



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
230
Japan Edition

2020 1月号



2020



**福祉型企业與世界的貧窮戰鬥吧！
2020年的目標是200,000台！**

全新的感謝，嶄新的挑戰 以及新的合作關係！

隨著2020年的到來，幸福也隨之而來。Enagic將以前所未有的速度繼續發展。對於與大家一起迎接Enagic的全新挑戰，我打從心裡感到高興。

2020年是我們Enagic大家族繁榮的一年。我們團結一心向世界各個角落傳達「真正的健康」，數百萬人一起幫助實現「三個健康」。僅是將日常用水改成還原水，就能大大改善人們的生活。

在這裡，我提一個問題，大家要如何完成這個任務呢？其實心存感恩之心來看問題的話，就能發現，那就是大家早已擁有的、能夠找到需要幫助的人們，給予他們完成Enagic任務的龐大動力。大家是擴大仁愛圈子的Enagic大使。

另外，在面對新的挑戰時應該會發現！自己擁有克服一切困難的積極態度以及豐富的知識、經驗。大家是傳達挑戰精神的Enagic大使。

與各式各樣的夥伴締結新的合作關係時應該能感覺到，大家都具備帶領人們向上爬的領導力。大家是締結新合作關係的Enagic大使。

把過去的成敗當作墊腳石，於新的一年展翅高飛！迎接新年的同時，若能傳播改變人生的Enagic故事給更多人的話，那將是無可替代的好事。作為Enagic大使，各位譜出的故事，成為我與大家的橋樑，化我們之間的合作為可能。

2020年將會是美好而充實的一年！讓我們用智慧、能量以及動力，一點一滴地打造更美好的世界！

願各位平安喜樂！

Enagic International
CEO 大城博成



傳播「真正的健康」給世界吧！ 新年會上大城會長講述2020年的展望！



講述著2020年的抱負的大城博成會長

2020年1月6日下午，在沖繩縣名護市瀨高的E8PA會館2樓的會場舉行盛大的新年會，Enagic集團各公司的執行董事會員、

Enagic international

的主管與海外分公司的負責人約200人齊聚一堂。

進行開幕演說的大城博成會長，藉著新年會的機會，熱切地述說要重視的企業理念及要達成的目標。首先強調若想事業順利，要有「別停下來！要時刻追求變化」的態度。大城會長極力強調，全球化時代下，企業害怕改變的話，是無法在「經濟戰爭」中生存的。

大城會長也講述了與此相關的革新的重要性，以「若不能不斷進化的話，將會淹沒在歷史的洪流裡」來表明危機感。另外，訂立了今年各自的年度目標，並呼籲與會來賓為目標而努力奮鬥。

接著設立公司的年度總目標為20萬台，訂立世界(9個地區)各地的「年度目標」，並督促各區經理努力達成目標。9位地區經理也共同宣誓必定達成目標。

大城會長接著提及健康的重要性，強調還原水及還原薑黃素膠囊對於健康的維持及改善的重要作用。再強調為身體以及經濟健康做出重要貢



眾人誦讀Enagic的基本理念！

獻的福祉型公司Enagic，正迫不及待地向世界身上處貧困的人們招手表示「要不要來看一下呢？」。最後以「保持著使命感，大家一起努力為社會做貢獻吧」作為結尾。

緊接著，與會者一起誦讀經營理念(真正的健康及5種還原)，藉此也讓全員團結一心。(經營理念如下表)

接著，Enagic Group各公司、團體的經營者、負責人依次高聲地「表明決心」。之後，隨著乾杯的聲音響起，懇親會也開始舉行，諸如卡拉OK大會等等，與新年相襯的愉快活動陸續展開。

新年會傳達的Enagic基本理念

●實現真正的健康

身體的健康 / 經濟的健康 / 心靈的健康

●五種還原

- ① 體質之還原
- ② 公平高收入之還原
- ③ 即時獎金制度之還原
- ④ 感謝之還原
- ⑤ 對社會地區之還原

●Face to face

「真正的健康」才是21世紀的生活方式。
能夠彈性地發展的事業。

跨越各種困難，
人與人之間交流所孕育出的人類智慧。
首先，以子之手接觸Enagic的事業。

「仁愛之圈」的水波，
一定會擴大。
現在是，從今以後也會永遠持續下去。



U.S.A.

