



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
243
Japan Edition

2021.2月号



Distributor Profile : 第8頁
Heloisa Checon Duarte
(6A3-3 / 西班牙)

**團結、發揮One Enagic的精神
克服史無前例的困境吧！**



Road to 6A : 第6頁
菊田康彦
(東京都)



分銷商社會貢獻報告: 第16頁
沖繩海灘
淨灘活動



Enagic分銷商必看! : 第13頁
法令遵循「Q&A」
(新連載開始!)

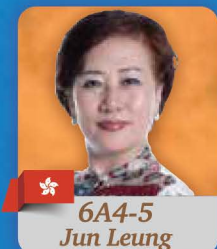
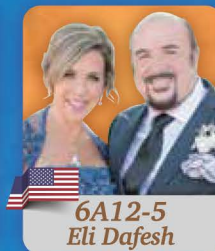
全球6A2-4(以上) 分銷商總覽

所有人都是從1A努力過來的！
你也可能成為其中一員！證明努力成果的總覽表！

6A2-6



6A2-5



6A2-4



資料截至2020年12月31日止

化危機為轉機！ 發揮「利他精神」邁步向前吧！

新冠病毒引發世界大流行已經持續了超過一年，社會及日常生活的各方面都迎來變化(Change)。數位化、遠端作業等交流方式的巨大改變，讓工作、家庭、教育、交通等等各方面都產生改變。

不過改變並不可怕，因為改變同時帶來轉機。正如我們多年以來提倡的理念「Change Your Water, Change Your Life.(改變水改變人生)」。

意思就是將日常生活中的用水改成LeveLuk製造的電解水，人生(健康、經濟、心理)就會迎來很好的轉變。我們Enagic家族循著這個信條，將「感謝的還原」傳到世界各地，尤其是處境異常困難的人們手中。這才是我們應該完成的任務、終極的目標。

而這，說不定就能為世界上多數人指引出這條「實現真正健康」的道路。這條路也許不是一帆風順、一蹴可幾。前行雖緩，卻為良事，重要的是一步一步持續向前。

世界正迎來前所未有的巨變，這對Enagic家族的各位來說，正是化危機為轉機的時刻，蘊藏著為許多人帶來幸福人生的可能性。

最重要的是「利他精神」。越是艱困的時候越要保持崇高的精神，攜手創造出更美好的新世界吧！

Enagic International
CEO 大城博成



Enagic 集團周遊記

Enagic鳳尾蝦養殖場



養殖池共4座



活用珊瑚礁的礦物質、
營養豐富的海水



每天都潛水清潔池子

加入強還原水的飼料及珊瑚礁海域的海水茁壯成長

宇流麻市位於沖繩本島中央的東岸，Enagic 鳳尾蝦養殖場就是活用東岸幅員遼闊的金武灣天然海水進行養殖。

金武灣的海水細菌少而清澈，珊瑚礁也讓水裡充滿礦物質、富含養分。很適合培育稚海老（鳳尾蝦的小孩）。這樣良好的環境養殖出來的鳳尾蝦在市場上炙手可熱，通路是以築地為首的關東以西數十個市場。

養殖的步驟如下。將身長 1 公分左右、數十萬隻的稚海老放入養殖池中。之後連續幾天，天快亮時用食籠投放 50 到 100 公斤的飼料。3 個月後就會成長到可以出貨的大小（一般約 14 公分，L 為 17 到 20 公分）。

蝦子的飼料裡加入強還原水。日本機能水學會曾數次發表，經由老鼠的實驗得知還原水具有促進生長的效果。Enagic 鳳尾蝦養殖場更考量到衛生，所以使用強還原水。

另外值得一提的是為了不讓浮游生物及垃圾堆在池裡，養殖場每天都會潛水清掃 4 座養殖池。在工

作人員盡力地清掃下，養殖出來的鳳尾蝦食用上可以安全無虞。

Enagic 鳳尾蝦養殖場的主力商品有 2 種，一種是在休眠狀態下出貨的「還原活鳳尾蝦」，以及冷凍後出貨的「還原活凍鳳尾蝦」。前者是以冷海水及強還原水 5 比 5 的比例保藏蝦子，讓蝦子呈現休眠狀態。後者則是用酸性電解水浸泡後快速冷凍。Enagic 還原鳳尾蝦充分活用電解水，是安全無虞的熱門商品。



Enagic鳳尾蝦養殖場

〒904-2223 沖繩縣宇流麻市具志川3071

電話:098-923-3661 傳真:098-923-3662

新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

菊田康彦 (東京都)



