



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
259
Japan Edition

2022.6月号



Enagic®

**迎接Enagic創立48周年！
向世界各地推廣「能夠改變人生的水」！**



Road to 6A: 4P-5P

清水隆昭(富山縣/左)
田野一夫(栃木縣)



齋藤芳子



吉井カツ子



Baron Mark Bryan Litton



後藤和代



吉田聖実

Global Report: 3P

夏威夷/市占率4%

舉辦慶祝突破市占率4%的紀念派對！

佛羅里達(美國)/大城會長夫婦出席
等級昇格大會！

6A以上昇格者名鑑:6P

恭喜昇格！

應發揮利他主義精神，而非利己主義 並向大眾們傳遞「仁愛的圈子」！

4月23日在美國佛羅里達州奧蘭多的羅森中心酒店，由Enagic主辦慶祝Romi beldele到達6A11-7等級的活動，我跟妻子也一同參加。(第三頁會對活動進行介紹)

繼去年Enagic首次達到6A13-7等級的Cynthia・Briganti之後，Romi成為第二位達到-7等級的人。我還記得16年前在紐約的日本料理店與他相遇的情景。彼時，他在其他公司已累積了豐富的經驗，如今，他變成給整個Enagic帶來了巨大希望的存在。

20年前，我在15名參加者面前進行我首次的美國演示。而現在，美國約有60萬戶家庭飲用還原水。美國的東南部約有8萬5千戶家庭變得開始愛喝還原水。

當時，最常被問到的問題是「既然還原水這麼厲害，為什麼不在沃爾瑪等大型零售店銷售呢？」。但是，我始終堅持直銷這一最初的願景，在分銷商們的共同努力之下，最終取得了巨大的成功。

雖說推廣還原水是一項事業，但每個人的作法不盡相同。其中也不乏有抱持自私想法的人。但是，重要的精神是與之完全相反的「利他精神」——就是基於仁愛和恩惠的精神，也就是應懷抱無私奉獻的心。

我有幾個移居到美國的朋友，這其中我經常想起住在加州的摯友前原利夫先生。與我共同著作「從小島喝到世界」一書的他，一生都沒居住在大房子裡過，至今依然過著為很多人服務的生活。

他身為牧師工作了50年之久，通過幫助他人建立社區凝聚力。他也許沒能獲得經濟上的健康，但卻獲得了精神上的健康。關鍵是利他精神。那是幫助別人的精神，而非利己之心。不能忘記的是，要傾注力量讓自己懷有仁愛之心，並持續喝還原水。

Enagic International
CEO 大城博成



舉辦夏威夷市占率突破4%的紀念派對！



4月16日在夏威夷州檀香山市，舉辦了慶祝家庭普及率突破4%的紀念派對，為此大城博成會長的孫子以及眾多分銷商們和公司的幹部都出席了這場紀念派對。

夏威夷州在美國全州處於領先地位，其Enagic的市場規模僅次於日本沖繩。致詞的Tao小姐(6A2-3等級)是夏威夷州本地分銷商，她發表結合了自己本身成功經驗的演講，鼓舞了現場所有的參與者，並將本次紀念派對的活動推向高潮。



FLORIDA

大城會長夫婦也參加了表彰分銷商的儀式！

作為全美國屈指可數的觀光、療養城市而聞名的佛羅里達州，在4月23日為了慶祝分銷商的昇格而舉辦了盛大的慶祝活動。重要的主要來賓是Enagic史上第二位到達6A11-7等級的Romi belдела，而大城會長夫婦更是為此從沖繩遠道而來的送上祝賀。

為了慶祝這偉大的成就，上線的Javy・Pacifico

(6A9-6)跟下線－Enagic史上第一位到達-7等級的Cynthia・Briganti(6A13-7)也有到來參加。

Romi先生在演講中表達了等級昇格的喜悅，和對大城會長表示熱切地感謝的同時，展現出對團隊夥伴Enagic大家族的強烈的感情，所有的參加者都沉浸在感激之中。



Road to 6A

清水隆昭

(富山縣)



公司職員(上班族)兼顧分銷商5個月就達到6A！

清水先生是在電子零件製造商工作的上班族。連續工作超過40年。遲早要迎接退休的他卻表示在之後的人生規劃中Enagic將佔據很大的比重，因為他將「專心致志Enagic事業」。

清水先生是去年10月登錄成為會員的，至於促使他下定決心展開分銷商銷售活動的原因是LEVELUK系列水機的卓越性和大城會長的相遇。

清水先生說：「作為一名技術人員，我敢斷言K8的心臟－電解板的大小及數量(8片)，如果以車子做比喻的話，其引擎比豐田凌志(Lexus)還要強大有力，非常地厲害」。

去年11月和團隊夥伴們一同訪問沖繩時，很幸運地和大城會長遇到並談話。通過那次的對話，清水先生說：「強烈的慾望被激發出來了」。之後他的第一目標即在第二年的2月之前達到6A等級。因為這樣能在3月17號大城會長的生日派對中以6A等級的身分參加，並能和大城會長再次見面。

但是離2月只剩下5個月。再加上因為是上班族所以白天無法進行分銷商的銷售活動。所以

清水先生利用午休時間給客戶打電話，約好在平日的晚上或六日見面的方式，實施預約作戰。

■以達到6A2-3為目標並在富山開設辦公室

清水先生每周平均會與10人左右進行面談。在銷售對象的選定上，之前累積的直銷經驗也派上了用場，但若沒有堅強的意志力和執行力也是不可能達到6A等級的。這個踏實的作戰方法奏效了，漂亮地在5個月內達到6A等級，並在3月17號的慶生派對上和大城會長拍了紀念照片。

經過這樣的經驗，清水先生向上班族喊話「如果我都可以做到的話，您一定也可以辦到」。

今年5月，清水先生如願在老家－富山市成立辦公室。目標是「想盡快達到6A2-3等級」並以充滿自信的語氣說：「今年內可以到達6A2-2等級」。如果是奉行座右銘「言出必行」的清水先生的話，一定能做到。



