



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
247
Japan Edition

2021.6月号



吹散梅雨季的陰霾，
與世界的夥伴一同贏取自由吧！

Enagic 家族的通關密碼

將「用還原 WATER 取得健康」 這句話向世界擴散

人們在聽到 Enagic 的名字的時候，腦海浮現的東西想必也是各式各樣吧。但是對我們來說，最應該首先想到、並且急不及待努力想要到手的，應該就是「真正的健康」吧。

「真正的健康」不僅是字面上對身體好的意思，更往外擴展，有著對自己及他人來說身體上、精神上及經濟上的健康的含意。也就是說，我們肩負著構築他人人生的使命。

Enagic 全體員工，以及所有的分銷商們，都將實踐「真正的健康」這個理念視為最重要的事。因此，唯有手牽著手一同努力，才能獲得更大的成功。

北半球的氣候已經漸漸轉暖，將要迎接夏季的來臨。與此同時，隨著身體健康被更加重視的同時，還原 WATER 所帶來的，包含可以補充水分的各項好處也更受注目。隨著氣溫及濕度逐漸上升，越喝還原 WATER 就越能使心情煥然一新。讓我們別忘記飲用還原 WATER，使得體力與集中力可以維持在昂揚的狀態吧。

當然，還原 WATER 的使用方式不僅僅是用水杯或是再生水瓶裝水就這樣飲用的一種方式，還可以應用於在料理上，用還原 WATER 泡早上的咖啡及下午茶，將香氣及味道最大限度的發揮出來，相當好用。

需要水分補給的也不僅限於人類。為了吸收現在地球歷史性的高溫，在家裡面的寵物或植物也都需掛心。充滿氫氣的還原 WATER 一定也能給除了人類以外的生物帶來恩惠。

為了舒適的度過一整年，還原 WATER 是必須的，特別是夏天。我也為了防備這個炎炎夏日，將還原 WATER 常備在觸手可及之處。「用還原水取得健康！」

這就是 Enagic 家族的通關密碼，同時也是將其擴展到世界的金玉格言。

Message from
the CEO
來自 CEO 的信息



Enagic International
CEO 大城博成

沖繩的玉城八重小姐達到 6A， 舉辦祝賀會！



進行特別說明會的大城會長

面對這個好機會，他試著請特別來賓大城博成會長舉辦一場特別的說明會，而會長爽快的答應了。

大城會長首先詳述了在Enagic之前，擔任SONY代理商，藉「錄影帶戰爭」敗北之機，進行事業轉換一事，還遇到了還原WATER，了解了其美妙之處，認定普及還原WATER是自己的「天職」，並開啟了Enagic事業。

他強調，在各項推廣中，投入最多心力的，是讓大家得以實現身體、經濟、心靈三種健康(真正的健康)。他表示，其中讓人生得以獲得自由，最重要的一環就是實現「經濟上的健康」，也基於此，構築了8P制度並取得專利。

身為沖繩分銷商的玉城八重小姐出色地達到了6A，並在5月19日於E8PA2樓大廳接受帶來的慶賀。



大城會長頒發6A認定證給玉城八重小姐

在講述了自己的經驗之後，他情」只有一個念頭，即「雖然目前是個很辛苦的時期，但請各位抱持著自信加油吧！」這樣的鼓舞了參加者，結束了說明會。

在那之後，玉城八重小姐移步到了祝賀會場，最初由大成會長頒發6A認定證與激勵獎金。受獎後，玉城小姐進行了感謝及誓言今後要繼續奮鬥的演說。

接著，由同伴們獻上花束及紀念品後進入了懇親會。稍微歡談後，與會的公司幹部也獻上了慰勉的話語。閉幕的演講則是由Enagic

International的大城博樹副社長進行，結束了這次的歡慶儀式。



進行閉幕演講的大城博樹副社長



獻上祝福花束的同伴們



結束後的紀念攝影

新 6A 分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

鳴海 剛 なるみ ごう
(東京都)



新冠疫情使得演藝事業大受打擊 拯救其於困境的Enagic事業

「鳴海剛」是藝名，其本名為渡邊政剛。這裡讓我們以藝名稱呼他。

「想要成為Enagic的揚聲器」這即是鳴海先生登錄分銷商時表達其決心的「招牌名言」。開端是本誌2月號曾經刊載、在以前便認識的直接上線菊田康彥先生(6A) 的邀請，之後鳴海先生成為分銷商，現在回想起來其時機可謂絕妙。

鳴海先生登錄為分銷商的時間為去年3月26日。當時已經是「新冠疫情」正式蔓延，4月7日東京等七個都府縣發布「緊急事態宣言」。在那時，鳴海先生的本業受到毀滅性的打擊。其本業，即為藝人、演員業界。

身高185。如雕塑般深邃的容貌，20來歲即以模特兒，藝人出道，之後鳴海先生廣泛活躍

於電視、電影及廣告業界。觀其出演名單一字排開，在電視劇有『相棒Partners』『驛弁刑警・神保德之助』『假面騎士KABUTO』，電影方面則有『力道山』『被人討厭的松子的一生』等。看了他的照片，應該也有許多人會覺得「感覺好像有在電視(電影、CM)上看過這個人」吧。

