



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
268
Japan Edition

2023.3月号



春天，爛漫。

3月17日慶祝大城會長的生日
為了實現真正的健康而綻放大朵花朵吧！



Road to 6A:6P
高重MARI子
(廣島縣)



最佳分銷商的典範: 10 P
Claudio Kiyomi Sakanaka &
Midori Sakanaka
(巴西/6A2-2)

加油 日本！:3P

分銷商在岐阜縣主辦大規模活動！

新6A以上的分銷商齊聚一堂慶祝等級升格！



成為Enagic分銷商的好處 能充分利用「自由的工作時間」！

作為Enagic分銷商最大的好處之一就是可以自由安排行程。在推廣還元水、還元薑黃、以及AnespaDX的銷售活動時，可以在365天的每天24小時中自己選擇時間進行。這對於在某種程度上決定了工作和生活流程的潛在客戶來說是相當有利的。因為可以配合對方的時間來安排工作。

有很多人全職從事分銷商的銷售活動，投入地推廣Enagic的產品。此外，還有人利用自己工作的空餘時間進行推廣活動。無論哪條路都通往成功。因為並不是花費的時間越多就能獲得越多的成功，如何有效地利用時間才是關鍵。

為了不拘泥於舊有的工作方式，在提高生產效率的同時給世界帶來變化，請各位分銷商們要注意以下幾點。

- 考慮到自己和潛在客戶的文化習慣，決定會議的日期和打電話的時間。

- 通過早晨會議盡早開始一天的工作吧。在潛在客戶中，有的人在開始工作之前就有空閒時間，有的人住在其他國家，和自己的生活作息時間不同。避開早上繁忙的時間回覆電子郵件和管理日程也是不錯的主意。

- 計劃晚上的會議吧。吃完晚飯或哄孩子入睡後，可以有效利用平時用來讀書、使用SNS或看電視的消閒時間。

如同以上所述不浪費所有機會的日程，應該成為2023年的新標準。這也適用於還元水的攝取。還元水的推廣和飲用，能運用的時間是365天，每天24小時，時間是無限制的。

Enagic International
大城博成



岐阜縣舉辦了由Baron小姐主辦的大規模活動！

計劃實行收費制度、
營運全部由各位分銷商負責



2月11日在岐阜縣美濃加茂市的生涯學習中心舉辦由Baron Angelie Viola小姐主辦的大規模活動。Baron小姐於2020年註冊成為會員，隔年的2021年9月昇格為6A階級，同年12月昇格為6A2，並在去年9月順利達到6A2-2階級。現在是6A3-2階級。

在Baron小姐主辦的活動中，很多團隊成員聚在一起，享受著美食，並參加可以獲得獎品的抽獎活動，度過了熱鬧的時間。接著，活動的重頭戲－「昇格認定證書」頒發儀式開始了。

在Baron小姐的團隊中，這次光榮地獲得昇格認定的是達到6A階級的8人和達到6A2階級的2人。被叫到名字登上講台的昇格者，由Enagic Japan社長松本弘智先生為昇格者們逐一頒發認證證書。之後，昇格者們依次拿起麥克風發表了感言，令活動達到了最高潮。

這次的活動是各位分銷商們自主策劃和營運的。出席者繳納會費後參加，像「自己的事」一樣慶祝並感同身受的為昇格者們感到快樂與喜悅。對於Enagic新分銷商來說，今後可能會成為某種樣本。



獲得松本社長頒發昇格認定證書的分銷商們





6A以上昇格者之名鑑

在3月號月刊的「6A以上昇格者之名鑑」中，將介紹4名6A分銷商和1名6A2分銷商。其中有4人是菲律賓人，可以看出住在日本的各位其人際關係非常密切。

另外，4人的居住地點在東京、愛知、靜岡、岐阜等地，其多樣化，網絡分布之廣令人瞠目結舌。這也證明了來自同一國家的人們在信息共享和商業合作方面的發展推進。這種勢頭今後也會持續下去吧。



