



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
232
Japan Edition

2020 3月号



春天將至

「真正的健康」的花蕾
迎來綻放的季節！



3P

中村明俊
澳洲講座



Road to 6A : 6P

Wilhelmina • shimoyam
(東京都)



Distributor Profile : 4P

Romi Verdera Family
(美國紐約)

持續前進， 永不放棄！

我出生於1941年，是日本干支紀年巳年，也就是蛇年。蛇是只知道前進的動物，我也向蛇學習，一直不斷向前衝、決不後退。

但是，究竟什麼是「前進」呢？那就是堅忍不拔且永不放棄，不假時日一定能如願以償。

還有一點很重要，就是不接受除了「人生站在我這邊」以外的想法。不必介意每次前進是1步或是100步，只要盡自己所能走在目標的道路上，每一步就都會是在前進。

當然，人生中總會受周圍的人反對、

被嚴厲地斥責，或是在失敗中受傷。但是，調整心態，哪邊跌倒就哪邊站起來，再繼續前進，我們終將是贏家。

我們擁有跨越人生中各種阻礙的堅強。掌握自己人生的方向盤，命運就在我們手裡。

3月不只是自己堅定地跨步向前，還是讓合作夥伴、家人以及同伴學習蛇永不後退精神的一個月。

同時也是品嚐「真正的健康」帶來的自由、健康果實，享受人生的季節。

如蛇般堅定地邁出步伐吧！

Enagic International
CEO 大城博成



中村明俊先生的澳洲Enagic講座！



激起參加者熱情的中村先生講座

中村明俊先生(6A7-6)至今造訪過北美、歐洲及亞洲各國，積極地舉辦講座、拓展事業。2月7日於澳洲的新南威爾斯州雪梨分店，也舉辦了Enagic的講座。

當地的分銷商及客人雲集。中村先生從基礎的「為什麼是還原水」「為什麼是Enagic」說起，

一邊說一邊確認參加者的理解程度。

其中最強調的是Enagic方針—實現經濟的健康、身體的健康、心靈的健康的「三種健康(真正的健康)」，也強調一步一步持續努力以實現「真正的健康」的重要，終會帶來地位及收入。

在日本特許廳獲得專利的事業模式，脫離雙軌制、公平公正的8P制度，正是分銷商活動的基礎、Enagic的根基。在中村先生仔細的解說下，參加者臉上也浮現認同的表情。



結束後的紀念合照

Dr. Kaz的熱情「Kaz流」炸裂日本各地



Enagic講座情報

從2月12日的東京會場(SALON東京)開始，15日(SALON新大阪)、26日(新潟Unisonplaza)、29日(SALON東京)、3月3日(SALON沖繩)、8日(福岡Showroom)等共6個地點，Enagic International培訓師Dr. Kaz舉辦充滿活力及熱情的事業講座。

每個會場上，都使用圖片解說，節奏明快、簡而易懂。十足的代入感也讓參加者忘記時間的流逝。

圖片介紹「水的實驗」，藉以解說LeveLuk製作出的「5種水」(淨水、還原水、強還原水、酸性電

解水、強酸性電解水)各自具有的特性及活用方法。隨後介紹公司制度，特別對新人提出「4A為首要目標」的見解。達到4A(21台)前，需要周圍的支援及幫助。但成為4A之後，立場會顛倒過來，轉而支援他人、建立制度甚至開拓全球市場。

這是擔任過海外支店長才有的獨到觀點，參加者也全神貫注地吸收。

而充滿活力的Dr. Kaz講座，也預計於4月及5月，分別在北美及歐盟各國舉辦。



(由左開始)新潟、沖繩、福岡的會場





最佳分銷商的照片

Verdera家族

6A12-6 Romi / 6A2-3 Rosavilla /
6A2-2 Jason & Nelly夫婦

美國/紐約

穩定團結的2個世代 建立真正的家族事業！

尋求機會的人，在事業開始之初投注全力非常重要。而事業獲得家人的支持也同樣重要。達成遠大的目標、獲得成功前，擁有互相幫助且積極、團結的家人，更是可遇不可求。而Verdera家族的事業正是其中典範。

領導一家人的是6A12-6的Romi Verdera。之後依

序是妻子的Rosavilla(6A2-3)、兒子Jason & Nellie夫婦(同為6A2-2)。立基於拼命的努力及家人的羈絆，建立起巨大的「分銷商帝國」，但是在2006年開始事業的時候，他們的情況可是與現在大相逕庭。

當時老朋友Jayvee Pacifico(現在6A10-6分銷商)拜訪位於紐約的Verdera一家。介紹了擁有改變世界力量的還原水及Enagic事業。Rosavilla馬上感覺到還原水及事業的潛力。