從松本弘智Enagic Japan社長手中獲得6A認證的清水先生



3月17日在CEO生日活動上的讓人激动的合照



新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

田野一夫

(栃木縣)

與團隊夥伴們一同致富並為社會做出貢獻！

田野先生向銷售對象進行Enagic事業介紹說明時的殺手鐮是「進行沖繩Enagic相關設施巡禮」。田野先生本人是在去年4月登錄成為分銷商的。而其實在登錄前1個月他拜訪了沖繩。然後認真地參觀了Enagic的相關企業和設施。

田野先生說「Enagic不僅是展開商業活動還做了很多教育和慈善相關的社會貢獻等事業，真的很令人佩服」，他認為「如果是這樣的Enagic是值得信任的」。再加上藉著與大城會長的會面機遇，在與之對談中更加地確信此事。

在5月、6月、11月，田野先生都連續帶著朋友和團隊夥伴到沖繩進行參觀。這樣做是有效果的，他表示「幾乎所有的人都確信要做Enagic事業，Enagic製造了正式地認真去做的契機。我自己本身也在今年2月達到6A等級，而團隊夥伴中也誕生了5位6A，對此，真的只有感謝」。

■在Enagic獲得“真正的事業”

田野先生本來從上班族時代開始就追求被動收入，29歲就有從事大型直銷外資之類的經驗。

不僅如此，還曾經做到相當高的位階。

但是從2年前開始，他開始尋找「可以讓我投入一生的工作—「真正的事業」。在田野先生到處布網收集情報時得知了Enagic。並於去年3月到訪沖繩時和Enagic結緣。

就這樣，「可以和團隊夥伴一同致富並能為社會做出貢獻的工作」作前提，田野先生正式的開始展開分銷商的銷售活動。

再加上，成功的海外發展情況和史無前例取得專利的8P銷售分紅制度，以及LEVELUK系列水機的卓越性等，田野先生提及了很多關於從事Enagic事業的優勢。

田野先生的商業策略是「重要的是要了解對方，要徹底聽取並了解對方的需求等」。他的目標是「幫助團隊成員中100人昇格為6A等級」，首先希望團隊成員取得成功。被問到「個人的目標是甚麼呢？」他客氣地回答：「我想要達到6A2-3等級」。

田野先生「想將Enagic事業傳給」現在是中學一年級的獨生女，懷抱著這樣的熱情，他每天都在各地四處奔走忙碌著。



在3月17日沖繩的活動上介紹成為新6A的田野先生(最右)



去年11月團體造訪沖繩向大城會長夫妻表示敬意



6A以上昇格者之名鑑

6月刊要介紹的新6A有4位，新6A2則有1位。每一位都在創新上下足了工夫，經過不斷地努力，在3月和4月出色地成功昇格。恭喜各位。以下，是每位昇格者闡述自己所抱持的想法。



岐阜縣

Baron Mark Bryan Liton 先生

2021年 3月 登錄成為會員

2021年 3月 達到6A等級

■感想

能達到6A等級真的是件很棒的事，與此同時，我也很高興我所經營的公司能藉此為人所知。

■座右銘

想通過Enagic事業作對於他人有幫助的事。特別想共同分享的是，對人們來說必要的健康和財富的機會。

■今後的目標

個人目標是盡早達到6A2以上的等級，同時，幫助團隊夥伴們都能各自達到各自的目標，為此我會盡全力給予支援。



香川縣

吉井katsu子小姐

2021年10月 登錄成為會員

2022年 4月 達到6A等級

■感想

達到6A等級讓我非常地感動。想將此喜悅讓更多團隊夥伴們可以體會到，為此我會盡我所能地從旁協助。

■座右銘

還原水是對維持健康非常有效的好水。培養更多共同前行的夥伴，想將這個水的益處向世界各地推廣。

■今後的目標

盡可能從團隊夥伴中培養出更多6A等級的分銷商，這既是我最大的目標，亦是我的責任。



福岡縣

後藤和代小姐

2021年 9月 登錄成為會員

2022年 4月 達到6A等級

■感想

我是在上線的介紹下登錄成為會員的。之後雖然幾經曲折，有著終於達到6A等級的心情。

■座右銘

Enagic的企業理念「仁愛的圈子」的意思是發揮利他精神。我之後展開銷售活動時定將此精神牢記於心。

■今後的目標

因為我而登錄成為會員的團隊成員們，沒有任何例外，我會盡我所能協助他們直至達到6A等級。



香川縣

吉田聖実小姐

2021年 8月 登錄成為會員
2022年 4月 達到6A等級

■感想

去年年末看到母親(藤川利津)達到6A等級時開心的模樣，我就心想「下次換我啦！」能達到6A等級真的超級開心，非常感謝團隊的夥伴們。

■座右銘

在進行分銷商的銷售活動時，我最重視的是向很多人傳遞這個很棒的商業精神。

■今後的目標

看到母親向著目標踏實前進的模樣，我也不能輸，我想跟很多很多人傳遞「仁愛的圈子」。



愛知縣

齊藤芳子小姐

2018年10月 登錄成為會員
2020年 1月 達到6A等級
2022年 3月 達到6A2等級

■感想

我能夠到達6A2等級，都是多虧了上線的酒井夫妻和酒井團隊所有人。特別是能跟團隊夥伴們一起達成，真的是無與倫比地感到開心。

■座右銘

這個事業不止是自己，一同推廣的夥伴也能獲得收入。今後也要快樂並笑容滿面的進行推廣，幫助夥伴們改變人生。

■今後的目標

盡早地達到6A2-3等級，就算只是多一個人也好想幫助夥伴們達到6A等級以上，這是不會改變的目標。

【道歉與訂正】

4月份月刊的第10頁，於新6A2等級的分銷商介紹欄位上，照片上的人的名字是錯誤的。

正確的名字是Luis・Santos先生。在此鄭重道歉並予以訂正。



Enagic 體育快報

Enagic保齡球美浜所屬的選手們 在保齡球全國大賽制勝！

5月27～29日間在日本三重縣舉辦的保齡球「第48回全日本實業國產別錦標賽」(B組別)，沖繩縣代表的Enagic國際團隊在1人12G合計36G的艱難比賽中制勝，這是睽違5年的第4次優勝。

