



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
237
Japan Edition

2020 8月号



危機當前 更應該保持堅強的信念！



Distributor Profile : 第6頁
Gonzalo Diz
(阿根廷)



Road to 6A : 第8頁
伊藤伸一
(愛知縣)



加油！日本！：第4頁
新Salon及南乃畑開張！
(沖繩縣)



立下新的願景 一起突破困境吧！

新冠疫情不見停歇，而且別說停歇了，截至8月上旬世界更是有將近2000萬人確診，累計死亡數突破70萬人，兩個數字都還在持續攀升中。4個月前確診及死亡數才大約150萬及10萬人，由於人數實在增加太快了，導致世界的經濟、社會大幅停滯。各位應該也難以像過去一樣經營分銷商事業了吧。

這個時期，回想起我們的原點非常重要。我們的原點就是：用還原水及8P制度的強力優勢，來推廣身體、經濟、心理3種健康的「真正健康」理念到全世界。為了達到這個目的，我們奔走於世界各地，之後也不會停下我們的腳步、持續前進。

現在最重要的是：在威脅人類的新冠疫情下，如何訂立新的願景、確實執行。新的願景帶來新的堅持，能激發出振奮人心、綻放無與倫比的動力。訂立新的願景，「仁愛的圈子」帶來的團結精神不可或缺。團結一致朝共同的遠大目標邁進，用強而有力的能量刺激全世界，才可能開闢出「通往偉大的道路」。

新冠疫情下，團結精神變得比以往都還要重要、不可或缺。各位至今已經扭轉了許多人(也包括自己)艱困的人生，成功讓他們的人生更加多采多姿、充滿希望。這個扭轉的關鍵就是團結精神。

強化團結、執行目標必須要有熱情。熱情才是把我們從「Merchant(商人)」變成「Revolutionary(革命家)」的關鍵。

新冠疫情肆虐的現在，我們必須立下新的願景，傳達「三個健康」給全世界許許多多面對困境的人。讓我們一起並肩同行、完成擊敗新冠病毒的任務吧！

Enagic International
CEO 大城博成



沖繩誕生出2位新6A！



漂亮地晉升6A的新垣美佐枝小姐(右)及屋宜絹枝小姐

7月23日下午，在E8PA禮堂舉辦帶領沖繩分銷商的金城悅子小姐(6A2-3)團隊誕生出的新6A慶祝大會。新垣美佐枝小姐及屋宜絹枝小姐在世界受到新冠疫情影響下持續奮鬥、成為了6A。2人從特別與會的大城博成會長手中拿到證書及6A勳章後感動萬分。

大城會長致詞時說道：「新冠疫情影響下，全世界的企業都面臨經營危機，Enagic卻在各位分銷商的努力下持續成長」。接著說道：「GOC(全球營運中心)已經在這個E8PA成立，可以快速對應各位分銷商的活動。Enagic的理念『真正的健康』

及『仁愛的圈子』將更加遍布全球吧！」

金城小姐等團隊成員也陸續發表賀詞，餘興節目琉球舞蹈更炒熱了現場的氣氛。隨後，正如我們的口號「團結精神」一樣，在大城夫婦的三線及四竹伴奏下眾人唱起「福壽之歌」。

新6A的2人致詞時，一方面表達對夥伴的感謝之情，同時宣示今後會更努力奮鬥下去。在此恭喜新垣小姐及屋宜小姐，在如此艱難的時期，仍能晉升為6A。



表揚新6A的大城會長



帶領團隊的金城悅子小姐



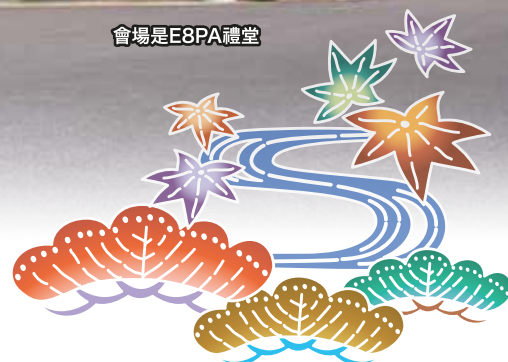
接獲大城會長夫婦花束的2人

炒熱氣氛的各種餘興節目



與夥伴一起

會場是E8PA禮堂



Enagic Sports World Southern Hill 還原餐廳、Salon新開幕！



氣氛悠閒的餐廳

在成長的Enagic團隊中，負責體育部門的有Enagic高爾夫球學院、Enagic硬式棒球隊，以及Enagic Sports World Southern Hill(以下簡稱Southern Hill)。設施正如其名，位在沖繩縣南部的山丘上，風景宜人、視野開闊。

Southern Hill裡有棒球打擊練習場、保齡球場，以及沖繩唯一的溜冰場，是個大型體育設施，許多當地人一邊享受設施，一邊努力增進健康。除此之外，於地下三樓也設置了可以回復體力、名為岩盤「癒」的岩盤浴場，適合在大汗淋漓的運動之後使用。



寬廣的Salon

今年7月，還原餐廳「南乃畑」以及Enagic Salon Southern Hill於本設施一樓開幕。7月9日舉辦開幕典禮，Southern Hill的負責人、工作人員，以及Enagic的分銷商齊聚一堂慶祝開幕。

