



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
246
Japan Edition

2021.5月號



**誓言雨過天晴！
Enagic為身處困難之中努力生活的
世界上的人們做出貢獻！**



分銷商肖像:4P
Hiruta Mary Shella Pino
(東京都 / 6A2-2)



最佳分銷商的典範: 8P
Arturo Melillo
(意大利 / 6A2)

品名	価格	販売店
Enagic E-3000	¥1,200,000	東京
Enagic E-2000	¥800,000	大阪
Enagic E-1000	¥400,000	名古屋

Leveluk產品
獨佔銷售量前3名
3P

跨越困難，讓我們 一起改變世界吧！

Enagic 對商業流通來說是個革新的存在。同時，Enagic 也是提供各位志同道合的分銷商，成為全球社群創業家的一員的機會。

我們的任務並沒有改變。「鼓舞周圍的人們，為人們帶來改變人生的機會」，作為執行這個任務的分銷商，將會對自己跟他人的人生產生正螺旋，並且創造通往成功的勢頭。

現在正是時候，一旦覺醒了「真正的健康」的力量，會給周圍的人帶來正向的影響。所有的一切會由您一個人開始，並且一個接著一個傳達下去——這正是 Enagic 的基本理念。

催生出一萬名百萬富翁。這就是我的目標。但是現在這個世界很多的人都為貧困所苦。考慮到這樣的現況，催生出了我的另一個目標。那就是，透過自制力與努力，給予人們跨過財政方面困難的機會。世界上有很多的人都在追求著身體健康、經濟上的健全，而那些人正在翹首以待認識 Enagic 機會，成為踏上正確的道路的契機。

我們將會解放受到約束的人，引導其完成偉大的成果。在此，我揭示上述的目標。回顧 Enagic 的歷史，看到許多的人因此能夠越過困難，收穫成功，我心中就充滿了喜悅。

多虧了世界上數萬數十萬的諸位如此獻身般的努力，「真正的健康」的理念才能如此急速的擴張。

感謝無窮無盡。但是這邊有特別想要感謝的人。那就是我的妻子八重子。4月10日我們慶祝了結婚50周年的金婚紀念。我對她的感謝可說是銘感五內。不管在事業上，還是人生，她都是我最重要的夥伴。謝謝！

Enagic International
CEO 大城博成



日本流通產業新聞的調查中， LEVELUK的銷售額獨佔前三名！



第16回 淨水器・整水器・活水器 無店鋪銷售市場調查

エナジック3品で売上45億円

（月間平均売上）

順位	商品名	メーカー	月間平均売上（億円）	月間平均売上（万円）
1	Leveluk K8	Enagic International	23.4	234,000
2	Leveluk SD501	Enagic International	15.6	156,000
3	Leveluk Jr.IV	Enagic International	6.0	60,000
4	Enagic international	Enagic International	4.3	43,000
5	Enagic international	Enagic International	2.7	27,000
6	Enagic international	Enagic International	2.1	21,000
7	Enagic international	Enagic International	1.5	15,000
8	Enagic international	Enagic International	1.2	12,000
9	Enagic international	Enagic International	0.9	9,000
10	Enagic international	Enagic International	0.8	8,000
11	Enagic international	Enagic International	0.7	7,000
12	Enagic international	Enagic International	0.6	6,000
13	Enagic international	Enagic International	0.5	5,000
14	Enagic international	Enagic International	0.4	4,000
15	Enagic international	Enagic International	0.3	3,000
16	Enagic international	Enagic International	0.2	2,000
17	Enagic international	Enagic International	0.1	1,000
18	Enagic international	Enagic International	0.1	1,000
19	Enagic international	Enagic International	0.1	1,000
20	Enagic international	Enagic International	0.1	1,000

報導獨占三甲的「日本流通產業新聞」

『日本流通產業新聞』（四月29日、5月6日合併號）中針對第16回淨水器、整水器、活水器／無店鋪銷售市場調查的結果花了一整面的篇幅去報導。總括

了各公司商品類別的月間平均銷售額排行中，竟由 Enagic international 連續四年獨佔三甲。

前次第二名的「Leveluk Kangen8」這次平均月間銷售額 23 億 4000 萬日圓獨占鰲頭，而之前第一名的「Leveluk SD501」這次以 15 億 6000 萬日圓位居第二。第三名則是由 Leveluk Jr.IV 以 6 億日圓獲得。

Enagic international 的前三名商品的月間平均銷售額合計為 45 億日圓，比前次高出了 14 億日圓。

順帶一提，第四名的商品月間銷售額為 4 億 2750 萬日圓左右，相較第一名被拉開了不小的差距。這些都是拜了各位，世界各地的分銷商所賜。



Enagic Office情報

發布新冠病毒緊急事態宣言而來的須知

政府於東京、大阪、兵庫等地所發出的緊急事態宣言延長至5月31日，此外還追加了福岡縣及北海道。

因此，5月31日為止，東京支店、新

大阪支店、福岡Show Room、新大阪服務中心的講習室也一併關閉。此外，唯售賣窗口的營業時間縮短為12點~17點(星期一到五)。

● 登錄商品的訂單窗口

Global Operation Center : goc.jbn@enagic.co.jp

● 其他事項的詢問窗口: Tel.0120-84-4132

● 配件網路訂單窗口 : <http://ec.enagic.co.jp>

造成不便，敬請原諒
Enagic



分銷商肖像：

Distributor Portrait

Hiruta Mary Shella Pino

(6A2-2／東京都)