■在危急狀況下認識了Enagic

鳴海先生不僅在藝能PRO旗下發展演藝事業，更發揮他的廣闊人脈，於1999年成立了Going有限公司，是為演員斡旋CM、電影以及各種活動的選角(Casting)公司。Casting在電影等製作中扮演了極其重要的工作。

雖然鳴海先生作為經營者在那家公司努力著，

以石井惠子女士(右)為首的夥伴們為升上6A的鳴海先生獻上祝福



但是卻因新冠疫情被「摧毀殆盡」了。例如，為了在某車站大樓花了一年推動的各式活動所尋找的演出者(音樂家或藝人)的工作全部化為烏有。當然，作為演員的工作也消失得一乾二淨。

收入劇減。回顧2020年，其收入相較於正常年減少了9成左右，對其打擊可見一斑。

在這樣的危機之下，舊相識的菊田先生向他搭話。菊田先生是透過「職業摔角」所認識的夥伴。鳴海先生因為其聲量及適當的發音、發聲而以主播活躍於職業摔角界。

菊田先生則是職業摔角活動的主辦方，兩人因而認識，而菊田先生招攬他的台詞則是「成為擴音器吧」這句話，正是基於鳴海先生擔任主播所培育出來使周圍眾人得以傾聽的力量、正是期待他可以擔任推廣還原WATER及Enagic事業的重責大任。

■夥伴沒有成功，自己也不算成功

聽著菊田先生說明Enagic事業，最令人佩服的是「與同伴共同獲得收入的這個系統」鳴海先生如此說道「我對成功並非在我，不與夥伴一同成功的話也無法將其連結到自己的收入這個理念產生了共鳴」鳴海先生回顧著那時的想法。

就這樣，登錄分銷商後，首先做的是「獲取徹底活用電解水的相關知識」。幸好(?)受工作驟減的影響，時間充足。當時甚至有三天就消

耗了一整罐的電解促進液，整天徹底在家裡使用五種水。因為「若是不知道其活用法及效果，就無法介紹Leveluk給別人」。

不僅如此，他徹底地遵守防止感染對策，相約認識的人舉辦少人數的說明會，自己也參與學習，積極進行活動。就這樣，其努力展現出了成果，實質一年即達成了6A位階。詢問其感想，「當然相當高興，但這充其量只不過是中途站，我的目標是6A2-3」鳴海先生強而有力的這樣說著。

此外「今後我想盡力進行培育，與招募的人們積極的共同合作進行分銷商活動使其能夠升格」他這樣的吐露著對成員的想法。最早拉進團隊的人已經達到5A了，可以看出鳴海先生的領導力發揮的淋漓盡致。



鳴海先生也為石井團隊擔任講師的工作



與大城會長夫婦一同拍照(左側為菊田先生)



擔任播台主播的鳴海先生



2021年
6月30日
為止

為感謝各位平素的惠顧 濾芯夏季 優惠活動



選購請聯絡客服中心

[營業時間] 9:00~18:00

電話下定請洽 ➡ ☎ 0120-84-4132

傳真下定請洽 ➡ ☎ 0120-84-1326



LevelLuk SD501 PLATINUM



LevelLuk R



除鉛型濾芯 (新) (HG-N) *除去氯、鉛

一般價 14,100 日圓 ➡ 特價 11,460 日圓
(商品10560日圓+運費 900 日圓)



LevelLuk DX



LevelLuk Jr



LevelLuk SD501



LevelLuk SD 501U



LevelLuk DX II



LevelLuk Jr II



LevelLuk Super 501



SANAS R

除鉛型濾芯 (舊) (HG) *除去氯、鉛

一般價 14,100 日圓 ➡ 特價 11,460 日圓
(商品10560日圓+運費 900 日圓)



LevelLuk KANGEN8



F8 濾芯 *除去氯、鉛

一般價 15,200 日圓 ➡ 特價 12,340 日圓
(商品 11440 日圓+運費 900 日圓)



標準型濾芯 (RG)

*除去氯

一般價 10,700 日圓

特價 8,060 日圓
(商品 7260 日圓+運費 800 日圓)