大城博成會長致詞時說道：「Southern Hill是許

多人可以使用的體育設施，以及使用還原水、島野菜等本地食材製作安心安全料理的餐廳。一定會受歡迎的！」另外也說道：「我相信成立Salon可以讓還原水的普及活動進一步發展，也給更多人享受多姿多彩人生的機會。」



說著2個設施重要性的大城會長

之後各個設施的負責人發表開幕後的抱負以及目標，最後典禮也就在和樂融融的氣氛下結束了。



南乃畑負責人涉谷庄一郎



Salon負責人犬屋文秀



Southern Hill(也是保齡球日本代表教練)的代表下地壽守



充滿熱情的「南乃畑」工作人員

還原餐廳「南乃畑」& Enagic Salon Southern Hill

住址：〒901-1104 沖縄縣南風原町字宮平 460-1 電話：098-987-1904 傳真：098-987-1905





最佳分銷商的典範

Gonzalo Diz
6A

阿根廷

在陷入泥沼的母國 實踐用水改變人生

Gonzalo Diz的Enagic旅程，是從去見一位自己信任的女性「靈能者」開始。作為追尋自我的一環，他經常拜訪那位女性靈能者。有一天女性靈能者告訴他應該多從事與「水」相關的事物。出

生在布宜諾斯艾利斯的Gonzalo是位十分熱衷於衝浪的衝浪手，也許就跟靈能者的預言「水與Gonzalo」的未來有關吧。

Gonzalo說：「那位靈能者勸我多學習與水相關的知識。舉凡水的結構及化學式、從哪裡來、四大元素中『水』扮演的角色等等，她都要我深入研究。也因此，我開始調查什麼水最適合飲用。」

Gonzalo敏銳的企業家直覺本來就廣受好評，身邊的朋友常會向他尋求建議。某一天，「現在我的上線Matias Cosentino打電話給我，2人就水這個議題討論了很長的時間」，他回憶道。

2人雖然都知道還原水，但是都還沒有機器。在這次深談後，

著也在Cosentino的介紹下購買了LeveLuk。使用後馬上就感受到機器的魅力。

「真令人難以置信，就像是魔法機器一樣」Gonzalo說道。「飲用還原水、發現到它的效果後，馬上

又買了一台LeveLuk送給母親。之後出於對還原水純粹的熱忱，我開始請周圍的朋友喝還原水。漸漸的開始有不認識的人詢問我、購買機器。」

Enagic事業成為正業

Gonzalo成為4A後收入已經比他本業的收入還高了。「比較其他事業跟Enagic事業中得到的自



由、高收入、經營風險低等優點後。我決定脫手除了Enagic以外的所有事業。」

Gonzalo是在布宜諾斯艾利斯郊區的小鎮長大。成年後開了家三文治店，也涉足發酵飲料、天然化妝品、共享空間事業以及有機超市的經營等等，參與的事業相當多元。他補充道：「當然店裡都配置了機器，讓大家可以喝到



Cosentino經由加拿大的分銷商購買了一台LeveLuk。Gonzalo緊接



還原水。」

現在Gonzalo是100%的Enagic分銷商。「受惠」於事業帶來的低風險、高收入，他可以享受旅行、衝浪、柔術，安排自由的時間表。

Gonzalo回憶道：「十幾歲時父親失業的模樣歷歷在目。父親之後也遲遲無法從失業的泥沼中再站起來」他接著說：「從那時開始，我就下定決心絕對不要將生殺大權交到別人手中。23歲時我選擇了自己開店的道路。」

事實證明，Gonzalo的企業家精神在經營Enagic事業時有非常大的用處。即使是經驗豐富的企業

家，也必須面對預料之外的難題。不論多有經驗，也不太可能會提早準備應付這次的新冠疫情。

新冠疫情下仍能晉升的理由

「新冠病毒持續肆虐，2020年3月發布社交隔離令下，我成為了6A。在阿根廷這裡Enagic事業『無法經營的藉口』，我已經聽了無數次」，他說了這些後，開始細數各種藉口。

「沒有事務所；以阿根廷經濟水準來說機器太貴；機器進口困難；每三個月幣值就會下跌；新冠疫情非常嚴重。藉口是各式各樣」。

不過他繳出的成績單，卻是與藉口完全相反的。

Gonzalo長遠的目標是晉升成為6A2-3，獲得100萬美金的收入。「我想將團隊擴及到全世界，獲得足夠的收益，然後在阿根廷這裡開Enagic事務所。」

他最後以這段話作結：「Enagic毫無疑問有全世界第一的產品。我是為了促進他的生產而存在的。在阿根廷這裡不管做什麼都有困難，但是改變『水』、改變『人生』卻可以很簡單。」



Road to 6A

(愛知縣)

伊藤伸一



想與「伊藤團隊」的夥伴 共同推廣優秀的Enagic事業！



伊藤先生是愛知縣內處理產業廢棄物、一般廢棄物(多為家庭垃圾)公司的部長。政府防堵新冠疫情而實施「外出自肅」的時期，理所當然地家庭垃圾也隨之增加，公司也變得十分繁忙。不過在這段期間，他仍是活用SNS(Social Network Services社群網路服務)，不懈地經營Enagic事業。