- 1 Los Angeles (洛杉磯)**
4115 Spencer Street, Torrance, CA 90503-2419 U.S.A.
TEL. (1) 310-542-7700 FAX. (1) 310-542-1700
- 2 San Diego (聖地亞哥)**
2375 Clubhouse Drive, Chula Vista, CA 91915
TEL. (1) 619-864-7394 FAX. (1) 619-482-5700
- 3 New York (紐約)**
3636 33rd street Suite 101 Astoria NY 11106
TEL. (1) 718-784-2110 FAX. (1) 718-784-2103
- 4 Chicago (芝加哥)**
1154 S.Elmhurst Road Mt. Prospect, IL 60056 U.S.A.
TEL. (1) 847-437-8200 FAX. (1) 847-437-8201
- 5 Texas (德克薩斯)**
545 Rowlett Rd Suite #A Garland, TX 75043 U.S.A.
TEL. (1) 972-316-7985 FAX. (1) 972-240-8469
- 6 Florida (佛羅里達)**
8803 Futures Dr. Unit 1 Orlando, FL 32819 U.S.A.
TEL. (1) 407-601-5963 FAX. (1) 407-630-6081
- 7 Seattle (西雅圖)**
18920 28th Ave. W. Suite 105 Lynnwood, WA 98036 U.S.A.
TEL. (1) 425-640-2222 FAX. (1) 425-672-8946
- 8 Hawaii (夏威夷)**
Ala Moana Pacific Center, Suite 711,
1585 Kapiolani Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.
TEL. (1) 808-949-5300 FAX. (1) 808-949-5336

Canada

- 9 Vancouver (溫哥華)**
Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby, BC V3N 1B2 Canada
TEL. (1) 604-214-0065 FAX. (1) 604-214-0067
- 10 Toronto (多倫多)**
Unit 23-156 Duncan Mill Rd North York, ON, M3B 3N2, Canada.
TEL. (1) 905-507-1200 FAX. (1) 416-445-6594
- 11 Mexico (墨西哥)**
Commercial Plaza Tanarah Avenida Vasconcelos 345 Oficina306,
Colonia Santa
Engracia 66267 San Pedro Garza Garcia, Nuevo Leon, Mexico
TEL. (52) 81-8242-5500 E-mail: ventas@enagic.com.mx
- 12 Brazil (巴西)**
Rua João dos Santos, 532 - Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP
18090-040 - Brazil
TEL. (55) 15-3034-4132 E-mail: info@enagic.com.br

Europe

- 13 Germany (德國)**
Charlottenstr. 73, 40210 Dusseldorf Germany
TEL. (49) 211-9365-7000 FAX. (49) 211-9365-7027
E-mail: sales@enagic.eu.com
- 14 Italy (意大利)**
Via Marco Aurelio, 35/A 00184 Roma Italia E-mail: italy@enagic.eu.com
TEL. (39) 06-3330-670 / 06-3322-5438 FAX. (39) 06-3321-9505
- 15 France (法國)**
8-10 Avenue Ledru-Rollin 75012 Paris France
TEL. (33) 1-4707-5565 FAX. (33) 1-4707-5595
E-mail: france@enagic.eu.com
- 16 Romania (羅馬尼亞)**
str.Branduselor nr.68-70, 6th floor, int.24, 500397, Brasov
TEL. (40) 374-028-779 E-mail: romania@enagic.eu.com
- 17 Portugal (葡萄牙)**
Avenida de França, nº 735 4250-214 PORTO
TEL. (351) 22-8305-464 E-mail: portugal@enagic.eu.com
- 18 Russia (俄羅斯)**
Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1, 115114, Moscow, Russia
TEL. (7) 495 988-02-05 FAX. (7) 495 988-02-06



ENAGIC GLOBAL BUSINESS MAP



Asia

19 Du i (杜拜)

Office No.105, Hassanior Building, Al Barsha First, Dubai, UAE
TEL. (971) 4-395-5011 FAX. (971) 4-395-5150 E-mail: cs1@enagic.ae

20 India (印度)

The Millenia Tower-B, Unit-401, No.1 & 2, Murphy Road, Ulsoor,
Bangalore-560008-India.
TEL. (91) 80465 09900 FAX. (91) 80465 09908

21 Mongolia (蒙古)

Sukhbaatar district 4khoroo 5-khoroolol Sain Noyon khan Namnansuren Street 37
Building No.1 Enagic MongoliAa LLC
TEL. (976)-70127778 FAX. (976)-70127708 <http://www.enagic.mn/>

22 Hong Kong (香港)

Room 1615-17, 16/F, Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,
Kowloon, Hong Kong.
TEL. (852) 2154-0077 FAX. (852) 2154-0027

23 Singapore (新加坡)

111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza Singapore 179098
TEL. (65) 6720-7501 FAX. (65) 6720-7505

24 Malaysia (馬來西亞)

Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard, Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200,
Kuala Lumpur, Malaysia
TEL. (60) 3-2282-2332 FAX. (60) 3-2282-2335

25 Indonesia (印度尼西亞)

The Plaza Office Tower 20th Floor, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350
TEL. (62) 21-2992-3111 FAX. (62) 21-2992-8111
(Surabaya Office)
Intiland Tower, 10th Suite #5A, Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
TEL. (62) 31-531-2083/82 FAX. (62) 31-531-2361

26 Taiwan (台灣)

Room B, 12th Floor No. 337, Sec. 3, Nanjing E R.d., Songshan Block, Taipei, Taiwan
TEL. (886) 2-2713-2936 FAX. (886) 2-2713-2938

27 Thailand (泰國)

19th Floor, Unit 1903-1904, Sathorn Square Office Tower, 98 North Sathorn Rd,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
TEL. (66) 2-163-2869 FAX. (66) 2-163-2879

