



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
258
Japan Edition

2022.5月号



發揮Enagic精神為世界的 和平與繁榮做出貢獻！



最佳分銷商的典範:8P
Zainab Qasem
(U.A.E./6A2)



6A以上昇格者之名鑑:6P
水野HOTOMI昇格為6A2
(富山縣)



加油！日本:4P 酒井團隊舉行拉力賽活動！有150人參加！

想將跟連接世界的還原水 傳遞給1,000萬人！

上一期的月刊中也提到過，3月17日在沖繩名護市瀨嵩E8PA會館大廳舉辦了慶祝我生日的環球國際大會。以分銷商夥伴們為首，諸位一優秀的Enagic大家庭！一都紛紛到現場為我祝賀，我想再次表達我誠摯的謝意。

在這場環球國際大會中，有一件事令我印象深刻，那就是我在致詞時向大家提問到「您覺得使用還原水後有改變了您的人生嗎？」。台下幾乎所有的參加者都舉起了手，其中不乏也有來自菲律賓、印度尼西亞、印度、越南的分銷商們一邊歡呼著邊舉手的時候，我感受到了巨大的喜悅感。

毫無疑問，還原水讓世界各地的人們團結在一起。不論國籍，將還原水推廣給所有的人，這才是Enagic真正的使命之一。

Enagic事業正在全球化。Enagic事業不受新冠疫情的影響，其發展的勢頭雖有減弱，但仍有進步發展的趨勢。例如美國夏威夷州的家庭普及率已突破了4%，這是僅次於沖繩的一大壯舉。為此，在當地的4月16號舉行了盛大的慶祝活動。以印度和泰國為首，亞洲也相當地順利。今後將從亞洲向中近東(指中東和近東的總稱)和未開拓的非洲等延伸發展，因此要建立新的服務據點。

這一切都是分銷商們不斷努力的結果。我們將全力支持大家走上成功之路，實現豐富多彩的人生。

我的目標是趁現在身體還健朗的時候向全世界中的1,000萬人傳遞還原水。因為這樣才能實現對世界大多數人而言的「真正的健康」。讓我們一起努力吧！

Enagic International
CEO 大城博成





Enagic 48th Anniversary

新團隊8P比賽

藉由構築您的團隊取得支援獎金！

2022年4月至6月註冊的新下線總銷售8點將計入本次比賽。

2022年4月至6月新註冊的分銷商將被稱為新分銷商。

「新分銷商」的比賽排名將由2022年4月至2022年6月期間的8點銷售數量決定。

「第一介紹人」的比賽排名將由「新分銷商」在2022年4月至2022年6月期間的8點銷售數量決定。

「第二介紹人」的比賽排名將由「第一介紹人」下的「新分銷商」在2022年4月至2022年6月期間的8點銷售數量決定。

※但是，第二介紹人若在2022年4月至2022年6月內未直出三台則無法取得獎金。

活動期間

2022年4月1日 - 6月30日

規則：

UKON Σ 以1台計算
UKON DD 以1/3台計算
E-PAYMENT 照常計算

1. 當多個分銷商最終以相同的銷售數量進入同一排名時，最終排名將以總銷售額決定。同一分銷商可以參加多於一個比賽類別的排名，複數ID者，只可在一個類別計算一個ID。
2. 特例分銷商將有資格參加比賽（要求：如果您以排名前48名的比賽成績完成比賽，您需要履行特例的責任轉為普通分銷商才能獲得比賽獎金）。新的特例銷售將不計入「第一介紹人」的比賽。
3. 在特例戶口下註冊的新分銷商將被計入比賽。此外，他/她將有資格參加比賽。自我購入只可計入「新分銷商」。
*既存分銷商縱使進行新購入，也不得參加「新分銷商」大賽。
4. FA0的狀態下在比賽期間的銷售不能計算，除非在比賽期間直出一台解除FA0的狀態。
5. 使用Enroller只能計為「第二介紹人」的銷售，兩者同時必須都在8P之內。（注意：第二介紹人若在期間內未直出三台則無法取得獎金。）
6. 本次比賽的E8PA銷售*計算如下：
 - 黑卡 = 8個銷售 比賽期間的E8PA銷售
 - 白金卡 = 6個銷售 僅適用於有效的
 - 金卡 = 4個銷售 *E8PA卡持有人。
 - 銀卡* = 2個銷售
 - 銅卡* = 1個銷售

*在比賽之外，銅卡 = 0.5個銷售、銀卡及以上 = 1個銷售。

條款及規則以英文版為準。

Enagic有權隨時修改條款及細則。

更多資料請查看你的DSP

酒井團隊舉辦名為“拉力賽”的活動！150人將會場座滿！



住在名古屋的分銷商夫婦酒井MASAYA先生(6A2)和泰野小姐夫妻所率領的酒井團隊，4月10號下午在名古屋市內舉辦一場名為“拉力賽”的大型活動。會場在今池Gas Building的大廳，150人蜂擁而至，讓人感到團隊的強大跟團結。

拉力賽的開頭伴隨著音樂播放介紹Enagic的影片，接著伴隨著主持人出場，活動也隨即正式開始。第一個演講的是新大阪分店長矢野圭子小姐，在慶祝活動舉辦的同時，她呼籲「希望今後也能繼續合作互相幫助」。

接下來讓會場裡備受期待的分銷商們，直接站在自己的座位前做自我介紹，用這樣的方式來介紹「New Star」。在這樣的流程下New3A的三人



被邀請上台致詞，大家都满怀希望地暢談自己對將來的抱負。(順帶一提在酒井團隊的New3A通常是指等級達到5A，快到達6A等級備受期待的「Elite(菁英)」。



然後是Enagic Japan社長松本弘智先生登場。松本社長先解說Enagic的概況，並指出「也有



從熟人的熟人開始向世界擴展的例子」跟說明Enagic事業的全球國際化的現狀。還有設立Enagic體育高等學院，多樣化的經營狀況也一併說明介紹，最後以「我們會全力支持各位分銷商們」作為結語。