從計程車司機 到「感謝的還原」的熱情傳道士！

菊田先生的「Daily Compassion」，1月8日正式邁入第300回。這邊應該翻作「感謝日報」吧？是效仿 Enagic 的基本理念「The Circle of “Compassion”」（仁愛的圈子）命名的 Line 群組名。

菊田先生從去年3月11日開始，每天早上都會在有約40位夥伴、朋友的 Line 上，發布自己當天的行程，以及 Enagic、電解水的情報和時事等等。菊田先生說道：「除了共享消息外，先發布自己當天的行程，與夥伴們的溝通會更加順暢，同時也有自律的效果。」

Daily Compassion 開始到現在，也是菊田先生盡全力發展 Enagic 事業的時期。而這一切的契機是一場「交通事故」。

菊田先生原來的職業是整體師。因為技術很好，他收到各地的飯店及簡保之宿等等的開店請求。店一間間地開，全盛時期的2009年，全國有約

20間整體院，也是事業最得意的時候。

但是事態從進軍海外後急轉直下。受邀到馬來西亞開店的事泡湯了後債台高築，最終只能放棄旗下所有的整體院。2013年，50歲的菊田先生成為了計程車司機。

當司機6年後的2019年4月登錄成為 Enagic 分銷商。契機是在聽過朋友介紹的石井惠子小姐(6A18-5)介紹後，才下定決心成為分銷商。不過一開始他沒有積極投入 Enagic 事業，畢竟還有正職的計程車司機。

但是菊田先生卻在去年2月6日遇上交通事故，右手留下了後遺症，導致他難以再控制方向盤，不得不放下計程車司機的工作，一夕間失去了收入來源。菊田先生還有要升大學的高三長女以及中學二年級的小女兒的學費要付，這可是非常大的一筆數字。經濟困窘也讓菊田先生盡全力發展 Enagic 事業。



E8PA本部大城會長贈予6A證書



與夥伴一起慶祝晉升



擔任石井團隊的說明會講師

之後不久「新冠疫情」日益嚴重，計程車業也大受打擊，菊田先生後來回憶道：「成為 Enagic 分銷商成為我的救命稻草」。

■目標是盡快培養夥伴成為 6A

之後菊田先生全心全力投入 Enagic 事業。像是購買定期票，然後到定期票內各個車站約人。不論石井團隊是否有說明會，菊田先生不時都會到 Enagic 東京 Salon 報到。

菊田先生回憶道：「每天幾乎都花時間在約人或是與同伴交流。」

去年 4 月 7 日政府發布緊急事態宣言，東京 Salon 停止營業，菊田先生就使用「Daily Compassion」及其他各種社群媒體持續經營事業。就在這時他找到有力的下線，經營半年下來就從原本 1A 一口氣成為 5A 分銷商。

今年初菊田順利成為 6A，他不忘感謝地說道：「成為 6A 我非常地開心，

不過這都是團隊的夥伴，以及石井惠子小姐、石井聖一先生 (6A5-4) 等各位上線幫忙下的成果。」

在沖繩的 6A 證書頒發典禮上，大城會長致贈證書時說道：「希望他能蓬勃日本的市場」。菊田先生說道：「非常感謝他勉勵我，也讓我更有鬥志了。」

菊田先生的目標是「1 年內成為 6A2-3」。為此他下定決心要「盡力培養夥伴成為 6A」。菊田先生天性富有的 Compassion(感謝之情)，想必也會不停地磨練精進吧。



目標是與石井聖一先生(右)一樣種下6A2-3的樹



夥伴也趕來道賀



東京站前收到竹山社長頒發的獎金



最佳分銷商的典範

ヘロイサ・チェコン・ドウアルテ
Heloisa Checon Duarte

西班牙/6A3-3

歐洲第一位成為6A3-3的女性
Enagic事業譜出新人生

6A3-3 的 Heloisa Checon Duarte 及丈夫 Kazuo Sakita 最早是在2013年8月到葡萄牙波多，參加朋友介紹的還原水說明會後認識 Enagic 的。

本來完全不想發展新事業的兩人，聽到葡萄牙支店長 Paula Azevedo 簡要的說明後被說服了。

Heloisa 回憶道：「我感覺到絕對不能空手而回，必須盡力把握這次機會。」

了解到 Enagic 提供的 8P 制度等事業機會後，她更胸有成竹。她說道：「我馬上就跟丈夫討論，並決定收起至今所有經營的事業，全心全力投入 Enagic 事業。」

