



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
233
Japan Edition

2020 4月号



79歳生日
Happy Birthday! Mr.O!



(11P)



(16P)

**Enagic與“新的邂逅”攜手並進
到全球各地實現「真正的健康」吧！**

成為世界克服此次危機的 「希望之光」吧！

「希望」——是人處於危機中才會彰顯的人性光輝。也是人類能不屈不撓、撐過各種困境的機制。

小時候兄弟不幸染上瘧疾，讓我深刻體會到「希望」的機制。那是小小的沖繩島受到二戰摧殘的時期。在這個兄弟臥病在床的艱困時期，我只能不斷「希望」著。「希望」著毫無意義的戰爭趕快結束，「希望」著餐餐得以溫飽，也「希望」著明天會更好。

能跨越困境的人，都有一個共同的特長。他們心懷「希望」，且不僅表現在言行間，更會賦予他人「希望」。這是非常強力的特長，不只改變自己周遭的人，對如今喪失希望的全世界來說，更是一盞「希望」的明燈。

我在晦暗不清的未來中仍發現到一絲曙光。與久未往來的鄰居接觸、合作，一定能度過這次的困境吧！只要掌握彼此的狀況、相互接濟，綻放笑容給快要失去「希望」的人。我們將是帶來救贖、療育以及復興的「希望」戰士。

我期待各位心中常懷「希望」，並散播「希望」給其他人。我們建立起「真正健康」的觀念，從今往後也會更加推廣「真正的健康」。

與我並肩同行吧！將帶來「希望」的「真正健康」推上新高度吧！

Enagic International
CEO 大城博成



大城會長慶生會& HOTEL山市試營運典禮！



Enagic集團旗下位於那霸市改裝中的飯店HOTEL山市，3月17日於地下樓層舉辦試營運典禮及大城博成會長79歲慶生會。當天眾多分銷商及相關人士到場參與。



發表生日感言的大城會長

新加入Enagic集團的HOTEL山市，是由同集團建設公司Enagic企劃操刀這次的大改造工程。正門的一樓大廳全面翻新，飯店內入口左側預計會設立Salon。地下樓層則規劃成有Live House的「南之畑」餐廳。

這次的典禮，也是讓大眾認識改裝中的HOTEL山市。大城會長開場白中提到，HOTEL山市的交通位置，接近沖繩首屈一指的觀光景點「國際通」，並說道：「不久後一定讓大家看到

煥然一新的飯店」。而飯店內預計設立的salon(分店)，應該也會活躍於那霸市內的Enagic事業吧！

在華麗的琉球舞蹈開場表演後，以HOTEL山市御園千惠男社長為首，集團內的各個代表都發表了祝壽演講。



來賓舉杯慶祝

大城會長孫子們贈送的生日禮物、吹熄蠟燭的儀式，熱鬧的活動一個接著一個。會長的姊姊也握起台上的麥克風祝賀，一字一句彷彿都能感受到人瑞(91歲)說話的分量，會場隨之響起巨大的掌聲。

餘興節目的歌唱、舞蹈後，在大城會長夫婦的三線及四竹(似響板)伴奏下合唱「福壽之花」，會場也跳起了沖繩舞蹈，為活動畫下完美的句點。



前來祝壽的孫子



大城會長的姊姊也蒞臨現場



大城會長夫婦的三線及四竹伴奏下合唱「福壽之花」



御園社長說明HOTEL山市改造的理由



Happy 79th Birthday Mr. O









BONNE
FÊTE
À vous!!

HAPPY
BIRTHDAY
MR. OHSIRO

HAPPY
BIRTHDAY
MR. OHSIRO

KANGEN WATER STORE 623

HAPPY
BIRTHDAY
MR. OHSIRO

Đội Nhóm Kangen Việt Nam Toàn Cầu
Chúc Mừng Sinh Nhật
79th Mr. Ohsiro

Enagic®

KANGEN WATER®
Enagic



*Mr. Ohshiro; we wish
you could live forever!
17 March 2020*



*La Multi Ani!
from Romania
Romascanu Team*



Maligayang Kaarawan, Mr. O!