儘管那時Verdera一家已經破產、財產被抵押，但Rosavilla仍毅然決然買下LeveLuk，與丈夫兼

事業夥伴的Romi展開Enagic事業。開始在家族、朋友間分享有關還原水的資訊。

沒有售賣經驗的Rosavilla，唯一能做的就是分送還原水，並分享Enagic及還原水資訊。

一開始就感覺到還原水潛力的Rosavilla，事實上也曾一度懷疑還原水的效果。但是隨著還原水

帶來的正確飲水知識，在家人身上慢慢浮現出功效，她的疑惑也漸漸解開了。

就這樣，本來僅是生財工具的還原水，變成真心傾注熱情的事業。這份熱情也為去世界各地旅行的Rosavilla及Romi帶來好機會。

2人先後去了關島、加拿大、





佛羅里達、歐洲、亞洲及其他各式各樣的國家，傳播還原水及Enagic事業的美好。

「不僅是養家餬口，更是遠大夢想的助力，這可不是常有的機會」(Rosavilla)

她也注意到兒子Jason與媳婦Nellie的加入，讓事業成功率上升了。

就像是被獵物氣味喚醒的獅子般，Jason與Nellie總是行動迅速，帶領事業迎向成功。

Romi及Rosavilla建立出穩固事業的同時，兒子Jason注意到了家裡產生前所未有的轉變。父親

在直銷上花了20年的所得，卻不及短時間從事Enagic的所得。

2013年大會的啟發

從2008年開始一家人斷斷續續進行事業。2013年Jason參加全球大會後，發現Enagic仍有自己未曾試過的成功可能。

「參加2013年全球大會的時候，因為看到太多成功案例，其實我已經有點想打退堂鼓了。但是我驚訝地發現到Enagic仍蘊藏著無限的可能性，也找到改善至今事業的方法」(Jason)

花了6年的時間，在Jason及

Nellie夫婦都努力達到了6A2-2。從那時開始，感受到自己的事業正逐漸發生改變。本來只是為了還貸款而開啟的副業，如今已成為會認真看待、改變人生的事業了。

Enagic不僅讓Verdera家族過更好的生活，也幫助了無數的人們。如今，這一家想將影響力擴及全世界。更認為持續推廣好的商品及「真正的健康」的理念，Enagic聞名於世也只是時間問題。



Road to 6A

Wilhelmina Shimoyama (東京都)



從英語老師進軍世界的日子



Wilhelmina常被叫做Wilma，在此也沿用這個稱呼。25年前她來到日本，與日本人結婚後住在東京。自此開啟Wilma波瀾萬丈的人生。而迎來的第一道難關就是看護。在日本當了8年的英文老師後，開始照顧起丈夫的母親、她的家姑。並經歷5年的在家照顧及後來轉往看護中心的照顧。問起Wilma辭去工作照顧岳母後最煩惱的事時，她回答道是「語言不通」。看護最需要的就是溝通，但不只是看護的「專業用語」，還有年長者(岳母)獨特的用字遣詞，都困擾她許久。不過Wilma還是克服了難關，努力的照顧家姑。

體驗還原水改善腸胃健康

家姑去世後，在國際學院擔任英文老師。做著天職般有意義的工作，與丈夫、長子、長女共享天倫之樂。

2017年12月迎來了人生的轉機。在日菲律賓友人的介紹下認識了還原水。聽了粗略的說明後，半信半疑地飲用朋友給的還原水。不久後，長年困擾她的腸胃問題獲得了改善。感受到「還原水的厲害」的Wilma，贈送LeveLuk給在馬尼拉的父母及祖父母。然後，也從家人口中得到「健康獲得改善」的反饋。

參加事業講座後，更感受到了Enagic的魅力。於是在2019年5月Wilma毅然決然辭去工作，專

注經營Enagic事業。在此之前，雖也在2018年6月休假期間到巴布亞新幾內亞開講座，但離職後，更是能積極從事分銷商活動。之後僅用7個月的時間，就於去年12月成為了6A。

Wilma的主要推廣事業對象有3種，在日菲律賓人、菲律賓人、(這也確實是菲律賓人的風格)旅居各國的菲律賓人。實際上，Wilma離職後除了祖國以外，也到越南、台灣開過講座。在越南，「仁愛的圈子」不只是在越菲律賓人，更擴及到當地的越南人。

願望是發揚「真正的健康」

儘管計劃作為(現階段的)集大成，預備在越南第三大城市海防市舉行盛大的活動。據Wilma所說，不只是一般民眾，包含政府衛生相關機構的官員共200人會到場。但是在新冠病毒疫情下，也只得被迫取消。她雖感到「非常可惜」，但是機會仍會來臨的吧。

對英語能力強又親切的菲律賓人來說，「國境」彷彿不存在。事實上，大約人口的一成差不多1000萬人是在國外工作及生活。同為其中一分子的Wilma，夢想是升等到6A2-3(以上)，傳遞「真正的健康」給更多人。「喝過就知道好的還原水正是最好的推銷」，如此說道的Wilma，她的挑戰仍在繼續下去。



與偶像Jayvee合影
(去年11月在東京舉辦
的大城會長演講會場)

