



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
264
Japan Edition

2022.11月号



**離2023年的時間所剩不多！
請您不要留下遺憾，
用心擴展充實事業吧！**



最佳分銷商的典範:8P
Trang Le
(澳洲/6A2-3)



6A2昇格者之名鑑:6P
Tran Le Hai Yen (左)
Baron Angelie Viora



10月14日舉辦東京分店重新裝潢開業紀念活動！

聚集400人的慶祝盛典！:3P

各位領導者們 今年還剩下的2個月請竭盡全力 幫助強化團隊夥伴們的事業吧！

2022 年也邁入了第四季的一半，各位的 Enagic 事業成長的如何呢？對於任何事業來說，以及對於任何的人生來說，以一個好的結果來總結這一年是非常重要的。

特別是「團隊領導者」不只是需要對自己的人生負責，還要對整個團隊負責。

在這個世界有很多希望自己獲得改變人生機會的人，而一位真正的領導者應該向需要幫助的人伸出援手。

Enagic 建議頂級領導者透過舉辦活動、會議、培訓研修等支持團隊活動，以利於鼓勵並幫助更多的人。

各位領導者投資在團隊的時間有多少？我認為所有的領導人都應該理解並忠實於 Enagic 的重要理念，「真正的健康」和「仁愛之心」。

請大家增加更多與團隊溝通的次數，為強化團隊成員的事業而盡力。直接面對面溝通或是視訊都可以，努力去做是很重要的。

請通過您的領導能力和支持，盡力讓每一位團隊成員都得以昇格。因為 Enagic 有獲得專利的 8P 分紅制度，所以您下線的成功就是您的成功。也就是說，所有人都會變得幸福。

為了維持沒有妥協的日程，需要付出更多的努力。並且，這關係到整個團隊和您的成功。最後，請用還原水補充水分，度過清爽又有活力的每一天。

Enagic International
CEO 大城博成



東京分店重新裝潢開業 舉辦紀念活動！

參與人數約400人，氣氛相當熱烈！



擔任司儀的Enagic Japan
社長松本弘智

10月14日在東京分店的中午11點開始舉行6A階級會議，並於下午1點開始舉行東京分店重新裝潢開業的大規模紀念活動。

這個活動結束後，從下午5點開始，在東京車站內的東京站酒店舉辦了慶祝會。以下將按順序進行介紹。

本次有65人出席了6A階級會議。會議由Enagic Japan松本弘智社長主持，開頭便介紹「新會員登錄相關文件」的提交部門－全球運營中心(GOC)(地址請參考第4頁下半段框起來的記事處)。



上午在6A會議上問候眾人的大城會長

設施一流的東京分店

東京分店設有可容納200人以上的大型研討會議室和3個可用於商談的小型會議室。另外，還設置了空間很大的展示廳跟放置本公司產品的展示專櫃，可以作為分銷商的銷售活動的據點盡情靈活地運用。

大約400人參加了下午1點開始的活動，因為參加人數眾多，有些人沒位子坐。只能站著參與，甚至有些人無法入場只能在外面聽，可謂是盛況空前。會場也有菲律賓人，越南人等外國人參加，也驗證了Enagic全球化的發展。

緊接著，大城博成會長驚喜登場並開始致詞。「最棒的產品加上8P分紅制度是相互成就互相加成的。請將東京分店作為根據地向世界傳遞這個訊息吧！」大城會長強而有力的演說贏得了會場的熱烈掌聲。



大爆滿的會場



發表各自成果的各海外部門負責人(左起)高林智三營銷本部長、濱川濠太郎Enagic歐洲總經理以及中尾善弘亞洲總經理(印度負責人)

接著營銷本部長高林智三、亞洲區總經理(印度負責人)中尾善弘、歐洲總經理濱川濠太郎就各自負責部門的現狀進行了報告，並呼籲「一起加油吧！」。



執行剪綵儀式的(左起)松本社長、高林本部長、大城會長夫婦、中尾總經理

活動開始由大城會長夫婦、高林本部長、中尾總經理、松本社長進行紀念剪綵。

然後大城會長進行了演講現場也有英文的即時傳譯。



他強烈表示「Enagic 分銷商並非傳銷商而是企業家」，並且進一步高聲疾呼，希望在不論誰都是從1A階級開始的公平性的基礎上，由位於“世界的東京”的東京分店開始

將相助精神傳達給世界。

會長的演講贏得滿堂的掌聲。

接着大城八重子專務拿起麥克風，向參加者表達了感謝之後，說「這裡是Enagic開始的



八重子專務的演說讓聽眾感動不已



專心聽著大城會長夫婦演說的參加者

地方，是一個充滿回憶的地方」專務懷著百感交集的心情回顧了這次活動的過程，讓參加者們產生共鳴並報以溫暖的熱烈掌聲。

之後，為大家介紹了昇格為6A、6A2、6A2-2的分銷商們後，活動就結束了。



受到熱烈拍手祝福的(左起)6A, 6A2, 6A2-2新昇格的眾人



在日菲律賓人的眾人



從愛知縣趕來參加的酒井團隊的眾人
(左起第五人為酒井Masaya先生, 接鄰右邊的是酒井泰野小姐)