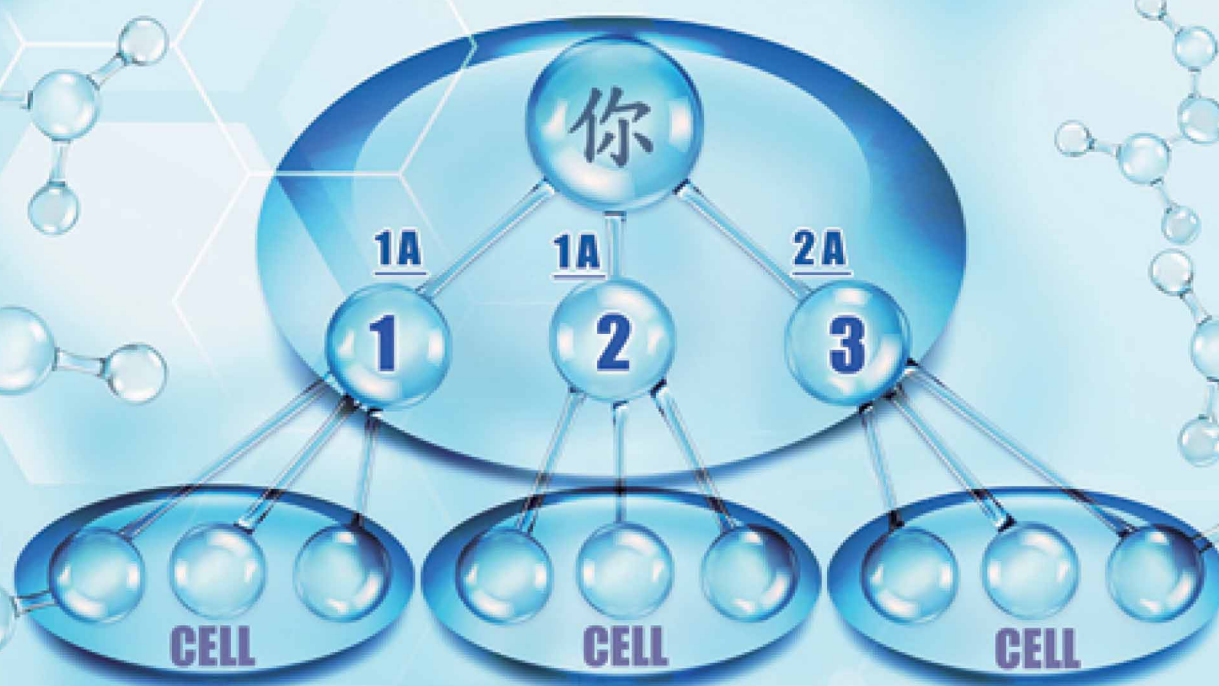


關於 LevelLuk SD501

※ 2011年以後的機器僅適用 HG-N，請確認後再下訂

8P新2A CELL 獎勵計劃

邀請你與你的新2A達成者一同參加CELL特別獎金
挑戰組織更大的團隊！



想獲取8P內CELL獎金必須完成自己的CELL

登錄日起	完成 1 CELL
第一周	HK\$5040
第二周	HK\$3780
第三周	HK\$2520
第四周	HK\$1260

活動獎金(HK\$)

例如:-

*K8x3台完成1 CELL · 你將會得到左表的獎金

*獎金取決於商品單價及周數

活動物件	6月登錄的分銷商
活動期間	新登錄日的四周內

獎金獲得條件：完成直出三台(1 CELL) 及新人需成為新2A

請各位不要錯失機會，齊心合力推廣真正的健康吧！

最佳分銷商的典範

ケビン・タン
Kevin Tang

美國/6A2-3

因為與Enagic相遇
而大幅的改變了人生

Kevin Tang生為越南的一個貧困家庭的么子，越過了幼少期的逆境之後，終於取得了龐大的成功。1988年移居美國的Kevin自高中畢業後，為了學習住宅設計而上了大學，在那之後以創業家的身分獲得成功。

縱使是現在，他還是持續的建造住宅、甚至經營美容院。「為了生活我嘗試過許多不同的工作」他這樣說道。「為了追求夢想，我非常的努力。」現在，Enagic分銷商的身分已經是他人生設計圖中很重要的一部分了。

2018年Kevin從朋友那邊聽到有關於還原水的事情後，認為正是認識Enagic的好機會。「當時雖然抱持著懷疑，但是看了演示後，想實際體驗一下，馬上就購買了Leveluk」然後「一個月的其間我持續喝著還原水後，感覺到身體變好了」他這樣說來。

感覺到產品的效果之後，為了學習

更多，Kevin參加了位於德州阿靈頓市的還原水研修，並且在那邊從6A2-5的頂尖分銷商Dang Nguyen學到很多知識。「經過數天的研修後，我領悟到這是個極佳的機會」Kevin如此說道。

於是2018年8月成為分銷商的Kevin，現在已經升上6A2-3的階級，其成長可說是相當耀眼。

「想把機會在世界上廣為傳播」

雖然對Kevin來說這是第一次的直銷經驗，他還是稱讚Enagic型態有著繁多的優勢。其中，他最強調的，就是「為了育成互相幫助而形成的優良團隊」。而其受到最多鼓勵與幫助的領導，就是之前說的Dang以及他的未婚妻，6A2-4階級的Diem La。對Kevin來說，在今年內到達





6A2-4只不過是向終點前進的起始地點而已。

「今後的目標，我將放在更盡力地協助我的團隊成長，並把Enagic與還原水所給予我的機會，傳播到全世界」他如此說「我將協助所有我的團隊裡的弟兄們完成高揭的這個目標」。

