



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol 235  
Japan Edition

2020 6月号



## E8PA世界大會改來年 6月舉辦！ 跨越困境後拉斯維加斯再會！



Distributor Profile : 第6頁  
Roberto Kina  
(巴西)

Road to 6A : 第5頁  
近藤真由美  
(愛知縣)

Global Report : 第3頁  
印尼  
分銷商的嘗試

社會公益報告: 第4頁  
贈送沖繩・特別教育學校  
鹼性電解水

# 明確目標 打破困境吧！

Message from  
the CEO  
來自CEO的信息

我至今看過無數企業家變得一無所有的樣子。事業之初聽著他們訴說自己的抱負，都會為他們的氣魄所震懾，覺得他們一定會成功。但是時過境遷下，他們逐漸迷失了自己的方向。前進的道路上受到誘惑，轉而放注意力在其他新奇的「玩具」上，才會在不知不覺中迷失了「成功」的方向。

我們具備名為「集中力」的才能。集中力是我們認真面對與生俱來使命的力量。「不要迷失自己的目標」，這句話聽起來很簡單，其實不然。明確的目標及任何事都不為所動的集中力，都必須有堅強的自制力以及愈挫愈勇的積極性才能保持。

實不相瞞，我在這幾十年裡，不斷有人用各式各樣的話術，將各種誘人的機會擺在我眼前，我也曾數度快要迷失自己的目標。但我最注重的信念「拯救弱者」，卻不曾絲毫動搖。

「真正的健康」是獻給所有人的理念。我們不只擁有世界獨一無二的產品，也提供機會給被貧窮束縛的人。我很自豪能讓人們扭轉乾坤，享受到「真正的人生」。

迷失了目標就無法拯救眾人。Enagic團隊的目標，就是提供給全世界的人真正意義上的幫助。為此必須努力站在他人的角度，理解他人的苦衷。做著與「人」相關的事業，最重要的莫過於將重點擺在「人」身上。

承平時期的，要維持集中力很簡單，但像是現在這樣艱困、不安的時期，保持集中力就變得很困難。為了安定如今陷入混亂的世界，各位的集中力是關鍵。分裂、痛苦、混亂的世界，會比以往更加需要「真正的健康」。

達成目標前，請持續維持集中力。別失去希望，也別去聽他人灰心喪志的話。各位一心朝向目標奔馳的身影，會是照耀人們的燈塔。讓我們一起改變世界吧！

Enagic International  
CEO 大城博成





## 印尼的有實力團隊 公開不向新冠肺炎低頭的方法！

印尼分銷商的代表團隊「印尼501系統團隊」(以下簡稱501團隊)，在全球分銷商都受到新冠肺炎影響下，501團隊用全新的方法，繳出漂亮的成績單。以下簡要說明501團隊的方法。



### 活用ZOOM進行講座！

新冠肺炎疫情肆虐下，印尼許多人要在家工作，人與人之間也必須保持社交距離。

501團隊卻靠著定期舉辦的ZOOM講座，持續拓展Enagic事業。

從3月23日舉辦第一次ZOOM講座開始，至今仍會定期舉辦講座。講座中6A以上的分銷商會無私且詳細地分享各個領域的相關情報及知識。

例如產品相關的演講、LeveLuk系列產品的使用者心得、制定Enagic事業及銷售計畫等。

還有像是與團隊領袖的「Q&A」也廣受好評。來自各個領域、經歷各異的講師，在自己的領域上分享知識，增加參與分銷商的動力，讓團隊交出更好的成績單。

生活經驗各異的演講者，有來自跨國企業的前講師、國家安全機構的前保全、設計師、牙醫師、瑜珈老師等等。

ZOOM講座引發熱烈迴響，每場講座都有400人以上觀看(80%是分銷商，20%是新的潛在客戶)。



這樣的方法證明了我們不用到Enagic辦公室來，也可以在網路上販賣機器。這次我們的成果，希望能提供給世界上眾多分銷商參考。



# INDONESIA



### Enagic教育福祉財團 捐贈酸性電解水給全沖繩縣特殊教育學校



說明捐贈物品的  
玉城英彦理事

5月19日一般財團法人Enagic教育福祉財團，捐贈酸性電解水、4000片口罩、電解水說明書以及財團的玉城理事所寫的『洗手防疫與塞麥爾維斯的奮鬥』（人間及歷史社），給沖繩縣所有的特殊教育學校

（23間學校，學生人數2370人）。

值得一提的是玉城理事是公共衛生領域的專家、北海道大學名譽教授，曾參與日內瓦世界衛生組織（WHO）防範愛滋病的計畫。另外，贈送書籍名稱裡的「塞麥爾維斯」是匈牙利人，他是證明了手部消毒對防治傳染病重要性的醫生，這本書可以說是與這次新冠疫情息息相關的禮物。

