



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
249
Japan Edition

2021.8月号



在美國舉行升遷儀式
大城會長夫婦也久違的參與！



Road to 6A : 6P
比嘉勝枝小姐
(沖繩縣)



Cynthia小姐 達到最高位階6A2-7！

她為何成功？

在「最佳分銷商的典範」單元中活生生呈現她的半輩子:9P

Cynthia小姐的成功 到達前所未聞的高度

Cynthia Brigantit 小姐於今年 6 月登上 6A13-7 階級。在全世界的分銷商當中，不僅達到了最高峰，也是 Enagic 史上第一位獲得 -7 階級。想當初 Enagic 剛導入「8 Point 報酬系統」的時候，完全沒有想到可以達到如此這般的成就。而自從創立以來，首次有分銷商到達如此的高位階，共花了 47 年的時間。



由採訪 Cynthia 小姐的記敘 (9P) 中也可知道，到目前為止的人生當中，也曾直接在精神上、以及財務上面對著嚴峻的困難。我們也可以從這「挫折學」當中，得到寶貴的教訓。我們雖然各自走在不同的道路上，但不可能在成功的路上毫無任何阻礙。我想要給包含 Cynthia 小姐，以及那些越過人生的逆境並且繳出優秀成果的各位分銷商，大大的獻上禮讚。

這一年間，我們一同突破了重重關卡。我所高揭的，在一個月內賣出還原水機 2 萬台以及定期購入薑黃的 2 萬件的長期目標成為了現實。身為國際企業的 Enagic 確實成長著，協助所有的分銷商則成為我們的共通目標，而這也跟另一個更大的任務「實現「真正的健康」相關聯。為了持續推廣還原水，授人予仁愛，將從 Enagic 得到的商業機會傳達給更多人。若持續下去的話，我們新的長期目標，一個月賣出 2 萬 5 千台不過是時間的問題罷了。

最後，在炎炎夏日中，為了補給足夠的水分，請別忘了飲用還原水。我們就來喝一杯吧！

Enagic International
CEO 大城博成



Enagic USA Recognition Ceremony 2021

在美國舉行升格者認定儀式！ 大城會長夫婦也久違地出席活動並受到熱烈歡迎！

在 7 月 24 日，於美國 Enagic 本部，美國的加州托倫斯市的萬豪酒店裡舉辦了升格儀式，聚集了新 6A(以上) 的分銷商共超過 100 人以上，分別給予其升格認可。

大城會長也久違的參與了這次儀式。大城會長滿面笑容的演講著，迎來了會場中滿滿的參加嘉賓的熱烈掌聲及歡呼聲。

這邊的活動暫時告一段落，眾人移動到了別的會場，再度舉行晚餐派對兼認定證授予儀式。接者，首先對榮獲達到 6A2-3 的眾人，由中尾善弘全球銷售本部長授與認可的徽章。接受認定授予的人都非常開心，且述說簡短的致詞，表達了他們由衷的喜悅。

久違訪美作出有力演說的大城會長



儀式的開始由 Daniel Dimacale 先生站上舞台，敘說著關於 Enagic 精神，呼籲來賓們要身體力行。接著進行認定儀式，由

新 6A 分銷商的眾人開始，依照 6A2，6A2-2 之順序，逐一的上台授予認定證。

接著是 6A2-4，有三位被叫上了舞台授予認定證後，接著熱情地表達自己的感謝之情。6A2-5 有兩位。他們百感交集的透過演說，表達了自己如何跨越重重困難障礙，終於到達此等偉業。

新達到6A的人們



新達到6A2的人們



接者是 6A2-5 的 Dang Nguyen。他從大城會長手中獲贈認定證以及紀念獎盃。在大城會長大力稱讚 Dang Nguyen 的演說之時，他露出了打從心底喜悅的笑容。

最後是達到 Enagic 史上最高階級 6A2-7 的 Cynthia Brigant 小姐。大城八重子專務為其授與認定證後，並給了個緊緊的擁抱，使其沉浸在幸福之中。

在那之後由 Jayvee Pacifico 先生帶領大

家用還原水乾杯後，舉行晚餐派對。

晚餐會上，有頂尖分銷商的演說及社員介紹，還有超過八十歲的「老前輩分銷商」也向大家打了招呼，活動很熱鬧的持續進行著。

接著最後，大城會長表示「能與很久沒見的各位見面，真是非常感激。我想接下來還是會有困難在眼前，讓我們一起團結超越它吧！」激勵的演說過後，活動就此結束。

新達到6A2-2的人們



授予認定儀式前舉行的6A以上會議



出色地達到6A2-3而授予認定證的分銷商



名副其實的頂尖領導者6A2-4的分銷商



活躍於世界舞台上到達6A2-5的分銷商



世界上少數達到6A2-6的分銷商



Enagic史上第一個達到
6A2-7階級！

Cynthia Briganti



新 6A 分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

比嘉勝枝 ひが かつえ
(沖繩縣)