28 Philippines (菲律賓)

A.T. Yuchengco Center, 26th and 25th Street, Bonifacio Global City, Taguig City,
Metro Manila, 1634 Philippines
TEL. (63) 2-519-5508 FAX. (63) 2-519-1923

29 Australia (澳大利亞)

Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park NSW 2113 Australia
TEL. (61) 2-9878-1100 FAX. (61) 2-9878-1200

30 Seoul (首爾)

7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060
TEL. (82) 2-546-8120 FAX. (82) 2-546-8127

31 Busan (釜山)

S-213 Lotte galleryum, 9, Centum 1-ro, Haeundae-gu, Busan
TEL. (82) 51-744-8822 FAX. (82) 51-744-8833

32 Sapporo (札幌)

3F, 2-1-5, Kita-nijonishi, Sapporo-city, Hokkaido, 060-0002 Japan
TEL. (81) 11-223-5678 FAX. (81) 11-223-5680

33 Tokyo (東京)

Echizenya Bldg. 7F 1-1-6 Kyobashi, Chuo-ku Tokyo, 104-0031 Japan
TEL. (81) 3-5205-6030 FAX. (81) 3-5205-6035

34 Shin-Osaka (新大阪)

1F ShinOsaka Yachiyo Bldg. 4-1-45 Miahara Yodogawa-Ku Osaka-city
Osaka 532-0003 Japan
TEL. (81) 6-6152-5407 FAX. (81) 6-6152-5408

35 Fukuoka (福岡)

5F il cassette 1-2-5, Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka 810-0041 Japan
TEL. (81) 92-741-4132 FAX. (81) 92-741-4133

36 Okinawa (沖繩)

7-7-1, Oyama, Ginowan-city, Okinawa 901-2223 Japan
TEL. (81) 98-917-0565 FAX. (81) 98-917-1874

37 Nago (名護)

1-3-6, Agarie, Nago-city, Okinawa 905-0021 Japan
TEL. (81) 980-51-0616 FAX. (81) 980-51-0628

38 Gushikawa (具志川)

590-1 Enobi, Uruma-city, Okinawa 904-2205 Japan
TEL. (81) 98-972-3131 FAX. (81) 98-972-2124



Enagic香港 創立14周年紀念活動盛大舉行！

GLOBAL
REPORT
環球焦點

為了紀念Enagic在香港創立分公司14周年，12月7日在澳門的高級飯店舉行了盛大的紀念儀式。以香港為首，聚集了來自中國、澳門、台灣、印尼等亞洲地區約1000位的分銷商、嘉賓。大城博成會長的家人也參與其中，與眾人分享喜悅。



進行開幕演說的大城會長夫妻

大城博成會長回顧這14年說道「香港分公司在Enagic全球化中扮演了重要的角色」，並希望「今後應該會有更大的貢獻吧」。



頂尖分銷商與大城會長家族慶賀乾杯！

接著在大城會長及其家人和表現優異的分銷商一起乾杯的聲音之下，懇親會正式展開。並開始本次大會的重頭戲——新6A(以上)分銷商的升級認定式。



從亞洲區經理Nick中尾手中獲得 認定證書的新6A分銷商



爆滿的派對會場





從大城博樹常務手中獲得認定證書的新6A2分銷商



從大城博樹常務手中獲得認定證書的新6A2-2分銷商



從大城博成常務手中獲得認定證書的新6A2-3及6A2-4分銷商



派對最後的分銷商大合唱



日本電解水協會舉辦講座

受矚目的HACCP義務化

12月24日一般社團法人「日本電解水協會(Jewa)」在東京舉辦第11屆電解水講座，約有300人到場。Jewa是為了電解水生成裝置的普及化以及電解水活用方法的推廣，而於1995年成立的組織，Enagic International也是其中的會員。

講座從川田勝大會長的問候開始，接著是來賓農水省生產局園藝作物課的佐藤課長發表對於擴大電解水在農業上應用的期待。另外，厚生勞動省醫藥・生活衛生局食品基準審查課的田中里依課長從食品衛生的角度稱讚電解水的成果。

緊接著，研究員、會員的企業代表人等發表演說、報告，其中最受矚目的是在食品衛生管理上對HACCP有效的酸性電解水(次氯酸水)相關功能的報告。

HACCP是「Hazard Analysis and Critical Control Point」的簡稱，1970年代由NASA(美國國家航空暨太空總署)為確保食品的衛生管理流程而制定的嚴謹手段，因為導入HACCP可以保障食品的安全性，現在許多國家都推行將其義務化。