此次的捐贈，是接續5月1日捐贈國頭地區國中小、幼稚園約80間學校的社會公益活動。捐贈儀式在那霸市的沖繩縣廳舉行，由縣教育廳的半嶺滿教育指導統括監督及縣立特殊教育學校校長會的瀨長忍會長從玉城理事手上接獲捐贈物。縣政府除了感謝外，也表示會善加利用。



表達感謝之意的半嶺  
滿教育指導統括監



沖繩縣廳舉行捐贈儀式



## SALON開放之使用須知及注意事項

隨著政府緊急事態宣言全面解除，Enagic也開放了東京SALON、新大阪PLAZA、福岡SHOWROOM、札幌服務中心。如欲來店請務必配戴口罩。

有發燒等感冒症狀者請勿來店。店內人多時，可能會採取人流管制。

以上規定還請大家多多諒解以及配合。



札幌服務中心



東京SALON



新大阪PLAZA



福岡SHOWROOM



## Road to 6A

近藤真由美 (愛知縣)



## 2年後成為6A2-3 達成「自由環遊世界」的目標！



在酒井團隊的活動上受祝賀的近藤(第一排中央)

近藤小姐是任職於汽車關係企業的營業員，過著每天忙碌加班的日子。工作空檔仍不停歇地拓展Enagic的事業，今年2月也順利成為了6A。這裡的「空檔」，指的是例假日及下班後的晚上。近藤小姐就回憶道：「那時真的是好忙啊。」

近藤是前一期介紹的酒井masaya先生及泰野小姐帶領的「酒井團隊」成員。酒井團隊從去年3月開始，在愛知縣長久手市、尾張旭市等地每周舉辦2次定期講座。會場距離住在安城市的近藤家，開車單程需要1個半小時左右，忙碌的她卻表示：「講座幾乎全勤」。提到參加講座的動力時，她也說明道：「一方面是對同伴的責任感，另一方面是因為努力就會有收穫。」

成為Enagic會員的契機是熟人酒井先生的介紹。「值得信賴的酒井先生介紹下，我毫不猶豫地加入了」近藤說道。另外近藤也提到「我從酒井先生那裡學到事業以及組織的經營方法，確信事業絕對可以經營下去。」

### 給新人的話—「先成為3A」

令近藤心動的原因，除了酒井團隊的支援外，Enagic有競爭力的產品、具優勢的事業經營模式

也是一大拉力。諸如講座上用LeveLuk做「水的實驗」，會讓人馬上想使用看看。獲得專利、優秀的8P制度，也讓大家相信只要努力就會有收穫。還有大城會長及公司所提倡的「實踐真正的健康」，更是在背後推了一把。

近藤今年的目標是「成為6A2」。為此，她必須培養自己的團隊。新人教育上酒井團隊與一般不同，不是一開始就將6A當作目標，而是提倡「先達到3A」。

根據近藤所說，當3A下線有14人(台)時，獲得的獎金就幾乎與一開始購買機器的費用(入會費)打平。所以達到3A可以回收「初期投資」的金額，這之後都會是「單純的獲益」。也就是階段的區分是依據「回本」。與6A達到101人(台)相比，「到達3A」更為實際，也是讓人覺得「總會有辦法」的目標設定。

6A的近藤展望今後的2年，定出了遠大的目標



去年10月參觀大阪工廠的近藤

「成為專精Enagic的6A2-3，在世界各國拓展自己的團隊，過著飛遍世界的生活」。獲得一般上班族最想要卻得不到的「自由」，對近藤來說，Enagic是具有實現這個可能性的一盞明燈。



## 最佳分銷商的典範

**Roberto Kina**

**6A**

**巴西**

### 6A首位 祖先來自沖繩的巴西人！

人口約1200萬人的聖保羅，是巴西、也是南半球最大的巨型都市，同時也是巴西著名的經濟中心。對於事業心強的人而言，堪稱是機會的「寶庫」。具有Enagic誕生地沖繩的血統，

Roberto Kina(6A)在這充滿活力的聖保羅，不只是建立起事業，更發掘出可以寫在Enagic歷史上的機會。

Roberto的故事與其他分銷商一樣，一開始都不是很富裕。2018年，他的哥哥介紹了還原水給他。一開始連機器都難以購買的Roberto，只能3個月裡每周不間斷地去哥哥家，從自己的家人及父母那裡拿還原水。

