



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
255
Japan Edition

2022.2月号



**面對Omicron的威脅也不能認輸
向世界各地傳達分享Enagic的資訊！**



Jayvee Pacifico
成為Enagic分銷商協會的會長！
闡述職責跟個人抱負(請詳閱第16頁)



最佳分銷商的典範：8P
Heng Anderson
(柬埔寨 / 6A2-3)



參訪還原辦事處：10P
東北部的據點在仙台！



Road to 6A：4P
兒島三奈子(愛媛縣/右)
奧野百合子(富山縣)

全部開始重新思考， 將「真正的健康」推廣出去！

2022年——充滿期待的一年開始了。

雖然不能把新型冠狀病毒所引起的疫情拋諸腦後，但為了讓我們邁向嶄新的世界，我們應當重新開始，試著從至今為止完全不同的思考方向出發。

沒有各位分銷商們，Enagic就不可能獲得成功。為了讓大家能夠沒有壓力並保持幹勁地展開活動，Enagic一直不斷地探索新的運營方式。

例如Enagic美國致力實現網路商店訂單的自動化和合理化。

另外通過推進運營的中央集中化，世界各地的Enagic辦公室據點的支店長們，可以不用再為事務處理而疲於奔命，得以將精力集中在銷售額和業務增長上。並且，由6A9-6位階的Jayvee Pacifico先生擔任會長的「Enagic 分銷店協會」終於開始活動了。

2004年，也就是Enagic進軍美國市場不到1年的時候，Jayvee Pacifico先生成為了 Enagic的分銷商，之後，他成為了Enagic大家庭中最受尊敬的領導者之一。

我非常地信任Jayvee Pacifico先生，所以我對他提出了想請他擔任Enagic分銷商協會會長的請求。而他也爽快地答應了，今後他將擔任Enagic和世界各地分銷商之間斡旋的窗口。相信在Jayvee Pacifico先生的努力下，我們會更加團結，提高業績，努力地讓更多的人在這個環境下實現「真正的健康」。

Enagic會盡可能地支持大家的活動。在此基礎上最重要的是，利用通過專利的8P獎金制度來提高業績，要最大限度地發揮自己的人脈關係，抓住每一個機會。

為了發掘機會，請上下線以及團隊成員相互協助，找出最合適的戰略。

請充分利用面對面和視訊的方式，最大限度地發揮大家潛在的能力，在這個流動地不斷變化的世界裡，應該有很多可以利用的資源。請把那些全部活用起來。

最後、請不要忘了，持續飲用還原水吧！

Enagic International
CEO 大城博成



CEO Birthday Global 8-Point Sales Contest

Celebrating Mr. Ohshiro's 81st Birthday!



分成3大類 (水機、薑黃、水機+薑黃) 排名前81位獲發放獎金

活動日期: 2022年1月1日 ~ 2022年3月31日

	薑黃	水機	薑黃+水機
1	\$25,000	\$25,000	\$25,000
2	\$24,500	\$24,500	\$24,500
3	\$24,000	\$24,000	\$24,000
4	\$23,500	\$23,500	\$23,500
5	\$23,000	\$23,000	\$23,000
6	\$22,500	\$22,500	\$22,500
7	\$22,000	\$22,000	\$22,000
8	\$21,500	\$21,500	\$21,500
9	\$21,000	\$21,000	\$21,000
10	\$20,500	\$20,500	\$20,500
11	\$20,000	\$20,000	\$20,000
12	\$19,500	\$19,500	\$19,500
13	\$19,000	\$19,000	\$19,000
14	\$18,500	\$18,500	\$18,500
15	\$18,000	\$18,000	\$18,000
16	\$17,500	\$17,500	\$17,500
17	\$17,000	\$17,000	\$17,000
18	\$16,500	\$16,500	\$16,500
19	\$16,000	\$16,000	\$16,000
20	\$15,500	\$15,500	\$15,500
21	\$15,000	\$15,000	\$15,000
22	\$14,500	\$14,500	\$14,500
23	\$14,000	\$14,000	\$14,000
24	\$13,500	\$13,500	\$13,500
25	\$13,000	\$13,000	\$13,000
26	\$12,500	\$12,500	\$12,500
27	\$12,000	\$12,000	\$12,000
28	\$11,500	\$11,500	\$11,500
29	\$11,000	\$11,000	\$11,000
30	\$10,500	\$10,500	\$10,500
31	\$10,000	\$10,000	\$10,000
32	\$9,800	\$9,800	\$9,800
33	\$9,600	\$9,600	\$9,600
34	\$9,400	\$9,400	\$9,400
35	\$9,200	\$9,200	\$9,200
36	\$9,000	\$9,000	\$9,000
37	\$8,800	\$8,800	\$8,800
38	\$8,600	\$8,600	\$8,600
39	\$8,400	\$8,400	\$8,400
40	\$8,200	\$8,200	\$8,200