從全身美容業者轉為 天天傳達熱情銷售的分銷商

比嘉勝枝小姐出身自沖繩縣宮古島。從到島的那霸市並經營全身美容已有35年。擁有非常多的熟客並持續經營暢順。但是，從去年春天起，新冠肺炎開始肆虐。特別是因為4月20號針對沖繩所發布持續到5月底的緊急事態宣言而受到了重大打擊，幾乎是處於休業狀態。

在這期間，勝枝小姐偶然間的從熟人那邊獲得了Enagic的情報，半信半疑的拜訪了名護市的 嵩E8PA會館。在那邊的所見所聞，讓她留下了強烈的印象。

「看到了二樓牆壁上貼著全世界6A2-3以上位階分銷商照片的瞬間，著實感到Enagic的事業擴散到了全世界。」她完全被Enagic全

球化的狀態所震驚。接著參觀了鄰接的瀬高鄉村俱樂部的設施，心想著「Enagic真是厲害啊」。

■訣竅是「團隊行動」

讓勝枝小姐心動的是，大城博成會長夫婦的「想法」。

「兩位都一直在對沖繩人及全世界的人們傳達仁愛之情，我希望這種偉大的想法能夠盡可能傳達給更多人」勝枝小姐述說著。

去年4月，已登錄為分銷商的勝枝小姐以金城悅子小姐(6A2-4)新成立的團隊之成員一起活動。對於此事勝枝小姐不停說道「金城小姐的團隊真的太棒了」。



「我們的羈絆很強，為了相互的成功共同協力的努力著，多虧了金城悅子小姐優秀的領導力，團隊們充滿積極性，都想跟金城小姐看齊。」

勝枝小姐的分銷商活動的訣竅一貫如此，那便是「團隊行動」。

一開始，他以自己美容業的熟客為主來推廣Enagic的情報，也就是從熟人中找尋用戶。但在這種狀況之下，若是由勝枝小姐自己來做解說，對方說不定會懷疑她是不是「為了自己賺錢而淨說些對方愛聽的話」。既然如此，若是以「第三者」講師的身分的話，可能更有說服力吧，勝枝小姐想著。

■沉浸於“Enagic”的日常

實際上，靠著這個方法，「圈子」也變大了。接著在去年11月，出現了對事業有著強烈企圖心的年輕男性們。被 嵩的E8PA「團結」的他們(勝枝小姐也是一樣)與Enagic的精隨接觸，確實的努力進行著分銷商活動。

「這個時候，我徹底地進入狀態」勝枝小姐述說著。她深切感受到，自己有責任培育自己的團隊成員像這些年輕人一樣後，就變得更加積極。在那之後，她停掉了斷斷續續在做的全身美容的工作，每天都開研討會，過著每日“沉浸於Enagic”的生活。到了3月，以未滿一年之姿到達了6A。

勝枝小姐更加的拓展自己的行動範圍。首先是傳遞給在仙台認識的公司社長，接者前去金澤後又準備在大阪擴展活動。預定在八月中也會從團隊中產生出兩位新6A。但是勝枝小姐不會就此停下腳步。

「今後也想前進海外市場」這樣說道。

「Enagic為我帶來許多的邂逅，讓我對Enagic的工作樂此不疲。接者也會將這種“理念”努力地傳播出去」勝枝小姐這樣的做了結論。



從大城會長手中獲得新6A認定書的勝枝小姐



經營了35年的美容店(左邊是門口)



積極的年輕世代增加



在新大阪分店舉辦的研討會(中間是金城悅子小姐)

分銷商東江康太先生的咖啡店開幕！ 當然也確保有舉辦研討會的空間！



7月24日，Enagic分銷商的東江康太先生所經營的咖啡廳「Oasis8」舉行了開幕儀式。店鋪位於連接本島與離島的Tomarin港的海運中心一樓。



進行開幕演說的東江康太先生

不僅如此，他還在咖啡店的一角騰出可以舉辦研討會的空間。「集合了沖繩及東京的越南人組織和團隊，預定在Enagic事業上更加努力。」東江康太先生幹勁十足地述說著。



散發出悠閒氣氛的Oasis8

受新冠疫情的影響，參加儀式的人數雖然減少了，但是準備的SUPER501不但能夠泡出供人飲用的“還原水咖啡”，更打算將其全部活用在烹調上，端出安心安全的菜單。

【Oasis8】

地址：沖繩縣那霸市前島三丁目25番1號Tomarin港2樓
電話：020-8348-3588
營業時間：平日11:30~17:00 六、日及假日休息

Enagic 新產品新聞

「Leveluk JrIV」新發售！

近期，還原水・酸性電解水的連續式生成器「Leveluk Jr.IV」開始發售。Jr.IV有著四層電解板，除了淨水功能外，還能製作還原水，強還原水，酸性電解水，強酸性電解水等五種水的生成。價格為327,800日圓(含稅)。請一定要購入。



詢問處

Enagic顧客詢問中心



0120-84-4132

(接受時間上午9點到晚上六點)

Enagic office 訊息

伴隨著新型冠狀病毒的緊急事態宣言發布而進行的公告

政府宣布對1都2府10縣發布非常事態宣言至9月12日。基於此，將關閉東京Salon，新大阪支店，福岡展示中心的研討會室，營業櫃台營業時間改為12:00~17:00。