Happy Birthday Mr. Ohshiro

Salam cinta dari
INDONESIA



HAPPY
BIRTHDAY



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



2020 Enagic E8PA 世界大會在 拉斯維加斯

今年的世界大會將在拉斯維加斯舉辦！
優惠的折扣門票開始發售！

2020年9月3日到5日，美國內華達州拉斯維加斯的大型度假飯店聞名的「幻景賭場度假村」裡，舉辦Enagic E8PA世界大會。世界上的分銷商齊聚一堂，舉行世界大會，是日益革新的Enagic國際化的象徵。同時對於蒞臨參加世界大會的主要活動的升格認定儀式的分銷商來說，是終生難忘的喜悅場合吧！3月停辦的大城會長慶生會也將一併舉辦。

關於參加資格

- 參加活動需要登錄。
- E8PA卡片所有者和其家人，因應卡片種類可獲得折扣。
- 線上登錄需要使用信用卡。

E8PA卡片所有者特典

- 可獲得1,000換算1美元的「E點數」。
- 集齊E點數可兌換機票。
- ANESPA、SUPER501、UKON DD可以活用以折扣價格購入。
- 販售以1單位計算。

參加費用表(US)

新版價格

期 限	普通	E8PA卡片所有者		
		黑卡&白金卡	金卡&銀卡	銅卡&水晶卡
2020年6月30日	319美金	279美金	299美金	309美金
2020年9月2日	369美金	319美金	349美金	359美金
當天	399美金			

※兒童票/5歲為止免費。6~12歲99美金。

新版團體票

期 限	10人套票 9折優惠	25人套票 85折優惠	50人套票 8折優惠
2020年6月30日	2,870美金	6,775美金	12,750美金
2020年9月2日	3,320美金	7,825美金	14,750美金

※詳情請洽 <https://www.enagic-convention.com/202009/>

Sports Flash

Enagic 體育掠影

Enagic硬式棒球隊 擊敗沖繩電力榮獲石川杯冠軍！



開心舉起石川獎杯的棒球隊員

3月24日「沖繩Time」(左)、
「琉球新報」大篇幅報導本屆石川杯冠軍



3月15日至23日在沖繩舉行的硬式棒球「第38回石川逢篤杯爭奪大會」(9隊參賽)，由Enagic硬式棒球隊榮獲冠軍。總決賽對決沖繩社會人棒球界連霸多年的沖繩電力，10局下半打出再見打擊，以6比5氣走沖繩電力，完成相隔五年、隊史第二度的壯舉。教練石嶺和彥將此次勝利歸功於「終盤賽守備韌性的良好發揮」，也肯定選手們的奮鬥道「給之後的日本選手權賽、都市對抗戰打了劑強心針」。

分別於東京巨蛋、大阪巨蛋舉辦的都市對抗戰、日本選手權賽，參加隊伍不限於社會人球隊，堪稱業餘棒球的最高殿堂。雖然遺憾的是日本選手權賽因為疫情影響被迫取消，但是建隊十年以來，終於得到突破都市對抗戰預賽的機會。真是場燃起鬥志的勝利。

「高爾夫球文摘月刊」的 Enagic學院特集！



聚焦在培育方法的特集

高爾夫球界老牌雜誌「高爾夫球文摘月刊」(四月號)，以5頁篇幅的特集，介紹Enagic高爾夫球學院。主題是「培育了新垣比菜及嘉數光輪等選手/現在也在培育潛力新秀/『Enagic球員農場』為什麼這麼厲害？」

以大量圖片、多個角度切入介紹學院，其中重點聚焦於描寫學員的訓練方法，探討「變強」的秘訣，更是令人印象深刻。學院已經培育出3位職業選手，也不遺餘力地重點栽培有潛力的選手。現在的Enagic高爾夫球學院正受到全高爾夫球界關注。

Enagic高爾夫球學院舉行入學典禮



激勵新生的大城會長

4月1日Enagic高爾夫球學院的名護及豐見城分校共同在E8PA禮堂舉行入學典禮。本屆新生有小學生5人、國中生3人、高中生1人共計10人，其中最年幼的是小學一年級的女生。每一位都滿懷期待、熱情滿滿。大城會長在致詞中，以「不忘記感恩父母，不怠忽學業，以世界高球選手為目標努力接受訓練」激勵新生。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第49回