她接著說道：「在經歷酸甜苦辣的種種後，我開始盡力去找經營事業的人才。」

「值得慶幸的是還原水的效果很好。經我介紹買下電解水生成器的人都很肯定它的效果，也開始推薦給身邊的人。」





仁愛的圈子推廣到巴西

Heloisa 及 Kazuo 在 2014 年到 Heloisa 的母國巴西拓展 Enagic 事業。也找到 2 位有力的下線，獲得豐碩的成果。

「我底下的分銷商，如今遍布全球。我也將以前從 Enagic 獲得的

機會，交到他（她）們手中。自己的工作，可以實際感覺到扭轉別人的人生，使他人經濟、身體、精神都獲得提升，沒有比這樣工作更值得我去做了。」

這一切的成功也帶來了其他的成果，那就是 Heloisa 成為歐洲第一

位 6A3-3。他說道：「2020 年能留下這樣的成果，真是太好了。」

「我成功的關鍵，在於不論發生什麼事都不向困境低頭，堅信 Enagic 可以從根本改變人們的人生」。她自己就是最標準的教科書，堅強地度過了各種難關。





Enagic

6A育成獎勵

月間200名の6Aを育成して 25,000台を達成しよう!

讓您的團隊早日成為6A，享受做6A的榮譽！

- ・ 2 月份必須有 8P 內 5 台或以上。
- ・ 上位6A~6A28必須2年以上有直出/有SP，2月份實績5台或以上。
- ・ 上位6A~6A28必須在2月份新6A以外有5 台實績。
- ・ 特例不計、薑黃DD計 1/3 台、水晶卡及銅卡計 1/2 台。

6A達成等級表 (HK\$港幣)

等級	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
累計台數	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91以上
新 6A	\$ 6540	\$ 6,160	\$ 5,775	\$ 5390	\$ 5,005	\$ 4,620	\$ 4,235	\$ 3,850	\$ 3,465	\$ 3,080
6A	\$ 13,090	\$ 12,320	\$ 11,550	\$ 10,780	\$ 10,010	\$ 9,240	\$ 8,470	\$ 7,700	\$ 6,930	\$ 6,160
6A2	\$ 16,940	\$ 15,400	\$ 13,860	\$ 12,320	\$ 10,780	\$ 9,240	\$ 7,700	\$ 6,930	\$ 6,160	\$ 5,390
6A2-2	\$ 16,170	\$ 14,630	\$ 13,090	\$ 11,550	\$ 10,010	\$ 8,470	\$ 6,930	\$ 6,160	\$ 5,390	\$ 4,620
6A2-3	\$ 15,400	\$ 13,860	\$ 12,320	\$ 10,780	\$ 9,240	\$ 7,700	\$ 6,160	\$ 5,390	\$ 4,620	\$ 3,850
6A2-4	\$ 14,630	\$ 13,090	\$ 11,550	\$ 10,010	\$ 8,470	\$ 6,930	\$ 5,390	\$ 4,620	\$ 3,850	\$ 3,080
6A2-5	\$ 13,860	\$ 12,320	\$ 10,780	\$ 9,240	\$ 7,700	\$ 6,160	\$ 4,620	\$ 3,850	\$ 3,080	\$ 2,310
6A2-6	\$ 13,090	\$ 11,550	\$ 10,010	\$ 8,470	\$ 6,930	\$ 5,390	\$ 3,850	\$ 3,080	\$ 2,310	\$ 1,540
6A2-7	\$ 12,320	\$ 10,780	\$ 9,240	\$ 7,700	\$ 6,160	\$ 4,620	\$ 3,080	\$ 2,310	\$ 1,540	\$ 1,155
6A2-8	\$ 11,550	\$ 10,010	\$ 8,740	\$ 1,660	\$ 5,390	\$ 3,850	\$ 2,310	\$ 1,540	\$ 770	\$ 770

是次獎勵如有任何變更有可能不會預先通告。

如有任何爭議本公司保留最終決定權。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第59回

訓練以「人類心理」為本

2014年初Enagic教育部成立。由資深的人員當訓練員(講師)坐鎮指揮。訓練內容的核心並非「賣什麼」、「怎麼賣」這種所謂的銷售知識，反而以心理學家馬斯洛所闡述的動機、自我實現理論等觸及人類本性的問題，以及心理學家佛洛伊德的「人類心理」為主題，屬於高難度訓練課程。