接下來再介紹一名New3A的女性後，就開始了大家急不及待的「抽獎活動」。事先給與入場者的抽獎卷上的號碼如果對中的話便可上台領獎的開心企劃。會場的氣氛也被推至最高點。



備受期待的"NEW 3A"們



中場休息一段時間後，松本社長再次登場，開始了頒發新6A(或以上)認證書的儀式。首先被邀請上台的是New6A的岩下紀子小姐和下村HARUMI小姐，由松本社長頒發認證書。2位的臉上掛滿笑容，也分別充滿熱情地講述了達到6A等級的喜悅之情和對今後的自我抱負，會場也響起了如雷貫耳的掌聲。

接下來是達到New6A2等級的齊藤芳子小姐



登場被授予認證書。齊藤小姐一開口就體貼地說「這都是多虧了酒井夫婦的領軍和團隊的夥伴們」，接著以強烈的口吻表示「個人期許自己能達到6A2-2、6A2-3等級，希望獲得自由

的時間和經濟能力」參加者們對此也充滿共鳴。

終於來到了活動的尾聲，酒井夫婦進行了閉幕的演講。2人皆表示「具備挑戰的精神是相當重要的」接著呼籲「Enagic提供讓普通人改變人生的機會，請大家把握住機會」。

主持人(MC)在說完閉幕致詞後，並再次邀請New3A跟6A(或以上)等級的分銷商和來賓們再次上台並作介紹，會場被雷鳴般的掌聲團團包圍。隨著最後全體人員上台拍攝大合照留念後，酒井團隊第3次的拉力賽活動順利落幕。





6A以上昇格者之名鑑

這次由12月昇格但錯過介紹機會的Dao Thi Nhung小姐開始介紹，並接著介紹2月跟3月到達6A等級的4位新人，和新6A2等級的水野Hitomi小姐。他們雖然國籍各異，有來自日本、越南、菲律賓等地，在這個困難的狀況之下，為Enagic國際化的進一步發展做出了巨大貢獻。



千葉縣

ダオ・ティー・ニユンさん
(Dao Thi Nhung)

■感想

雖然一開始感到不安，但多虧了團隊夥伴跟老公的支持，讓我成功到達6A等級，真的是滿滿的感謝。

■座右銘

我想證明在日本及越南也能以一名已婚且有小孩的女性的身分兼顧好工作。

2019年 8月 登錄成為會員
2021年12月 達到6A等級

■今後的目標

我的個人目標是達到6A2-3等級，並提高下線的積極性和給予支持。



福岡縣

ヨシダ・ダイザ・バガさん
(Yoshida Daiza Baga)

■感想

對於每日繁重的工作終於有了回報而感到非常地幸福。對給予我支持幫助的所有人真的非常感謝。

■座右銘

主要的對象是到我的網站拜訪的人，希望1對1的進行指導以便幫助他們能夠做出成果。

2020年 2月 登錄成為會員
2022年 3月 達到6A等級

■今後的目標

我的目標是達到6A2-3等級，獲得比現在更多「經濟的健康」。為此我會非常努力地工作。



東京都

ド・ホアン・カーンさん
(Do Hoang Khanh)

■感想

雖然我在日本經營公司，但能到達6A等級我真的感到非常開心，也為自己感到驕傲。

■座右銘

作為在日發展的越南企業，為了將還原水推廣至世界各地，想找到跟我一樣抱持著熱情的分銷商並對其進行培養。

2020年 3月 登錄成為會員
2022年 3月 達到6A等級

■今後的目標

培育更多住在日本的優秀分銷商，想建構不遜色於歐美的團隊。



愛知縣

アルセブチェ・プリンセスダイアン・マサガさん
(Arcebuche Princes Diane Masaga)

2021年 7月 登録成為會員
2022年 3月 達到6A等級

■感想

達到6A等級於我而言
是很重要的人生階段。
多虧了上帝的恩惠，
我們才能以樸素的方法
每月讓一位會員加入
我們並到達6A。

■座右銘

將還原水和事業的優
點向會員候補者(指有
可能加入成為會員的
人)介紹說明，我認為
一貫性和誠實是最重
要的品質。

■今後的目標

從團隊成員中孕育出
更多6A等級的團隊領
導人，將能改變人生
的機會向全世界介紹。



富山縣

水野HITOMI

2021年 2月 登録成為會員
10月 達到6A
2022年 2月 達到6A2等級

■感想

雖然我自己也全力地
努力了，但無論如何
都歸功於團隊成員的
協助，真的非常地感
謝。

■座右銘

齊心協力，將學習到
的知識累積起來，保
持把Enagic事業進行
到底的心態。

■今後的目標

明年最大的目標是在
大城會長的生日(3月
17號)前達到6A2-3
等級，之後幫助更多
的團隊夥伴也達到
6A2-3等級。

Enagic社會貢獻報導



成為沖繩・田徑大賽的全額贊助商！



4月30號到5月1號於Koza運動公園田徑競技場(沖繩市)舉辦第73回沖繩田徑錦標賽兼國體選拔會。Enagic International跟沖繩還原食品，以沖繩縣縣民的運動能力增強以及增進健康的觀念為出發點，在去年開始就一直擔任該會的全額贊助商，支持這個大會的舉行。

具體而言，除了設置帳篷跟飲水機提供給選手們還原水之外，為了加深對電解水的理解，也會對有興趣的選手和教練們展示「水的實驗」。

另外，還原水和還原薑黃Σ的旗幟也大量的設置在會場，全部選手的背部的號碼布也有印上公司名，做到了宣傳的效果。

引起關注的是飲用還原水的「效果」。根據宣傳活動的負責人塚本重行・E8PA總部長所說，比賽開始前20分鐘左右，飲用了1~2杯還原水的選手們之中，有5~6人表示因此打破了自己的紀錄。雖說無法即時下定論，但這成績不正是讓人感到其效果嗎？