41	\$8,000	\$8,000	\$8,000
42	\$7,800	\$7,800	\$7,800
43	\$7,600	\$7,600	\$7,600
44	\$7,400	\$7,400	\$7,400
45	\$7,200	\$7,200	\$7,200
46	\$7,000	\$7,000	\$7,000
47	\$6,800	\$6,800	\$6,800
48	\$6,600	\$6,600	\$6,600
49	\$6,400	\$6,400	\$6,400
50	\$6,200	\$6,200	\$6,200
51	\$6,000	\$6,000	\$6,000
52	\$5,800	\$5,800	\$5,800
53	\$5,600	\$5,600	\$5,600
54	\$5,400	\$5,400	\$5,400
55	\$5,200	\$5,200	\$5,200
56	\$5,000	\$5,000	\$5,000
57	\$4,800	\$4,800	\$4,800
58	\$4,600	\$4,600	\$4,600
59	\$4,400	\$4,400	\$4,400
60	\$4,200	\$4,200	\$4,200
61	\$4,000	\$4,000	\$4,000
62	\$3,800	\$3,800	\$3,800
63	\$3,600	\$3,600	\$3,600
64	\$3,400	\$3,400	\$3,400
65	\$3,200	\$3,200	\$3,200
66	\$3,000	\$3,000	\$3,000
67	\$2,900	\$2,900	\$2,900
68	\$2,800	\$2,800	\$2,800
69	\$2,700	\$2,700	\$2,700
70	\$2,600	\$2,600	\$2,600
71	\$2,500	\$2,500	\$2,500
72	\$2,400	\$2,400	\$2,400
73	\$2,300	\$2,300	\$2,300
74	\$2,200	\$2,200	\$2,200
75	\$2,100	\$2,100	\$2,100
76	\$2,000	\$2,000	\$2,000
77	\$1,900	\$1,900	\$1,900
78	\$1,800	\$1,800	\$1,800
79	\$1,700	\$1,700	\$1,700
80	\$1,600	\$1,600	\$1,600
81	\$1,500	\$1,500	\$1,500

■ 規則※

1. 以E8PA卡(1張)台數計算: 銅卡3台、銀卡6台、金卡12台、白金卡18台、黑卡24台。
2. UKON Σ以1台計算。
3. 新購UKON DD以1/3台計算。
4. 續購UKON DD以1/3台計算。
5. 自行購買不計台數。
6. 特例不計台數。
7. 2022年3月31號前完成付款才能納入計算。(可使用Kangen Credit或Enagic Payment)
8. 擁有多個ID之經銷商, 只有售賣台數最多的ID能夠獲得獎金。
9. 若最終出現銷售台數相同的情況, 其名次將以銷售總額進行排名。

※銷售大賽的規則和內容可能會有沒有預先通知就變更的情況, 敬請見解。

※※規則中E8PA卡的台數計算, 說到底僅計算於銷售大賽的排名, 不會反映在銷售業績表上。

新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

奧野百合子

(富山縣)



互相信任共同傳達

兒島小姐居住在愛媛縣宇和島市，奧野小姐則是居住在富山縣富山市，即便居住地相隔遙遠，一起合作的理由也相當明瞭。兒島小姐直接向奧野小姐分享Enagic的情報，之後也因為雙方都致力於Enagic事業，因此一直保持著密切的聯絡。

兒島小姐登錄成為分銷商是在2020年3月的時候。她說：「是我自己打電話到公司申請的」。理由是「大城會長的“預感”跟新冠病毒」。其實，直至2016年之前兒島小姐還是在Enagic進行分銷商活動，並達到6A位階。其後提出退會申請退出了，但在2020年初一艘停靠橫濱港口的郵輪發生了新冠病毒感染，而造成很大的騷動的時候，想起了以前大城會長在一次演講中曾說過「21世紀是跟病毒的戰鬥」。

之後連想到病毒—新冠病毒—強酸性電解水，直覺的覺得「Enagic!機會來了!」。因此，她在運營至今的自己公司以“新部門”的名義，用「把自己當作是Enagic的代理」的心態重新開始了分銷商的活動。

就這樣，兒島小姐重新自1A開始出發。雖然關

於電解水的部分是相當清楚的，但由於長時間的空白期造成她未能充份掌握在分銷商活動上的訣竅。兒島小姐回顧說「在這種狀況下為我打氣的，是松橋本部長為首的Enagic的所有公司員工，而這幫了我很大的忙。我只有單純地傳遞分享Enagic的資訊而已」。順帶一提，奧野小姐也對公司員工的支持表示感謝。

■精力充沛地傳達分享Enagic的訊息

在環球銷售開發推進本部長松橋正人等Enagic員工的幫助下，兒島小姐開始向朋友跟認識的人傳達分享Enagic的資訊，其中一名便是之前一起工作的舊相識奧野小姐。

但是最開始時奧野小姐是持續拒絕的。兒島小姐於2020年開始聯繫奧野小姐，當時的奧野小姐在富山市開了一個事務所，進行醫療相關的機器銷售。

不僅如此，奧野小姐還有過其他廠家的電解水生成器的銷售經驗，而當時也在使用還原水，因此她表示對其回應「現在已經不需要了」，拒絕的相當堅定。



奧野小姐在事務所舉辦的講座(講師為松橋正人本部長。)



松本弘智Enagic Japan社長贈與奧村小姐6A認定證



新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

兒島三奈子

(富山縣)

「感謝的還原」的真諦

而改變這一切的，是LeveLuk卓越的性能跟「冒著大雪來訪的Enagic員工」。到底發生了什麼事呢？

那是因為「松橋本部長夫婦無懼大雪導致的交通混亂，還是來到富山市，令我感到非常驚訝和感激。」覺得「都做到這種程度了」的奧野小姐在2020年12月登錄註冊成為會員，並開始分銷商的活動。

就這樣奧野小姐對她的朋友和以前的工作夥伴傳達分享「感謝的還原」，而放置LeveLuk的地點富山市內的事務所也變成了一個很好的講座會場。而且奧野小姐還充滿幹勁活力地到處推廣。

奧野小姐直到現在也沒有改變，比如說今年年初開始自己開車，每兩天到石川縣出差一次，進行小型的研討會。

當被問到「不覺得累嗎？」奧野小姐會回答「因為我很喜歡我的工作，所以完全不會感到辛苦」。擁有5個孫子的奧野小姐可謂是幹勁十足呢。身為介紹者的兒島小姐說「想向在北陸地區推廣Enagic事業的奧野小姐表達內心的感謝之情」。

■抱持著更高的目標展開活動

另一方面，兒島小姐的故鄉四國也在近期內即將誕生新6A等級的分銷商，她說「這讓我感受到傳達分享Enagic資訊的實感，我很期待」。從兒島小姐到奧野小姐連接著的線也連結著去年12月刊本欄目中有介紹過的水野瞳小姐。