東京都

Arlyn M Matsumura

2020年10月註冊成為會員
2022年12月成為6A階級

■感想

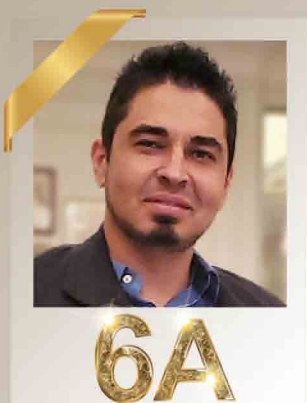
我決定參與這項事業的理由是，還原水的健康效果和對家庭經濟的穩定有所幫助。將這種想法持續傳達下去，最終到達6A階級，沒有比這更令人高興的事了。

■座右銘

分享關於還原水效果的個人經驗是很重要的。為此，將各自的「故事」傳達給更多的人是必不可少的，作為團隊將團結一致的珍惜這個原則。

■今後的目標

想要更加鞏固團隊的夥伴意識，有自信地把還原水推廣到世界各地。對我個人來說，如果能一邊完成這個任務一邊到達6A2-3階級的話，我會感到很幸福。



愛知縣

Santos Malanche Everton

2021年10月註冊成為會員
2023年1月成為6A階級

■感想

我和妻子一起進行了Enagic事業。我在這次旅程中遇到了很多優秀的人，感到很幸福。也因此達到了6A階級，沒有比這更令人高興的事了。

■座右銘

要讓參加Enagic事業的人都了解到實現各自目標的可能性，並在此基礎上全力支持同伴。這是我的商業策略。

■今後的目標

讓更多的人知道Enagic事業所具有的巨大潛力是第一目標。其次是幫助認識到這一點的人，並引導他們達成目標，這就是我持續不斷的目標。

靜岡縣

Yamgauchi Ciella Reyes

2022年2月 註冊成為會員
2023年1月 成為6A階級



6A

■感想

之所以能在短時間內達到6A階級，是因為自我挑戰的成果。因為我是這領域的初學者。也因努力和忍耐得到了現在這樣的結果。

■座右銘

我很重視團隊精神。我認為這是能夠輕鬆愉快地開展事業的基本條件，因此傾聽並理解其他人的意見和想法是非常重要的。

■今後的目標

超越立場的差異，與一起工作的團隊夥伴建立牢固的合作關係，以取得最好的結果為目標。在此基礎上，我想達到 6A2-3 階級和與世界各地從事 Enagic 事業的人建立聯繫。

岐阜縣

Miyazaki Mannielou Beserel

2020年12月 註冊成為會員
2022年11月 成為6A階級



6A

■感想

作為分銷商從去年1月開始，10個月左右就達到了6A階級這讓我非常高興，同時我也意識到自己站在了新的起跑線上。

■座右銘

我們作為團隊共同抱著同一個目標並團結努力。為了能讓夥伴們一起理解Enagic事業的銷售活動，我想制定戰略，保持透明性並持續下去。

■今後的目標

我的目標是為了指導其他人而保持探索的姿態。然後有一天到海外去，努力讓大家理解「Change Your Water」。

東京都

Malanche Grace Madum

2021年5月 註冊成為會員
2022年7月 成為6A階級
2023年1月 達到6A2階級



6A2

■感想

從6A到6A2階級只用了半年時間。在感到非常高興的同時，也非常感謝給我這次機會的公司和不遺餘力的夥伴們。

■座右銘

按照公司的規則，向潛在的客戶詳細說明我們推進的商業信息，尋求理解。同時重視團隊合作，互相幫助，共同前進。

■今後的目標

還原水有助於改善身體健康，提高收入。為了能改善全世界人們的健康和收入問題，我們將推廣製造還原水的電解水生成器。

Road to 6A

高重MARI子
(廣島縣)



我想幫助我的夥伴和孫子們實現夢想！

高重MARI子女士有三個孫子。而且，她和小一位叫「MARI醬」的小學5年級女孩之間有一個堅固的約定。

那就是帶MARI醬去大阪的USJ(日本環球影城)和東京迪士尼樂園。她有些發牢騷的說「兩個都沒去過」，於是決定今年和明年分開去。高重女士說「能做這樣的事情都是多虧了Enagic」。

