



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
266
Japan Edition

2023. 1月号



**2023年！
藉由還原水的普及讓所有人
都能獲得「真正的健康」！**



最佳分銷商的典範:10P
Raymond Reyes
(菲律賓/6A3-3)



Road to 6A:6~7P
大宅祐美(岡山縣/左)
岩井匡史(名古屋市)



6A昇格者名鑑:8P
Yoshida Daiza Baga(左)
Bnoc Jeresa Sinasap



在Enagic的發祥地
舉行盛大的新年會
誓言在兔年一飛沖天:3P

各位分銷商，實現新年許下的宏願吧！

致各位分銷商們

2022年達到了前所未有的發展，是大步往前的一年。正如分銷商的各位親身證明的那樣，我們並不是那種坐等好機會自動到來的人，而是會主動成為榜樣採取行動。

世界各地的Enagic團隊時刻專注於還原水的普及活動，通過重複不斷的努力提高業績。如今，在美國加利福尼亞州和華盛頓的市場滲透率已達到了1%，在夏威夷達到了4%，在我的家鄉——E8PA總部所在的沖繩也達到了令人稱羨的6%。2022年我們取得的一切偉業都是值得驕傲的。我堅信2023年將是取得更多成就、見證更多成功的一年。

另外，2023年無論是對個人還是對Enagic事業來說都將是變革的一年。所有的

對話和交流都能建立起新的紐帶，成為連繫簽訂新合約和擴大事業的重要一大步。

讓我們將2023年變成

…突破現狀

…把可能變成結果

…將對話變成實質的契約

…把朋友變成同事

…把潛在客戶變成顧客

…讓顧客成為團隊的一員

…以及從團隊成員變成領導者的一年吧。

顧客也好、您的團隊也好，乃至全世界，現在都在等待準備就緒的您大展身手。

在通往成功的旅途中，不要忘記還原水！

Enagic International
CEO 大城博成



2023新春起誓！

讓「真正的健康」惠及世界各地的人們！



暢談新年志向的大城會長

1月4日下午，在沖繩名護市瀨嵩的E8PA會館2樓大廳，以Enagic International為首，Enagic集團

各分社、跟各團隊的代表和國外據點的負責人，所有人齊聚一堂，召開慶祝2023年的新年會。

一開始，致上新年賀詞的大城會長在致詞中回顧去年的實際業績、比如歐盟地區(EU)的銷售台數超過美國地區(USA)等，報告有關新團隊領導者的誕生，並呼籲今年也要保持這種勢頭。

另外也舉了E8PA的點數可以用於大學入學當例子，表示今年E8PA的活動會加速進行。再加上今年是Enagic創立49周年，也強調是進軍美國的20周年跟進軍歐洲的15周年等重要的一年，並表示不會止步，會以嶄新的心情前進。

而且大城會長還談到進軍非洲的前景，並在最後的結語中強調「為了讓全世界的人幸福，我們一起發起流通革命，在世界各地推廣還原水！」

緊接著，全部的參加者強而有力地一同唱和Enagic的企業理念(企業理念參照以下)，達成了堅定的共識。

之後美國地區和歐盟地區(EU)等海外部門的幹部相繼表明決心，國內各分社，團隊各個負責人都熱情的致上新年賀詞。最後由Enagic International副社長大城博樹進行了閉幕致詞後，就進入了懇談會的時間。



參加全體高聲唱和企業理念



進行結尾演說的大城博樹副社長

新年宣誓Enagic的基本理念

●實現真正的健康

身體健康/經濟健康/心理健康

●五種之還原

- ① 體質之還原
- ② 公平高收入之還原
- ③ 即時獎金制度之還原
- ④ 感謝之還原
- ⑤ 對社會地區之還原

●分銷商的三種活動

- ① 分銷商都是為了實踐「真正的健康」和豐富人生而經營事業。
- ② 分銷商會提供給所有的人提供實踐「真正的健康」及豐富人生的「機會」。
- ③ 分銷商重視人與人之間的關係，與地區社會和諧共生，精進自我，貢獻社會。

●Face to face

「真正的健康」正是21世紀的生活方式。能夠彈性發展的事業。跨越各種困難，人與人之間交流所孕育出的人類智慧。首先，以子之手接觸Enagic的事業。「仁愛之圈」的漣漪一定會擴大。現在是，今後也會永遠持續下去。

約100人共聚一堂進行新年會



ENAGIC GLOBAL

美國

1 洛杉磯
4115 Spencer Street, Torrance, CA 90503-2419 U.S.A.
TEL (1) 310-542-7700 FAX. (1) 310-347-4447

2 聖地牙哥
2375 Clubhouse Drive, Chula Vista, CA 91915
TEL (1) 619-864-7394 FAX. (1) 619-482-5700

3 紐約
3636 33rd Street Suite 101 Astoria NY 11106
TEL (1) 718-784-2110 FAX. (1) 310-531-7111

4 芝加哥
1154 S. Elmhurst Road Mt. Prospect, IL 60056 U.S.A.
TEL (1) 847-430-4013 FAX. (1) 847-939-8805

5 德薩斯州
545 Rowlett Rd. Suite #A Garland, TX 75043 U.S.A.
TEL (1) 972-316-7985 FAX. (1) 972-240-8469

6 佛羅里達州
8803 Futures Drive, Unit 01 Orlando, FL 32819 U.S.A.
TEL (1) 407-601-5963 FAX. (1) 407-630-6081

7 西雅圖
18920 28th Ave. W. Suite 105 Lynnwood, WA 98036 U.S.A.
TEL (1) 425-640-2222 FAX. (1) 425-672-8946

8 夏威夷
Ala Moana Pacific Center, Suite 711,
1585 Kapiolani Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.
TEL (1) 808-949-5300 FAX. (1) 808-949-5336

加拿大

9 溫哥華
Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby, BC V3N 1B2 Canada
TEL (1) 604-214-0065 FAX. (1) 604-214-0067

10 多倫多
Unit 23-156 Duncan Mill Rd North York, ON, M3B 3N2, Canada.
TEL (1) 905-507-1200 FAX. (1) 416-445-6594

南美洲

11 墨西哥
Plaza Tanarah, Avenida Vasconcelos 345 Oficina306,
Colonia Santa Engracia, 66267, San Pedro Garza García,
Nuevo León, México
TEL (52) 81-8242-5500 E-mail: ventas@enagic.com.mx