在新冠疫情前，他就在百忙中經營Enagic事業。像是伊藤先生的上線酒井Masaya先生及泰野小姐夫婦所領導的團隊，在愛知縣每周舉行2次事業講座，伊藤作為主辦方幾乎全勤。他雖然有效利用非工作日的周末、例假日經營，但兩頭跑仍然非常辛苦。也完全可以理解他「想要趕快成為6A2-3、將Enagic事業變成本業」的心情。

伊藤先生在2018年10月成為Enagic的會員。成為會員之前他曾經經營過3家直銷公司的事業。在最初的直銷公司認識酒井夫妻後，另外2家直銷公司也跟著他們一起經營。前年秋天經酒井先生的介紹下認識了Enagic。本來完全不了解Enagic的伊藤先生說：「越了解越能感受到Enagic的魅力。」

像是他就提到經營模式：「8P制度實在是太驚人了。高報酬下，不管是誰只要努力就可以有收入」。他也吐露心聲道：「對大城會長的經營模式充滿了感謝之情。」

目標是「與夥伴一起享受自由」

成為6A的伊藤先生仍不懈怠地說：「雖然成為6A很高興，但這只不過是階段性目標，之後才是真正的開始」。為了今年成為6A2的目標，就必須壯大「伊藤團隊」。他覺得重要的是：「將領袖酒井先生的支援、教誨也傳授給夥伴。」

酒井先生常說：「直銷重要的是經營組織」。伊藤先生也承襲了這句話經營分銷商活動。經營Enagic事業一年半後他這麼想到：「Enagic事業是最能體現組織越活躍，成果越豐碩的直銷事業了。」

伊藤先生說道：「未來我要讓Enagic成為我的本業，跟夥伴一起獲得自由」。為此，他最後疾呼：「我會把握日本尚未飽和的市場，一切才正要開始呢！」



沖繩縣產

急速冷凍

還元

鳳尾蝦

熟食用

活締

中元節大特價

為各位獻上感謝之情，限時提供價格優惠的鳳尾蝦！
中元節最適合的伴手禮！



數量有限！

請盡早下單

期限到2020年

8月31日

全國運費
一律

1000日圓

LL

熟食用

size/約16公分

1. 200g×5P (30-35隻)

9,900日圓(含稅) ➡ 6,500日圓(含稅)

2. 200g×3P (18-21隻)

6,400日圓(含稅) ➡ 3,900日圓(含稅)

L

熟食用

size/約15公分

3. 200g×5P (40-45隻)

8,000日圓(含稅) ➡ 5,400日圓(含稅)

4. 200g×3P (24-27隻)

5,200日圓(含稅) ➡ 3,240日圓(含稅)

M

熟食用

size/約14公分

5. 200g×5P (50-55隻)

6,400日圓(含稅) ➡ 4,320日圓(含稅)

6. 200g×3P (30-33隻)

4,300日圓(含稅) ➡ 2,600日圓(含稅)

S

熟食用

size/約13公分

7. 200g×5P (60-65隻)

5,600日圓(含稅) ➡ 3,300日圓(含稅)

8. 200g×3P (36-39隻)

3,800日圓(含稅) ➡ 2,000日圓(含稅)

SS

熟食用

size/約12公分

9. 200g×5P (70-75隻)

4,800日圓(含稅) ➡ 2,700日圓(含稅)

10. 200g×3P (42-46隻)

3,300日圓(含稅) ➡ 1,620日圓(含稅)

熟食用說明

還原鳳尾蝦採用真空包裝，用-35℃的酒精溶液急速冷凍，鎖住還原鳳尾蝦的美味！

非生食用，請加熱後再行食用。

解凍後請儘早食用。

為避免變色，解凍請用流水沖洗未拆封的鳳尾蝦。不建議使用常溫解凍，因會令蝦的色澤變黑。



Enagic鳳尾蝦養殖場

電話(098)923-3661 傳真(098)923-3662

※商品會在確認付款後寄出。還請多包涵。

突破第1輪預賽！ 佐渡山理莉選手目標前進日本女子公開賽



很有潛力的20歲選手
佐渡山(C)ALBA

日本高爾夫球協會 (JGA)主辦的「日本女子高爾夫球公開賽」，不只是日本女子高爾夫球四大賽之一，更是女子高爾夫球界最高殿堂。值得一提的是，去年「黃金世代」的畑岡奈紗漂亮地拿下

冠軍，獲得3000萬日圓的獎金。

今年第53屆的公開賽會在10月1日至4日，於福岡縣高爾夫球場舉行。會有頂尖的業餘及職業好手參與，如前述是決定「No.1」高球選手的錦標賽。曾是Enagic高爾夫學院生的佐渡山理莉選手就是打算挑戰這場公開賽。

能獲得公開賽出賽資格的有：過去同一公開賽的排名前列的獲獎者及冠軍、世界排名前段班，以及通過第2輪預賽的選手。第1輪「地區預賽」已經於7月在全國5個地方展開。佐渡山選手參加於10日在千葉縣舉辦的預賽。參賽者有職業44人、業餘74人，佐渡山選手以16名的成績獲得共23人能晉級的第2輪預賽(最終預賽)資格。

最終預賽8月31日至9月1日在千葉縣的高爾夫球場舉行。若過了這一關，就可以獲得最高殿堂日本女子公開賽的參賽權。宮里藍選手曾在2005年成為公開賽最年輕的冠軍，佐渡山選手若能跟隨她的偶像宮里藍選手的腳步，應該能獲得飛躍性的成長。