從那開始進一步擴展開去，現今已到北海道、東京、九州等地，不斷地推廣「仁愛的圈子」。

奧野小姐認為，這樣的兒島小姐是「真正可以依靠信任的人」，奧野小姐幫助著夥伴提高位階，並表示自己的目標是達到6A2-3。

將6A視為一個關卡，每一個人都懷抱著遠大的構想，致力於分銷商活動的兒島小姐和奧野小姐不約而同用同一句話結束了對話「能跟Enagic結緣真是太好了」。這兩人聚在一起，無不驗證了Enagic真能改變人生吧。



與同伴一起(新大阪分店)



6A以上昇格者之名鑑

這次介紹的是12月昇格成新6A2的Baron Angelie Viola小姐、新6A的Vincente Jasjade Embaan小姐、新6A的江崎嘉則先生。不用多說這3人在新冠病毒肆虐的情況下，通過不懈的努力，先後達到6A2跟6A。非常恭喜您們！



岐阜縣 Baron Angelie Viola 小姐

2020年11月 註冊成為會員
2021年 9月 達到6A
12月 達到6A2

■感想

沒想到6A2這麼快就到達了。拜此所賜收入也隨之增加了。非常感謝團隊夥伴們。

■座右銘

現在正在進行的活動今後也有必要持續做下去。最重要的還是優先支援團隊的夥伴們。

■今後的目標

目標是盡快達到6A2-3，然後幫助世界上更多的人。如果是這個事業的話，我認為是可能達成的。



岐阜縣 Vincente Jasjade Embaan 小姐

※照片的左邊

2021年 4月 註冊成為會員
2021年12月 達到6A

■感想

在達到6A時，我感受到了神的恩惠。這樣一來，女兒就能跟遠在菲律賓的祖父母見面了。

■座右銘

Enagic事業能夠獲得健康和財富藉此改變人生。我會努力讓更多人理解這件事。

■今後的目標

我是菲律賓的少數民族。我的目標是成為6A2-3等級，並成為這個團隊的“祝福的頻道”。



福岡縣 江崎嘉則 先生

2021年 6月 註冊成為會員
2021年12月 達到6A

■感想

我能達到6A都是多虧平日裡的團隊夥伴一直以來的協助。我打從心底非常地感謝。

■座右銘

我一直將大城會長的理念放在心上進行活動。想藉由按摩師的工作，把Enagic的資訊傳達分享出去。

■今後的目標

想幫助團隊的夥伴們到達6A等級，也期許自己能成長成為一個對社會有貢獻的人。



Global Convention RECRUITMENT CAMPAIGN



讓我們一起參加大會，在日本
本開拓 NEW STAR 吧！



活動目的：原本預定出席3月17日CEO生日大會的眾多海外分銷商，因為Covid-19的關係未能作出招待。但是，現在開始的這個新活動讓您得以間接實現前往沖繩渡假村的願望。只要您邀請住在日本的朋友、熟人、親戚等某一人參加Enagic事業，即可請該人代替您接受招待，即是本次的活動『在日本尋找New Star』。

活動日期：2022年2月1日～2月28日

1

全世界（包括日本）的現有分銷商在日本作直出銷售，而該員於二月完成新規登錄並於同月成為2A分銷商。該新2A分銷商與直出銷售之介紹人得以接受邀請參與2022年3月17日的大城會長生日全球大會。我們會將邀請將函給與先成為新2A的50名分銷商及其直出銷售的介紹人。

*新2A分銷商	Enagic 將會負擔機票，旅館費
直出銷售的介紹者	由分銷商自行負擔相關費用

※只要目前在日本地區，不管甚麼國籍都能成為邀請對象。

2

我們將會支付符合以下條件之直出銷售介紹者的販售商品對應的追加獎金。2月在日本所有新規登錄的直出銷售均會產生追加獎金。

※居住在日本的日本人售賣給同為日本人的銷售，將不納入本次活動對象。

- ①海外分銷商向現居日本者進行販售
- ②現居日本的外國籍分銷商向現居日本者進行販售者
- ③現居日本的日本人向現居日本的外國籍持有者進行售賣

K8	\$300
SD501	\$250
SD501 Platinum	\$250
Super501	\$250
JR IV	\$150
Anespa DX	\$100
Ukon Σ	\$100
UkonDD	\$50

3

在日本直出販賣的情況，僅直出介紹者會於現在1~3月進行中的「CEO誕辰全球8P銷售大賽」之銷售額以兩倍計算。

例：機器、Ukon Σ	1 台 → 2 台計
UkonDD	1/3 台 → 1 台計





最佳分銷商的典範

ヘン・アンダーソン
Heng Anderson

柬埔寨/6A2-3

助人為先的結果
造就柬埔寨首個6A2-3

現住柬埔寨的首都金邊的Heng Anderson於2018年11月受當時6A的Kea Sokvina介紹購入SD501。

接下來，自2019年開始分銷商活動的她，僅

僅花了不足三年的時間即成為柬埔寨首位6A2-3。她熱心的參與帶給國內的Enagic事業滿滿的活力。

成為用家後過了三個月，Heng與丈夫David參加了在曼谷所舉行的E8PA大會，並與Romi Verdera (6A12-6)、Cynthia Briganti(6A13-7)相識後受到其感召，開始了分銷商活動。不久後組成了團隊在柬埔寨全國旅行，推廣著還原水的情報。

