



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
262
Japan Edition

2022.9月号



終於進入了一年的最後一個季度
無悔的收穫之秋！



Enagic **48th**

ANNIVERSARY
AND 9.5 DAY CELEBRATION



最佳分銷商的典範:10 P
Mohit Vaghasiya
(印度/6A3-3)



在美國舉辦
慶祝48周年的
盛大紀念活動！
(3~5P)



Road to 6A: 6~7 P
神村誠二(左)
齊藤樹代

Renewal Open **Tokyo**

2022年10月14日(五)

舉行東京分店
重新開張的儀式！

(詳情請參照16頁)



通過Enagic的活動 做好締結新契約的準備吧！

這次，在美國聖地牙哥舉辦為慶祝創立48周年紀念的活動，多虧大家的鼎力相助，成功的圓滿落幕。我由衷地對各位表達感謝。(詳情請從第三頁開始往後看)。

經過這次聚會，使我重新思考了活動的重要性。

在這樣的活動中，我認為最重要的是讓分銷商們和被邀請的客人們能夠發自內心的感受到快樂、自豪、喜悅、熱情。但最終目的還是希望分銷商們能通過這次的活動做好簽訂更多新契約的準備，藉此提高擴大事業的動力。

透過這樣的活動可以認識各式各樣的人並能分享情報，這完全是簽訂新契約的絕佳機會。因此，為了能讓分銷商們可以和顧客跟潛在客戶簽訂新契約，公司方保證會創造更好的環境。

現在還原水機的銷售額幾乎來自1A、2A、3A乃至4A等級的分銷商們。這證明了無論那個等級都能提高業績。不論業績的規模，通過實際的銷售能促進公司的成長跟事業革新。

在接下來的Enagic活動中，我期許能有更多銷售業績突出的分銷商們可以站上台。昇格當然是件很棒的事，必須接受表揚。但是，創造銷售是長期成長的基礎。我認為8P競賽也可以促進銷售，最高一天可以獲得1500美元。

迄今為止，今後也會繼續舉辦這類活動。在Enagic的活動裡我最期待的莫過於，和上千名分銷商的各位一同單手拿著還原水進行乾杯。請持續分享並飲用還原水。然後，在今後Enagic的活動中相見吧！

Enagic International
CEO 大城博成

來自世界各地眾多的分銷商們參加了在聖地牙哥舉行的慶祝創立48周年紀念活動！



9月4~6日在美國加利福尼亞州的馬里奧特·馬奎斯·聖地亞哥·馬里納所舉辦，紀念Enagic創立48周年盛大的全球活動，有來自各國眾多的分銷商們參加。

9月4日下午1點到6點，有7位6A2-3以上等級的分銷商擔任講師，從各種觀點進行分析，毫不吝嗇地跟大家分享Enagic事業的技巧和方法。另外還有從下午3點開始專為6A2-6以上等級的分銷商所舉辦之會議。

9月5日是慶祝日，上午有專為6A2-3等級以上的分銷商所招開的會議。下午開始「Session#1」，然後是全球領導人熱烈的演講，之後是主要活動，6A~6A2-2等級的昇格者表彰儀式和競賽獲獎者之受獎儀式。

登上舞台的晉級者和獲獎者都笑容滿面，充分地用笑容表達出喜悅之情。而且全球領導人發表了溫暖人心的勵志演講，會場也毫不吝嗇的報以掌聲。

之後到下午5點為止的「雞尾酒派對」稍作休

息過後，開始「Session#2」，舉行6A2-3等級以上的昇格者表彰儀式和競賽獲獎者之受獎儀式。對此，世界各地活躍的全球領導人也送上讚美之詞。

最後是晚宴跟助興活動，全體參加者一同盡情享受的同時，也分享了滿滿的感動。

9月6日上午舉行前一天的為構築Enagic事業之實際訓練，下午是在Enagic集團「Golf Club At East Lake」舉行高爾夫球紀念賽跟派對。參加者們在加利福尼亞州的藍天之下，盡情的享受了比賽。

就這樣，為期3天盛大的全球活動圓滿落幕，參加者們都獲得滿滿的收益跟新的想法，可謂是滿載而歸。

(由於頁數不足，昇格者將在下一期作介紹)



會場馬里奧特·馬奎斯·聖地亞哥·馬里納最大的巨型會議室

活動會場聚集了來自 世界各地的分銷商們



令參加者們注目的表彰儀式 48周年紀念8P競賽的受獎者



在晚餐會上所表演，扣人心弦的和太鼓演奏



大城會長三位孫子負責抽籤

抽到LevelLuk的人！



在晚宴上慶賀乾杯的大城會長夫婦

超級熱鬧的高爾夫球賽(6日)



起始地點



大成會長好球!!