最佳分銷商的典範

ザイナブ・カシム
Zainab Qasem

U.A.E./6A2

為愛與恩典而尋找的「等價回報」成為阿拉伯世界第一位達到6A等級的女性！

6A2等級的Zainab Qasem在科威特和黎巴嫩長大，目前住在組成U.A.E.(阿拉伯聯合大公國)的七大公國之一的沙迦公國。

多年來，Zainab一直致力於向有學習障礙的孩子們進行教學，也專為成人提供「積極(正向)心理學」的指導教學。不過不幸的是她因丈夫的離世，需要找到一份更好的收入來源以便養活她的孩子們。

Zainab考慮到為了增加收入，於2017年參加了在當地的酒店舉辦的還原水的研討會。藉此，她了解到還原水的重要性，再加上給她留下深刻印象的是「通過幫助他人獲得

等價回報」這個Enagic強大的理念。

之後，Zainab購入2台LEVELUK系列水機，登錄成為分銷商開始了銷售活動。而現在她認為這個「等價回報」是「洋溢著愛和恩典的事情」。

分銷商的活動也對她的正職產生積極正面的影響，她說「客戶開始信任我，並通過課程期間和我購買LEVELUK系列水機」。

重視團隊高於一切！！

多虧了拼命工作的自己，現在終於能有讓身心休息的時間了。Zainab現在能夠享受著，散步、冥想、射箭、旅行等興趣。

古代文明和自然療法等類別的紀錄片。

其中特別喜歡的電影是「駭客任務(Matrix)」和「天能(TENET)」。

Zainab是阿拉伯第一位達到6A等級的女性。然後她的目標是將業務拓展到約旦和波斯灣全境並到達6A2-3等級。

她表示：「我總會和每位下線直接見面討論或是約在ZOOM上開小型討論會，也會一起參與研討會，一起共進午餐和晚餐等。並和團隊夥伴們一邊討論，一邊制定商業企劃，同時，舉辦各式各樣的活動和講座」。

Zainab還喜歡觀看科幻電影，以及關於

對於Zainab而言，團隊是成功的關鍵，所以才格外珍惜。



水的生活革命



SALE
最大 **27%** OFF

Filter Sale!

濾心優惠



買兩顆濾心以上 最多 可享27%折扣

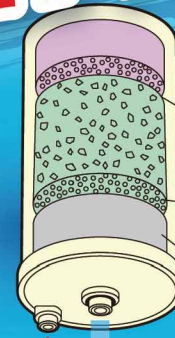


F8濾心 K8



高效能濾心

用來製作好喝的
飲用水的
三層高性能濾心



亞硫酸鈣

粒狀抗菌活性碳

機械式濾心

淨水
原水 (水龍頭水)

LET'S GET FILTER COMMISSIONS!!



ANESPA 淨水濾心



高效能 NEW TYPE



標準型濾心

	一個	お得! 兩個套裝 (可自由選擇)	お得! 三個以上套裝 (可自由選擇)
標準濾心	¥9,900	¥7,260 /1個	¥7,260 /1個
高效能濾心	¥13,200	¥10,560 /1個	¥10,120 /1個
高效能 NEW TYPE	¥13,200	¥10,560 /1個	¥10,120 /1個
F8	¥14,300	¥11,440 /1個	¥11,000 /1個
ANESPA 淨水濾心	¥13,200	¥10,120 /1個	¥10,120 /1個

	1P	2P	3P	4P	5P	6P
標準濾心	¥400	¥800	¥1,200	¥1,600	¥2,000	¥2,400
高效能濾心	¥500	¥1,000	¥1,500	¥2,000	¥2,500	¥3,000
F8	¥500	¥1,000	¥1,500	¥2,000	¥2,500	¥3,000
ANESPA 淨水濾心	¥300	¥600	¥900	¥1,200	¥1,500	¥1,800