目標是今年底達成6A2-3 跟夥伴一起HAPPY

她的全名如同上記 Hiruta Mary Shella Pino，這邊請讓我們以 Michel 稱呼她。Michel 出身於菲律賓中部的宿霧島。說到宿霧島，以豐富的自然環境與可享受許多海上運動的觀光地為世界著稱。同時，也是位於僅次於馬尼拉大都會的菲律賓第二大都市圈「大都會宿霧」之地、擁有國際機場及輸出加工區等地的開發先進區。

來自此處的 Michel 小姐於 1981 年渡海到日本，以藝人的身分渡海到日本。剛好進入 80 年代的時候自菲律賓傳來一波 Entertainer（藝人—主要以女性為主）的輸出風潮，而 Michel 小姐可說是「第一世代」。訪日的理由則是要支撐位於宿霧島的家庭及親人。

至今為止有許多菲律賓女性都是以同樣的目的來到日本。而與日本人結婚的例子不可謂不多。Michel 小姐也與日本人男性結了婚，並且誕下一男一女。兩人現在都已成年，長女於日本結婚工作，長男則在宿霧島成為在學大學生，但是由於現在受到「新冠疫情」影響，目前正在日本接受線上教學。

Michel 小姐以藝人的身分進行活動約 10 年左右，後來以結婚為契機引退了。在那之後，曾

做過數份不同的工作，於 2016 年終於與 Kangen water 跟 Enagic 相遇。

■完成夢想後繼續擴大夢想

有一天，同為在日菲律賓人的女性友人告訴了他有關於 Kangen Water 的情報。在詳細了解之後，認同了 Kangen Water 的優秀之處。而更加觸動她的想法的，則是認識了我們的商業企劃。

「我確信Kangen Water對健康相當好，此外，我也相信將來一定也對經濟上的健康有好處。我感覺Enagic的系統相當洗煉，十分優秀。」

在此 她開啟了她的 Enagic 事業。具體來說，她的目標主要是旅居日本的同胞，並且開始傳達有關於 Enagic 的情報。首先是說明 Kangen Water 的好處，對此產生興趣的人就對他們說明商業企劃，用這樣的方式傳播「仁愛的圈子」。而 Michel 小姐最重視的，就是「仔細聽對方的話」。





自大城會長手中受與6A2認定證(2019年)



6A2到達時在東京支店受到來自同伴的祝福(2019年)

這是因為要「首先要掌握對方對甚麼有興趣，並且適當的做出對應」。掌握著這樣的要訣，她在2018年的時候終於達到了6A。那時她表示「達到6A是分銷商的夢想。但是達成之後夢想就會不斷擴大。」實際上，因為展現出更強大的意圖後，一年後到達了6A2。而這次，升格到了6A2-2。

■使用 SNS（社群網站）克服新冠疫情

升格 6A2-2 前的這段期間，正值「新冠疫情」相當嚴重的時期。想必相當辛苦吧！這樣的詢問她了以後，她表示「透過 SNS 來進行活動的話，實際上沒有這麼困難的喔」。比如說，用視訊電話跟人閒聊時，一邊用手機在跟別的人交談，這樣

的全力活用自己的時間。當然，有時候也會適當的保持距離進行少人數的講座或個別面談，像這樣的持續活動。

Michel 小姐最近的目標，是希望在今年達到6A2-3。為此詢問她的構想，她表示「幫助下線達到比現在更高的地位是很重要的。我把每一個下線的目標都當成是我的目標。」接下來又表示「我希望跟下線的人們一起獲得幸福。接著，希望大家都能積極且保持樂觀的，開拓未來的道路。」現在依然在支持著宿霧島的親戚及親友生活的 Michel 小姐，從骨子裡就是個樂天知命的人呢。



與同伴一同參加Kangen Food的見習會(中間戴帽者為Michel小姐)

Enagic 集團周遊記

沖繩Oriental Hotel



散發悠閒氣氛的雙火房



讓人放鬆的大廳



不管是離島旅行、商務辦公，都讓您感覺超級划算的旅館

自沖繩本島到離島的旅客們幾乎都會於那霸市的泊港渡輪碼頭（暱稱 Tomarin）乘船出海。也因此，這邊聚集了渡嘉敷、座間味、粟國、渡名喜、久米島、南北大東的各離島的船舶在此往來。而沖繩 Oriental Hotel 便立於「Tomarin」的對面，與「Tomarin」僅只隔著一條道路。

新冠疫情肆虐前，其房客全體三成約是觀光客，

其中的 60% 來自於日本本土，超過了縣內的觀光客。剩下的 7 成房客則是商務辦公及工事關係等長期停留的 4 對象。不僅位於沖繩都市單軌電車線 (yui rail) 的美榮橋站徒步 7 分鐘交通便捷之處，還具備了 single、semi-double、double、triple、fourth 以及和室等，擁有各式各樣豐富多彩的客房可配合住宿目的選擇而為之著稱。

●居酒屋 Haryuu

使用還原水烹煮的沖繩靈魂料理令人讚不絕口

沖繩 Oriental Hotel 的地下一樓是包含和室、有著 60 席的居酒屋 Haryuu、為住宿客以及其他的客人提供服務。料理則是以沖繩的靈魂料理為中心，有著濃厚家庭料理風格而為商務客好評。廚房當然也設置了 Leveluk，不僅是在炊飯、味