感到自己快速地取得成功的同時，他強烈的希望能夠把這個機

會分給周圍的其他人。

Enagic所給予的東西

Kevin在工作以外的時間，會進行冥想、或與家族、愛犬Rocky一同快樂的度過。另外還會眺望庭院中池子裡面的鯉魚、運動、觀賞電影以及讀書，過著放鬆的日子。

最後，Kevin用這樣的話語做結尾。

「來到美國以後，為了要養育雙親、以及能過富裕的生活，我努力地追逐著成功。但是，在做了許多的工作過後，我並沒有得到改變自己人生的機會。」

「這樣的我在最棒的時機遇見了Enagic，因為Enagic改變的我的「人生」



從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第63回

世界的直銷商務與日本

直銷商務引進日本的時候，這種新手法被寄予帶來流通革命的期待。尤其日本的流通結構十分複雜，一環扣一環，從生產者送到末端消費者手上的時間和成本相當可觀，也因此更希望流通機構進行改革。

但是日本的直銷商務向來招人非議。人們對直銷商務的看法，就像在看待「老鼠會」、「金字塔行銷」這種不肖商業行為。

業界相關人士的知識貧乏、以及商業行為的濫用也是造就這種風評的原因之一。日本政府在取締這些不負責任商業行為的同時，不也應該保護、培育直銷商務，實施行政指導來保護這個業界嗎？

美國的直銷商務是一項巨大產業，受眾人所認知及認同，其地位不容置疑。全世界的直銷商務亦年年攀升，難道不應該多多向實際情勢學習嗎？

9,150萬人形成了1500億美金的銷售額

WFDSA (World Federation of Direct Selling Association) 的調查資料顯示，2011年全世界與直銷商務有關的銷售人員約莫9,150萬人。

參與直銷商務的動機有兼職、獨立、增加收入、習得新技術、維護己身尊嚴、或是貢獻地區利益。

同年的世界總銷售額為1,537億美元。和沖繩縣的預算比較看來：2013年的縣預算為71億

9,033萬8,500美元，全世界銷售額是縣預算的20倍以上，美國的銷售額是縣預算的4倍多。

未來展望看好的亞洲市場

發祥地美國的業績領先全球，約莫佔了300億美元。和10年前相比，增加了100億美元。我國日本是全球第二名，創下240億美元的紀錄，將第三名的中國遠遠拋在身後。以銷售額來看，2010年的前四～前十強為：

第四巴西、第五韓國、第六墨西哥、第七德國、第八俄羅斯、第九義大利、第十法國。順帶一提，全球Enagic有參入的國家如下：

加拿大（11名）、馬來西亞（12名）、泰國（14名）、英國（15名）、澳洲（17名）

全球有22個國家賣超過10億美元，佔總額的90%；上述前五名的國家則佔了60%。

在統計上，有的國家銷售曲線趨於平坦，但亞洲的開發中國家仍持續成長，其成長率創下了成長18%的紀錄，以85%的世界人口居住於的這些國家，看這成長率，得以想見將來的市場有多龐大。而他們對改善生活水準的要求也勢必對市場擴大有所貢獻。對於直銷商務來說，亞洲可說是未來相當看好的地區。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