適當的補充水分後，不只是自己，連重要的人都出現顯而易見的功效，於是他決定購買Enagic

的電解水機。

同年7月，Roberto終於成為了LeveLuk SD501的所有者。但是購買機器也並非易事。使用Enagic公司的社內融資，分成16期來支付，才終於買到LeveLuk SD 501。

Roberto決定融資買機器，是因為接觸到Enagic的產品後，感受到事業發展的可能性，才確信應

該踏出這一步。4個月後，在Roberto不懈努力下交出了驚人的成績單，事業爆發式的成長也讓他原本分成16期才能還完的款項，只花了4個月就還清了。

### 在巴西各地發揚「真正的健康

Roberto說道：「巴西是Enagic尚未開發的市場。我可以感受到







這個優良的機器可以用各種方式拯救人們。水質問題一直困擾著巴西人。機器則可以幫助需要的人，給予他們生活中不可或缺的好水。知道這些我就有足夠的動力發揚還原水及『真正健康』的理念到巴西全國。」

之後Roberto的腳步並未停歇，最後終於達到所有Enagic分銷商目標的6A。不過他本來認為這只

不過是Enagic事業的一步，似乎並不知道這對Enagic分銷商來說其實是「歷史性的一刻」。

當然Roberto現在理解到這份成就，也為此感到自豪。

Roberto說道：「我的祖先是沖繩人，可能也是因為如此，我對於現在逐漸深入巴西的『真正的健康』很有親切感。說實話，我的注意力都擺在幫助他人，完全沒

意識到成為6A是很厲害的事。能成為第一位達到6A的沖繩血統巴西人，我感到非常光榮，之後也會朝6A2邁進。」

目標是在巴西全國及全世界發揚「真正健康」的Roberto Kina，將繼續懷著宏大的志向及堅忍不拔的精神，在Enagic的道路上前進。





## Enagic 集團周遊記

### 學校法人KOBATO學園 讀谷KOBATO幼稚園



音樂教室的各種樂器



裝有LeveLuk的洗手台



裝有LeveLuk的洗手台



基於大城博成會長「提供背負未來的孩子健全教育」的理念，Enagic集團內設有許多教育相關的團體、設施。教育方面，名稱有「教育」的一般財團法人Enagic教育福祉財團為代表，體育方面則有「學院」培育孩子高爾夫球、桌球、保齡球等項目。更有Enagic英語學校以養成活躍於國際的人才為目標進行培育。這次介紹的「KOBATO幼稚園」，成立宗旨也是盡力提供年幼的孩子健全教育。



玄關正在噴灑強酸性電解水

KOBATO幼稚園具體的目標有3項。①培養率直、開朗的孩子  
②教育孩子忍耐  
③建立孩子的獨

立思考行動能力。

全部的人員都根據這些目標，每天投入熱誠教導孩子。幼稚園有充足的設備及設施，一樓及二樓有遊戲室、音樂教室、體育教室等6個使用空間。課程有英語、音樂、體操、游泳及具有沖繩風情的吶薩(沖繩傳統民俗舞蹈)、獅子舞等豐富內容。

另外也有參觀消防單位、遠足、交通安全教室、

園生的慶生會、便當會、運動會等活動，課程非常多元。2019年開始，也會拜訪Enagic集團旗下同屬讀谷村的「社會福祉法人・水壽會美麗讀谷村」，與年長者展開交流。

園生們快樂地過每一天，LeveLuk做出來的電解水則負責保護園生安全。電解水常用在防治傳染病上。幼稚園會在玄關放加濕器，用來噴灑強酸性水保持濕度及消毒殺菌。

LeveLuk裝在洗手台上，不只是拿來做飲用的還原水，也經常用在園生洗手、漱口上。製作點心等會用到還原水，所以廚房當然也裝了LeveLuk。這些都確保園生安全且充實地度過每一天。



在寬廣教室上勞作課的小孩

學校法人KOBATO學園  
讀谷KOBATO幼稚園

〒905-2266 沖繩縣名護市瀬高296

電話：0980-51-9004 傳真：0980-51-9009



## 「次氯酸水防治新冠病毒」 研究成果一個接一個

### 帶廣畜產大學的實驗

有許多研究單位都在探究「如何使新型冠狀病毒(以下簡稱新冠病毒)不活化」,其中帶廣畜產大學(北海道帶廣市)在首頁上發表了受矚目的次氯酸水(酸性電解水)研究結果。5月14日(第1報)與5月26日(第2報)刊登的研究成果指出「獸醫學研究部門的小川晴子教授與全球農業醫學研究中心的武田洋平特任助教組成的團隊,證明次氯酸水具有使新冠病毒不活化的作用」。