※用三個套裝購買高效能及F8濾心的話，1P以¥450計算。
※獎金的金額會依分銷商等級不同而有所區別。
※獎金累計¥30,000即發放。

※標示的金額含稅。運費另算。
※種類不同的濾心於兩個套裝及三個套裝等均可自由組合。

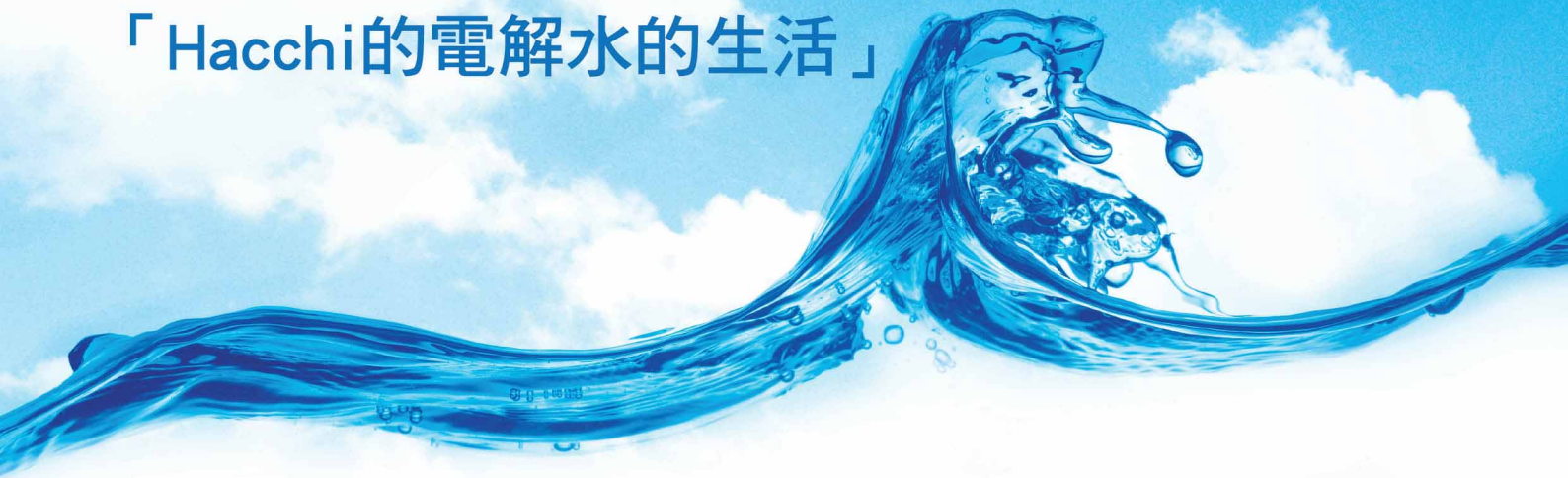


如對製品有任何問題可致電

0120-84-4132

請注意，本優惠會有在未有預先通知的情況下結束。

「Hacchi的電解水的生活」



在濾芯優惠期間更換濾芯吧！

現在Enagic正在進行購買兩個濾芯以上最大可以得到27%的折扣的濾芯優惠活動。以F8來說，一個濾芯14,300日圓的話，買兩個一個就是11,440日圓，買三個的話一個就是11,000日圓。

說起來濾芯就是消耗品，多買幾個也是理所當然的。那現在就是好機會！在這段期間購入的話超級划算，建議一定要買一下！詳細請參照本刊的P9。

■更換時期的前兆為何？

話說回來如大家所知一樣，Leveluk系列到了要更換濾芯的時候，會自動以文字表示及聲音來做通知。

但是，要如何判別交換時間會依照國家及地域，又或者是水質而有所改變，當然，使用的頻度也會有所影響，請多加注意。

儘管如此，如水開始浮現礦物質，自動CLEANING的次數增加，又或者是測試紙的顏色變淺了等，這都是Leveluk君稍微有點疲憊，需要更換濾芯的狀況。

當然，就算沒有出現以上那些狀況，最好還是預計在一定時間過後便即更換濾芯，這樣才能安定的生成電解水。

■這樣做就可以簡單的拆下濾芯

更換濾芯時請參照箱內說明書上的說明進行。而在拆卸的時候，將濾芯垂直的往上拿起是一大重點。

拆下來的濾芯因裡面會有水殘留，馬上反轉過來應可把漏水的情況控制在最少的範圍。

接下來，在更換濾芯之前先用沾了強酸性電解水的棉棒，把安裝濾芯的地方的污垢擦拭乾淨。

接著用抹布將強酸性電解水擰乾後將機器本身的髒污擦掉。這樣一來，Leveluk君一定能夠恢復元氣變得清爽整潔。接下來還要靠他在家務及料理上大顯身手呢。



強力推薦

電解水活用的 現場報告

第80回

沖繩縣名護市

本格炭火燒及沖繩料理 NARI壺



人氣料理「鹽水漬南蠻雞腿肉」

Kangen Water on the Scene



住 所：沖繩 名護市城1-1-6

電 話：0980-53-7022

休 息 日：每周二

營業時間：下午五點～凌晨二點

使用當地食材的料理加上還原水後產生了戲劇性的變化



老闆新田宗誠先生說「還原水讓味道更美味」

說到沖繩縣名護市的「名護十字路口」，是市內最大的商業街。而在那邊開店的「NARI壺」，可說是市內數一數二、頗具規模的店，足足可以容納200人。

其開張是在2019年的4月。但是一年後，新冠病毒隨即來襲。那時期正好是進修、就職、轉換勤務的時節。但是據老闆新田宗誠表示，本應有許多如歡迎會等宴會的，營業額卻大幅縮減了，這對大規模飲食店來說，可說是毀滅性的打擊。

新田先生回顧過往，能使其勉強支撐下來的，是靠著地方團體針對休業及縮短工時所給予的補助金，以及來自國家的雇用調整補助金。

現在由於防止蔓延等重點措施之解除而回復到通常營業的狀況，據說客源也慢慢的在回歸。而這裡最大的樂趣，就是這家店有著豐富的料理。

根據新田先生所說，料理菜單居然有110種，

且大部份是活用沖繩食材所製作的料理。

我們特地向新田先生請教了他們三大人氣料理，分別是①鹽水漬南蠻雞腿肉②山原島豚的半熟烤③苦瓜琉球雜炒(均為638日圓含税)。

而調理這些料理，不可缺的就是Leveluk製作出來的還原水。新田先生表示「使用還原水的话，感覺味道完全不一樣」。從此之後，蔬菜，肉等所有食材都用還原水洗乾淨，並在熬煮高湯，味增湯，西湯，煮飯，蒸籠料理上都活用還原水。當然酒後水及兌酒水也都是使用還原水。

酸性水活用在手指的消毒，以及用噴霧器幫店內做滅菌，以及對菜刀及砧板等調理用具做清洗。新田先生在2021年2月，在名護市內開設了二號店「蒸煮料理及沖繩料理酒場Nari壺」。當然，在那邊Leveluk也是十分活躍。



店內設置了桌台座席及地席座席



也準備了派對及活動的空間

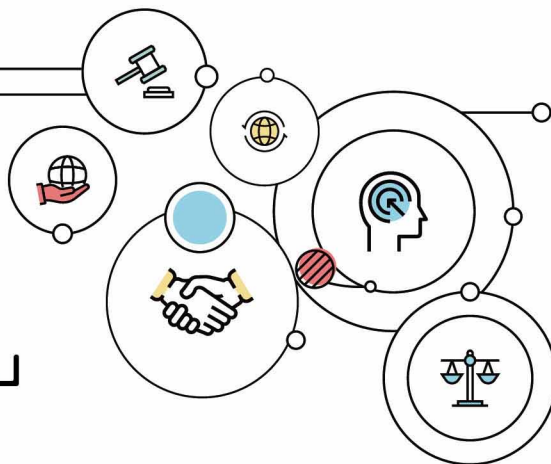
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

● Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：會成為行政處分對象的「讓對方感覺到困擾的推銷方式」是怎樣的行為呢？

A：指的是「對已經表達不會進行簽約的對象執拗的持續推銷」等行為。

2022年3月2日某化妝品、健康食品等以傳銷方式為推廣手段的株式會社ARK(本店所在地：東京都文京區)因違反特定商交易法而受到來自經濟產業省中部經濟產業局為期三個月的交易停止命令。

違反之行為為①未明示推銷之目的②未告知推銷目的就在非公眾出入之場所進行推銷③讓對方感到困擾之推銷方式。那麼，具體來說何謂「讓對方感到困擾之推銷方式」呢？

根據消費者廳的新聞稿表示，『「想不到可以介紹的人」、「現在不愁錢」面對像這樣已經明確表達不會簽約的對象，對方依舊進行包含講座在內長時間的推銷，造成對方的疲憊，進而思考著「希望對方快點結束，乾脆簽一簽之後再退貨就好」雖因上述而簽訂傳銷買賣契約，但爾後即解除契約』上例即為本法條的適用對象。

以前本欄也曾宣導過包含「推銷目的的未明示」等會遭致「交易停止命令」的重大法律違反情節。請藉此重新意識其重要性，傳達正確的商務活動吧！

Q：能夠從事分銷商活動的外國人，他們的逗留條件為何？

A：需取得身份系(意指日本人的配偶、永住者(取得永久居留權的外國人)、永住者的配偶以及定住者(意指兒時隨外國人雙親來日之外國人以及日系巴西人等)及「經營、管理」的在留資格。

Enagic分銷商是指從事販賣事業的個人營業者，因此，若是在留卡上的就勞限制中的有無欄位上記載著「僅能依在留資格進行就勞活動」的話，基本上則無法進行分銷商活動。

另一方面，擁有身份系的資格，沒有就勞限制的永住者及日本人之配偶等、永住者配偶等，以及定住者或特別永住者都是可以從事分銷商活動的。

還有，若是擁有在留資格的外國人若是取得「經營・管理」的在留資格的話，亦能進行分銷商活動。除此之外的在留資格的外國人，以個人營業者的身份進行活動的情況，必需要取得資格外活動許可的「個別許可」。

另外，若是踰越了出入國在留管理廳所認同的範圍進行勞動的話則為「不法就勞」。從事資格外活動的外國人，原則上須接受強制遣返手續後出境離開日本。若依強制遣返手續歸國的話，則五年內均不得入境日本。

不僅如此，「讓外國人進行不法就勞活動者，又或是為前者之行為進行斡旋者」均會問處不法就勞助長罪。本罪相當嚴格，無法以「不知道」當作藉口逃避罪責。

為了保護分銷商，又或者是進行分銷商登陸的外國人，請慎重對應有著就勞限制的外國人的登錄吧。

還原水與運動並用，是否

使用SD501生成的還原水，對印尼的糖尿病患者進行的試驗

雖然以前開始便常說吃飯八分飽較好，但是否也是食到飽為止呢？明明已經過了成長期，但一年前還穿得下的衣服現在已經穿不下了？有沒有定期活動身體呢？有沒有時常抱持著不平，累積不滿的情緒呢？

以上照順序，分別是針對過食、肥胖、運動不足、壓力等的詢問。而若以上的答案全都是「YES」的話，那些全都是有可能招致2型糖尿病的生活習慣。

順帶一提，1型是自己的免疫系統所造成的胰島素不足而導致發病。患者數還是2型以壓倒性的占多數。

本次介紹的研究是針對已經是2型糖尿病患者，若上述的問題皆切合自身狀況的人，本內容絕對會派上用場，煩請您務必要觀看。

在連載的第14回有介紹日本針對糖尿病與飲用還原水之間的研究數據。本回將會介紹印尼的研究所的資料。(與台北醫科大學合作實施研究)。

該實驗為2型糖尿病患者施以定期運動與飲用還原水，是否能減輕炎症及氧化應激與能否提升QOL(Quality of Life/生活品質)的研究。(『Antioxididans』誌，2020年10月號刊登)。

■擴大的印尼糖尿病患者

印尼的人口比日本多，約2億7,900萬人左右，平均年齡差不多在30歲左右，與世界的平均年齡

差不多相同(2020年現在大約為30.9歲)。順帶一提，超高齡化的日本平均年齡在48.4歲。

印尼的糖尿病患者在2019年已經達到1070萬人，預料2045年將會來到1,660萬人。

而近年也得知，不僅是糖尿病，許多疾病的發病症狀都跟慢性炎症與氧化應激有關。

因此，本研究將針對有服用口服降血糖劑的2型糖尿病患者，讓他們好好飲用還原水以及定期以健走作為運動，令氧化應激與發炎指標得到改善，並評價為對QOL的改善帶來效果。

此外，選定參加實驗的2型糖尿病患者設定上排除了以下九個項目。

- ①有飲用還原水的經驗。②認知機能不佳。
- ③無法行走，達到須截肢的程度。④懷孕中。
- ⑤服用抗憂鬱藥。⑥有聽覺障礙。⑦有血栓、癌症、自我免疫疾患及其他疾患之病史。
- ⑧正注射胰島素。⑨因為身體或精神障礙所造成的步行困難。

■將其分為20人×4群組進行實驗

實驗如下分為20人×4群組進行實驗

1群:每日飲用2L還原水組。2群:每日30分健走組。3群:每日飲用2L還原水且30分健走組。4群:維持至今為止的生活的對照組。

還原水一週兩次，用LevelukSD501在研究所製作，並調整為pH9.5，ORP(氧化還原電位)－

能促進QOL的提升！？

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真里

400.1 ± 13.3mV，並指示其1天2L，維持8週持續飲用。

健走並未有指定距離或速度，而是指示要求8週內，週5次，一次至少要步行30分鐘。

QOL分數的評價標準是使用國際最普及的「SF-36」。這是評比「身體機能」「活力」「社會生活機能」「心靈健康」等8個領域，共計36個項目的回答內容數值化後的評價。評價由1~100分，得分越高則判斷為QOL越高。