棒球都市對抗賽預賽開幕！ Enagic硬式棒球隊發起挑戰



團隊口號是「去東京巨蛋！」
(背景是在宇流麻市Enagic獲得命名權的球場)



領導棒球隊的石嶺和彥教練

社會人棒球最高殿堂是東京巨蛋舉辦的都市對抗棒球大會以及京瓷巨蛋(大阪市)的社會人棒球資格賽。原訂7月在京瓷巨蛋舉辦的大會，受新冠疫情影響而宣布停辦。往年在7月舉辦，今年因適逢東京奧運，改至11月22日到12月3日的都市對抗棒球大會，則是如期在全國各地舉行預賽。

Enagic硬式棒球隊8月8日開始進行沖繩縣6隊的第1輪預賽。若獲得第2名以上的成績(第一、第二代表)，則可以挺進9月12隊參與的第2輪預賽(九州地區預賽)，前2隊可以獲得前往東京巨蛋的門票。Enagic硬式棒球隊成功突破前2戰，確定參加第一代表爭奪戰。雖然比賽日期因為新冠疫情而延期，希望Enagic硬式棒球隊務必晉級第2輪預賽。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第53回

向外吹的風——認真投入社會公益

Enagic國際化的腳步以函數般的氣勢邁進。這股潮流似乎仍不見停歇。由於國內管理與國際化管理完全不一樣。單看亞洲區，語言、文化、宗教、司法體制就種類繁多、相當複雜。因此公司必須一邊鞏固好內部的管理體制，一邊確立國外的管理體制。

即使經驗再豐富的人，也沒有辦法單獨管理日漸壯大的國際化事業。不能用管理小店的作法。大城一個人要完成逐漸國際化的Enagic是有極限的。國際化要成長及成功，公司內部的管理階層必須和大城攜手並進，從兩旁支持著他拓展版圖。

收集自全球分銷商的資訊無疑是莫大的財產。在傾力開拓新市場的同時，也必須落實公司內部的管理體制。為此全公司必須上下團結一心，盡力達成前篇所說的「內堅外闊」(鞏固內部再向外拓展)。

如何創造未來

彼得・杜拉克說：「預測未來最好的辦法，就是自己創造未來」。大城又打算如何編織Enagic的未來呢？

大概在20年前，洛杉磯這裡也播出了一部叫做「琉球之風(Dragon Spirit)」的NHK大河劇。描寫的是從16世紀末到17世紀，由薩摩藩所支配的琉球王國。由於劇中的琉球被描寫得過於和平，被坊間評為「沒有戲劇張力」。當時的琉球究竟吹著什麼樣的風？又打算將風吹向了哪裡呢？

想起了這部大河劇，不禁好奇大城今後打算刮起什麼樣的風呢？我迎著這陣風試圖找出解答。

隨著事業的成功，大城開始將眼光投向外部。他開始回饋社會，今後勢必會再擴大規模。可以說是風開始向外(社會)吹了。(當然努力推動Enagic事業全球化發展的「另一陣風」，也不會停歇)

唯有履行企業家的社會責任——貢獻地區社會，才是真正的企業家。在此介紹幾項已公開的資訊以及筆者期待的「向外吹的風」(社會公益案例)。

積極經營老年照護機構

離大城出生地不遠處(名護市字親川)有一間高齡者照護機構——「瑞穗之鄉」(mizuhonosato)。我在盛夏的沖繩頂著酷暑造訪這間設施。這是一棟四周環繞著翠綠田地的五層樓建築。我被帶進開著冷氣的設施裡聽取說明。「瑞穗之鄉」於數年前成立，當時規模不大，僅可收容44名長者。

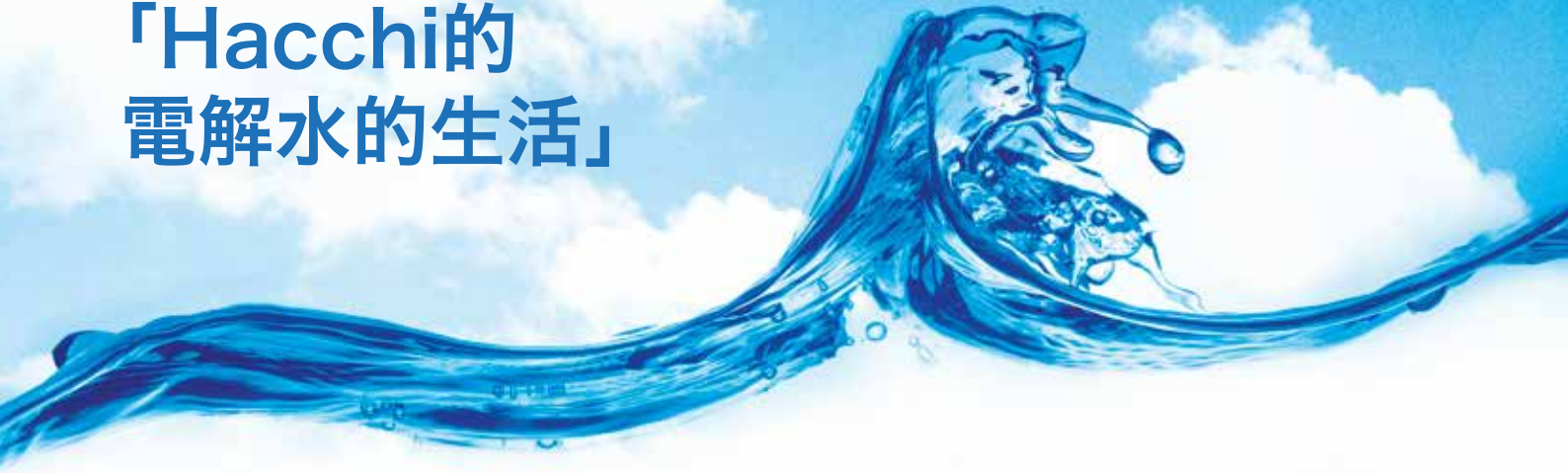
提供長期老人安養、短期照護、單日照護、居家協助照護等服務。員工包含兼職人員在內，一共有38名，與受照護者比例幾乎是一比一，想必能提供無微不至的照護。據說瑞穗之鄉在當地需求極大，超過200人在排隊入住。