(GOC)新登錄相關文件收件地

郵寄處: 104-0031 東京都中央區京橋1-1-6 越前屋大樓7F



Mail: goc.jpn@enagic.com

慶祝東京分店重新裝潢後開業！

下午5點開始的慶祝會有165人參加，會場設在東京車站內的東京站酒店。在高林本部長的開幕宣言和大城會長的致詞並由松本社長帶頭乾杯後，就進入談話時間。

接下來是競賽獲獎者的介紹後過一段時間之後，

管轄亞洲各個據點的分店長們跟在日本國內的工作人員都上台做介紹。每個被叫上台的人每次被叫到名字，場內就會響起歡呼聲，表示平常分銷商的各位和工作人員的相處融洽且友好的證明。

為明天養精蓄銳，慶祝會在一團和氣中完美落幕。



進行開幕演說的大城會長



在松本社長帶領各位的舉杯慶賀聲中，慶祝會就這樣開始了



高林本部長介紹「New Life 8 Point Contest」入圍者



圍繞著大城會長夫婦的石井團隊眾人(最右為石井惠子、鄰近其左側為石井聖一先生)



介紹每位在台上的日本Enagic社員



在東京站酒店的鳳凰廳進行的慶祝會



6A以上昇格者之名鑑

11月號刊要介紹的是昇格為6A2等級的Tran Le Hai Yen和昇格為6A2-2等級的Baron Angelie Viora。另外，Tran Le在去年11月號刊的「Road to 6A」欄目中介紹為「Trang Lee」是錯誤的，在這邊鄭重道歉並改正。

Tran Le是越南人，Baron是菲律賓人。在語言、文化、習慣都不同的日本，一定會遇到各種各樣的困難吧。但是，兩人對Enagic事業深信不疑，堅持開展分銷商的銷售活動，不斷地昇格。其志向如下所示。



琦玉縣

Tran Le Hai Yen 小姐

2020年 7月 註冊成為會員

2021年 3月 成為6A

2022年 8月 成為6A2

■感想

到達6A2等級讓我感覺到當初我從許多的商業活動裡選擇了Enagic事業，並一直堅持到現在這件事情沒有選錯。將來我也會自豪的繼續擴展Enagic事業。

■座右銘

我認為擴展Enagic事業最重要的是①親切友好②提供高質量的服務③永遠不作虛偽誠實地去傳達。

■今後的目標

今後的目標：我的個人目標是盡早昇格為6A2-2。但是，最重要的是協助團隊夥伴昇格。更加長期的目標是讓我周圍的所有人購入LEVELUK系列水機放在家裡運用。



岐阜縣

Baron Angelie Viora 小姐

2020年11月 註冊成為會員

2021年 9月 成為6A

2022年12月 成為6A2

2022年 9月 成為6A2-2

■感想

感謝上帝在最初給我很棒的機會。然後在「改變用水，即改變人生」這一卓越的理念下，用寬廣的胸懷幫助我們的大城會長夫婦，對此我深受感動。

■座右銘

有必要持續進行從以前就舉辦至今的會議跟研討會等關於Enagic事業的各種活動。但最優先的還是協助並支持團隊夥伴們。

■今後的目標

今後的目標：近期的目標是協助我團隊的夥伴們，幫助他們實現各自的夢想。而更久遠的目標是幫助世界各地更多的人藉由「改變水」，實現真正的健康。

Sports Flash

Enagic體育掠影

向Enagic Sports高等學院捐贈捐款



接受東江勉會長(右)與東江康太社長贈與捐款的神谷嘉宗監督(左)

10月6日下午，沖繩縣的室內裝修工程(株)East Planning的東江勉會長與東江康太社長向Enagic Sports高等學院捐贈捐款。兩位不但是父子，同時也是Enagic的分銷商，對Enagic致力於振興體育，健全培養青少年的理念感到共鳴進而促成了本次的佳話。

接受贈與的Enagic Sports高等學院棒球部的神谷嘉宗監督，打從心底的發表對他們的感謝。

Enagic硬式棒球部在RBC杯精彩奪得優勝



擊敗Big開發獲得勝利的Enagic硬式棒球部(左側)

10月16日在沖繩營奧武山棒球場(那霸市)所舉辦的第30屆RBC杯爭奪硬式棒球大會決勝賽中，Enagic硬式棒球部擊敗了Big開發，獲得了睽違兩年第五次的優勝。另外，田尾俊彌選手也在個人賞中獲得了殊勳賞、國吉龍也選手則獲得首位打者賞的殊榮。

本大會後今年的正式比賽全部結束。棒球部員以及工作人員一同表達謝意「感謝各位溫暖的聲援。」

高爾夫球學院出身的仲村選手站上業餘沖繩女子選手的頂點



報道仲村選手勝利的『沖繩TIMES』(10月28日付)

Enagic高爾夫球學院出身的仲村姬乃選手(沖繩國際大)於10月26、27日所舉辦的第42屆沖繩女子高爾夫球錦標賽獲得優勝，坐上了業餘沖繩女子女王寶座。

她與伊佐美音選手同樣獲得高於標準桿3桿，總桿數143桿的成績，並在延長賽的第三洞分出勝負。站於頂點的仲村選手預定將參加明年的職業資格考試，真是越來越期待她今後的活躍表現。