新企劃 Enagic 集團之謎 沖繩還原食品



搬到工廠的山原產薑黃



用強酸性電解水消毒



從切割到乾燥的過程



山原產薑黃與電解水造就出最好的還原UKON Σ

這次的全新企劃「Enagic集團之謎」。不用說，Enagic的「主力商品」是電解水機。大阪工廠「Made in Japan」的最高技術結晶。

除此之外本公司還做了什麼呢？其實Enagic透過集團裡的各個子公司、團體，在教育、社會福利、體育、農水產、服務業等各個領域上貢獻社會。因此，這個單元會依序介紹Enagic集團裡的各個子公司、團體，認識他們在社會上扮演的角色，揭開Enagic的神秘面紗。

薑黃，含有咖哩著色劑的薑黃素，另一方面藥效從古代就備受重視。尤其輔助肝功能方面為人所知，現在市面上也流通著各式各樣的薑黃保健食品。

薑黃許多都從中國及印度進口。國內產地只有沖繩，其中又以沖繩北部山原地區的薑黃品質最好。沖繩還原食品就是在山原地區設廠，與當地超過200戶農家簽約，自家栽培出山原地區的薑黃，再加工成還原UKON Σ及還原UKON茶。

在工廠內6台LeveLuk Super 501生產的強酸性電解水、強還原水，保障產品的高安全性。

薑黃送到工廠後，會先用強還原水清潔，再用強酸性電解水消毒。徹底的清潔殺菌也確保了產品安全性。然後經過切割、乾燥、粗磨、磨粉，再加入鯊烯、DHA、維他命B、維他命C等，具機能性的高營養補充品—還原UKON Σ就完成了（還原UKON茶是經粗磨後製成）。



排成一列的Super501

沖繩還原食品

〒905-2266 沖繩縣名護市瀬高310
電話：0980-51-9050 傳真：0980-51-9051

ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020

WELCOME
TO Fabulous
LAS VEGAS
NEVADA

2020 Enagic E8PA 世界大會 in 拉斯維加斯

今年的世界大會將在拉斯維加斯舉辦！
優惠的折扣門票開始發售！

2020年9月3日到5日，美國內華達州拉斯維加斯的大型度假飯店聞名的「幻景賭場度假村」裡，舉辦Enagic E8PA世界大會。世界上的分銷商齊聚一堂，舉行世界大會，是日益革新的Enagic國際化的象徵。同時對於蒞臨參加世界大會的主要活動的升格認定儀式的分銷商來說，是一生忘不了的歡喜場合吧！3月停辦的大城會長慶生會也將一併舉辦。

關於參加資格

- 參加活動需要登錄。
- E8PA卡片持有者及其家人，因應卡片種類可獲得折扣。
- 線上登錄需要使用信用卡。

E8PA卡片持有者特典

- 可獲得1,000換算1美元的「E點數」。
- 集齊E點數可兌換機票。
- ANESPA、SUPER501、UKON DD可以活用以折扣價格購入。
- 售賣以1單位計算。

參加費用表(US)

新版價格

期 限	普通	E8PA卡片持有者		
		黑卡&白金卡	金卡&銀卡	銅卡&水晶卡
2020年3月31日	279美金	249美金	259美金	269美金
2020年6月30日	319美金	279美金	299美金	309美金
2020年9月2日	369美金	319美金	349美金	359美金
當天	399美金			

※兒童票/5歲為止免費 6~12歲99美金。

新版團體票

期 限	10人套票 9折優惠	25人套票 85折優惠	50人套票 8折優惠
2020年3月31日	2,510美金	5,925美金	11,150美金
2020年6月30日	2,870美金	6,775美金	12,750美金
2020年9月2日	3,320美金	7,825美金	14,750美金

※詳情請洽 <https://www.enagic-convention.com/202009/>



消費者廳針對標榜預防新型冠狀病毒的30家業者提出警告

3月10日消費者廳發表「針對標示新型冠狀病毒預防效果的商品提出改善及警告」。

新冠病毒持續席捲全球，甚至讓日本為了加強防疫制定了特別措施法。在這個時候，消費者廳針對號稱有預防效果的商品提出了警告。雖然13頁的警示文中有部分與「我們的法令遵守宣言」系列重複，但有鑑於事關重大，這邊再提一次消費者廳的「警告」。

消費者廳的警示文中提到「針對網路上標榜能預防新冠病毒的商品，將依景品表示法(優良誤認標示)及健康增進法(食品的誇大、偽造標示)實施緊急調查」，表明會調查廣告內容。