Hacchi的 「電解水的生活」



用強酸性電解水是梅雨季中對付洗衣機潮霉的良方

日本目前是濕答答的梅雨季節。最近因為「熱帶化」的關係，比起過往還要更加炎熱。

在這種季節，最需要注意的就是「防霉對策」！不僅是處理食物的廚房，廁所及浴室等地方也是一樣的。

■洗衣機內的「那個臭味」是甚麼呢？

其中，經常會使用的到洗衣機，是最需要關注的。畢竟，誰也不想用發霉的洗衣機去洗衣服嘛。

但是，不只是梅雨季，有時候打開洗衣機的蓋子時，就會有種「好像臭臭的」的感覺吧？這就是「霉菌的臭味」。

畢竟，雖然我們看到洗衣機表面上的污垢能夠仔細清洗，但是內部的話就沒辦法簡單的做清潔了吧。

我家使用的洗衣機，有個清洗內槽的按鈕，說明書上寫著，需要每兩個月放入一份「氧系漂白劑」來進行清洗。

根據這個說明來看，大概一年需要5~6次用氧系漂白劑進行定期清洗。

■強酸性電解水的使用法

不僅如此，平常洗衣時也是有可以注意之處。那就是，使用適量的洗衣劑，並且讓它充分溶解，不要殘留。雖然是相當普通的使用守則，但卻是十分有效的「防霉對策」。

另外說到更有效的對策，自然就是用強酸性電解水進行保養了。畢竟，用Leveluk生成，具有強效殺菌能力的強酸性電解水怎麼可能不拿來好好使用一下呢。

如果可以的話，最好用微溫的強酸性電解水放入洗衣槽內泡一整晚，如果沒辦法的話，用噴霧的方式也是有其效果的。

不管甚麼時候，若提到「防霉對策」的話，就要好好有效使用強酸性電解水呢。

強力推薦

電解水活用的 現場報告

第71回

靜岡縣靜岡市

酒菜 Kotobuki

Kangen Water on the Scene



地址：靜岡縣靜岡市葵區七間町15-2
狩也大樓1F
電話：054-266-9900
公休日：每周二
營業時間：下午 5 時 ~ 晚上 11 時

用電解水維持安全的店內環境及提供美味的料理



徹底執行「新冠対策」の店主天野小姐

Kotobuki 位於 JR 靜岡站徒步 10 餘分之處。靠近靜岡水道局的大樓後，即可看到店內的、吸人目光的招牌。

這麼說來，現在六月的靜岡市，並

沒有成為防止新冠病毒感染的「蔓延防止之重點措施」及「非常事態宣言」的對象地區。但是，對飲食店的影響還是很嚴重的。本回介紹的「Kotobuki」也不例外。店主的天野壽美小姐「真的是十分困擾」這麼說道。

受其影響而客戶減少的關係，比方說店鋪的招牌菜，以大盤子盛裝的「京都家常菜」（配菜）的種類由 10 種類減半，這方面被表現出來。但是天野小姐積極向前的表示會「堅持不認輸，會繼續努力」

店鋪開張是在 2018 年 11 月的時候。累積了之前打工的經驗終於實現成為店主的夢想。天野小姐說「責任比以前更重了」，會更加打起精神經營這家店。

其中一個責任就是為了確保來客的安心安全，因此於去年 12 月引進了 Leveluk，那時正值新冠疫情，酸性電解水在衛生管理帶來莫大貢獻。店內使用專用器具進行強酸性水的噴霧，菜刀，砧板及食器類也使用酸性水來清洗。

高野小姐也說，除此之外，還原水也用來飲用、煮飯、提取高湯、煮味增湯等，活用了各種不同的「水」例如引出高湯的鮮味，讓效果更加提升。另外，蔬菜用強還原水浸泡，藉此確保了安全性。就這樣，各種的努力讓眾多的美味體現在菜單上面。



讓人可以用舒服的姿勢入座的日式座席



可以選擇喜歡菜色的得意料理・京都家常菜

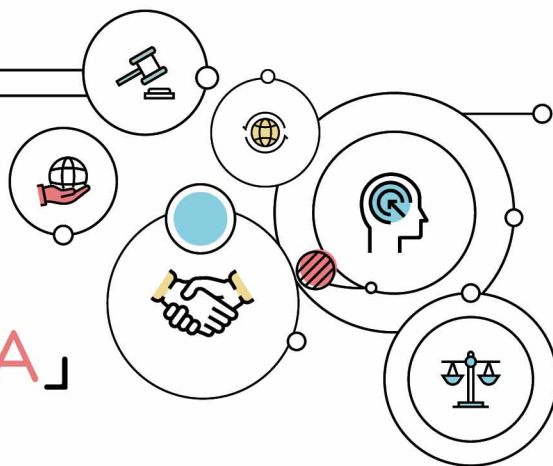
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：用網路或社群服務來進行推銷的時候該注意甚麼呢？

A：除了要遵守法律及會員規範以外，同時也必須遵守營運公司及網頁的規範。

在如今的網路社會，在各式情境中都會使用到網路及 SNS 社群服務 (Social Networking Services)。其中，我想很多的人都是把 SNS 拿來做交流管道使用吧。

也因此，很多人也會想著「活用 SNS 來進行 Enagic 事業吧！」。理所當然的，必須要遵守各自的 SNS 所制定的規範。

隨著交流管道的數位化，所要遵守的法律及條約也隨之增加。必須把姓名等告知的義務自不用說，在進行事業的宣傳時，也必須遵守並明載法定公告記載的事項（商品・服務之種類、特定負擔等相關事項、負責人的名稱、住址及電話號碼、特定利益的計算方法、商品名）。

另外，「特定商取引法」的改正案有關於法定書面資料以電子方式進行提交的可能性，目前已經提交國會。改正法實施後，將依照消費者廳所制定的指導方針進行，因此，在 Enagic 發出正式的運用變更告知之前，最好不要擅自解釋其運用變更的事項，而是沿用並交付紙本載體的法定書面資料吧。

Q：可以從事 Enagic 以外的副業嗎？

A：各位自己進行副業本身是沒有問題的，但是有關向他人販賣，推銷一事必須要特別注意。

工作改革推進至今，不僅對於正職以外從事副業一事有所放寬，甚至有些企業對擁有多份正職也進行解禁，且選擇這種工作方式的人也逐漸增加。

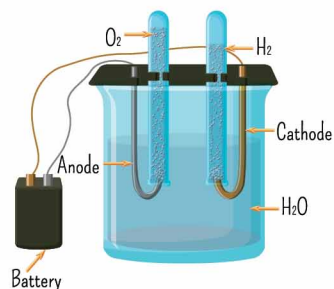
提供網路連線服務的 So-net 對全國 20~59 歲為對象的 2500 人，進行「關於多重職業實際生態」進行調查，詢問「您現在有副業嗎？」這個問題，其中每五個人裡面就有一个人回答「有」。