比賽團員有幸喜將太、石嶺可奈子、儀間光

博，全員都是沖繩縣北谷町的Enagic保齡球美浜所屬的選手。真的非常的恭喜。





活動期間

2022年4月1日 - 6月30日

新團隊8P比賽

藉由構築您的團隊取得支援獎金！

2022年4月至6月註冊的新下線總銷售8點將計入本次比賽。

2022年4月至6月新註冊的分銷商將被稱為新分銷商。

「新分銷商」的比賽排名將由2022年4月至2022年6月期間的8點銷售數量決定。

「第一介紹人」的比賽排名將由「新分銷商」在2022年4月至2022年6月期間的8點銷售數量決定。

「第二介紹人」的比賽排名將由「第一介紹人」下的「新分銷商」在2022年4月至2022年6月期間的8點銷售數量決定。

※但是，第二介紹人若在2022年4月至2022年6月內未直出三台則無法取得獎金。

更多資料請查看你的DSP

規則：

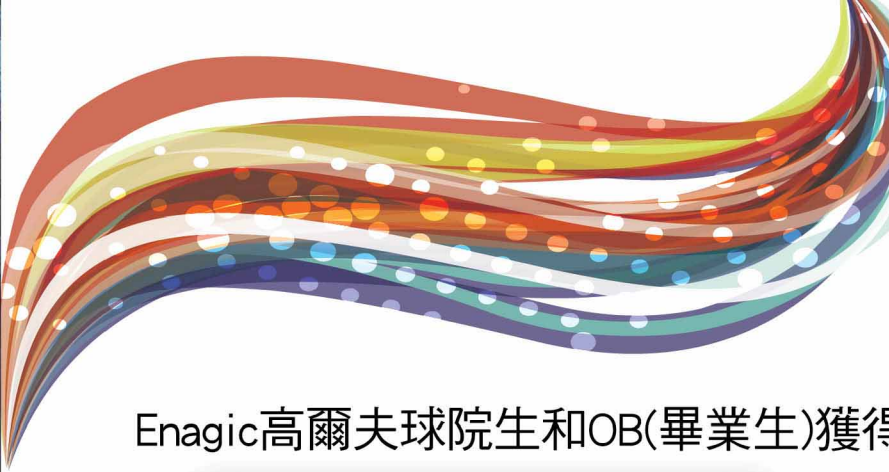
UKON Σ 以1台計算
UKON DD 以1/3台計算
E-PAYMENT 照常計算

1. 當多個分銷商最終以相同的銷售數量進入同一排名時，最終排名將以總銷售額決定。
同一分銷商可以參加多於一個比賽類別的排名，複數ID者，只可在一個類別計算一個ID。
2. 特例分銷商將有資格參加比賽（要求：如果您以排名前48名的比賽成績完成比賽，您需要履行特例的責任轉為普通分銷商才能獲得比賽獎金）。新的特例銷售將不計入「第一介紹人」的比賽。
3. 在特例戶口下註冊的新分銷商將被計入比賽。此外，他/她將有資格參加比賽。自我購入只可計入「新分銷商」。
*既存分銷商縱使進行新購入，也不得參加「新分銷商」大賽。
4. FA0的狀態下在比賽期間的銷售不能計算，除非在比賽期間直出一台解除FA0的狀態。
5. 使用Enroller只能計為「第二介紹人」的銷售，兩者同時必須都在8P之內。（注意：第二介紹人若在期間內未直出三台則無法取得獎金。）
6. 本次比賽的E8PA銷售*計算如下：
 - 黑卡 = 8個銷售 比賽期間的E8PA銷售
 - 白金卡 = 6個銷售 僅適用於有效的
 - 金卡 = 4個銷售 *E8PA卡持有人。
 - 銀卡* = 2個銷售
 - 銅卡* = 1個銷售

*在比賽之外，銅卡 = 0.5個銷售、銀卡及以上 = 1個銷售。

條款及規則以英文版為準。

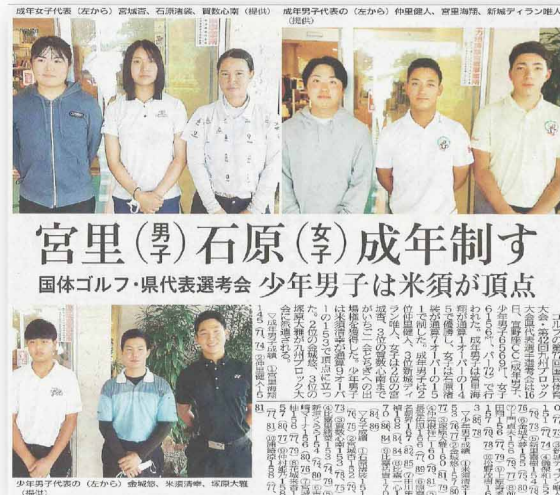
Enagic有權隨時修改條款及細則。



Sports Flash

Enagic・體育掠影

Enagic高爾夫球院生和OB(畢業生)獲得國體(國民體育大會)出場權！



宮里(男)石原(女)成年制す 国体ゴルフ・県代表選考会 少年男子は米須が頂点

5月16號在沖繩縣的宜野座鄉村俱樂部，舉辦高爾夫球的第77回國體(10月在栃木縣舉辦)沖繩代表選考會，Enagic高爾夫球院生和OB共4位，在以下的3個組別被選為代表。①少年男子組/第一名・米須清幸(高3)/第三名・塚原大雅(中3)、②女子組/第一名・石原渚婆(高3)、③成年男子組/第一名・宮里海翔(大學3年級OB)。4人將在國體的高爾夫球項目出場。

國體出場一事被「琉球新報」大篇幅報導(5月18日)

Enagic成為2支由社會人士組成的足球隊贊助商！



エナジック スポンサーに 社会人サッカー2チームと

エナジックインターナショナルは19日、南風原町内で会見を開き、サッカーの女子九州リーグ1部の琉球デイゴスと、男子県1部リーグのFC那覇とそれぞれスポンサー契約を結んだと発表した。