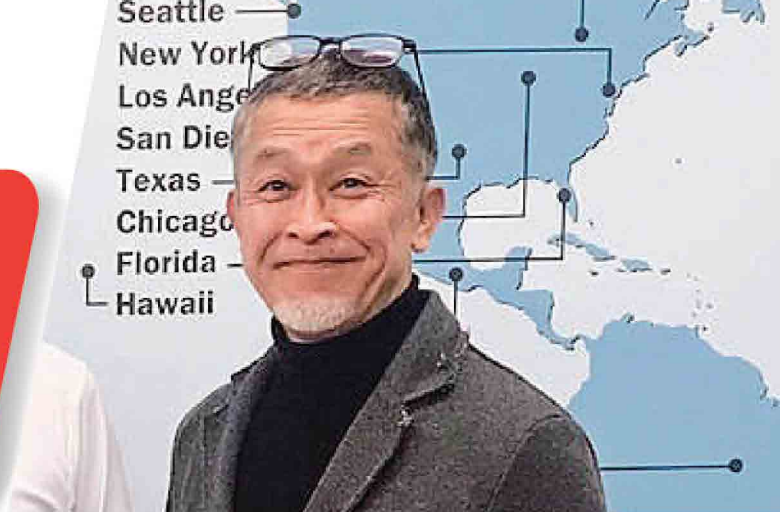
高爾夫球賽在集團的球場上舉行



Road to 6A

神村誠二

(栃木縣)



用在沖繩得到的信心為基礎和夥伴們一同以邁向成功為目標！

神村先生的座右銘是「有想法就立刻去做」，而這也讓他Enagic事業中得到很棒的成果。

神村先生透過介紹人田野一夫先生(6月號的本欄中有介紹)認識全球分銷商教育本部長松橋正人，受到松橋本部長的邀請，神村先生在去年5月1號到5月3日參訪沖繩，去參觀了以瀨嵩為中心的Enagic相關設施。也會面了大城會長夫婦。他回想道「跟會長談話以及實際觀看了很多社會貢獻的現況後，確信了Enagic是“貨真價實”的」。

其實當時的神村先生尚未登錄成為會員。但是，在沖繩參觀的最後一天，向公司提交了必要的申請文書，正式成為了Enagic的分銷商。

在歸途上，沖繩參訪的前一周突然委託了松橋本部長，將往羽田機場的機票改成去福岡機場。神村先生認為「要將如此有價值的Enagic的情報傳達給在福岡認識的熟人」。就這樣，他倆在一家博多的串燒店裏作相隔10年的重逢，而那位熟人是江崎嘉則先生。

■ 把跟Enagic相遇的幸運作為食糧

在聽了神村先生的介紹後，江崎先生也登錄成

為分銷商開始銷售的活動。然後，各自都燃起一些競爭心理，而埋頭努力後的結果，江崎先生在去年12月，而神村先生在今年7月相繼昇格成為6A等級。江崎先生的下線已有4人昇格為6A等級。

「一瞬的靈感很重要。當初邀請江崎先生入會是很正確的選擇」神村先生表示的同時也說「不能疏忽大意」看的出來他稍微的燃起了競爭心。

神村先生大學畢業後，在日立集團企業中擔任化學研究的工作。另一方面，在30年前開始的「副業」是外資系傳銷，一度還獲取比正職更多的收入。

大約8年左右結束了活動，並在2013年辭掉了正職的工作後從事技術顧問等工作，他說已經「把線分布好了」，之後就“邂逅”了Enagic。

神村先生的商業策略是「重視基本並走正確的道路」而且他還強調「想履行和諧的職責並誠實地施行利他主義」。

「很感謝那些與我結緣的夥伴們，希望大家能一起成長」神村先生說完這句話後接著表示，最後給自己的目標是「希望2025年3月前能達到6A2-3等級」。



從兼城直治營業部長手中獲得6A認定的神村先生



神村團隊的眾人
(後排最左的是兼城部長，攝於神奈川縣川崎市的研討會廣場由神村先生所主辦的研討會)



新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

齋藤樹代

(愛知縣)

與重要的團隊夥伴們一同豐富人生！

齋藤樹代小姐在2018年11月購入K8。介紹人是她的舊識，現在6A2等級的分銷商齋藤芳子小姐。而齋藤芳子也有在6月號的「6A以上昇格者之名鑑」中登場過。但是樹代小姐當時只是用家，絲毫沒有湧現對銷售的興趣，因為樹代小姐對此並未下定決心。

儘管如此，芳子小姐還是邀請樹代小姐去參加研討會，她漸漸地了解並在半年後下定決心表示「決定要做了」。而促成這臨門一腳的是8P分紅制度所象徵的收入優勢。

樹代小姐在汽車相關企業工作多年，15年前成為單親媽媽養育兒子長大。然後在2020年的春天，因為席捲全球的新型冠狀病毒，企業活動受到限制，樹代小姐工作的公司也是完全無加班狀態，只能領基本底薪。