我參觀了設施的其中一部分，看到的受照護者從103歲老奶奶到90歲以上長者都有。也有看到接受單日照護的老奶奶正在觀賞電視。此處費用相對低廉，當地需求大。但是這類退休者安養機構的共同煩惱是財政問題。未來有擴建計劃的「瑞穗之鄉」，當務之急是改善當下的財務情況。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

「Hacchi的 電解水的生活」



用強還原水清除衣服上的汗漬吧！

近幾年氣候異常，日本夏季最高氣溫都達到40度，熱帶夜(最低氣溫25度以上)更是連續數十天。人類長年的經濟活動製造出大量的溫室氣體，造成地球暖化。像這樣的極端氣候說不定會變成「常態」。

炎熱的日子持續下去，會對身體造成各種負面影響。其中的最大宗就是中暑，今年夏天全國也有許多人因為中暑而緊急送醫。

加上新冠病毒持續發威，生活真是越來越艱困。

■大量出汗，衣服染上汗漬！

夏天每個人都經歷過的「排汗作用」。炎熱夏日下柏油路上溫度一下就達到45度，走在上面一下就渾身大汗了。

更別說氣候異常下的酷暑，出汗量更是平常的一倍以上，衣服上的「汗漬」問題應該非常嚴重。

尤其是白色襯衫的腋下會變黃又洗不掉，遇到這種情況真的是很困擾(><)呢！

■小心纖維掉色問題

不過自從LeveLuk來我家後，這類的困擾就變少了(^^)。理由很簡單，因為使用能去除頑強污垢的「強還原水」當洗滌用水。

我清洗白色系衣服的時候，會在洗滌水中加入一半的強還原水進行清洗。僅僅是使用強還原水，就可以輕鬆去除一般汗漬。若黃斑很明顯的話，就使用溫的強還原水加入清潔劑浸泡衣物一陣子。

這個方法可以讓纖維上的汗漬變得容易清除。但是有顏色、花紋的衣物，長時間浸泡下有些材質會有掉色的可能性，請多注意。

總之，有汗漬問題，就盡早用強還原水來洗掉吧(^^)b

當心警察的「新冠Campaign」

說到「Campaign」這個詞你會想到什麼？「促銷活動」、「好像很快樂」等，是不是會想更詳細地了解內容呢？但是你絕對不會想要跟這個Campaign扯上關係。因為這個是警察的Campaign。

雖然不確定警察內部是否稱之為「Campaign」，但是警察會針對特定的犯罪展開重點取締「行動」(Campaign)。

接連取締「新冠病毒」相關公司

最簡單明瞭的例子是2011年3月11日東北大震災後，許多標榜「對輻射有效」的業者被逮捕、函送法辦。應該就是針對標榜「對輻射有效」的業者進行了重點取締行動吧。

現在警察則正在展開「新冠取締行動」吧。證據如下：

大阪府警在7月7日，以違反特定商取引法為由，函送4名登

門推銷號稱「對新冠病毒有效」中藥的M堂業者。

直接的逮捕原因是未交付書面資料及書面資料記載不全。業者在老年住宅進行登門推銷，宣稱「這個藥對新冠病毒有效」，家屬覺得可疑，通報警方處理。調查後發現業者未交付書面契約，交付的契約上也未

業者3人，原因是宣稱、販賣「對新型冠狀病毒有效」保健食品。

業者在網站上標榜商品「提高免疫力可以對抗新冠病毒及預防癌症」，再販賣商品給看到網站後來店的客人。

千葉縣警方更在6月函送中國籍的男性整體師，原因是宣傳日本未認證的中藥「對新冠病毒有效」。因為他在自己經營的整體院前擺了「中國認證有效的中藥」，所以不太值得同情。

警方如此一連串「新冠病毒」相關的「舉動」，已經可以說是正在展開「新冠取締行動」了吧。

請大家謹慎小心，不要成為行動的取締對象。



警方幹勁十足

載明審閱期。

標榜「對新冠病毒有效」絕對不行！

警視廳生活環境課也在7月7日函送涉嫌違反藥機法的美容

東京都江戸川區
菲律賓餐廳
Lutong Pinouy

地址：東京都江戸川區西小岩1-29-4-2F
電話：03-6806-9166
營業時間：晚上6點～凌晨12點
公休日：毎周日

有效活用還原水做出更美味的菲律賓料理



徹底活用還原水的Ellie小姐

店名Lutong Pinouy意思就是「菲律賓料理」。菜單內容也正如其名，列了許多菲律賓獨特的料理。招牌料理有Sisig Baboy Tenga(豬耳朵及雞肝的鐵板燒)、Crispy Pata(炸豬脾肉)。雖然菲律賓是東南亞的國家，但是與「超級辣」的代表泰國料理完全不同，口味上應該是日本人比較能接受的料理。