● 登陸商品的訂購

Global Operation Center: goc.jbn@enagic.co.jp

● 其他詢問：

Tel.0120-84-4132

● 促銷品的線上購買網址：

<http://ec.enagic.co.jp>

雖然會造成大家很多的不便，還請拜託理解以及配合。

Enagic



最佳分銷商的典範

シンシア・ブリガンティ
Cynthia Briganti

美國/6A13-7

最高位階的分銷商所述說 「人生和神以及Enagic」

Cynthia Briganti 是迄今為止第一個達到 6A13-7 位階的 Enagic 分銷商。藉此極端稀有的機會，我們請到這位非常虔誠、住在加州的

Cynthia 為我們講述與 Enagic 一路走來的旅程。這趟前所未見，最棒的特別旅程。

對你來說，達到 6A13-7 代表何種意思呢？

這是我完全沒有預料到的，上帝賜給我的恩惠。我不知道我是不是有這個價值得以接受這個恩惠。但是這對我來說，真的是非常高興的事情。而我現在能說出口的，就只有對神以及給予我這個位階的大城會長的感謝而已。

怎麼會知道 Enagic 的呢？

通過 6A12-6 位階的 Romi Verdera。我和 Romi 在一間公司一起工作，「要不要來研討會啊」被這樣邀約了。

本來我是不怎麼喝水的，因此也對此毫不關心。但在聽過 6A9-6 位階的 Jayvee Pacifico 的說明，知道其行銷計畫的時候，便改變了想法。我立即的飲用了還原水，一周後便成為了全職的分銷商。

親眼看到 Jayvee 的活動，察覺到其中的潛力，最重要是知道了他的人生因此改變之後，便決定嘗試全職的投入。接著便一口氣升上了 4A。

而領悟到水也是神的創造物的其中之一，也是我決定要做 Enagic 的原因。雖然一開始由 Jayvee 和 Romi 來引導，但是成為分銷商後，一次都沒有請求他們的協助。我如同無人駕馭的風箏般自由。





有沒有其他決定成為分銷商的理由？

我是一個非常獨立的人。我不曾從任何上線取得一點幫助，因為這是不希望他們給予我幫助。

總之，我非常感謝創造了這個系統，以及讓我遇到Jayvee和Romi的上帝還有大城會長。

來自哪一個國家呢？

我在菲律賓的達沃市長大的。透過祈禱，我確信自己會來到美國，並付諸實現。

在菲律賓的時期，我被丈夫家暴，一度想過從高樓跳下結束人生。微風拂臉，我正想著若是往下跳會有怎樣的感覺時，突然一張紙映入眼簾。

當我拿起那張紙時，不敢相信的是，上面寫著，「一名女性跳傘員死亡」。

過了不久，我前往當時位於馬尼拉的美軍空軍基地尼古拉斯機場，詢問「是否能夠應徵跳傘員？」。那裏的人對於體格龐大的我只是一

股勁的笑了笑而已。但是，機場的首席跳傘員跟我說，「你瘦下來的話就可以僱用你當跳傘員」這樣說道。他這樣說，大概是覺得我根本不可能瘦得下來吧。但是，我以強烈的意志力以及無比的專注力，徹底投入在訓練中，並成功的瘦了下來，並正式成為了跳傘員。

我的第一次跳傘就正中標的。就這樣，我成為了最優秀的跳傘員。現在想起來也是個美好的回憶。

第一次簽約是怎樣成功簽約的呢？

我的住家前面是一條讓人們慢跑的路線。有一天，有位女性感到口渴，於是便敲了我家的家門。這位女性是我認識的人，知道我住在這裡，因此詢問我可不可以借杯水。

「沒有，沒有，我家不買瓶裝水的」對這樣回答的我，「妳該不會是那種健康達人吧？」她這樣問我。

「不是喔，我喝的是還原水」我這樣回答後，讓她喝了還原水。

立即地，她問我「你的上線是誰啊？」

「我的上線在紐約，而且他的上線還是Jayvee Pacifico喔」我這樣說了以後，她表示希望能跟Jayvee取得聯繫。

我跟Jayvee取得聯繫後，在他的幫忙下，成功的簽訂了契約。老實說，在當時我完全沒搞清楚發生了甚麼事情。但是在那之後，我拿到了獎金，並且終於領悟到「這是上帝賜予我的機會去完成在地球的使命」。