那還是樹代小姐正式開始Enagic事業的7個月後的事，在如此嚴峻的形勢下，Enagic事業成為了支撐她主要的收入來源。實際上，樹代小姐表示「佣金也很快就發放這點真是幫了大忙」。

還有一個樹代小姐想要感謝的是，介紹人芳子小姐所在的酒井團隊。樹代小姐說「感謝領導人酒井雅也先生秦野小姐夫婦所帶領的團隊夥伴的所有人」。

酒井團隊的商業秘訣是「由2個人傳達給2個人」等，以2人傳給2人為基礎的“連鎖方式”。通過這個，以人傳遞給人的接力方式，將團隊擴大。

除此之外，樹代小姐解釋酒井團隊還為了學習技能，準備了各種研討會跟NDT(新分銷商訓練)所使用的研修場地，支援的體制可說是相當完善。

樹代小姐表示「真的很喜歡Enagic讓我能跟重要的人一起，讓人生變得更豐富更自由」。樹代小姐說那個目標也改變了，把現在是沒人住的老家，改建成別墅風格的，跟朋友聚在一起熙熙攘攘地，她想把這裡變成一個可以快樂生活的地方。

樹代小姐的商業策略是「會幫助自己推廣的人增加收入」，如此充滿了為同伴著想的目標。



在講座上進行水的實驗的樹代小姐(7月3日於愛知縣內會場)



9月4日的講座後與夥伴一起合影



6A以上昇格者之名鑑

9月刊會介紹5月昇格6A的平川孝昭先生和7月升格的木本八重子小姐跟Malanche Grace Madum小姐。而7月昇格的齊藤樹代小姐跟神村誠二先生會在「Road to 6A」介紹。

因受第6波跟第7波新型冠狀病毒的影響，社會的經濟活動還未恢復正軌，而大家在依照各自的方法付出很多的努力下，順利地昇格，非常恭喜各位！



福岡縣

平川孝昭先生

2020年12月 註冊成為會員
2022年 5月 昇格為6A等級

■感想

能達到6A真的很開心。現在是站在新的起點上，接下來才是真正的開始。

■座右銘

得到新的情報時為避免誤傳錯誤的訊息，一定會先確定真偽，並時刻謹記對於自己的發言要負起責任。

■今後的目標

不論如何都是先幫助團隊夥伴們昇格出更多的6A等級。個人目標是想努力在一年內昇格為6A2-3等級。



廣島縣

木本八重子小姐

2022年 1月 註冊成為會員
2022年 7月 昇格為6A等級

■感想

能夠成為6A真的很高興。想把這個幸福的感覺分享給團隊夥伴們。但接下來才是正式開始。不更加努力不行啊。

■座右銘

先充分地了解Enagic的企業理念，基本的想法是通過Enagic事業進行自我琢磨。是而這個過程我真的覺得超幸福的。

■今後的目標

Enagic事業不僅能夠讓我心靈得到啟發的同時，也能帶給我巨大的勇氣。然後我想更加地成長，想讓老公可以開心到站不穩。



愛知縣

Malanche Grace Madum 小姐

2021年 5月 註冊會員
2022年 7月 昇格為6A

■感想

達到6A是努力後的結果，對我來說有很大的影響。多虧了團隊合作，我對團隊夥伴們深表感謝。

■座右銘

重視法規，分享給團隊我特有的商業秘訣，努力一同成長。

■今後的目標

我的目標是用還原水來改善健康的同時，並通過Enagic事業獲得經濟的自由，藉此讓自己和家人在未來能夠更加穩定。

「Hacchi的電解水的生活」



把夏天最頻繁使用到的冰箱用強鹼性水清潔乾淨！

今年的夏天用「酷暑」這個說法實在是再適合不過了。據日本消防廳稱，今年的7月全國因高溫中暑而送院的人數達27,209人，跟去年7月相比多了5,837人次。

也因如此家家戶戶都很頻繁的使用冷氣。

以前都說開著冷氣對身體不好，所以不能一直開著冷氣不關掉(當然這其中也有省電的意思)。但現在如果沒有一直開著冷氣「是會致死的」，跟之前相比變化很大。

另外，在這個炎熱的時期，家家戶戶很頻繁使用到的還有雪櫃。當然雪櫃一年四季都在使用，但在這酷暑的夏天雪櫃的使用率更高，真的是還好有雪櫃。那麼各位有好好地做好雪櫃的清潔嗎？

