



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
227
Japan Edition

2019 10月号



在收穫的秋季飛向國際吧!



Enagic大阪工廠

無所畏懼地 改變世界吧！

大家都有打從心底恐懼的事物吧。由於太過害怕，對本就感到恐懼的事情，通過自己的深層想像使其愈加恐怖而導致不安。

我也曾有過好幾次這樣的經歷。但正因為這樣的經歷，讓我的心更加堅強得以度過難關。只要拒絕相信恐懼纏身，就知道自己可以撐得過去。最後藉由打敗內心的恐懼，引導出內在隱藏的力量。

Enagic的任務就是消滅每個人心中的恐懼。這個世界上有很多的人，覺得自己有很多的不足。不能消除由不安感衍生出來的煩惱和虛偽的心理的話，恐懼會持續下去。

但是我們想要通過改變成為無所畏懼的自己。我們的任務就是去傳達，放寬心胸，任何人都可以實現自己所描繪的人生這件事。

大膽無畏地追求健康的身體。大膽無畏地追求有價值健全的經濟。大膽無畏地追求健全的人際關係(心理的健康)。

要克服至今為止被教導的「我們應該具備的條件」，就是我們的任務。大膽無畏『革命派』的我們，是為了給予人們力量和為社會帶來正面的改革而存在的。我們Enagic家族大膽無畏堅強的“健康戰士”的話，應該會擁有對家族以外的人伸出援手的力量吧！

和我一起強而有力地前行吧！將周圍的人一起帶上，為實現無懼而自由的人生共同努力。

讓我們改變世界吧！

Enagic International
CEO 大城博成

大城會長夫妻一同出席， 進軍羅馬尼亞10週年紀念活動！



擠滿分銷商的會場

9月28日羅馬尼亞首都布加勒斯特，舉辦了Enagic進軍羅馬尼亞10週年紀念活動，大城會長夫妻也到場出席。在廣闊的會場裡以東歐諸國為主，包括西班牙、意大利、美國還有菲律賓在內，約有1500位客人到場，整個會場都擠滿了人，這是展示東歐Enagic事業進展程度的機會。順帶一提Enagic據點位於羅馬尼亞第二大城市布拉斯夫。

打完招呼之後，大城會長在表揚東歐諸國Enagic事業發展的



表揚東歐事業進展的大城會長

同時，也對其今後的發展表示期待。

接下來是分銷商們最期待的活動，進行升級儀式。每一位新的6A(以上)分銷商都被授予認定證書和紀念品。加上積極分銷商帶來的分享，活動進入懇親會。



帶領歐洲的
Sebastian Popa & Daniel Romascanu



升級6A2-3的Aespa Ryd



來參加活動，意欲滿滿的分銷商



集體升級認定的新6A2分銷商



從各國集結的分銷商



名古屋的分銷商團隊訪問沖繩！

9月22日到24日期間，以名古屋為主的分銷商團隊訪問了沖繩，參觀了Enagic的脈絡和縣內的相關設施企業。



在Enagic保齡球美濱，由下地社長歡迎各位。

首先參觀的是中頭郡北穀町的Enagic保齡球美濱，在身兼國際隊教練的下地賀壽守社長的介紹之下，大大地享受了保齡球的樂趣。

然後拜訪了Enagic福祉部門支柱的老人照護設施「AIAI・PIISU館」，參觀全面活用強還原水安心安全的照護狀況。

接下來參觀了被Enagic命名為「Enagic棒球場石川」的宇流麻市棒球場，和練習中的Enagic硬式棒球部的成員

員一起拍攝了紀念照。同樣在宇流麻市的Enagic鳳尾蝦養殖場裡，不僅參觀了養殖過程，也試吃了鳳尾蝦。參加者們直呼「好吃！」，大家都非常開心。

在旅程的最後訪問了坐落在大城會長的出生地名護市瀨嵩的薑黃工廠。接受了津波伸矢工廠長從原料薑黃的栽培到還原薑黃的生產過程的詳細說明。藉由瞭解Enagic在各個領域中對社會做出的貢獻，參加者的興致變得更加高漲。



在薑黃工廠接受講解的參加者們



老人照護設施裡，由工作人員(右邊)進行解說。



在Enagic鳳尾蝦養殖場試吃



Enagic硬式棒球部成員們一起同歡

參觀大阪工廠，瞭解LeveLuk的好！



10月9日舉行由新大阪分店主辦的大阪工廠參觀會。不僅有關西人，也有從關西而來，身上穿著印有Enagic LOGO衣服的菲律賓人參加。大約有50人，分為日本組和菲律賓組，一邊聽負責人的解說，一邊參觀生產流程。下面和照片一起說明。