所有者岳(setsu)Ellie小姐是1980年代中期以演員的身分來日本。之後與日本男性結婚、離婚，現在是有4個孫子的「單身奶奶(Single Grandmothers)」。

離婚後，她在2016年開店，當初是經營所謂的菲律賓酒吧。不過2年前改成主打自己擅長的菲律賓料理的餐廳。



餐廳位於JR小岩站徒步5分鐘距離的大樓2樓

改成餐廳後，越來越多客人聞香而來，尤其毎周日供應的「1,000日圓菲律賓料理放題」更是大受歡迎。餐廳空間可以容納60人，又有卡拉OK等等設備，越來越多人借來舉辦各種派對。餐廳經營得很順利。

但是「新型冠狀病毒」來襲。從3月下旬到6月初受到營業自肅的影響，營業額大幅下滑。自肅結束後仍不見起色，客人沒有回流。



店裡可以吃到的各種菲律賓料理

2019年末店裡引進LeveLuk。Ellie小姐說：「說明會上知道還原水的好處後，馬上就買了一台」。熱衷於還原水的她，在店裡除了飲用及酒類的調製外，從蔬菜、海鮮、肉類清洗到煲湯、煮飯等等徹底活用在料理上。Ellie小姐高興地說道：「食材鮮度上升，味道也會變得更好。」

餐廳雖然仍持續受到新冠疫情的影響，Ellie小姐仍很積極正向地說：「等到疫情平息後，相信許多客人會跟著回流的」。



可容納60人的寬廣店面

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

● Please send information to the Public Relations Department.

請至宣傳室提供情報 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

兒玉陽子給您正確的「食養」概念

飲食療法對抗便秘、腹瀉問題！

便秘與腹瀉是兩極的症狀，一個是「苦於出不來」，另一個是「出來太多」。這次會針對這2個症狀的食療對策進行講解。首先是便秘。

便秘的原因主要分成2種。一種是綜合症便秘，源自於腸道狹窄、直腸癌等腸道疾病。另一種則是急性及慢性便秘，前者是因為旅行等環境及飲食內容變化進而引起便秘；後者又稱為習慣性便秘，主要是因為大腸功能異常。

機能異常指的是腸子活動減緩，腸內的東西(糞便)長期停留在腸道，變粗變硬後導致腸子無法正常運作，就是機能異常。機能異常是習慣性便秘的一大主因，多數患者下腹部有膨脹感，長期下來也有人出現食慾不振、頭痛、倦怠感等症狀。

習慣性便秘中，也有過敏性腸症候群的患者會有的「痙攣性便秘」。在此略而不提。

以下介紹不依靠浣腸及瀉藥對抗便

秘的食療對策。

①主食攝取纖維質豐富、促進腸蠕動的糙米。②多攝取富含纖維質、維他命、礦物質的青菜及海帶。③攝取能潤腸及軟化糞便的芝麻油、橄欖油、亞麻籽油等植物油。④避免攝取幾乎沒有纖維質、減緩腸道蠕動的肉類。⑤飲用如還原水等等足夠的水分。⑥不攝取太多會讓身體發寒的水果及減緩腸道蠕動的砂糖。

■ 腹瀉時的飲食療法

另一個症狀腹瀉，是由於腸道活動過於劇烈，腸道內的東西太快通過腸道，腸道無法吸收水分，導致糞便中水分含量增加，呈現泥狀或是變得水水的。腹瀉分為急性及慢性，一日的排便次數可能高達數十次，非常痛苦。

腹瀉原因有許多。大量攝取水果、生菜、多油不好消化的食品、酒精飲料、辛香料、砂糖等是原因之一。腸

內食物異常發酵、暴飲暴食、食物中毒也是主要原因。過敏性、神經性、寒冷也可能引發腹瀉。

腹瀉引起的症狀如發燒、倦怠感、噁心想吐、腹部疼痛等等非常多種。要讓活動劇烈的大腸恢復正常，改善飲食最重要。

腹瀉最恐怖的是體液及礦物質的流失，所以如何補充就很重要。蔬菜類避免生食、煮過後再食用。油脂類避免吃炒及油炸烹調的食物，盡量從芝麻的料理中攝取。

主食類推薦糙米，雖然感覺纖維很多不適合腹瀉患者，不過經過充分咀嚼後，唾液中的澱粉分解酵素會協助消化吸收。除了飲食療法外，若必要的話，也會在醫生的管理下實施「絕食療法」。



兒玉陽子

(飲食習慣顧問)