噌湯、湯品等處活用了還原水，同時也在衛生管理及清掃方面使用了強電解水，更加強化了安全性。



以沖繩料理為賣點的Haryuu店內



Haryuu入口

沖繩Oriental Hotel

900-0016 沖繩縣那霸市前島3-13-16
TEL: 098-868-0883 FAX: 098-861-1433

Enagic所屬的仲西職業選手確定出賽全美女子公開賽！



獲得正賽出場權的仲西選手(右起第二位)等五位選手

Enagic 高爾夫學院出身，隸屬 Enagic 旗下的仲西菜摘職業選手於 4 月 26 日在橫濱所舉辦的「2021 年全美女子公開錦標賽預賽」並列第一，榮獲 6 月 3 日到 6 日於加利福尼亞州舉辦的本賽出場權。

仲西選手目前 21 歲，出生於沖繩縣。於 Enagic 高爾夫學院磨練自己的技術，並於去年 1 月成功進軍職業。在那之後，她更持續向前，終於成長到站上世界最高峰的舞台。讓我們一同為她加油吧。



挑戰取得全國大會出場權 Enagic International硬式棒球隊



隊伍的根據地「Enagic體育館石川」(宇流麻市)

若提到社會人棒球的最高殿堂，當屬於東京巨蛋所舉辦的都市對抗棒球大會與以大阪的京瓷巨蛋為主會場的社會人棒球日本錦標賽。Enagic International 硬式棒球隊（以下簡稱 Enagic 隊）自創隊以來一直都在這個最高舞台出賽為大目標。

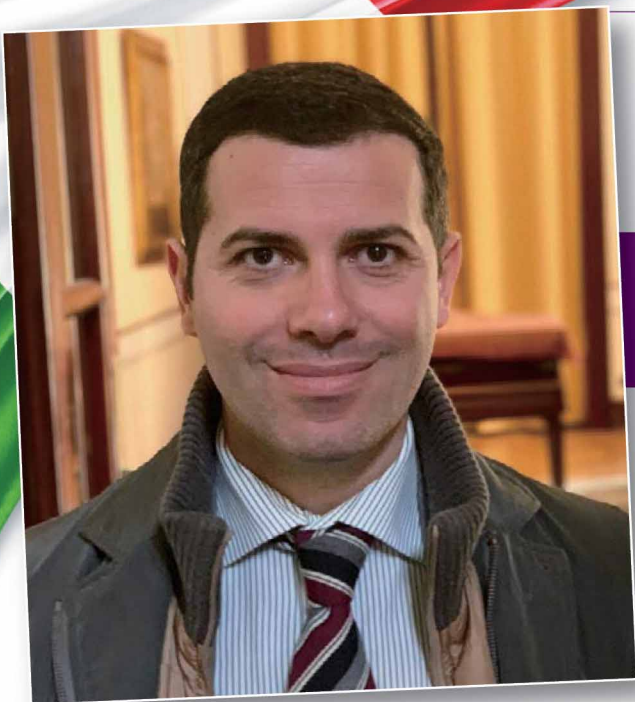
今年第 46 回社會人棒球日本錦標賽將於六月在京瓷巨蛋所舉辦，為爭取出賽權，Enagic 隊也出賽了在 4 月 7 日到 11 日舉行於德島縣舉辦的預賽。

本次 16 隊分為四區進行循環賽，Enagic 隊所對戰的 JR 四國、JFE 西日本以及東芝，不管哪個隊伍都有全國大會的優勝經驗。

其結果，雖然對上 JR 四國以 5 比 0 取得勝利，但是對上東芝及 JFE 西日本苦吞敗仗，無緣晉級決勝淘汰賽。讓我們靜待下次東京巨蛋的都市對抗棒球大賽(11月下旬~12月)的到來。加油，Enagic 隊。



努力練習的成員



最佳分銷商的典範

アルトゥーロ・メリロ

Arturo Melillo

意大利/6A2

高揭「拯救全意大利」 這個崇高目標

6A2 的 Arturo Melillo 最重視的就是「報恩」。住在羅馬，長年從事教師工作的 Arturo 在這個六月以分銷商的身分步入了新的人生。接著，他希望

應用這個新穎的全職 Enagic 新創事業，使得滿懷希望的信念「報恩」，可以拯救所有人。

Arturo 與 Enagic 的相遇是拜其住在加州的友人 Giordano Carretta (6A3) 所賜。通過他的介紹，Arturo 於 2017 年買進了 Leveluk K8 及 ANESPA，還有還原 UkonΣ，於聖誕節前夕成為了分銷商。

以此為契機，他認識了大城博成會長以及 Enagic 意大利事務所，在聽過了大城會長所說的一番話之

後受到強烈的刺激，Arturo 開始這麼想。「Enagic 應該可以帶給我，以及其他多數人的人生良好的轉變的機會吧」

而在那之後，現在已經是 6A 的友人 Davide Campanella 成為他的第一位客戶。

為他人的幸運祈願的強大意志

「我很喜歡幫助他人」Arturo 如

此繼續說道「我堅信，在人生當中，最重要的目的就是愛著他人、且為他人祈願希望幸運造訪對方」

成為分銷商此事，對於他的任務來說，是自然到達的結果吧了。也因此，他也理解到，自己的成功也受到了很多人的影響。為了要報答回去，他經常在摸索著新方法，讓大家也能受到恩惠。





「成為分銷商之後，我強烈的感受到我的團隊，以及認識的所有的人擁有著何等的職業意識以及為他人著想的心意。愛本身就是祈願他人的幸福。我認為，為了要讓自己以及他人成長向上，就是要抱持著這種意識才對。」