最佳分銷商的典範

チャン・レ

Trang Le

澳洲/6A2-3

從藥劑師變身成邁
向世界的分銷商！

Trang Le的父親是在越戰時與美國及其同盟國共同作戰的南越士兵。但是1986年，當年10歲的Trang為了要過上更好的生活，而跟著家人一同乘坐一艘小船，離開了母國越南隆安省。

在泰國的難民營過了14個月後，一家人來到了澳洲西部的珀斯。「隨身行李只有身上穿的衣服」正如Trang所說一樣，是一無所有的狀態。之後，他們努力跨過困難，終於在澳洲過上富裕的生活。

Trang努力取得西澳洲的科廷大學的藥學學士資格，之後更與丈夫在珀斯買下了藥局的店鋪。「雖然那家店鋪真的是破舊不堪，但經過努力成長後，轉變成了一家評價優良且獲益不錯的好藥局，甚至在珀斯以外的社群也為人所知」Trang這樣說。

在那之後的十年後，持續經營藥

局的Trang聽到同為藥劑師夥伴，5A的Nga Nguyen的話以後下定決心轉職。

Trang在2017年時先是購入了一台SD501，隔年2018年10月將其升級到了Kangen8。他越是了解電解水的效果，越覺得跟從事藥劑師比起來不但可以獲得足夠的收入，還受到能擁有「真正的健康」

的可能性所吸引而改變了想法。

為何要專心從事Enagic

「身為藥劑師的我已經對水的重要性有著廣泛的認識。我認為只要利用這些知識，就能讓客人們以科學的觀點去對還原水的效能深入進行了解。」



Trang一面這樣想著，一面開始對造訪藥局的人介紹還原水。然而，我很快意識到隔著櫃檯是不能產生更大影響的。於是興起了「為了讓世界上更多的人們了解並飲用還原水，乾脆賣掉藥局專心從事Enagic事業」的想法，她這樣表示。

經由Trang購買Leveluk的第一個客人是丈夫的表兄弟Hang Vo，現在已經是6A2-2了。之後，加深了對取得專利的8P制度的研究學習之後，她與Hang決心一起全力投入分銷商的活動。

成功的六個要素

Trang說「我對Enagic這家公司、以及其製作出來的商品、還有對經營模式抱持著120%的信任。我想在全世界拓展我的團隊，並像

大城會長那樣盡可能的拯救更多的人並因此感到期待跟喜悅」。

「我目前揭示的目標是希望在年底可以達到6A2-4等級，並且幫助團隊的每個人，盡速完成他們的目標」Trang這樣表示。

為了讓下線可以昇格，她定期舉

行團隊會議，用ZOOM每周進行研修會。在研修會上，她會說明有關於進行DEMO的方法、招集人們的方式或是用淺顯易懂的方式教導Enagic所提供的事業機會、也就是8P系統的說明方法等多樣的主題。

她也強調了「要為了在一定期間內達成目標而進行活動，以及建立戰略性的計畫」的重要性。

在這四年間，Trang在澳洲、美國以及包含越南等東南亞建立起自己的團隊。「促進團隊的成長的唯一方式，就是建立起能促進團隊合作的重要羈絆。」她

這樣強調。

以下就是Trang告訴我們六個成功的六個重要要素。

熱情②誠實、正直③敬意④團隊合作⑤對產品的知識、共同分享情報、實驗演示⑥相信自己及Enagic團隊。



返回原點

參加資格:1A-5A分銷商

每日8P環球比賽

加速挑戰!

▶可於DSP查看每日優勝者。

每日贏取最高\$1500美金
成為全球前 20 名
成功挑戰者!

用團隊合作
和 8 point
計劃的力量
幫助你團隊的
新成員!



獎金
每日派出!

RANK PRIZE^{US\$}

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

E8PA
卡
銷售
計算

黑卡:8個銷售
白金卡:6個銷售
金卡:4個銷售
銀卡:2個銷售
銅卡:1個銷售

規則:

- 如果銷售在當日取消,則不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。
- UKON DD 計算 1/3個銷售, UKON SIGMA 計算1個銷售。
- 比賽獎金將會根據分銷商狀態派發。F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。
- 如果多個分銷商並列同一名次,則總銷售額較高者獲得該排名。
- 同一個分銷商獲得多於一個排名,只可獲得一份獎金。

條款及規則以英文版為準。
Enagic有權隨時修改條款及細則。



為了感謝各位用家

歲晚優惠

優惠期至
2022年
12/29
四



請向客服中心進行訂購

電話訂購請打

☎ 0120-84-4132

FAX訂購請打

☎ 0120-84-1326

營業時間

9:00~18:00

六日



9:00~12:00



LevelLuk SD501 PLATINUM



LevelLuk R



新款除鉛型濾芯(HG-N) 去除氯・鉛

通常價格 14,100日圓 ➡ 優惠價格 11,460日圓

(商品10,560日圓+運費900日圓)



LevelLuk DX



LevelLuk Jr



LevelLuk ST501



LevelLuk SD 501U



LevelLuk DX II



LevelLuk Jr II



LevelLuk Super 501



SANAS R

除鉛型濾芯 (HG) 去除氯・鉛

通常價格 14,100日圓 ➡ 優惠價格 11,460日圓

(商品10,560日圓+運費900日圓)