我從同住在廣島縣的老朋友木本八重子女士(現在是6A階級)那裡聽到Enagic的名字。之後，在去年9月下旬，有位熟人聯繫我，說希望我見一見住在兵庫縣的市之宮佑子女士(現在6A階級)，當時我抽出時間聽她介紹了電解水的特點和事業方面的情況。

高重女士說「給我留下印象的是還原水出色的性質和8P分紅制度」。特別是Enagic事業制度讓我非常佩服。「利益不會偏向某個人，公平公正努力的話，大家都能獲得收入」。

實際上，高重女士過去曾在幾家連鎖銷售業務(NB)工作過。但是，她確信其他的NB都沒能像現在這樣站在分銷商的立場上。

她很快做出了決定，10月12日就註冊成為會員。並於10月14日也急忙從廣島趕來參加在東京都內酒店召開的「東京分店・重新裝潢紀念活動」。她說想見見大城會長。

高重女士說「是非常平易近人的夫婦，還拍了紀念照，我非常的感激」(下面右邊的照片就是當時拍的)。

從那以後，我全職投入從事Enagic事業，僅僅4個月就達到了6A階級。現在也每天通過電話和面談面對客戶們，為了朝着6A階級目標努力的成員，每月舉辦數次研討會。高重女士說「對擔任講師的市之宮女士和不吝支援的木本女士真的只能表示感謝。我能這麼快就成為6A階級也是託了兩位的福」。

據說最近從註冊成為會員的40多歲的男性開始滲透到比較年輕的階層。當問到熱情越來越高昂的高重女士今後的目標時，她說「我個人的目標是達到6A2-3階級，但不管怎麼說，我希望能協助團隊成員們達到6A階級」。她補充道「我想再活20年，幫助孫子們實現夢想」。



石本三惠女士(右)及市之宮祐子女士一同到來慶祝到達6A



團隊成員的(左面起)木本八重子女士、市岡明美女士一起與大城會長夫婦合照

每日6A及以上團隊支援比賽

獎金每日派出!

激勵、支持和鼓舞你的團隊最大限度地開展業務活動並提升排名!

US\$	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

可於你的DSP查詢
每日優勝者!

活動期間: 2023年3月1-31日

6A~6A2-6: 比賽排名將由你的“團體銷售”決定，其中包括所有下線的銷售台數（即使8 P以外）。

6A2-7: 比賽排名將取決於你在 6A-6A2-6 級別中的“下線數量”。

Ukon DD計算1/3 個銷售。

- 自己購入計算台數。
- 未完成支付的銷售不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。

- 當你的下線有同級分銷商時，該分銷商產生的團體銷售將不計算在你的團體銷售。

- Tokurei 分銷商必須解除特例狀態才能獲得獎金。
- F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。
- E8PA卡銷售特別計算：
黑卡-8個銷售，白金卡-6個銷售，金卡-4個銷售，銀卡-2個銷售，銅卡-1個銷售。
- 如果多個分銷商並列同一名次，則總銷售額較高者獲得該排名。
- 同一分銷商只可獲得一個排名獎勵，按最高排名計算。

條款及規則以英文版為準。

Enagic有權隨時修改條款及細則。



返回原點

參加資格:1A-5A分銷商

每日8P環球比賽

活動期間:2023年3月1-31日

加速挑戰!

▶ 可於DSP查看每日優勝者。

每日贏取最高\$1500美金
成為全球前 20 名
成功挑戰者!

RANK PRIZE ^{US\$}

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

用團隊合作
和 8 point
計劃的力量
幫助你團隊的
新成員!

E8PA
卡
銷售
計算

黑卡:8個銷售
白金卡:6個銷售
金卡:4個銷售
銀卡:2個銷售
銅卡:1個銷售

獎金
每日派出!