目標是兩年後成為 6A2-3

Arturo 有著宗教學的學士學位，

長年從事「為了生活困苦的人們，招集同伴並進行慈善活動」的公益事業。因此，工作以外的時間幾乎都貢獻在社群之中。

聽到這邊，雖然 Arturo 有讓人覺得毫無破綻堅若磐石般，其實也是要好好注意讓自己有放鬆時間的。

在工作與慈善活動之餘，他也從事拉丁舞的講師、演奏鋼琴或吉他取樂。另外也會跟兒子一同騎馬或

去海灘遊樂，有意義的使用時間。

Arturo 計畫在 2023 年以前，向體育及電影領域的專業人士推廣仁愛的圈子，並以到達 6A2-3 為目標努力。

最後，他這樣描繪著未來的自我願景的說道「我的夢想是成為意大利第一的分銷商，進行這個完美任務來拯救意大利全土。」。



從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第62回

用還原水來培育「Enagic和牛」的實驗



在名護市瀨嵩的Enagic還原牛舍

跟著 Enagic 的員工的帶領來到 Enagic 瀨嵩鄉村俱樂部的半山腰後，他改變方向對我介紹了牛舍。別驚訝，這裡正在用還原水飼養 Enagic 和牛。大城動起了開發「Enagic 和牛」的主意。實在是異想天開。他這種「讓牛喝還原水長大，就能養出特別的沖繩縣產 Enagic 和牛」的想法，我也只能仰天長歎一聲「唉」了。

為何開始進行牛的飼養呢？

在參觀的時候，Enagic 棒球部裡一名農業高中畢業的年輕人正照料著 5 頭成年牛和 1 頭小牛，據說一頭母牛已經懷孕了。大城應該不是鬧著玩的吧？我心想著，半信半疑地問了這位青年幾個問題。

他說牛化為盤中飧的過程包括養育小牛和飼育肉牛。Enagic 專門養育小牛，讓牠們喝還原水，一邊實驗、觀察其效果。沖繩的牛也不遜於黑豬，擁有絕佳的肉質。本土的專業業者似乎會將沖繩的小牛養成各種名牌牛。

這倒是第一次聽說。或許再過不久，來自沖繩的 Enagic 和牛就會出現在我們的

餐桌上。我直接問大城：「Enagic 和牛的想法是從哪裡來的？」他說：「有個年輕人是農

高畢業的，讓他閒著太可惜了，而且他也有心要做。」對於這單純至極的答案，我只能虛應一聲「是喔」。

“讓牛喝還原水”是自然而然的想法？

Enagic 公司原本是賣還原水機器起家的，進展也順利。我一時間不禁要想：為什麼要去碰沒有半點關係的「飼養和牛」呢？

不過，仔細想想，人和動物都必須靠水維生，而且喝進體內的水會對健康帶來多大影響是再明白不過的事。而說到還原水當然就是對健康好的水。既然如此，給牛喝還原水的邏輯也是極度自然。

這不僅僅是牛肉的問題，也是一項測試還原水成效的有趣實驗才是。

這麼一說，常聽到 Enagic 分銷商當中有人讓自家寵物喝還原水。這樣一來還真是讓人期待會出現怎樣的效果呢。

根據機能水協會的研究發表，讓小白鼠等飲用還原水的實驗，表現出「發育較好」、「骨頭的成長較快」屢屢展現成效。

這麼一說，飲用還原水不僅對寵物，對於「還原牛」的育成也有良好效果的可能性不是嗎？

話說回來，如今的寵物市場年年在擴大，甚至發展出醫療、保險、旅館、殯葬、墓地等市場。世界真是不斷在變。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

Hacchi的 「電解水的生活」



用酸性水清洗毛衣留下蓬鬆的感覺吧！

五月來臨。差不多該跟之前所使用的衣服道別了。特別是毛衣類這種每天都在穿的衣服，清理乾淨之後就該好好地收進櫥櫃裡面。

不僅如此，還希望好好地保留著毛衣獨有的那種蓬鬆的溫暖觸感呢。為此，該怎麼清洗會比較好呢？

我想了很久，最後是這樣洗的。

■用溫暖的酸性電解水洗滌

一開始，用羊毛專用的中性洗劑以強還原水充分溶解。接著將液體加熱到30度前後，溶入在洗臉盆中已經準備好的酸性電解水中。就這樣將毛衣慢慢浸入準備好的液體中。接著從上方溫柔的進行壓洗。這時候絕對禁止用力搓揉清洗。放置浸泡時間約五分鐘左右。

接著放入另外準備好的溫熱酸性電解水中過水。這時跟洗滌時一樣溫柔的壓洗，清洗掉洗劑。

我的話，會在過水前將毛衣裝進洗衣網內，用洗衣機脫水30秒左右，這樣一來可以很快的去掉洗劑，也可以節約過水的時候所使用的酸性電解水(^^)v。

■用大毛巾溫柔的脫水

過完水以後，用洗衣機脫水大約30秒左右，若是準備好大毛巾將毛巾放置上面的話，轉的時候也會吸收水分。另外用大毛巾夾著輕輕按壓順便吸收水也是另一種方法。

若是將毛衣吊著曬乾的話衣型會垮掉，因此平放的晾乾吧。我家都是在桌子上鋪著大毛巾晾乾。在清洗跟過水都使用酸性電解水的話，就可以讓他變得很蓬鬆呢(^^)。

這樣一看，酸性電解水對於清洗羊毛之類的自然材質衣服來說感覺起來真的是絕配呢。

強力推薦

電解水活用的 現場報告

第70回

大阪府大阪市

梅田的隱藏之家 (Cafenne)

Kangen Water on the Scene



地址：大阪府大阪市北區芝田2-5-12
長岡BUILD B1F 1F
電話：06-6372-5414
營業時間：上午7半點~下午8點半
(自肅中時間/通常到11點)
早餐：早上七點半~10點半
午餐：中午11點~午後4點半
不定期休日

