



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
252
Japan Edition

2021.11月号



最佳分銷商的典範
Somanchi Sessa Rathnam
(印度/6A2-4)



Global Report : 6P
大城會長參與西班牙
語演講活動

現在正是展現積極行動的時刻
讓我們把今年做個強而有力的收尾吧！



Road to 6A : 4P
Tran Le Hai Yen
(琦玉縣)

加油！日本！：第3頁
分銷商在沖繩Enagic
的聖地進行巡禮活動



目標是全世界的家庭 使用普及率到達1%

2021 年在嚴峻疫情的影響下，大家都在摸索如何在這個狀態中與工作並存，我認為今年真的是相當辛苦的一年。能夠跨越這個難關都是分銷商們的功勞。讓我們把今年做個有力的收尾，明年也趁著這勢頭奮勇前進吧！

Enagic 印度分公司是牽動 Enagic 全體成長的動力。Enagic 印度分公司孕育了許多充滿犧牲奉獻之情且充滿幹勁的人們。而刊登於這次月刊中「最佳分銷商的典範」的 Rama 先生們也同樣是牽引著這股衝勁的先驅者。他們有抱持著為他人奉獻的精神，在這片地廣且尚未開拓的地方，致力於將還原水推廣普及。

象徵 Enagic 發展趨勢的另一個成果是，美國的加利福尼亞州和夏威夷州的還原水電解生成水機的家庭使用普及率已達到 1%。而這對於 Enagic 來說是相當重要的階段。因為我們的目標是在所有國家的市場佔有率達到 1%。公司自製的產品和無可比擬的 8P 獎金分紅制度這方面，都無不彰顯著 Enagic 獨一無二的地位。

我們把重點放在全球市場的成長上並為此進行推廣活動。現在為了更有效的幫助分銷商們進行推廣普及，我們也正積極增設 GOC（全球運營中心）。

公司必須擁有廣闊的視野。但對大家來說重要的是採取與地方緊密相連的行動。請您回想一下您的家人、朋友和鄰居。有沒有漏掉誰呢？還原水的益處應讓每個人都能享受到。

此外，也請不要忘了對所屬團隊的支援。為了讓更多的人可以達到 6A 等級，請大家互相分享交流資訊情報。通過大家持續的努力進而取得整體的成功，如此月銷售突破 2 萬五千台也將成為可能。

讓我們持續把「真正的健康」的信念傳達推廣出去吧！2022 年為了能幫助更多的人，我們將進軍非洲與英國。為了在全球推廣還原水、薑黃以及 E8PA，讓我們一起互相幫助共同努力吧！

Enagic International
CEO 大城博成



分銷商團隊到 Enagic 沖繩進行「聖地巡禮」、堅定意志！



從 11 月 7 號開始，共計 16 人的富山團隊和福岡團隊參訪沖繩名護市「瀨嵩之里」等 Enagic 的關連據點。7 號當天參觀了 Enagic Bowl 美浜，次日前往參觀散布於「瀨嵩之里」的大城會長舊居和 Enagic 教育福祉財團等地。

9 號參觀完沖繩還原食品的 UKON 工廠後，再去參訪 Enagic 瀨嵩鄉村俱樂部及內裡的「6A2-3 紀念樹」。而傍晚的時候在 E8PA 會

館舉行的聚餐，同時也成為從 Enagic Japan 社長松本泓智授予到達 6A 等級的水野 HITOMI(來自富山縣)6A 認證書的主要會場。

10 號午後 1 點半開始在南風原町的 Enagic Sports World Southern Hill 的 Salon 舉辦研修會，除了團隊成員外，也有其他的參加者，共計 60 多人參加，聆聽了松本社長充滿熱情的講座。通過這樣的活動，繼 10 月份之後 11 月份日本的目標也能達標吧。



社會貢獻報導



大城會長在小中一貫校對學生們發表演說



11 月 11 號大城博成會長在位於沖繩縣名護市的小中一貫校市立綠風學院發表演說。大城

博成會長在對該學院進行捐贈的同時也答應了學校的演說委託，當天從 1 年級到 9 級（約等同中三）都參與了大城會長的演說。

大城會長表達了希望大家能「抱持夢想並向世界展翅高飛」，然後更表示「為此學習好英文是非常重要的」。並說「最重要的是健康」「請大家務必好好守護自己的健康」。

因為該校是大城會長出身的小學合併而成的校園，所以大城會長在結束演說前還補充鼓勵道「看到大家在學習和體育上付出相當大的努力，作為前輩的我感到非常地自豪」。

新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

TRAN・リー・ハイ・イェン

Tran Le Hai Yen

(琦玉縣)



越南人利用網絡 把網上商店推廣至世界各地

Yen 小姐是來自越南最大的城市胡志明市。不止畢業於學習法國文化和法文的大學，也畢業於學習辦公室電腦管理的學校，是位不折不扣的才女。Yen 小姐畢業後進入法系的國際醫院做口譯和翻譯的工作。之後也有任職於建設相關企業工作的經驗。不久之後於 2005 年，和來越南工作的日本男性結婚，並於第二年到日本定居。

生下男孩後展開了作為主婦的日常，但後來離婚後，不得不去思考作為一名單親媽媽要如何能靠自己的力量生活下去。

在這時她利用她所擅長的電腦開始了「網上商店」的經營，通過電腦從事網上購物業務。

這是 2011 年的事了，之後的工作很順遂。她

販賣的商品五花八門，其中客人購買最多的莫過於健康食品。老客戶除了越南之外，還有居住在美國的越南人佔大多數。Yen 於 2014 年和一名日本男性再婚。再次產下兒子（第二子），但不久之後再次離婚。