3月末に契約を済ませており、今季は両チームともチーム名に「エナジック」を付けてスタート

している。会見に琉球デイゴスは新垣勇太代表と田口豊士監督、山城見友希主将、FC那覇は中村博幸監督と砂川太志、国仲厚助の両選手が出席した。

同社統括本部の與那嶺茂副部長は「ゴルフや野球をはじめ県民の青少年スポーツ育成に力を入れ取り組んでおり、社会人サッカーのスポンサー契約で県内サッカー界のさらなる向上を担う役目を果たしていきたい」と語った。

5月19號(株式會社) Enagic國際召開記者會發布聲明，與九州女子足球聯賽1部の琉球DEIGOS以及男子縣1部聯賽的FC那霸分別簽訂了贊助契約。這是Enagic致力於通過體育運動培養青少年健康成長的最新活動，2支團隊都已經以「Enagic琉球DEIGOS」和「那霸FC」進行比賽。

Enagic體育高級學院院生的塚原小姐在全縣高校高爾夫球大賽中獲勝！

5月26號在沖繩縣恩納村舉辦全縣高校高爾夫大賽(女子個人)出賽的是Enagic體育高等學院一期院生的塚原茉里香，在延長賽中漂亮地取得勝利。塚原小姐因此獲得在7月舉辦的第41回九州青少年高爾夫球錦標賽的參賽權，她信心十足地表示「想要奪取冠軍」。

塚原(星) PO制し初優勝

県高校総体
2022

〈先行開催〉
県総合体育大会の先行開催のゴルフは23日、恩納町のジ・アタラシスゴルフリゾート(男子62歳以下、女子62歳以下)と、同町で27日に行われた。女子個人は、琉球英望(星)と琉球小坂(海)が5で同点、プレーオフ1ホール目でバーディーを奪った塚原が初優勝を飾った。

男子も同様に長嶺佑都(興南)と田口(興南)が51で並び、長嶺がプレーオフ1ホール目でバーディーを奪って初優勝した。

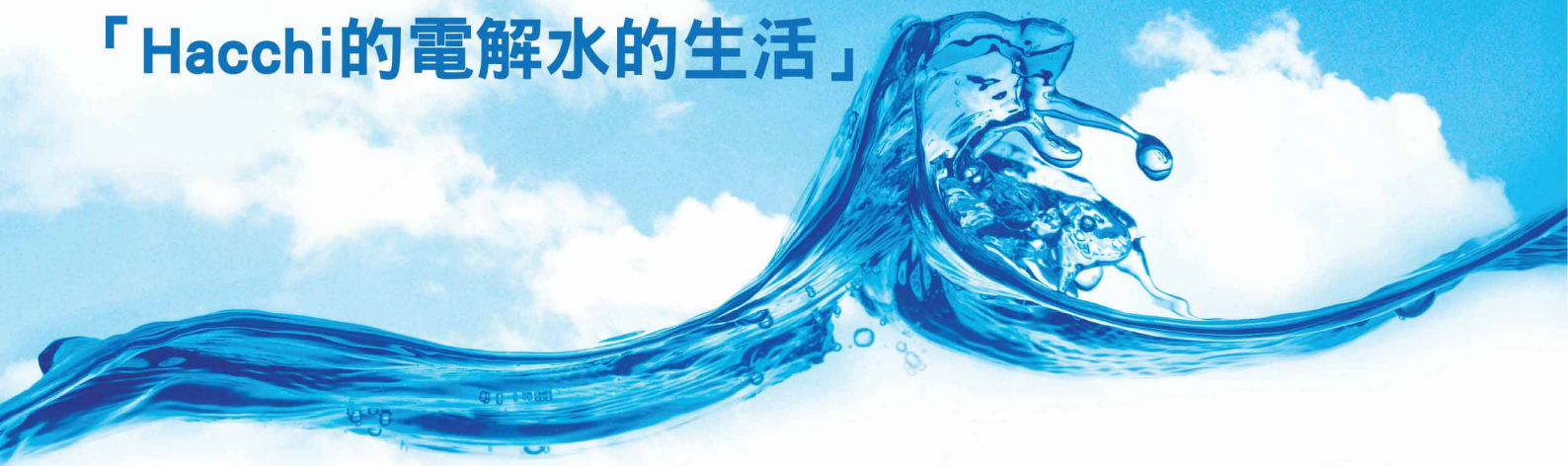
団体は男女とも興南が制した。

女子個人は1年生の塚原英望(星)が4バーディーを制し、初の首位に立った。前週3オーバーの75で進んだ塚原と興南の対決は18番(パー5)でのプレーオフに持ち込まれた。塚原のセカンドショットはバックカーン。5打目で必死にグリーンに乗せた。ここまでで2バーディーを奪った塚原は、延長戦は約5分。1ショットが残りあり出がらないのが続く。ロングパットを収めた。長嶺は延長戦がつかめず、スコアが伸びなかった。後半に入ってから、長嶺が上り、プレーオフで勝利をつかんだ。中学1年で本格的にゴルフを始めた。公式大会での優勝は初めて。プレーオフも初めて。優勝できてうれしいと笑顔がこぼれた。1次は7月の九州ジュニア選手権。安定したショットを打って優勝したいと意気込みた。(北嶺大樹)



「沖繩TIMES」報導了塚原的活躍表現(5月27日)

「Hacchi的電解水的生活」



卸妝要搭配還原水和酸性水的組合

話說「Hacchi」是我的暱稱，從小開始就一直被這樣稱呼。比起本名，更多時候都被叫暱稱，因此我很習慣被這樣稱呼。

像我這樣一個普通的日本家庭主婦，對於讓世界引以為傲日本製造的產品，生活中常年使用的Enagic LeveLuk系列水機，展現出來非常棒的效果實在讚不絕口。

也因此，由LEVELUK系列水機所製造的5種水(淨水、酸性水、強酸性水、還原水、強還原水)如何在日常生活中運用呢？——為了讓大家務必理解，我接下了這個連載的撰寫工作，一直寫到現在。