位處「UMEKITA」正中央，活用電解水的“純喫茶”！



老闆長岡泰史先生徹底活用Leveluk

位處 JR 大阪站及阪急梅田站交界的北口界限被稱為「UMEKITA」地區，是正值大規模再開發、急速進展的地區。而位於此處的「梅田的隱藏之家 Cafenne」對上年紀的人來說、是一間有著令人感到懷舊的“純喫茶”影子的店面。調低亮度的照明、厚重的桌椅等家具。客人也靜靜的佇立其中。

二代目店長長岡泰史先生表示，自 1981 年開幕，就一貫的用心保持著純喫茶風的店鋪營運。雖然如此，對於飲食的「食」卻也沒有敷衍了事，反而在午餐時間提供的餐點就湊齊了八個品項，全品均為 770 日圓含稅（另外還有配合當日食材的新鮮意大利麵一道）

雖然酒類也是種類豐富，但由於四月五月大阪市連續發布了「防止蔓延之重點措施」以及「緊急事態宣言」被列入對象區域，店鋪也受到了嚴重的打擊。雖然午餐實施了外賣政策，銷售額也降低了約三成左右。

其中，地下空間用作「派對、宴會」的需求幾乎完全消失，狀態十分的嚴峻。本來是可以最大容納 80 人（連同 1 樓 120 人）齊聚一堂提供餐飲的服務，現在幾乎呈現毀滅狀態。

在這種狀況，最重要的就是確保安心安全。店內在兩個不同地方放置了噴霧器，用來噴灑由 Leveluk 製作出來的強酸性電解水，也使用在調理用具以及廁所的清掃上。長岡先生表示他個人也拿來漱口。

還原水則用於稀釋酒類以及炊飯，食材的清洗。酸性電解水用來煮意大利粉帶出麵類煙韌的口感。

說來，在店內使用之前，自宅就已經安裝了 Leveluk，但聽到了「電解水剛製好的是比較好」以後，就在店內也加裝了。「今後要更積極的對客人宣傳本店使用電解水」高岡先生相當有幹勁的這樣說。



設置於一樓噴灑強酸性電解水的噴霧器



店內也可作為宴會的地下空間

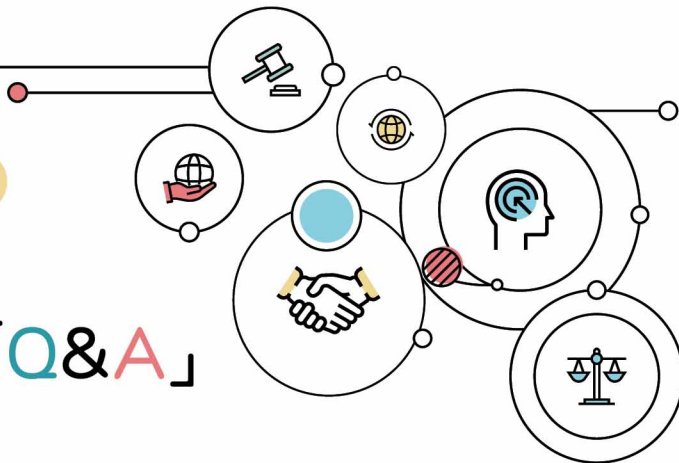
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室／e-mail：kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：說明會或示範時的口頭說明所要注意的點有哪些？

A：即使是口頭說明也會受到各種規範所約束，必須十分注意。

在景品表示法中禁止不當的表示方式，而這裡的「表示」的定義如下。

「由內閣總理大臣所指定，事業者所進行之宣傳關於自己提供的商品、服務或者交易條件及其他關於交易相關知識之事項以之為吸引顧客的手段」（景品表示法第二條第四項），此外，在「內閣總理大臣指定物」之條文中，明確的闡明了其為「經由口頭所做的宣傳及其他的表示方式」

不僅是報紙雜誌或傳單等印刷物、電子媒體（在電腦、手機上刊載的畫面及影像等），進行說明會及示範等口頭說明也是景品表示法的規制對象。

若是在產品說明會「明確表示」，喝了這個水能治癌、事業說明會上「確實說出」這個事業非常賺錢、在產品實業上「說出」這個水可以洗去殘留農藥等，縱使是表達出是“傳聞”，也會因為其內容包含虛偽說明及誇大不實而違反藥機法（舊藥事法）及特商法（特定商取引法）因此絕對禁止。

口頭說明因為多數不會留下證據，所以經常出現「明明有說過卻事後否認」狀況。因此，重要的是不要做出虛偽、誇大的說明。

Q：可以進行和其他公司商品的比較說明嗎？

A：比較性質的宣傳需要滿足各式條件，因此在表現上需要更細心的注意。

與其他公司的商品做比較來凸顯自己商品的優越性會被視為是「比較宣傳」，必須注意不要讓一般消費者造成誤導。

像醫藥品等這類公平廣告的基準為「不得在醫藥品等的品質、效能效果、安全性方面，對其他公司商品做出誹謗性質的廣告」。不用說，誹謗其他公司製品是不好的，但不僅如此，縱使做出「那個商品使用的是隨處可見的 XX 製作法」這樣，單為不超過事實的表現方式，也會被視為廣告基準的抵觸例。

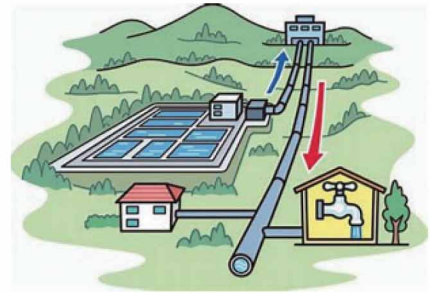
廣告基準明示「同類型的商品的比較廣告，在自己商品的範圍內，必須僅限於明示自己商品的名稱，且不得以明示、暗示的方式對其他公司的商品進行比較宣傳。」