觀看濾心的製造過程



參觀前接受概要說明



參觀最後的組裝部門



Welcome to Osaka Japan
Enagic
10/9/2019 Enagic Osaka factory



2020

E8PA沖繩大會

Mr.Ohshiro's Birthday Celebration

2020 3月16日(週一) 17日(週二)

<https://www.enagic-convention.com/202003/>


E8PA卡片持有者的優勢

- 可以獲得1,000P換算1美元的「E點數」。
- 利用E點數，可獲得回饋機票等旅費。
- 可用優惠價格購入Anespa DX、SUPER501。
- E8PA卡片的購買，以乙台計算業績。

※詳情請瀏覽以下網址。

www.enagic-convention.com/202003/

參加門票表(美金)

(USD)	購入期限，門票價		
卡片種類	1月15日前	1月31日前	2月1日後
普通門票(無持有E8PA卡)	\$200	\$250	\$300
黑卡 (100% off)	\$0	\$0	\$0
白金卡 (80% off)	\$40	\$50	\$60
金卡 (60% off)	\$80	\$100	\$120
銀卡 (40% off)	\$120	\$150	\$180
銅卡 (20% off)	\$160	\$200	\$240
Crystalカード (10% off)	\$180	\$225	\$270

※以上優惠價格適用於E8PA卡片持有者及1位家屬。

※4~12歲的兒童，按以上票價的50%優惠價格計算。

※門票含晚餐費用。

高爾夫大賽參加費用(US\$)

E8PA卡片持有者	\$50
普通門票(無持有卡片)	\$100

※費用含晚餐費用。



Welcome to E8PA



Global E-Friends 2019.10



最優秀分銷商

Updesh Malik (兄)

印度／6A6-3



擁有遠大的目標、珍貴的夥伴

所謂「百聞不如一見」，指的是比起聽別人用言語述

說，不如直接用看的更有說服力的意思。對於Updesh來說，這句話是真的。Updesh一從馬來西亞的頂尖分銷商Sam Sia那裡知道了還原水的存在，就馬上觀看了實驗，接受了商品和這個價格，並在2015年為家人購買了3台Leveluk。

接著，他想讓更多人的瞭解到這麼好的水，但是遇到了困難。因為在剛開始事業的時候，印度是沒有Enagic辦公室的，全部的買賣都需要到馬來西亞去完成。而且又沒有銀行帳戶。再加上大部分的人對於這種高額的消費，都會非常猶豫。但是Updesh把這些困難當成是一種磨煉。

兄弟，並肩前行…

弟弟Sudesh剛開始從哥哥Updesh那裡瞭解到還原水的存在時是興趣缺缺的。但是在他從實驗裡獲得了一些知識後，他發現這是一個很好的商機。

在電影製作工作室工作，有著穩定收入的他，於2016年把工作辭掉，正式開始Enagic事業。當初他也和哥哥

一樣，直接的面臨困難。因為他作為上班族的時間太長了，不習慣「獨立自營」的工作。但是他和哥哥一起合力製作實驗的資料和訓練用的影片，最后甚至連傳遞大城會長「真正的健康」訊息的書都出版了。

就這樣兄弟並肩，強力的展開事業，終於哥哥到達了6A6-3，弟弟到達了6A2-3。兩人現在是帶領著印度

Enagic事業的領導人。身為哥哥的Updesh回顧至今為止的道路。

「這個事業，賜予我在這個狂野又刺激世界裡，測試自己能力的機會。會說都是障礙的人也是有的，但是對我來說，就像是體操選手躍過跳馬一樣，是不得不跨越令人興奮的挑戰。」





Sudesh Malik (弟弟)

印度／6A2-3

跨越過困難吧！

設立目標的重要性

身為弟弟的Sudesh和我們分享，他認為在事業上很重要的事。

「我認為最重要的，就是和團隊夥伴的深入溝通。夥伴是怎麼樣的狀態、需要什麼呢、時常溝通確認，一起奮鬥過來。無論如何，以他們的成功為最優先，我要以自身行動為典

範。這是理所當然的，自己都不做的事，怎麼能期待夥伴去做呢？」

詢問到達6A6-3的Updesh何謂成功的鑰匙的時候，他回答「比起拼命努力更重要的是“目標的設立”」那麼你的目標是？「成為世界第一的分銷商」他馬上回答。另外也補充「那會成為拼命努力的原動力，為了達成目