12 巴西
Rua João dos Santos, 532 - Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP
18090-040 - Brazil
TEL (55) 15-3034-4132 FAX. (55) 15-3034-4100
E-mail: info@enagic.com.br

歐洲

13 德國
Charlottenstr. 73, 40210 Düsseldorf Germany
TEL (49) 211-9365-7000 FAX. (49) 211-9365-7027
E-mail: sales@enagic.eu.com

14 意大利
Via Marco Aurelio, 35/A 00184 Roma Italia
TEL (39) 06-3330-670 / 06-3322-5438
FAX. (39) 06-3321-9505
E-mail: italy@enagic.eu.com

15 法國
167 rue du château 75014 Paris
TEL (33) 1-4707-5565 FAX. (33) 1-4707-5595
E-mail: france@enagic.eu.com

16 羅馬尼亞
str. Branduselor nr.68-70, 6th floor, int.24, 500397, Brasov, Romania
TEL (40) 374-028-779 E-mail: romania@enagic.eu.com

17 葡萄牙
Avenida de França, nº 735 4250-214 PORTO
TEL (351) 22-8305-464 E-mail: portugal@enagic.eu.com

18 俄羅斯
Lelnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1, Moscow, 115114, Russia
TEL (7) 495 988-02-05 FAX. (7) 495 988-02-06

亞洲

19 杜拜
Office No.105, Hassania,
Al Barsha First, Dubai,
TEL (971) 4-395-5011
E-mail: cs1@enagic.ae

20 印度
Unit No.501, 5th floor,
MG Road, Bangalore
TEL (91) 80465 09900

21 蒙古
Chinteltai district 4-r k,
Pearl tower B blok 9th
TEL (976)-70127778
E-mail: mongolia@enagic.com

22 香港
Room 1615-17, 16/F,
132 Nathan Road, Tsi
Kowloon, Hong Kong
TEL (852) 2154-0077

BUSINESS MAP



23 新加坡
111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza
179098 Singapore
TEL. (65) 6720-7501 FAX. (65) 6720-7505

24 馬來西亞
Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard, Mid Valley City,
Lingkaran Syed Putra, 59200,
Kuala Lumpur, Malaysia
TEL. (60) 3-2282-2332 FAX. (60) 3-2282-2335

25 印尼
Sona Topas Tower 10th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 26 Jakarta 12920
TEL. (62) 21-2506-777 FAX. (62) 21-2506-748

26 台灣
Room B, 12th Floor No. 337, Sec. 3, Nanjing E R.d.,
Songshan Dist. Taipei, 10550 Taiwan
TEL. (886) 2-2713-2936 FAX. (886) 2-2713-2938

27 泰國
19th Floor, Unit 1903-1904, Sathorn Square Office Tower,
98 North Sathorn Rd,
Silom, Bangkok, Bangkok 10500, Thailand
TEL. (66) 2-163-2869 FAX. (66) 2-163-2879

28 菲律賓
Unit 3 and 4, 16F A.T. Yuchengco Centre
26th and 25th Streets,
Bonifacio Global City, 1634, Taguig City
TEL. (63) 2-8519-5508 FAX. (63) 2-8519-1923

29 澳洲
Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park NSW 2113 Australia
TEL. (61) 2-9878-1100 FAX. (61) 2-9878-1200

30 首爾
7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil,
Gangnam-gu, Seoul, 06060 Korea
TEL. (82) 2-8546-8120 FAX. (82) 2-8546-8127

31 札幌
3F, 2-1-5, Kita-nijonishi, Chuo-ku, Sapporo-city,
Hokkaido, 060-0002 Japan
TEL. (81) 11-223-5678 FAX. (81) 11-223-5680

32 東京
Echizenya Bldg, 7F 1-1-6 Kyobashi, Chuo-ku Tokyo,
104-0031 Japan
TEL. (81) 3-5205-6032 FAX. (81) 3-5205-6035

33 新大阪
1F ShinOsaka Yachiyo Bldg, 4-1-45
Mihara Yodogawa-ku Osaka-city
Osaka 532-0003 Japan
TEL. (81) 6-6152-5407 FAX. (81) 6-6152-5408

34 福岡
5F Il cassette 1-2-5, Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka
810-0041 Japan
TEL. (81) 92-741-4132 FAX. (81) 92-741-4133

35 沖繩 浦港
463-3, Sedake, Nago-city, Okinawa 905-2266 Japan
TEL. (81) 980-51-9120 FAX. (81) 980-51-9121

36 沖繩 名護
1-3-6, Agarie, Nago-city, Okinawa 905-0021 Japan
TEL. (81) 980-51-0616 FAX. (81) 980-51-0628

37 沖繩 具志川
590-1 Enobi, Uruma-city Okinawa 904-2205 Japan
TEL. (81) 98-972-3131 FAX. (81) 98-972-2124

38 沖繩 Enagic Sports World Southern Hill
460-1, Miyahira, Haeburu-cho, Okinawa
901-1104, Japan
TEL. (81) 98-987-1904 FAX. (81) 98-987-1905

Cor Building, Sheikh Zayed Rd,
UAE
FAX. (971) 4-395-5150

Baron Center ,No.84,
560001
FAX. (91) 80465 09908

horoo urt tsagaanii gudamj
floor 4 foot
FAX. (976) 70127708
agic.co.jp

Mira Place Tower A,
m Sha Tsui,
FAX. (852) 2154-0027

Road to 6A

大宅祐美
(岡山縣)



想快樂的進行銷售活動 並讓最喜歡的夥伴露出笑容！

大宅女士是在去年6月15日接觸到Enagic信息的。但在那之前大宅女士就知道Enagic的存在，分銷商也曾直接找過她，但她卻沒有聽其說明內容。大宅女士說「因為早就決定了不再從事OTO的工作」。

在6月15日跟大宅女士見面的是現在6A2階級的富永美砂子女士，曾在去年8月刊的「6A以上昇格者之名鑑」中介紹過，還有和上一月刊的「Road to 6A」中介紹的浦川友明先生是舊識，也是Enagic事業的介紹人。

其實大宅女士跟浦川先生和富永女士一樣之前都是從事OTO的工作。因此大宅女士接受浦川先生的引薦，久違的和富永女士相見。

大宅女士之前在從事OTO的工作時獲得過很高的收入，相對也會有損失的時候。她說因為沒有可以信任的公司這也是當初決定不再從事OTO工作的主因。所以本來已經決定「不做了」，但聽到富永女士的說明後，卻強烈的感覺「這不一樣」。