在這期間，Heng的語言能力大大的派上了用場。她不但將用英文

寫的文獻資料一一翻譯成柬埔寨的通用語，並且將Enagic事業普及給國民。

過去的經歷派上用場

Heng過去有著金融與保險相關工作的經歷。她表示「像這類的工作賣的都是非實體的東西，比較起來的話，有著實體商品的

還原水要証明其價值就非常簡單了」。



另外她表述自己的性格是「競爭心強烈，一旦決定了目標就決不放棄，並對幫助他人抱持著熱情」而覺得幸運。實際上，兩人在新冠病毒席捲全球之前，





經營了一家素食餐廳，且營業額相當不錯(目前似乎沒有再次經營的打算)。

還原辦事處開張

Heng第一次簽訂契約的對象是丈夫David(6A2)與母親Ath Pha(6A2-2)，而如今兩人也都是優秀的分銷商。

2020年Heng與David開設了還原Show Room。她解釋其理由為「為了支援逐漸成長的團隊，讓領導們可以進行會議的設施是必須的」。

不僅如此，她還利用Zoom將世界上的頂尖領袖分銷商所說的話翻譯成高棉語並分享給當地的參加者。

對Heng與David來說，分銷商活動已經成為了她們的生活方式。雖說如此，兩人當然也不可能過著只有工作的日子。兩人的共同興趣是旅行跟跳舞，David還喜歡打高爾夫球。

「在新冠疫情下規範之內還有許多有意思的活動。而我們就在這些快樂的時間當中尋找機會」Heng如此說道。

首要目標是讓祖國的人們豐衣足食！

她還表示「我相當感謝那些支援、鼓勵，給予我們各種知識的大前輩們」如Jayvee Pacifico(6A9-6)、Daniel Dimacale(6A16-4)等人，並表示「大城博成會長向大家所推動的更美好世界之願景」對她帶來了相當大的影響。

最後，Heng說「單是改變一個人的人生也行。那即是名為「真正的健康」的熱情連鎖的開始。您要不要也來受到啟發呢？」





“創業三人組”（左起）成毛小姐，割谷先生，中村小姐

以復興東北為目標，三人組 設立據點活用中

距離2011年3月11日東日本大震災即將迎來十一年。當時湧入了來自世界上的Enagic分銷商的資金及訊息，本誌在當時介紹了其中的一部分。而本社也盡了些許微薄之力，除了捐款以外，還提供了瓶裝還原水12萬瓶給受災者。

在那之後已過了十一年。縱使如此，災後留下來的傷痕仍相當深刻。住在福島縣郡山市的6A分銷商割谷修先生說「當時，我失去了身為Enagic分銷商所積累下來的所有事物」。坦白說，打擊十分沉重，東北的分銷商活動直接處於停擺狀態。

「當時也只能從頭做起重新出發了」這樣表示的割谷先生在這之後努力奮鬥的時候，遇上了可靠的夥伴-成毛雅子小姐與中村明美小姐，並於2020年10月在仙台市青葉區設立了還原

辦事處。

辦事處交通十分便利，在仙台車站西口徒步三分鐘的大樓的四樓，由三人共同分擔租金及水電費。開設的理由割谷先生表示「有了據點以後，進行活

動也會較為方便，最重要的是建立起由我們承擔創業進行營運的自主意識是相當重要的。」於是，辦事處開始營運，不僅常備了KANGEN8與ANESPA，還準備了許多的Enagic商品。

在那之後，他們將每週三設定為「講座之日」，並在六樓鋪設了木地板的共用空間舉行。其他時間則在辦事處進行研修，講座、面談等多方面的利用。

大樓本身24小時均可進出，因此不論是星期幾或是早晚何時，成員都可以使用這點是很大的優勢。而在二月，年輕的駄賃場健介也加入成為夥伴。

「正因有了辦事處，夥伴意識才會大幅提升。我想與擁有堅強意識的夥伴們，一起再興東北的Enagic事業。」割谷先生如此表示。



擺設了各種「Enagic商品」



新成員駄賃場先生



辦事處在4樓

■住 址：宮城縣仙台市青葉區中央4-2-9-4F
■電 話：090-2882-7389

Hacchi的 「電解水生活」



用還原水清洗切好的蔬菜居然能有這種效果！

出現了名為OMICRON的變種病毒並來勢凶凶，新冠疫情看樣子還不知道會持續到甚麼時候。

在這種日子中的飲食，有表現出跟平常有些不同的傾向。這就是我們購買已經調理好的小菜之類「外賣食品」的費用也增加了。

隨著在家工作的增加以及非必要不外出的自肅原則，在家的時間增加，外食的機會遞減。另一方面，在家吃飯的機會則是大大增加了。

■確認袋子上面是否有需要清洗的標示！

讓這樣的飲食生活變得便利的，就是馬上可以使用已經切好的蔬菜。在這邊讓我們問個問題。您會清洗已經切好的蔬菜，還是不會呢？

清洗蔬菜相當的費時。我所使用的已經切好的蔬菜包裝上有寫著「新鮮蔬菜已經用乾淨的水確實清洗完畢，請直接使用」

沒錯，已經切好的蔬菜的賣點就是直接就可以這樣使用。但是也有標示「請清洗過後再使用」的切好的蔬菜，因此仔細閱讀袋子上的注意事項是相當重要的。

根據品牌的不同，開封之後有時也會有漂白劑的味道。這種時候還原水就派得上用場了。

■用還原水將其變回新鮮狀態！

用還原水將其清洗後，就這樣浸泡30分鐘。如此一來不僅氣味會消失變得清爽，也會變得更美味。

當然，對於表示「已清洗」的切好蔬菜我也會用還原水洗淨，接下來浸泡之後，就能將其變回爽脆的新鮮狀態。

加上還原水本身就有能夠引出蔬菜本身的美味效果，讓其更加好吃。安全及新鮮與美味一舉三得！這讓我重新認識到Leveluk做出來的還原水有多棒。

不只是切好的蔬菜，如果對蔬菜本身有甚麼疑慮的話，總之就先用還原水清洗看看吧！



在超市售賣，種類繁多的切好的蔬菜。

強力推薦

電解水活用的 現場報告

第78回

愛知縣名古屋市

和洋居酒屋 繁盛家

Kangen Water on the Scene



住 址：愛知縣名古屋市千種區池下1-8-18
仲田大樓1F
電 話：090-9121-4968
休 息 日：每周三、四
營業時間：下午5時～晚上11時

還原水使得名古屋出名的人氣料理更美味！



對還原水着迷的志摩夫妻

志摩重機先生，喜江小姐夫妻於2018年12月在名古屋市千種區今池的「人情檔位」內開設了繁盛家，十個月後轉移到現在的位置。

兩人本來都是上班族，其後脫離出來獨立開店，被問到「想必是下定決心作的決斷吧」時，她堅定的表示是因為丈夫重機先生原本於食品相關的公司任職且相當會做料理，想要走上能夠活用這個經歷的道路。