「交流分析」是基本訓練

某位資深訓練員說這是參考『向嶄新的自己出發』這本書。內容介紹加拿大的精神分析醫師艾瑞克伯恩基於佛洛伊德的『人類心理』理論為基礎，開創出的集團心理療法「TA (Transactional Analysis, 交流分析)」，是心理學訓練上的基本。

詳細說明TA，就是「移除妨礙自己本來實力的各種阻礙，發揮出真正的實力」的方法論，也被活用來修復團隊。更有像是企業、團體等等會活用在諮詢、諮商或是對話等等訓練上，應用範圍非常的廣。

筆者也曾經實際參與過Enagic講座，內容充實到讓人忘了午餐時間。

那場講座是在洛杉磯某飯店內舉辦，參加人數有80人，接受連續4天的訓練。最後一晚課

程結束後會舉辦認證典禮和慶功晚宴，我也曾參與其中。

訓練後「Enagic家族意識」提高

場中集結了來自美國東岸、印尼、歐盟各國遠道而來的訓練生。參加訓練的分銷商需要達到某個層級才有資格受訓。認證典禮結束後，他們上台各自發表勉勵的話。

我對那時的情景記憶猶新。有位訓練生說了「我們不分彼此」、「愛連結了我們」、「我們都是Enagic家庭的一份子」、「我們要達成目標」這些話。大家都隻字不提發展事業賺錢，幾乎都講Enagic家庭的成員是「生命共同體」。

這確實是TA訓練課程的成效。這股訓練風氣勢必將由美國吹向EU、亞洲、新市場。若將近100萬名分銷商都有身為「Enagic家族」的共同意識、互相幫助的話，應該會產生一連串連鎖反應。隨著全球化的趨勢，Enagic教育部的職責也就攸關重大。

【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】



大阪府大阪市

美容院 Sweet Act



地址：大阪府大阪市中央區島之内2-10-36
大寶Royal Heights 201號室
電話：090-6370-7347
公休日：每周二、四
營業時間：上午10點～晚上6點

酸性水對臉部美容效果明顯！



Teresa Mai小姐
出生於菲律賓呂宋島
南部的南甘馬仁省那
牙市，與日本人結婚
後，1995年來到了日
本。6年後在自己居

住的和歌山縣橋本市開了一間美容院。Teresa
小姐的專業備受肯定，美容院客人更是絡繹不絕。

這段期間 Teresa 小姐生下 2 男 1 女，盡享
天倫之樂。但是以 2010 年某件事為契機，
Teresa 小姐與丈夫分開，陷入單親媽媽一手養
育 3 位孩子長大的困境。不過她不氣餒拼命地
工作下，她的 2 個兒子上完大學成為社會人士，
女兒也得以就讀大學。

這段含辛茹苦的日子中，支撐生活的就是她
高超的美容師手藝。2013 年 Teresa 小姐從
和歌山搬到大阪，也開了一間美容院。加上 2
年前購買的 LeveLuk 後，美容的品質又在更
上一層樓。

Teresa 小姐與另一位美容師共同經營這家美

容院，服務內容有美甲、按摩及臉部美容。她
將其中臉部美容用蒸氣美容噴霧器的水改成酸
性水，據說美容的效果更好。

除此之外，LeveLuk 做出來的強酸性水也
用在提升敷臉面膜效果、以及用為美容院室內
加濕防疫用噴霧器的使用水。另外舉凡美容院
使用過的器具、器材，
全部都用強酸性水浸
泡殺菌。

還原水則會在按摩
等服務前後供客人飲
用。LeveLuk 做
出來的電解水，已經成

為 Teresa 小姐美容院中不可或缺的一份子了。



用酸性水臉部美容



服務項目豐富

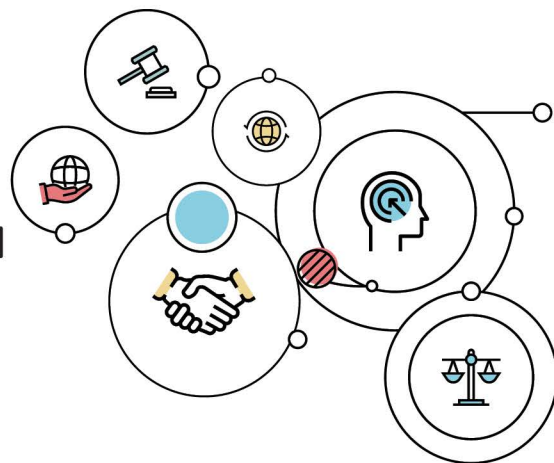
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室 / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