信條是「重視每個人」

筆者曾受邀參加頂尖分銷商的聖誕派對。在不經意之下，赫然發現桌上一疊疊的支票，忍不住問「有幾張啊？」這種愚蠢的問題。

另外一段故事是一位女性分銷商從洛杉磯飛往紐約，旁邊坐著全然陌生的人。她取出手提包裡剛從公司領到的支票，開始數了起來。支票的張數之多，不禁讓無意間瞥見的鄰座感到驚訝。理所當然地被問起「妳從事什麼工作？」而在機內相談甚歡下，抵達機場時，鄰座的人也變成分銷商了。這也是前號所介紹的「日結制」的威力。

人是多直銷的命脈

每一位分銷商都是大城眼中的至寶。沒有分銷商，公司就無法生存。曾有人批評他對分銷商重視過頭了，因為他給分銷商的報酬相當豐厚，其中卻不乏停止活動的分銷商。但是大城也會關注這些貢獻度較低的分銷商。因為根據他長久以來的經驗知道，直銷重視每一個人，而當有一個人成功時，影響力是無可限量的。

其實如今國際化的公司，也是大城和八重子夫人2人一步一腳印發展起來的。能有現今超過100萬人的規模，重視每一個人這點功不可沒。

2014年8月時，大城帶著來自沖繩的Enagic高爾夫學院學生們，前往洛杉磯郊區的鄉村俱樂部。院生們參加比賽，大城則在一旁為他們加油。

對手裡有位來自中國的小孩。那位孩子奪冠後，大城前去跟那孩子的父親道賀，然後和那對父子合照。不只如此，他還拿出自己的名片，跟孩子的父親交換名片

我從稍遠的地方觀看他們的一舉一動。在我

看來，大城根本就是一個徹頭徹尾的業務員。我不禁想起他三句話不離「人是直銷商務命脈」的樣子。一般人不會主動接近素不相識的人，更不會交換名片。雖然有比賽的契機，但一般也只是打個招呼罷了。

大城的這種做法和業務員心理就是與我們不同之處。在大城眼裡，「人人都是潛在的分銷商」。分銷商和員工應該學習他這種業務員精神。

內部融資提升業績

大城討厭兩樣東西：銀行和律師。所謂討厭，指的是「能避則避」。當然一直以來或多或少還是有受到照顧，所以也稱不上完全不相往來。但是面對銀行有借必有還的經營模式，他應該是抱持「還不如一開始就不要借」的論點吧。

而由這項概念發展出來的便是Enagic融資體系。這種業界少見的內部融資。正是刺激銷售的一大因素。

無法跟銀行或其他金融體系借貸的人多如牛毛，內部融資則可以成為這些人的強大後盾。而且，即使還不出來，公司也能於短期內回收，避免造成巨大損失。「Enagic是一間不愁資金周轉的公司」大城曾如此自豪道。



【前原利夫・著 ————
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



有效活用「廢水」酸性水清潔吧！

新冠肺炎持續肆虐，全球感染人數不斷增加。除了避免「三密」(密閉空間、密集場所、密切接觸)外，還要勤洗手多漱口。而五種水中最適合洗手跟漱口的就是強電解水(強還原水、強酸性電解水)。