在 Enagic 的目標為何？

那便是教導他人找尋人才的方式，商品的販售方法，如何得以簽訂契約的方法等等。我對我現下所獲得的成功感到十分滿足了。

因此接下來我想把我的訣竅傳授給其他人。請相信自己。以下即是我所想好的成功方程式。「神+行動+信仰+信念=財富。」然後用這個方式帶來「勝利」吧。

請絕對不要放棄，持續往前進吧。如此一來，總有一天會獲得勝利的。若是與神同行的話，誰都無法把勝利從您手中奪走。神賦與自由意義，而自由的意義即是幸福。



有甚麼興趣及放鬆的方式嗎？

成為Enagic分銷商後，開始在獨處之時畫畫。那時正與第三次破產對抗，是正辛苦的時候。第一次破產時，是離婚的時候。第二次是為了保護家人，而申請個人破產。

第三次破產是正想要申請進行宣告破產時的精算手續時，突然間想到「我有Enagic，沒有必要申請」

對著畫布不斷地反覆修改，即興起來的畫了起來，其畫面就跟一個一個締結起來的契約的樣子重疊。而每當事業順利的同時，我就會為了想畫出新的畫而將畫筆取在手中。

一開始，我畫的是從山丘上的家中看到的高速公路。無止境的車流由左至右、從此處到那處川流不息。接著，因為家裡的前方有著機場而畫了飛機。

每次，我都會如此的對自己說道「Cynthia，為什麼放棄了呢。必須面對人生作戰到底」一面動筆作畫。即使現在為了提升業績而變得十分忙碌，我還是會排出畫畫的時間。我會懷抱著「感謝

現在所得的眾多成功及幸福」完成神賦予給我的使命，並且持續作畫獻給上帝。

放鬆的方法就是把衣服重製。變得不用再買新的衣服了。我對於將目前為止的人生所得到的衣服賦予了新的生命感到非常地開心。

另一個主要的放鬆方式，則是向人們告知上帝的偉大，以及跟上帝禱告。隨著持續跟上帝聯繫，上帝也會讚美我們，給予我們恩典。

我們人生中所相遇的眾多人們，都是上帝給我們的豐沛恩典。我們不應該只是被動地接受這些恩典，更應該要對相遇的人們直接說出感謝之情，表現我們的感謝之意。

還有，付出相應的努力也相當重要。我常常跟人們說，Enagic的商業企劃是上天給予的禮物。也因此，為了能夠獲得更大的禮物，我們必須要更加努力地工作。

有計劃用怎麼樣的方法跟伙伴們溝通嗎？

我使用電話，ZOOM，FaceTime，Facebook，還有社交媒體來跟大家溝通。包含住處，我會放所有關於我的一切在Facebook。「不能放家裡的照片，如果遭小偷了怎麼辦？」大家是這樣告誡我的。

這時候我一定會說「沒那回事，不用擔心。這個家不是屬於我的，而是上帝的所有物」我唯一擁有的東西就是「用自己的力量來豐富人生」這是上帝給予了我的精神力量。



從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第65回

世界上的OTO商務業界的概要

接續前刊所述，將會引述美國的傑佛瑞・班伯納（Jeffrey Babener）律師的著作，介紹OTO商務業界的概要。

業界於1990~2000年代走向國際化，由此一飛沖天。

當時的世界總銷售額為一年800億美元，約為現在2011年的半數。其中，美國的銷售額來到200億美元，約提升了35%左右。但是比起美國，全世界的提升率要來的明顯更高。

這個數字顯示出OTO商務的國際化走向。這股趨勢想必還會持續下去。

OTO業者的年收入？

而這也意味著為工作機會做出貢獻。在全球市場，估計每週有15萬人加入OTO商務，其中美國則是每週55,000人。當然，其中包含了短暫加入的人，也有只做一次的過客。目前的世界上的分銷商估計是1700萬人。

順帶一提，假設家庭的平均年度所得是50,000美金，以美國的總銷售額200億美元來看的話，那麼在美國已經創造出400,000名的全職雇用機會。其中，女性OTO分銷商號稱佔65%，男性則佔35%。

不過這個比例受到OTO商務公司的狀態和地區性的影響。約莫80%的人是兼職，20%是全職。

OTO分銷商的年均收入大致如下：

①\$35,000、②\$50,000、③\$150,000

這是將近10年前的數字，10年後的今天，市場擴大與競爭的激化，絕對遠遠超過這個數字。

日本的「土壤」適合OTO商務嗎？

OTO分銷商的年齡層如下：

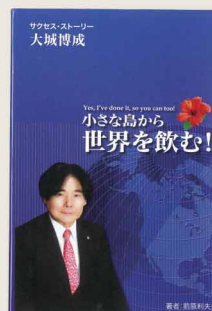
①25~44歲=44%、②45~54歲=14%、

③65歲以上=5%

順帶一提，身障的OTO分銷商佔全體的8%。這些數字顯示：即便身體不自由也能從事OTO商務。

最後讓我們說一下日本市場。目前日本居於美國之後，名列第二，但以前卻是第一名。應該是因為當時正處於市場強勁帶動日圓大漲的時期。

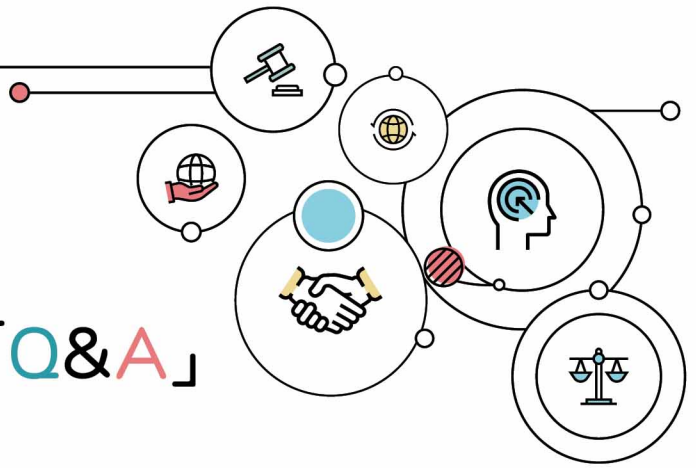
日本是個封閉的國家，團體意識強，因此團體內的同心協力、互助合作要勝過他國，可說是發展OTO商務的最佳土壤。因此能拓展出家人、親戚、朋友、同學、老鄉情誼等人際網絡，形成市場。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む!』より】