■受到新冠疫情影響訂單驟減 70%

因為經營網上商店的工作，所以可以支撐著一家人的開銷。正想著就這麼繼續下去時，被突然襲來的疫情打的措手不及。新型冠狀病毒 (Covid 19) 的感染者在世界各地急速增加，日本當然也不例外。為此，Yen 說「突然之間銷售額下降了 70%」。



從Enagic Japan松本宏智社長手中接過6A認定証



與次男一起來到E8PA訪問



養育中三與小一兩個孩子的單親媽媽

原本就對於電解水機很感興趣，並從 2018 年開始使用其他品牌的電解水機的 Yen 小姐，在疫情當中 Yen 因緣際會購買了 LeveLuk。她說「實際上比較過後 LeveLuk 壓倒性勝出」。更表示「在 Covid 19 所引發的大流行中，深刻

地感受到健康是無可取代的，我想 LeveLuk 可以回應我的期待」。

就這樣 Yen 小姐下定決心從事 Enagic 事業。她說「對於我現在的人生而言，這是對我最好的決定」。

■將來的夢想是「一戶一台」

對 Yen 小姐來說做生意時最有效的方式，是以往運用通信系統的「網上商店」。因為疫情的原因「面對面進行說明」是不現實的，但如果是運用網絡的話，就能直接通過聲音和畫面來和對方進行交流互動。但其難點是「時間」。

Yen 小姐表示「健康食品說明 1 次約花 10 分鐘就能解說完畢，但 LeveLuk 就沒辦法」。並說「有過與同一客戶從早到晚反覆進行了多次溝通交流」。

在這種狀況下 10 年的網上購物經驗發揮了很大的作用。

Yen 不僅僅是介紹電解生成水機的功能和公司制度，還聆聽客戶們從孩子的教養、家庭問題到工作上的煩惱，幾乎充當了「諮詢員」的角色，也從而獲取了信任。就這樣她以在美越南人為主要開發客源的對象，進而不斷發展自己的下線，並於今年 7 月成功達到 6A 等級。

對此她說「我感到相當高興並對自己感到很自豪，因為我已經努力一整年了」但她同時又表示「但是這只是我邁出的第一步」。Yen 小姐對未來的願景是「把 LeueLuk 推廣普及至所有的商店和每一戶家庭」作為第一步她開始對商店和企業進行推廣。

雖然在新冠病毒的大流行中被逼入困境，但 Yen 小姐卻擁有反其道而行的思考模式，她說「如果能在這次疫情中想到其解決的對策，這反而是能使自己成長和蛻變不可多得的機會」。

然後她這樣呼籲「我只是一個普通人，但我做到了。所以我想不管是誰只要認真對待並為此努力，就一定能順利進行下去」。

最後 Yen 小姐說「我由衷地感謝大城會長，他創建了罕見的商業體系幫助了數百萬人改變了水生活進而改變了人生」。

在東京Salon進行講座



大城會長舉辦西班牙式的演講會 用西班牙語推廣「仁愛的圈子」



會場Enagic Golf at Eastlake

10月29日下午在美國加利福尼亞州丘拉維斯塔市「Enagic Golf at Eastlake」的特設會場，大城博成會長在美國首次嘗試以西班牙語為主的演講會。

因為丘拉維斯塔市位於墨西哥邊境附近，所以西班牙語系的語言和文化都隨處可見，於是我們策劃了這個活動，將大城會長所演講的內容口譯成西班牙語，希望能傳達給更多的人。



大聲疾呼「讓西語市場動起來」的大城會長

當然這意味著Enagic非常重視西班牙語市場，同時也希望分銷商能夠加大在墨西哥的銷售力度。大城會長在眾多參加者的面前這樣說道「3年前我在這裡－丘拉維斯塔市開設了辦公室。正如字面所示：這是一個非常美麗的地方(丘拉維斯塔市意為：美麗的景致)。丘拉維斯塔市和墨西哥的土地接壤。但是Enagic事業是無分國界的。即使身在美國也能做墨西哥的生意。讓我們一起來推動在美西班牙語市場和墨西哥的銷售活動吧！」



成功晉升6A2-3的Omar Ramirez先生

緊接著是升級認證儀式，儀式上西班牙語市場的開拓者－Omar Ramirez先生被授予了6A2-3的認證書。之後，一名女性的分銷商演唱了歌曲，大家圍著大城會長夫婦一起合照，度過了快樂的時光。Enagic將會不斷地擴大西班牙語的市場。



包圍著大成會長的當地分銷商們

Spain

令人驚訝的折扣率 濾芯的 年末促銷活動！

2021年
12/29
為止

淨水濾芯

SANAS[®] Leveluk[®]DX Leveluk[®]Jr Leveluk[®]SD 501U
Leveluk[®]DXII Leveluk[®]JrII Leveluk[®]Super[®]501

標準型濾芯
7,260日圓(含稅)



除鉛型濾芯(舊)
10,560日圓(含稅)



Leveluk[®]SD501 PLATINUM
Leveluk[®]R Leveluk[®]Jr IV

除鉛型濾芯(新)
10,560日圓(含稅)



3個組合包

Leveluk[®]DX Leveluk[®]Jr Leveluk[®]SD[®]501
Leveluk[®]SD 501U
Leveluk[®]DXII Leveluk[®]JrII
Leveluk[®]Super[®]501

除鉛型濾芯(舊)
30,360日圓(含稅)



Leveluk[®]SD501 PLATINUM
Leveluk[®]SD[®]501 Leveluk[®]R

除鉛型濾芯(新)
30,360日圓(含稅)