■雪櫃裡有很多髒東西

先做自我反省，首先仔細觀察一下雪櫃，應該是會發現滿髒的喔。

阿拉啦啦，發現吃剩的蔬菜和壞掉的水果堆在一起，跟漏出來的番茄醬跟蛋黃醬會沾在雪櫃門的置物處，而糟糕的是冰鮮室也沾染上肉類及魚的臭腥味……阿～阿～真是慘不忍睹！

好！來清潔吧，首先先把雪櫃的冷藏室、冷凍

室、蔬菜室等可以拆的隔板全部拆下來，用強還原水把海綿浸濕後做清潔。

■使用強還原水跟強酸性水！

進一步再使用強還原水擰乾的抹布，仔細的將雪櫃內部全部擦拭一次。強還原水具有去除油質的功效，但因為是「水」，所以不用擔心會像清潔劑一樣殘留在雪櫃內。

最後再用強酸性水清洗，還會有殺菌的效果，可謂是有雙層功效呢。

切勿忘記清潔的還有「雪櫃門上的膠條」，據說是最容易弄髒的地方呢。這裡也要用強還原水擰乾的抹布徹底把雪櫃內擦拭乾淨。

清潔乾淨的雪櫃就不用擔心會食物中毒了。不管如何，請充分利用LeveLuk系列水機所製造的電解水的功能吧！



最佳分銷商的典範

モヒト・バガシア

Mohit Vaghasiya

印度／6A3-3

以利他的精神為本，
期許讓團隊全員一起成功

現在階級6A3-3的Mohit Vaghasiya出生及成長於印度西部古吉拉特邦的拉傑科德市。現在也住在該邦。他第一次認識Enagic，是透過他的朋友，6A的 Kaushik Hirpara。

Mohit說，他現在把「在社會上努力工作，為自己在印度的家人們帶來健康，富裕以及幸福當作人生目標」。

實際上，這個充滿野心的使命的關鍵就在於還原水。「透過Enagic的活動能夠了解這個事業的優勢之處，我也認知到了

印度的人們想要實現夢想就只能靠這個事業」他說。

分銷商的工作對他的正職室內設計也有良好的影響。光是在拉傑科德市，他就為45個專案進行設計，不僅如此，他在鋼鐵製造業、不動產、建築業等多方面的領域開展事業。對商業世界

的廣泛理解推動了他的分銷商活動並取得了成功。

構築商務體系

Mohit第一個顧客是他的朋友，目前6A2階級的Nishat Bhut。2019年的時候他們參加鄰近都市蘇拉特所舉辦的節目並簽訂了契約。





他們也從那時到現在一直持續地一起活動。Mohit為了要讓隊伍全體成功，努力構築了營

運體制。「一開始，我做好自己的事業營運並定期實現進行升格，帶給周圍的人啟發」。

他這樣說他更進一步表示「我們創建了一個系統來教成員們如何與新客戶打交道以及如何達到預期的結果。策劃舉辦團隊會議、集訓、邀請嘉賓來舉行會議等各種活動，努力促進團隊全體的成長及提升業績」。

就這樣，他成為團隊中最棒的領導者，並且思考該如何進一步的提升業績。

普及1000萬個家

現在，Mohit所高揭的偉大夢想是將還原水普及到1000萬個家庭內。為此，他說「希望能夠培育更多的領袖，實現更

多的夢想，讓團隊成員們能在每個城市，每個國家進行活動」。

「我打算與團隊一起做研修會，並盡我所能向還沒登錄的人傳授我所知道的知識。另外，我也希望能幫助我們每個成員能夠更加明確自己的期許，並幫助他們實現自己的目標，我認為這是相當遠大的工作」

不僅如此「隨著實現人們的幸福，我也第一次感受到我自己的夢想也被實現了。」Mohit說，他理解到成功是眾人的事。

在工作上投注精力與時間的Mohit也不忘確保休息時間。他享受著音樂鑑賞，騎馬，購物，並且上山下海，悠閒安心地過日子。這種簡單的幸福，對他來說就是最大的回饋。



長崎縣長崎市
男性理髮 esprit

地址：長崎縣長崎市滑石3-25-16
電話：095-855-0869
手提：070-4011-3113
休息日：星期一及第3個星期日
營業時間：09:00~19:30

令人吃驚！取得專利的「電解水燙髮」是？



發明「水電髮」的立川秀樹先生

於1991年獨立營業，經營20年後的某天，立川先生突然靈光一閃。「能不能用水來電髮呢？」但那時，立川先生還沒有將其想法實現。

直到又過了三年後，這時候才動了實行看看的念頭。在他背後推他一把的，是過去「想要來當副業」所購入的Leveluk。也因此，期待電解水的效能效果的“實驗”開始了

一般來說，電髮的時候會使用電髮液，而且通常會使用兩次。首先洗頭後上電髮液(第一劑)，然後再洗頭將第一劑沖掉。接下來用髮捲將頭髮捲起後用加濕器將頭髮加熱確認頭髮捲曲後上第二劑、拆下髮捲後再做最後的洗髮。

電髮液是合成化學藥劑。洗頭也不能洗一次便清掉。不僅花費時間精力及其他消耗，還因為使用了化學藥劑而讓頭皮、手指及環境造成負荷。立川先生為了要克服這些問題，試著用還原水及酸性電解水來重複做實驗。在經過八