雖然這樣說，但在開店一年後新冠病毒感染擴大，對飲食店來說是相當嚴重的打擊，繁盛家也經歷過縮短營業時間，甚至休業的艱苦日子。

好不容易撐過來，解除非常事態重回正常模式營業後，這次則是OMICROM病毒株來襲。喜江小姐說「只能繼續努力了！」一副已下定決心作好心理準的樣子。

該店最自豪的就是主打“和洋”風的各種料理，

其中有①名古屋出名的牛筋及內臟以味增煮成的土手煮(含稅550日圓)、②牛筋煮(同700日圓)、③炸串(同200日圓)是人氣的前三。



人氣菜單的土手煮

而讓這些的料理越發更加美味的就是還原水。於2020年10月導入的Leveluk被活用在所有的料理上。肉、蔬菜、魚等食材都用還原水洗過，還使用在熬煮昆布或鰹魚高湯、煮飯、煮湯、醒酒水、還有稀釋酒用水上面。

喜江小姐表示「不管在安全面上或是味道上都展現出良好的效果」還說「客人表示喝了用還原水稀釋的酒後就不會宿醉了」。想必能夠增加酒的銷售量吧？

從新冠疫情再度認識到其重要性的衛生面來說，用了強酸性電解水將餐桌、門把等的各種地方進行徹底清潔。對志摩夫妻而言，電解水就是「料理與抗菌的好夥伴」



用廣告旗幟告知使用了還原水

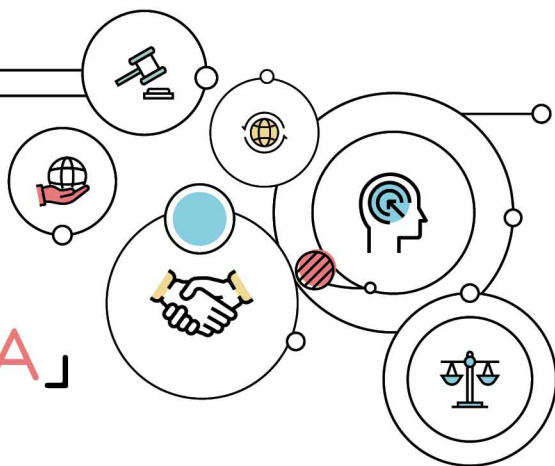
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室／e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q:成年年齡下降之後，18歲是否能登錄為分銷商呢？

A: Enagic分銷商會員規約因為不會變更，因此一如往常未滿20歲不得登錄。

由於民法修正之故，成年年齡將於2022年4月1日由20歲下調為18歲。未成年人若是沒有親屬等法定代理人的同意進行交易的話，是得以取消的，但成人年齡調降之改正民法施行之後，「超過18歲者」進行交易就無法基於民法行使未成年取消權。

此外，特定商交易法(特商法)並未規定禁止未成年者的登錄及交易。因此本次民法修正後，的確會產生18歲以上(因為是成人的關係)到底是否能夠登錄為分銷商這個疑問。

法規上(民法以及特商法)雖然並未規範，但Enagic入會申請書(書面概要)記載了以下內容

■會員登錄相關事項

- 1.Enagic會員登錄可為個人或法人，但僅限於20歲以上(學生除外)

■會員資格相關事項

- 2.需要20歲以上且能夠遵守概要書面、契約書面等各條項及法律之具良識者(學生除外)

現階段而言，不會改動會員登錄及會員資格之相關事項，因此不能對未滿20歲者進行推銷，請各位切實地了解此一規定。

Q: 請告訴我製作名片時該注意哪些地方。

A: 為了將所有必要事項網羅進去，建議製作公司公式的定型化名片。

名片在商務通路中是必要的。為了流暢執行在特商法中被義務化的「需明示自己的姓氏(法第33條之2)」建議使用印有Enagic分銷商用商標的名片。請備妥名片製作申請書交付Enagic的各支店或營業處並確實填寫必要事項以進行申請。

一組100張含稅1650日圓，可用貨到付款發送至全國各地，運費一率500日圓。貨到付款手續費300日圓。

名片上所記載的內容，請如下以特商法的各條文為基準確實遵守。

特商法所要求的包括「姓氏及名稱」以及「住址」——『其中的「姓氏及名稱」，自營工作者的話需寫上戶籍上的姓名或商業登記證所記載的商號，法人則需寫上登記簿上的名稱，且不接受通稱或屋號。關於「地址」，若是法人則需填寫現活動地址(通常與登記簿上之住址相同)。自營工作者則需正確的寫上各個活動場所』

特商法對名片並沒有特別直接的規範。但是若遞上遵循法律所規範之明示內容的名片的話，其商業交涉應該會更加順暢吧。

飲用還原水對糖尿病

介紹還原水飲用群及 淨水飲用群的比較實驗結果

糖尿病患者在世界逐漸增加。以下將會介紹IDF(國際糖尿病連合)的統計數字。

2021年糖尿病患者在世界上約有五億三千七百萬人。日本則有一千一百萬人左右。根據2015年的報告指出，日本的糖尿病患者數量位於世界第九，雖然在2017年的時候掉出十名外，但是2021年的數據則再度回到第九名。