規則:

- 如果銷售在當日取消,則不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。
- UKON DD 計算 1/3個銷售, UKON SIGMA 計算1個銷售。
- 比賽獎金將會根據分銷商狀態派發。F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。
- 如果多個分銷商並列同一名次,則總銷售額較高者獲得該排名。
- 同一個分銷商獲得多於一個排名,只可獲得一份獎金。

條款及規則以英文版為準。
Enagic有權隨時修改條款及細則。





ENAGIC 49TH ANNIVERSARY GLOBAL CONVENTION

2023 • LAS VEGAS

JULY 17 TO 19, 2023 - THE MIRAGE HOTEL

**Don't miss the largest Enagic event of the year!
Also celebrating the 20th Anniversary of Enagic
U.S.A. and expanding the business globally!**

AGENDA

CEO SEMINAR

VIP DINNER

TWO FULL DAYS OF TRAINING

ENAGIC MARKETPLACE

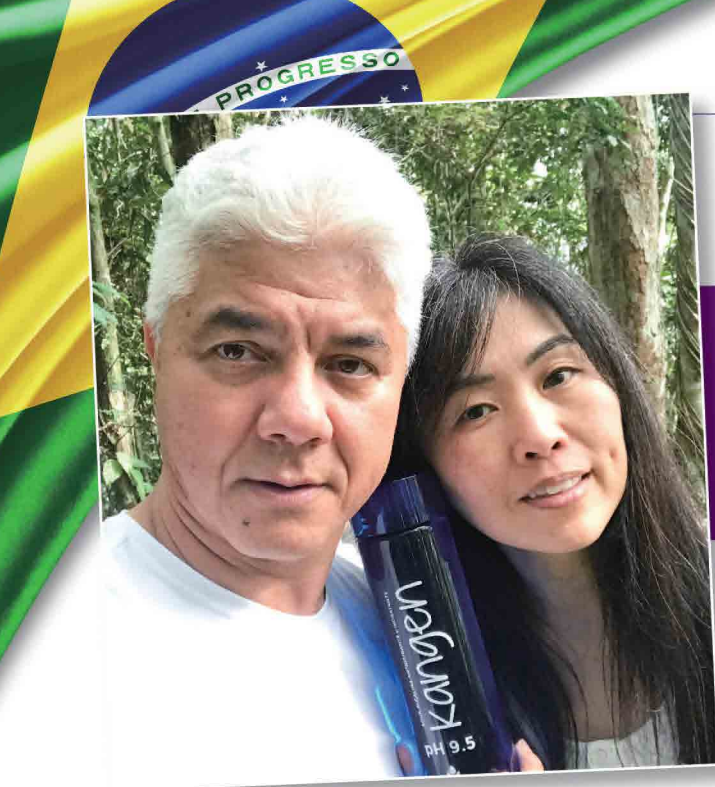
DISTRIBUTOR RANK-UP & CONTEST

ACHIEVER RECOGNITION

6A2-3 & ABOVE MEETING

ENTERTAINMENT





最佳分銷商的典範

Claudio Kiyomi Sakanaka &
Midori Sakanaka

巴西/6A2-2

6A2-2等級的Claudio Kiyomi Sakanaka和Midori Sakanaka在接觸到Enagic時，最開始受到吸引的2點是「優良的產品及助人的機會」。受

到他們共同的朋友、6A4-2等級分銷商Daijiro Sakita對於「還元水&絕佳的機會」的強力推廣，令他們無法忽視這份絕妙的禮物。

在開始Enagic的事業以前，Claudio是醫療相關產業的保險公司加盟商。憑藉著這份經驗，可說是奠定他在Enagic分銷商事業上成功的基礎。

「當我向保險公司時期認識的眾多熟人傳達Enagic的相關情報後，立刻就得到反饋」這樣的Claudio和妻子

Midori不浪費這個機會，拿下了很多的契約。

對兩人而言，最初的顧客是由Daijiro所介紹現在是5A等級的Carlos Tanaami的SD501訂單，他的Enagic人生就開始了。在那之後，Sakanaka夫婦便創建起強大的事業。