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：有人說健康食品對癌症有效，是真的嗎？

A：因為健康食品並非「醫藥品」的關係，因此有很大可能會違反特定商交易法(不實告知)。

2021年8月3日，以直銷方式售賣健康食品的RIWAY JAPAN(東京)受到來自消費者廳依違反特定商交易法(下稱特商法)而被命令停止交易六個月。

所違反的行為是不實告知及提供斷定的保證。

這邊的不實告知為「說明商品的效能時進行不實(虛偽)告知之行為」，該社宣稱「對癌症、糖尿病相當有效，可以治療異位性皮膚炎，對所有的疑難雜症都有療效」，以能治百病的口號進行推銷。

除此之外，也曾有過「對於解除契約的相關事項進行不實告知」，不管是否適用於冷靜期，一律告知無法適用。

還有，「這種機會已經沒有了，快點加入比較好」，或是「在月收100萬日圓之前我會給你提供協助的」，又或者是「這個商務可以賺大錢」等，進行了「提供斷定的保證」的推銷，造成確實會產生利益的誤解，。

只想著推銷而貿然行事，在半年間持續地進行違法行為，因而受到行政處分，可說是本末倒置。

Q：在FACEBOOK被不認識的人傳來了私訊，結果發現是介紹關於Enagic的內容…

A：FACEBOOK上雖然並未禁止陌生人「散佈電子郵件的廣告」，但此舉沒有違反了禮節嗎？

透過網路上的通訊方式，可以跟過去沒有交往的不認識的對象取得聯繫。自然而然的，就會有人想要利用這個優點來進行商業活動。

特定商交易法(特商法)則是在消費者未提前允許的前提下，原則上禁止電子郵件廣告的傳送。這是基於事先許可規範中，若對象並未同意，即禁止進行推銷等經濟行為的限制條例。

條文的限制對象為(包含流動電話上的短訊)電子郵件，除此之外的通訊方式的使用情況，並非事先許可規範的對象。

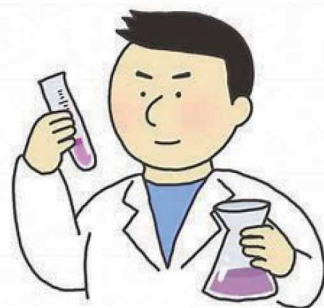
但是，在進行商務時不僅須遵守法律、公司條約等的規則，對於遵守商務禮節及道德規範也十分重要。

根據您以何種商務禮節來傳遞訊息，該訊息可能會有好的影響，也有可能會有壞影響。

我們每個人的商務禮節能夠形成公司全體健全的商務風格。

「規則、禮節及法令遵循」。這些是Enagic事業的基石。

對於宣揚「驚異之水」，國家要求以科學方式驗證的結果為何？



我們繼續回顧關於電解水歷史的記述。首先，讓我們銜接上期的結尾「電解水造成轟動」一事開始。

1992年6月以後，日本電視台上的新聞節目「今日消息」將還原水及強酸性電解水作為「驚異之水」屢屢進行介紹。而在同台的另一報導節目「NNN新聞Plus1」中也有相當大篇幅的專訪。

其內容，首先將其與疾病相連結，如異位性皮膚炎、肝硬化、糖尿病(壞疽)、香港腳・褥瘡，十二指腸潰瘍，MRSA(金黃葡萄糖球菌)等，用實際在醫院中活用強電解水治療的例子進行說明。不僅如此，還報導了高爾夫球場及農場用強酸性電解水代替農藥使之效果上升一事。

■「用水來治病」給人相當大的衝擊

當時的我雖然沒有看那個節目，但是只要在網路上搜尋的話，就可以找到大量該節目的片段得以收看。

比如說我們可以在其中看到如下的畫面。糖尿病的併發症糖尿病壞疽，若是有好好地喝還原水，並且長期進行將患部(足部)浸泡在強酸性電解水的治療的話，將可改善壞疽的狀況並得以重新自立步行。

又或者出現如下的說明。透過飲用還原水能

夠減少腸內的毒素，從而改善擔任解毒職務的肝臟機能，並以此推斷可以改善全身臟腑機能。甚至還表示，胃及十二指腸潰瘍等諸多疾病也會因此有著顯著的改善。

發展至此，會有很多人認為只要喝還原水就不需要去醫院也不需要吃藥了也不足為奇。順帶一提，若是只喝還原水，而不改變不良的生活習慣，疾患也不會改善。當然，不僅是還原水，不管甚麼東西都是一樣的。