日本也於2018年6月公布，並根據2020年6月實施的食品衛生法的修正法，導入HACCP，使其成為食品相關業者的義務。

負責報告的公益社團法人「日本食品衛生協會」HACCP普及指導員表示，酸性電解水對HACCP所要求的嚴格衛生管理是有效的。具體而言，



不斷發表重要信息的講座

對消除鮮魚貝類、蔬菜、水果、畜牧產品上附著的病毒、細菌及微生物有很好的效果。

實際上，看著螢幕上各式各樣的實際應用，再次感受到酸性電解水的驚人力量。

與此相關的乳製品加工廠報告了酸性電解水的活用例子，表示從製造機器、器具到材料、包材、食品等，酸性電解水作為消毒殺菌用品被廣泛使用。

另一個值得注意的是Jewa農業部會長關於電解水農業利用的報告。總結起來分為以下三點：①作為(對人畜無害的)特定農藥的強酸性電解水防止病害的例子②還原水促進生育的例子③酸性電解水與還原水的交互施灑，讓蔬菜(番茄)、水果(草莓)的機能性(甜度等成分)上升的例子。以上都是電解水活用的成功例子。加上其他的報告，這場講座讓人再度感受到電解水的厲害及巨大潛力。

新聞節錄

『日本流通產業新聞』 刊登特集「大城CEO東京演講會」

流通業界的專門報紙『日本流通產業新聞』(12月5日號)報導了11月15日於東京車站大飯店舉辦的「全國6A(以上)會議」，附上大城博成CEO的演講及懇親會上身姿的照片，並評論道「令人感受到國內企業繁榮的大會」。

報導首先介紹了6A會議上「Enagic Japan比嘉孝一郎就任社長」一事，之後是介紹大城CEO的演講內容。也報導了「Enagic大家族已經有130萬人」、杜拜設立新分公司・發展土耳其的計畫等等內容。



將東京活動作為特集刊登的
『日本流通產業新聞』(12月5日)

另外介紹升級認定式等熱鬧的懇親會，最後以大城CEO「真實感受到Enagic已經全球化，也將『感謝的還原』傳達給全世界」的高呼作為結尾。



2020

E8PA沖繩大會

Mr.Ohshiro's Birthday Celebration

2020 3月16日(週一) 17日(週二)

<https://www.enagic-convention.com/202003/>


3月16日

• ENAGIC相關設施之旅

• 高爾夫球大會

3月17日

上午

 • Enagic瀨高之旅
 • 6A2-4(以上)會議

下午

 • 午餐
 • 6A2-3所舉辦的說明會
 • 升級認定式
 • 晚餐會
 • 閉會式

參加門票表(US\$)

(USD)	購入期限 / 門票價	
卡片別門票	1月31日前	2月1日後
普通門票(無持有E8PA卡)	\$250	\$300
黑卡 (100% off)	\$0	\$0
白金卡 (80% off)	\$50	\$60
金卡 (60% off)	\$100	\$120
銀卡 (40% off)	\$150	\$180
銅卡 (20% off)	\$200	\$240
水晶卡 (10% off)	\$225	\$270

※上述優惠門票價適用於E8PA卡片持有者及其一位家人。

※4~12歲的兒童，按上述門票的50%優惠價格計算。

※門票含晚餐費用。

高爾夫大賽參加費用(US\$)

E8PA卡片持有者	\$50
普通門票(無持有卡片)	\$100

※費用含晚餐費用。



Welcome to E8PA



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



2020 Enagic E8PA 世界大會 in 拉斯維加斯

今年的世界大會將在拉斯維加斯舉辦！
優惠的折扣門票開始發售！

2020年9月3日到5日，將會在美國內達華州拉斯維加斯的大型度假飯店聞名的「幻景賭場度假村」，舉辦 Enagic E8PA 世界大會。世界上的分銷商齊聚一堂，舉行世界大會，是日益革新的 Enagic 國際化的象徵。同時對於蒞臨參加世界大會的主要活動升級認定儀式的分銷商來說，是終生難忘的喜悅場合吧！

關於參加資格

- 參加活動需要登記。
- E8PA 卡片持有者及其家人，因應卡片種類可獲得折扣。
- 線上登記需要使用信用卡。

E8PA 卡片持有者特典

- 可獲得1,000P換算1美元的「E點數」。
- 集齊E點數可兌換機票。
- 可用優惠價格購入ANESPA、SUPER501、UKON DD。
- E8PA 卡片的銷售，以乙台計算業績。

參加費用表(US)

期 限	普通	E8PA 卡片持有者		
		黑卡&白金卡	金卡&銀卡	銅卡&水晶卡
2020年3月31日前	279美金	249美金	259美金	269美金
2020年6月30日前	309美金	269美金	289美金	299美金
2020年7月31日前	339美金	289美金	319美金	329美金
2020年9月2日前	369美金	319美金	349美金	359美金
當天	399美金			

※兒童票：5歲及以下免費，6~12歲99美金。



※詳情請瀏覽 <https://www.enagic-convention.com/202009/>

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

大城魔法般的8P制度

沒有實際使用過，不會知道它的好。誰都無法為不知道功效如何的商品拍胸口做保證。這種行銷原則閃過了大城的腦海。對了，那讓知道商品好處的人直接銷售，就能自信滿滿地推銷，買方也能放心，自然降低銷售的難度。如今Enagic公司的多層次傳銷方式便是由此產生。