至於其理由，大宅女士列舉出3點。
①LEVELUK是醫療水機可以一家人一起飲用到健康的好水，性價比高。②可以使用信用卡分期輕鬆購入屬於耐用消費品的LEVELUK。

然後、③通過獲取專利的8P分紅制度公平公正獲得收入。

大宅女士表示在她之前接觸的OTO中，如果在規定的期間內沒有銷售到一定的台數就會從新歸零，有時間性的束縛。但Enagic的8P分紅制度完全不同，沒有束縛，沒有硬性的業績目標，可以按照自己的工作節奏進行安排，佣金回報率高而且還可以很快領到佣金，是相當優秀的制度。

決定後行動迅速的大宅女士和富永女士見面的當天就註冊成為會員，然後立刻和朋友分享介紹。她也在7月3日開始訪問沖繩，參觀Enagic的相關設施，而拜訪大城博成會長夫婦後也讓她「對公司的未來充滿信心(大宅女士)」，成為她之後進行活動的強大助力。

就這樣，讓「仁愛的圈子」在日本的中國、四國地區不斷延伸，大宅女士從分銷商註冊開始不到4個月就達到了6A階級。但她說「我只是站在起點上」並表示「珍惜每一個人，快樂地開展銷售活動，為了能看到旗下所有人的笑容而努力」。

這實在很符合「喜歡大家」的大宅女士的想法。



由松本弘智Enagic Japan社長授予6A認定證的大宅女士



與沖繩訪問時的夥伴們合影(後列右為大宅女士。前列右為富永女士)



新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

まさふみ
岩井匡史
(名古屋市)

夫妻二人三腳實踐「為了同伴」的理念！

岩井先生10年前開始接觸OTO，並在5年前開始正式從事OTO的工作。岩井先生天生耿直，每天舉行研討會、學習會及個別面談等，每天跟10個人以上進行面訪，熱衷於開發新會員。因此團隊成功達到數百人的規模。

但是，好不容易成為會員卻不做了的大有人在，岩井先生認為主要的原因是「自動重購制度」。這個制度也稱為定期購買制，是自己和會員如果不定期購買商品以維持銷售權，就會失去獲得佣金的權利。

因為每月都須支付營業活動費而被束縛，結果岩井先生最後沒經費，無法維持營業活動費，也因此造成損失，便與這個生意斷絕了關係。同時，岩井先生還將經營的家訪康復治療醫院也轉賣給其他人。之後，就一直以股票交易等投資業為主要工作。

但是去年8月，岩井先生從朋友那裡得知「仁愛的圈子」，並說明Enagic事業的「8P分紅制度」。岩井先生表示「那個時候的驚訝我至今仍鮮明地記得」。

跟自動重購制度完全相反，他確信「這個厲害。可以讓很多人帶來收入的」。

再加上岩井先生有從事醫療方面的工作，確信LEVELUK生產的電解水對人體健康有益也推了他一把。就這樣岩井先生暫停了其他的工作，9月後，將Enagic當成主業正式動真格的開始銷售活動。岩井先生跟重要的朋友和以前的生意夥伴為中心分享說明8P分紅制度，得到強烈共鳴的回答。結果，僅僅3個半月就達到6A階級了。

支持岩井先生達到這一躍進的好夥伴，同樣是分銷商的妻子近予女士。管理不斷增大的團隊成員的相關文件和合約書等，一手包辦重要的事務部門，協助丈夫匡史先生的「對外活動」。

最後詢問匡史先生的座右銘，他回答「不是為了自己，而是為了成為“給予他人的人”，並經常懷抱著感謝的心和利他的精神」。提到目標，他表示「希望協助更多的夥伴能升級到6A階級」。而個人目標則是「希望能在2023年中達到6A2-3階級」。

今年的岩井夫婦想必能與兔年相配，較去年開展更積極的活動吧。



最棒的夥伴近予女士



去年10月14日在東京支店的重新裝潢紀念活動與大城會長合照



在大垣市舉辦的講座擔任講師



6A以上昇格者之名鑑

新年終於到來了。正值年初，想必各位分銷商們都在描繪着各種各樣的願望吧。其中，“昇格”是眾多分銷商的共同願望。因為誰都想通過昇格實現更好的人生。2023年第一期的「6A以上昇格者之名鑑」的兩位登場者Yoshida Daiza Baga和Bnoc Jeresa Sinasap都是菲律賓出身的。兩人一起說「用Enagic事業創造更好的人生！」懷着這樣的願望不斷努力。同時二人「想傳遞這個事業來幫助別人！」帶着這樣強烈的想法致力於分銷商的活動。結果成功地晉升到了6A等級。

岐阜縣

Enoc Jeresa Sinasap 小姐

2021年 9月登錄成為會員
2022年11月達到6A等級



6A

■感想

成為6A是我努力工作獲得的榮譽，我覺得很高興。我想接下來會將在Enagic學習到的東西跟我的夥伴們分享，為了幫助人們而積極樂觀地度過人生。

■座右銘

從事Enagic事業最重要的是向顧客認真地進行說明並認真聽取顧客的需求和意見。然後，我想大家會互相幫助，以達成目標而努力工作。

■今後的目標

我成為會員的理由是為了給家人帶來更好的未來，並想幫助更多的人。我想將可以促進身體健康的還原水，還能獲得收入的商機廣泛推廣出去。

福岡縣

Yoshida Daiza Baga 小姐

2020年 2月登錄成為會員
2022年11月達到6A等級



6A

■感想

從2020年7月登錄成為會員後，雖然我花了2年多的時間，但可以到達6A等級讓我非常開心。感覺之前的努力有了回報，讓我鬆了口氣。也讓我興起了趁這個機會從事於更大工作的意願。

■座右銘

我發現了Enagic事業驚人的可能性。因此我想協助更多追求自由和靈活性工作的人們能夠加入這個事業而努力。為此，我需要充分利用社交網絡。

■今後的目標

我現在的個人目標是達到6A2-3等級。還有把我年復一年培養出的經驗和知識傳遞給剛開始做事業的人們，而這也牽動我為幫助更多的人而付出努力。

多虧了各位使得在全世界的市場滲透率上升了！

拜各位分銷商的孜孜不倦的努力所賜，讓Enagic商品在世界上的市占率上升了。

以美國來說，加州與華盛頓州的市佔率達到1%，夏威夷州則成功達到了4%如此極高的普及率。當然，世界第一的普及率還要屬Enagic

的發祥地沖繩縣，竟然來到了6%。

若是能達到一個月25,000台的目標的話，普及率就能進一步上升，這也會使得「仁愛的圈子」在世界上不斷擴散，為人們帶來“真正的健康”。讓我們更加努力吧！

以一家一台
為目標！



觀摩世界各地的還原商店 來自香港——單元①

為了讓組織成長而活用商店！



(Andy Lau/6A2-4)
(Carman Cheung/6A2-4)