關於 LevelLuk ST501

※ 2011年以後的機器僅能適用HG-N，煩請確認後再進行下單

LevelLuk KANGEN8



F8 濾心 去除氯・鉛

通常價格 15,200日圓 ➡ 優惠價格 12,340日圓

(商品11,440日圓+運費900日圓)

標準濾心 (RG) 去除氯

通常價格 10,700日圓

優惠價格 8,060日圓

(商品7,260日圓+運費800日圓)



※價格均含稅

相關濾芯有任何問題請務必向我們詢問

強力推薦

電解水活用的 現場報告

第85回

大阪市

頭部水療沙龍PANACEA



療程中需進行的精油按摩

電髮後

Kangen Water on the Scene



地址：大阪府大阪市中央區南船場4-11-5
南船場ColletB101
電話：06-4256-0610
終年無休
營業時間：上午10點～下午8點
最後入場：下午6點

使用幹細胞培養上清液來進行頭部水療 還原水不可或缺！



使用Leveluk的志野先生

志野史和先生作美容師的資歷已經24年了。在8年前，他獨立創業並開設了自己的美容室。但在去年10月他為自己的美容師人生畫上休止符，大大的轉換了人生跑道，開設了「頭部

水療」沙龍。

為何會作出這樣的選擇呢？志野先生在從事美容師工作的時候，經常會有客人在作髮型的途中有落髮或髮量逐漸稀疏，說得更明白一點就是有「禿頭」化等關於毛髮狀態惡化的情形，因此對此思考了很多。

實際上，熟客中有很多人因為老化與共通的毛髮相關的煩惱而向他求助。志野先生一面聽著他們的煩惱，一面思考並開始對其原因及對策進行調查，其結果，就是「頭部的血流不順暢的話，將會對毛髮帶來傷害」這樣的結論。

那麼該怎麼讓血流變的良好呢？志野先生最終所選擇的方式，是將使用在再生醫療上的「幹細胞培養上清液」進行療程。

幹細胞培養上清液是指將含有擁有分裂出完全一模一樣的相同細胞的「自我複製能力」與轉變成皮膚或紅血球等身體各式細胞的「分化能力」等兩種能力的幹細胞從培養液中取出，並進行滅菌等處理後所得到的上澄液體。

多虧了幹細胞，我們才能製作身體裡的細胞，但遺憾的是，這種幹細胞會隨著年紀增長而不斷減少，因此，再生醫療會採取從外部注入幹細胞培養上清液這種方式。

志野先生則是將幹細胞培養上清液浸透在頭皮上進行療程。具體上的流程，是會依照毛孔的狀態進行清潔後，一面進行精油按摩一面塗抹幹細胞培養上清液將其滲透到頭皮內。

完整的施術時間約兩個小時，可說是相當徹底的療程。開店一年後，志野先生自信的說「感到有明顯成效的客人增加了」。

Leveluk所生成的還原水則是作為清除體內廢物，在療程的前後供客戶飲用。「對頭部水療是不可缺少的存在」志野先生說，Leveluk在自家也是他們的愛用品。



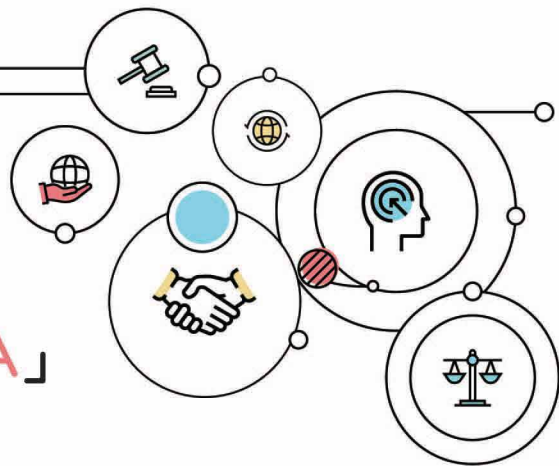
散發時尚氣息的店內

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department. 請提供資訊給宣傳室 / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的 法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q:業界頗具規模的安利公司為什麼受到了行政處分？

A:安利公司被指控違反四個部分。

2022年10月14日，販賣包含健康食品、化妝品等家庭用品的連鎖販賣業者日本安利有限責任公司被消費者廳勒令六個月的業務停止，這段期間不得進行推銷、接受申購以及締結契約。

本次公告的特定商交易法違反事項有①違反了明示姓名等之義務、②未告知目的為推銷就將對方引誘到非公眾會出入之場所進行推銷、③強制推銷、④違反了出示概要文件義務之行為——等四項。

2021年11月，發生了被稱為ABO(Amway Business Owner)的會員因違反特定商交易法而被逮捕的刑事案件。本起事件也成為了本次相當嚴重的行政處分的導火線。

雖然安利公司在進行介紹活動的時候，關於法令遵循的啟蒙教育中，一開始介紹不能作的事情就是「法律禁止未告知目的進行推銷」這個主題，但因為一部分的ABO的違反行為而受到長期的業務處分。