標所付出的時間和精力也會變成理所當然的。」

在最後向兩位詢問了以後將致力於哪個方向。結果兩人幾乎是同時回答。那就是把Enagic事業和還原水傳遞給更多的人，在世界上傳遞“真正的健康”的訊息。



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020

WELCOME
TO Fabulous
LAS VEGAS
NEVADA

2020 Enagic E8PA 世界大會 in 拉斯維加斯

明年的世界大會將在拉斯維加斯舉辦！
優惠的折扣門票開始發售！

2020年9月3日至5日，將會在聞名的美國內達華州拉斯維加斯大型度假飯店「幻景賭場度假村」裡，舉辦 Enagic E8PA 世界大會。世界上的分銷商齊聚一堂，舉行世界大會，是日益革新的 Enagic 國際化的象徵。同時對於參加世界大會的主要活動升級認定儀式的分銷商來說，是一生都忘不了的喜悅場合吧！

關於參加資格

- 參加活動需要登記。
- E8PA 卡片持有者及其家人，因應卡片種類可獲得折扣。
- 線上登記需要使用信用卡。

E8PA 卡片持有者特典

- 可獲得1,000P換算1美元的「E點數」。
- 集齊E點數可兌換機票。
- 可用優惠價格購入ANESPA、SUPER501、UKON DD。
- E8PA 卡片的銷售，以乙台計算業績。

參加費用表(美金)

期 限	普通	E8PA 卡片持有者		
		黑卡&白金卡	金卡&銀卡	銅卡&水晶卡
2019年12月31日前	249美金	219美金	229美金	239美金
2020年3月31日前	279美金	249美金	259美金	269美金
2020年6月30日前	309美金	269美金	289美金	299美金
2020年7月31日前	339美金	289美金	319美金	329美金
2020年9月2日前	369美金	319美金	349美金	359美金
當天	399美金			

※兒童票：5歲及以下免費，6~12歲99美金。



※詳情請瀏覽 <https://www.enagic-convention.com/202009/>

淨水濾芯 年底特價

期限 2019年10/1(二) ~ 12/27(五)

感謝您的日常使用，保持著感恩的心。



對應機種

SUNUS R
Leveluk JR、JRII
Leveluk DX、DXII
SD501(2010年為止)
SUPER501

年底特價
含運費

8,060 日圓(稅入)
(普通價格10,700日圓)



對應機種

SUNUS R
Leveluk JR、JRII
Leveluk DX、DXII
SD501(2010年為止)
SUPER501

年底特價
含運費

11,460 日圓(稅入)
(普通價格14,000日圓)



對應機種

SD501PT
SD501(2011年以後)
Leveluk R

年底特價
含運費

11,460 日圓(稅入)
(普通價格14,100日圓)



對應機種

僅限KANGEN8

年底特價
含運費

12,340 日圓(稅入)
(普通價格15,000日圓)

洽詢

☆在Enagic各分店直接購入。
☆可通過客服中心購入。



0120-84-4132



也可以通過線上購入 <http://ec.enagic.co.jp/>

Enagic所屬的嘉數職業選手在ANA公開賽中，進入季後賽！



ANA公開賽最後第18洞以柏蒂漂亮收尾！

© ゴルフダイジェスト



在擊球的嘉數職業選手

9月15日迎來最終賽事的「ANA公開高爾夫淘汰賽」(札幌市)。結束了激烈的18洞比賽，本次以並列低於標準桿16桿支的成績脫穎而出的參賽者共有五位，乃是由史以來最多的一次。其中一人就是Enagic所屬的嘉數光倫職業選手。最終日，從15洞開始繳出連續4桿柏蒂獲得並列第一而進入了延長的驟死賽。

在這賽季第一次以種子選手出賽，也是第一次的延長賽。非常可惜的是沒有獲得優勝，但是「對於結果覺得非常的不甘心，但是也讓我擁有了自信心。我會繼續加油的，敬請期待。」嘉數職業選手發表了強力的言論。

嘉數選手在Enagic高爾夫球學院學習，2012年通過職業選手考試之後，轉為職業選手。在這之後，在「北海道公開賽」(13年9月)中獲得第一次的優勝、在二部巡迴賽的「巡迴挑戰賽」(17年5月)中也獲得優勝。接著在「Mitsuno公開賽」(18年5月)中，以第二天首位的成績活躍中。

另外在去年10月舉辦的，日本高爾夫球界最頂尖的主要大賽「第83屆日本高爾夫公開賽」中，與各路強敵競爭獲得了第三名。為此嘉數選手獲得了1270萬日圓的獎金，獎金排行一口氣躍升到第50名。在那之後於「卡西歐世界公開賽(11月)」中，取得了第二日首位，最終結果並列第七的領先成績。最後排名為第45名，獲得獎金為2,335萬日圓。