Andy先生於2010年開始從事Enagic事業。至於其入行理由，他表示是因為LeveLuk的優越性能及8P制度這個商業模式相當卓越出眾。之後，他與成為夥伴的Carman小姐一起積極地進行分銷商活動至今，成立了Platinum Water Club並到達6A2-4如此高的位階。

兩人拓展商務的方法是建立團隊，為此他們積極的進行活動，舉辦了展覽會以及活用了商會等。

話說回來，還原商店早在2011年就已經成立，詢問了Andy先生其理由，他回答是「為了要讓團隊成長，必需要有個可以做演示及訓練的場所。」此外「可有效利用作為接待朋友及客人的地方」。

在那之後過了六年來到了2017年的時候，伴隨著事業擴張，他們將其轉移到了同大樓，但大小比之前大兩倍以上的其他單位。Andy先生表示「我認為能擁有這樣的據點，不但下線們會產生自信，同時也跟組織的成長有直接關係」

Andy先生與Carman小姐與夥伴們一同為了在市場上獲得成功，每天投入地在還原商店進行分銷商活動。



在還原商店進行講座的Carman小姐

【地址】Flat 901-2, Hon Kwok Jordan Centre, 7 Hillwood road, Tsim Sha Tsui, HongKong



最佳分銷商的典範

レイモンド・レイエス

Raymond Reyes

菲律賓／6A3-3

目標是透過實現真正的健康
為眾人帶來自由

Raymond Reyes在菲律賓第二大島棉蘭老島成長，他與他的家族深受經濟所苦，與其他家族一起生活在簡陋設施中。但Raymond有個展望美好未來的夢想。這是因為「雙親不遺餘力的給予我愛心，

結果我被培育成為重視家庭，因此我已下定決心總有一天要成為能給與愛心的父親，過著實現經濟自由的生活，鼓起勇氣勇往直前向人生邁進」他這樣說道。

Raymond在2012年透過6A2-3位階的Elma Kristofferson認識了還原水。「當初我看到演示的時候只覺得是“魔術”」雖然他這樣說，但隨著每日飲用還原水，以及調查過取得專利的8P制度之後，成為Enagic的分銷商可說是必然的結果。

當時，在經濟上並沒有寬裕到可以購買電解水生成器的

Raymond向親戚借了頭款，取得了第一台生成器，並藉此下定決心專心全職進行分銷商活動，那是2013年的事情。

將看護師經驗融入活動

Raymond第一次簽訂契約是他的朋友的家庭向他購入SD501，從那裡他將其事業拓展到至今的規模。「在這段時間，我向世界中的那些頂尖領袖學習了

很多事情」他一面這樣說著，一面列舉了Cynthia Briganti (6A14-7), Jayvee Pacifico (6A9-6) 等人的名字。

Raymond在菲律賓·達沃市的San Pedro大學專攻看護後，以看護師的身分工作過。他也有著整合手術室、分娩室、新生兒集中治療管理室的工作經驗。「也因此，我相當了解重視健康一事有多大的價值」他這樣表示。





雖然形式上不一樣，但對他來說分銷商活動與看護的工作是同樣能獲得成就感的事情。而如今「像這樣過著夢想般的生活，使我覺醒並沉迷其中，給我帶來了喜悅及興奮之情。」他這樣說道。

用5個原則培育夥伴

Raymond是相當積極的分銷商，而他有兩個作為根本的目標。

其一：讓還原水與Enagic製品成為「世界第一優良的知名產品」。

其二：持續進行普及活動，讓能獲取經濟上寬裕的Enagic事業被

更廣泛的認知，而這也聯繫著實現“真正的健康”、使人們可以創造自由。

為了讓這成為可能，他遵循著以下五個原則。

其一：以自身作例子，積極地向大家展示。

其二：確實傳達對「下線的夥伴們的信賴」。

其三：跟夥伴們互相分享人生目標及明確的願景。

其四：與其回答夥伴的問題，不如給他們遠大的願景、將其引導向富裕的人生道路上。

其五：每天堅持在市場上奮鬥，不要中途放棄。

Raymond會去沒去過的地方旅行，維持自己的動力並回復精神。另外他說「我會看那些能夠激發動力及勇氣的自我啟發影片。我感覺這能更進一步的激發我的動力。」

「我這一生都會感激大城會長夫婦」Raymond還接著表示「要報答他們的好意，唯有讓其他人同樣體驗到，我人生所經歷的巨大變化才是最好的」。這就是他的原動力。



強力推薦

電解水活用的 現場報告

第87回

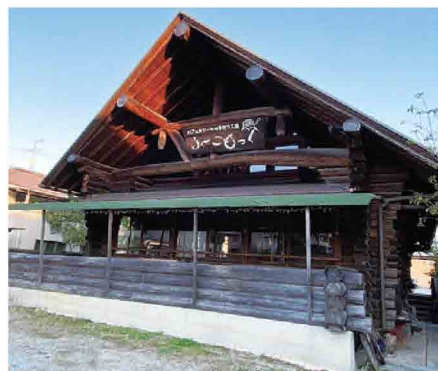
奈良縣

咖啡&蛋糕的手作工舍 風光木



很受欢迎的「蘋果撻」(含稅500日圓)

Kangen Water on the Scene



住 所: 奈良縣北葛城郡廣陵町
馬見南1丁目6-15
電 話: 0745-55-2411
休 息 日: 五・六・日
營業時間: 中午12點~下午6點

還原水是製作美味蛋糕的最佳道具！



愛用Leveluk的吉田信弘先生與真弓小姐夫婦

作為店名所使用的漢字「風」「光」「木」都是表示自然界的事物現象，而店鋪本身也是用400根的吉野杉的原本所建造的長屋。是店主吉田信宏先生於35年前找認識的木匠一起建造。之後，這個房子未經任何修葺，依然莊嚴地屹立於此迎接客人。