此外，消費者廳也公告了「比較廣告準則」，表示比較廣告因為較容易誤導一般消費者，因此必需要滿足下記的三個要點。

- ① 比較廣告所主張的內容須有客觀性的實證
- ② 實證的數據須被正確且公平的引用
- ③ 比較的方式需為公正的。

比較廣告的難易度是非常嚴苛的。

為何自來水的味道及 安全性不能兼顧



在現今日本，轉開水龍頭就會出乾淨的水已經理所當然。這樣乾淨的水源，是在淨水廠中經過「凝集沉澱 => 過濾 => 消毒」等處理工程所製作。但，這個水的水源又是如何呢？我們平常都用 Leveluk 系列將自來水經過電解後使用在各式日常生活當中。對我們來說，了解水源是相當重要的。本回就讓我們談談自來水的水源吧。

■都市的水為什麼不好喝

我們經常會聽到「回到鄉下喝的水相當的好喝，但都市裡面的水總有股消毒臭味，很難喝」。這是因為為了不讓病原菌滋生，而在水裡頭放氯消毒的緣故。

明治時代初期，隨著西方文明一同伴隨而來的是感染病。霍亂、痢疾等疾病開始肆虐，造成數次 10 萬死者規模的大流行。之後了解了其原因是病菌污染了飲用水因此造成了霍亂及痢疾的流行後，供水系統普及了才讓流行消退。

話說回來，是不是有聽過海外當地的自來水是不能直接飲用的呢？這是因為有的國家的淨水等級是比較低的。實際上，我以前也有診療過國外出差時在當地喝了少許生水結果感染

A 型肝炎的患者。

另外，較為不為人知的是，1998 年長崎縣內的某大學與其附屬高中的學生中，將近 800 人以上罹患了痢疾，是為集體痢疾的發生。調查結果，其原因是做為簡易水道的水源的水井受到病菌污染。

自來水所利用的水源如果很糟糕的話，在淨水廠做處理時所投放的氯及其他東西也需要大量使用，其結果就是，雖然水本身變的安全了，但是也變得難喝，讓人難以大量飲用。

國土交通局・淀川河川事務局的網頁刊載了讓人有點驚訝的訊息。有近畿地方“水瓶”之稱的琵琶湖的水與桂川、木津川合流並流進淀川。而供給淀川下游的大阪地區的自來水，居然是由上游五處污水處理廠處理過的水再進行利用的水。而且這個地域的使用者，竟然佔了全“水瓶”的使用者的半數以上。當然不用說，飲用水本身是有做好淨水處理的，但知曉這個事實也是相當重要的。

■醫藥品對河川造成嚴重污染

現在世界上都有河川被醫藥品所污染的問題。

英國一本世界知名的學術雜誌「NATURE」

，自來水的水源

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International 顧問。

Peak Health Energy 代表取締役。1990 年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993 年成為醫學部研究生，1996 年獲得醫學博士學位。

1998 年 4 月至 2017 年 12 月任職於京都岡本紀念醫院。

2018 年 1 月至 2019 年 12 月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうこ まり
上古真里

於 2003 年刊載了一篇附台詞的諷刺畫，是藥局在對患者做說明“一天三次服用這個藥，要不然就去喝那邊的河水也是可以的”。意思是諷刺“河水裡面含有大量藥效成分，因此效果十分顯著”

2019 年英國的研究員發表的數據指出，世界上的 91 條河川中，有將近三分之二檢測出抗生素（這裡不含日本的河川）。河川的水若是被抗生素汙染，若在該處的細菌跨過滅亡的危機的話，將能有效抵抗該抗生素。這便是耐藥性菌。

抗生素因為不會在體內分解，因此會經由尿與便排出體外，而這就因此會流入河川當中。

日本也同樣於 2004 年到 06 年間由厚生勞動省與國立保健醫療科學院於關東及關西的數個淨水場進行調查後，發現飲用水的確有醫藥品殘留。但是因為濃度很低，因此不需立即做出對應。

但是，2018 年環境省對淀川水系的調查發表來看，醫藥品的汙染濃度已經達到會造成魚的異常行動的等級了。止吐藥、抗過敏藥、降血壓劑等市販藥的半數以上都會直接或間接作用於神經細胞。若是將其與污水處理過後的水混合的話，可能會對生態系統造成不良的影響。

因為腸胃感冒去醫院，也只會拿到胃藥或止吐藥的處方籤。醫生跟患者都沒有注意到這些藥將

會對水造成影響。再加上，別忘了不僅是我們人類，家畜也會投以各式各樣的藥物。

■勞動省推動「飲水吧」運動

從淨水廠出來到達我們家的水龍頭之間，水會通過水管。實際上，以前是使用鉛管當作水管。現在還是有許多舊式鉛管在被使用，鉛將會溶解出來，水管也會銹蝕。

關於此事，東京都水道局會定期的檢查水質，並依照厚勞省所訂定的水質標準來判斷是否恰當。但是，長時間自來水停滯在某個地方的話，將會溶解出高於水質標準的鉛，因此希望將開水後最初的「一桶水」的量用作飲用以外的用途。