Leveluk[®]SD[®]501 注意事項

※2011年以後購買之機器皆只適用新型除鉛濾芯，請確認後再購買

Leveluk[®]
KANGEN8
用淨水濾芯(F-8)
(3個組合包)

33,000日圓(含稅)



KANGEN8
用淨水濾芯(F-8)

11,440日圓(含稅)



ANESPA ANESPA[®]DX

ANESPA/
ANESPA DX用
淨水濾芯

10,120日圓(含稅)



ANESPA/
ANESPA DX用
雙濾芯組合包

34,760日圓(含稅)



ANESPA/
ANESPA DX用
礦泉陶瓷石濾芯

24,640日圓(含稅)



※詳細資訊請參考以下Enagic網上購物網址或是撥打免費電話

<http://ec.enagic.co.jp> 或是 撥打電話 0120-84-4132 詢問



最佳分銷商的典範

ソマンチ・セーシャ・ラスナン
Somanchi Sesa Rathnam
(Rama Shastry ラーマ・シャストリー)

印度 / 6A2-4

和2個弟弟共同提出的目標是
「培育出100位6A2-3等級的分銷商」

對 Shastry 兄弟一家而言，認識 Enagic 是一件重大的事件。目前等級 6A2-4 的 Somanchi Sesa Rathnam(Rama Sesa Rathnam) 是透過弟弟 Prakash(6A2-2) 的介紹才知曉 Enagic 的。

Rama 是出生成長在印度中南部泰倫加納邦的

海德拉巴，他說「一開始我對還原水生成水機的功能抱持著懷疑的態度，並對它的價格感到卻步」。

然而弟弟 Prakash 贈送 K8 生成水機給 Rama，讓他「別無選擇」。

僅僅幾個月後 Rama 就意識到還原水給家人帶來的益處，現在 Rama 對它的效果深信不疑。

Rama在印度的南中央鐵路公司工作了32年。Rama說「起初我對公務員的工作感到很滿意，但後來因為連維持基本生活所需的錢都賺不夠，所以開始尋找額外的收入來源」。

2002年Rama第一次涉足直銷的業務，但 Rama一直沒遇到「自己想找的公司」。一直持續到2015年Rama才終於通過弟弟的介紹，認識了 Enagic。

兄弟3人專注於分銷商業務

Rama 的第一位簽訂合約的對象是他另外一位弟弟，現在是 6A3-3 等級的 Somanchi Jagannadha Shastry。對此 Rama 說「說服家人真的是非常困難」。

Rama 接著說「我開始向周圍重要和親近的人進行推廣宣傳。」當 Rama 每天向一些人介紹還原水生成水機時，他都收到了很好的反響跟回饋。Rama 因此感到很高興，並



開始以全職的工作狀態專心致力於分銷商的業務活動。他表示雖然這是出於經濟考量而做出的決定，但通過還原水提高跟改善人們的生活水平，也是一種社會責任。

Enagic 印度分公司在 2016 年 8 月舉辦的會面活動也給 Rama 帶來了很大的動力。當時的印度只有 8 位 6A 等級的分銷商，而 Rama 和他的弟弟正是其中為數不多的分銷商領

袖，之後 Rama 還和妻子 Somanchi Sesharathnam(6A2-4) 一起從大城博成會長的手中親自領取 6A 等級認定證書跟其紀念品，而這也更加地鼓舞了 Rama。

當時 Rama 制定了一個相當大膽的目標，他說「我要在我的團隊中培養出 100 位 6A 等級的分銷

商」，從那之後到現在，他和他的弟弟們已經成功培養出 84 位 6A 等級的分銷商，為團隊做出了很大的貢獻。



為了達到6A2-4等級，Rama必須克服重重考驗。他說「我經常會遇到很消極的人們和一些困難的狀況」。

Rama非常感謝所有幫助過他的人

他說「和關係密切的團隊夥伴一起工作並持續幫助他們取得成功，與之同時還要兼顧自己的工作這並不容易。為了應對這些挑戰，我不得不感謝 Enagic 印度分公司的負責人 Mandar Khopade 先生跟 Winston Tan 先生，感謝他們的指導和精神支持。」

此外，他還說「我很感謝 Enagic 印度分公司幕後的工作人員，對於他們提供的服務和對活動的支援我很感激」。

在從事 Enagic 期間幫助 Rama 不斷進步的人還很多。Rama 說「我

非常感謝馬來西亞的 Sam Sia (6A7-6) 和 Cora Loh (6A5-6)，從我剛開始之時就給予我很多指導、支持和幫助」。

Rama 表示還有「堅定著夢想和提供策略」的弟弟們，「相信我的」Shastry Brothers Team(SBT) 團隊的夥伴們，以及，我的上線 Pavan Reddy 醫生 (6A2-4) 和 Rajan Manjrekar (6A7-5)，他們總是樂於協助我。多虧了他們成功才成為可能。

第一順位是團隊夥伴的成功！

Rama 堅信著自己作為分銷商一定能成為「獨當一面的企業家」。之後這也變成了事實。而他對這個結果感到很滿意。他接著說「我現在對我的收入感到很滿意和高興，

也為能提高改善了生活水平而感到很滿意。」

Rama 會在工作之餘和家人一起享受生活。另一方面，為了提高自己的業績表現，Rama 會經常在網上觀看 Enagic 的國際活動影片。對於 Shastry 兄弟們來說 Enagic 已經成為他們日常生活的一部分。

Rama 說「我想盡可能的把還原水生成器推廣給更多的人」。

他更表示「我對 Enagic 的各方面都感到很滿意，今後，我想致力於幫助團隊夥伴們取得成功，我目前的目標是在團隊中幫助 100 位夥伴升格到 6A2-3 的等級」