■還原水+運動有顯著的效果

那麼讓我們來看看結果吧！

首先，維持原本生活的4群(對照群)8週後的血糖值並未改變，氧化應激及發炎指標都變高了。其他的三個群的血糖值、氧化應激及發炎指標都降低了。

QOL分數來看，在「身體要素」及「心靈要素」這兩項目的得分中，每日30分鐘健走的兩群身體要素(45.16⇒60.81)，心靈要素(47.54⇒61.32)有相當明顯的增加。總和上也增加46.33⇒61.09。

檢視每天喝2L還原水的1群的QOL分數的話，會發現心靈要素(46.52⇒47.21)並未增加，但身體要素(45.16⇒57.09)與總和(45.84⇒52.16)均有增加。

相較於1群與2群，每天30分鐘的健走與每日喝2L還原水並行的3群的QOL分數不僅增加了，還

得到了身體要素的變化為44.94⇒67.69，心靈要素(46.43⇒73.54)，綜合(45.69⇒70.62)如上的好結果。

4群(對照群)的QOL分數來看，身體要素(43.99⇒42.11)，心靈要素(46.66⇒47.84)，綜合(45.33⇒44.98)，幾乎沒有甚麼變化。

■健走需要搭配還原水

以前曾經說過，要想控制糖尿病的血糖值首先需要適度的運動，而這次的試驗也證明了與SOL有關。

關於還原水的抗氧化作用，抗肥滿作用，以及抗糖尿病作用，迄今為止也有過各種實驗報告。而這被認為是因為是蘊含著相當高的還原力與溶存氫的緣故。加上也有報告表示運動訓練後飲用還原水之效果(關於此事我們也會追加介紹)

本次的實驗顯示，若是像3群那樣健走加上同時飲用還原水同時組合起來，將會得到相乘效益。

那麼，我們也想給那些打算從今天開始健走的人一些建議。

柏油路及水泥地比想像中對膝蓋造成負擔，而造成膝蓋疼痛，因此建議在土地上進行。如果這樣較為困難的話，建議要穿著健走用，覆著緩衝物的鞋吧。然後別忘記用大一點的腰包帶上還原水。



日本流通產業新聞對3.17大會進行大特輯報導

流通產業的專門報「日本流通產業新聞」(4月14日附)用一整面的專欄報導了3月17號的「慶祝大城CEO生日環球大會」。

報導首先傳達了大城會長的期許「希望在我還很有精神的時候將還原水傳播給1,000萬人」。接下來介紹了世界各地的分銷商及海外據點的工作人員的祝福。接著，舉杯慶祝後的祝賀會，讓各階級到達者上台接受表彰，並由大城會長授以禮物等情形均詳細呈獻。

更用別的專欄刊載了大城會長期許中的要旨、揭露Enagic Japan的松本弘智社長的採訪，並簡潔的介紹了Enagic的理念及現狀，包含海外拓展和今後的預測。

「日本流通產業新聞」(4月14日附)