目前雖然只有使用一樓，但是加上約50平方米的閣樓、其總建築面積將近200平方米。設置有50席的店內洋溢著沉穩且令人放鬆的氣氛。

該店的品牌標語是「咖啡&蛋糕的手作工舍」，但其實在五年前還是「咖哩&蛋糕的手作工舍」並以咖哩為主題。之後店面暫時休業，直到2021年7月重新開張時才以蛋糕為主題。蛋糕製作主要由吉田先生的妻子，糕點師真弓小姐所負責。她活用在法國修業時學習到的高超技術，從事著標榜「從麵團開始全都是親手制造」

的正統蛋糕製作。

順帶詢問了她的三大人氣餐點，她給出了①蘋果撻②蘋果批③法式鹹批的答案。每種都是含稅500日圓，考慮到時間及精力，價格可說是相當低。

導入Leveluk使用是去年六月的事情。原本吉田先生就對「水」本身相當重視，而他接觸到還原水的時候馬上就在心中吶喊「就是這個！」對其相當滿意。用還原水泡的咖啡、紅茶的味道都上了一個層次。將庭院摘下的香草及花朵浸在還原水中不但能維持得更久，也能使植物生根。而制作蛋糕所使用的水果及蔬菜等食材也全部用還原水洗淨。

對吉田先生夫婦來說，還原水已經是製作美味蛋糕不可或缺的道具，酸性水活用在清掃，衛生管理效果也相當不錯。



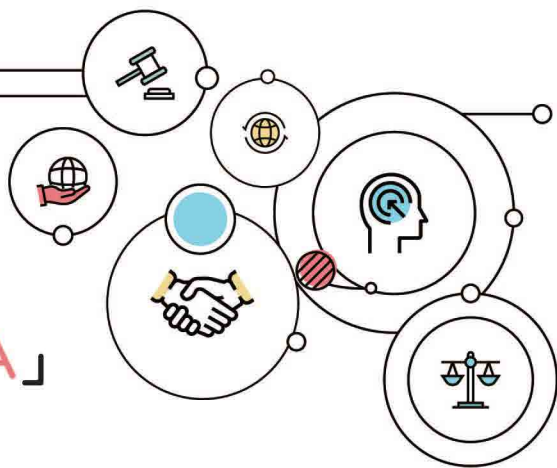
室內裝潢十分講究的店內

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department. 請提供資訊給宣傳室 / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q:最近常聽到的「健康促進法」跟Enagic事業有關嗎？

A:跟食品禁止「誇大宣傳」這一點有關係。

健康促進法給人的印象是由於對東京奧運・殘奧的二手煙對策所推行的法律。但本來是以維持健康及預防疾病為目的所制定，包含推進健康檢查及防止二手煙、營養標示的基準等之法律。

而其中的第65條規定「禁止誇大的廣告」。這句子在特定商交易法(特商法)或醫療用品、醫療器具等規範及經適當調整的藥機法以及景品表示法都有看過，有些人或許會覺得「怎麼又來了」，但這就表示這是必須要確實遵守的重要事項。

1992年12月5日，消費者廳發表了「關於健康食品相關的景品表示法及健康促進法上的留意事項」之文書。Enagic不只有電解水生成器，還有還原UKONΣ這樣的健康食品，因此跟該文書有著很密切的關係。

當然我們並沒有將「還原水」當作「健康食品」販賣，但因為健康促進法所規定關於健康保持增進效果等表現方式增加了許多，因此請不要對其毫無關心，對該文書的「注意事項」作確認是有必要的。在下一個「Q」中，我將會對該事項進行說明。

Q:與健康食品有關的景品表示法及健康促進法上的「留意事項」為何？

A:結合過去到現在的趨勢，總括了關於禁止健康食品虛偽誇大等表示。

消費者廳的網站上有刊載「留意事項」的全文及概要版。概要版雖是2016年11月完成的資料，但在言詞上的定義等上作了簡潔的整理，可說是必讀的資料。

先從說明到底如何才是「禁止虛偽誇大等廣告」開始，

- ・「健康食品」的定義
- ・「健康保持促進效果等」為何
- ・景品表示法及健康促進法上的「標示」為何
- ・受到規範之對象
- ・景品表示法及健康促進法上「顯著的」是甚麼意思
- ・在未經證實的廣告規範中「合理的根據」的判斷基準為何

等六個項目進行簡潔的說明。

針對食品之標示・廣告作規範之法律，有健康促進法與景品表示法及特商法、藥事法等。消費者廳的網站有針對這些法律的用語進行簡單易懂的整合。

「違反健康增進法第65條第1項的規定，又或者是有違規可能性的廣告等，也違反了其他法令中同樣的規定又或者有其可能性。」以上為消費者廳的見解。縱使法律不同，理解其定義・用語也是相當重要的。

基於30年的臨床實驗得出

看了活用還原水經驗豐富的醫生之 著作的讀後感

開始這個連載很快已經過了兩年。正逢新年，真心感謝各位一路讀到這裡的大家。今後我也會努力為大家提供有益且可供參考的還原水情報。

話說最近因為某些因緣際會，我拜讀了以1992年電解水熱潮為契機的電視報導節目所採訪的教授的著作。

實際上，該節目當時播出的時候我並沒有實時觀看，但之後觀看了錄下來的影片後，便想了解更多一下這位教授所說。剛好前些日子知曉了他有著作，馬上就購入進行閱讀。這就是河村宗典所著的『水所教會我們的事』（KK Longsellers/2016年）。

■開始使用後就會被吸引的還原水

本書開頭就自述被同為醫生的學長說"這種水是革命啊，這樣西醫會整個崩壞的喔"決定試試這種水的部分記載在第(15~16頁)。

然後他在自己擔任院長的醫院裡導入還原水，並開始進行臨床實驗後，馬上就被這種水所吸引(18頁)。這種水就是電解還原水(以下稱還原水)。

最近不管甚麼事情都要求證據、有沒有論文資料等，但醫療是貼近各個背景不同的患者所施行，有許多事例是沒有概括在統計資

料內的。

本著作是基於河村教授在30年間所經歷的，為數眾多的臨床例子中關於還原水的見解。我將會介紹其中的一些案例。

但是要先請注意，如同各位所知，厚生勞動省所認定的還原水的醫療效果僅有"改善腸胃症狀"。因此，以下所介紹的僅為河村教授基於臨床經驗的例子，並非普遍化、一般化的事情。請大家先認知這一點了以後，再進行閱讀。