實驗使用國立感染症研究所提供的病毒,與次氯酸水生成裝置的製造廠商AKUTO股份有限公司(帶廣市)合作進行。以下介紹「第2報」上的實驗方法及結果。

實驗中使用的次氯酸水為以下3個種類。①PH值2.5、氯濃度74mg/L ②PH4.5-6.0、氯濃度45 mg/L ③PH6.0、氯濃度29 mg/L。

將病毒與這3種次氯酸水各自以1比9的比例混和,在室溫下分別作用1分鐘及10分鐘,再計算病毒的殘留量。反應1分鐘的結果顯示,①的病毒不活化程度已經低於可檢出值,②跟③的病毒雖有99%以上不活化,但尚未低於可檢測值。反應10分鐘後,②跟③的檢測結果與1分鐘的結果之間並無顯著差異。

但是若將病毒混和②跟③的比率調整成1比15,反應1分鐘後病毒不活化數量達到99.9%以上,已經低於可檢測值。可見只要大量使用次氯酸水就會有效果。此研究結果也顯示出「能判斷影響新冠病毒不活化的因素不是酸性,而是與游離的氯濃度有很大的關係」。

### 北海道大學的實驗

北海道大學人獸共通感染症研究中心與(株)Enagic International合作,進行次氯酸水與新冠病毒的不活化實驗。根據「沖繩時報」(5月14日)報導,實驗使用PH2.7以下、有效氯濃度40ppm的次氯酸水及蒸餾水2種水,分別以1比9的比例與病毒作用,再計算反應時間30秒、1分鐘、5分鐘、10分鐘的病毒量。

實驗結果顯示,蒸餾水經過10分鐘,病毒數量依然沒有改變;次氯酸水則使1ml含量達1000萬個

以上的病毒,反應30秒後就低於可檢測值。

北大也做了另一個實驗,是將pH5.5、氯濃度40ppm的次氯酸水及蒸餾水,分別以1比15的比例與病毒混和,再用與前一個實驗一樣的方法測試。實驗結果顯示,蒸餾水的病毒數沒有變化,次氯酸水則在一樣的反應時間下病毒數就低於可檢測值、不活性化。

### 經濟產業省關聯機關的評估

民間已經進行各式各樣的研究,相較之下官方的反應又是如何呢?經濟產業省就委託NITE(獨立行政法人・製品評價技術基盤機構),研究次氯酸水等對新冠病毒的有效性。網站刊載的「5月29日情況說明書」,就對次氯酸水之於新冠病毒的有效性做出了以下的評估。

「現在正與相關單位合力進行有效性的檢驗。氯濃度、酸鹼值(pH)等都有可能影響效果,因此要做出正確的評估,必須進行各種檢驗。(中間省略)之後會以盡早得出結論為目標,繼續進行檢驗。」

其實厚生勞動省已經分別以「強酸性電解水」「次氯酸水」的名稱,認證酸性電解水在醫療、食品加工上的功能。農林水產省也以「電解次氯酸水」的名稱,認證其在農業上作為特定防除資材(農藥)的功能。這次經產省針對新冠病毒的有效消毒製品進行研究,也希望他們參考前列事蹟,做出正確、具科學性的判斷。

Enagic  
特價資訊

2020年  
6/30  
為止

# 驚人的折價幅度 機內濾心 夏日大特賣

## 淨水濾心

SANAS<sup>®</sup> Leveluk<sup>DX</sup> Leveluk<sup>Jr</sup> Leveluk<sup>SD 501U</sup>  
Leveluk<sup>DXII</sup> Leveluk<sup>JrII</sup> Leveluk Super<sup>501</sup>

RG標準型濾心  
7,260日圓(含稅)



HG舊型除鉛  
濾心  
10,560日圓(含稅)



Leveluk<sup>SD501 PLATINUM</sup>  
Leveluk<sup>®</sup>

HG新型除鉛  
濾心  
10,560日圓(含稅)



## 3個組合包

Leveluk<sup>DX</sup> Leveluk<sup>Jr</sup>  
Leveluk<sup>SD 501U</sup>  
Leveluk<sup>DXII</sup> Leveluk<sup>JrII</sup>  
Leveluk Super<sup>501</sup>

HG舊型除鉛濾心  
30,360日圓(含稅)



Leveluk<sup>SD501 PLATINUM</sup>  
Leveluk<sup>SD501</sup> Leveluk<sup>®</sup>

HG新型除鉛  
濾心  
30,360日圓(含稅)



Leveluk<sup>SD501</sup> 注意事項

※2011年以後購買之機器皆只適用新型除鉛濾心，請確認後再購買

Leveluk  
KANGEN8

KANGEN8專用  
淨水濾心(F-8)  
(3個組合包)