之前提過不少次強電解水的流感、諾羅病毒對策。

請多用強電解水洗手、漱口，相信對新冠病毒也能有類似效果。

■代替居家清潔劑

這次稍微換個話題，平時製造還原水時，第二出水管流出的酸性電解水，就是今天的主角。

我覺得「這樣真浪費」，就想說「那用來清潔地板吧。」

對厚！用酸性水來清潔地板就不會浪費了耶～～。房間也能變乾淨。我還真想到了個「

Good idea」啊！

而且，每天一點一點的清，討厭清潔劑那種黏黏感覺的我，就不會想另外使用清潔劑啦(一一)b。

■房間乾淨心情愉快

根據之前使用酸性水的經驗，作為清潔劑不會有黏黏的感覺。煮麵時，麵不會黏在鍋子上，鍋具也可以保持乾淨。

那麼實驗開始！儲好一桶酸性水，輕輕地擦拭走廊、木質地板以及榻榻米。

感覺得出來髒污在一點點地消失。赤腳走在地上也不會有黏黏的感覺，當然更沒有清潔劑難聞的臭味。

房間變得乾淨，接收到滿滿的活力，心情超好的。請大家務必有效活用「廢水」酸性水喔！



新法令遵守系列

我們的法令遵守宣言！

流通記者

大栗 準

No.33

「抗新冠肺炎」商品首度開鋤

宣稱能「對抗新冠肺炎」的商品，首次遭到法辦。

3月31日報導指出，健康食品公司的N社社長2人，遭到警視廳生活環境課依違反藥機法(前身為藥事法)函送檢察官。

該公司的網站首頁上，刊登未受醫藥品認證的健康食品廣告，宣稱「新型冠狀病毒對策」、「抑制(病毒)增生」，為本次函送法辦的主因。

消費者廳的二次警告

雖然本來就認為這類的事件早晚會發生，但警察卻比預想中更早行動。相信本案只不過是開第一槍，後續肯定會有更多業者遭法辦吧！

消費者廳於3月27日，再度要求宣稱效果預防新冠肺炎的41件商品、34家廠商改善。這是繼3月10日以來第二次的改善警告，兩次合計共61家廠商

、84件商品被要求改善。

今後消費者廳預計會繼續提出改善警告，甚至祭出行政處分。販賣健康、衛生商品時，必須更加謹慎、正確地進行介紹及說明。

應該不少人會說「可是，我對商品的效果有信心」。雖然



一不小心就會變成這樣…

有信心本身是好事，但是這個時期，沒有商品能夠提出檢驗報告，證明對新冠肺炎確實有效果。

以下都是不會觸法的說詞，
①強酸性水有殺菌效果，②引用還原水有助於腸胃健康。若

超出這個範圍，就是犯法了。

時時留心正確的用字遣詞

「有預防新冠肺炎的效果」等方式進行商品說明的話，隨時都有可能被逮捕。更有可能被行政單位勒令停業。

處分對象不只是公司，也會針對推銷的業務進行處罰。

「新冠肺炎對策」已經成為行政、檢察機關的眼中釘。相關單位是絕對不會允許看準消費者孤注一擲心態的弱點行銷。

2011年3月東北大地震引發核災時，就有業者標榜商品「可以去除放射性物質」，而接連被依藥事法(藥機法前身)逮捕。

現在的新冠肺炎也是一樣的情形，還請在用字遣詞上多加注意。

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

用食養對抗令人痛不欲生的痛風吧

痛風(高尿酸血症)人口中有90%是男性，其中又以中老年人居多。痛風是因為血液中過量的尿酸在關節處結晶，所以血液中的尿酸若超過7mg/dL就會被診斷為高尿酸血症。

尿酸值若一直居高不下的話，終有一天腳拇指等關節會紅腫，造成難以想像的劇烈疼痛。

雖然多數病例過7至10天症狀就會消失，但是若持續輕忽的話不久又會復發。因此必須在病發前就做好處置。

若任憑病情惡化下去的話，病發週期將會越來越短，發病部位更可能延伸到腳踝、膝蓋。最壞的情況可能導致腎功能出現問題或是尿道結石。輕忽痛風可是非常危險的。

自古以來痛風就困擾著許多王公貴族，像是普魯士的腓特烈二世、法國的路易十四。也因此歐美國家被稱作只有美食家及酗酒的人才會罹患的「帝王病」、「富貴病」。可見以前就意識到痛風與飲食習慣是息息相關

的。

尿酸是人體內普林的代謝物，肉類(尤其是肝臟)、甲殼類、啤酒都富含普林，而這些都跟清淡飲食相距甚遠。

■ 攝取鹼性食物

有趣的是，有研究指出日本到明治時期之前痛風幾乎是「不存在的」。痛風人口增加是在二戰後，尤其是1960年代之後，飲食習慣西化，動物性蛋白、脂肪的攝取量以及飲酒量增加，應該就是一大主因。

我提供食養建議的男性中就有痛風患者。這次舉出的案例，是當時58歲經營公司的微胖男性U先生。到診的5、6年前，醫生就已經診斷出痛風以及高血壓，也開出降血壓的藥及建議減少肉類攝取量。

但是從右腳跟的疼痛開始，讓人寸步難行的疼痛感陸續侵襲著U先生。之後連腳拇指、膝蓋都開始感到疼痛，便秘、沒食慾的症狀也接踵而至。

忍受不了的U先生於是來到松井醫院食養內科看診。確認U先生的飲食習慣後發現，他似乎沒有忌口，一樣吃他喜歡的天婦羅、炸豬排、甜點。

因此我首先要U先生避免攝取高普林的食品。有鑑於尿酸會與酸反應產生結晶，因此建議他多攝取蔬菜及海藻等鹼性食物。主食改為玄米，蛋白質攝取豆類製品。喝的方面則建議他飲用青汁(用大麥嫩葉打出的飲品)。基本上就是列出有助於減重的飲食清單。