■促進腸內環境的變化

讀者裡面，應該有聽過水喝太多會導致水中毒的案例。所謂水中毒，是指血液被水稀釋導致血中鈉含量下降，最嚴重的情況會致死。

但書中提到，河村教授的醫院飲用還原水的患者，沒有一個人有出現水中毒的狀況。

相反的，反而有飲水限制的糖尿病性腎臟病患者飲用還原水後，人工透析的時間延期，甚至不需透析的經歷(88頁)。

河村教授與其家人開始飲用還原水後，家人表示如廁後的臭味減少了。而同樣使用還原水的醫生學長也說，他養的狗的糞便臭味減少了。

還原水之特質及效果

上古真理簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

(株)Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真理

可以推測或許是因為還原水使得腸內細菌有所改變。本來，糞便的臭味是由醣基質、糞臭素、氨、硫化氫、組織胺、亞硝酸胺、苯酚等化學物質所組成。這些東西會讓腸內的產氣莢膜梭菌等壞菌增生，並將吃飯所攝取的蛋白質分解、異常發酵。

這些物質也被稱為是癌症及過敏症狀的原因，而糞便的臭味減少的原因就是壞菌減少之故。

順帶一提，小朋友的糞便會有種酸酸甜甜的味道，這是因為受到雙歧桿菌及乳酸菌的影響。

成長之後，攝取了各種食物腸內細菌也會有所變化。

不知不覺中，轉變為壞菌滋生過多的狀態。而河村教授說，飲用還原水可以讓腸內變成壞菌難以生長，並有助於益菌生長的环境。

■疾病可以靠自己治療

血液檢查並非一定可以完全正確反映身體的狀態。實際上，有些自覺症狀良好的人檢查出來的數據反而看起來很差。

河村教授診斷過的患者中，也有喝了還原水後身體數據變差了。但是詢問其狀況，自覺症狀卻變好了。

在這種情況，被認為是攝取水後身體無法適應所致。

原本光靠還原水就是無法治病的，各式的治療及療法是有必要的。除此之外必要的並非依賴外物，而是必定要治好的信念。河村教授這樣主張。

著作的最後章節(156頁後)寫著關於癌症治療的事情。其中提到了三大療法(手術、放射線、化學治療)、癌溫熱療法及為了腸胃免疫所使用的乳酸菌飲用療法等。而還原水可說是處於支持基本生命活動的位置。

■結合"心"的統合醫療

看過各種患者了以後，我認為能夠治療成功的患者是對疾病毫無恐懼心，並且心情完全不受疾病影響的人。

我們要過上健康的生活，不單只是水，還需要將心一起統合思慮。

此外，我們本來就有治癒疾病的能力，還原水只不過是將其一一引出來罷了。縱使如此，知曉還原水的性質，我認為這對過上健康的生活很有意義。

要怎麼在盡量不依靠醫療而健康地生活下去呢。在年初的時節，正是自我思考的好時機。畢竟醫生也只能幫各位看病而已。

Kangen Farm的「還原牛」已經超過100頭！

沖繩縣名護市瀨高的「Kangen Farm」內的還原牛舍比創立當時擴充了數倍，現在已經飼養超過100頭了。

為追求牛隻肉量增加及肉質變良好而讓牠們自出生起就飲用還原水。此外，牛舍的衛生管理、清掃都活用Leveluk所生成的酸性電解水，為提供生產安全安心的肉類盡一份心力。