大城傾注心血為這種銷售方式打造超快速支付方法，開發出業界首屈一指的高收入獎金制度。緊接著，他放眼巨大的全球市場，堅信必須要控管好自家產品來源。經銷商經常需要聽從製造商的話行事。即使經銷商賣得不錯，製造商若是不可靠，供給不穩定，便無法滿足需求。無法控管好製造商的經銷商，就像在政局不穩定的國家發展事業一樣前途堪憂。大城看準時機收購了某大企業的工廠。穩定的生產規模終於將銷售市場由國內推向了海外。

營造「分銷商」品牌的成功

Enagic公司的客人都叫做「分銷商」，英文翻譯為「Distributor」。一般來說分銷商是指擁有店面的店家，並不會這麼稱呼個人或生意行為。這大概是從索尼特約經銷商（Sony Dealer）身上得到的靈感吧。只要成為經銷商，那個人就是店長、老闆，也是董事長。英文的Distributor單指一個人，可以是老闆，但是董事長較不常用。語言的用法因人而異。

當初稱經銷商「山田董事長」、「亞伯拉罕董事長」，聽起來也是怪髒扭的。但是，應該沒有人會因聽見自己被叫「董事長」而感到不快，反而會努力配上董事長這個身份才是。這就是品牌營造的效果與其獨到之處。

日常生活中，語言的運用也十分重要。例如：將「你的做法錯了」轉換成「要不要改變一下你的做法？」後者的說法是站在聽者的立場，如此就能避免聽者反感，令聽者更容易接受對方的建

議。後者經過雕琢的話是尊重對方、認可對方的行為後才說出來的。說「做錯了」是在定罪，說「要不要改變看看？」則是肯定對方並提出建議。沒有人會不願意聽取建議。

生意上——尤其是像多層次傳銷商務——這樣一對一、面對面進行商談的時候，勢必需要這樣雕琢話語。因此，平時就該學會說體恤、尊敬的話語，否則在斟酌語句時，無法即刻派上用場。稱呼經銷商為「董事長」的叫法，豈不讓人心花怒放？

縱軸與橫軸的獎金最大化

8P制體系也可以說是大城的魔法。有人評價這是天才般的想法。這是一套誰也模仿不來的報酬機制。在有限的紙面上無法充分說明，不過，這是一套首開業界先例、獨一無二的獎金制度。業界一般採用的獎金制度稱為「雙軌制」。經銷商底下延伸出「下線」，從「下線」抽取獎金。我們暫時稱此為縱軸。

但是，大城的8P制則將縱軸限制在八層以內，經銷商必須往橫向擴張，親自去尋找新的經銷商。我們稱此為橫軸。因此，8P制乃是由縱軸的下線與橫軸延伸出的下線所組成。為了拿到最高額的獎金，需要把縱軸延伸到第八層，並且盡可能地拓展橫軸，提升階級。雙軌制縱然可以無限向下發展縱軸，但是大城的8P制可以讓縱軸與橫軸達到完美平衡，同時產生最高額的獎金。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



還原水VS酸性水-蒸煮料理誰更適合？

這次決定做久違的Hacchi特製「燒賣」。我以往做的燒賣都是使用大量常見蔬菜。今天則改以肉類來做。

今天的材料有：碎肉、切細的高麗菜、蔥、薑末、已泡軟的粉絲(強力推薦加入燒賣裡)。

將以上材料放入碗中，加入鹽、胡椒、酒、味醂攪拌均勻。

■還原水蒸多汁

將肉包進燒賣皮中，並放入已加熱過的蒸籠裏，轉中小火蒸約30分鐘，這時我的實驗之魂正在熊熊燃燒(—▽—)呵呵呵。

嘗試用PH9.5的還原水來蒸燒賣，還原水具有將食材原味充分帶出來的功能。

感覺還原水的蒸氣也能發揮同樣的功能。

約30分鐘後，燒賣的成品出爐，啊～好像有點變形了耶(——；)

尤其接受蒸氣較多的燒賣皮變的太軟了，內餡有點塌掉。

似乎去掉了多餘的油脂，變得比用普通水蒸出來

的還要清爽多汁。

■酸性水蒸水嫩

接著用酸性水蒸蒸看。可能是像讓麵煮起來會彈牙的道理一樣，酸性水蒸的燒賣沒有太大的變形。

燒賣皮蒸的很漂亮沒有爛掉，可能是與小麥粉相關的料理很適合吧。味道的部分則與還原水做的差不多。

以水嫩感而言，酸性水似乎略勝一籌。可能是還原水的去油效果把碎肉的油脂都去掉了吧。

這次誰勝誰負？嗯…真是艱難的抉擇(——；)。可能還是讓皮軟硬適中的酸性水更適合吧。





「只要努力就能賺錢」之類的“斷定性判斷”是NG的

2019年末，又有傳銷公司(NB)被罰了。關東經濟產業局12月16日以特定商交易法對銷售全身美容器材、浴缸用鹼性水生成機器的Y公司處以六個月的業務停止命令。相關企業也停止營業3個月。