從本期開始將會進行法令遵循相關的新連載。

不只是相關法條的解說，也包括規則及禮節等廣義的規範都會用「Q&A」的方式說明。

經營Enagic事業必看！請務必多加參考。

Q：究竟compliance是什麼意思呢？

A：經常被翻譯為「法令遵循」的這個詞，相信各位應該耳熟能詳吧。在經營屬於直銷的Enagic事業時，有許多非常嚴格的法律必須遵守。

這類型的法令遵循講座、訓練越來越多。尤其是關聯性很高的特定商取引法(特商法)、藥機法(舊藥事法)、景品表示法(景表法)等等法律，我們會從「遵守法律吧」、「這個法律有這樣的規定，在活動時必須注意」的觀點出發來解說。

但是遵守這些法律不過只是最低限度的要求，舉凡「公司的規定」、「業界團體訂立的活動基準」、「雖然法律上沒有明文規定，但卻是社會認知的規範及禮節」，這些都符合compliance的範疇。

Q：所得必須要納稅申報嗎？

A：現在正是回答這個問題最好的時機呢。納稅申報指的是「申報一年的所得並繳納稅金的一連串手續」。分銷商是自僱者，佣金則是事業所得，有納稅申報的義務。

令和2年(2020年)的納稅申報期限是2月15日(一)到3月15日(一)。

雖說有在經營事業的人必須納稅申報，但也並

非所有獲得佣金的人都必須申報。

大致的標準如下。專門經營Enagic事業的人，若年所得超過48萬以上者必須納稅申報。若是另有工作等薪資收入，以副業的方式經營Enagic事業的話，年所得超過20萬以上者必須納稅申報。

Q：製作介紹Enagic事業的傳單時有什麼需要注意的嗎？

A：特商法第35條有廣告的規範與廣告上必須記載的必要事項。本規定所述之廣告、不僅是報紙、雜誌、電視、收音機等大眾媒體，(發放的)傳單也包含其中(另外像是店面告示、DM、網站、電子郵件、社群媒體等也是)。

傳單裡必須加入5項資訊。①商品或服務內容，②特定負擔(登錄商品=像是LeveLuk、還原UKONΣ)金額，③佣金的計算方法④戶籍上的姓名、地址、電話⑤商品名

這些都必須在傳單上面記載，若有違本條之規定沒有標示者，得處100萬日圓以下的罰款。

即使只是製作傳單，但涉及到廣告就會有許多規定，若是違法就會受到嚴厲的處罰。所以比起自己製作傳單，建議不如多活用Enagic的手冊。

——想想人體

每天需要補充水分的量



不知道你有沒有覺得小時候明明動不動就口渴，年齡一大後卻不太容易口渴呢？

剛出生的嬰兒身體有 80% 是水。但隨著年齡增加，人體水分含量卻會越來越少。小孩還有 70%，成人變成 60%、老年則只剩下 50%。

並非身體逐漸不需要水分，而是變得比較不會口渴，喝水的量也會跟著減少。

那麼人體需要的水分也會隨著年齡增加而減少嗎？其實並不然。許多人反倒是水分攝取不足。不只如此，更有不少人呈現慢性脫水的狀態。

便秘、高血壓、體重增加、胃酸倒流、疲勞感、頭痛、易怒、皮膚沒光澤等等，這些可能都不是因為年齡，而是因為脫水引起的症狀。

許多說自己有「有好好補充水分」的人，仔細問過後才知道是喝很多含咖啡因的茶及咖啡。但是咖啡因有利尿作用，即使有攝取到水份也無法改善脫水狀態。

身體會自行調節來因應各式各樣的狀況。水分不足時，尿會先減少，接著會優先提供水分給生命必須的器官，像是腦或心臟，毛髮、皮膚等非必要的水分供給則會減少。

尿大量減少或是皮膚變粗糙任誰都看的出來，但僅是些微變化的話就很難察覺。

■為什麼女性便秘症狀較多？

女性約有半數以上有便秘問題。女性的身體實際上比男性水分含量少，又更不容易感覺不到口渴。也有些女性夏天因為不想流汗，會盡量少攝取水份。

不想增加去廁所的次數而會刻意地控制水分攝取，進而導致慢性脫水的人也不在少數。像上廁所本身就是個大工程的老年人。除此之外，乘車或坐電車沒廁所，工作中很難經常離席去廁所，想要減少上廁所次數的理由五花八門。

可能有人認為冬天因為不太流汗，所以不太需要補充水分，但冬天大多時候空氣乾燥，體內的水分会比自己感覺的還容易散失。所以只要想到就喝一杯水，僅是這樣就有可能讓身體變好。

■一日水份攝取量粗略算法是體重 X 30 毫升

那麼 1 天又應該攝取多少水分呢？雖然會因

「A到Z 脫水」了!?