33,000日圓(含稅)



KANGEN8專用  
淨水濾心(F-8)

11,440日圓(含稅)



ANESPA ANESPA<sup>DX</sup>

ANESPA/  
ANESPA DX用  
淨水濾心

10,120日圓(含稅)



ANESPA/  
ANESPA DX用  
雙濾心組合包

34,760日圓(含稅)



ANESPA/  
ANESPA DX用  
礦泉陶瓷石濾心

24,640日圓(含稅)



※詳情可瀏覽以下的Enagic online shop 網頁或免費電話

詳情可瀏覽 <http://ec.enagic.co.jp/> 或 可致電熱線 0120-84-4132 查詢





## 2020 Enagic E8PA世界大會in拉斯維加斯 延期至2021年6月

原定於今年9月3日至5日在美國內華達州拉斯維加斯舉辦的「2020 Enagic E8PA世界大會in拉斯維加斯」，因受新冠疫情的影響，將延期至2021年6月16日至18日舉辦。

活動會場一樣在「Mirage Las Vegas Hotel & Caisino(幻影賭場渡假村)」，對於期待參加活動的各位我們表達最深的歉意，還請各位多多包涵。

另外，已經購買門票的人，可以直接用此門票參加2021年世界大會。飯店以及門票之詳情，請參照下方「Q & A」的網址。

誠心希望能在全世界分銷商齊聚一堂的世界大會與各位相會。

【Q & A專區 / 網址】

[https://www.enagic.co.jp/pdf/FAQ\\_Convention.pdf](https://www.enagic.co.jp/pdf/FAQ_Convention.pdf)

# 從沖繩到世界 大城博成的成功故事

## 人生中最重要的是「擁有夢想」

筆者的觀點是：人類若疏於學習便會懈怠，一旦停止學習則會淪為動物。我們可以透過耳朵、眼睛學習到各種知識。仿效別人的成功經驗，可以探索成功的捷徑；用心學習別人的失敗，也可以避免重蹈覆轍。簡言之，只要有學習的動力，別人的失敗就是通往成功的寶貴教科書。

有句話叫做「失敗乃成功之母」，即使幾經失敗，仍能從中得到收穫。大城認為「失敗是寶藏」，因為失敗是那個人想法、計畫及努力的結晶，也隱藏著許多能夠成為未來借鏡的智慧。此外，還可以用日本人特有的方式來「改善」。

### 失敗是前往下個階段的跳板

如果認為失敗是一種浪費，人便只能原地踏步了。正向思考下會發現失敗是通往下一個階段的跳板，重點在於如何發掘其中的價值。大城人生中經歷最大的挫敗，就是公司日本SIGMAC倒閉。但他同時也在這慘痛的失敗中，得到無可取代的寶藏。

他將困境想成改善體質的必經之路。輸給困境就等於敗北；勝過它才能塑造不畏逆境的強韌精神。也就是改善體質才會成長。而且吃過苦才能同情他人的艱苦，沒有正面迎擊過失敗和困境的人，就如同溫室花朵般嬌弱。

當一名業務員，重要的是越挫越勇的毅力與決心。電視上的拳擊賽，被擊倒、痛打的一方，反擊會更加猛烈，這是由於他們不屈不撓的精神。這也許是人類的習性吧。一開始就亦步亦趨地避開失敗和困境的人，在面臨困境時便缺乏正面迎擊的勇氣。應該從一開始就認清：困境是改善體質的必經之路。

不須特地引經據典解釋孟母三遷的重要性，環境的強大力量能改變一個人，已經是眾所皆

知的事了。住在學校旁邊易於精進課業；住在生意人旁邊將博通商才；住在小島的人思想格局就會淺薄，也會限縮夢想的格局；統計數字也警告我們：家裡有酒精成癮者或毒品濫用者，小孩也有較高機率沾染惡習。

### 從零開始是優勢！

人類是受環境影響的生物。大城勉勵大家主動改變環境，不要任其擺佈。沒有人規定在小島長大的人不能有遠大的夢想。人可以改變環境，不要反而被環境所改變。

Yes, I've done it, so you can too!