■女性必看的卸妝方式

這次我們來談談關於女性必備的卸妝方式。正好(北海道除外)現在正值梅雨季節，相信有很多人為化妝而苦惱。

化妝對於皮膚而言是相當有負擔的，但如果說因此就“素顏”去工作，我覺得這有點不太好吧(^^;;)。

而隨著戴口罩的“同儕壓力”逐漸減弱，即使不是十足也想「適當」化妝。

不過要卸妝時，種類繁多的卸妝產品也會令人感到煩惱呢。當然、「能夠輕鬆、不花費時間、又卸得乾淨的卸妝品」是很受歡迎的。

■卸完妝後用酸性水作2次清洗

我常年都使用同一款卸妝產品，而在我開始使用電解水來進行後續保養後，了解到了其驚人的效果，因此我堅定地在此推薦。

用完卸妝品後，最先要使用還原水洗面，可將皮膚上殘留的污垢清潔乾淨。

接下來用酸性電解水再次清洗，會使皮膚變得有光澤和彈性，這是因為酸性水具有收斂效果。

像這樣，將還原水和酸性水搭配使用，在卸妝後，對皮膚會有很好的洗臉效果。(^^)b



愛知縣豐橋市

創作美味 Wappoi



地址：愛知縣豐橋市廣小路2-2
電話：0532-56-7688
休息日：不定期
營業時間：下午5點～凌晨12點

還原水讓和洋結合的創作料理受人關注



把還原水運用自如的老闆三輪真大先生

本來以為店名「Wappoi」是不是取自「貌似和風(Wafuuppoi)」，沒想到意外的有點複雜。形容店裡「創作美味(sousabimi)」的

mi是老闆三輪(MIWA)先生的MI與WA參雜在一起後變成了Miwappoi，再變成了Wappoi.....的樣子(三輪先生，這樣解釋不知道正不正確呢?)

恩.....名字的由來還是到此打住，讓我們進入正題。老闆三輪真大先生本來就有經營洋食店的經驗，2014年現在的店開張，因此和洋結合的創作料理變成店內的賣點。

但是這兩年多，受到新冠疫情的影響情況變得越來越嚴峻。特別是本來已經準備好，最多可以容納56人，作為主要收入來源的大人數宴會的三樓空間也如各位所知被完全禁止，受到相當沉重的打擊。

而當防止蔓延等重點措施解除之後，雖然終於可以開少人數的宴會，但遠遠還稱不上是已經回復了。這台Leveluk大約是在新冠疫情一年前購入的。理由為「喝過了各種水後，發現還原水兌酒

後喝起來最順口」十分明快的說道。

就這樣，他將Leveluk導入開始使用起了還原水。除了用還原水當酒後水及兌酒以外，也活用在拉麵的湯，鰹魚、昆布的熬製高湯，煮飯及清洗菜葉蔬果等地方。還有一個較不常見的活用法，就是用還原水來磨菜刀。據三輪先生表示「鋼系的菜刀馬上就會變得閃閃發亮」，這其中的原理到底為何？

他也將強酸性電解水裝進室內的兩台機械中製作噴霧以達到消臭及衛生管理的效果。此外，也活用在清潔跟擦拭炸鍋周圍上的油。

人氣料理有「半熟烤鳳來牛」「蔥涮秀麗豚」等，都是使用當地產的新鮮食材，下足功夫的創意料理。三輪先生高興地說「還原水在這方面幫了個大忙。」



店址在JR豐橋站前的繁華街上

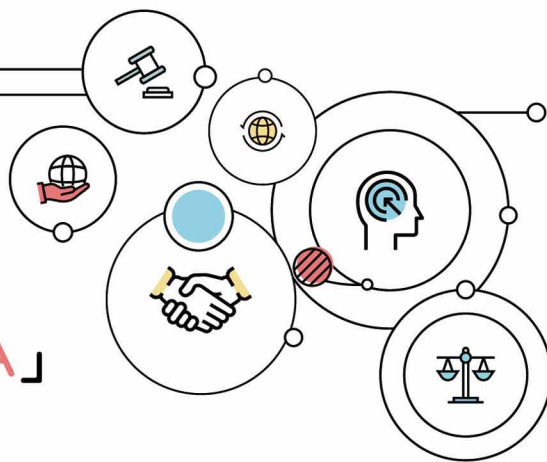
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：於令和4年26月1日所施行的特商法(特定商交易法)的變更點為何？

A：可以根據電子紀錄在冷靜期進行解約。

根據特商法第40條第1項「得根據書面內容對直銷契約進行解約」，而在令和3年的修正法中，在書面後面又增加了「及電子紀錄」並於令和4年6月1日施行。

「根據電子紀錄」可能會聽不大習慣，其代表的例子諸如電子郵件、USB記憶卡及FAX都隸屬在內。

根據該修正法，迄今為止解除契約本來必須有相關書面文件(或明信片、信)，而現在得以根據電子郵件及FAX來進行解除契約。

為了解除契約，需特定記錄的情報不變，如下

- ・解除契約的申請日
- ・契約年月日
- ・商品名
- ・契約金額
- ・本人姓名
- ・本人住址
- ・本人電話號碼
- ・撤回並解除契約之主旨

另外，為了保留進行冷靜期解約之證據，郵件及FAX的發送履歷最好還是保留著較為合適。

Q：請說明冷靜期與解約、退貨、退款等相關事宜

A：讓我們整理並說明有關會員規範的部分。

冷靜期是在收取商品(或者契約書)後的20天內若是提出申請，即可將分銷商契約進行解約、退貨後取得全額退款。

分銷商契約之解約不論何時都可以提出申請。而退貨及退款需參照以下之會員規範。「會員若在入會後未滿一年，且在獲得商品後未滿90天，可在退會後返還未使用之商品。將已收取的佣金退回並請求支付購入金額的10%作為解約的手續費。」

購入機器(Leveluk及Anespa) 後登錄的會員，若是在登錄日起的90天內進行會員登錄的解約並退貨，該商品若未使用且未再販售的話才得以退款。

購入UKON DD的話事情則會有些改變。在2022年1月1日購入且進行會員登錄=>2022年5月1日續購UKON DD。=>2022年7月15日解約，將UKON DD退貨。