飲用還原水健康成長的還原牛



現在牛舍擴充至3棟



2022.11月份新6A到達 6A以上介紹

6A

- DURGA SACHIN AGRAWAL #3 (澳洲)
- FELICIA MONIQUE WELLS (澳洲)
- ROSANINA LOCKHART (澳洲)
- ANNA KIKICH #3 (澳洲)
- THE TRUSTEE FOR LIVING GRACE TRUST #2 (澳洲)
- DRISHTY KHURANA (澳洲)
- NHAN T TU (澳洲)
- HANG T T NGUYEN (澳洲)
- THU NGA NGUYEN (澳洲)
- JULIA ANH VI NGUYEN (澳洲)
- NGUYET ANH MAI LUU (澳洲)
- THI TO UYEN NGUYEN (澳洲)
- TRUNG NGHIA PHAM (澳洲)
- DINH KHIEU NGUYEN (澳洲)
- TO DAN THANH NGUYEN (澳洲)
- TRANG PHUONG HA (澳洲)
- HUNG LY (澳洲)
- MY DUYN DIEC (澳洲)
- DIEM HUONG QUACH (澳洲)
- THI LINH CHAU TRAN (澳洲)
- THI NGOC HUE THAI (澳洲)
- HAI PHUOC DANG (澳洲)
- ANA PAULA GASS (巴西)
- GUSTAVO POLATO KINA (巴西)
- ELIZABETH PINHEIRO MARIANO (巴西)
- VINCENT CANTIN#3 (加拿大)
- CJ MEDICAR CORPORATION (加拿大)
- 1396271 BC LTD. (加拿大)
- #1386796 BC LTD. (加拿大)
- DE GAO XIAO (加拿大)
- #1386793 BC LTD. #2 (加拿大)
- MANNA ENERGETIC GROUP INC. (加拿大)
- 1388357 B.C. LTD. (加拿大)
- VANCOUVER TOKEN FINANCIAL LTD. (加拿大)
- MAN HEI LAM (加拿大)
- JENNIFFER LUKE dba MONEY TALK MARKETING (加拿大)
- ALAM'S MARKETING LTD. (加拿大)
- IOANA E CIMPOERU (加拿大)
- ALIN C CIMPOERU (加拿大)
- HANNAN M O REEVES (加拿大)
- #2282045 ALBERTA LTD. (加拿大)
- NAKILLA NOURI (加拿大)
- SUSANA PORTTIN (加拿大)
- CANESIO R. SEBIAL (加拿大)
- SANGEN'S MARKETING INCORPORATED (加拿大)
- SKYNIKK GROUP INC. #2 (加拿大)
- YOUR PEAK PERFORMANCE #4 (加拿大)
- ANDREW STREAT (加拿大)
- 2367082 ALBERTA LTD (加拿大)
- ANGELA SANTOS MORAES UNIPESOAAL, LDA. (葡萄牙)
- ANA ISABEL ALVAREZ LAZCOZ (西班牙)
- MARIANNE MOLTKE HERSOM (西班牙)
- TRAN HA GIANG/LK MARKETING (法國)
- ODETTE PRE (英國)
- FITNESS WATER LTD.#19 (英國)
- OUR WATER OF LIFE - MARY CAR ARIMAS (英國)
- MABEL CASYAO (英國)
- AMETHYST SPEDITIONS LTD (英國)
- VICTOR PETERSSON (瑞典)
- DAVIDE CAMPANELLA#3 (意大利)
- CARLO FAMILIETTI (意大利)
- STEFANIE COMBUECHEN /EL CASCADA #2 (德國)
- PETRA HUETER-DICK (德國)
- KAI TREUDE / FLOWING ART (德國)
- VAN DAT NGUYEN (德國)
- THI HANG BUI (德國)
- SVETLANA FLEISCHER #2 (奧地利)
- CHRISTINE LANNES (法國)
- KANGEN MAKES EOOD (保加利亞)
- MARIN STOYANOV (保加利亞)
- ROBERT UND CHRISTA HITZ (瑞士)
- MR HAU S.R.O. (捷克)
- NG KA WING (香港)
- AMITY ORIGINS CONSULTANT LTD/ CHEN YAN FENG (香港)
- WANG FEI (香港)
- ASHWINI SAMRAT KHANDRE (印度)
- VARUN VERMA (印度)
- SATYANARAYANA DESABOINA (印度)
- VIRENDER KUMAR (印度)
- SHILPA SACHIN CHANDANE (印度)
- VINJAMURI HARISH (印度)
- PASULA SRILATHA (印度)
- MYAKALA RAJANI (印度)
- SRINIVAS KANKALA. (印度)
- DEEPAK JAIN (印度)
- YOGESHBHAI CHHAGANBHAI (印度)
- PRAJAPATI (印度)
- JAGMILA SINGH (印度)
- SUBHASINI (印度)
- MURLI DHAR AJWANI (印度)
- RAHASYAMAYEE GIRI (印度)
- MADHAV SOLANKI (印度)
- SAVITA MISHRA (印度)
- YUKTI KASHMIRA (印度)
- BHARATKUMAR RAVJIBHAI PATEL (印度)
- HIREN RAMESHCHANDRA PARMAR (印度)
- BHAVESH VALLABHBHAI PIPLAVA (印度)
- MAULIK RITESHBHAI PRAGDA (印度)
- MITABEN VIMALBHAI FALDU (印度)
- NEETA MEHTA (印度)
- JAYSHREE PANCHAL (印度)
- VIJAYLAXMI JEEVANKUMAR JAIN (印度)
- NEMISH MANSHUKHLAL LALAKIYA (印度)
- DIMPAL SUNNY JAIN (印度)
- DHARMESHKUMAR P JETHAVA (印度)
- PARULBEN KANUBHAI PATEL (印度)
- ARCHANABEN BABUSINH PARMAR (印度)
- RAMABHAI AMBALAL GAMBHAVA (印度)
- BHALABHAI MEPABHAI MAKAWANA (印度)
- VISHANT KALPESHKUMAR MISTRY (印度)
- KAJAL RAHULKUMAR DHIMMAR (印度)
- JIGNASHABEN TARUNKUMAR PATEL (印度)
- LILY (印度)
- CV YASIFA AMAZING GROUP #3 (日本)
- 岩井 匡史 (日本)
- 大宅 祐美 (日本)
- YOSHIDA DAIZA BAGA (日本)
- TACHIBANA IEMELA BASQUINA (日本)
- MIYAZAKI MANNIELOU BESEREL (日本)
- ENOC JERESA SINASAP (日本)
- LIM SIN ONN (馬來西亞)
- ONG HOCK LIN (馬來西亞)
- YAP JO-YEE (馬來西亞)
- LIM SAN SAN (馬來西亞)
- LOIDA SALARZA QUINTILLA (菲律賓)
- MERLE VILLACARLOS SINADJAN #2 (菲律賓)
- MERLE SINADJAN (菲律賓)
- NGUYEN THI HAI YEN (泰國)
- PHAN THI RI (泰國)
- PHAM HOANG PHU (泰國)
- NGUYEN THI NGOC YEN (泰國)
- NGUYEN THI THANH (泰國)
- LE THI VAN ANH (泰國)
- NGUYEN QUOC AI (泰國)
- SOMCHAY KHON (泰國)
- TOEM SEANGKY #1 (泰國)
- TRAN THI NGUYEN ANH #1 (泰國)
- NGUYEN THANH TIN (泰國)
- PHAN THI PHUONG MAI (泰國)
- MAI XUAN DIEN (泰國)
- NGUYEN THI TOAN (泰國)
- LAM THANH XUNG (泰國)
- TU PHUOC LOC (泰國)
- LAM THI HONG LOAN (泰國)
- QUACH KHIEM (泰國)
- CHE THI THANH TUYEN (泰國)
- TRUONG QUOC HUY (泰國)
- LE THANH TRUC (泰國)
- DOAN KIM THOA (泰國)
- TO THEN (泰國)
- TRUONG NHU Y (泰國)
- NGUYEN THI DIEM (泰國)
- VO TRUNG DANG (泰國)
- NGUYEN THI DANG CHAU (泰國)
- LE NGUYEN HANH DOAN (泰國)
- VO VU DUY (泰國)
- MAI HOANG HUY (泰國)
- NGUYEN THI BICH GOI (泰國)
- NGUYEN THAI NGUYEN (泰國)
- VU MINH DAT (泰國)
- VU THI NHUNG (泰國)
- BUI THI LOAN (泰國)
- VU VAN CU (泰國)
- NGUYEN THI TO #1 (泰國)
- MAKHLOUFI MOUSSA (阿拉伯聯合大公國)
- GANZORIG DAVAA (美國)
- SECADA MERCEDES WILSON (美國)
- HOLISTICALLY THRIVING LLC (美國)
- HONGJIE LIN (美國)
- SHUANG FU (美國)
- FANG LI (美國)
- TUOZHAN LLC. (美國)
- RONGHUA PENG (美國)
- MARIA BAUMBACK (美國)
- MIKE AND ANNA CORPORATION (美國)
- CIN SIUAN HOI (美國)
- CLAUDIA VALENZUELA SOUTH ISLAND (美國)