不管怎樣，節目展視了患者改善的畫面，因此相對有一定的說服力。也因此，正如該節目主持人自己強調的「有很大的迴響」一樣，受到社會大眾所注目。

但是，若說還原水的醫療效果，則只有在1965年10月8日厚生省(當時)通知各都道府縣知事時，承認其對「慢性下痢、消化不良、胃腸內異常發酵、制酸」等有效果。(酸性電解水則認定有收斂效果)。

■厚生省要求「科學驗證」

在這樣的背景下，92年9月鹼性離子整水器協議會成立，進行啟蒙活動、確立業界倫理，並展開了調查研究。隨後，以國民生活中心所實施的商品測試為契機，媒體刊登了懷疑還原水的效能的報導，並且因此上升到國會(參議院厚生委員會)的事態。

研究的契機之功過

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International 顧問。

(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990 年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993 年成為醫學部研究生，1996 年獲得醫學博士學位。

1998 年 4 月至 2017 年 12 月任職於京都岡本紀念醫院。

2018 年 1 月至 2019 年 12 月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうこ まり
上古真里

而後，厚生省要求鹼性離子整水器協議會進行科學性的驗證，1993年2月協議會委託京都大學醫學部的糸川嘉則教授針對鹼性離子水(還原水)進行驗證。就這樣，以糸川教授為委員長，並開始進行驗證。

驗證內容為①飲用鹼性水的安全性試驗、②以客觀的試驗方式驗證其有效性、③對國民生活中心所提出的質疑作出回覆、④推進關於鹼性離子水的科學研究。

隔年提出的研究結果(中期報告)中，每天持續飲用0.5~1公升的鹼性離子水(pH9~10)有助改善腸胃症狀，且長期飲用(試驗期間為一年)在臨床上也沒有安全性的問題。並且，其效果也有望可改善胃酸過多、腸內異常發酵、排便異常(慢性下痢、便秘)等胃腸狀況。

■「二重盲檢比較試驗」

讓我們更詳細的檢視報告書吧。以前經常說「排便異常的話多喝水就會好」，而實際上的確有臨床的實證記載過。

看該記載可得知，當時(跟現在不同)多數人並未認知這是慢性脫水的症狀，甚至連消化系統的專門醫生也沒有理解到便秘的原因是因為脫水。也因此，也不難想像為何要做飲用0.5~1公升的還原水的測試。

另一方面，白老鼠的實驗證明了其為腸內異

常發酵的抑制機制的一部分。白老鼠因為只要想喝水就會去喝，因此不會像人類那樣進入脫水狀況。

話又說回來，市面上售賣的退燒止痛藥是造成胃黏膜疾病的原因之一。因此一般來說，保護胃黏膜的胃藥都會一併放入處方之中。白老鼠的實驗證明，還原水有著保護胃黏膜的作用。

在那個當下，這些現象的機制尚未明瞭，但是已經有人推論「說不定跟氫有關」。

就這樣，這些研究成果由93年設立的一般財團法人一機能水研究振興財團的機能水討論會及日本醫學會總會所發表。最終結果則於99年所發布，導出了「鹼性離子水(還原水)有其效益」的結論。

順帶一提，本次測試所採用的方法名為「二重盲檢比較試驗」，將其分為真藥(還原水)及假藥(淨水)各自服用比較其效力。即使是醫生或是被試驗者也不知道自己是哪邊。這是為了避免「暗示作用」，是最能夠有效地獲得正確的試驗結果的方式。並以此確認還原水的安全性及有效性。

取得這個測試結果後，為了更進一步推進以科學根據為基礎的機能水研究，於2002年以學者及研究人員為中心，設立了日本機能水學會。

下期將會將此學會的研究成果，盡可能地用簡單易懂的方式進行解說。

分銷商於名古屋舉行大規模的活動！大城會長夫婦也特別參與



特別嘉賓的大城會長夫婦

7月11日下午於名古屋市內的會場，由酒井MASAYA先生泰野小姐夫婦為領導的團隊所主辦名為「“Cross the past” Rally Vol.2」的大規模活動。這場活動參與人數約120人，而大城會長夫妻也以神秘嘉賓的身分特別參與，聚集一同的人們都相當情緒高漲。

大城會長在演說時表示「仁愛是最重要的事情。讓我們向更多的人傳達透過改變飲用水而變得健康的這個訊息，一同踏上美好的人生吧」，讓在

場的人們都有同感。在進行各個位階達成者的升格儀式之後，接下來是各個團隊成員上台闡述自己的決心。參與者紛紛表達自己的感想，如「下次我也要上台」或是「真是太感動了」等。真期待「Rally Vol.3」的到來。



舉辦活動的酒井團隊各人



領導人酒井MASAYA先生(6A2)