年切實的研究開發的結果，創造出了「世界首次、日本首次」(立川先生)不使用電髮液，只需一次洗頭的「水電髮」。

那個「最強的證明」，是他在6月20日由特許廳以新的「電髮技術」之發明取得了專利。另外，「水電髮(Mizu Iron Perm)」不僅取得了專利，在2017年4月以其略語「水アイパー(Mizu AI PA)」申請成為了商標。這個對頭皮及環境都有好處的新技術，加上剪髮的全套服務只需7500日圓，CP值很高。

立川先生另一個投注心力的部分是「訪問剪髮」。為了護老院的入住者或外出困難的人，他們會上門到那邊剪髮。而在此時，只需要帶著還原水跟少量的道具，就可以不僅是剪髮，還能夠進行電髮這真是最大的優點。

立川先生所發明使用電解水的「水電髮」，或許可以推動現今世界中熱衷的SDGs(永續發展目標)之實現的可能性也說不一定。



距離長崎本線道之尾站5分鐘車程的店鋪

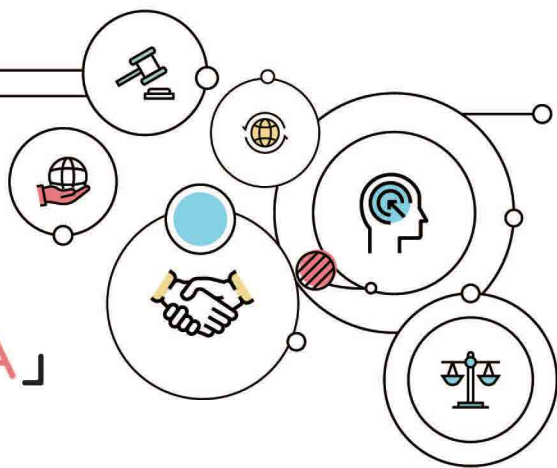
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室／e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q:分銷商登錄的時候所要填寫，有效的本人確認文件為何？

A:需要附有照片、姓名、住所，出生日期的官方證明。

分銷商登錄時，為了確認辦理手續的是本人，因此需要準備如下的「本人確認文件」。

●附照片的官方文件（本人持有）

駕照、駕車經歷證明書、個人編號卡、在留卡、特別永住者居留證、療育手冊、戰傷病者手冊、精神障害者保健福祉手冊、身體障害者手冊、護照。

另外，附照片的官方文件的話，提供一種便可做登錄手續。

此外，若提供護照，為確認姓名該如何做表記，須提供附漢字署名的護照。

又或者提供記載現住址的官方文件或者輔助文件以便確認現住址。

若附上無照片的官方文件，須提出輔助文件。不管提出哪種文件，該文件之發行日都需在三個月以內。

●無照片之官方文件(本人持有)

各種保險證、國民年金手冊、兒童扶養津貼證書、特別兒童扶養津貼證書、母子健康手冊。

●輔助文件

住民票記載事項證明書、公共料金領收書(電、瓦斯、水、NHK使用費)或者公共機關所發行的印刷物。

Q:請說明一下2022年度的行政處分傾向

A:未提供姓名等資料就進行推銷、不實告知、提供斷定性的情報等占了大多數。

2022年8月26日，兵庫縣的消費生活總合中心對東京的業者進行了行政處分。最近大多都是由全國八處的經濟產業省的地方辦事處・經濟產業局或都道府縣進行行政處分，反而不是從消費者廳這邊進行。

本回，我們就對這次行政處分事例「由本縣(兵庫縣)對兵庫縣內多起針對東京業者所進行的處分」進行介紹。

本次進行行政處分的原因是由於未提供姓名等資料就進行推銷(特定商交易法第33條之2)、進行不實告知的推銷(同・第34條第1項第5號)、未提供概要文件(同・第37條第1項)、未提供契約文件(同・第37條第2項)、提供斷定性的情報並進行推銷(同・第38條第1項第2號)。

依照這些事項而所進行的處分內容是令其在6個月內停止交易，具體上而言，就是在兵庫縣內禁止進行以下三點的連鎖銷售。

(1)進行推銷 (2)接受契約的申請 (3)締結契約

雖說是限定在兵庫縣內的行政處分，但在消費者廳所管轄的網頁上也有刊載本次的處分內容。

未提供姓名等資料就進行推銷、不實告知、提供斷定性的情報等違反行為佔了大多數這種傾向尚未改變，請各位留心進行「正確的推銷」吧。

對強還原水的抗菌能

強還原水對新冠病毒等的殺菌是否有效?!

