• VAIBHAV MAHADEV UTEKAR (印度)
• YOUR PEAK PERFORMANCE (加拿大)	• SUNIL KUMAR ORAOA (印度)
• HD ALKALINE INC#5 (加拿大)	• ANNEVENI SREENIVAS (印度)
• TAM T NGUYEN#3 (加拿大)	• KILARI RAMBABU (印度)
• MARIA C. SABIDO (加拿大)	• PARVATHI YALLA (印度)
• HEALTHSENSE CONSULTING SERVICES CORP (加拿大)	• JORIGE BHAGYA JYOTHSNA (印度)
• QUEEN OF FINGERTIP FASHION NAILS LTD. (加拿大)	• MURALI KRISHNA KOPPISETTY (印度)
• BRUNO OLESEN (加拿大)	• SHUKLA VIJAY PRAKASH (印度)
• JOAN MARI AIKEN LIMBO (加拿大)	• GAURAV/KUMAR AMRITBHAI (印度)
• LIEZL F. CAYREL (加拿大)	• GONDALIYA (印度)
• DEBRA J MCCLANAGHAN #3 (加拿大)	• JAGRIB SINGH (印度)
• MNENNA E ONWUCHEKWA (加拿大)	• TARUN DEEPAK BHAMBHANI (印度)
• RJL MARKETING INC. (加拿大)	• AGUS (印尼)
• KST MARKETING CORP. (加拿大)	• RENI INDIAWATI (印尼)
• LEAH G Q WORTHINGTON (加拿大)	• ADI PRIVATMOKO (印尼)
• MONICA X L MURCIA #2 (西班牙)	• 酒井 雅也 (日本)
• ANTONIO GRANADOS VERDAGUER #3 (西班牙)	• 谷 嘉壽子 (日本)
• DANIEL IGBINOSA (宗尼利亞)	• フロンティア代表 本間純子 (日本)
• QUIRICI EWA (法國)	• 山内 早苗C (日本)
• DWANE M. SUGUITAN (意大利)	• WONG SAD CHAN (馬來西亞)
• YVES PHYL ARIMAS (意大利)	• IZHAR BIN ABDUL KARIM (馬來西亞)
• SIEW LEE (意大利)	• WAN AHMAD SYAHMI BIN WAN (馬來西亞)
• EDWARD WEIR (意大利)	• MOHD (墨西哥)
• MARIA VICTORIA MAGBOO VISAYA (意大利)	• HELMUTH IAAD SHAKHTOUR BOHEM
• POWER PARTNERS S.R.O (斯洛伐克)	• RODRIGO CABE JR (菲律賓)
• GAVOJDEA DANUT (羅馬尼亞)	• PEDRO ADOLFO CABAHUG #2 (菲律賓)
• ANA-MARIA FAINA ANDRADA (羅馬尼亞)	• SHAEREEN KRYZ BANDALA VENCILAO
• KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L. (羅馬尼亞)	• LEO QI XIN BRYSON (新加坡)
• DINIASI KANGEN NETWORK SRL (羅馬尼亞)	• 李玉雲 (台灣)
• GABRIEL COSTIN NEGHINA (羅馬尼亞)	• DINH KIM NGA (泰國)
• NG LAI FONG REBECCA (香港)	• NGUYEN THI TRUOC (泰國)

• EARK VANMUNI (泰國)	• OSWALDO RAMIREZ (美國)
• ZAINAB SALEEM JAMEEL QASEM (阿拉伯聯合大公國)	• BARBARA M SNEIDER #2 (美國)
• DUONG HO (美國)	• HUYEN KHANH LE (美國)
• KELLY EUGENE MONGER (美國)	• P & U ENTERPRISE INC. (美國)
• JENNIFER NGUYEN #B (美國)	• NAMUS ADVISORY INC (美國)
• DUYEN THI NGUYEN (美國)	• MILAGROS V LEDESMA (美國)
• DANIEL A. MILES (美國)	• CHRISTOPHER A OBRIEN (美國)
• KIM LE (美國)	• BUSINESS INVESTMENT GROUP INC (美國)
• TUAN A NGUYEN (美國)	• GREGORY DUKE (美國)
• MINH BINH HO (美國)	• ILYA BADALOV (美國)
• HOA THI THUY LE (美國)	• MELETIS CONTRACT SERVICES INC #2 (美國)
• HANG THUY DANG (美國)	• TUYEN NGUYEN #A (美國)
• KELLY ANNE TALAVS (美國)	• JULIE HO (美國)
• FUKUDA SEED STORE INC #2 (美國)	• GALINA Y. DERMOVAYA (美國)
• SAN DIEGO STRENGTH & WELLNESS INC. (美國)	

6A2

• DAVID WILLIAM NIEUWENHOVEN (澳洲)	• KANGEN CENTER ROMANIA SRL#4 (羅馬尼亞)
• NGHIA TRINH (澳洲)	• HUANG ZHI HENG (香港)
• SHELLEY CONNICK (加拿大)	• CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN (香港)
• BOYD CAMPBELL (加拿大)	• JITENDRA ANANT KHARE (印度)
• MARY GRACE SABEROLA (加拿大)	• ARUKUTI VIJAYALAKSHMI (印度)
• RRR DREAM CATCHERS LTD (加拿大)	• SHUKLA NAGESHWAR NATH (印度)
• ERMY & STEPHANE INC. (加拿大)	• EDWAN RIZAL BIN JOHARI (馬來西亞)
• XIU HONG ZHANG (中國)	• JALAL NAJAF ZAITOUNI (阿拉伯聯合大公國)
• JASMINE J HERMINA (荷蘭)	• KHANH NGUYEN (美國)
• ELIZABETH LEE (英國)	• DUYEN C. TRINH #2 (美國)
• KANGEN4BUSINESS SRL (羅馬尼亞)	

6A2-2

• 1181518 B.C. LTD. #2 (加拿大)	• CHINA REGENT HOLDING LTD./KOW HOI CHING (香港)
• VAN HUOYJIANXIAONIU INVESTMENT LTD #2 (英國)	• HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP (香港)
• ANTHONY TAN (羅馬尼亞)	• THAO ROSA (美國)
• ENERGY PROLIFE SAN SRL (羅馬尼亞)	• DUYEN CAM TRINH (美國)

6A2-3

• MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC. (加拿大)	• KHOA NGUYEN #4 (美國)
---	--------------------------

Global E Friends 2019年9月號 (通卷第226號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel.) 852-21540077 (FAX) 852-21540027 www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.