上面這句話可以翻譯成「我辦到了，所以你也可以」，其中流露出的挑戰精神一覽無遺。大城是從零開始發跡的。甚至有時還不是零，而是從更糟糕的負數開始。起點是負數的話，其實零就相當於是正數。因此，即使一無所有，也要想著自己條件比別人好，用正向思考向前邁進。

自己的夢想都應該永不放棄、緊握不放。我認為夢想沒有大小之別，別人的夢想作為參考即可。確認你的夢想和目標後，為此傾注全力。沒有夢想的人就如同沒有羅盤的船，不知道自己的方向，也不知道自己駛向何處，更不知道自己身處何地。

如今是GPS（Global Positioning Satellite System）的時代了。有了這項技術，連失竊的車子都能找到。我們人生也需要GPS指引方向，才不會在人生中陷入迷航。因此擁有夢想不就是人生最重要的事情嗎？



【前原利夫・著  
『小さな島から世界を飲む！』より】



# 「Hacchi的 電解水的生活」



## 浴室清潔交給酸性水+強酸性水！

新冠疫情仍遲遲不見停歇。如何清潔就成為普通家庭的一大課題。這個課題，就交給電解水來處理，我這次就來介紹如何使用泡澡剩下的酸性電解水(酸性水)來做清潔。

浴缸放水時加入適量的酸性水，可以保持浴缸乾淨。不過最近心情大好，酸性水就不自覺地越加越多(^^;;;)。

### ■不須清潔劑也可以清除污垢！

究竟加入酸性水的洗澡水，能有多強的洗淨力呢？

我首先將水100公升、酸性水10公升加入浴缸，再將水燒熱，用熱水泡完澡後，隔天用加入酸性水、尚有餘溫的洗澡水，試著清洗如洗臉盆等洗澡用品。

將洗澡用品放進浴缸裡，再加入1公升的強酸性電解水(強酸性水)。

結果出爐……真的不用清潔劑，單用洗澡水就可以清除掉污垢了。就像是用海綿清洗餐具，刷個兩下就能清掉，我清浴室從來沒有這麼

輕鬆過。

### ■浴室黑點、水垢也清潔溜溜

使用浴缸清潔劑，遇到頑強污垢，往往刷到最後只是徒增雙手疲勞而已。用加入酸性水的洗澡水則不只是清除污垢，還可以讓物品閃閃發亮。

而且只是用「水」做清潔，所以不會有清潔劑刺鼻的臭味，清潔時也只要用水沖掉污垢就好，真是幫了大忙。

酸性水可以去除礦物質組成的水垢等髒污。我一時興起之下，就用海綿及強酸性水噴鎗咻咻咻地來清潔浴室的磁磚。

浴室黑點就像假的一樣，一下就清掉了。磁磚整個用強酸水清過後，水垢不見了，磁磚也煥然一新！(^^)真是太棒啦！

## 消費者相關當局加強取締

這幾個月新冠病毒的話題總是不絕於耳，消費者廳等相關當局也正逐步展開行動。最近消費者相關單位的行動中，需要注意的有三點，這邊就來一一說明。

### ①特商法與景表法雙管齊下

3月到4月間，埼玉縣出現了一個特殊的行政處分案例。在網路上販賣保健食品的埼玉縣N公司，先是3月31日因為廣告誇大不實而被依據景表法(景品標示法)要求改善。隔天(4月1日)則被依特商法(特定商取引法)判處停業3個月。

對同間公司連續2天祭出罰則是非常罕見的。不過法律上，並沒有限制受一條法律所處分後不能適用其他法令來開罰。從這個特殊案例可以直接看出，不論是消費者廳還是地方機關，都採取「加強取締」、「嚴格執法」的措施。

「僅違法一次」，就可能成為被罰2、3次的「大事」。請各位有這樣的認知後，再謹慎地經營事業吧！

### ②消費者廳取消改善處分

消費者廳5月15日宣布，取消2019年3月對販賣保健食品

舉也是「防範於未然」。

但是消費者廳之後可能在改善有誤的日期後，再次做出處分。若事情朝這個方向發展，業者會再次受到社會的制裁，營運上恐怕是雪上加霜。

### ③特商法修正議案持續研擬中

現在消費者廳正在研擬特商法修正議案，5月19日以線上會議的方式舉行了第3次的會商。主要討論預託商法及網購上「自動續購」，近期正對管制預託商法進行討論。

但是仍很有可能「順便」加強多層次銷售、訪問販賣的管制。尤其對年輕人及老年人的「弱點行銷」，以及慫恿消費者借錢買商品等方式都有可能加強管制。就讓我們持續關注相關消息吧！



### 相關單位有嚴格執法的趨勢

的Y公司依景表法裁罰的改善處分。這是消費者廳第一次取消改善處分，可說是特例中的特例。

取消的理由是「標示不當的日期認定有誤」。若放任錯誤不管，消費者廳很有可能會被業者提告後敗訴，此



## 兒玉陽子給您正確的「食養」概念

### 用這個飲食療法對抗高血壓！

日本究竟有多少位高血壓病患呢？厚生勞動省從1980年開始每10年進行一次大規模調查「NIPPON DATA」，2010年的調查指出男女合計的高血壓患者數竟高達4300萬人，其中成人幾乎每2人就有1人是高血壓。