Enagic 事業作為一個副業，從事其他的事業本身是沒問題的。但是根據 Enagic 分銷商會員條約中所明載的禁止事項，其第九條②-15 號中明記了「利用、或企圖利用 Enagic 會員網、經由販賣活動或 Enagic 分銷商活動所得之人脈從事公司事業以外的目的」。

加入 Enagic 之前就認識的狀況除外，絕對禁止進行「副業」的販賣、介紹活動等。

違反上述者，會跟據 Enagic 分銷商條約第五條（取消、喪失會員資格）或第 13 條（停止支付及歸還獎金）進行處分，需特別注意。

水經由電解所產生的還原水 能為身體的氧化帶來甚麼呢？



我們的血液的 PH 約為 $7.4(\pm 0.05)$ 的弱鹼性。而細胞中的 PH 保持在 7.0 的中性。

由於我們會攝取各式食物及水，在代謝的時候經常形成酸。為了要維持身體的 PH 值，因此要靠呼吸的方式以二氧化碳的方式將其排出。

我們經常有在不舒服的時候會呼吸急促的經驗。其原因不是因為缺乏氧氣，而是因為血液偏酸，身體想要回復原本的狀態而自然會產生的狀態。

另外，有種叫做過呼吸症候群的疾病，是由於精神上感到壓力或不安時，無意識增加呼吸頻率的病。在嚴重的情況甚至會失去意識。這種時候，血液的 PH 值則會比平常還要偏鹼性。

■飲食幾乎都偏酸性

另外一個重要的原因是腎臟。腎臟的機能是過濾血液中不要的東西並以尿的型態排出。身體若是偏酸的話，尿液中就會排出大量的酸作為調節。多吃肉的話尿會偏酸性，多吃菜的話尿也會偏鹼性。

除此之外，為了調節我們身體的 PH 值，肝與腸胃也相當努力的做調節。

我們最常飲用的自來水，PH 值設定在 5.8

以上 8.6 以下。因為處於弱酸性到弱鹼性之間，因此身體並不需要很努力做調節也可以。

但是，大多數的人喜歡喝混合的東西而非水。比如說 100% 的橙汁。雖然貌似對身體很好，但 PH 是 4.0 左右。在這個季節很多人都很想喝的啤酒是 PH4.3，運動飲料則是 PH3.8，不管哪種都是酸性。咖啡是 PH5-6，綠茶約略 PH6 左右。飲品真的有很多都是酸性。

在這時登場的是還原水，水經由電解後由陰極側所產生的弱鹼性水。

這種水在日本自 1931 年開始研究，於 1960 年被認為是對健康有益的水，開始被利用於醫療上。然後 1965 年被當時的厚生省認定，對慢性下痢症、消化不良、腸胃內異常發酵、（中和胃酸）制酸以及對胃酸過多等症狀有效果。

還原水也有天然的存在。但是，考慮到現在社會有許多的污染，這種水已經越來越少。有名的比如法國的盧爾德水，德國的諾爾登瑙水，墨西哥的 TLACOTE 水。日本則有日田天領水（大分縣）及白山命水（鳥取縣）。

這些水的別名叫”奇蹟之水”，以喝了會使人變得健康有精神而為之著稱。這些都是來自地下的湧泉，而溫度高的湧泉就是溫泉。

PH的關係為何？

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International 顧問。

Peak Health Energy 代表取締役。1990 年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993 年成為醫學部研究生，1996 年獲得醫學博士學位。

1998 年 4 月至 2017 年 12 月任職於京都岡本紀念醫院。

2018 年 1 月至 2019 年 12 月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうこ まり
上古真里

日本有許多的溫泉，而調查其中的鹼性溫泉，就會發現其中包含了天然的活性氫。

■天然的還原水（湧泉）的效果為何？

在使用泉源的溫泉裡，有些因為可以飲用，因此會有在浴槽放置杯子的例子。去長野縣旅行的時候，曾被帶去普通觀光客不會去的溫泉。在那邊，當地的老人家就像是去澡堂那樣地去泡湯及飲用，大家都很有精神，皮膚也都相當好。若是調查天然的還原水的話，應該還可以找到更多的。

雖說如此，但很遺憾的是，大部分的人都沒辦法汲取新鮮天然的還原水作日常使用。「因為這兒的水很好喝，盛一些帶回去喝了以後感覺好像也沒這麼好喝了」沒準有些人還有這樣的經驗。這有可能是受到保存容器的原因，或是因為位於湧泉附近，精神亢亢所受的影響之故，又或者是汲取的水所含的成分逸散了也說不一定。