「月入60萬」這樣的話語是違法的

該公司違反了2點：①需表明身份的義務②提供斷定性的判斷等。第一點「需表明身份的義務」因為前一期已經解釋過了，這次就不再贅述。而是針對大家還不太熟悉的「提供斷定性的判斷」來做詳細介紹。

「提供斷定性的判斷」在法律上的定義是「提供斷定性的判斷，讓人誤以為傳銷能夠保證獲利並以之誘使對方締結契約」。也就是說本來不一定能穩定獲利的東西，卻推銷說「絕對可以獲利」，就是違反這項規定。

那麼，這次行政處分的案例上，究竟是什麼樣的話語被判定是違規呢？其中一個案例是會員對消費者說「開沙龍店的話大約要

花250萬日幣」，但被以「難以負擔」拒絕了。

會員則以「用信用卡借貸就好了，只要開店就一定能成功在半年內回本的」推銷，而消費者也簽了暫訂契約。之後更是對表示「不想簽約」的消費者如此說服「只要拉1人加入就可以賺36萬，銷售商品可以抽25%傭金，一



斷定性用詞絕對不行！

下就回本了」。而這一連串的推銷便被認為是違反了「提供斷定性的判斷」。

另一個案例是「月入60萬」、「額外賣出商品的話連100萬都可以賺到」、「花200萬只要1年、努力點只要半年就能回本了」等說法也是違規的。

理所當然的用詞也要注意

讓我們追溯到有點久遠的2005年，有案例是用「只要努力就能賺錢」的說詞而被判違反「提供斷定性的判斷」。「只要努力……」某種程度上類似理所當然的用詞，必須謹慎使用。

根據當時的報導，相關當局說明道「『只要努力就能賺錢』並非一定違規，而是因為以前後說詞來看就像是『只要努力幾乎就一定可以賺錢』，因而被處罰。」

雖然是使用有條件性的「只要努力」，但若有讓人誤認是「一定」之嫌的話，仍是違規的，請務必多加注意。

沖繩縣宜野灣市 WINE & KARAOKE BAR SOU



地址：沖繩縣宜野灣市普天間2-41-11
電話：098-893-4777
營業日：星期一、三、五(中午) / 星期五、六(晚上)
營業時間：中午：11:30-15:30
晚上：19:00-24:00
公休日：星期二、四、日

以還原水造就的美味而安全的午餐為榮！



外觀為黑色的Leveluk與當山雅美小姐

店的名字是「WINE & KARAOKE BAR SOU」。看到名字，可能會以為是晚上到深夜時段才營業的店，但實際上這家店以午餐為主，而且只有星期一、三、五供餐，是風格迥異的店鋪。只有星期五、六才會如其名「WINE & KARAOKE BAR SOU」變成夜晚營業。

本店由老闆當山雅美及其雙胞胎妹妹高良裕佳共同經營。當山小姐20多歲時以居酒屋起家，之後開了這家「SOU」，在短暫休息後，這次再重新開張(改為午餐專賣店)，總共有大約10年的餐飲業經驗。

其實在經營居酒屋前，當山小姐是年輕的Enagic分銷商，但是在快要成為6A的時候，放下了分銷商身份，轉而經營居酒屋，讓周圍的人大呼「可惜」。不過之後在認識的分銷商勸說下又再次投身Enagic，2017年3月終於榮升6A。

回歸Enagic的理由，除了原本就知道電解水以及8P制度的好處之外，最大的原因還是「為了珍惜與4個孩子的相處時間，因而辭掉夜晚的工作」。這次「供應午餐=中午為主」的經營方針也是因為如此。當然分銷商也會繼續做下去，本人也興奮地說「這裡可以做水的實驗，

也擁有事務所的功能，我會將其好好活用的」。

另一方面，「SOU」除了作為午餐專賣店外，活用還原水的料理也廣受好評。

採訪當天的午餐菜單的咖哩飯、日式炸雞定食、豬肉蛋、蛋包飯、蒜香番茄意大利麵等，不論哪個加飲料都只需750日圓的優惠價格。

當天來訪的其他分銷商同伴也為午餐所折服了。

除了料理以外，在用電解水打掃、維持衛生上也不馬虎。當山將以開朗有活力的笑容，在養育小孩、店鋪經營以及分銷商事業上繼續全力衝刺。



引以為傲的蛋包飯(附瓶裝還原水)



店內包廂的一部份



店內的座位區及吧檯區可以坐20人

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法！

● Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

用飲食療法與日本癌症之首大腸癌戰鬥

根據日本國立癌症研究中心發表的「2019年預測」，男性約有57萬2600人，女性約有44萬4600人罹患癌症。

依種類來看，大腸癌(15萬5400人)的罹患人數最多(男性第一名，女性為僅次於乳癌的第二名)。大腸癌的罹患人數比第二名的胃癌多了3多萬人。自2015年預測以來，大腸癌就蟬連第一名，究竟為什麼會增長呢？