這種情況下，雖然會員登錄還在一年內，但最初的UKON DD因為在收取後已經過了90天以上了，因此無法為其退款。而續購的UKON DD則還在90天內因此可以退款。

恆常的夏日大感謝祭！



濾芯 夏日優惠

至
2022年
6/30
為止



要下單請到客服中心

[營業時間] 9:00~18:00

電話下單

☎ 0120-84-4132

FAX下單

☎ 0120-84-1326



LevelLuk SD501 PLATINUM



LevelLuk R



除鉛型濾芯(新)(HG-N) 去除氯・鉛

通常價格 14,100 日圓 ➡ 優惠價格 11,460 日圓
(商品 10,560 日圓+運費 900 日圓)



LevelLuk DX



LevelLuk Jr



LevelLuk SD501



LevelLuk SD501U



LevelLuk DX II



LevelLuk Jr II



LevelLuk Super 501



SANAS R

除鉛型濾芯(舊)(HG) 去除氯・鉛

通常價格 14,100 日圓 ➡ 優惠價格 11,460 日圓
(商品 10,560 日圓+運費 900 日圓)



LevelLuk KANGEN8



F8 濾心 去除氯・鉛

通常價格 15,200 日圓 ➡ 優惠價格 12,340 日圓
(商品 11,440 日圓+運費 900 日圓)

塩素・鉛除去

標準濾心 (RG)

去除氯

通常價格 10,700 日圓

優惠價格 8,060 日圓
(商品 7,260 日圓+運費 800 日圓)



關於 LevelLuk SD501

※ 2011 年以後的機器僅能適用 HG-N，煩請確認後再進行下單

※ 所有價格均含稅

若不清楚對應濾心的話，請務必進行詢問

飲用還原水是否能克服脫

男女100人在運動後飲用 還原水與精製水之比較

即使因為運動不足所以下定決心要開始健走，但是既不喜歡日曬，穿著長袖又很熱，流汗又會讓防曬流失，因此只想窩在冷氣房裡，又到了這樣的季節了。

這麼說來，大家有聽過「熱適應」這個詞嗎？這指的是藉由調整體溫讓身體習慣猛暑的天氣。看似很普通的一句話，但若是體溫的調節沒辦法正常運作的話，身體內就會累積熱量，體溫上升，引發中暑，因此請理解熱適應的重要性。

當我們因為炎熱，又或者是運動時體溫上升的時候，會用流汗、皮膚的血管擴張，或是心跳上升來調節體溫。特別是汗在蒸發的時候會因為汽化熱的關係讓皮膚的溫度下降，十分的重要。體溫調整若是無法正常運作就容易會引起中暑。

在初夏時覺得炎熱的氣溫，到盛夏的時候是不是反而覺得涼爽了呢？這是因為您已經熱適應了。

■在濕熱的環境中飲用還原水的話...

因為工作環境的關係，每天待在冷氣房裡的人相信一定也有不少吧。若是一直待在冷氣房內的話，是無法熱適應的。

雖說小朋友比起大人更常在外面跑來跑去，貌似沒有問題的樣子，但最近的中小學也備有冷氣，若是沒有外出玩耍的話，即使是小朋友也會

有達不到熱適應的可能性。

當熱適應的時候需要流汗，因此需要能夠更好的攝取水分。有鑑於此，讓我們介紹在溫度高濕氣重的環境下運動後，再攝取還原水的話會有甚麼樣的結果的實驗。

2016年11月28日發行的國際運動營養學會誌刊載了一篇英語論文。標題是「鹼性電解水對健康成人的血液黏度之影響」

作者(所屬)是Joseph Weidman(托馬斯傑斐遜大學/美國賓夕法尼亞州費城)、Ralph E. Holsworth Jr.(東南科羅拉多醫院/美國科羅拉多州斯普林菲爾德地區)、Gregory Fridman(A. J. Drexel Plasma Institute研究所/美國新紐澤西州紐頓市)及其他三人(三團體)

■為BMI29以下的男女各50人進行試驗

不用說，不僅僅是從事體育活動的人，只要是從事需要活動身體的職業，那麼適切的進行水份補給就相當的重要。事實證明，運動中的排汗導致體重減少2%以上即為生理機能低下的表現。

本次的研究是為了回復運動後所誘發的脫水現象，分別飲用精製水及鹼性離子水(還原水)後的血壓，心跳數等各種測定及血液檢查之類的生物標記的比較。

由25歲到49歲之成人自願者100名(男性50名，女性50名)為對象，並進行分別以還原水及精製

水狀況！？

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真里

水讓其飲用且不讓其知道自己喝的是哪種的隨機雙盲測試。

以受試者(體重kg)÷(身高m)²計算出來的身體質量指數的BMI小於29以下的非吸煙者，且參加試驗前1星期未有服藥的人。此外，令其在24小時前不要從事激烈運動及停止攝取酒精，並指示其不要攝取過剩的咖啡因。女性則確認是未在懷孕，哺乳，月經中，並且過去三個月沒有服用複合口服避孕藥。

順帶一提，日本肥滿協會的基準是MBI 18.5~25未滿是正常，25以上~30未滿是肥滿1度(基準是最高40以上為4度)。以日本的這個基準來說的話，美國人有70%都是肥滿體質。

試驗開始時會進行各種測定，採血。並且之後指示受試者停止用餐及進行水分攝取。

接下來，受試者會使用跑步機，固定式腳踏車、滑步機等其中一種，在體重減少 $2.0 \pm 0.2\%$ 之前進行有氧運動。房間維持在溫度30°C，相對濕度70%的溫熱環境。

運動後移動到21°C，相對濕度60%的環境休息20分鐘後再進行各種測定及採血。

在那之後30分鐘內讓其飲用樽裝的精製水或添加礦物質的還原水，飲水量則是設定為原本體重每1公斤就要喝20ml的水，並精確的給予其該當飲水量。(比如體重60kg的話就要喝1200mL)而在90分鐘內的回復期間針對血液黏度及血漿