我們一直都跟許多的細菌及病毒共生。也明白到若沒有微生物就無法保有健康。但是，並不存在單把有害的細菌或病毒給去除的方便手段。另一方面，能夠在將細菌顯著減少的同時，不僅對環境較好，對人體的壞影響也更輕微的強酸性電解水開始受到矚目。

另外，強酸性電解水做成的時候，由陰極側所生成的強鹼性(pH10.5~11.5)電解水(強還原水)有能夠將有機物的污垢給去除的效果。因此，若是在大量有機物附著的情況下，會建議先使用強還原水作處理後再使用強酸性水消毒會是有用的使用方式。這是為了讓強酸性電解水的殺菌力不要下降。

■感染症6成的原因是病毒

2021年10月，在近年生物學研究的諸多分野上對重要研究結果作介紹的學術誌『Biochemical and Biophysical Research Communications』，發表了強還原水對新冠病毒及大腸桿菌等為代表的革蘭氏陰性菌有不活性化效率之論文。

這是由大阪醫科藥科大學微生物教室的鈴木等人及其他設施所共同實施的研究。感染症的原因有60%是由於病毒所引起。

其中，感染症中最多的疾患就是支氣管

炎及肺炎等的呼吸器官系與會引發腹痛、嘔吐、下痢等的消化器官系。

每年冬天就會流感大流行(例外的沖繩縣則是夏天也會有流感大流行)。這種病毒會讓呼吸器官及消化器官都出現症狀。而自然界中及動物腸內存在的軍團菌與沙門氏菌也會對人造成感染。

自從2020年新冠病毒在全世界大流行，對於感染病的預防及消毒也越發的受到重視。鈴木等人的研究就是在探討用作室內的空氣及物質的表面進行消毒的強還原水是否能成為對環境較好的消毒劑。

■對多種類的細菌、病毒進行實驗

酸性電解水的抗菌效果已經有很多研究，目前已知是內含的次氯酸產生作用。次氯酸的含氯濃度縱使偏低，氯氣味依然還是很明顯。

鈴木等人的實驗所使用的強還原水，是將自來水用逆滲透膜將不純物去除後，將食用碳酸鉀作為電解質進行電解而成。

該次實驗藉由將原水流量變小的方式製成了比規定值更高的pH12.5(±0.3)。其氧化還原電位(ORP)約在-700到-900mV之間，溶存氫約有423ppb，做出來了相當有效的強鹼性水。

平均pH可保持一定的時間，在密閉時可以維持180日，打開時可維持48天以上。

力進行實驗……！

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

(株)Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真里

實驗使用了從感染新冠病毒的患者中取得的臨床分離株，並接種在使用10倍量的強還原水處理兩分鐘後的細胞裡培育48個小時。之後，將培養液去除細胞與不純物後，由上部澄清的部分(培養上清液)從RNA(核糖核酸)抽出病毒，檢測其自我複製的數量。

檢測結果，強還原水處理過的細胞約複製了100個，相對消毒水處理過的細胞則複製了一千萬個。

接下來用新冠病毒與強還原水一起培養30秒至5分。用消毒水培養30秒的培養皿產生菌斑，而強還原水培養的培養皿則無菌斑產生。

菌斑是指受病毒感染的細胞被破壞掉落後所產生的空洞，藉此來測定病毒的數量。沒有菌斑產生的強還原水表示比起消毒水更具效果。

■證明還原水的有效性與安全性

在實施新冠病毒侵入或結合細胞的實驗中，兩者用強還原水處置過後，其侵入程度都可以看到顯著的降低。

同樣的，對於A型流感病毒、單純疱疹病毒、人類冠狀病毒、貓杯狀病毒、犬細小病毒等病毒的不活性化實驗都是強還原水明顯的能造成其不活性化。

此外革蘭氏陰性菌、大腸桿菌、沙門氏菌、軍

團菌經由強還原水處理30秒到15分後，在35℃的環境培養兩天，經30秒處理的大腸桿菌及沙門氏菌的送檢樣本結果均為低於檢測度以下，經300秒處理的軍團菌的送檢樣本為低於檢測度以下。

針對強還原水的急性毒性的有無所進行白老鼠的吸入性實驗，其結果為無異常。

再者，22位成年自願受測者參與的使用強還原水對皮膚進行24小時的過敏測試，並與對照組生理食鹽水及凡士林進行三天的皮膚斑貼試驗，也顯示強還原水對皮膚的刺激指數為零。

與酸性電解水不同，強還原水不但無臭、非腐蝕性且無刺激性。並且透明無色，稀釋後會轉變為水或鹽水。此外，強還原水能長時間維持化學上的安定。

此實驗證明了強還原水作為消毒水對各種病毒及革蘭氏陰性菌是有效且安全的。

鈴木等人今後將會針對在密閉空間使用強還原水對空氣及環境進行淨化是否合適，進行驗證及發佈總結論文。

看到這裡，想必家裡有LeveLuk的各位一定也開始想知道是否能做出pH12.5強還原水了吧。順帶一提，LeveLuk Super 501可以不用經過過濾便能電解產生pH11.3~12的強還原水。