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

Peak Health Energy董事長。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうこ まり
上古真里

為體格及活動量而有所變化，各位可以記住大致的算法就是體重 X 30 毫升。

例如體重 50 公斤的人一天就需要喝 1500 毫升 (1.5 公升)。活動量多的人或是容易滿身大汗的夏天就更需要補充好水分。基本上只要沒有腎臟或心臟上的疾病限制每日飲水量的話，喝太多水也只會增加身體排出的水量而已，不會有什麼問題。

水還有一個非常重要的功能，就是保持我們

的體溫。熱的時候會排汗讓水到皮膚表面，再透過蒸發讓體溫下降。呼吸變得急促也是因為肺部要排出水蒸汽散熱的關係。

狗很熱時會哈哈吐氣。也是因為狗不像人類可以全身排汗。水的特性是不易變熱也不易變冷，所以可以用來保持體溫。

肌肉的水分含量是 75%，脂肪則是 10%。隨著年齡增加體溫變得難以調節、容易畏寒，是因為肌肉量少進而導致水分減少的關係。

專欄 / 水知識補給站 爬山與脫水症狀

我曾到北阿爾卑斯山（飛驒山脈）等高山過夜。一天要背著 10 公斤的背包走 8 個小時，排汗量與平時有著天壤之別。

仔細想想，一般活動就需要至少 1500 毫升的水了，爬山時卻仍喝一樣的量，或再喝得更少。理由之一是廁所問題，另一個理由則是帶的水不夠喝就糟了，所以要限制喝水的量。

順利下山鬆了一口氣後，才察覺到口渴，

但是喝了水後卻尿不太出來，手腳還會以驚人的速度腫起來。連續數日腳腫到連裙子及包腳高跟鞋都沒辦法穿。這是因為爬山時身體陷入脫水狀態，為了確保身體機能正常，腎臟的功能會被限縮，導致尿量減少。

什麼？你問我為什麼不惜把身體操成這樣也要爬山？應該是因為目的地的花及景色是如此的美不勝收，讓我費盡千辛萬苦也在所不辭吧。



AROMA溫泉附近的海岸 美化活動竟撿到1,200個膠水樽！



檢拾垃圾的眾人
(左起第四位是平川先生, 後排右起第三位是金城小姐。)

Enagic天然溫泉AROMA(沖繩縣宜野灣市)的2樓露天座位區, 可以遠眺碧藍美麗的東海。但是分銷商看到腳下的海岸後大吃一驚。

在海邊的消波塊及堤防之間, 竟然亂石滾滾、雜草叢生, 更有許多膠水樽棄置在這裡。

住在沖繩縣的分銷商平川孝昭先生在得知海岸線陷入這樣的慘狀後, 就通過Line召集金城團隊的夥伴們一起

來撿垃圾, 內容是「Enagic據點之一AROMA溫泉附近的海岸變成現在這樣可以嗎? 我們一起去撿垃圾吧!」

以團隊領導人金城悅子為首的

13人響應平川先生的號召, 1月15日從10點半開始到中午這段期間, 撿了一百多公尺海岸的垃圾。

結果40個大型塑膠袋都被垃圾裝滿。平川先生「目測」膠水樽約有1,200個, 空罐也約有600個! 還有不計其數的便利店便當盒、塑膠袋、碎掉的發泡膠等等。這些會成為塑膠微粒流入海中, 破壞海洋的生態系。

平川先生鄭重地說道之後也會與夥伴們共同努力, 為取回美麗的海岸線及改善地球盡一份心力。真是辛苦大家了!