滲透壓進行六次的測定。

實驗時間會依受試者而異，約略會花4~8小時左右。而飲用精製水的組別與飲用還原水的組別，不僅在平均年齡、人種上沒有差別，在血壓，血液，心跳，呼吸數。體溫上也沒有差別。

■還原水在回復血液黏度上的優越性

讓我們揭曉結果吧。血液黏度會因為運動而使得兩組別都增加，但飲用還原水的組別花60分鐘就會回到運動前的等級，而飲用精製水的組別則是要花120分鐘後才會回到原本的狀態。而血漿滲透壓、生物電阻抗(用體脂肪計測定體內水分的方法)方面兩組別都沒有大差。

以統計學來說，這個試驗揭示了在急性脫水後，飲用還原水的組別的血液黏度的回復要來的更快。也就是說血液流動會更快的變得順暢。

這個機構在本次的研究團隊中，提出了可能減輕氧化應激的可能性。

以運動活動身體，又或是從事激烈的體力勞動之時，有時並無法像健走那樣子處於隨時都能飲水的狀態。本次的數據中，可說是顯示了在急性脫水的情況下適當的水分補給方法。

請各位也參考本研究結果，注意用還原水來進行水分補給，早日進行熱適應，讓我們能輕鬆度過夏天的酷暑。

印度開設第二間服務中心

印度於卡納塔克邦州班加羅爾市開設有分店及服務中心(SC)，而五月的時候於印度中南部的泰倫迦納州海德拉巴市又增設了第二個SC。想必飛躍發展中的

印度能夠好好活用新的據點吧。
地址等資訊如右記。



辦公室內悠閒的氣氛



當地員工正等著您

● Enagic海德拉巴服務中心 ●

Unit no - 411B, 4th Floor, Amsri Eden Square Bld.
Beside Apollo Hospital Pillar No. 1186, St. Johns Road.
Secunderabad, Hyderabad, Telangana 500003 India

●Website: www.enagic.co.in

●Mob: +91 6366825821

●Tel: 040 46048540

●Email: hydservice-india@enagic.co.in



2022.4月份 新6A到達

6A以上介紹

6A

- JDM SMART MARKETING (澳洲)
- DANICA N STEWART (澳洲)
- YALEA RABER (澳洲)
- JOAN M KOLLMANN (澳洲)
- T&D WA PTY LTD (加拿大)
- OWENS OFFICE SOLUTIONS INC (加拿大)
- CHINABRIDGE MEDIA INC. (加拿大)
- HHL ECO ENTERPRISES LTD. (加拿大)
- WATER0228 (加拿大)
- SHR ENTERPRISES LTD. (加拿大)
- WATER9891 HOLDINGS LTD. (加拿大)
- HUA YIN (加拿大)
- HONG XIA LI (加拿大)
- ERIKA F DUNCOMBE (加拿大)
- MICHAEL J FENNING (加拿大)
- ADONIS OLIVA TRIANA (加拿大)
- JOSEPH B JIMENEZ (加拿大)
- RAVINDER KAUR (加拿大)
- NAVINOOR ENTERPRISES LTD. (加拿大)
- ERIC KANAMUGIRE (加拿大)
- FRANCO PANGANIBAN (加拿大)
- BOLTEM CONSULTING INC. #2 (加拿大)
- 1349239 B.C. LTD. (加拿大)
- MIRKO ALONZO #3 (加拿大)
- ENEDELEME CANTABRIA S.L. #2 (西班牙)
- MARIA CARMEN FERNANDEZ VARELA (西班牙)
- LUCY BESSEM BESONG (瑞典)
- ANDREW NEWITT (英國)
- NICOLA TOMBS (英國)
- MONICA DEIANA (意大利)
- CHOUBEILA DUCHEZEAU (法國)
- CONSTANTIN POPA (羅馬尼亞)
- DISTRIBUTOR KANGEN SRL (羅馬尼亞)
- KANGEN WATER DIN SUNDHED#3. (丹麥)
- TRAN HOLDING B.V. (荷蘭)
- LI CAI LI (香港)
- AQUA TREATMENT INC (印度)
- SAJEEV KUMAR KP (印度)
- SAJITHRA KP (印度)
- SANJAY POONJA (印度)
- MADHU BALA SHARMA (印度)
- SHIVAKUMAR SWAMY (印度)
- JAPA RANADHEER REDDY (印度)
- GUDELLI MALATHI (印度)
- GAMPALA ASHOK KUMAR (印度)
- GUDIKANDULA MALLESH (印度)
- GURRAPU SRINIVAS (印度)
- DHANAP J REDDY (印度)
- BHUKYA KRISHNA (印度)
- RAMISSETTI SRINIVAS RAO (印度)
- RAMSUKH JETHU SAROJ (印度)
- DIBYALOCHAN SAHU. (印度)
- DANESH DEEPAK BHAMBHANI (印度)
- SANJAY KUMAR KANAWJIA (印度)
- TARAKANTA SAHU (印度)
- ARJUN SETHI (印度)
- GONDALIA YOGESHBHAI PUNABHAI (印度)
- NIRMUL ENTERPRISE (印度)
- NIRAV RAMCHANDRA PATEL (印度)