再算進沒有症狀的人，高血壓患者數一定非常的多。高血壓若持續沒改善，嚴重的話，甚至會導致動脈硬化，所以一定要有所應對。

究竟為什麼會罹患高血壓呢？高血壓中佔比最高的「原發性高血壓」，是來自於(父母)遺傳，再加上鹽分攝取過多等錯誤的飲食習慣造成的。

所以父母本身是高血壓，自己的飲食上又攝取過多鹽分，就幾乎都會罹患高血壓。

高血壓症狀有很多，像是失眠、健忘等，若動脈硬化會有頭痛、耳鳴、暈眩、肩膀僵硬、手腳麻痺等症狀。

長期罹患高血壓，更會導致輸送血液的心臟肥大、心悸、喘不過氣等。繼續惡化下去，可能會導致心臟衰竭、狹心症、心肌梗塞等可能會「致死」的疾病。若因為沒有症狀而忽視高血壓危險性的話，可能會嘗到嚴重的後果。

#### ■ 肥胖男子奮鬥記

松井醫院食療內科中，有許多高血壓患者接受飲食治療。其中就有一位身高167公分、體重79公斤、體型肥胖的男性(54歲)。

他到院的4年前，被診斷出患有高血壓性的心臟衰竭、動脈硬化，並接受藥物治療。但是他仍有心悸、噁心等症狀，也容易疲倦、感冒。

到院後的檢查結果顯示他膽固醇過高並患有輕度的心臟肥大。詢問平常的飲食情況後，發現他喜歡吃油脂多的肉，不愛吃青菜、水果、海草類食

物，最喜歡的酒每天喝2到3合(約360-540毫升)。

入院後，採取高血壓飲食治療，每天喝200毫升的青汁，也限制每天可攝取的鹽分到6公克。4天後收縮壓降至110mmHg，舒張壓降至84mmHg，頭痛及肩膀僵硬的症狀也有所紓解。

10天後減食2天，再開始為期一周的禁食療法。所有療程結束後收縮壓、舒張壓降至104mmHg、80 mmHg，各種症狀消失，他也隨之出院。之後聽說他繼續維持養生飲食，過著不需要降血壓藥的生活。

以下統整推薦給高血壓患者的食療方法。善用酸味來減少鹽的用量；多攝取蔬菜抑制飢餓感，避免飲食過量；蛋白質攝取白肉魚及植物性食品；主食類食用糙米等非精緻澱粉或五穀雜糧；也推薦食用海草及香菇等食物。



兒玉陽子

(飲食習慣顧問)

前松井醫院石養內科顧問

#### 兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

## 那霸市的HOTEL山市改裝後開幕



改裝中的HOTEL山市

Enagic集團旗下有沖繩Oriental Hotel以及HOTEL山市2間飯店。2間都在那霸市，前者位置接近「泊港渡輪碼頭（綽號TOMARIN）」，入住的人很多是搭船來回於沖繩本島及離島之間的旅客。

後者正如飯店標語「誠心款待」，用溫暖、家庭的方式款待客人。交通便利也是一大特色，走路到沖繩都市單軌電車(YUI RAIL)的美榮橋站僅需5分鐘。距離沖

繩必去景點國際通的中心只有200公尺。單人房跟雙床房價格也都很划算。

HOTEL山市成為Enagic集團的一員後進行了一系列大改造。客房全面改裝，一樓設有沖繩第4間的Enagic salon(分店)，地下一樓則是有現場展演空間的餐廳「南乃畑」。改裝後的HOTEL山市，不久將以嶄新的面貌，呈現在眾人面前。