以 Rama 至今為止的業績來看，這也不是不可能的。



活躍於場上的

Enagic高爾夫球學院院生和畢業院生

荒川選手在「朝日杯」大獲全勝！獲得大學組第一名殊榮！



中部學院大二的荒川選手

10月26號～27號在千葉縣舉辦的「朝日杯日本學生爭奪錦標賽」(女子組別)中，Enagic高爾夫球學院畢業院生荒川怜郁選手與第二位拉開4桿之差漂亮地獲取優勝。另外，同為畢業院生的仲村姬乃選手也取得並列第14名的好成績。還有男子組別的畢業院生宮里海翔選手以並列第9名之姿闖進前十。

這個大會是只有通過全國6個區域的學生聯盟預選的女子選手50人，男子選手100人才能參加的特別大會。荒川選手在這樣的大會中獲得優勝，可說是大學組名副其實的第一名呢。另外上述的3位選手，將會參加於11月30號開始一連4天，於廣島縣所舉辦的「文學部科學大臣杯日本學生高爾夫球王座爭奪戰」。讓我們繼續為他們加油吧！

與眾多職業選手並駕齊驅的
石原選手無疑是最佳業餘選手



備有完善練習環境的Enagic高爾夫球學院

10月7號～9號在沖繩名護市的高爾夫球場，舉辦了由日本女子職業高爾夫球協會(JLPGA)主辦的次巡賽(Step Up Tour)「2021Kanehide Miyarabi公開賽」。

次巡賽(Step Up Tour)是讓不具有JLPGA參賽資格的選手或是新人選手們以磨練自己球技為目的而舉辦的錦標賽。

其中包含5位業餘選手一共108人參加，經過2日的預選賽後，最後有56人確定進入決賽。這56人當中只有一位業餘選手，她就是Enagic學院院生石原渚葵選手。

而僅有16歲的石原渚葵選手和眾多職業選手並駕齊驅，面對職業選手也毫不畏懼地取得並列第36名的成績，奪得最佳業餘選手殊榮可謂是名副其實。這都要歸功於選手的努力不懈地和Enagic瀨嵩鄉村俱樂部提供極優的練習場地呢。

從沖繩到世界 大城博成的成功故事

最終回

Yes, I've done it, so you can too!

Enagic公司起源於日本一隅的沖繩小島，如今已成長為國際化企業，並且打入了多文化、多民族的文化圈。國際化發展至今僅僅只有10幾年。

文化不同，買賣物品的習慣也不同，也需要了解該國的風俗、法律等知識，還有宗教上的限制。馬來西亞必須在辦公室的一隅額外設置別室作為祈禱室。

擁有宗教自由的日本和美國是無法想像這種條件的。單憑個人的知識根本無法管理稅制、商業法規、貨幣價值等各項層面。不同語言圈的話，用同一套手法來應付是行不通的。

氣候也是一大挑戰。接近北極的阿拉斯加的分銷商和南非開普敦的分銷商對商業手法和金錢的概念也大相逕庭。

高層管理者所需要的能力為何？

邁向國際化的Enagic公司今後的高層管理者必須具備豐富的知識與經驗，以及國際性禮儀。將其整合之後，最好具備以下三項能力。

①溝通能力。英文能力必不可缺。發源地的美國、EU、逐漸推廣中的俄羅斯等歐亞大陸、南美、以及持續急速成長的亞洲市場。這些市場必然需要英文的溝通能力，而領導能力也必不可少。

②國際觀念。活躍於全球舞台的管理者需要有國際性觀念和想法。永遠以日本的文化、習慣為出發點來思考，並不適用於今日有「地球村」之稱的企業環境。

③複眼式應變能力。高層管理者面對來自內外的變化需要有應變能力、適應能力、以及靈活度。多元文化、多國語言企業複雜的人為因素反映在其市場上。

夢想不是做夢，是用來實現的

EU市場不同於日本這種亞洲市場，行銷策略也不能一條直線通到底。必須以複眼般的視角來應變市場。來自政治、商業、宗教的規範也會給市場帶來甚大的影響。

大城還必須執掌軍旗一段時間，但培養接班人將是他的重大使命。不知道他心中是否已有了一人選？要找到能接他棒的合適人選勢必困難至極。

大城再三地說：「夢想不是做夢，是用來實現的。」他的夢想從狹小的島嶼飄洋過海到東京、洛杉磯、紐約、香港、亞洲各國、以及倫敦、巴黎、德國、接著轉向了俄羅斯。南美也已經鋪好了根基，市場龐大。

「由小島喝到世界」說失敗與困境為大城開闢了成功的道路也不為過。大城做到的事，拿起這本書閱讀的每個人都有可能辦到。大城一直這樣說：Yes, I've done it, so you can too! (我做得到的，你也一定行！)

【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】



強力推薦

電解水活用的 現場報告

第74回



人氣爆棚的
牛肉河粉

埼玉縣鶴島市

越南攤販料理 PHAN PHO

Kangen Water on the Scene



地址：埼玉縣鶴島市大字鶴丘69-17
第2今泉大廈1F
電話：049-227-3249
休息日：全年無休
營業時間：上午10點~午後11點

用還原水使其更上一層樓的正宗越南料理



身為共同經營者的LAN小姐與木下先生

越南出身的 PHAN THI LAN 於 2004 年以技能實習生的身分赴日。兩年後，就職於埼玉縣的食品公司。當時該公司指導 LAN 小姐們有關技能實習生的工作及生活上的人，就是之後與其結婚的木下 雄先生。也就是上司與部下的關係。