同樣也是厚勞省，於 2007 年推廣「為了健康而飲水吧」的運動。以下是其標語。

「睡醒一杯，睡前一杯。補充水分，整天有力。身體缺乏水分會導致中暑，腦梗塞，心肌梗塞等各種健康障礙風險的要因。為了健康，請勤奮地多飲水吧」

的確，對健康來說水是必須的。那麼，我們該飲怎樣的水呢？下回讓我們仔細想想吧。



Dr. 真理於新大阪分店舉行健康講座

4月17日(六)Enagic International顧問、於本誌連載「水與健康」專欄的上古真理醫學博士於新大阪支店舉行了健康講座。一開始，先由自來水的水源問題做起頭後，再轉移主題到腸內環境左右了我們的健康。說明了免疫的70%都取決於腸內，因此腸內細菌肩負了重要的使命。

此外，介紹了京都府立大學「讓老鼠喝還原水」的實驗結果，闡明了還原水起了像是益生菌(腸內細菌的營養源)般的作用。之後提到了各電解水的有效利用方式，將這次的講座做了總結。本次說明會雖以科學性的醫學根據為基礎，但是相當平易近人，讓參與者都點頭稱是。



運用圖像資料舉行的健康講座

「Leveluk R」終止售賣

可製作三種類機能水的「Leveluk R」將於庫存售罄後終止。感謝各位於開賣以來的照顧。

今後 Enagic 將提供更高品質的「水的器材」。往後也希望各位能夠繼續支持。



2021.3月份 新6A到達

6A以上介紹

6A

- DIANA LYN BAUTISTA (澳洲)
- VERONICA SIAMPU (澳洲)
- SINEAD CLAUS (澳洲)
- ROSETTA E. MATINA (澳洲)
- SAMUEL TURMINE (澳洲)
- STEPHANIE WATT (澳洲)
- VAN DUNG VU (澳洲)
- SEALUXECO PTY LTD #3 (澳洲)
- THONG LE PHAN #2 (澳洲)
- GIOI TRAN (澳洲)
- DAVID JOHN MILLER (澳洲)
- NELSON NOGUEROL FERNANDEZ NETO (巴西)
- ADIENE BORGES CAMPOS ME (巴西)
- DANNY CARVALHO (加拿大)
- LAU CHING #3 (加拿大)
- MEKIFY INC. (加拿大)
- AMY TING (加拿大)
- ALAA RAYES (加拿大)
- 2230116 ALBERTA INC. (加拿大)
- MA KATRINA UMALI (加拿大)
- 2282045 ALBERTA LTD. (加拿大)
- NELLIE ANN V. CANTIL (加拿大)
- DAN JUSTYN CHIONG (加拿大)
- MYLES & BRIELLE DIGITAL INC. (加拿大)
- JDJE MARKETING CORP. (加拿大)
- MICHAEL DAI VU (加拿大)
- TUYET THI LAM #3 (加拿大)
- MARCELINO RAMON NODA DOMINGUEZ (西班牙)
- VICKY HAGEN #2 (瑞士)
- LISA O DODGSON LTD (英國)
- ESMERALDA OLIVAR (英國)
- JOHN HEENAN (英國)
- GERRYLL PAGUNTALAN (英國)
- TANYA ZHELEVA (英國)
- EVELYN SIBAL (法國)
- TRAVESSIA ESTIVAL (德國)
- CARINA DRANSFELD (愛爾蘭)
- MRJOHN ABBOTT (奧地利)
- CHRISTIAN BRANDSTETTER #14 (羅馬尼亞)
- ANNA KANGEN SRL (羅馬尼亞)
- MARIUS SOCI (捷克)
- TU NGUYEN DINH (捷克)
- TINA VUOVA (捷克)
- THI MINH PHUONG MAI (捷克)
- THI THUY VAN BUIOVA (捷克)
- VAN VOI LE (捷克)
- DIEU HONG NGUYEN THI #3 (波蘭)
- LI YI WEN (香港)
- WUI TUNG CO / KWOK CHI MING (香港)
- CHAN LAI KWAN (香港)
- LAM LOK YAN (香港)
- LAI KA MAN (香港)
- BRIJ MOHAN SHARMA (印度)
- SANA AVESH AFICAWALA (印度)
- GOURISHETTY VENKATESHWARLU (印度)
- NUNELA LAKSHMI (印度)
- III FINANCIAL SOLUTIONS PVT LTD (印度)
- INDU NEGI (印度)