進一步舉出「標榜能預防新冠病毒的健康食品、負離子機器、空間除菌商品等」要求改善。居然總共有30家業者及46種以上的商品

上榜，雖然產品名稱沒問題，但附加資料上的標語已經「違法」。

像是「維他命C守護身體免於新冠病毒侵害」、「病毒無法戰勝天然蘆筍豆」、「預防病毒就是要青梅精」、「負離子殺光新冠病毒」等等。

消費者廳警告，標榜預防新冠病毒的行為可能會違法，因為現階段沒有證據可以證明功效。

消費者廳也表示「持續檢視不當標示，並依法採取必要措施」，可見今後也會繼續調查各種商品。現在雖然只是警告，但之後可能就會「重罰」了。把這個警告銘記於心，慎重的從事分銷商活動吧。

Enagic 優惠情報

2020年
3/31
截止

分流器與出水軟管半價

LeveLuk系列用的水龍頭分流器及出水軟管，居然半價出售中！
建議藉此機會一次買齊

水龍頭 分流器



LeveLuk系列
sunus R用

普通價格 4,400日圓
特別價格 2,200日圓



Kangen8用

普通價格 5,225日圓
特別價格 2,612日圓

出水軟管



SD501、DXII、JrII、
super501用 (480mm)

普通價格 6,600日圓
特別價格 3,300日圓

SD501、DXII、JrII、
super501用 (800mm)

普通價格 12,100日圓
特別價格 6,050日圓



DX用 (480mm)

普通價格 4,950日圓
特別價格 2,475日圓

※還有準備其他特價商品

詳情請上 <http://ec.enagic.co.jp/> 或 撥打 0120-84-4132至客戶服務中心

Sports Flash

Enagic 體育掠影

目標全世界的第5回「風獅杯」開幕！



大城會長與成績優秀的院生(由右至左)仲宗根祥仁(冠軍)、宮里海翔(亞軍)、與那嶺龍仁(季軍)



賽後，與大城會長夫婦合影的選手、來賓、工作人員

2月15、16日兩天，第5回風獅杯(Enagic Junior Open Tournament)在沖繩縣名護市的Enagic瀨高鄉俱樂部舉辦。匯聚了全國對自己高球技術有自信的人，從小學六年級到22歲的業餘選手共85人參賽。賽制為男女分組兩天共36洞的比桿賽。

拿到冠軍或前段名次的話，就會獲得其他大賽的參賽權，選手們也更卯足了勁。

獲參賽權大會

- 男子組冠軍：Enagic聖地牙哥公開賽/正規賽(美國職業巡迴賽 今年10月開打)
- 女子組冠軍：愛麗絲照相館女子高球公開賽(4月)
- 男子組前2名：關西杯(9月派遣至澳洲職業高球巡迴賽)
- 女子組前2名：優乃克女子高球錦標賽(6月)
- 國高中男女子組前2名：高爾夫文摘錦標賽(8月)

比賽結果的部分。男子組由Enagic高球學院學生的仲宗根祥仁獲得冠軍，二、三名也分別由院生的宮里海翔及與那嶺龍仁獲得。女子組也是由院生荒川伶郁漂亮地獲得冠軍。今年的風獅爺杯也成為了向全國展現Enagic高球學院實力的大會。



從職業選手的前輩新垣陽菜(左)手中接獲冠軍獎盃的院生荒川伶郁

Enagic沖繩縣小學生高爾夫球大會，4月開幕！



會場的Enagic具志川高爾夫球俱樂部

去年開始的「Enagic沖繩縣小學生高爾夫球大會」，今年度的大會也即將開幕。大會賽制是將參賽小學生分為男女組，再細分為低年級、中年級、高年級組。4月25日將在Enagic具志川高爾夫球俱樂部舉辦。

各組都是採共18洞的比桿賽，獎項取前三名，另外各組的冠軍(6人)還會獲得高爾夫文摘所舉辦的第23回「高爾夫文摘杯」的參賽權。應該能看到小學生們熱情滿滿的表現吧。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第48回

避免業績壓力造成的囤貨風險

如上個月所寫，大城用單一商品決勝負。嚴格來說是以電解水機及還原UKON Σ為主力商品。另外還有零星的數十種促銷品，但基本上分銷商仍只要集中售賣這2種商品即可。而集中化正是一大優勢。

商品種類少造就集中化

馴獸師進入關著獅子及豹的籠子裡，巧妙地操縱牠們。但只要走錯一步，就會成為牠們的獵物。

而這樣的馴獸師有三樣不可或缺的法寶——鞭子、手槍、以及凳子（低矮的椅子）。其中凳子似乎最重要。據說馴獸師訓練動物的時候，會背靠在凳子上，自己的雙腳朝向動物而坐。動物會將注意力集中在馴獸師的雙腳和凳子的兩隻腳、共四隻腳的地方，彷彿陷入麻痺狀態般變得無力、易於馴服。雖然仍不明白動物心理層面的成因，但確實使牠們對馴獸師言聽計從。單一商品策略中也是同樣的原理。