像這樣初次獲得種子選手權，迎來19年賽季的嘉數職業選手，終於離ANA公開賽的優勝，只差一步了。現在的獲得獎金為1,021萬日圓排名為46位(9月底)。

今年還有巡迴賽，希望他能更加活躍，期待來年能成為飛躍的季節。

4位院生出戰全國比洞賽錦標賽！



比洞賽的舞臺，Kanucha高爾夫球場。

12月9日至12日，日本高中高爾夫聯盟在名護市的Kanucha高爾夫球場舉辦「全國國高中選拔高爾夫比洞賽錦標賽」。在全國各地選拔男女各32名，總共64名的日本頂尖青少年選手參加，在這個決定比洞賽的日本第一的比賽裡，學院的學生宮裡海翔、島袋Hino、仲宗根祥仁、喜久山沙彌被選拔為選手。他們會如何的活躍呢？敬請期待。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第43回

由ユイマール (yuimaaru) 精神支持著「五個還原」和「三個健康」

在上一回中提到了Enagic基本理念「五個還原」中的「體質的還原」。這一回將一起來看看剩下的四個還原，和另外一個支柱「三個健康」。

第二個是「公平且高收入之還原」。人類的勞動是寶貴的，給予相對應的報酬是企業的責任。Enagic採取讓分銷商可於短期內獲得充足收入的獎金制。而且8P制度是獲得日本的特許廳商業模式許可，可以創造高收入的典範。

第三個是「確切時間、快速之還原」。這個是即時支付勞動報酬的理念。不採用月底統一支付，而是採用於商品售出時，即時性地支付報酬。

第四個是「感謝(人情)之還原」。公司能夠持續經營都是分銷商的功勞，因此對待分銷商要心存感謝與慈悲之心。公司同樣也必須感謝員工。感謝之情會相互作用，醞釀發酵。

第五個是「社會地區之還原」。企業必須履行社會性責任。企業收益理應回饋給地區。企業要與地區銜接，尤其應該為區內年輕人的未來以及社會福祉做出貢獻。

大城將這五項主義作為基本理念，勉勵員工應該為達成理念而孜孜不倦、身體力行。

另外Enagic公司的經營理念可彙集成身體上的健康、經濟上的健康、心靈上的健康，即「三個健康」。這三項理念三位一體，不可切割。身體健康即可從事任何工作，經濟上也得以富足。這樣的話，心靈上將得到慰藉，是這樣的主義。大城將心靈與精神層面當作一種理念，或許也是來自於本身的經歷。

“チムグリサン(chimugurisan)” 之情的核心是基本的

據說人體60%以上是水分，嬰兒則是70%。水是維持生命的必需品，保持健康的重要條件便是喝好水。

大城的理念是用好水，也就是在多層次傳播銷售還原水，提供使分銷商可獲得更高收入的報酬模式。因為分銷商的經濟富裕與否與公司息息相關。

金錢和物品不一定買得到心靈的健康。但是，許多人因為經濟問題而離婚，患上心理疾病。口

袋的深淺和健康有著某種關聯。經濟建立起我們的生活型態，也能引導我們走向毀滅，這是眾所周知的事。Enagic公司成功的關鍵就在於徹底執行這種三位一體的企業理念。

大城強調慈悲以對。我再次重複，這應該是因為母親的教誨仍深留在他心中所致。他積極地推廣「用還原水將健康、這樣的人情的回報擴散出去」。有人說這是商業術語，是宣傳手法。被這樣解釋也是無可厚非。

但是，不明白沖繩島民精神的人，想必無法理解大城的這種想法。沖繩話裡面有一句「チムグリサン(chimugurisan)」，代表「心痛」的意思——為了對方的痛苦和悲傷而心痛，是出於深刻同情的心痛。「チム(chimu)」原本是「肝」的意思。「肝會痛」。日文裡還有一句話叫「心肝大(譯注：形容有膽識)」，肝指的就是心。

還有一句意思為互相幫助的話叫「ユイマール(yuimaaru)」。和「チムグリサン(chimugurisan)」的意思並不完全相同，不過是同一種概念的延伸。在過去，村民們相濡以沫，一起修理一間又一間被颱風摧毀的屋頂和坍塌的籬笆。彼此基於同情的心而互相幫助。互助的精神仍然以另一種型態保留至今。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