- BABU LAL MEENA (印度)
- INDRA BHARAT SUWASIYA (印度)
- HETALBEN HEMANSUKUMAR MISTRY (印度)
- GEETABEN GANPATBHAI MODI (印度)
- AMISHABEN KETANBHAI PATEL (印度)
- RAJANIBHAI BHOLABHAI JOGANI (印度)
- DHAVAL NAVNEETLAL RANGONWALA (印度)
- HARDIK MAHESHBHAI DADHANIYA. (印度)
- VAJUBHAI HARIBHAI SAVALIYA (日本)
- 吉田 聖実 (日本)
- 後藤 和代 (日本)
- 吉井 カツ子 (日本)
- ISHIGURO ANALYN SANTOS (馬來西亞)
- LEONG WAI HENG (馬來西亞)
- KOH YIN HONG. (馬來西亞)
- HENG SAI HEANG (馬來西亞)
- HARRY YAP (菲律賓)
- KRISTIANE MARQUEZ NIETO (菲律賓)
- PAUL PATRICK SANTOS MANANGAN (菲律賓)
- JERI MAE ANIT LAXAMANA #3 (新加坡)
- HUANG JOY LING YUAN. (新加坡)
- TUANG KENG SAM (泰國)
- EANG RODA (泰國)
- LAY PUNLEOUUDOM #1 (泰國)
- HO NGUYEN TRINH#1 (泰國)
- TRINH HUE NGAN (泰國)
- TRINH HUE HUONG (泰國)
- THUY CHAU HUNG (泰國)
- VUONG TRUONG AI TRAN (泰國)
- DANA MAR ANGELI ENTERA (美國)
- BELLAMARIE ENTERPRISES LLC (美國)
- DIAN XUAN NGUYEN (美國)
- CHLOE JOY KING #B (美國)
- CORRINE F BATE (美國)
- JEAN SANTOS FLORENTINO (美國)
- THIRSTY FOR HEALTH LLC (美國)
- BRAUN MARKETING LLC #3 (美國)
- RYAN J MILLERMAN (B) (美國)
- PERRY FRANK WESTMAN. (美國)
- TAWNY LYNN HALE (美國)
- REMEDY WELLNESS INC.. (美國)
- DAVID P JENKINS (美國)
- MARK MANESS (美國)
- ROGER WILLIAMS (美國)
- DONNA PARMAR. (美國)
- CARLA DAOUD. (美國)
- PERSISTENTLY BREEZY LLC. (美國)
- PIANKHI H INGRAM (美國)
- THB WATER LLC. #1 (美國)
- LY DUU NGUYEN (美國)
- THOA BICH THI TRAN (美國)
- TIEN DUC NGUYEN (美國)
- XTN WATER LLC. (美國)
- JADE NGUYEN (美國)
- LDB WATER TEAM LLC. (美國)
- HANH NGUYEN (美國)
- MLN MANAGEMENT LLC. (美國)
- PHUC NGUYEN (美國)

- ELVIS PHI KHANH PHAN (美國)
- CHRISTINA PHAN (美國)
- MICHAEL PHAN (美國)
- KRISTEN PHAN (美國)
- CHRISTINE MARIE LY #3 (美國)
- ELAINE LY (美國)
- THEODORE Q NGHIEM (美國)
- D&K FUNDING LLC. (美國)
- MAI HONG PHAN (美國)
- MY HUYNH LLC (美國)

- PHAT VAN NGUYEN (美國)
- VIENT VAN BUI (美國)
- NGHUNG THI HONG NGUYEN (美國)
- QUYNH NGOC GIAO (美國)
- LONG VAN NGUYEN #2 (美國)
- SUSAN SUONG NGUYEN (美國)
- NANCY TRUONG #2 (美國)
- DIANNA A MARCOS (美國)
- HUONG NGUYEN (美國)

6A2

- VITAL GROUP LTD (澳洲)
- SAMUEL TURMINE (澳洲)
- QIFENG DING (加拿大)
- CHRISTAL A FENNING (加拿大)
- YOUR PEAK PERFORMANCE (加拿大)
- MOO TECHPRENEUR INC.. (加拿大)
- SC LIFEWATER MANAGEMENT SRL (羅馬尼亞)
- DUMI FINANCIAL SRL (羅馬尼亞)
- AMO ZEZE FIX SRL (羅馬尼亞)
- ASHUTOSH MEHROTRA (印度)
- PUSHPARAJ N (印度)
- GUDELLI CHALAMA REDDY (印度)
- VITTHAL TUKARAM DORKAR (印度)
- KANDI ANIL KUMAR (印度)
- DIPTI RANJAN MOHANTY (印度)
- THOTAKURA KRISHNA. (印度)
- HIYA SALES CORPORATION (印度)

- JAYABEN KANJIBHAI VEKARIYA (印度)
- MARIA GERTRUDES N KOBAYASHI. (日本)
- MONICA MARGARITA MUGUERZA GONZALEZ (墨西哥)
- CHHOENG SOVUTHY (泰國)
- VO BICH NGAN (泰國)
- MINH Q LU (美國)
- TRAN WATER LLC (美國)
- NHU DOAN (A) (美國)
- EVANAK LEGACY INC (美國)
- HZOLOGY LLC. (美國)
- GRACE M MIN (美國)
- TAMARA NICOLE SALINAS (美國)
- ANNA T. NGUYEN (美國)
- LINH PHAN (美國)
- TUYET PHAN (美國)
- ANGEL HONG INVESTMENTS LLC. (美國)

6A2-2

- MARIBEL MAYES (加拿大)
- PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (加拿大)
- LM TRAIESTE LIBER SRL (羅馬尼亞)
- SANTOSH KUMAR TIWARI (印度)

- ELENA MUZQUIZ CANTU. (墨西哥)
- CHOU NORRY (泰國)
- JJ HEALTHY WATER LLC. (美國)
- HT WATER FOR LIFE LLC. (美國)

6A2-3

- TRANG THI THANH MAI (加拿大)
- ENERGY PROLIFE SAN SRL (羅馬尼亞)
- RAJESHKUMAR KANJIBHAI VEKARIYA. (印度)

- NEW HORIZONS WEALTH SDN. BHD. (馬來西亞)
- JOSE LEOPOLDO FRIAS GONZALEZ. (墨西哥)
- TC WELLNESS WATER LLC. (美國)

6A2-4

- MICHAEL DREHER. (加拿大)
- UNIVERSAL WATER SRL. (羅馬尼亞)
- ERIC & QUYNH WATER LLC #3 (美國)

6A2-5

- LIFELINE WATER LLC (美國)

6A2-6

- PURPOSE DRIVEN LIFE INC (美國)

Global E-Friends. 2022年6月號 (通卷第259號)

發行: Enagic HK Co., Ltd. (Tel: 852-21540077 (Fax: 852-21540027 www.enagic-asia.com)

香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.