我們在看待此事例的時候也不能隔岸觀火，請正確地進行展開商務活動吧。

Q:造成安利公司行政處分的事由「強制推銷」是怎樣的概念呢？

A:一般來說指的是，在締結契約的時候「會讓對方造成困擾的推銷方式」

10月14日日本安利有限責任公司違反了特定商交易法而受到行政處分，而該違反項目中，就包含強制推銷(特定商交易法第38條第1項第3號)。而具體上是怎樣的概念呢？

消費者廳將其認定為「消費者已經重複明示或暗示自己不會簽訂跟連鎖販賣有關的契約，推銷者卻否定其意見，用強硬的口吻進行推銷，又或者沒有任何事前說明就突然進行推銷等，在該契約的締結上用讓人感到困擾的方式進行推銷」。

具體上來說就算對方持續拒絕接受推銷，也會否定對方的意見持續進行推銷，縱使對方明確表示「不需要」，也持續說「對你來說是絕對需要的產品」「希望你一定要購買」讓對方無法回話的同時還用「你為什麼不懂呢？這東西真的是好東西才推薦給你的」「不要說甚麼沒錢，又不是要花到你好幾百萬的東西」等，執拗的進行推銷。

對推銷者本人來說只是在「熱情地進行推銷」，但被推銷的人只會感覺「很困擾」而已，請絕對不要這樣做。

溫泉會讓肌膚滑溜是

用特別裝置生成的還原水 對皮膚及毛髮等進行實驗！

你每天都會浸浴嗎？會不會因為很麻煩、或因為就算放了一缸熱水馬上便會放掉而感到很浪費等理由而僅是淋浴呢？

我認為，日本明明有浸浴文化，卻用淋浴了事這才很浪費呢。

大阪市水道局的官網上有著「好事成群！浸浴的健康效果及推薦的入浴法」這樣的文章，該文的其中一段刊載如下。

「我們對14000人在3年內進行追蹤調查，得出了跟“浸浴次數一周僅0~2次”的人相比，「浸浴次數一周七次」的人們需要介護的比例要低三成這樣的結果。」

其中也記載了光是在家浸浴就會有溫熱療法作用、消除足部浮腫、具回復疲勞的靜水壓作用、能讓人放鬆的浮力作用、類似運動療法效果的黏性、抵抗性作用。

詳細內容可以參照大阪市水道局的官網
<https://www.city.osaka.lg.jp/suido/page/000488972.html>

■各種效果的溫泉水

我們旅行時去浸溫泉的時候，是不是有些溫泉會有著讓皮膚滑順、或是讓身體比平常更溫暖不易發冷等經驗呢？

原本溫泉就會因為所含成分的不同，而分成單純溫泉、氯化物泉、碳酸氫鹽泉，硫酸鹽泉、二氧化碳泉、含鐵泉、酸性泉、含碘泉、硫磺泉、放射能泉等十種類。

而該溫泉也肯定會寫著該溫泉擁有的效果及適用病症。

順帶一提，我經常去的溫泉寫了對關節風濕、變形性關節症、腰痛、神經痛、五十肩、撞傷、扭傷等症狀、運動麻痺造成的筋肉僵硬、怕冷、末梢循環障礙、腸胃機能孱弱、輕微高血壓、糖尿病、高膽固醇血症、輕度哮喘或肺氣腫、痔瘡痛、自律神經不安定症、壓力所造成的各種症狀（睡眠障礙、憂鬱狀態等）及其他像是病後回復、疲勞回復、增進健康等對應病症。這數量真是太驚人了。

我在登山後的回程經常會找有接續源泉的溫泉泡浸，在感覺到消除疲勞的同時隔日也感覺較不容易肌肉疼痛。這次就來介紹這些有隱藏功能溫泉的相當有意思的實驗報告。

■將生成的還原水用來實驗

報告的標題是「電解還原系的人工溫泉水對皮膚及毛髮的效果」刊載於2005年9月發行，日本溫泉科學會的『溫泉科學』。作者是大和內正一及其他七名。

溫泉在天然的狀態即有還原性。pH從酸性到鹼性應有盡有。但從湧出到接觸空氣後會持續氧化，因此接續源泉——也就是持續補充新鮮的熱水最能維持其還原性。與人類相同，像這樣持續氧化的狀態我們也稱之為溫泉的老化。

因為“還原效果”？

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

(株)Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真里

現在，由於國內約七成以上溫泉的源泉湧出量減少等關係，浴槽的溫泉會進行過濾後重複使用，這過程當中就會進行殺菌。

這樣做的話，難得的溫泉卻跟在家裡或澡堂泡的熱水沒甚麼兩樣了。

■被證明的抑制氧化效果

大河內等人所作的實驗是開發將自來水轉變為具溫泉源泉特徵且有還原作用的水的還原製造裝置。

這種裝置能將經由電解後在陰極側所生成的鹼性還原水跟在陽極側所生成的酸性水與用活性碳將氧化系活性物質去除後的水混和，生成接近中性且具抗氧化機能、類似生態水的電解還原系水。

而該裝置能在將加熱至40度的自來水約200升(無人使用過的洗澡水)過水10分鐘後轉化為還原水並進行實驗。

實驗會將被檢驗者的前腕浸入①還原系的溫泉水(接續源泉注入)、②用實驗裝置製作的還原水、③無人使用過的洗澡水並觀察其ORP的變化。這樣一來，①的溫泉水與②還原水都讓皮膚的ORP下降，而洗澡水則相反使其上升。