- KUSUM SUD (印度)
- PREETI KUKKAR (印度)
- RINKOO MOHAN IDNANI (印度)
- CHALODIYA SURESHKUMAR NAGJIBHAI (印度)
- NIKITA NIRAV DALSANIYA (印度)
- NILESHBHAI LALAJIBHAI BORAD (印度)
- VIKAS SWARUP OJHA (印度)
- KRISHNA BHUKYA (印度)
- KATTAGANI SHIRISHA (印度)
- SUNEERA P M (印度)
- KEERTHI MADHAVI (印度)
- BALNE PRAVEEN KUMAR (印度)
- MALABIKA DEY (印度)
- SITESH GHOSH (印度)
- HITESH PATEL HUF (印度)
- SWETABEN JAYESHKUMAR MADIYA (印度)
- MAHESHBHAI VINUBHAI PANCHANI (印度)
- MAHESH KUMAR VITTHAL BHAI BHANKHARIYA (印度)
- MANISHKUMAR N PAREKH (印度)
- MADHUSUDHAN K S (印度)
- KARISHMA R GAMANAGATTI (印度)
- LAXMILAL KODARJI KALAL (印度)
- SOLIKIN (印尼)
- 比嘉 康枝 (日本)
- LIM KIN TONG (馬來西亞)
- GOOD WATER ENTERPRISE (馬來西亞)
- ANG TING VEI (馬來西亞)
- FAVIOJESSE FRANCO (墨西哥)
- MARIA ESTELA ANN CABAUG #2 (菲律賓)
- LYUDMILA KOZHEMYAKINA (俄羅斯)
- KANGENBATER PTE LTD (新加坡)
- LINCOLN YEW ZONG HAN (新加坡)
- PHAN DINH HIEU#1 (泰國)
- TRAN XUAN PHU (泰國)
- VO THI HOA THUAN (泰國)
- NGUYEN THI NHAT VAN (泰國)
- VO THI TUYET MAI (泰國)
- NGUYEN TRUC ANH (泰國)
- TRAN NGOC TUONG (泰國)
- JANE H YOSHIZUMI (美國)
- DUC TRAN #8 (美國)
- UNILIFE GLOBAL #A5 (美國)
- NICOLAS A. SANCHEZ (美國)
- NOELANI HAILS LOVE (美國)
- CIN SIAN HOI (美國)
- MERON M. ARGAW (美國)
- SHRUTI GUPTA (美國)
- EDEN PESA OLAVE (美國)
- GRACE M MIN (美國)
- CHADRY K PA (美國)
- MADISON L STRECKER (美國)
- JENNIFER B KEDDY (美國)
- ANNA SPEARS (美國)
- JOEL T BURKHALTER (美國)
- RADU GHEORGHE #2 (美國)
- TY KIM HOANG (美國)
- TRI T BACH (美國)
- HOA NGOC LAM (美國)

- MINH CAM SINH (美國)
- BICH VAN-TRUE HEALTH LLC (美國)
- WATER SYSTEM FINANCIAL LLC (美國)
- LENA PHUONG VAN (美國)
- BEN LUU (美國)
- DUNG HOAN TANG (美國)
- DAVID THO LE (美國)
- TUAN KHOI HOANG NGUYEN (美國)
- HA T LE (美國)
- ANH MAI LY #2 (美國)
- TRUNG H LY (美國)
- GEORGE JOHN JOGOPULOS DC (美國)
- RYAN BELL #3 (美國)
- ANIL CHATTERJEE (美國)

- LAUREN C NOWELL (美國)
- DALIA R ABIRAFEH #1 (美國)
- YEKATERINA AUMAN (美國)
- FORESIGHT FINANCIAL INC. (美國)
- GEORGE JOHN JOGOPULOS DC #2 (美國)
- PHU NAM TRIEU (美國)
- MARGARITA TOVAR (美國)
- KHANH DAC BAO HO (美國)
- JUSTIN P LEE (美國)
- JASMIN DAKOTA BERSAMIN (美國)
- HONG THI DIEM NGUYEN (美國)
- PAW LWEH HTOO (美國)
- DUYN TRINH (美國)

6A2

- TALIA A DIGILIO ADAMS (澳洲)
- VAN DUNG PHAN (澳洲)
- HA HOANG NGUYEN (澳洲)
- SWITCH TO HEALTH INC. #2 (加拿大)
- SHERYL M ALEGRE (加拿大)
- TUYET THI LAM (加拿大)
- MATTHEW COUTURE (加拿大)
- MARITES F. ALLAM (加拿大)
- #2230116 ALBERTA INC. (加拿大)
- RRR DREAM CATCHERS LTD (加拿大)
- GABRIEL COSTIN NEGHINA (羅馬尼亞)
- BINH LUONG NGUYEN #3 (捷克)
- ILLA MANNIYA (印度)
- VINODBHAI KHODABHAI MAYANI (印度)
- MOHAMMAD NASIR (印度)
- SHIVA KUMAR K R (印度)
- NILESH KUMAR HIRJIBHAI BHAKADIYA (印度)
- 重立 福枝 (日本)
- LEE SOW LAN (馬來西亞)

- CHHENG NEANG HENG (泰國)
- HUYNH THI NGOC HOA (泰國)
- TRAN KHANH SON (泰國)
- LE NGUYEN QUANG MINH (泰國)
- LUZVIMINDA C. POBRE (美國)
- POWER TEAM GLOBAL INC #S (美國)
- CUC THI DAO TRUONG (美國)
- PETER T NGUYEN (美國)
- SASHI POUDLE (美國)
- TUNG XUAN LUONG (美國)
- ION PREDA PREDA (美國)
- ANNA LOAN LE (美國)
- NGOC DOAN (美國)
- MILAGROS B. CHATTERJEE (美國)
- DUYN CAM TRINH (美國)
- COME OUT BETTER (美國)
- DEAN SPEARS (美國)
- MINH BINH HO (美國)
- VICENTE HOLDINGS LLC #2 (美國)

6A2-2

- NHU THANH TRAN (澳洲)
- DYANNE D DOCTOR (加拿大)
- MATTHEW COUTURE COUTURE (加拿大)
- CHRISTIAN BRANDSTETTER #3 (奧地利)
- V VJAYA CHANDRA BOSE (印度)

- LIKE DESIGN SOLUTIONS (馬來西亞)
- ALAN MATSUSHIMA (美國)
- NGOC TRAI LB PHAM (美國)
- THU NGUYEN COMPANY (美國)

6A2-3

- GOLDEN WILL PTY LTD (澳洲)
- PATOLIYA SHITAL AMIT (印度)
- MEK HOLDINGS SDN BHD (馬來西亞)
- PROVIDENTIAL SERVICE BROWN (美國)

6A2-4

- KANGEN 6APLUS PTE LTD (新加坡)
- THAO ROSA (美國)
- NT KANGEN WATER (美國)

6A2-5

- TWI GROUP PTE LTD (新加坡)