由於是本於地底湧出地表的湧泉之故，因此自接觸到空氣時就開始氧化，就如同水機將自來水電解後出來的還原水是一樣的道理。

自來水難喝的最主要原因，是水中的氯及水管中的鏽蝕，將這除掉之後對味道有很大關係的就

是水中礦物質的含量。這取決於原水是怎樣的水。日本的土壤因為礦物質較少的關係，大多都是軟水，但也有像沖繩那樣接近硬水的地區。哪邊的水喝起來好不好喝，取決於培育的環境。

■還原水為何對腸胃症狀有效？

在這讓我們簡單說明一下還原水是如何製成的。首先，先將水中的氯等雜質除去，將其成為淨水以後進行電解使其出現氧化還原反應。氧化側（陽極或稱正極）含有氧及氫離子，而還原側（陰極或稱負極）則含有氫及氫氧離子。此外，由於水中含有礦物質的關係，比起原來的水濃度會再高一些。

氧化會造成生鏽，這也意味著身體的老化。還原就是還原原狀，我們經常會聽到所謂的抗衰老，並非僅是指身體裡的 PH 的平衡，而是可以在氧化，還原上的運作取得平衡。

這樣一來，好像就能了解比起氧化的水來說，還原過的水對身體較好這個道理。但是為何也能改善腸胃症狀呢？關於這點，已經有著各式各樣的研究成果了。有關這點，將會在下回作出討論。

玉城名譽教授的論文刊載於美國醫學雜誌

Enagic教育財團理事長，同時也是Enagic體育高等學院的學院長、玉城英彥北海道大學名譽教授所執筆的論文，日前刊載於美國的醫學雜誌『Journal of Corona Virus』。

正如其名是專門與新冠病毒相關的專門誌，玉城名譽教授論文的主題，也是關於電解次氯酸水(酸性電解水)能有效將新冠病毒不活性化。

原本這是由北大人獸共通感染症中心與Enagic International聯合進行的關於新冠病毒的不活性化試驗結果的綜合論文，並於去年五月發表。而因為在英文的雜誌刊載所以受到國際關注，次氯酸水的評價也跟著提高吧。

除了打頭陣的北大及Enagic International以外，還有各種研究機關、大學等在進行次氯酸水對新冠病毒的不活性化實驗。以此為基石，受到國家認可的是去年

六月，於經產省旗下的NITE (獨立行政法人・產品評價技術基盤機構)所發布的「對新冠病毒的代替消毒方法的有效性評價」(最終報告)。

作為複數被採納的「代替消毒方法」中，關於次氯酸水，包含國立感染症研究所的2機關+3大學的實驗結果，檢討委員會作了評價並下了以下的結論。那就是「一定濃度以上的次氯酸水是有效的」，等於是追認了北大及Enagic International的研究成果。