2021.6月份新6A到達

6A以上介紹

6A

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • NOCHE AMOR P. GEORGIOU (澳洲) | • PRIYA ROHELLA (印度) |
| • ERIC H. HUYNH (澳洲) | • RAJEEV YADAV (印度) |
| • TAM T. LIEU (澳洲) | • SECURE DIGITAL SCALE (印度) |
| • THUY M. B. LE (澳洲) | • DULESHWARI ARKARA (印度) |
| • QUANG BINH LY (澳洲) | • MANGAL SUDAM KANASE (印度) |
| • VAN LU NGUYEN (澳洲) | • RAHULKUMAR MOTIBHAI PATEL (印度) |
| • SOPHIA HANG YU #4 (澳洲) | • UNNATI MANISHKUMAR PAREKH (印度) |
| • VANESSA KOCHENBORGER STURM (巴西) | • KISHOR CHHAGANLAL BHADRESIA (印度) |
| • NKS PROMOCÃO DE VENDAS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS (巴西) | • PAYAL RAJBHAI KIKANI (印度) |
| • STEVEN L. GULLISON (加拿大) | • LIPI AQUA (印度) |
| • JANE HILL DIGITAL SOLUTIONS INC. (加拿大) | • NIRMIT KHODIDAS PATEL (印度) |
| • BENJAMIN JR. ANNANG TADEO (加拿大) | • JAYESH BHAILALBHAI RADADIYA (印度) |
| • ANNABELLE DE AUSEN MECAVA (加拿大) | • RAMRATAN MALGAYA (印度) |
| • 12072033 CANADA INC. (加拿大) | • K. RAMAMMA (印度) |
| • TRICIA FOLEY #1 (加拿大) | • ADAPA SRINIVAS (印度) |
| • MATT SCHERB (加拿大) | • NARAPU REDDY SUBBI REDDY (印度) |
| • NATACHA LABONTE (加拿大) | • GAURAV RUHELA (印度) |
| • LISA N. DAMPER (加拿大) | • ROHIT SHARMA (印度) |
| • LIVE LIPHE#3 (加拿大) | • PRADEEP MATADEN BAJAJ (印度) |
| • DAH EH MOO (加拿大) | • MAHADEV ENTERPRISE (印度) |
| • THANH TUAN LE (加拿大) | • MOHIT RUPANI (印度) |
| • HIEP V. NGUYEN (加拿大) | • SURUKANTI NARSI REDDY (印度) |
| • WANDA ELLIOTT (加拿大) | • THOTAKURA KRISHNA (印度) |
| • MARIE ARREY (法國) | • KALPESH SURESHBHAI VITHALANI (印度) |
| • SERAFINO ELIANE (法國) | • LILABEN THAKOR (印度) |
| • LILY JOY SAMMY (英國) | • JIVARAJ BHAI VELJIBHAI GANGANI (印度) |
| • LYDIA GROSSMANN-KOVACS (英國) | • BHAKTIBEN KHODIDAS PATEL (印度) |
| • NEIL BURROWS (英國) | • CHARMY PRIYANK PIPERMITWALA (印度) |
| • BOTHAS NIKOLA (南非) | • ARYONO ARI WIBOWO #2 (印尼) |
| • NIKOLA BOTHAS (南非) | • FERI DIANTONO (印尼) |
| • PPI ONLINE 2000 S.L. (西班牙) | • DEDI IRAWAN (印尼) |
| • MONICA DEIANA (聖馬利諾) | • CHOONG SIEW PIN (馬來西亞) |
| • UTE SCHRUFF (德國) | • THONG MEI YEE (馬來西亞) |
| • RALF KOEBERL (德國) | • SEE WOON SING (馬來西亞) |
| • THI DIEM CHAU NGUYEN (德國) | • JOHNATHAN KONG JIE EN (馬來西亞) |
| • DARE 2 CHANGE SRL. #2 (羅馬尼亞) | • PROPSYN MANAGEMENT (馬來西亞) |
| • LUCIA DASCALU (羅馬尼亞) | • DIEGO NAHUEL COSTA (墨西哥) |
| • TRAN QUANG DU (捷克) | • GONZALO DIZ PEREZ PORTO #4 (墨西哥) |
| • VU THI THU (捷克) | • WANG FANG FANG (新加坡) |
| • THI VAN PHAN (捷克) | • NGUYEN THI TREN (泰國) |
| • ATTWOOD DIGITAL (愛爾蘭) | • DONG BUI MINH HAO (泰國) |
| • XUE SHAO BO (香港) | • HUYNH THI NGOC HOA (泰國) |
| • FONG WAI PONG THOMAS (香港) | • VU THI HONG ANH (泰國) |
| • XU YAN HONG (香港) | • CHIRACHEVIN WANIDA (泰國) |
| • WANG HUI ZHEN (香港) | • CHOY RATHA #1 (泰國) |
| • LAM SUN CHING (香港) | • VINCENT A. DELGADO (美國) |
| • LI HUI HAN (香港) | • LUAN DIM (美國) |
| • S&L HEALTH CO/ YUNG LAN HEUNG (香港) | • HALEY VANN HENDERSON (美國) |
| • LIANG YONG FENG (香港) | • NOHEALANI WELLNESS CO LLC (美國) |
| • LAI QING RONG (香港) | • DESIGNER DRIP INC. (美國) |
| • HUANG RUI (香港) | • ROMA LUKA (美國) |
| • CHUANGHUI ENGINEERING TRADING CO/ CHOW MEI FONG (香港) | • NGUYET T. BACH (B) (美國) |
| • WATER LEADING CO/ TSE CHI NANG (香港) | • VU CAT DANG (美國) |
| • LO TING WAI (香港) | • TUNG XUAN LUONG (美國) |
| • CHIN MIU TAI (香港) | • KT MEDICAL WATER LLC (美國) |
| • ANUPAM GARG (印度) | • MEI H. PEI (美國) |
| | • HUYNH THI NGOC VO #2 (美國) |
| | • LINH HA NGUYEN #3 (美國) |