這些糖尿病患者有90%都屬於第二型糖尿病。主要的原因在都市化、高齡化，運動不足，飲食不健康，過重或肥胖等，說穿了就是「生活習慣為主因」(一型的原因為自我免疫疾患)

■具效果的運動療法跟飲食療法

糖尿病除了用藥物治療以外，運動治療、飲食治療也同樣重要。這與要過上健康的生活也是一樣的道理。

雖說如此，但是不需要相當激烈的運動。實際上，若能在日常生活中有足夠的活動的話，甚至不需要特地運動。雖然很多人都說都市化是運動不足的主因，但實際上偏鄉地區也有很多人運動不足。

像是偏鄉因為交通較不方便，到哪去車子都是必須的。但是在都市內因為交通機構較為發達的關係，意外的很常需要走路。必須要注意的是，在水泥路上走路因為沒有緩衝的關係，

有時也會成為膝蓋疼痛的原因。

通勤時最好穿著緩衝性強的步行用鞋，稍微邁開腳步使用肌肉，光是這樣能成為不錯的運動。休假日盡量在土地上行走也是不錯的運動。但是，有些經過整備的草地會加入除草劑等化學藥品的關係，對身體可能會有不好的影響，需特別注意。

糖尿病的患者飲食基本上，吃零食須節制，不要吃的太多，八分飽為好。然後飲酒也需適量，不可飲酒過量。

飲食基本上需儘量避開速食、加工食品、冷凍食品。不使用砂糖，使用天然鹽，醬油，味噌，高湯等作調味。過去都是一飯一湯，主菜加附菜的組合，十分的簡單，是非常適合糖尿病患者的飲食。

■高血糖不等於糖尿病？

有很多人覺得糖尿病就是血糖值很高的意思，但是飯後攝取的糖被吸收後，誰都會血糖上升。之後，胰臟分泌的胰島素將會把血裡面的糖分供給細胞將其得以化為能量使用。

而這個胰島素無法正常作用的情況被稱作為胰島素阻抗。通常因為肥胖或運動不足等各種原因，導致胰島素阻抗升高而血糖難以下降，需要更多的胰島素。這種狀況長時間持續的話，

效果可期？

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真里

會使得胰臟疲乏導致胰島素的分泌量減退，進而造成(二型)糖尿病。這種情況縱使進行運動療法或飲食療法，胰島素阻抗的狀況也難以改善。

■東北大學的實驗顯示其有益性

而接下來要介紹的是被期待得以解決此問題的「飲用還原水」

東北大學高度教養教育・學生支援機構的小川晉准教授(研究當時為東北大學大學院醫學系研究科)團隊，證明了針對二型糖尿病患者日常飲用活性氫電解水(還原水)後，對於高值的胰島素阻抗有著改善效果。(論文刊載於日本糖尿病學會『Diabetology International』誌的電子版2021年7月18日號)

實驗對象為未接受胰島素治療的二型糖尿病患者。由電解水生成器生成，差別僅為製造出還原水及淨水兩種進行實驗，並將其改造成肉眼無法區別。患者也分為還原水飲用群組及淨水飲用群組。

然後，各群組在三個月內每天讓其飲用1500ml到2000ml。在這樣的前提下比較飲用還原水的群組(23名)及飲用淨水的群組(20名)的臨床資料之區別。

在這之後，飲用還原水的群組的血中乳酸濃度

下降，尿中排泄出的尿酸增加，以及尿的pH值上升且認定飲用還原水並無副作用。論文的概要認為，2群組在改善胰島素阻抗方面並無明顯差異。

但若僅研究胰島素阻抗在1.73以上的高濃度群組中取出做解析，改善胰島素阻抗與氧化壓力的指標之一的總氧化度(d-ROM)則是明顯降低，也就是說可視為活性氧所造成的作用開始降低。

另外，在胰島素阻抗未滿1.73的群組中，只有飲用還原水群組的總抗氧化度(BAP)有明顯的上升。這意味著抗氧化力的上升，可說是樂見其成的結果。

不僅如此，以為飲用還原水會使血鉀值上升，氫離子上升會引致血中的酸性度升高引發各種症狀，此一懸念也證實為杞人憂天。。

還有，實驗證實並非氫離子上升，而是氫分子增加，再次證明「還原水是鹼性的水」。

以下為實驗的結論

飲用還原水可抑制異常上升的氧化壓力，進而減低胰島素阻抗。胰島素阻抗正常的人飲用還原水是沒有問題的，對胰島素阻抗上升的二型糖尿病患者來說，可以期待其有益性。

本次實驗不正是一次印證了還原水作為飲用水有健康維持的作用的研究嗎？期待今後有更大規模的研究結果發表。

Jayvee Pacifico出任Enagic分銷商協會的會長！



Enagic於去年12月將分銷商協會的初代會長職位委任給目前6A9-6位階的Jayvee Pacifico。為了鞏固全世界頂級領導們之間的團結以及促進事業進一步的發展，他不僅十分爽快的答應了接受這份職責，還說自己的定位是「分銷商與公司之間的聯繫窗口」。