商品種類越少，銷售上越容易集中注意力。雖然時代和消費者的喜好不斷在改變，新產品的開發也不容忽視。但是Enagic的集中銷售方針仍不會變。

另外零庫存制度也是Enagic公司行銷制度的一環。原則上，公司只會賣給分銷商1台機器。雖然特殊情況下可以售賣多台，但基本上會嚴格執行這項制度。對於想大量購買的分銷商，也不是沒有「賣給他們就好了」的建議，但是都被大城以「目光短淺」駁回。

這項制度是為了避免囤貨。許多直銷公司會要求分銷商先買好一個月甚至一年的貨。帶來業績壓力的同時，也將分銷商愈逼愈緊。以長期來看，這對分銷商和公司是否有益還是個問

號。

零庫存制度就像是飛機的里程數。有些公司規定期間內如果沒有使用，過去累積的里程數就會作廢；有些公司則可以無限期中使用里程數。對旅客來說，絕對是後者的規定更加人性化。

甘苦經驗孕育日結制度

大城的零庫存、零業績壓力制度並非站在公司的立場，而是以分銷商的立場出發。一旦庫存過多，就會降價求售、價格惡性競爭。沒有庫存則可以穩定價格。因此這項制度對公司也是有益的。

許多直銷公司的獎金都是按月給付。賣出商品後要等一個月才有收入。對剛開始事業的人和財政緊迫的人來說，這一個月想必非常煎熬。

沒有經歷過這種遭遇的人不會明白這種心境。而大城吃過許多苦，從這些艱苦的親身體驗中發展出「日結制度」。當產生獎金、列入計算後，公司會在數天內支付款項。

即使是同一位分銷商，也不會統一日期發放，而是按售賣日期，分天收到郵寄的獎金(支票支付的情況)。分銷商若是出差或旅行離家數日，回家後將可能有一大疊支票躺在信箱裡等著收取。這種支付方式，對勞動者而言可謂是久旱逢甘霖吧。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



清潔墊子污漬強還原水發威！

LeveLuk製作的強還原水去污力還真是好啊～，我每次使用都有驚人發現(@@)。已經是家中清潔不可或缺的存在了。

這次為大家帶來用強還原水洗淨家裡墊子的測試結果。清洗的對象，就是我家地上鋪了許多的可水洗型巧拼地墊。

■挑戰狗狗的便溺污漬

造成墊子髒污的原因有百百種，我家狗狗在角落便溺就是其中之一。

當然發現便溺時立刻就會用清潔劑一點一點刷掉污漬。但不管怎麼刷，仍會留下明顯的污漬。

究竟能不能用強還原水完全清理掉這些污漬呢？實驗開始(一一)/

首先用分岔的舊牙刷，在沾有強還原水的污漬上不停的用力刷洗。而結果是……。

只用強還原水竟然就去除掉頑固的污漬了！

唉呀～真太讓人驚訝啦(@@) WONDERFUL～！與未使用過的地墊比起來竟然沒有絲毫遜色。

■強酸性水咻地收尾

接著，最後收尾階段，咻咻地灑上殺菌、除臭效果好的強酸性水，再拿到外面曬乾～。天氣正好，一下就乾了。

經過這次實驗再次感受到以下事項。

「要去除油脂等頑固污垢，果然應該要用適性最好的強還原水啊！」

若污垢實在太頑強的話，清洗前先用強還原水泡一段時間應該會有不錯的效果。(^^)b

本日結論，強還原水去除油脂威力真是太強啦！！沒有不用的道理吧！



搭新冠病毒便車要小心！

國民生活中心(以下簡稱國民中心)於2月28日以「小心搭新冠病毒便車的惡劣行銷手段」為題提出警告。發布類似警告後，通常都會抓得特別緊，請務必再多加注意。

就算對自己公司的產品多有信心，行銷話術也請絕對不要脫離法律的規範。

國民生活中心的警告

國民中心的警告中指出「全國的消費生活中心陸陸續續收到與新冠病毒疫情相關的詢問」。並列舉了「智慧手機收到免費贈送口罩的訊息」及「新冠病毒疫情的可能導致黃金價格上揚，應該投資黃金期貨」等2個代表性的案例。

國民中心這次是以快訊的方式發表，應該僅是舉了代表性的案例吧。可以推測，各個消費生活中心應該有收到更多種有關新冠病毒疫情的諮詢。

其中「聽到『這個商品對新

冠病毒有效』，就不小心買了」的諮詢，應該也是有不少吧。

有鑑於最近修法的討論等等，消費者廳開始注意抓住消費者軟肋的「弱點行銷」。「想遠離新冠病毒的摧殘」，是現



注意！相關當局不會縱容

在人心最容易被鑽漏洞的行銷方式，也可以視為弱點行銷的典型。

現階段除了肥皂、消毒用酒精及部分衛生用品外，幾乎所有「對新冠病毒有效」的說明，都是過度誇飾。

因為醫學及科學上對新冠病毒的研究仍不足，特定商品的

效果自然也不可能得到驗證。

切忌過度誇飾

「強酸性電解水能殺菌，還原水能改善腸胃功能」的說詞應該不會違法，但再進一步的話，現階段很有可能就會被認定是過度誇飾。

當被問起「這對新冠病毒也有效嗎？」時，可以理解想回答「是，有效！」的心情。但是還請忍耐住老實回答「因為是未知的病毒，現階段無法知道是否有效」。以長遠來看，不論對象是一般人還是社會，都能博得信任。我要再重複一次，一定要忍耐，一定要！