前松井醫院石養內科顧問

兒玉陽子 簡歷：

1936年3月於台灣，台北市出生。

55年遭逢皮膚病，59年病發肺結核。藉東邦大學醫院的日野厚博士所指導的「日野式食養」所快癒。

其後，開始其食養研究，並自69起於公益財團法人・何野臨床醫學研究所(東京都品川區)開始進行食養指導。

78年與日野博士一起於松井醫院(東京都大田區)所設立的「食養內科」實施食養指導。

95年於同病院擔任顧問。現在則是以自由業的身分進行飲食生活的指導、啟蒙。

主要著作有「臨床營養與飲食改善指導」「不會引發過敏的離乳食」(綠書房出版)等。

還原農場中果肉豐滿的還原芒果！



手握還原芒果的大城會長夫妻

沖繩的Enagic集團底下各個部門中，「農水產部門」佔很大比重。製造還原UKON的沖繩還元食品，養殖鳳尾蝦的Enagic鳳尾蝦養殖場，以及這次介紹的Enagic還原農場。

還原農場是距離沖繩還元食品5分鐘車程的高地，有還原芒果、Flower Garden、還原牛3個部門。前不久大城會長夫妻才造訪過還原農場，這裡就一起介紹當時的情況。

還原芒果是從6間溫室中栽種出的。手握果肉豐滿的芒果，大城會長夫妻露出滿足的表情。接下來是Flower

Garden，這裡栽種了四季的花朵出貨到各地。最後是還原牛，這裡的牛飲用還原水，清掃牛舍則活用酸性水，充分發揮它衛生管理上的功效，因此牛舍不會有異味。

Enagic集團的農水產部門，確實地實踐標語「提供安全安心的『食物』」。



Flower Garden培育出種類繁多的花



還原牛舍入口裝設Leveluk



整潔的牛舍內部



6間栽種還原芒果的溫室



2020.6月 新達成新6A

6A以上介紹

6A

- A & AN PHAN FAMILY TRUST (澳洲)
- HOANG KHANH THI NGUYEN #2 (加拿大)
- ROBERT A YOUNG (加拿大)
- MARZOLI ENTERPRISES INC (加拿大)
- XIAOYUN ZHANG (加拿大)
- WEN CHANG YE #2 (加拿大)
- WANDA L ELLIOTT (加拿大)
- NORMA P CADIZ (加拿大)
- APPLE N REYES (加拿大)
- MAE ANNE A. CADALO (加拿大)
- JOCELYN NACIS (加拿大)
- TASHAI A DAVIS RYAN (加拿大)
- #2230116 ALBERTA INC. (加拿大)
- SUKHVIR SEKHON (加拿大)
- MYRA T. GATDULA (加拿大)
- R.J.L. MARKETING INC. (加拿大)
- NEDA BEHZADINEKO (加拿大)
- DEBBIE NESSEL (加拿大)
- CRYSTALLYN BOJE (加拿大)
- PRICILLA M GEPTTE #2 (加拿大)
- MYLES & BRIELLE DIGITAL INC. (加拿大)
- 8958386 CANADA INCORPORATED (加拿大)
- ADAM R CHARRON (加拿大)
- KELLY L BURKE (加拿大)
- THIEN TRANG TRAN (加拿大)
- BINH TRAN (加拿大)
- CARMEN FLORES CEBRIAN (西班牙)
- MAITE FUENTE HERRERO (西班牙)
- CRISTINA MIGUEL ACEBO (西班牙)
- BVBA MAINTENANCE HOLDING (比利時)
- KANGEN YODA EOOD (保加利亞)
- MAREN SCHERENBERG (德國)
- VERA ZUBCOVA (羅馬尼亞)
- DUMITRU BALACEANU (羅馬尼亞)
- TC RENOVATION LTD (英國)
- CHU PU YING WENDY (香港)
- CHEN CHANG MI (香港)
- ZHENG BAO LI (香港)
- VIPUL KUMAR AMRATLAL PATEL (印度)
- RAMESH KUMAR VENKATESHAPPA (印度)
- V P PUNITH (印度)
- MARTHA RAJENDRAPRASAD (印度)
- GUDELI CHALAMA REDDY (印度)
- JAMPALA CHANDRUDU (印度)
- KOPPI SETTY MURALI KRISHNA (印度)
- NAMBURU KRISHNAVENAMMA (印度)
- MYAKALA RAJA NARSAIAH (印度)
- KANCHARAPU MADHUSUDHANA RAO (印度)
- GALI UPENDRAMMA (印度)
- MEERIYALA SWAPNA (印度)
- MANDEPUDI VENKATESHWARLU (印度)
- DEVENDRA JHADI (印度)