挑戰普通的電鍋用還原水炊煮糙米飯！

我有一位朋友跟我說他為了健康而改為糙米飲食。雖然有點便秘的傾向，但是每天狀態都很好，不需要吃和白米一樣的量就飽了，自然就有減肥的效果。

「因為糙米如果不用高壓鍋的話，就沒有辦法煮得很好吃，很麻煩吧？」這樣說了之後，朋友說「用電鍋也可以煮的很好吃喔！但是需要長時間浸泡在水裡面。」

為什麼呢？因為如果沒有充分的吸收水分，會變的碎碎的，或是變硬，糙米會變得難吃。水量也要比炊煮白飯的時候要多一些(約米量的1.5倍)的樣子。

根據上述所說的方法煮糙米。將糙米浸泡在電鍋裡，設定好計時器。糙米飯就完成了。浸泡時間大約是8小時。膨潤的糙米飯就完成了。

■必要條件是充分的浸泡在水裡

糙米要煮得好吃，重點就是要充分的浸泡在「水」裡，這一點我已經徹底明白。

以上是用自來水煮飯的要點，那麼用還原水的話會怎麼樣呢？首先在煮飯前，先小小的試驗了一下。

準備兩個容器，洗乾淨之後，分別裝入1.5倍的

自來水和還原水。兩邊浸泡在水裡3個小時之後，將兩邊的容器拿起來看看，還原水那邊比較重。

這是因為還原水的滲透力比一般的自來水要好的關係吧！可以感覺到，糙米一下子就把還原水吸收了。

■就算涼了，用還原水煮的糙米也還是好吃

在這之後，還原水使用和自來水一樣的水量、一樣的浸泡時間、一樣的煮飯時間煮煮看。

結果用自來水浸泡的糙米飯，因為已經浸泡了一個晚上，雖然不能說硬，但還是用還原水煮的糙米飯比較軟，口感比較好。果然在口味上，還原水完勝！

將煮好的糙米飯做成飯團，當成3點的小點心。雖然大家說涼掉的糙米飯不好吃，但是用還原水煮的糙米飯可沒有這個問題。就算涼了，也是一樣好吃。彈牙的口感還也在。



根據消費者安全法，就算“沒有受處分”也會公開公司名！

消費者廳在9月27日，發表了「關於用取得許可權的通信機器，來獲得收益的狀況，讓消費者從事高額投資的事業相關注意公文」，有問題的公司名稱也被公告了。

一般受到行政處分的企業名稱被公佈是正常的，沒有受到處分但是被公開公司名是特例。這次的注意公文、公開公司名，是根據伴隨著消費者廳的設立在2009年施行的「消費者安全法」實施的。

被公開公司名的，是名為LED高速通信(以下簡稱L公司)的公司。L公司在各地為「LED高速通信機器(以下簡稱LED機器)」舉辦講座，募集「加盟店」。但是被發現進行不實的說明(不實告知)，所以導致被消費者廳公開公司名。

滿是謊言的事業內容

L公司和加盟店的契約是，①契約人從L公司那邊，以32萬4,000日元的價格購入LED機器，②契約人以加盟店協助資金支付L公司21萬6,000日圓，③購入商品不交由契約者，而由L公司所用，④

契約者可以從使用營運的營利中，獲得一部分的收益，這樣的內容。

被消費者廳認為是不實告知的部分如下。例如L公司說明中提到LED機器取得了許可，但是事實上並沒有取得許可。



變得越來越嚴格的消費者廳態度

另外，在講座上進行「只要締結加盟店契約，半年到1年後，可以定期的按比例收到使用LED機器所獲得的營利，現在已經有收到營利的消費者。」這樣的說明。

但是事實上，在講座開始的時間點，LED機器一台也沒有製造出來，銷售額按比例支付的營利也沒有發放。對於締結加盟店契

約的消費者來說，的確有收到數次1~2萬日圓程度的金額，卻沒有收到使用LED機器所獲得的利益。

公告是為了防止被害！

消費者廳像這樣確認了事實，進行提醒注意。

通常這樣的事例，基本上都會依照特定商取引法進行處分，這次(10月2日)並沒有進行。沒有進行處分，大概是因為截至19年8月為止的2年5個月內只有64件和L公司相關的諮詢案件，算是少數。

像這樣投資型案件的場合，有事業出問題，停止支付之後，諮詢案件會一下子暴增的傾向。

這次消費者廳認定-----①將L公司負債經營的事情告知大眾、②將來有很大的可能性會產生多數的被害者，具有防範未然的意思在內。像這樣的投資型案件，全國有增加的傾向。大家也請多加注意，不要被騙了。