最大的原因可能是跟日本人的生活習慣，尤其是飲食習慣的改變有關。早先在1970年代後期有個頗有意思的研究就指出，移居夏威夷及美國的日本人，胃癌減少，大腸癌則變得跟白。從這個調查可以知道，比起人種和基因，罹患癌症的機率跟飲食等習慣更有關係。另外，根據2007年世界癌症研究基金(WRCF)與美國癌症研究協會(AICR)的報告，食用紅肉及加工肉、肥胖、飲酒都是大腸癌的危險因子。

■ 59歲女性患者的食養實踐

戰後，我們的飲食習慣逐漸西化，攝取了更多肉類、牛奶等高脂食物，富含纖維質的蔬果的攝取量反倒減少，而這就是大腸癌增加的原因(再加上飲酒、吸菸等也是危險因子)。因此，不論是預防或是罹癌後，飲食習慣的改變，用一句話說「恢復和食」至關重要。

具體而言要怎麼做呢？就以在松井醫院食養內科接受飲食指導的女性大腸癌患者為例，來思考看看吧。

患者是59歲的女性，動手術切除了大腸內結腸上的腫瘤。手術之前，比起米飯更喜歡麵包跟蛋糕，也很喜歡吃豬肉。手術後，為了改善飲食習慣，我對她進行了飲食指導。

麵包換成玄米，豬肉換成魚肉，盡可能多吃當地產的根莖類蔬菜，尤其

每天吃100克的涼拌小松菜，另外，每天也要吃菇類及海藻。而且料理不用砂糖，調味清淡且主要使用醋來調味。

避免吃獸肉類、麵包、蛋糕、天婦羅、生魚片等。醃漬物也以纖維較多的蘿蔔、白菜、綠色蔬菜為主。水果以蘋果為主。除了飲食指導以外，還會提供一些防止便秘的方法、不熬夜、適度的運動、紓解壓力等等的各種建議。接受並實踐後，癌症也沒有再復發。同時喝對腸胃好的還原水的話，應該可以更快有效果吧。



兒玉陽子

(飲食習慣顧問)

前松井醫院石養內科顧問

兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

「還原牛」牛舍增建動土儀式！



蒞臨動土儀式的大城會長

12月21日，大城博成會長的故鄉沖繩縣名護市瀨高的「還原牛」牛舍增建動土儀式盛大舉行。預計在3年內將牛舍擴建到現在的4倍大，肉牛的產量將飛躍性地提高。本牛舍以增加肉量及改善肉質為目標，因此讓牛也飲用還原水。隨著進入市場的機會增加，「還原牛」的知名度應該會逐漸提高吧。