- HANH TU NGUY (美國)
- DUC NGOC NGUYEN (美國)
- DUC CUONG NGUYEN (美國)
- HOANG NGO (美國)
- MAI PHUOC NGUYEN (美國)
- HONG PHUONG THI NGUYEN (美國)
- DIFINITY ENTERPRISE (美國)

- NANCY TRAN (美國)
- ALBERTO A. ALISUAG (美國)
- MAGALY CARDONA (美國)
- DESIGNER DRIP INC. (美國)
- NGUYEN VU TRUONG (美國)
- LUDILIN ARADA (美國)
- JAMES R. NONOG (美國)

6A2

- | | |
|--|--|
| • THI HOA BINH VO (澳洲) | • HUANG SU FEN (香港) |
| • MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCÃO DE VENDAS LT (巴西) | • ANKIT RUHELA (印度) |
| • JANE HILL DIGITAL SOLUTIONS INC. (加拿大) | • RESHMA R. SHAIKH (印度) |
| • SARA LUSSIER #3 (加拿大) | • HEMRAJ VAISHNAV (印度) |
| • MEKIFY INC. (加拿大) | • DHRUV SANDIP GAJJAR (印度) |
| • BARBARA KORCYL (加拿大) | • SAMATHA KALALI (印度) |
| • ANDREA J. LAWRENCE (加拿大) | • JORIGE BHAGYA JYOTHSNA (印度) |
| • MA KATRINA UMALI (加拿大) | • EMA FITRIANI (印尼) |
| • LDOO MARKETING INC. (加拿大) | • JCHEW ENTERPRISE (馬來西亞) |
| • MARIBEL MAYES (加拿大) | • TAN JIUNN HUI (馬來西亞) |
| • 2223265 ALBERTA LTD. (加拿大) | • KONG SE KEW (馬來西亞) |
| • KINIC SOLUTIONS INC. (加拿大) | • HO WOON CHEN (馬來西亞) |
| • PIATTI FRANCESCO (西班牙) | • NGUYEN NGOC PHUC (泰國) |
| • ULRIKE CHARLIER (德國) | • TRAN XUAN PHU (泰國) |
| • AMBIENTALLA DI BARONTI ALESSANDRO (意大利) | • SAMUEL MARK Z. GALARPE JR. (美國) |
| • COLIN GALLIGAN (愛爾蘭) | • PTTN WATER LLC (美國) |
| • LUI MAN HON (香港) | • ANNIE G. DAVIS LLC. (美國) |
| • FAN YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ LAU NGA YU DOROTHY (香港) | • VIET USA GLOBAL LLC (美國) |
| • XU YAN HONG (香港) | • BERNARDO SANTOS (美國) |
| • MOS LAND/ MO KA LUN (香港) | • TUANKHOI H. NGUYEN (美國) |
| • ZHANG XIU LI (香港) | • KEVIN YU (美國) |
| | • CARL JONATHAN D. CASTILLO (美國) |
| | • CUONG H. DINH (美國) |
| | • BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC (美國) |

6A2-2

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • ADIENE CAMPOS ME (巴西) | • DEVENDRA KUMAR RUHELA (印度) |
| • DANIEL PURNELL MARKETING INC. (加拿大) | • CHAN WAN YING (印度) |
| • NHUNG THI VU (加拿大) | • KONG CHING SUNG (印度) |
| • TEAM MACLEAN #3 (加拿大) | • NGUYEN VAN KHANG (泰國) |
| • CALGARY WONDERFUL WATER LTD (加拿大) | • YEN NGOC T. NGUYEN (美國) |
| • ENERVIDA CANDELARIA S.L.L. (西班牙) | • KANGEN WATER FOR YOU LLC (美國) |
| • DO THI PHUONG LY (斯洛伐克) | • DINH FAMILY INTERNATIONAL LLC. (美國) |
| • PRIORITY WATER CO/ CHEUNG WAI YIN (香港) | |

6A2-3

- KIEU ANH TRUONG (加拿大)
- GEDE MARKETING INC. (加拿大)
- PHUNG HUYNH (加拿大)
- NHUNG THI PHUONG NGUYEN (美國)
- PREMIER WATER CO/ LAU CHUN TONG ANDY (香港)

6A2-5

- TAN NGUYEN (美國)
- KHOA NGUYEN (美國)

6A2-6

- DANG THE NGUYEN (美國)

6A2-4

- OANH THI VO (加拿大)

6A2-7

- DEVINE BLISS (美國)

Global E-Friends. 2021年8月號 (通卷第249號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel:) 852-21540077 (Fax:) 852-21540027 www.enagic-asia.com
香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.