曾經滿佈垃圾的海岸線



2020.12月份新6A到達

6A以上介紹

6A

- | | |
|---|-----------------------------------|
| MARKUS JENKINS (澳洲) | HA THI THUY (捷克) |
| ANTON GILLEZEAU (澳洲) | LEE WENG IENG (香港) |
| WILLOW SHANKS (澳洲) | TU ZHI QUN (香港) |
| OUR FREEDOM CORP (澳洲) | LIAO CHUN PING (香港) |
| MARIA DE NAZARE MUNIZ FARIAS (巴西) | LAN LI HONG (香港) |
| SUNKEY TRADING INC#2 (加拿大) | ZHU XIN LU (香港) |
| #1140911 B.C. LTD. (加拿大) | CHEN JUN XIAN (香港) |
| PRISCILLA HAN (加拿大) | LAM FUNG FONG (香港) |
| 1253458 B.C.LTD. (加拿大) | HU YING SHENG (香港) |
| STELLA U EZEANYA (加拿大) | JYOTI SUDHEER CHIKHLIKAR (印度) |
| ROSARINA SAW (加拿大) | REEMA SHARMA (印度) |
| GIZELLE S FOSTER (加拿大) | MANJU VINOD KALIA (印度) |
| CARINA FAYE VENTURA COLONG (加拿大) | CHANDRASHEKAR M A (印度) |
| BOLTEM CONSULTING INC. (加拿大) | DILIP KUMAR PATIL (印度) |
| THE JOKWIT'S DIGITAL CONSULTANCY INC. (加拿大) | KHUSHNUMA PARVEEN (印度) |
| MILDRED T DELOS SANTOS (加拿大) | KANDI ANIL KUMAR (印度) |
| JOSH QUAYE #2 (加拿大) | LAXMAN RAO DESHPANDE (印度) |
| JOSHUA BERT GABIE (加拿大) | KEERTI AJAY KUMAR (印度) |
| FIROOZ AMIRI (加拿大) | BODA RAMESH (印度) |
| LIVE LIPHE#6 (加拿大) | KOTLA YASHWANTH (印度) |
| YOUR PEAK PERFORMANCE#2 (加拿大) | KODAKANDLA KOUISHIK REDDY (印度) |
| HANH T TRAN (加拿大) | MADIRE ANIL KUMAR (印度) |
| AMHERSTIA YVONNE VILLEGAS (加拿大) | NAMEPALLY NAMASIVAYA (印度) |
| NIKKI GEMEDA MARKETING INCORPORATED#3 (加拿大) | AJIT SINGH DHANOA (印度) |
| LENOR T MERIOLES#3 (加拿大) | DILIP KUMAR PATEL (印度) |
| JOAO AMERICO DUARTE SILVA CORDEIRO (葡萄牙) | VINESH (印度) |
| ALICIA GUTTENBERGUER (西班牙) | PREETI THAKUR (印度) |
| ADELAS FOOD S.L. (西班牙) | HARISH KUMAR (印度) |
| OAKLAND HYDRATION LTD (英國) | PINNACLE AQUA (印度) |
| HARRIET HAYES #1 (英國) | DHAVAL RAMANBHAI PATEL (印度) |
| TYLER WHITWORTH (英國) | GAURANG GOVINDBHAI DEVGANIYA (印度) |
| WILMER ANDRE PALMARES (英國) | DILIPBHAI BABUBHAI PATEL (印度) |
| VAN SON NGUYEN (英國) | MILAN KIRTIKUMAR MISTRY (印度) |
| VITAL SALUS SRL DAVIDE CAMPANELLA (意大利) | PRIVA KRISHNANI (印度) |
| PERSONAL FACE TRAINER (荷蘭) | RUPIN NARENDRA KAPADIYA (印度) |
| GEZOND WATER DRINKEN (荷蘭) | MINAXI NARENDRA PAPAIA (印度) |
| RUUD NIJSEN KANGEN #4 (荷蘭) | BHAVINI KETUL PIPERMITWALA (印度) |
| NATURHEILPRAXIS EVELYN JAGALLA (德國) | MAYUR RAMESHCHANDRA GANDHI (印度) |
| THI THOM TRAN (德國) | SHIVANGI MOHITBHAI VAGHASIYA (印度) |
| THI KIM DIEP DO-VAN (德國) | SURESHIDHAI VALLABHBHAI GOR (印度) |
| ALEXANDRU TULI#2 (羅馬尼亞) | INDMAK CORPORATION (印度) |
| ARTEMIA HOME SRL (羅馬尼亞) | SOFYAN TONI (印度) |
| DIRECT IMMOBILIARE INVEST SRL (羅馬尼亞) | GINAWANGI NASUTION (印度) |
| GHEORGHE FLORIN TATARU (羅馬尼亞) | LIE NAM CU ST (印度) |
| | HO YEE ERN (馬來西亞) |
| | ALEXANDR KNYAZEV#2 (俄羅斯) |
| | LEE SUET SUM (新加坡) |
| | NG MUI KEOW (新加坡) |
| | VERONICA ANG HUI XIAN (新加坡) |