而現在，LAN 小姐於 2018 年創立的 VJM 株式會社中擔任董事長，木下先生擔任專務董事，上司、部下關係整個反轉過來了。根據木下先生表示，這是因為 LAN 小姐相當積極，而創立公司也是 LAN 小姐主導之故。

VJM 的主要業務為人才派遣及餐飲店經營。餐飲店一號店位於東武東上線・鶴島站徒步兩分鐘的位置，名為「越南攤販料理 / PHAN PHO」。PHAN 取自於 LAN 小姐的名字，而 PHO 則是取自常見的越南名產河粉。

店鋪於 2019 年 1 月開張。拜來自越南的大

廚發揮自己的手藝所賜，「正宗越南料理」成為該店的賣點。人氣餐點前三名分別為「牛肉河粉」、「雞肉河粉」及「順化牛肉粉」。而讓這些料理更加受矚目的，就是開店後不久即導入的 LeveLuk 8。

LAN 小姐表示，「河粉的湯底及湯本身都是使用還原水，這比單純用淨水來的要美味的多。」此外，蔬菜及肉類的清洗也是使用還原水，效果更好。

當然，還原水也被使用在飲用水上，沖泡茶葉或咖啡也使用還原水。稍微失去鮮度的青菜用還原水浸泡也有恢復青脆口感的效果。而酸性水也被活用於清潔調理器具及桌子等衛生管理上。

想方設法去跨越「新冠疫情」，計畫著拓展第二號店的 LAN 小姐說「還原水最有魅力之處就是有益健康」。



最大可容納50人，整潔明亮的店內

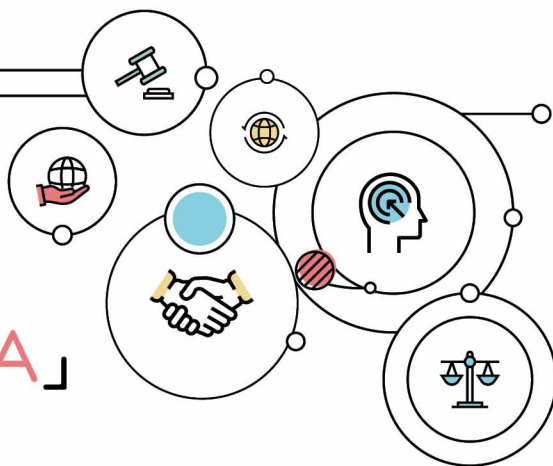
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：該如何讓對方打消冷靜期解約的念頭呢？

A：若是讓對方感覺到被勸阻解約的話，有可能會被當作違法行為。

在現今，縱使冷靜期已經是會在中學教育中學習到的常識，但消費者對具體上的規則為何似乎還是不甚理解。但各位身為分銷商，就必須要正確地進行應對。

冷靜期是指在一定期間內得以無條件解除契約的權利。被要求的一方不僅需要盡快解除契約，與此同時也須將已收取之金額進行退還。

此外，在對方提出「想要進行冷靜期解約」的要求時，若是回復「稍等一下，是否可以告知解約的理由」或是「是不是能夠再考慮一下呢」，「讓對方感覺到」被契約方勸阻解約的話，即有可能觸犯「妨礙冷靜期解約」的可能性。

這邊的「讓對方感覺到」這點相當重要。在告知Enagic商務之前，就算單純只是想詢問解約的理由，也會可能成為對方是如何感受的關鍵要素。

對應冷靜期解約，請特別注意自己的言行及態度。

Q：在填寫商品購入申請書時對方要求幫忙代筆，這樣會不會有問題呢？

A：不管有甚麼理由，在填寫商品購入申請書的時候務必請本人填寫。

也許像是「眼睛不好看字看的很辛苦」或是「我很忙抽不出時間」又或者「填寫一堆文件很麻煩」之類的理由而要求代筆。但以上這些，都不能成為代替本人完成手續的理由。

「這些文書作業我會幫忙寫，所以沒問題」或是「有甚麼情報我會告訴你的，所以這些手續就由我幫你做吧」這種行為更是荒謬絕倫。

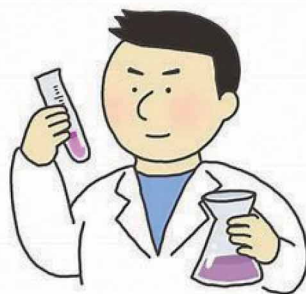
請使用「Enagic入會概要」及「商品DM」進行正確的說明，並在對方理解的情況之下才請求對方填寫「商品購入申請書/會員登錄申請書」。尤其是申請購入人的姓名、住址等情報，以及想要購入的商品，購入方式等，都務必請本人填寫。

縱使對方說「不清楚填寫的方式請幫忙填寫」，也應該進行仔細的說明，並請本人填寫購入申請。

此時，別忘記請對方確認③公司用背面的<登錄確認事項>後，並在同意欄上面簽名。

填寫完畢，確認填寫事項是否有遺漏、錯誤後，務必在當場請購入申請人收下其副本。

口腔在攝取酸性飲食後再飲用還原水會有甚麼變化呢？



我們會受到平時攝取的食物及飲料之影響而使牙齒引發酸蝕症。這裡就來介紹一則還原水在預防酸蝕症之效果的報告吧。

說到底，所謂的酸蝕症指的是受到胃酸或酸性的飲食物的影響造成牙齒溶蝕的症狀。早年是吸入酸性氣體所造成的職業病為人所知，近年則是因為蛀牙、牙周病等“牙齒的生活習慣病”而受到關注。