強調遵守Enagic所制定的方針及規則之重要性，尤其是在健康及經濟層面上不要誇大其詞，

他這樣強烈地要求。

接下來在12月28號，Enagic分銷商協會舉行了首次的Zoom活動，聚集了來自世界各地約400位的參與者。

Jayvee會長認為應該要增加法規部門的員工，使其監控並約束分銷商運營的網站及社群媒體上的缺失，並盡力推動正確的分銷商活動方式。

Jayvee會長在活動中強力宣示「只要我們團結一心，定能達成目標。讓我們一同邁向勝利與成功吧！」



2021.12月份新6A到達 6A以上介紹

6A

- KATHERINE PHUONG NGUYEN-SMITH (澳洲)
- AMANDEEP KAUR (澳洲)
- MARK GOULLET (澳洲)
- I KANGEN LTD (澳洲)
- HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA #5 (澳洲)
- NICHOLAS HOANG BAO NGO (澳洲)
- NGO VAN QUOC (澳洲)
- THI BICH NGA VU (澳洲)
- QUOC TRI HA (澳洲)
- HUYNH KIM QUANG (澳洲)
- HUYNH TRINH LAM (澳洲)
- DUY PHUNG PHAM (澳洲)
- ANNY NGUYEN (澳洲)
- THI KIM XUAN DAO (澳洲)
- THI HUONG PHAN (澳洲)
- HUONG T T DINH (澳洲)
- JOHN DO (澳洲)
- THI THANH TUYEN NGUYEN (澳洲)
- THANH NAM NGUYEN (澳洲)
- NGOC D LY (澳洲)
- THIEN THANH LE (澳洲)
- KENNY NGUYEN (澳洲)
- DUONG T PHAM (澳洲)
- VINJAMES R. ABAT (加拿大)
- JAN XING MA (加拿大)
- LEISURE NATURE TRAVEL LIMITED (加拿大)
- 1296398 BC LTD (加拿大)
- 1337784 B.C. LTD. (加拿大)
- 1315676 B.C. LTD. (加拿大)
- OLYMPUS FITNESS CENTRE LTD. (加拿大)
- #1323917 B.C. LTD. (加拿大)
- 1339067 B.C. LTD. (加拿大)
- HONG YING HU (加拿大)
- SUNSHINE 888 HOLDING LTD #2 (加拿大)
- XIAO QIAN XU (加拿大)
- 1223997 B.C.LTD (加拿大)
- LYNN CULLEN (加拿大)
- MOO TECHPRENEUR INC. (加拿大)
- EDGARDO DIAZ (加拿大)
- AILYN AUMENTADO (加拿大)
- VSSLS INC. (加拿大)
- JOSEPH D FANTOZZI (加拿大)
- JJ QUANG TUYEN WATER LTD. #2 (加拿大)
- LARRY THIEU (加拿大)
- WHOLE WELL LEASING SERVICE LTD. (加拿大)
- CANADIAN TREASURES LTD. (加拿大)
- YI WANG (加拿大)
- FXL WATER LTD. (加拿大)
- CHI KWAN A KA (加拿大)
- #1224007 B.C. LTD. (加拿大)
- JACKSON TA (加拿大)
- NHUNG THI VU #3 (加拿大)
- LOAN THI CAM NGUYEN #3 (加拿大)
- HOANG VU LE (加拿大)
- LYDIA GROSSMANN-KOVACS (英國)
- JASON KIT PAGUNTALAN (英國)
- VITAL SALUS SRL DAVIDE CAMPANELLA (意大利)
- FULVIA LEONE (意大利)
- DANA HASANOVA (捷克)
- NATUS S.R.O. (捷克)
- RENATA PROCHAZKOVA (捷克)
- GOLDMOON-DH S.R.O. (捷克)
- MARIA COTAN (羅馬尼亞)
- CRISTIAN FLORIN RIZESCU (羅馬尼亞)
- MELANIA SRL#4 (羅馬尼亞)
- IRINA-GABRIELA PETECHEL (羅馬尼亞)

- THITAM NGUYEN (德國)
- LAN ANH NGUYEN (德國)
- TRAN THANH HANG (奧地利)
- ZHU PU JUN (香港)
- ZHU PU LIN (香港)
- ZHAO HONG YING (香港)
- FENG LE FEI (香港)
- ZHONG JUN JIE (香港)
- WANG REN (香港)
- JI HONG (香港)
- HUANG RUI (香港)
- MAN PUI KEI WENDY (香港)
- YANG HUI FANG (香港)
- YAN SHA (香港)
- ZHOU YAN JING (香港)
- LU XIAO YAN (香港)
- LI XIN YING (香港)
- KE HONG JUN (香港)
- SHANTA SANTOSH TALAMPALLI (印度)
- PONIALA SRIKANTH (印度)
- VUJAYAGIRI SHIVAJI (印度)
- SUJATHA SANNITHI (印度)
- MARRIPATI VENKATARAMANA (印度)
- SUNITA KAMLESH KANOJA (印度)
- VANSHIKA KUNDNANI (印度)
- ANIL KUMAR PATEL (印度)
- SHAIL KUMARI SAHU (印度)
- BHARATBHAI MANHARBHAI SONDAGAR (印度)
- BHARAT MADHUBHAI KANANI (印度)
- KALPESHKUMAR JASHUBHAI BAREVADIA (印度)
- PRASHANT RAMESHCHANDRA PATEL (印度)
- MUKESH KUMAR MANILAL PATEL (印度)
- KAMLESHKUMAR RAMESHBHAI JOSHI (印度)
- TEJASKUMAR MAFATLAL JOSHI (印度)
- SHANTABEN MANJIBHAI SHANKAR (印度)
- JAY YATISHKUMAR PARIKH (印度)
- KAPIL ANUBHAI GHINAIYA (印度)
- NISHANT PRABINBHAI ZALAVADIYA (印度)
- JAGRUTI KEVINBHAI KHUNT (印度)
- RISHABH SURESHBHAI PATEL (印度)
- NILESH ASHOKBHAI SORATHIA (印度)
- BHUMIKA HARILAL BALDANIYA (印度)
- ANUP RAMESH VANAWAT (印度)
- PALLAVI VANAWAT (印度)
- RAMESH CHANDRA VANAWAT (印度)
- BALWAN SINGH ARYA HUP (印度)
- JAYESH DHANJIBHAI SONDAGAR (印度)
- ANIL RAWAT (印度)
- 劉川 利澤子 (日本)
- DAO THI NHUNG (日本)
- VICENTE JASJADE EMBAAN (日本)
- VIOLA MARIANNE KIMBERLY DECENA (日本)
- VIOLA ELSA SEBANES (日本)
- UNTALAN GERALDINE VIOLA 江崎 喜則 (日本)
- HUANYUANSHUI ENTERPRISE (馬來西亞)
- NG TZE HAO (馬來西亞)
- BIEN 360 (菲律賓)
- RAYMOND MANANGAN (菲律賓)
- VILLARIVERA (菲律賓)
- ALEKSANDR KNYAZEV (俄羅斯)
- LEE XIN XUAN (新加坡)
- NGUYEN THI VE (泰國)
- TONG-THANH DUC (泰國)