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| LEO WEI LAN AELDR (新加坡) | NITAYA COOK (美國) |
| CHAN CHOI MOI (新加坡) | JULIE HO #B (美國) |
| 源恆企業社 李麗璋 (台灣) | TRACY DANG LA (美國) |
| HO THI THU THAO#2 (泰國) | JOHN QUANG NGUYEN (美國) |
| HIND AFIFE BELRHITI ALAOU (阿拉伯聯合大公國) | THANG DAN NGO (美國) |
| SICOUTOURI DJERAH (阿拉伯聯合大公國) | JUSTIN QUOC NGUYEN (美國) |
| KEVIN SIFRACE (美國) | SANG TRAN (美國) |
| XIAO XIAN YE (美國) | JULIE K VO (B) (美國) |
| GUARDIAN HOLDINGS INC. (美國) | HUNG TIEN DOAN (美國) |
| MARIA SOCORRO A. CASTANEDA (美國) | NHUNG THI PHUONG NGUYEN #4 (美國) |
| BUCKET LIST BLONDE LLC (美國) | IMELDA G AGUSTIN (美國) |
| NOELLE AMEDRIA FOSTER (美國) | MELISSA MONDINA (美國) |
| MICHELLE AYAU (美國) | MICHAEL LAM (美國) |
| EDGAR FRANCISCO (美國) | DERRICK T TRAN #2 (美國) |
| JOHN V JOHNSON (美國) | BICH VAN - TRUE HEALTH LLC (美國) |
| VANESSA M MORLET (美國) | DAVID WAINE LANDERS (美國) |
| KEVIN M WORK (美國) | |

6A2

- | | |
|---|---|
| BARBARA KELLNER-READ (澳洲) | PANEM LAKSHMI KOTI (印度) |
| TRUE SOVEREIGNS FOUNDATION (澳洲) | BHAGIRATHBHAI AMRUTBHAI PATEL (印度) |
| LUAN VAN DO (澳洲) | RAJENDRA KUMAR RAMESHBHAI PATEL (印度) |
| JAYDEN LE (加拿大) | VARSHABEN RAGHAVBHAI VAGHASIYA (印度) |
| #1140911 B.C. LTD. (加拿大) | SAHAJANAND ENTERPRISE PRIYAL P DESAI (印度) |
| DELA PENA DIGITAL CONSULTING LTD. (加拿大) | MOK E LIN (馬來西亞) |
| JOSH EKOW QUAYE (加拿大) | DAVID MARTINEZ AVELDANO (墨西哥) |
| KEJM LIFESTYLE CONSULTING INC. #4 (加拿大) | MARGARETTE A LAXAMANA #1 (菲律賓) |
| MILDRED DELOS SANTOS (羅馬尼亞) | NGUYEN VAN KHANG (泰國) |
| KANGEN GLOBAL MLM SRL #3 (西班牙) | VU THI HIEN #1 (美國) |
| JARED GOMEZ ARAGON (德國) | VAN TU NGUYEN (美國) |
| MAI FASHION / KHUC QUOC HUY (意大利) | JULIE HO (美國) |
| ARTURO MELLICO (香港) | ANGELITO BARCARE (美國) |
| HU SHOU QIN (印度) | |
| RUSHABH SUDESH KALIA (印度) | |
| SOMANCHI SREEJAYA SURYA (印度) | |
| REMEDY WATER SOLUTION (印度) | |

6A22

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| BRODIE L SALTITRO (澳洲) | S.V KRISHNA VENI (印度) |
| TRANG NGUYEN (澳洲) | HARIKRISHNA ENTERPRISE (印度) |
| ADOLFO GUTTENBERGER GIRALDO (西班牙) | VAGHASIYA MOHIT RAGHUBHAI (印度) |
| SHASHIDHAR GOKUL (印度) | MEK HOLDINGS SDN BHD (馬來西亞) |

6A23

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| HELOISA CHECON DUARTE (西班牙) | IMPACTING GLOBAL LLC (美國) |
| MINA ARVINDBHAI VATALIYA (印度) | THAO ROSA (美國) |
| BLUE OCEAN SOLUTIONS LLC (美國) | |

6A24

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| KAZUO SAKITA JUNIOR (西班牙) | AWESOME HEALTH ALLIANCE INC. (美國) |
|---------------------------|-----------------------------------|