沖繩縣宇流麻市
南乃畑 具志川店

地 所：沖繩縣宇流麻市宇流野比590-1
電 話：098-872-3131
傳 真：098-972-2124
年中無休
營業時間：10:00～17:00

活用電解水讓在地味道及安心感煥然一新



兼營「南乃畑」的Enagic具志川高爾夫俱樂部ラブ

如第10頁「Enagic 體育掠影」所介紹，4月25日第2回「Enagic沖繩縣小學生高爾夫球大會」在Enagic具志川高爾夫球俱樂部舉辦。Enagic具志川高爾夫球俱樂部的球場有18洞(2,118碼)，在大自然的鬼斧神工之下，形塑出多樣化地形的球場。孩子們要怎麼攻略正是這次的看點。

這個高爾夫球俱樂部的特點，是同時也作為兼顧了Enagic本業一普及LeveLuk的Salon(分店)。除辦公室之外，還有寬廣的會議室及製品展示間，完全提供給分銷商使用。

經營「還原水餐廳・南乃畑」也是一大特點。Enagic集團的還原餐廳，在名護市及宜野灣市(Enagic天然溫泉AROMA裡)也有。具志川高爾夫球俱樂部則是大幅翻新原本的餐廳，並導入電解水機LeveLuk Super 501後重新開張的。

廚房裡全力運轉的
LeveLuk Super 501

最大的改變，就是全面使用電解水的調理方法。從湯品、炊飯、湯底，到咖啡、紅茶、麥茶等，全部都使用還原水。活用酸性電解水清洗肉品，也混合還原水來浸泡「Enagic鳳尾蝦養殖場」養殖的還原鳳尾蝦，維持鳳尾蝦的鮮度。

另外，用還原水清洗蔬菜，再浸泡15-20分鐘後包上保鮮膜，居然可以維持2周的鮮度。菜單也全部更新，肋排中華定食、肋排麵、咖哩飯等都是人氣商品。

活用品質保證的當地食材、地產地銷的「南乃畑」，打完高爾夫球後享受美食，Salon的分銷商活動結束後喝杯茶，是多功能的餐廳。



可以辦派對的寬敞餐廳



附設分銷商活動用的Salon(分店)

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

● Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

用「日式飲食習慣」挑戰肺癌的女性A

根據國立癌症研究中心2014年的預估，日本罹患癌症機率男性是62%，女性是47%。也就是男女合計每2人就有1人一生中可能會罹患癌症。罹患癌症後的「未來」又將如何呢？

根據同機構的2017年的數據顯示，男性22萬人、女性15萬人死於癌症。分別佔男性全年度死亡數的25%及女性的15%，即男性每4人中有1人(女性每7人中有1人)死於癌症。

總而言之，因癌症死亡的人數是罹患癌症人數的一半。(反過來說，有一半的人戰勝癌症)

依癌症排名來看，男性肺癌居冠，女性肺癌則是超過乳癌、僅次於大腸癌的第2名。肺癌不論男女，歲數越大罹患癌症機率越高。

為了預防及對抗癌症的侵擾，這次

將介紹的案例，是用「食療」對抗肺癌的女性A。

■ 拒絕「標準治療」的理由

A小姐是在60歲時，在之前任職的松井醫院食療內科接受診察。被其他的大學附屬醫院檢查出右肺上葉有一個1公分的腫瘤。如各位所知，癌症的標準治療是手術、抗腫瘤藥、放射線治療三個步驟。(另外還有最近變多的免疫治療)

但A小姐對是否要進行標準治療猶豫不決。

因為曾經親眼目睹因肺癌而去世的親姊妹，與病魔對抗的艱辛過程。接受標準治療的姊妹一直進出醫院，也受抗癌藥物所苦，最後在幾乎臥病不起的情況下去世。結果，A小姐沒有選擇動手術，而是接受我們的食療指導，徹底改回應有的生活習慣。

那就是徹底執行睡眠充足、早睡早起、盡量不感冒、腳泡熱水及洗半身浴，加裝空氣清淨機等建議。

食療方面，以「日式」為基礎，長年履行如下的飲食習慣。

每天攝取當地的有機蔬菜、少量海藻，蛋白質則攝取白肉魚、小魚及豆類製品。減少熱帶蔬果及堅果類的攝取。其他需減量或忌口的，還有零食、冷飲、砂糖、脂肪跟鹽。

而鼓勵攝取的，如發酵食品、玄米以及5-6種菇類風乾泡的煎茶。每天飲用足夠的水。現在則是推薦飲用還原水。

A小姐遵守正確的生活習慣，吃東西細嚼慢嚥且吃八分飽。24年後的今日仍然非常健康。



兒玉陽子

(飲食習慣顧問)