配合服用中藥及尿酸排泄劑一個月後，便秘及關節痛的症狀漸漸減輕，再2周後已經可以出院了。出院後在飲食管理下，能一切如常生活。可見飲食改善正是擊敗痛風的最大利器。



兒玉陽子

(飲食習慣顧問)

前松井醫院石養內科顧問

兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

Enagic集團舉辦入社典禮 迎接41位新同伴



講述對新入社員之期待
感的大城會長

今年度Enagic集團迎來41位新任職員。其中以硬式棒球隊的11人占最大宗。入社典禮於4月1日在E8PA禮堂舉行，新任職員幾乎全員出席。

在新冠肺炎感染者激增、侵襲全世界的這個時候，想必會遭遇種種困難。但是新任職員的眼中仍是冒著熱情的火焰，準備在新的職場全力以赴。

大城會長致詞時呼籲道：「各位在這艱困的時期成為Enagic的同伴。希望大家同心協力，積極地達成

Enagic『實現真正健康』的企業理念吧！」

所有參加者高呼Enagic的經營理念後，依序介紹新任職員、發放任命書。新任職員的代表也發表了入社感言、表明決心。最後在各個分公司的代表接連發表迎新致詞以及新年度的抱負後，典禮也正式結束。新任職員的肩上，也扛起社會福祉型公司Enagic 未來的重任。加油吧！各位新人！



參加者全員唱和經營理念



圍繞著大城會長夫妻的棒球隊新人們(最左為石嶺和彥監督)



2020.2月 新達成新6A

6A以上介紹

6A

- | | |
|---------------------------------------|--|
| • BRODIE L. SALNITRO (澳洲) | • CHEUNG YUEN YI (香港) |
| • JESSICA LOUISE ZALUMS (澳洲) | • NIBHA SANTOSH BHARTI (印度) |
| • CARMEN M SMITH #2 (澳洲) | • SUDHIR TIWARI (印度) |
| • PHUONG DUC NGOC NGUYEN (澳洲) | • ASLAM ABDUL MASOOD SHAIKH (印度) |
| • THI THU HUONG NGUYEN (澳洲) | • KUSUMA SHIREESHA (印度) |
| • NGUYEN TRUONG (澳洲) | • NADIMPALLI PARVATHI DEVI (印度) |
| • THI HOA BINH VO (澳洲) | • VENU GOPAL C H (印度) |
| • SHOPP (加拿大) | • PRAVEEN KUMAR OSTWAL (印度) |
| • FLYNN G. RAMIREZ (加拿大) | • ARUN ANUP AGARWAL (印度) |
| • KANGEN MOE INC (加拿大) | • DAYSONS ELECTRONICS AND LIGHTING (印度) |
| • S2 CANADA INC (加拿大) | • DNYANESHWAR TUKARAM DORKAR (印度) |
| • THU THI TRAN (加拿大) | • SONIYA GOSWAMI (印度) |
| • GINA N CAMPBELL (加拿大) | • MOHAN LAL GADARIYA (印度) |
| • SHARLA D KRUGER (加拿大) | • URMILA DEVI (印度) |
| • ROCHELL O. JAVIER (加拿大) | • DILIPBHAI AMUBHAI GOHIL (印度) |
| • CAROL L. HANNAH (加拿大) | • SHUKLA NAGESHWAR NATH (印度) |
| • KYD CONNICK (加拿大) | • BHUMIKA GAURAVKUMAR GONDALIYA (印度) |
| • TREVOR BAERGEN (加拿大) | • BHARATIBEN SANJAYBHAI CHOVTIYA (印度) |
| • TERRA S CZUCHRO (加拿大) | • ASHOK KUMAR NATVARLAL MISTRY (印度) |
| • APRIL ANNE N. CHIONG (加拿大) | • GUNAWAN PRAWIRO BANTORO (印尼) |
| • ROY NIDEA (加拿大) | • YOHANA PRICILLIA (印尼) |
| • SHERYL C NATIVIDAD (加拿大) | • DWI RETNO JUWITA (印尼) |
| • MARINA NOORPOUR (加拿大) | • 近藤 真由美 (日本) |
| • VAN NGOC THI LE #2 (加拿大) | • LEC WATER SOLUTION (馬來西亞) |
| • HOLLIE FREEMAN (英國) | • KHO CHANG MING (馬來西亞) |
| • LUIGI SENSOLI (意大利) | • WELLNESS BOUTIQUE S D RL DE CV (墨西哥) |
| • SILVANA BECKER (意大利) | • ESTELA GUARIN REPRIMA (菲律賓) |
| • CLAUDIA BUECKEN / CORPO VITALE (德國) | • VIOLETA LAGATUZ (菲律賓) |
| • THIN NGUYEN-FERRENI (德國) | • ELSA DELA PAZ VALENZUELA (菲律賓) |
| • THI THIET NGUYEN (德國) | • CHIN EAMTHAI (泰國) |
| • THI XOA BUI (德國) | • MONA HAROON TRADING CO. (LLC) (阿拉伯聯合大公國) |
| • THI HIEN TRAN (捷克) | • ANTONIO BUALAT MISAJON (阿拉伯聯合大公國) |
| • SERVICES GLOBAL LTD (荷蘭) | • TY LE (美國) |
| • KTI DISTRIBUTION SRL (羅馬尼亞) | • QUYNH B. NGUYEN (美國) |
| • RED GERUCI SRL #2 (羅馬尼亞) | • PTTN WATER LLC#2 (美國) |
| • PURE DIVINE WATER SRL (羅馬尼亞) | • DO THIS TODAY LLC (美國) |
| • KANGEN NUTRITION SRL#2 (羅馬尼亞) | • CHLOE POTURALSKI (美國) |
| • BAW CONTRIBUIE SRL (羅馬尼亞) | • ANDREW BRUCE FISANICH (美國) |
| • LAO WAN IENG (香港) | • MICHAEL A RUBIO (美國) |
| • TSE KAM YUK (香港) | |
| • TAN GUI FU (香港) | |