- PADMASHALI PRASAD RAO (印度)
- SUDHA RUCHANDANI (印度)
- INTELLIGENT NETWORKS (印度)
- DEEPAK GOSWAMI (印度)
- RAMESH SHRIVAS (印度)
- DILIPBHAI LALJIBHAI SORATHIYA (印度)
- JITEENDRA KUMAR MANORDAS (印度)
- NITESHBHAI NANDLAL BHAI (印度)
- MODHA (印度)
- BHAGIRATHBHAI AMRUTBHAI (印度)
- PATEL (印度)
- RAJENDRA KUMAR RAMESHBHAI (印度)
- PATEL (印度)
- HEMANTBHAI RAMESHCHANDRA (印度)
- KAPADIA (印度)
- SEJALBEN PARESHBHAI SHINGALA (印度)
- HIYA SALES CORPORATION (印度)
- MANOJ MEUVA (印度)
- DHAVAL RAMANBHAI PATEL (印度)
- BHAVESH PRABINBHAI KUKADIYA (印度)
- RAJVI MANTHAN PATEL (印度)
- VARSHABEN VINODBHAI SAVANI (印度)
- SHAMODARIYA KISHORBHAI (印度)
- SHAMBHUBHAI (印度)
- PRABINBHAI SHAMBHUBHAI (印度)
- VADODARIYA (印度)
- KEVIN KISHANBHAI SAKARIYA (印度)
- HITESH GOVINDBHAI SAKARIYA (印度)
- RAKSHABEN SHIKANIBHAI SANGANI (印度)
- SHRIKANT BHURABHAI SANGANI (印度)
- PADARIYA BHAVESHBHAI (印度)
- DHIRAJLAL (印度)
- VIAN CONSULTANTS (印度)
- NILESH KUMAR HIRJIBHAI (印度)
- BHIKADIYA (印度)
- INDRA ASHOKA MAHENDRAYANA (印度)
- EAST WAR RAJ PATHY (印度)
- ARYONO ARI WIBOWO (日本)
- 新垣 美佐枝 (日本)
- 屋良 晴枝 (日本)
- VU THI THANH HUYNH (日本)
- ABAWA JOSE WILLIAM JR DOTAROT (日本)
- LEE LEE FEN (馬來西亞)
- LIM GHEE WAY (馬來西亞)
- NANCY ONG LIEW KIM (馬來西亞)
- ALEJANDRO DAZA (菲律賓)
- BERNARDITA YAP LOJO DENTAL CLINIC (菲律賓)
- PASSION & TRUE HEALTH PTE LTD (新加坡)
- 恒松企業社 陳有延 (台灣)
- SMART DAMRONGKUL (泰國)
- NGUYEN VAN KHANG (泰國)

- SAM SAM ANG (泰國)
- TAKAHISA MOCHIZUKI (美國)
- JOHN HENDERSON (美國)
- EAGLES SMART MARKETING LLC #3 (美國)
- AMBIKA D SUBEDI (美國)
- DDZDIGITAL ENTERPRISES INCORPORATED (美國)
- BRAUTIGAM INC #2 (美國)
- MEGHAN D CHARGUALAF (美國)
- ERIN SALIBA (美國)
- ANN MARIE J HILDEBRANDT (美國)

- TYLER GENE DURHAM (美國)
- JASON WUSSLER (美國)
- PATRICIA AGUILERA (美國)
- DEE CC LLC (美國)
- KATELYN CARLSON #2 (美國)
- ELSIE M LUCAS (美國)
- WENDY M JOHNSON (美國)
- PETER T NGUYEN (美國)
- H NOM KPOR (美國)
- THIEN HONG DO (美國)

6A2

- ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVEL (加拿大)
- KEJM LIFESTYLE CONSULTING INC #4 (加拿大)
- NIKKI GEMEDA MARKETING INCORPORATED#1 (加拿大)
- CHI TRAN (加拿大)
- DAI SU MEI (香港)
- WONG KAM HA (香港)
- KUSUMA SHIVA SAI SAGAR (印度)
- SRINIVASA PASALA (印度)
- V VENKATESHWARLU (印度)
- VISHNU R. JAJORIA (印度)
- GUDIVADA SRINIVASA RAO (印度)
- DHIRUTI JERAMBHAI BALAR (印度)
- KISHAN GOVINDBHAI SAKARIYA (印度)
- BHARAT KUMAR HIRALAL PATEL (印度)
- RAJ DHARMASHIBHAI KIKANI (印度)
- KEERTHI RAVINDER (印度)
- MULKALA VIJAY RAO (印度)
- RAKESH PRABINBHAI KUKADIYA (印度)
- MANTHAN ASHOKKUMAR PATEL (印度)
- MIRACULOUS WATER SOLUTIONS (印度)
- PATOLIYA SHITAL AMIT (印度)
- TRI SULISTININGSIH (印尼)
- HX PRO WELLNESS (馬來西亞)
- MOK E FUNG (馬來西亞)
- ANTHONY LOJO #3 (菲律賓)
- SRONG DINA (泰國)
- CA PARTNERS LLC (美國)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC #E (美國)
- TUYET LISA NGO (美國)
- STEVEN A BAHSN (美國)
- LIFEPRENEUR LEGACY LLC (美國)
- TRUMAN NGUYEN (美國)

6A2-2

- 2223265 ALBERTA LTD. (加拿大)
- CHEN MING SHEN (香港)
- CHEUNG SHUK FUN (香港)
- YERRAGUNTA SAMBASIVA RAO (印度)
- STEFANUS ERIK ADHI RIANTO (印度)
- ANTHONY MIJARES LOJO (菲律賓)
- CHOU CHEYTHYRITH (泰國)
- JEROME L HERBERT (美國)
- VU CALVIN PHAM (美國)
- IDEAL STUDIO LLC #1 (美國)
- DEBORAH CARLSON (美國)
- HINH QUANG HUYNH (美國)
- MINA ARVINDBHAI VATALIYA (印度)
- ARUKUTI VIJAYALAXMI (印度)
- DAYA SAGAR KUSUMA (印度)

6A2-3

- WELL STATE DEVELOPMENT LTD/ (香港)
- YIM CHUN PONG (香港)
- MEIRINNASARI (印尼)
- ALKALIZED HEALING WATER SDN BHD (馬來西亞)
- DAI NGUYEN (美國)
- KONDAMU LALITHA (印度)

6A2-4

- MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC. (加拿大)