前松井醫院石養內科顧問

兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

你也成為E8PA的會員吧！

價格及佣金

黑卡	白金卡	金卡	銀卡	銅卡
				
年會費 800,000日圓	年會費 600,000日圓	年會費 400,000日圓	年會費 200,000日圓	年會費 100,000日圓
*佣金 24,000日圓 /點	*佣金 18,000日圓 /點	*佣金 12,000日圓 /點	*佣金 6,000日圓 /點	*佣金 3,000日圓 /點
Enagic客棧 免費	Enagic客棧 2折	Enagic客棧 4折	Enagic客棧 6折	Enagic客棧 8折

*Pass Up適用

Enagic分銷商專用
入口網站



購買E8PA卡會計算在總台數上(不能用在2A-6A升級的直接售賣上)

✓ 累積E POINT吧！

自己或是下線的分銷商購買E8PA卡，即可獲得E POINT
售賣Enagic的電解水機及UKON Σ，也可獲得E POINT
有關E POINT詳情請上：<http://e8pa.com>

✓ 使用E POINT吧！

累積的E POINT可折抵參觀E8PA設施以及參加大會等
E8PA主辦的活動衍生之費用
如機票、住宿費等
(也可折抵卡片會員家屬及下線分銷商的旅費)

✓ 活動參加費優惠！

Enagic的全球大會以及活動的參加費打折

✓ E8PA會員 E mail服務！

佣金支付會以E mail通知。



2020.1月 新達成新6A

6A以上介紹

6A

- TONI H C UYUANGCO (澳洲)
- JENNIFER TRISTAN (澳洲)
- ROSEMARIE MAU (澳洲)
- AARON NAM BUI-LE (澳洲)
- EL JIREH PTY LTD (澳洲)
- SATO PROMOCOS E & MARKETING LTDA ME (巴西)
- LUCIANA APARECIDA SECCO ALVEZ (巴西)
- CRUZ (加拿大)
- QUAN NHAT NGUYEN KHOA (加拿大)
- DANNY CARVALHO (加拿大)
- MARITES F. ALLAM (加拿大)
- RACQUEL S. ZALAMEDA (加拿大)
- TAI PHAN LUONG HO #3 (加拿大)
- #1235030 B.C. LTD (加拿大)
- 1230521 B.C. LTD. (加拿大)
- #1230636 BC LTD. (加拿大)
- DR. ZHENZI LIU HOLDINGS INC. (加拿大)
- 1235395 B.C. LTD. (加拿大)
- #1230340 B.C. LTD. (加拿大)
- #1230847 B.C. LTD. (加拿大)
- 1230679 BC LTD (加拿大)
- BRUNO OLESEN (加拿大)
- ELANE L RIVERAL (加拿大)
- MARIA C. LAGUITAN (加拿大)
- TRISHA J G MENDOZA (加拿大)
- ALAN J KRAUSE (加拿大)
- TERRA S CZUCHRO (加拿大)
- ASENEFETS GKERMOU #4 (加拿大)
- GERGAÑA GICHEVA-STOEVA (西班牙)
- JASMIN DUE (德國)
- RUUD NUISSEN KANGEN (德國)
- SANDRA HOEDL (德國)
- THUY VU THI (德國)
- HUYNH TRAN TRAN PHAM (丹麥)
- BUZOIANU DUMITRU (羅馬尼亞)
- RUSLAN FLISTOC (羅馬尼亞)
- G&G KANGEN PISTEST SRL (羅馬尼亞)
- NG KAI LING (香港)
- SANJAY HARI SARODE (印度)
- D SAVITHA (印度)
- ABHISHEK ANUP (印度)
- KORRAVANDA CHINNAPPA (印度)
- ARYENDER SINGH (印度)
- SUKESH KUMAR (印度)
- AMITKUMAR J SONI (印度)
- MAYANK KUMAR B PATEL (印度)
- NILESH JASHVANTRAY JOSHI (印度)
- GOPAL RAM GODARA (印度)
- MADHU SUDHAN B (印度)
- BOLLOJU VENUGOPAL (印度)
- LIKITHA A (印度)
- V V V GURUNADHA RAO THUTTA (印度)
- NAGALAKSHMI BUNGA (印度)
- ARTI RUHELA (印度)
- KANTABEN HARIBHAI PATOLIYA (印度)
- MANTHAN ASHOKKUMAR PATEL (印度)
- RAMESHBHAI GOKALBHAI PATOLIYA (印度)
- MUKESHKUMAR HARILAL PATEL (印度)
- RAKESH PRAVINBHAI KUKADIYA (印度)
- BHARAT KUMAR HIRALAL PATEL (印度)
- NAMRATABEN VIPULBHAI MANGUKIYA (印度)
- ARUN GUPTA (印度)
- RAM PRAVESH PRABHAKAR (印度)
- SHAILENDRA TIWARI (印度)
- NIKHIL PURANIK (印度)
- UMESH PATHAK (印度)
- RANJANA O GUPTA (印度)
- YOHANES JUANDA (印度)
- DINA HERMAWATI (印度)
- ARIF RAHMAN HAKIM (印度)
- ABDULLAH HANIF (印度)
- 齋藤 芳子 (日本)
- MOHD NAZIR BIN YUSOFF (馬來西亞)
- SHAMSUDIN BIN HASSAN (馬來西亞)
- MARY ROSE AGUILAR MONATO #3 (菲律賓)
- MA. CAMILLE CABAUG #2 (菲律賓)
- OLEG KONANYKHIN (俄羅斯)
- THAM CHEE CHUNG (新加坡)
- TRAN KHANH SON#2 (泰國)
- TRAN KHANH THANH (泰國)
- VA VUTHEAWAT (泰國)
- NIKOLAOS KOLOVOS (阿拉伯聯合大公國)
- TIGIST M ARGAW #1 (美國)
- DEAN RATAJESAK (美國)
- MINH CAM SINH (美國)
- TIMOTHY BACA JR (美國)
- TOAN DUC PHAM (美國)
- T&T PHAM LLC (美國)
- INGRID ANETTE SOLBERG (美國)
- JASON P TALAVS LLC (美國)
- THANH DOAN VO (美國)