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| • BAYLEE A VICENTE (美國) | • IDEAL STUDIO LLC #3 (美國) |
| • GAROLD E HODGES (美國) | • ANNE LE PHAM #1 (美國) |
| • CHRISTINE MY VO (美國) | • JUDY A STEFANICH (美國) |
| • DAT TAN PHAM (美國) | • BRANDON APELA AFOA (美國) |
| • THI HOANG DUNG HUYNH (美國) | • RADU GHEORGHE (美國) |

6A2

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • DENISE BUI (澳洲) | • JIVANBHAI PRAGJIBHAI KALSAYA (印度) |
| • RYAN & DEBYS ELITE MENTORSHIP INC. (加拿大) | • TANVESH RUPANI (印度) |
| • MARY GRACE V. SABEROLA #2 (加拿大) | • 潘井 雅也 (日本) |
| • DESISLAVA MIRCHEVA (英國) | • CAROLINA MANANGAN (菲律賓) |
| • KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L. (羅馬尼亞) | • NICE LIVING ENTERPRISE (馬來西亞) |
| • SC SEND TERAPEI H2O SRL (羅馬尼亞) | • LUU LY TASAK (泰國) |
| • STB CONTRIBUIE SRL (羅馬尼亞) | • DINH KIM NGA (泰國) |
| • HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP (香港) | • KELLY ANNE TALAVS LLC (美國) |
| • ANNAVENI MADHULATHA (印度) | • FULL FRAME MEDIA INC (美國) |
| • RAJESH BANSILAL BHOLE (印度) | • ALDRIN C VICENTE (美國) |
| • NEHA MALIK (印度) | • STEVEN A BAHNS #1 (美國) |
| • NAMRITA SANTWANI (印度) | • DDJOHN HUU NGUYEN #4 (美國) |
| • DEEPAK GOSWAMI (印度) | |

6A2-2

- | | |
|--|--------------------------------|
| • TEAM MACLEAN (加拿大) | • MIHAILA TUDORA (羅馬尼亞) |
| • MARY GRACE SABEROLA (加拿大) | • RAMESH ANNAVENI (印度) |
| • SHELLEY CONNICK (加拿大) | • PRIYANKA SATISH KADAM (印度) |
| • PRECIOUS LIFE WATER (英國) | • JIYANA AJWANI (印度) |
| • SC SEND 92 TERAPEI ALTERNATIVE #2 (羅馬尼亞) | • JEA MARIZOL VILLARIVERA (美國) |

6A2-3

- | |
|--------------------------|
| • MICHAEL DREHER (加拿大) |
| • GANTA PAVAN REDDY (印度) |