執行動土儀式的(由左至右)川畑義博還原企畫部長、大成會長、津波英利沖繩還原食物社長



牛舍預計會擴大4倍



飲用還原水長大的還原牛



2019.11月 新達成新6 A 6A以上介紹

6A

- | | |
|---|--------------------------------------|
| • JOANNE R LAUTHIER (澳洲) | • NABANITA SARMA (印度) |
| • TALIA A DIGIULIO ADAMS (澳洲) | • DINESH KUMAR AGRAWAL (印度) |
| • MELISSA WITHERS #2 (澳洲) | • KUMAR PRINCE (印度) |
| • JAMEY M SPILLER (澳洲) | • SUNITHA KADRAMEKAR (印度) |
| • LETICIA C CRAMPTON (澳洲) | • V VENKATESHWARLU (印度) |
| • SUSANA TUYA SARMIENTO (澳洲) | • PALANGAPPA K M (印度) |
| • MARION EGGER (澳洲) | • SAGI SAI MITHIL (印度) |
| • T&L KANGEN LIMITED (澳洲) | • VINODBHAI KHODABHAI MAYANI (印度) |
| • HUONG THI THUY NGUYEN (澳洲) | • KAUSHIKBHAI BHANUBHAI HIRPARA (印度) |
| • LENG HUI NG (澳洲) | • PRABHAWATI DEVI (印度) |
| • THINH PHUC NGUYEN (澳洲) | • DILIPKUMAR C. BRAHMBHATT (印度) |
| • PRISCILA AKEMI KATAYAMA (加拿大) | • SULISTIO (印尼) |
| • WILLIAM H. CONDON (加拿大) | • ELIZABETH RATNASARI (印尼) |
| • ALEXANDRE FERREIRA (加拿大) | • ERNAWATI (印尼) |
| • CANADAIGO TRADING INC. (加拿大) | • DRG. RINA S (日本) |
| • BBK HEALTH INC. #3 (加拿大) | • ANWAR BAEHAQIE (日本) |
| • KE HUI LIU (加拿大) | • 張慶豐 (馬來西亞) |
| • WEBMEDIOUS SOFTWARE INC. (加拿大) | • レインボー 花満山博行 (馬來西亞) |
| • SHERYL M ALEGRE (加拿大) | • MARK TAN SOONG KIN (馬來西亞) |
| • LADY CLAIRE DELA PENA (加拿大) | • TEE CHIT@TEE BOON CHIT (馬來西亞) |
| • MARY GRACE SABEROLA (加拿大) | • LI JOON YAP (馬來西亞) |
| • FRELYN M RAVELISTA (加拿大) | • YONG KECK KWIN (馬來西亞) |
| • HEBA IPRAHEEM (加拿大) | • SAM CHIN MU (馬來西亞) |
| • GINA C DIMITROV (加拿大) | • LOH SI XIN (墨西哥) |
| • CHRISTINA C COLLAZO (加拿大) | • AMRIL SYAM BIN NORDIN@MUSA (泰國) |
| • CHRISTAL A FEINING (西班牙) | • MIGUEL BERNARD RUSSEA (泰國) |
| • KIM D ZINCK (西班牙) | • NGUYEN THI HOANG YEN (泰國) |
| • YAGO Y PABLO DIEGO SL (泰國) | • TRAN THI HOANG YEN (泰國) |
| • FRANCISCO GARCIA (泰國) | • NUON SAN (美國) |
| • OKORIE OKECHUKWU (法國) | • NGOC V DOAN (美國) |
| • KANGEN FRANCE GHEZAIL MICHEL (英國) | • LOAN HO (美國) |
| • ALISTAIR CRUMP (德國) | • TAMMY YEN NGUYEN (美國) |
| • HUYNH TONG THI THUY/ MY BEAUTY STUDIO (意大利) | • KELLY J ATWOOD (美國) |
| • ARTURO MELILLO (羅馬尼亞) | • THANH TRAN (美國) |
| • KANGEN CENTER ROMANIA SRL#2 (羅馬尼亞) | • YEN H VO #C (美國) |
| • AMO ZECE FIX SRL (香港) | • TUANKHOI H NGUYEN (美國) |
| • ZHOU TAO (香港) | • BRITTANY KACZMAREK (美國) |
| • ZHAO SHU MIN (香港) | • ANTHONY PRECIE (美國) |
| • ZHANG LEI (香港) | • SHIRLEY T NGUYEN (美國) |
| • LIAO YAN FANG (香港) | • LIEN HON (美國) |
| • HU AN RONG (香港) | • THOMAS TRAN (美國) |
| • YIP CHO SIN (印度) | • PHUOC HUNG NGUYEN (美國) |

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| • MAI LY (美國) | • HANNAH MULFAI (美國) |
| • STEVEN A BAHNS (美國) | • SIATUMOTU A SIVA (美國) |
| • ANNAHAVEN LLC #4 (美國) | • ADRIENNE P HENDERSON #8 (美國) |
| • DANH NGUYEN (美國) | • VERONICA L. MCCANN (美國) |

6A2

- | | |
|---|-----------------------------------|
| • ANDREW GORDON (澳洲) | • TAN GUI FU (香港) |
| • EXPANSION LIFE LIMITED (澳洲) | • KANTHAIAH BOLLAM K SUJATHA (印度) |
| • KATAYAMA PROMOCAD DE VENDAS (巴西) | • YERRAGUNTA SAMBASIVA RAO (印度) |
| • (LUAN FERREIRA BORDINO (加拿大) | • MINA ARVINDBHAI VATALIYA (印尼) |
| • HONGFAN INVESTMENT INC. (加拿大) | • ICANG RIYANTO (印尼) |
| • DYANNE D DOCTOR (加拿大) | • ERWIN SUTRISNO (泰國) |
| • ERMV & STEPHANE INC. (加拿大) | • TRAN KHANH BINH (美國) |
| • #1181518 B.C. LTD. (英國) | • PAUL VU (美國) |
| • ADAM GATELEY (波蘭) | • BINH HUYNH LLC (美國) |
| • ADRIAN TASAKI (香港) | • PURPLE POWERS LLC (美國) |
| • HUANG ZHI HENG (香港) | • DENISE NGUYEN (美國) |
| • GREAT UNITY ALLIANCE HEALTH PRODUCTS LTD/ HA (香港) | • RUI TSUCHIYA (馬來西亞) |

6A2-2

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| • TAMARA JANE HUME (澳洲) | • NATHAN WELLS #1 (英國) |
| • SERENA LARCOMBE (澳洲) | • KONDAMU LALITHA (印度) |
| • DALIRO SAKITA (巴西) | • NGUYEN CHI TAM (泰國) |
| • CROSSOVER VENTURES LTD (加拿大) | • IMPACT MILLIONS GLOBAL INC #1 (美國) |
| • GINA C DIMITROV (加拿大) | |

6A2-3

- | |
|-----------------------------------|
| • FREEDOM X PTY LTD (澳洲) |
| • FREEDOM FEST PTY LTD (澳洲) |
| • SUSUMU SASAKI (保加利亞) |
| • SOMANCHI SETHA RATHNAM (印度) |
| • VISTA WORLD MARKETING CORP (美國) |

6A2-4

- | |
|---------------------------------|
| • RAJAN MANJREKAR RAMAKANT (印度) |
|---------------------------------|