■ 會造成酸蝕症的飲食

話說回來，目前一般市販的飲料，大多數都低於琺瑯質的溶解臨界值pH5.5以下，也就是酸性。

比方說，可樂是pH2.2、運動飲料是pH3.3、乳酸飲品是pH3.9、橙汁是pH3.7。酒類則受到品牌影響而所有差異，日本酒pH在4.2-4.7、紅酒是pH3.0-3.5、啤酒則是在pH4-5之間。

此外，食物中的柑橘類以及相關的調味料也有很多是酸性的。比如說柚子醋是pH3.4-3.8，味噌是pH4.9-5.1，醬油是pH4.7-5.1（數值來自東京醫科齒科大學・兼職教師北迫勇一先生）。

酸蝕症的原因最多的據說就是攝取過多上述的酸性飲食物。

2015年東京醫科齒科大學所進行的的疫學調查中，酸蝕症的罹患率約為26.1%。而我們也將介紹歐洲七個國家罹患率達29%的調查結果。

縱使比其他人更加的注意健康，也有可能罹患酸蝕症。比如說，有為了健康而早晚飲用醋而發病的情形，也有為了補充維他命C每天兩次食用西柚而發病的狀況，我們也會進行介紹。

那麼，具體來說酸蝕症會有怎樣的症狀呢。像是牙齒因為溶解而呈現透明狀，齒型變圓等狀況。病情進一步惡化的話，會有容易受到冷水刺激，咀嚼東西的時候會疼痛的情形。牙齒的填充物或覆蓋物會掉落，牙齒的表面也會有小小的凹陷。

預防方式應該做些甚麼呢？像是不要將酸性的東西長時間的放入口中。用餐後不要立刻刷牙。睡前的飲食要有所節制。盡量令口腔中可以調整pH質的唾液產生等，都是推薦的方式。

■ 驗證東海大學的研究結果

接下來介紹東海大學刊載於美國學術雜誌『Nutrients』（2021年發行）的研究論文。是有關於還原水得以預防飲食所造成的酸蝕症的內容。

症有預防的效果！？

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International 顧問。

(株) Peak Health Energy 代表取締役。1990 年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993 年成為醫學部研究生，1996 年獲得醫學博士學位。

1998 年 4 月至 2017 年 12 月任職於京都岡本紀念醫院。

2018 年 1 月至 2019 年 12 月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうと まり
上古真里

酸會造成琺瑯質溶出磷與鈣，這被稱之為「脫鈣」。牙齒表面的琺瑯質雖然會因為酸性的飲食物而受到影響，但唾液的中和力會慢慢的將pH變回中性。而本實驗就是活用可持續性地檢測琺瑯質表面pH的機器，使其飲用各種飲料後，再喝下自來水或是還原水，藉以調查兩者對pH的影響。

首先請五名被驗者在放鬆的狀況下取得數值，午餐後刷牙三小時後牙齒的琺瑯質連續測定五分鐘取其平均值為pH5.2-5.9。

在那之後，將50ml的可樂先含在口中後喝下，pH下降至3.1-3.3。之後，花了6~8分鐘pH徐徐上升，大約回到pH7。

■比較還原水與自來水的“還原效果”

然後，再度將50ml的可樂含在口中後喝下，待pH值降到最低的時候飲用還原水50ml後，約10~20秒後pH回到7左右不再改變。若將自來水代替還原水的話，pH回復需9~12分鐘左右。

接下來用運動飲料(pH3.3)進行同樣的實驗，飲用的時候降低到pH3.5-3.9，飲用還原水後約15~20秒後約略上升至pH7。同樣飲用自來水的话回到pH7需12~15分鐘左右。

通常，縱使飲用酸性的飲料會讓琺瑯質表面的pH值下降，也會因為唾液作用而緩緩地回復到中性。但是根據實驗結果可知，飲用自來水需花10分鐘以上回復到中性，而飲用還原水則僅需要不足20秒。

以前的研究顯示，還原水可以有效改善腸內及口腔內的菌叢。所以東海大學的研究報告中提出，還原水除了可以預防酸蝕症，是否也與患上口腔內菌叢關聯疾病的風險減低有關。

不僅如此，報告還做出了建議在攝取酸性的飲食物時飲用足量的還原水這樣的總結。

運動選手比常人更常飲用運動飲料，因此更容易受到酸蝕症的問題。

證據來自英國的學術雜誌『British Journal of Sports Medicine』(2013.Vol47)，針對2012年的倫敦奧運時在牙科診所受診的302名選手中的調查中，有45%的選手患有酸蝕症。

我認為說不定應該一手拿運動飲料，一手拿還原水，像這樣有技巧的攝取會比較好。



酸蝕症的症狀(門牙的藍色部份)

實驗報告:酸性電解水 使變異株病毒不活性化

國立大學法人，帶廣畜產大學與一般社團法人 (Enagic 也為其中會員的)・日本電解水協會 (JEWA) 所進行之共同研究，證明了酸性電解水造成新冠病毒的變異株 (四種類) 的不活性化。10 月 6 日所發表的研究內容如下。

將 pH2.7 的強酸性電解水 (有效氯濃度 32ppm) 與 pH5.5 的微酸性電解水 (同 ppm) 與四種類的病毒液 (alpha 株、beta 株、gamma 株、delta 株) 以 19 比 1 的比例混合，在 22° C 的狀態使其反應 20 秒後，不管哪種病毒都達到了 99.98% 以上的不活性化。(詳見 JEWA 網站)

祝 新6A到達!