原本皮膚就會因為年齡的增長而增加遭到氧化的過氧化脂質(這也是老人味的原因)。接下來，讓我們用魚來測試是否能夠抑制過氧化脂質的氧化效果。

我們用自來水與為了實驗開發的裝置生成的還原水浸泡吸水軟墊，並分別將其與池魚用保鮮紙包裹後放入冷藏庫保存，並且用TBA試驗法觀察因氧化脂質增加而造成的色素量變化(TBA指的是硫巴比妥酸會與油脂的過氧化生成物反應變成紅色。採用這樣的是為TBA試驗法)。

■魚也檢測到氧化抑制反應

包裹浸泡自來水的吸水軟墊的池魚可觀察到色素的增加，表示氧化脂質增加，而實驗裝置所生成的還原水則是抑制了脂質的氧化。

進一步實行在兩個月內用實驗裝置生成的還原水洗澡的實驗結果，發現皮膚的彈力性有變好的傾向。

又或者是，用脫色劑進行脫色處理後的受損頭髮用還原水浸泡後弄乾，之後再重複進行浸泡、反覆進行實驗後，頭髮的滑順度跟光澤都有變好。

根據以上的結果，確認了雖然與溫泉水完全不同但與溫泉水同樣擁有還原效果的水來洗澡的話，將會抑制皮膚的氧化或老化。

若是家中有這個裝置的話，每天都能體驗像是浸溫泉的感覺，說不定還可以經由入浴來提升健康效果呢。



Enagic 分銷商 NEWS

酒井團隊訪問沖繩Enagic的關聯設施！

酒井masaya先生及泰野小姐夫婦所率領的酒井團隊等23人於10月7日到9日訪問沖繩，並且參觀了許多的Enagic集團相關設施。

7日他們去Enagic天然溫泉AROMA與關聯企業的BEST電器長田店、Enagic Sports World Southern Hill進行視察。8日起從Unity集團的日間護理中心開始，參觀了Enagic硬式棒球隊及具志川高爾夫球俱樂部，下午還探訪了在瀨嵩之里的大城會長老家及還原食品的UKON工廠。