2022.3月份 新6A到達

6A以上介紹

6A

- YOUR AMAZING HEALTH MARIA LUNDQVIST (澳洲)
- NOCHE AMOR P GEORGIU (澳洲)
- JOFFREY A SANCHEZ (澳洲)
- KANGEN UNITE PTY LTD (澳洲)
- CHAU T T NGUYEN (澳洲)
- THIEN THANH LE (澳洲)
- MARS KINGDOM PTY LTD (澳洲)
- JOHNHENS PTY LTD (澳洲)
- KIM HONG NGUYEN (澳洲)
- LY THANH CHIEU (澳洲)
- YAN THANH TUAN NGUYEN (澳洲)
- DUC TAI BO (澳洲)
- HOANG GIANG PHAM (澳洲)
- KERIANNE NGOC NGUYEN (澳洲)
- THI DUYEN NGUYEN (澳洲)
- JOSIE TANG (澳洲)
- TRONG VAN KIEM (澳洲)
- MARLI AKITA ISHII (巴西)
- TAKASHI NAKAE (巴西)
- 0824649 B.C. LTD (加拿大)
- ADAM TAI-SUN CHENG #2 (加拿大)
- PACIFIC ARK ENVIRONMENTAL CONSULTING LTD. (加拿大)
- NOVA NO.1 (加拿大)
- JULY CONSULTING CO. (加拿大)
- RONG 1008 (加拿大)
- HAIQIN YE (加拿大)
- SHUN WANG (加拿大)
- 1352517 B.C. LTD. (加拿大)
- PARHANA SAYANI CONSULTING INC. #1 (加拿大)
- HOPE UWIZEYE (加拿大)
- GEDE MARKETING INC. #2 (加拿大)
- RYAN E AVEZ (加拿大)
- MANDEEP K. BHAMBER (加拿大)
- AMRITJOT KAUR (加拿大)
- JEAN E. EMBAY (加拿大)
- RICOT LEON (加拿大)
- SOODABEH SABERZADEH (加拿大)
- BOLTEM CONSULTING INC. (加拿大)
- SKYNIKK GROUP INC. (加拿大)
- SAMARA REMPEL #1 (加拿大)
- ARISTEU SILVA LEITE (葡萄牙)
- FERNANDO PALAZUELOS (葡萄牙)
- SONIA DE LEON MARQUES (西班牙)
- ALEXANDRE JURADO SERVILLA #2 (西班牙)
- SARL AGCOI (留尼旺)
- HAPPY WATER TEAM / SUSANNE DULLE. #7 (德國)
- DANIELA VERONIKA MIRIES (德國)
- RAVIKANTH MUDAPU (英國)
- ANTONIO SALCIDEAN (英國)
- LAISHMI SOLUTIONS LIMITED (英國)
- LEITNER MARIA CHRISTINE (奧地利)
- INFINIT KANGEN ML SRL (羅馬尼亞)
- KANGEN WATER VL 2020 SRL (羅馬尼亞)
- AQUAMARTIN SRL (羅馬尼亞)
- DOCTOR AQUA SRL (羅馬尼亞)
- INTRACOMUNITAR (羅馬尼亞)
- CTC BEN PROD SRL (羅馬尼亞)
- INTRACOMUNITAR (羅馬尼亞)
- CTC FUNERAL SERVICES SRL (羅馬尼亞)
- CTC CIPRIAN CONCEPT SRL (羅馬尼亞)
- INTRACOMUNITARE (羅馬尼亞)
- CTC PRO CLEAN SERVICES SRL (羅馬尼亞)
- INTRACOMUNITARE (羅馬尼亞)
- REBECA DENISA NEGOI (羅馬尼亞)
- JULIE ANN FUGOSO PAILANAN (意大利)
- SONIA MARIA OVERBEKK (挪威)
- NATUS S.R.O. #2 (捷克)
- THANH HA GIANG (捷克)
- GOLDMOON-DH S.R.O. (捷克)
- THI MAI LIEN HOANG (捷克)
- LIU YUN ZHI (香港)
- LUNG SZE KI (香港)
- TANG YONG (香港)
- ZHANG LEI (香港)
- DUAN LI (香港)
- LIU YU NING (香港)
- XIE LI JIN (香港)
- GUAN HONG XIA (香港)
- WANG XIN (香港)
- LIU ZUO GUO (香港)
- WU WEI (香港)
- NING JIE (香港)
- XU MEI QIN (香港)
- LIU HUA (香港)
- YAN YU FAN (香港)
- CAO HONG (香港)
- SHWETA (印度)
- SAJIDA AJMERI (印度)
- NOORIE TELECOM (印度)
- KUSUMA CHIRANJEEVI (印度)
- VEENA MIRYALA (印度)
- SUMALATHA THOTAKURA (印度)
- GORLE SURYA NARAYANA (印度)
- MITTU ANIL DUHLANI (印度)
- ALMAS BAHADURALI JASANI (印度)
- CHANDER BHANU BISHT (印度)
- ASHOK GUPTA. (印度)
- ANITA GHOTI (印度)
- KAUSHALENDRA KRISHNA PRAKASH VERMA (印度)
- SHILPA BEN SANJAY KUMAR PATEL (印度)
- ZAGADE ANURADHA SANJAY. (印度)
- GOPAL DAS LAXMAN DAS VAISHNAV (印度)
- ANASTASIOS KUJUR (印度)
- RAMDEV BEAUTY COLLECTION (印度)
- VINODKUMAR FULABHAI PAGI (印度)
- VIPULBHAI MANSUKHBHAI MALAVIYA (印度)
- HEENA DHAVAL PATEL (印度)
- RAJESHKUMAR DHIRUBHAI KANANI (印度)
- JAYSHREEBEN VASANTKUMAR BHOJANI (印度)
- DHARMESH CHANDULAL BHALODIA (印度)
- JAGRUTI KEVINBHAI KHUNT (印度)
- KISHAN AGRO CENTRE AND FERTILIZERS (印度)
- FANY FEBRIANY. SE (印尼)
- 岩下 紀子 (日本)
- 下村 はるみ (日本)
- STA. MARIA SHERYLL MARIE NAGANO (日本)
- YOSHIDA DAIZA BAGA (日本)
- SUZUKI NORA AGUSTIN (日本)
- BARON MARK BRYAN LITON (日本)
- ARCEBUCHÉ PRINCES DIANE MASAGCA (日本)
- DO HOANG KHANH (日本)
- LIEW SIEW CHOONG. (馬來西亞)
- MARTIN VICENTE TERUEL JR (菲律賓)
- ACQUARIUS TAMAYO JUSON (菲律賓)
- CATHERINE JADE VILLAFLO (菲律賓)
- MARY FATIMA LIANKO (菲律賓)
- BERNARDO HUELA (菲律賓)
- VIRGLIA AMANDO (菲律賓)
- MA MELBA TAOPO (菲律賓)
- TIMUR BULAVKIN (俄羅斯)
- TAN YILING ELAINE (新加坡)
- MI MOEY (泰國)
- EAN SOKVEN #1 (泰國)
- LE QUANG CHUNG (泰國)
- LAM THI MY (泰國)
- TRIEU QUOC THAI (泰國)
- TRUONG CHI HUNG (泰國)
- HUYNH THI DIEU (泰國)
- TRINH TUAN (泰國)
- LUU TU SAN (泰國)
- TRINH ICH KHANH (泰國)
- DANG THUY LINH#1 (泰國)
- NGUYEN XUAN THANH (泰國)
- NGUYEN THI THUY (泰國)
- DIEP VU KHA VY (泰國)
- VU QUANG HIEU (泰國)
- TRAN DUONG TIEN (泰國)
- LE VAN CHANH (泰國)
- VU VY THAO (泰國)
- VU MINH NGHIA (泰國)
- VO TRUONG GIANG (泰國)
- TANG THI TUYET SUONG (泰國)
- VAN CONG TIEN (泰國)
- VO HUNG TINH (泰國)
- LY MY NGUYET (泰國)