Baron・アンジェリー・ヴィオラさん (Baron Angelie Viola)

這次 Baron 小姐成為了 6A，並於東京分店舉行升格認定式。受到眾多夥伴祝福的 Baron 小姐相當高興。恭喜!



新6A的Baron小姐
(左為丈夫的MARK先生 右為上線的Lynette Morales 元石小姐)



2021.9月版 新6A到達

6A以上的介紹

6A

- TASHI DEM (澳洲)
- MA CECILIA QUILAO (澳洲)
- PUNEET KAUR (澳洲)
- JOSHUA LEE MURTAGH (澳洲)
- TRANG M T NGUYEN (澳洲)
- VAN H NGUYEN (澳洲)
- QUOC TRI HA (澳洲)
- PAL KANGEN PTY LTD (澳洲)
- PHONG THANH TRAN (澳洲)
- PHUONG BICH THI VO (澳洲)
- DINH TUYET VY TRAN (澳洲)
- TX KANGEN WATER (澳洲)
- CLAUDIA GARCIA SAKAUE (巴西)
- MARCIO YUKIHIRO MIKAMI (巴西)
- PAULO YOSHITAKE KAMEYA (巴西)
- MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCOES DE VENDAS LTDA (M (加拿大)
- AMELYN VILLEGAS #3 (加拿大)
- MARZOLI ENTERPRISES INC (加拿大)
- KAI WAI TRADING LTD. #3 (加拿大)
- BODY EVOLUTION FITNESS LTD. (加拿大)
- 1279725 B.C. LTD. (加拿大)
- DAN DAN OCEAN TRADING INC. (加拿大)
- LESYENO WELLNESS CENTRE. (加拿大)
- ANUMOL ENTERPRISES LTD. (加拿大)
- MARIAS DIGITAL HUB INC (加拿大)
- ERROL REDNEY V. SEBASTIAN (加拿大)
- HAVILAH TREASURES LIMITED (加拿大)
- LINA A. IBRAHIM.COACHING INC. #3 (加拿大)
- KINGDOM ENERGY CORPORATION. (加拿大)
- RAZA AZIZ (加拿大)
- RACEL MAY BACONGA (加拿大)
- 1146463 ALBERTA LTD. (加拿大)
- SHIRIN KORDI. (加拿大)
- SOODABEH SABERZADEH ARDESTANI (加拿大)
- M.Y. PM (加拿大)
- HUYEN T TA (加拿大)
- ENMANUEL MENDEZ GONZALEZ (西班牙)
- JUAN ANTONIO JORGE PACHECO (西班牙)
- TERESIAH NYAMBURA NJUGUNA (英國)
- LUCIANA PORTENTO (意大利)
- VIRZHINIA PETROVA (保加利亞)
- RUSLAN FLISTOC (摩爾多瓦)
- LILIA POGOLSA (羅馬尼亞)
- WORLD INTERNATIONAL NETWORK SERVICES S.R.L. (羅馬尼亞)
- BALJO MIZU SRL (羅馬尼亞)
- DALGAROV LTD (保加利亞)
- SPECTORG (保加利亞)
- NHAT MANH NGUYEN (捷克)
- THI NHAN DAO (德國)
- TRAN THANH HANG (奧地利)
- WU JIN LIAN (香港)
- LI KA WAI. (香港)
- APEX NOVA ELECTROMECH PVT LTD. (印度)
- NAVEEN AZAD (印度)
- MANDALA MOUNIKA (印度)
- SOMANCHI SETHA RATHNAM (印度)
- MURATHATI JOHN PRAVEEN KUMAR (印度)
- MULKALA RATNAKAR (印度)
- MOHIT (印度)
- UMA M SONS (印度)
- NIRMAL KUMAR JAIN (印度)
- VASUDEV BAJAJ HUF (印度)
- LALITA PATHAK. (印度)
- JAI KUMAR SHRIVASTAVA (印度)
- CHAINURAM MARKAM (印度)
- HARDIK LAXMILAL KALAL (印度)
- JYOTSANABEN MAHESHBHAI PATEL (印度)
- DIPAK RAMESHBHAI KESHARI (印度)
- RAKESHKUMAR ISHWARLAL BHIMANI. (印度)
- JENISH MAGANLAL (印度)
- MAHTABEN HITESH SONANI (印度)
- SUMIT KANUBHAI PATEL (印度)
- MISTRY GANPATLAL AND SONS (印度)
- GITABA ARJUNSINH DEVADA (印度)
- MOTILAL ALAJIBHAI ZALA (印度)
- BHAKTI SANJAY PANCHAL (印度)
- BHARTIBEN SUDHIRKUMAR CHARKHAWALA (印度)
- SHILPABEN DINESHBHAI KANANI (印度)
- RAJESH BHAIKAR NAGPURE (印度)
- VANITA VINOD GAUDANI (印度)
- SARAT KUMAR SAGI (印度)
- INDURU YESU RATNAM (印度)
- KING'S WORLD (印度)
- BHATTIPROLU SRI SATYA. (印度)
- VISHNU ENTERPRISES (印度)
- TRUPTI HITESHBHAI SAKARIYA (印度)
- KOTADIYA SUNIL BHUPENDRAKUMAR (印度)
- KOTADIYA NIKITA SUNIL (印度)
- UPADHYAY ASHABEN JAYDEEP (印度)
- NAKUL KANCHHAL (印度)
- VIRENDRASINGH UDAYSINH SOLANKI. (印度)
- AVANI NIKHILBHAI DESAI. (印度)
- NITESH KANCHHAL (印度)
- HEMA BHATT (印度)
- BINAL BHATT (印度)
- ROSSHYDAH FITRIANI (印尼)
- 羅惠 裕子 (日本)
- BARON ANGELIE VIOLA (日本)
- 元石 一壽 (日本)
- KONEYAMA SAKI (馬來西亞)
- LEE YOON CHING (菲律賓)
- LUCIA AZUR CALO (菲律賓)
- BIN LO (泰國)
- DAVID JOHN MILLER #2 (泰國)
- DO VAN LOI (泰國)
- NGAN THI DUYEN (泰國)
- CAO VIET CHUONG (泰國)
- VO BICH NGAN (泰國)
- NGUYEN VAN TY (泰國)
- TRAN NGOC TUONG (泰國)
- TRUONG THANH THUY (泰國)
- 5 AND BEYOND WELLNESS / ADENIKE ADEKUNLE (美國)
- CARL B SCHMIDT (美國)
- KATIE KIEUDUNG NGUYEN (美國)
- ELEONOR C. CHURCH (美國)
- THIRSTY FOR HEALTH LLC (美國)
- HELEN I. DOTIMAS. (美國)
- EDEN P CABAL #8 (美國)