接下來他們去了Enagic鄉村俱樂部跟E8PA會館。在那邊大成會長夫妻突然驚喜登場，讓參加者都相當高興紛紛攝影留念。

9號他們參觀了Enagic花竹蝦養殖場與讀谷Kobato幼稚園視察，午飯後自由行動後參觀行程就這樣結束。

參加者紛紛說「加深了對Enagic的社會貢獻情形的理解」及「對Enagic事業變得更有信心了。」，表示這是一次充實的探訪之旅。



在瀨嵩鄉村俱樂部。最左邊是酒井masaya先生，最右邊是泰野小姐



2022.9月份 新6A到達

6A以上介紹

6A

- EDITHA MCROSTIE (澳洲)
- KAZEM RAJABI (澳洲)
- CHRISTOPHER BROWN (澳洲)
- DURGA SACHIN AGRAWAL #2 (澳洲)
- JMGM LEGACY PTY LTD #2 (澳洲)
- DIONNE H YOUNG (澳洲)
- WAIKUA RIANNON TAYLOR (澳洲)
- THE BEACH HOUSE KIDS FUN CENTRE (澳洲)
- PHUONG BICH THI VO #2 (澳洲)
- CHENG EN ZHU (澳洲)
- THI THANH HUYEN TRAN (澳洲)
- THI BANG TAM NGUYEN (澳洲)
- FIRMA AGNES INES HOFSTATTER #3 (澳洲)
- SUSAN D JAVIER (加拿大)
- 2721557 ONTARIO INC. (加拿大)
- DE LUXE ENTERPRISE INC. (加拿大)
- 1271180 B.C. LTD. (加拿大)
- LINGLING DING (加拿大)
- 1376645 B.C. LTD. (加拿大)
- 1376789 B.C. LTD. (加拿大)
- JDUE MARKETING CORP (加拿大)
- LIEZL CAYREL DIGITAL BUSINESS INC. (加拿大)
- LORNA S CRISOSTOMO (加拿大)
- QUANG TO LE (加拿大)
- DGY ENTERPRISES INC. (加拿大)
- SKYNIKK GROUP INC. #4 (加拿大)
- MARIA DEL CARMEN RUIZ FALAGAN (西班牙)
- LIANNE VROEGH (荷蘭)
- CHANNELE MELIANE AMAWI (挪威)
- FREE ART DI LUCA MARIA CASELLA (意大利)
- SVETLANA FLEISCHER (奧地利)
- RESETEPA SRL (羅馬尼亞)
- KANGEN EUROPA SRL #2 (羅馬尼亞)
- LUDMILA FLISTOC (羅馬尼亞)
- LILIA POGOLSA (羅馬尼亞)
- AREA SPARKLE SRL (英國)
- LAKSHMI SOLUTIONS LIMITED (英國)
- FK DOMESTICS LTD (英國)
- TIKA ADHIKARI (捷克)
- THI HANG NGUYEN (捷克)
- MAK PUI HA (香港)
- CHINA HONG KONG COMMERCIAL AFFAIRS LTD/NG PUI KWAN (香港)
- LI JUN HU (香港)
- NIRMALA CHIKHALIKAR (印度)
- MANIK SATAWAJI (印度)
- AMRIT PAL ARORA (印度)
- RAJESH KUMAR (印度)
- AGGETI LAXMI (印度)
- MAMIDI SRIDHAR (印度)
- SRIINIVAS MUDAM (印度)
- MUDAM RAJU (印度)
- GAMPALA GOWTHAMI (印度)
- SRIINIVAS BOLLAM (印度)
- CHALLA VENKATESHWAR REDDY (印度)
- KUNNATH NANDAKUMAR (印度)
- YARRA SUNEETA (印度)
- NIKHIL JAIN (印度)
- GAYATRI VARIETIES (印度)
- VISHAL J SHAH (印度)
- PARESH BHAI GOBARBHAI PARSANA (印度)
- ANAND THAKORLAL PATEL (印度)
- SUMDI SHEKHAR SHETTY (印度)
- JIGAR DINESH MAHESHWARI (印度)
- AMBA ATTIRE (印度)
- PRASHANSA PANCHAL (印度)
- ROSHNI (印度)
- URMILABEN SAYABABHAI KHANT (印度)
- BHAVESH MAFATLAL MODI (印度)
- NIRAV ANILKUMAR RAMANI (印度)
- PAWAN KAILASH JAIN (印度)
- PABLOPARESHBHAI ARVINDHAI PATEL (印度)
- DRINKAL PRASHANT PATEL (印度)
- SUMTABEN BHAVESHBHAI CHAUHAN (印度)
- DEVSHI VEJANANDBHAI CHAVDA (印度)
- PRAVINBHAI BHOJABHAI RAM (印度)
- MINABEN NARENDRAKUMAR PATEL (印度)
- SHREE KHODIYAR ENTERPRISE (印度)
- HARSHADKUMAR BABULAL PATEL (印度)
- NARANKUVARBA ISHVARSHIN CHAUHAN (印度)
- KAILASHBEN J SHANKAR (印度)
- MITA SANDEEPBHAI MISTRY (印度)
- SAREEKABEN KAUSHIKBHAI HIRPARA (印度)
- ARATI MANSUKHBHAI RATHOD (印度)
- URMI YOGENDRABHAI MEHTA (印度)
- ABEDNEGO SLAMET SUROSO (印度)
- RAHADIAN FRANS SAMUEL (印度)
- RUBIYANTO GUNAWAN (印度)
- HESTI (印度)
- MOHAMMAD FAJAR KURNIAWAN (印度)
- YENI IRIANI (印度)
- SAMSUL BASRI (印度)
- KAZAMA DOLORES DELA CRUZ (日本)
- MINDOG VERA EUNICE JALANDONI (日本)
- PIROTE RIZA MAE LEDESMA (日本)
- 米山 佳秀 (馬來西亞)
- WORLDWIDE TCM-T&CM SCIENCES MEDICAL CENTRE SDN BHD (馬來西亞)
- YAP KIAN YONG (馬來西亞)
- CHIN PEI LING (馬來西亞)
- NATALIE VILLANUEVA #3 (菲律賓)
- MR.JIMMY AGUSTIN FLORES JR#2 (菲律賓)
- MICHAEL DAMASO (菲律賓)
- CATHERINE JADE VILLAFLORES BUENAFLORES (菲律賓)
- NGUYEN THI HONG THAM (泰國)
- TRAN THI BAO ANH (泰國)
- VO NGOC DUNG (泰國)
- NGUYEN THI THUY (泰國)
- CHANDARY CHOEUNG (泰國)
- CHHOENG PHALLY (泰國)
- TRY SEHAROTH #1 (泰國)
- CTY TNH CONG NGHE TAN NGOC BICH/HO NGUYEN TRINH (泰國)
- LE THI VAN (泰國)
- NGUYEN MINH TAN #1 (泰國)
- HUYNH KIM UT (泰國)
- HOANG NGOC HOA (泰國)
- NGO THUY THUY VY (泰國)
- NGUYEN THI PHUONG TAM (泰國)
- NGUYEN THI KIM HA (泰國)
- AU HONG NGHI (泰國)
- LAM THI KIEM HAO (泰國)
- VO VAN VAN (泰國)
- LE THAO AN (泰國)
- HUYNH THI DUYEN (泰國)
- NGO HOANG KHOA (泰國)
- HUYNH KIM THOA (泰國)
- NGUYEN THI KIM QUYEN (泰國)
- NGUYEN VAN HY (泰國)
- VAN CONG TOAN (泰國)
- ANKHBOLD NARANBAATAR (美國)
- LEOPOLD KAMGA TCHOMGWI #1 (美國)
- GEMMA F HAWKS (美國)
- MARVIN AND MACEL REYES (美國)
- DIGITAL MARKETING LLC (美國)
- KEVIN G NGUYEN #1 (美國)
- DINA AMOAH (美國)