- TEODY B. PANOPIO (美國)
- FULL FRAME MEDIA #B (美國)
- DAT TAN PHAM (美國)
- HEALTHY DETOX WATER INC (美國)
- MARGO WATSON (美國)

- WATER FOR WELLNESS LLC 2 (美國)
- TOAN THIEN VO #2 (美國)
- NGUYEN THUY NGUYEN (美國)
- MEGAN PHAM LLC (美國)

6A2

- HA THI THU NGUYEN (澳洲)
- NKS PROM. DE VENDAS E SERVICOS LTDA ME (巴西)
- KHAI HOANG MINH LE (加拿大)
- TAI PHAN LUONG HO #2 (加拿大)
- TAM T NGUYEN#3 (加拿大)
- EDISON P. SABEROLA (加拿大)
- ALLYSSA DENISE ARCEO SICAM (加拿大)
- MKCJ ENTERPRISE CORP. (加拿大)
- KST MARKETING CORP. (加拿大)
- DYANNE D. DOCTOR #2 (加拿大)
- HERMENIA CHRISTENSEN #2 (加拿大)
- MARTIN HINTERLEITNER GMBH (奧地利)
- MINH KHANH DANG (捷克)
- RYAN ROBERTS (英國)
- DO THI PHUONG LY (斯洛伐克)
- IN-HEART HEALTH CULTURE/LEE (香港)
- YAN YAN KARTWIN (印度)
- HEMANT LAVEKAR (印度)
- NAVEEN H.P. (印度)
- GURPREET SINGH (印度)
- PINANK VASANT CHANDIWALA (印度)
- SHUKLA VIJAY PRAKASH (印度)
- ISHA ENTERPRISE (印度)
- SANJAY NAGYAN (印度)
- PATOLIYA NIKUNJ KUMAR HARIBHAI (印度)
- MAHESH HADA (印度)
- ANDRY BARLIAN (印尼)
- JULIANTO LIE (印尼)
- JALALUDDIN DR.MPSA (印尼)
- JACINTO MONATO JR 2 (菲律賓)
- LILIANA ZOLOTYKH (俄羅斯)
- SAMNANG SVAY (泰國)
- LOAN HO (美國)
- CRISTINA NGUYEN LEE (美國)
- T&T PHAM LLC (美國)
- SAMOU DOUMBIA #5 (美國)
- ANNAHAVEN LLC #1 (美國)
- LAN PHUONG PHAN (美國)

6A2-3

- ERMV & STEPHANE INC. (加拿大)
- LINH NGUYEN THI THUY #3 (斯洛伐克)
- GIRISH BALDEVRAJ KAPOOR (印度)
- SHUKLA NAGESHWAR NATH (印度)
- SATPAL SAGAR (印度)
- MONATO ANNABELLE (菲律賓)
- MEANSEREY CHOU (泰國)
- MIMI T HO (美國)
- VLADIMIR SHCHEGLOV (美國)
- KHUONG LAY TANG (美國)
- THAO ROSA (美國)
- 3TRUE HEALTH MPF LLC (美國)

6A2-4

- KHOA ANH NGUYEN (美國)
- AMIT PATOLIYA (印度)
- KHOA NGUYEN (美國)
- UP ENTERPRISES (印度)

6A2-5

- KHOA NGUYEN (美國)
- UP ENTERPRISES (印度)

Global E Friends 2020年3月號 (通卷第232號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel.) 852-21540077 (FAX) 852-21540027 www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場A座16樓1615-17室 Room 1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.