玉城名譽教授充滿期待的表示「在沒有疫苗以外的預防手段的現今，次氯酸水將會成為新冠對策的其中一個選擇吧」。



美國醫學雜誌所刊載玉城名譽教授的論文



2021.4月份新6A到達 6A以上介紹

6A

- KHAM PHANG PHIMMASANE (澳洲)
- DASHANPREET KAUR (澳洲)
- PHUONG Y PHAN (澳洲)
- HAW YAN (澳洲)
- WALDEMAR NAUJORKS (巴西)
- TDH GRID & GRAPHIC INC. (加拿大)
- JACINTA M STEWART (加拿大)
- SHARMAINEPT INC. (加拿大)
- RENEE ROBINSON #1 (加拿大)
- ANNIBELLE HIZON (加拿大)
- MA KATRINA UMALI (加拿大)
- DGY ENTERPRISES INC. (加拿大)
- NEDA BEHZADINEKO (加拿大)
- PATRICIA NICOLE A SICAM (加拿大)
- DAN JUSTYN CHIONG (加拿大)
- MOISES W GAITE (加拿大)
- BOLTEM CONSULTING INC. (加拿大)
- ISHIOMA J SMITH (加拿大)
- JADE S MICHEL (加拿大)
- JONATHAN GARDNER (加拿大)
- HIEN THI MINH TRUONG (意大利)
- PRESCILLA CASTILLO (意大利)
- VICENTINI SERGIO G (英國)
- BEN STOCKFORD #1 (英國)
- LORENA DYDE (英國)
- SONIA MARIA OVERBEKK (挪威)
- RUUD NUSSEN KANGEN (荷蘭)
- UKON ROSA RS SRL (羅馬尼亞)
- THI VAN HUONG DOAN (德國)
- THI THANH HUE NGUYEN (捷克)
- DANGU S.R.O. (捷克)
- THU VU THI (西班牙)
- MARIA IRIS SOARES CAMPOS (香港)
- LAU MING FAI TOMMY (香港)
- TSANG KWOK PIU (香港)
- LI HUI MEI (香港)
- KANGEN WATER PRO/LAM TSZ FAI (香港)
- WATER FAMILY ALKALINE WATER/YUNG YEE LING (香港)
- SUNEERA P M (印度)
- NEELAM MISHRA (印度)
- OXIDIVINE ELXIR PRIVATE LIMITED (印度)
- MOSES WILLIAM (印度)
- RAGHUVeer BERE (印度)
- KANDI LAVANYA (印度)
- SINGU LALITHA (印度)
- GUDIKANDULA SRIHARI RAO (印度)
- JAGYESWARI PRADHAN (印度)
- JITENDER (印度)
- ADITYA ARYAN (印度)
- DEBENDRA PANDA (印度)
- PRADIPBHAI DHIRUBHAI SHINGALA (印度)
- PRIYANKA TUKARAM AWALE (印度)
- MEENA SUKETU PATEL (印度)
- NEHA AMIT PATEL (印度)
- JANAKKUMAR DHIRUBHAI KACHHADIYA (印度)
- JAYSHREEBEN RAJNIKANT TALA (印度)
- SAGAR GANGDASBHAI ZALAVADIYA (印度)
- NISHRA UMESH GOR (印度)
- KAJA RAMA MOHAN RAO (印度)
- BONG FU LING (印尼)
- DIMAS ABI RESPATI (印尼)
- SUZUKI NORA AGUSTIN (日本)
- 玉城 八重 (日本)
- 川上 喜榮 (日本)
- 平田 幸子 (日本)
- 有限会社 コーピング (日本)
- WONG WENG WAH (馬來西亞)
- MARIA CONCEPCION CASTELLANOS #5 (墨西哥)
- EMELY EVARISTO (菲律賓)
- DOROTHY TAN (菲律賓)
- DIANA VILLAFLORES REYES #3 (菲律賓)
- PAVEL MALYK #2 (俄羅斯)
- TONG TRAN ANH (泰國)
- HA PHAN HOAI LINH (泰國)
- ATH PHA#3 (泰國)
- ENZYME WATER TREATMENT EQUIPMENT TRADING LLC (阿拉伯聯合大公國)
- KENNY PHUC PHAN (美國)
- KORY KONE HARRIS (美國)
- ALCHEMY WITH WATER LLC (美國)
- ELITA ZEWIDIE-TEKLU (美國)
- ANU JOSEPH #3 (美國)
- JASMINE ISABELLE HERRERA (美國)
- KIRA I RODRIGUEZ (美國)
- SHAINA MYERS (美國)
- RUDY SANTAMARIA (美國)
- ERIC M BROWN (美國)
- KIM THANH TRAN (美國)
- MUOI TRAN (美國)
- NGUYET T BACH (美國)
- PETER NGUYEN #1 (美國)
- JAKE D. CAO (美國)
- LANNY THAN (美國)
- KALSANG BUCHUNG (美國)
- JASMINE A SCHLEY (美國)
- HONG THI DIEM NGUYEN (美國)
- PHAN HUE TU (美國)
- CING THEIH DIM (美國)
- THUY THI THU LY #3 (美國)

6A2

- SARA LUSSIER #3 (加拿大)
- MELISSA A HOUSTON (加拿大)
- ROY NIDEA (加拿大)
- NETA FLEANCU (羅馬尼亞)
- ALISTAIR CRUMP (英國)
- TRAVESSIA ESTIVAL (法國)
- GEZOND WATER DRINKEN (荷蘭)
- ROSA MARIA ABAL FERNANDEZ (西班牙)
- LEE CHEUK HANG (香港)
- RUNA SHEFALI (印度)
- KILARI RAMBABU (印度)
- KUSUMA SHIREESHA (印度)
- PAYALBEN MAHASUKHBHAI SHINGALA (印度)
- HINESHBHAI VIRJIBHAI SAKARIYA (印度)
- CV HIDRO OKTA MANDIRI (印尼)
- WONG AH THONG @ WONG YUET YU (馬來西亞)
- MARY MAY DELA CRUZ (菲律賓)
- CHOY DARA (泰國)
- PHAN DINH HIEU#1 (泰國)
- THAO DOAN LE (美國)
- EDEN PESA OLAVE (美國)
- HUONG VAN NGUYEN (美國)
- EZZUZIT INC #2 (美國)
- LOUIE THIAN (美國)
- NGAN PHAM (美國)
- CING THEIH DIM (美國)

6A2-2

- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (加拿大)
- EAU APPRECIATION INC (加拿大)
- ANNAVENI MADHULATHA (印度)
- TRAN KHANH SON (泰國)
- ND A1 NAILS INC (美國)

6A2-3

- RAMESH ANNAVENI (印度)
- NGUYEN CHI TAM (泰國)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC (美國)
- JOHN H. MAI (美國)

6A2-4

- GANTA PAVAN REDDY (印度)
- TRIPLE HEALTH LLC #A (美國)

6A2-5

- RAJAN MANUREKAR RAMAKANT (印度)
- LIMITLESS LIFESTYLE LLC (美國)

6A2-6

- TRUE BENEFIT LTD/LOH SIM EE MARGARET (香港)

Global E-Friends. 2021年6月號 (通卷第247號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel:) 852-21540077 (Fax:) 852-21540027 www.enagic-asia.com
香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.