若是將進水量減少的話，甚至可能做出將近pH12.5的樣子，請務必試看看。

東京分店 重新裝潢開業！

2022年10月14日(五)



讓各位久等了！

東京分店終於重新裝潢開業了！

開張儀式不限資格均可參加，還請各位夥伴一同共襄盛舉！



【開張儀式／13時～】

- 剪綵
- 大城博成會長演說
- 表彰儀式(對象=3月以後的新6A以上分銷商)

Enagic 東京分店

104-0031

東京都中央區京橋1-1-6 越前屋大樓7F

Renewal Open Tokyo



2022.7月份 新6A到達

6A以上介紹

6A

- NGAIRE HEATHER TITO (澳洲)
- VRUTIKA PATEL (澳洲)
- JDM SMART MARKETING #2 (澳洲)
- THANH HUNG TRAN (澳洲)
- TRONG THANG TRUONG (澳洲)
- MAI TRAM THI NGUYEN (澳洲)
- HUU PHUC NGUYEN (澳洲)
- THI TRUC PHUONG LY (澳洲)
- THI THANH NGAN NGHIEM (澳洲)
- MICHAEL POPE (澳洲)
- LAUER WALTER (奧地利)
- BARRY K WHEATON (加拿大)
- ERIN BYRNE (加拿大)
- VINCENT CANTIN (加拿大)
- KINIC SOLUTIONS INC (加拿大)
- SAMARA REMPEL #2 (加拿大)
- SOON CHUN TONG (加拿大)
- LAI YING LAM (加拿大)
- 1328988 B.C. LTD (加拿大)
- 1328992 B.C. LTD (加拿大)
- 1328987 B.C. LTD (加拿大)
- 1329524 B.C. LTD (加拿大)
- TIANYAO HAN (加拿大)
- 11837656 CANADA INC. (加拿大)
- THUY TRAN MINH (捷克)
- THI LAI NGUYEN THI LAI NGUYEN (捷克)
- MARIE PIERRE JOUZIER (法國)
- FLAVIEN REVELLAT (法國)
- HO NELSON (香港)
- WONG SAU CHUNG VIVIAN (香港)
- DHIRAJ UDENIYA (印度)
- ERLA KOTILINGAM (印度)
- KAVITA YADAV (印度)
- DOBARIYA HENI LALITBHAI (印度)
- RENU KUMAR SAMALA (印度)
- REMEDY WATER SOLUTIONS (印度)
- KODURUPAKA SAMPATH KUMAR (印度)
- VEMLA CHANDRAMOULI (印度)
- SHANTA SANTOSH TALAMPALLI (印度)
- BIBHUDATTA BEHERA (印度)
- MUDUMALA SREENIVASULU (印度)
- NEELIMABEN SAMIRBHAI PARIKH (印度)
- HITEN MANSUKHBHAI CHAUHAN (印度)
- VARSHABEN RAGHUBHAI VAGHASIYA (印度)
- DIMPAL RAJIV CHANIYARA (印度)
- CHANDULAL P LADANI (印度)
- VIKAS SETH (印度)
- NIRAV JAYANTILAL PATEL (印度)
- DEEPAK SEN (印度)
- SAROJEN GANGDASBHAI ZALAVADIYA (印度)
- RAHUL BAKSHI (印度)
- RAMESHBHAI MULJIBHAI PARMAR (印度)
- MITESH AMRITLAL PATEL (印度)
- SHAILESH BABUBHAI PATEL (印度)
- GAURAV DINESHBHAI MAKWANA (印度)
- SUREKHABHAI OMKARAM (印度)
- FERINKUMAR KETANBHAI PATEL (印度)
- BIG DISH FOOD SERVICES (印度)
- JAYANTIBHAI BHIKHABHAI PATEL (印度)
- DHAPUBAI CHANDANSINH DEVADA (印度)
- RANJANBA MAHIPATSINH JADEJA (印度)
- GULABSINH SURSINH PARMAR (印度)
- PRASANNA KUMAR DAS (印度)
- BHAVANA SHAILESHBHAI PRAJAPATI (印度)
- MUKESH RANGAL JAROLI (印度)
- MEETKUMAR MUKESHBHAI JAROLI (印度)
- ABDUL RAHMAN SHALEH (印度)
- ROSITA BAHAUDDIN (印度)
- ALDIO MARTIANO (印度)
- CECEP BUDIMAN (印度)
- HENDRA SUGIANTO ST (意大利)
- ANDREA ALESSANDRO LANESI (日本)
- 實藤 樹代 (日本)
- YURIKO KEENAN (日本)
- 神村 誠二 (日本)
- MALANCHE GRACE MADUM (日本)
- VILLADOLID ARLENE MAE BADAGUAS (日本)
- 木本 八重子 (日本)
- SHANNA CHEN SHENG LIN (馬來西亞)
- SITI HAJAR BINTI SAIDI (馬來西亞)
- AQUA FOR US (荷蘭)
- JOVELYN RELOSA MILAN (菲律賓)
- MARK ANTHONY GUELOS (菲律賓)
- QUINTILLA (菲律賓)
- JOHN ALFRED GUBAN TAOPO (菲律賓)
- GRUP REAL SRL (羅馬尼亞)
- R.FLSTOC S.R.L. (羅馬尼亞)
- NGO THI BAU (泰國)
- LUONG NHU QUYNH (泰國)
- NGUYEN THANH VU (泰國)
- TONG KIM HOA #3 (泰國)
- DONG TIEN PHUONG (泰國)
- LE CHI TRUNG (泰國)
- TRAN THI THAO (泰國)
- HARRIET HAYES (英國)
- ADAM GATELEY (英國)