- SHALLEN M GROH (美國)
- JANET CASTILLO (美國)
- FADIL MEHMEI. (美國)
- JUSTINE MEREDITH CALLAHAN (美國)
- BETHANY ROSE CHACON (美國)
- JUSTYN CRY (美國)
- BRADLEY MCCORMICK (美國)
- TRUE REALITY INC #2 (美國)
- ERNESTO ZEPEDA. (美國)
- AREKNAZ KESARYAN (美國)
- WATER SISTERS INC #6 (美國)
- MARIUS LOOTS (美國)
- SUSANA DE CASTRO OBENA (美國)
- SONNY TUAN NGUYEN (美國)
- ANTOINET T NGUYEN #2 (美國)
- TINH V. VO (美國)

- KIM THUY THI TRAN (美國)
- THANH THIEN TRAN (美國)
- HENRY TA (美國)
- KKT LLC (美國)
- ERIC T TRIEU #8 (美國)
- KATHY HUYNH #2 (美國)
- KHOA VINH (美國)
- DAO NGUYEN (美國)
- NHT LLC (美國)
- YCM UNIVERSAL 01 (美國)
- BLESSED & BEAUTIFUL KANGEN WATER LLC. (美國)
- ANH CHAU THI NGUYEN (美國)
- SELENA LY TRUONG (美國)
- MIKE I NGUYEN (美國)

6A2

- HUONG THI THUY NGUYEN (澳洲)
- KYLIE STEVENSON (澳洲)
- CRUZ-UYGUANGCO FAMILY TRUST (澳洲)
- DUY MATHEWS (澳洲)
- PRABJOT KAUR VIRK (澳洲)
- KANGEN UNITE PTY LTD (澳洲)
- LESYENO WELLNESS CENTRE. (加拿大)
- AMELYN VILLEGAS #3 (加拿大)
- VSSLS INC. (加拿大)
- HAPPY WATER LIMITED (加拿大)
- CARMEN DACIL RODRIGUEZ EXPOSITO (西班牙)
- ISABEL TRONCOSO LEIRO #2 (羅馬尼亞)
- KANGEN EUROPA SRL (奧地利)
- SANDRA HOEDL (德國)
- SUSANNE DULLE #3 (德國)
- NARAYAN PRASAD SHARMA (印度)
- JAMPALA CHANDRUDU (印度)
- PADMASHALI PRASAD RAO (印度)
- KISHOR NIMBA JADHAV (印度)
- BHARATKUMAR RAMAJIBHAI CHAUDHARI (印度)
- SHWETA SUREKA (印度)
- HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI (印度)
- SAGI SAI MITHIL (印度)
- HARDIK D KACHHADIYA (印度)
- JAYSHREEBEN RAJNANIKANT TALA (印度)
- NINE POINT FIVE LIFE INC (美國)
- TRAN WATER LLC (美國)
- ALAYNA M NATHE (美國)
- TTUAM LLC (美國)
- MINH ANH DINH (美國)
- VIRGINIA CAROSELLI (美國)
- CHAU CHE (美國)
- LEGRO ENTERPRISES INC (美國)
- MICHELLE MEISNER (美國)
- TRUE REALITY INC (美國)
- JOHN MAI (美國)
- NANCY TRAN (美國)
- MUOI TRAN (美國)
- PRIMETIME WELLNESS LLC (美國)
- DIEP THUY PHAM (美國)

6A2-2

- TRUE SOVEREIGNS FOUNDATION #2 (澳洲)
- JAYDEN LE (澳洲)
- REMYLYN VICTORIOUS LTD. (加拿大)
- UMALI DIGITAL AND BEYOND INC. (加拿大)
- JOSE SANMARCO ROMAY (西班牙)
- LIAO XIAO LU (香港)
- KEERTHI RAVINDER (印度)
- RAJANI SATISH KADAM (印度)
- KUSHI PONNAMMA K P (印度)
- PINANK VASANT CHANDIWALA (印度)
- KUKADIYA NISHABEN DIPAK KUMAR (印度)
- THANH LA (美國)
- TRUE HEALTH SOLUTIONS LLC #2 (美國)
- MICHAEL L HAGEN (美國)
- DAVINCI B. MARTINEZ (美國)
- ANNIE VU (美國)

6A2-3

- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (加拿大)
- GIRISH BALDEVRAJ KAPOOR (印度)
- PROVIDED PROVISIONS INC (美國)
- PTN WATER LLC. (美國)
- ENPAIX GROUP LLC (美國)

6A2-4

- LIVE LIFE FREE FOUNDATION (澳洲)