- HEATHER L GILMAN (美國)
- MAGDALENA ROD (美國)
- JESSICA A BELLOFATTO (美國)
- TAMARA NICOLE SALINAS #2 (美國)
- BRENDA BANDA (美國)
- AHYSSA DOS SANTOS (美國)
- GRS PRODUCTIONS LLC. #3 (美國)
- MY GIA TRINH (美國)
- HASON TRAN (美國)
- TUNG THANH NGUYEN (美國)
- LANA T KIEU (美國)
- PHUONG T. DIEP (美國)
- NGOC HIEU T NGUYEN (美國)
- PHUONG THAO THI NGUYEN #1 (美國)
- CHOT H LE (美國)
- ANGEL WATER LLC (美國)
- TONGY HIEU T NGUYEN (美國)
- LYNTH THI HONG LY (美國)
- TAM T DONG (美國)
- THIEN ANH LLC. (美國)
- VVBAS IMEX LLC (美國)
- TY T LE #D (美國)
- TUOI THI NGUYEN (美國)
- VOUNG THI NGUYEN (美國)
- HOANG VU PHAN (美國)
- MJ H2O INC. (美國)
- CNN HEALTH MATTERS INC. (美國)
- BENJAMIN BAO-CHAU NGUYEN (美國)
- MICHAEL CHAU-CHAU NGUYEN (美國)
- JEFFREY MINH-CHAU NGUYEN (美國)
- CHRISTOPHER A NGUYEN (美國)
- MJ H2O INC. (美國)
- JOSEPHINE TU (美國)
- JUSTIN NGUYEN (美國)
- PHU LOC NGUYEN (美國)
- Quincy TK Dinh (美國)
- 5 Stars Healthy Water. #2 (美國)
- Kelly Nguyen (美國)
- Ban Minh Trung (美國)
- JENNY VAN DUONG (美國)
- HERROADLESSTRAVELED LLC (美國)

6A2

- HAN NGOC CAITLIN PHAN (澳洲)
- MARS KINGDOM PTY LTD (澳洲)
- JDM SMART MARKETING (澳洲)
- TUYET MAI LE (澳洲)
- SHINARAH SIOBHAN ENOSA-TAIFAU #2 (加拿大)
- #1294550 B.C. LTD. (加拿大)
- LINA A. IBRAHIM.COACHING INC. #3 (加拿大)
- #1227047 BC LTD. (英國)
- HARRIET HAYES #1 (捷克)
- GOLDMOON-DH S.R.O. (西班牙)
- SERGIO ALVARO CANOVAS RICO (印度)
- ARJUN ADHIKARI (印度)
- SANTOSH TUNGARIA. (印度)
- JYOTI SUDHEER CHIKHLIKAR. (印度)
- JAGYESHWARI PRADHAN (印度)
- KAUSHIKBHAI BHANUBHAI HIRPARA (印度)
- P CHANDRA SHEKHAR RAO (印度)
- PRITI PAVANI (印度)
- SMITA ROHIT CHANDE (印度)
- RAJENDRA KUMAR (印度)
- VINODKUMAR FULABHAI PAGI (印度)
- JANGAPPELLI VENKATESH (印度)
- ASHOKBHAI VELJIBHAI NAKRANI (印度)
- RAMESHBHAI BHOJABHAI RAM (印度)
- MANJEET SINGH (印度)
- MEETKUMAR MUKESHBHAI JAROLI (印度)
- ARYONO ARI WIBOWO #2 (日本)
- BENEGILDO LOJIEL ROSE PALAC (菲律賓)
- JIMMY FLORES JR (泰國)
- NGUYEN THU HANG (泰國)
- TRUONG CHI HUNG (泰國)
- T&T PHAM LLC PHAM (泰國)
- MERYCHIL P OBISPO #1 (泰國)
- KIM LIEN NGUYEN (泰國)
- TIMOTHY BACA JR. (泰國)
- BBB HAPPY LIFE LLC. (泰國)
- TUAN JIMMY QUOC DO (泰國)
- LUAN DIM (泰國)
- DIEN XUAN NGUYEN (泰國)

6A2-2

- HUYNH TRINH LAN #3 (澳洲)
- RUSLAN FLUSTOC. (摩爾多瓦)
- KILARI RAMBABU (印度)
- JGNESH BHIMJIBHAI PAVANI (印度)
- TRI SULISTININGSIH (日本)
- LACE株式會社 代表取締役 SANTOS LUIS JR ESTEBAN (日本)
- BARON ANGELIE VIOLA (日本)
- CHEE KIEN LUEN. (新加坡)
- JOHN WATER LLC (美國)
- ASSURED H2O INC (美國)
- NHU DOAN (A) (美國)
- DDJOHN HUU NGUYEN #4 (美國)
- KKT LLC (美國)
- TUNG XUAN LUONG. (美國)
- TRACY NGUYEN (美國)

6A2-3

- MIRACULOUS WATER SOLUTIONS. (印度)
- STEFANUS ERIK ADHI RIANTO (印尼)
- TAN SUSIE (新加坡)
- NGHUNG THI PHUONG NGUYEN (美國)
- TY LE (美國)

6A2-4

- PT ELIT KANTUM BISNIS INDONESIA. (印尼)
- CV BERKAT MAKMUR ABADI (印尼)

6A2-5

- CV BERKAT MAKMUR ABADI (印尼)

Global E-Friends 2022年11月號 (通卷第264號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel:) 852-21540077 (Fax:) 852-21540027 www.enagic-asia.com
香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.