- VU VAN PHU (泰國)
- LE HOANG THANH VINH (泰國)
- VUONG TRUONG AI TRAN #3 (泰國)
- TRUSTAM ISMAILOV (阿拉伯聯合酋長國)
- NEIL CURTIS (美國)
- JESSICA MERTH (美國)
- KARLA VITALONE. (美國)
- WENDI CHARLES (美國)
- MICHAEL H ENTERA. (美國)
- DEBRA ANN PASNIK. (美國)
- SAMUEL MCDONALD. (美國)
- KATHYS HYDRATION STATION LLC (美國)
- NALLELY TORRES. (美國)
- SAHAR NAEEMI (美國)
- DAVID G YUHAS. #2 (美國)
- JULIE BACA (美國)
- NHU DOAN (B) (美國)
- JOHANNE AMA GAE VANGUARDIA PICACHE (美國)
- CAROLINE AYENIKA NFON #1 (美國)
- TIMOTHY WIEBE (美國)
- LINDSAY M HAVLICEK BELL (美國)
- ANH NGUYET T DO (美國)
- TRUNG HOANG LY #8 (美國)
- LY DUY NGUYEN (美國)
- KA WATER LLC (美國)
- SON QUANG NGUYEN (美國)
- TOM NGUYEN (美國)
- HUYNH GIA LLC. (美國)
- MONICA NGUYEN (美國)
- SAMANTHA NGUYEN (美國)
- JJ HEALTHY WATER LLC (美國)
- TIFFANY M. NGO (美國)
- LINH PHAN (美國)
- TUYET PHAN (美國)
- ANGEL HONG INVESTMENTS LLC. (美國)
- TRANG THI NGUYEN (美國)
- NGUYET THU LY (美國)
- HONG NHUNG NGUYEN (美國)
- DIEN T Nguyen (美國)
- BRANDON TRIET CUONG DANG (美國)
- JULIE CHAU BITAR (美國)
- HANA DANG (美國)
- CHRISTINE MARIE LY (美國)
- NGOC HIEU T NGUYEN (美國)
- JULIA NGUYEN (美國)
- Kenny Hoang Nguyen (美國)
- Diana Thanh Huynh (美國)
- HOANG T VU (美國)
- THANH PHONG LE (美國)
- TRACY NGUYEN (美國)
- THANH PHONG LE (美國)
- MARIO C DOMINGUEZ (美國)
- HONG ANCO VO (美國)
- KHOI NGOC DINH (美國)
- MAI XUAN TO (美國)
- CINDY VU (美國)
- SUPER HEALTHY H2O. (美國)
- Truc Doan (美國)
- NANCY TRUONG (美國)
- KHANH DAC BAO HO (美國)
- JENNY D NGUYEN (美國)
- CHINH WATER LLC (美國)

6A2

- HUYNH KIM QUANG (澳洲)
- CAROLINE EMY KATAYAMA (巴西)
- TNC OGDEN ENTERPRISES LTD. (加拿大)
- ISHIOMA J SMITH (加拿大)
- 1085889 ALBERTA LTD. (加拿大)
- MARY ANN CACANANDO (加拿大)
- MARITES F ALLAM (加拿大)
- MEGATRON STAR SRL (羅馬尼亞)
- JULCUT EMANUEL IOAN (羅馬尼亞)
- CTC TRIUMF LAND SRL (羅馬尼亞)
- ARTURO MELLLO (義大利)
- MARIE ARREY (芬蘭)
- CHINA REGENT HOLDING LTD/ KOW HOI CHING (香港)
- LU SHAN (香港)
- ZHU PU LIN (香港)
- SUNITA KAMLESH KANOJIA (印度)
- ARUN GUPTA (印度)
- PADARIYA BHAVESHBHAI DHIRAJLAL (印度)
- DHAAVAL RAMANBHAI PATEL (印度)
- DINESHBHAI DHIRUBHAI KANANI (印度)
- 寶藤 芳子 (日本)
- STA MARIA SHERYLL MARIE NAGANO (日本)
- CLARENCE ANG (菲律賓)
- PARTICIA CHICO ROSALINAS #2 (菲律賓)
- DIANA REYES (菲律賓)
- ALEXANDR KNYAZEY#2 (俄羅斯)
- SOH BEE CHOO (新加坡)
- KOH YURK LIN (新加坡)
- NG MUI KEOW (新加坡)
- DONG BUI MINH HAO (泰國)
- VO BICH NGAN (泰國)
- WYN PURUGGANAN #8 (泰國)
- SEE FAMILY LLC. (美國)
- DUK MINH TRAN (美國)
- RADU GHEORGHE (美國)
- ELEONOR C. CHURCH (美國)
- ENERGIC FAMILY #2 (美國)
- KV WATER (美國)
- GTG WATER LLC (美國)
- BAU THI PHAN (美國)
- BANG LUONG (美國)
- NHAN MEDICAL WATER LLC (美國)
- TC WELLNESS WATER LLC. (美國)
- HT WATER FOR LIFE LLC. (美國)

6A2-2

- JAYDEN LE (澳洲)
- QUANG BINH LY (澳洲)
- CHEN YI ENTERPRISES LTD #2 (加拿大)
- JOAN MARIE AIKEN LIMBO (加拿大)
- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. #4. (加拿大)
- SHARON HEALTH COUNSELING #2 (加拿大)
- MILDRED DELOS SANTOS. (加拿大)
- RETURN TO ORIGIN SRL (羅馬尼亞)
- TRUNG KIEN BUI (捷克)
- SUBHASH JAISWAR (印度)
- SANJAY NAGAN (印度)
- JOY ANN ANG (菲律賓)
- ROMEO ROSALINAS (菲律賓)
- TRAN XUAN PHU (泰國)
- THU HUYNH (美國)
- WAN Q CHEN. (美國)
- ERIC & QUYNH WATER LLC #3 (美國)
- HIEN THAN. (美國)

6A2-3

- SUNSTAR KINGDOM PTY LTD (澳洲)
- LATA UPDESH MALIK. (印度)
- SATPAL SAGAR. (菲律賓)
- RAYMOND REYES (泰國)
- LE NGUYEN QUANG MINH (泰國)
- HEALTH INVEST (美國)
- YEN NGOC T NGUYEN. (美國)
- BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC. (美國)

6A2-5

- DANIEL R. DIMACALE (美國)

Global E-Friends. 2022年5月號 (通卷第258號)

發行: Enagic HK Co., Ltd. (Tel: 852-21540077 (Fax: 852-21540027 www.enagic-asia.com
香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.