- GRACE TITLOPE OLOWONYO (英國)
- HARMONY HEALTHCARE #2 (美國)
- VICTORIA G LAWSON (美國)
- NET THI JONES (美國)
- JENNY DIEMTHUY NGUYEN #8 (美國)
- FUTURE OF HEALTH CARE #3 (美國)
- SORN ROM (美國)
- TONY HIEU TAN PHAM (美國)
- DONNY TRUONG (美國)
- TIMSON TRAN (美國)
- KHANG SI TRAN (美國)
- KRISTEN ZUZKE VOLK LLC (美國)
- SABRE SUE BRUFFY (美國)
- BERI MAY HAYENGA (美國)
- BEAR FLAG CA INC (美國)
- JOHNNY VU (美國)

- JENNIFER DOAN (美國)
- HUY N LAM #A (美國)
- TRANG THUY THI NGUYEN (美國)
- CONNOR M BRAY (美國)
- ABESCO EDMONYONY #1 (美國)
- Royal Tran LLC #1 (美國)
- Tommy 2391 LLC (美國)
- P VANBINH 192 LLC (美國)
- LONG THIEN PHAM (美國)
- TAM DOAN (美國)
- HENRY DUONG (美國)
- HA THI NGUYEN (美國)
- SARAH AMELIA MARKETING LLC (美國)
- GEMMA F HAWKS #1 (美國)
- TRUE HEALTH WATER LLC (美國)
- CAREL ANN RAPOSO #A (美國)

6A2

- HOANG KHANH THI NGUYEN (澳洲)
- LINH BAO TRAM NGUYEN (澳洲)
- JOSHUA LEE MURTAGH (澳洲)
- KARERRA FOOD (保加利亞)
- EL SOL ENTERPRISE INC. (加拿大)
- THU VU THI (捷克)
- BHARAT SINGH (印度)
- KEERTHI MADHAVI (印度)
- RATHANLAL (印度)
- ROHIT SHARMA (印度)
- NAGAVELLI SRIVANTHI (印度)
- PRIYASRI PATRA (印度)
- DEEPAK SHARMA (印度)
- GITABA ARJUNSINH DEVADA (印度)
- DONNA LORETTA HARAHAP (印度)
- ALDIO MARTIANO (印度)
- BATTINA ACCAME (意大利)
- VICENTE JASJADE EMBAAN (日本)
- PRAKTIJK IN TOUCH MONIQUE VAN GENT (荷蘭)
- SANELY IN S.L (西班牙)
- TONG KIM HOA (泰國)
- BROOKE ANN MARCH (美國)
- TAM THI HUYNH (美國)
- KKT LLC (美國)
- BICH VAN - TRUE HEALTH LLC (美國)
- STEVE CARLSON #2 (美國)
- HUYEN KHANH LE (美國)
- DAVID HARRIS ENT. LLC (美國)
- NHU DOAN (美國)
- THIEN GIA INC (美國)

6A2-2

- LA BLOEMEN PRODUCTIONS BV. (荷蘭)
- MOHAMMAD NASIR (印度)
- NETALBEN ANKITKUMAR JOSHI (印度)
- NGUYEN DANG HIEU THAO (泰國)
- NGUYEN VUONG MY HANH (泰國)
- DERRICK T TRAN (美國)
- THE KANGEN BODY SHOP INC. #8 (美國)
- THE WATER LLC #3 (美國)
- VAN ANH LLC (美國)

6A2-3

- HARIKRISHNA ENTERPRISE. (印度)
- LOAN HO (美國)
- MINA ARVINDBHAI VATALIYA. (印度)
- NGUYEN THI TRUOC (泰國)
- PRESTIGE AQUA LLC (美國)

6A2-4

- MINA ARVINDBHAI VATALIYA. (印度)
- NGUYEN THI TRUOC (泰國)
- PRESTIGE AQUA LLC (美國)