- MARIAH E BROAD (美國)
- JOHN JEFFREY KENT ATKINSON (美國)
- TIMOTHY FULTON (美國)
- NANETTE LEI ARSIGA-FAUROT (美國)
- EDUARDO PALACIOS (美國)
- HI TEC PROJECTS (美國)
- NATHANIEL H. RONAN. (美國)
- SINENG LEK (美國)
- MV 7662 LLC. (美國)
- TUNG THANH NGUYEN (美國)
- HONG PHAT WATER LLC (美國)
- IN GOD WE TRUST WATER LLC (美國)
- ANH HOANG NGUYEN (美國)
- JOHN LUC #1 (美國)
- PD GROUP WHOLESALE LLC. (美國)
- DN ENTERPRISE STOCKBRIDGE LLC. (美國)
- TS WHOLESALE AND DISTRIBUTOR LLC. (美國)
- JVN ENTERPRISES LLC. (美國)
- THI LLC (美國)
- THAO THI TRANG HUYNH #2 (美國)
- JEANETTE NHU HAO HOANG TUONG (美國)
- ANTIM STAFFING RESOLUTION (美國)
- GRAY ENTERPRISE INC. (美國)
- NATURAL LLC. (美國)
- TAM THI THANH LE (美國)

- VAN THAO TRAN (美國)
- KJ HEALTHY WATER INC. (美國)
- THAO HUONG TRAN (美國)
- TUAN QUOC NGUYEN (美國)
- Danny Dai-Tien Nguyen (美國)
- TTN Global. (美國)
- Hien T Nguyen (美國)
- Thuan Le (美國)
- Michael Huynh (美國)
- 5 Stars Healthy Water. (美國)
- Thao Van Bui (美國)
- THUY THANH NGUYEN (美國)
- LINDA PHUONG PHAM (美國)
- YE JI LEE (美國)
- ERIN FUENTECILLA NGUYEN (美國)
- LAN THI TUYET NGUYEN (美國)
- THANH THUY MAVRONICLES (美國)
- THU PHAM (美國)
- KIMBERLY QUACH (美國)
- QUYEN THAI VI NGUYEN (美國)
- BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC. (美國)
- HAO NGUYEN (美國)
- SUCCESS GLOBAL INTERNATIONAL (美國)
- KATIE KIEUDUNG NGUYEN #C (美國)
- LINH THUY THI LE (美國)

6A2

- JOSEPHINE TOBIAS (澳洲)
- NICHOLAS HOANG BAO NGO (澳洲)
- MB KANGEN PTY LTD (澳洲)
- MINH NGOC VU (澳洲)
- DOUGLAS LUIZ MIORELLI (巴西)
- GUSTAVO POLATO KINA #3 (巴西)
- CINDY SITU (加拿大)
- 1175482 B.C.LTD. (加拿大)
- DGY ENTERPRISES INC. (加拿大)
- CARESSA L ARMSTRONG (加拿大)
- 2367084 ALBERTA LTD. (加拿大)
- SEBLE HAILU MARKETING INC. (瑞士)
- HITZ ROBERT UND CHRISTA. (德國)
- EUGEN LUCCHETTEL (德國)
- ANDRE RODEHUTSKORS AR COACHING & VERTRIEB (德國)
- SUSANNE DULLE #4 (德國)
- THIET NGUYEN (德國)
- VESELINA STOYANOVA (英國)
- JOHANNA MANEKA HELLEBERG (瑞典)
- VITAL SALUS SRL DAVIDE CAMPANELLA (意大利)
- CHAN KAM POR TIMOTHY (香港)
- CHOICE OF HEALTH CO LTD/ YIP CHO SIN (香港)
- TAN PING (香港)
- SACHIN JANARDAN CHANDANE (印度)
- ARYENDER SINGH (印度)
- MYAKALA RAJA NARSAIAH (印度)
- ADVIT TRADE AND MULTI SERVICES (印度)

- BHAGWATI PRASAD PANT (印度)
- VIMAL CERAMIC (印度)
- TULSIRAM KISHANLAL SHARMA (印度)
- SHAILESH BABUBHAI PATEL (印度)
- DAMYANTIBEN PRAVINCHANDRA JETHAVA (印度)
- RENI INDIAWATI (印尼)
- BARON ANGELIE VIOLA (日本)
- THE SMARTBUY COMPANY (馬來西亞)
- NANCY ONG LIEW KIM (馬來西亞)
- NGO THI BAU (泰國)
- MAI HOANG TRIEU (泰國)
- NGUYEN MINH TAN #1 (泰國)
- ANNA MARIA SEDZIKOWSKA (阿拉伯聯合大公國)
- TRAN WATER LLC #2 (美國)
- ABUNDANCE EMPIRE LLC (美國)
- STEPHANIE JOEN CONTRERAS #3 (美國)
- JENNY D NGUYEN (美國)
- TUANKIET V DOAN (美國)
- DEAN C HERNANDEZ SR (美國)
- THUC TRI DO (美國)
- PATRICK LAM (美國)
- THUAN VAN BUI (美國)
- GIA KHANG ENTERPRISES LLC. (美國)
- BOSTON WATER SERVICE INC. (美國)
- XUAN B NGUYEN (美國)
- UNITED WATER INC. (美國)
- LINDSAY & DALENA ENTERPRISE. (美國)
- NTL ENTERPRISE LLC. (美國)
- ANH THI LAN HOANG (美國)

6A2-2

- V SEN PTY LTD (澳洲)
- PETER FLEISCHER #2 (澳洲)
- LING ZHANG (加拿大)
- #1247049 B.C. LTD. (加拿大)
- FRANCO D PANGANIBAN (加拿大)
- EPIFANIODELOS SANTOS. (加拿大)
- GLOBAL HEALTH UG (德國)
- DESLAVA MIRCEVA (羅馬尼亞)
- KANGEN EUROPA SRL (意大利)
- ARTURO MELLLO (意大利)
- FAU YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ LAU NGA YU DOROTHY (香港)
- SANJAY NAGYAN (印度)
- J. K. GROUP. (印度)

- BHARATKUMAR RAMAJIBHAI CHAUDHARI (印度)
- LKC WATER SOLUTION (印度)
- DAVID JOHN MILLER (泰國)
- MINH BINH HO (美國)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC. #1 (美國)
- CUONG DINH #2 (美國)
- BANG LUONG (美國)
- NHAN MEDICAL WATER LLC (美國)
- ERIC & QUYNH WATER LLC (美國)
- QD & ASSOCIATES INC (美國)
- BELLA & BEN LLC. (美國)
- JOSE CONTRERAS (美國)

6A2-3

- SUNSHINE KANGEN PTY LTD (澳洲)
- HUYNH TRINH LAM (澳洲)
- NICOLE MICHELLE VENTURES INC. (加拿大)
- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (加拿大)
- JOHN WATER LLC (美國)
- KKT LLC (美國)
- DINH FAMILY INTERNATIONAL LLC. (美國)
- THIEN GIA INC (美國)

6A2-4

- SUNSTAR KINGDOM PTY LTD (澳洲)