一樓設有Enagic salon



有現場展演空間(右)的餐廳「南乃畑」

### HOTEL山市

〒900-0013那霸市牧志2-16-13

電話：098-866-5421

傳真：098-867-3713



## 2020.4月 新達成新6A

### 6A以上介紹

#### 6A

- |                                                       |                                        |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| • MICHELLE NICHOLLS (澳洲)                              | • SHILPABEN DILIPBHAI SORATHIA (印度)    |
| • ANTHONY M PATRICIO (澳洲)                             | • KAMLESHKUMAR DESAI (印度)              |
| • ITUAU E. TAUMATEINE (澳洲)                            | • MEUVA CHHAYABEN (印度)                 |
| • LUAN VAN DO (澳洲)                                    | • DHURV SANDIP GAJJAR (印度)             |
| • TRANG M T NGUYEN #2 (澳洲)                            | • MIRACULOUS WATER SOLUTIONS (印度)      |
| • NHU THANH TRAN (澳洲)                                 | • VIBRANT DESIGNS PVT LTD (印度)         |
| • PHAM KHANH AN NGUYEN (澳洲)                           | • HERI YANTO (印尼)                      |
| • MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCÃO DE VENDAS LTDA (巴西) | • KWEE SIEN LIANG (印尼)                 |
| • #1247344 B.C. LTD. (加拿大)                            | • 野中さえ子 (日本)                           |
| • LIAN LIU (加拿大)                                      | • STA MARIA SHERYLL MARIE NAGANO (日本)  |
| • BOYD CAMPBELL (加拿大)                                 | • WONG SEE YEANG (馬來西亞)                |
| • MARIBEL MAYES (加拿大)                                 | • LE THI CAM SEN (泰國)                  |
| • CHRISTINA C COLLAZO (加拿大)                           | • HUYNH THI NGOC HOA (泰國)              |
| • KST MARKETING CORP. (加拿大)                           | • EAGLES SMART MARKETING #A (美國)       |
| • CHARLOTTE PAUL (加拿大)                                | • IDEAL STUDIO LLC #2 (美國)             |
| • HAN THUAN HUYNH (加拿大)                               | • SALT SAND AND SMOOTHIES LLC (美國)     |
| • HAZZELL AGDAN DE VILLA (西班牙)                        | • ANNIE GRACE DAVIS (美國)               |
| • REKA SZNYIDA (英國)                                   | • LIFE OUTSIDE THE 9-5 (美國)            |
| • BRIT MISJE (挪威)                                     | • CHARLES W YOUNG (美國)                 |
| • ANDRE RODEHUTSKORS AR COACHING & VERTRIEB (德國)      | • SAN DIEGO STRENGTH AND WELLNESS (美國) |
| • HOLLYWOOD RETAILS APS (丹麥)                          | • CHRISTOPHER OBRIEN (美國)              |
| • MINH NGUYEN NGUYEN (丹麥)                             | • PATRICK NGUYEN (美國)                  |
| • MILENA KUZMANOVA (保加利亞)                             | • SEBASTIAN RESTREPO (美國)              |
| • ZHONG JUN YAN (香港)                                  | • XTREEM MANAGEMENT TRUST #6 (美國)      |
| • FENG YONG HE (香港)                                   | • BAO QUOC LUONG (美國)                  |
| • HEALTHY & BEAUTY LTD (香港)                           | • CHAU CHE (美國)                        |
| • / MOK WAI KIT JESSIE (香港)                           | • JOSEPH NGUYEN (美國)                   |
| • KETAN JERAMBHAI BHINGRADIYA (印度)                    | • TIFFANY VAN LAM (美國)                 |
|                                                       | • BRITTANY ANN DYCHES (美國)             |

- BICH NGOC THI QUAN (美國)
- MEGAN PHAM LLC (美國)

- COMPLETE ATHLETE (美國)
- BRANDON O BROWN (美國)

#### 6A2

- |                                 |                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| • MELISSA WITHERS (澳洲)          | • LATA KETAN BHINGRADIYA (印度)                      |
| • F G DE LA CERNA (澳洲)          | • SNEH ACADEMIC SERVICES PVT LTD (印度)              |
| • TRANG NGUYEN (澳洲)             | • CV. 8 POINT (印尼)                                 |
| • ANH THU PHAM PAYNE (澳洲)       | • LESCANO EMELYN RAMOS (日本)                        |
| • XIU JUAN GONG (加拿大)           | • LIM BEE HONG (馬來西亞)                              |
| • XING SUN #3 (加拿大)             | • EAGLES SMART MARKETING LLC (美國)                  |
| • REMELYN VICTORIOUS LTD. (加拿大) | • FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC #1 (美國) |
| • KST MARKETING CORP. (加拿大)     | • FAUSTIN B. CHOPRA (美國)                           |
| • Y NGUYEN HEALTHCARE IVS (丹麥)  | • RACE TO FREEDOM INC. (美國)                        |
| • LIVE NATURAL LTD (英國)         |                                                    |
| • CHAN KAM MUI (香港)             |                                                    |

#### 6A2-2

- |                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| • HEALTH FIRST PHARMACY (澳洲)    | • BLACKSOIL CONSULTING LTD. (加拿大) |
| • BALLAJURA (澳洲)                | • WONG POH WAH (馬來西亞)             |
| • CHRISTIAN ESSLETZBICHLER (澳洲) |                                   |

#### 6A2-3

- CHRISTIAN BRANDSTETTER (澳洲)