大阪市北區 Total Beauty Salon FLEVE



地 址: 〒530-0002

大阪市北區曾根崎新地2-3-21 ax大樓5樓

電 話: 06-6450-8897

營業時間:【平日】早上11點~晚上8點

【六、日、假日】早上10點~晚上7點

向追求美的店員們獻上電解水！

FLEVE位於JR大阪站中央出口走路約7~8分鐘，JR東西線北新地站走路5分鐘的位置。店面位於大阪最熱鬧的梅田界限，去採訪那天，雖然是假日但是也擠滿了「追求美的女性」。雖然強調是“Total”，但是FLEVE著重的是美髮&美妝、全身美容、美甲、(接上人工睫毛，讓眼睫毛的毛量增加的)Eyeflash範圍非常的廣。



和我們說還原水效果的奧寺宗久先生和藤原慶先生

根據在店內任職董事&頂尖造型師的奧寺宗久先生的說法，開店時間是2013年。現在大約有30個工作人員在各個領域進行服務。客人的年齡從10幾歲到80幾歲，範圍非常的廣，不過共同特徵是，儘管年齡增長但是服務的造型師都沒有改變。從客人的角度來說，那位造型師可以說是“專屬”般的存在，相當的信賴，非常放心的交由他化妝。FLEVE引入LeveLuk是在去年的12月。介紹者是以客人身份上門拜訪的三原由美小姐。她首先說「考慮到工作人

員的健康，所以推薦了」。在引入之後，工作人員開始喝還原水，另外也開始用強還原水洗手、洗臉，也有開始用酸性電解水“收斂皮膚”的工作人員。

例如奧寺先生從開始每天飲用還原水後，「就算是喝酒之後，也不會感覺很沉重」。另外髮型設計師藤原慶先生也非常開心的說，手上沾著的染髮用護髮乳用洗潔劑很難清洗，但用強還原水洗的話，就可以簡單的洗乾淨了。還有持續使用強還原水和酸性電解水洗臉後，臉上的青春痘狀況也改善了很多。

像這樣在工作人員間獲得各種效果，對於電解水的瞭解也慢慢的增加。但是在這今後的課題就是，如何讓客人在美容的時候喝下還原水，以增加效果，還有如何廣泛的使用。



氛圍明亮的美甲區



令人放鬆的美髮室

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法！

● Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

本國第一個「食養內科」特殊的實驗

我的恩師日野厚醫學博士從1969年開始在北品川總合醫院就任第三內科部長，開始了正式的食養研究的實踐。在那之後，經歷埼玉市的岩槻醫院，在78年11月到了東京都大田區的松井醫院，設立本國第一個食養內科，日野也就任了食養內科部長。綜合了食養(營養科學)和東西醫學的診斷治療的專科終於出現了。我也以日野的工作人員的身分，開始在同一個職場工作。

食養內科裡有擁有各式各樣症狀、不同年齡段的患者前來。首先就來介紹在食養內科試驗過飲食療法的病症吧！

胃炎、胃潰瘍、胃下垂、十二指腸潰瘍、便秘、拉肚子、肝炎、肝硬化、膽結石、膽囊炎、腎炎、腎盂炎、腎不全、腎病綜合症、高血壓、動脈硬化症、心臟病、糖尿病、肥胖症、痛風、過敏(哮喘)、肺結核、貧血、自律神經失調、神經痛、慢性關節風濕、異位性皮膚炎、癌症----

各個「診療科」患者的到來，就像

是「疾病的市集」一樣的狀態。其中感覺比較多的病例是，腎炎、肝炎、糖尿病和癌症。

這樣寫的話，可能會有人覺得不可思議，明明是「內科」，怎麼會有這麼多診療科的患者到來呢？

■ 晚期患者的“救難所”

理由比較簡單。許多有著各式病症的患者，輾轉在大學附屬醫院或專科醫院之間，出現了嚴重且末期的症狀。癌症患者就是其中一個典型的案例，可以說醫院這邊已經沒有辦法，「接下來只能看看飲食療法了吧！」這樣想法的醫生，或是病人自己這麼認為而前來，這樣的狀態。

另外一個特徵就是，拘泥於以漢方為主等各式各樣民間療法，不接受現代診斷醫療，最後耽誤了病情的病人蠻多的。在接到這樣的患者的時候，我總是覺得「早點接受現在這種治療，就可以醫治了啊！」非常的遺憾。