- KANGEN PRO LIMITED PARTNERSHIP #3 (泰國)
- HING SEAN (泰國)
- NANG BUNTHA (泰國)
- VA SONEANG #1 (泰國)
- BACH THANH TUNG (泰國)
- TIEN CHI PHAT (泰國)
- NGUYEN QUOC HIEN (泰國)
- TIEN MINH TUAN (泰國)
- NGUYEN THI THAM (泰國)
- NGUYEN THI MY LINH (泰國)
- TRUONG VAN SU (泰國)
- LE THI THU CUC (泰國)
- LA TU KHANH (泰國)
- TRINH CUONG (泰國)
- TRAN VAN TINH (泰國)
- LA TU HOA (泰國)
- TRINH HUE NGAN (泰國)
- NGUYEN THI HUONG (泰國)
- DANG THI THAM (泰國)
- DUONG THI DUNG (泰國)
- WEN ZHISENG (泰國)
- VO THI UT (泰國)
- UNILIFE GLOBAL (美國)
- RICARDO DEGOVIA (美國)
- NHU DOAN (A) (美國)
- CHLOE JOY KING #1 (美國)

- CORRINE F BATE (美國)
- CRISPIN H DANLAG (美國)
- ABIGAIL GAW (美國)
- SAMANTHA R BUDOW (美國)
- LAPTOP LIFESTYLE LLC (美國)
- LOCAL TOP GUN MARKETING (美國)
- CANDACE TANO (美國)
- SHAINA MYERS (美國)
- VICTORIA G LAWSON (美國)
- THE ALKALINE WATER GROUP LLC (美國)
- JASON R EVANS (美國)
- CHANH NGOC LE (美國)
- CHI THI PHUONG TRAN (美國)
- TUNG XUAN LUONG (美國)
- FIONA CATARINE TRIPP (美國)
- TUANKIET V DOAN #2 (美國)
- DIEM KIEU TRUONG (美國)
- VINH HUNG DIEP LE (美國)
- NJTL WATER LLC (美國)
- JOSEPHINE V BARCARSE (美國)
- JENNER A VILORIA (美國)
- ROSEMARIE DELA ROSA DEL ROSARIO (美國)
- MARIAH E BROAD (美國)
- JACOB ADAM KULURIS (美國)

6A2

- PHUONG DUC NGOC NGUYEN (澳洲)
- HUE T HO (澳洲)
- KANGEN WATER QUEENSLAND PTY LTD (澳洲)
- KANGEN UNITE PTY LTD (澳洲)
- SEALLUXCO PTY LTD #3 (澳洲)
- GUSTAVO POLATO KINA #2 (巴西)
- PATRICK O GRADY (加拿大)
- CHRISTINA C COLLAZO (加拿大)
- S2 CANADA INC #2 (加拿大)
- MARK & KET E-BUSINESS .INC. (加拿大)
- M.Y. PM (加拿大)
- WESTERNPAK TRADING INC. (羅馬尼亞)
- BUSINESS TRUE HEALTH SRL (斯洛伐克)
- MICROCOSMOS S.R.O. (英國)
- MIRIAM BELGICA PAGUNTALAN (捷克)
- DANGU S.R.O. (香港)
- MU LI NA (香港)
- PREMIER WATER HK CO/ LAI PUI CHING (香港)

- CHU PUI YING WENDY (香港)
- TAM AMY WING KWAN (香港)
- VRAJ INTERNATIONAL GITA VIKRAM SHANKAR (印度)
- BARON ANGELIE VIOLA (日本)
- TRAN THANH MAI (泰國)
- CHOY DARA#2 (泰國)
- PREAP KOL (泰國)
- NGUYEN VAN DINH (泰國)
- BIN RATANA (泰國)
- DUYEN THI NGUYEN (美國)
- JOE & MITCH MACAPIA DIGITAL MARKETING LLC #1 (美國)
- IDEAL STUDIO LLC #3 (美國)
- THE ENERGY HEALING INSTITUTE INC (美國)
- MAYLIN C CENABRE (美國)
- CUONG DINH #2 (美國)
- ALICIA AGUIRRE (美國)

6A2-2

- JOHN DO FAMILY TRUST (澳洲)
- THI THU HUONG NGUYEN (澳洲)
- #1207222 B. C. LTD. (加拿大)
- LIVING FOUNTAIN INC #3 (加拿大)
- MARYAM PIRAHYATI (加拿大)
- WESTERN PACKAGING LTD. (加拿大)
- VIAAN CONSULTANTS (印度)
- KANGEN CONSULTANTS (新加坡)
- MKCJ ENTERPRISE CORP. (泰國)
- LE VAN PHUONG (泰國)
- CHOU NORIN (泰國)
- KHANH NGUYEN (美國)
- STEVEN A BAHNS #1 (美國)
- BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC. (美國)

6A2-3

- TRANG NGUYEN (澳洲)
- RAJ DHARMASHIBHAI KIKANI (泰國)
- MEANSEREY CHOU (泰國)
- TRUE HEALTH SOLUTION LLC #1 (美國)
- JEROME L HERBERT (美國)

6A2-5

- THAO ROSA (美國)

Global E-Friends. 2022年2月號 (通卷第255號)

發行: Enagic HK Co., Ltd.

(Tel): 852-21540077

(Fax): 852-21540027

www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.