如果以疾病的種類來說的話，比較有特徵的是1980年代後期，異位性皮

膚炎的患者明顯的變多了。

這大概是飲食生活的激烈變化(歐風化)和食物原料生產的環境惡化所導致的結果吧！高卡路里、高蛋白、高脂肪的肉類，和鹽分、糖分的過量攝取，導致營養不均衡，再加上食品添加劑等化學物質的攝取，農藥、化學肥料的大量使用等也可能有影響。

不管怎麼說，適當的營養攝取的「食養」是非常重要的，我通過在松井醫院的日常工作，深刻的瞭解到這一點。那麼在下一回中，將以我在醫院的經驗，闡述「食養」的重要性。



兒玉陽子

(飲食生活顧問)

前松井醫院食養內科顧問

兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。



有馬裕一社長在東京及福岡舉辦特別講座

9月18日在東京分店、19日在福岡分店、Enagic國際銷售社長有馬裕一舉辦了特別講座。有馬社長用淺顯易懂的方法向每個會場的參加者們介紹了Enagic事業。

特別著重於介紹實踐了Enagic理念「真正健康的實現」的8P報酬制度的優點。另外還有針對分銷商活動的進行和心理準備，提示該有的姿態。還有藉由擴展「仁愛的圈子」向有困難的人伸出援手，倡導還原於社會的重要性。認真聽課的參加者們，最後都給予熱烈的掌聲。



向許多參加者演講的有馬社長(福岡會場)

傳奇保齡球手石井利枝小姐拜訪沖繩和大城會長討論保齡球

說到左撇子的石井利枝職業選手，對保齡球的老粉來說應該是一個很熟悉的名字吧！石井小姐於1969年參加的第一次女子職業考試中，繼須田開代子、中山律子之後以第三名的成績通過考試成為職業保齡球手。在那之後，和須田小姐、中山小姐三個人合稱「花的三人組」獲得了人氣，在各個大賽中獲得優勝。

現在是現役的職業保齡球手，並擔任JLBC(Japan Ladies Bowling Club)會長的石井小姐在先前拜訪沖繩，訪問Enagic保齡球館美濱時。因應在場客人的要求握手，向他們打招呼。另外也拜訪了E8PA會館，和大城會長會談。在保齡球的商談上，相談甚歡。



因應粉絲要求握手

在E8PA會館和大城會長親切會談



2019.8月 新達成新6A

6A以上介紹

6A

- | | |
|--|---|
| • KIN LING TONG (澳洲) | • LI YAU HANG (香港) |
| • LUCIA SUNUI CHANKAY (澳洲) | • CHAN FU CHEUNG (香港) |
| • HA THI THU NGUYEN (澳洲) | • SIN CHI WAH (香港) |
| • HA THI NGUYEN (澳洲) | • FAN YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ LAU NGA YU DORO (香港) |
| • PHUONG QUY NGUYEN LE #2 (澳洲) | • PRAMOD HARI PAWAR (印度) |
| • HA HOANG NGUYEN (澳洲) | • ARTI VERMA (印度) |
| • EL JIREH PTY LTD (澳洲) | • A2S ENTERPRISES (印度) |
| • APARECIDA MIKAMI EIRELI - EPP (巴西) | • BALAKRISHNAN V (印度) |
| • HANNAH M O REEVES (加拿大) | • SUMITRA SARKAR (印度) |
| • DEBRA J MCCLANAGHAN (加拿大) | • TOM JOSEPH (印度) |
| • CHIKAKO TSUKADA (加拿大) | • PUJA ARORA (印度) |
| • THI HOANG YEN NGUYEN (加拿大) | • MANISHA SHRIDHAR NARVEKAR (印度) |
| • JAMES NULOS ABROGUENA (加拿大) | • AKANKSHA AJAY SAWANT (印度) |
| • KRISTEN M CLARK (加拿大) | • PRERANA SANJIV LANJEWAR (印度) |
| • ELSIE BESANA (加拿大) | • KEERTHI RAVINDER (印度) |
| • DYANNE DOCTOR (加拿大) | • KILARI RAMBABU (印度) |
| • CARESSA L ARMSTRONG (加拿大) | • TANVESH RUPANI (印度) |
| • MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC (加拿大) | • GOURI SANKAR PRADHAN (印度) |
| • AMY TRUONG (加拿大) | • NARESH CHANDRA POKHRIYAL (印度) |
| • PHUONG THI NGUYEN (加拿大) | • DRISHTI SUDESH MALIK (印度) |
| • DANG THI PHAM (加拿大) | • PANGERAN CHANDRA SASMITA SE (印度) |
| • VICENTE GARCIA SECO (西班牙) | • ALAN MEIARTIA SAWUNG WICKASANA (印尼) |
| • CARLOS GARCIA SECO (西班牙) | • BAGUS KRISNA INDRA PUTRA (印尼) |
| • DESIDERIO RUIZ (西班牙) | • RIMA PRIANTI DINI (印尼) |
| • LONGAEVUM BUSINESS S.L. (法國) | • HENG BEE HO (馬來西亞) |
| • CRIS JEROME LUCANAN (荷蘭) | • LEE PAU HWA (馬來西亞) |
| • MIRALDA BOEKHOUDT (英國) | • LAI CHIN NYUK (馬來西亞) |
| • JOCELYN BURDEOS (德國) | • JONG SIOW CHANG (馬來西亞) |
| • THI THUY NGUYEN (德國) | • LOW KIM NGUANG (馬來西亞) |
| • MAI PHAM HOFFMANN (奧地利) | • TAN JIUNN HUEI (馬來西亞) |
| • PETER BELSKY DR (羅馬尼亞) | • ELMER IVAN BUSTILLO JUAREZ (墨西哥) |
| • CENTRU VECHI SRL (羅馬尼亞) | • PAMELA APOSTOL (菲律賓) |
| • IULIA PRISECARU (羅馬尼亞) | • JERRY DUE LAXAMANA (菲律賓) |
| • SC SEND TERAPII H2O SRL (羅馬尼亞) | • WELLNESS SOLUTIONZ LLP (新加坡) |
| • FLAVIU SORIN CIRSTEIA (香港) | • 陳輝亮 (台灣) |
| • CAI SU MIN (香港) | • MU SU (泰國) |
| • HUANG XIA (香港) | • HOA VAN LE (美國) |
| • JIANG NI (香港) | • GLEN E. SMITH (美國) |
| • IP WAI KIT (香港) | |

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| • HIEN THI THAN #4 (美國) | • JAMES RAY SCHEPCOFF (美國) |
| • MINH BINH HO (美國) | • TRI MINH NGUYEN (美國) |
| • THOMAS TRAN (美國) | • JENNIFER THANH NGUYEN (美國) |
| • ANGELA SVINARENKO (美國) | • HOANG HUY LE (美國) |
| • CLARE EVANGELISTA (美國) | • YEN NGOC PHUC NGUYEN (美國) |
| • DEAN C HERNANDEZ SR (美國) | • MAI THANH SON MUSIC INC (美國) |
| • BROOKLYNN BOSWORTH (美國) | • THANH LA (美國) |
| • JASON WUSSLER (美國) | • PRIMETIME WELLNESS LLC (美國) |
| • ROBERT HERNANDEZ #2 (美國) | • AMANDA JANUS (美國) |

6A2

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| • SHAUNE ANDREW CLARKE (澳洲) | • ASHOK VERMA (印度) |
| • ANNA FELDMAN (澳洲) | • SHALI SANKAR (印度) |
| • FALEONO GREAD TIITI (澳洲) | • DEEPAK SINGLA (印度) |
| • LUCIANO MASSAYUKI SAKAUE (巴西) | • AJAY SHASHIKANT SAWANT (印度) |
| • TRANG THI THANH MAI (加拿大) | • TAN WOOL BENG (馬來西亞) |
| • #2188632 ALBERTA LTD. (加拿大) | • SIM HUI TENG (馬來西亞) |
| • JOHN T LEE (加拿大) | • JONNATHAN CARBALLIDO VIEYRA (墨西哥) |
| • NHUNG THI VU (加拿大) | • CONSTANTINE DANCE CLASSES INC (美國) |
| • ISABEL TRONCOSO LEIRO (西班牙) | • DIEP THUY PHAM (美國) |
| • JESUS DIEGO PALAZUELOS (西班牙) | • LOAN THI TU NGUYEN (美國) |
| • MARY CAR ARIMAS (德國) | • GRACIELA ENCISO #2 (美國) |
| • MARILENA BUZA (羅馬尼亞) | • THU MINH NGUYEN #C (美國) |
| • DINIAS KANGEN NETWORK SRL (羅馬尼亞) | • LACEY DAUNT #1 (美國) |
| • WU YAN PING (香港) | |

6A2-2

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| • RJL MARKETING INC. (加拿大) | • SALT SAND AND SMOOTHIES LLC (美國) |
| • THAO KIM THI TRAN (加拿大) | • JOSEPH H. PHAM (美國) |
| • KIEU ANH TRUONG (加拿大) | • WEALTHY THROUGH WATER LLC (美國) |

6A2-3

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| • #1085889 ALBERTA LTD. (加拿大) | • NGUYET CHAU (美國) |
|-------------------------------|--------------------|