Claudio出生於聖保羅，並在

位於巴拉圭及大西洋之間的巴西南部、巴拉拿州的鄉村成長。

分銷商活動幾乎已成為“興趣”？！

雖然有一段時間曾為了賺錢而在日本工作，但現在已回到巴西，並以Enagic分銷商的活動為主來創立自己的事業。





對Claudio來說，「每週為自己的團隊提供研修的環境，在那裡傳達對Enagic的熱情，就能得到大量的喜悅。」

也許是因為充滿了喜悅，對他而言與其說是工作，不如說幾乎已經成為興趣了。

當然，除了花費在Enagic

事業上的時間，兩人也很重視其餘的閒暇時間。例如，讀書、看電影、和家人去聚餐或去旅行，享受不同於Enagic的快樂。

夢想是建構還原水集團

Claudio在2023年的目標是在

6月底前達到6A2-3等級。為此他必須要擴展事業，並已做好和分銷商同伴們加倍努力的覺悟。

對於將來，「想拓展合夥關係並培育更多的新進分銷商，在巴西建構巨大的「還元水集團」。」

成為了夫婦的目標。



Enagic高爾夫球學院學生表現出色！

Enagic在少年公開賽2023打入上位！



在學院練習的Jr大會參加者



獲得第二名的仲村姬乃選手

2月11~12日在Enagic瀨高鄉村俱樂部（沖繩縣名護市瀨高）舉辦了由Enagic主辦、BRIDGESTONE SPORTS等四間公司協辦的「Enagic少年公開賽2023大會」。

男子組優勝者將進入Enagic聖地牙哥公開賽（美國職業巡迴賽／約在10月左右），女子組優勝者則是招待至STUDIO ALICE女子週一公開賽（約在4月左右），前幾名的得獎者將授予各種錦標賽的出場權利。

因為有像這樣的特別優遇、並以日本高中・中學的高爾夫球聯盟為首乃至多數的相關團體及企業作後援，現在以少年公開賽之名在全國的認知度正在提升。

這次包括來自本地的男女合共106位選手參賽，其中，Enagic高爾夫球學院的學生・畢業生裡，女子組有3位進入前10名，男子組也同樣有2人打入。最高名次是得到女子組第二名的畢業生仲村姬乃選手，並獲得Yonex女子高爾夫球週一錦標賽（約在6月左右）的出場權。Enagic高爾夫球學院正循序漸進的培育著選手。

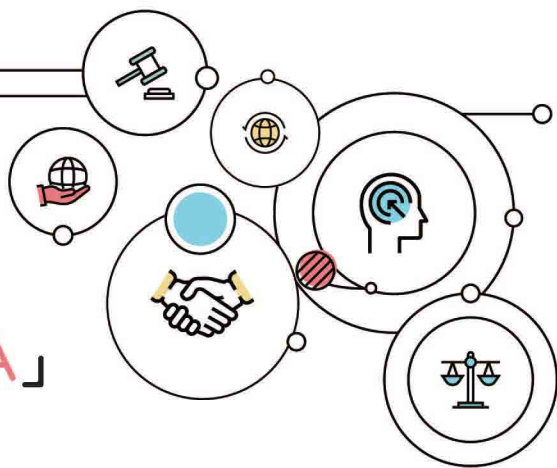
學院的兩位學生參賽職業的「Daikin Orchid女子高爾夫球錦標賽」

沖繩縣南城市的高爾夫球場，在1月30~31日舉辦「Daikin Orchid 女子業餘高爾夫球錦標賽」中取得第二名的Enagic高爾夫球學院生小潮川Seri選手及得到第三名同為學院畢業生的島袋Hino選手，參加了JLPGA（日本女子職業高爾夫球協會）巡迴賽的開幕戰「第36回Daikin Orchid女子高爾夫球錦標賽」（3/2~5日）。

雖然很可惜兩人也在預賽時就落敗了，但這個經驗在今後一定能發揮作用。

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q: 到底特定商交易法是什麼樣的法律呢？

A: 為了防止商家做出違法・惡質等推銷行為，以保護消費者利益為目的的法律。

針對容易引起消費者糾紛的交易類型為對象，制定商家必須遵守的規範，及冷靜期等保護消費者的規定。

特定商交易法的對象類型分為上門推銷、郵購、電話推銷、連鎖銷售交易、提供指定連續服務、商機銷售交易、上門收購等7種，Enagic事業屬於其中的連鎖銷售交易。

連鎖銷售交易是指「用個人銷售員的身份做推銷，並以說服該推銷對象成為銷售員的形式，將銷售組織用連鎖的方式擴大所進行的商品（權利）服務的交易。」的商業模式。特定商交易法對於「連鎖銷售業」有如下的規定。

1. 物品（包括使用設施或接受服務的權利）的銷售（或提供服務等）的業務
2. 轉售、委託銷售或者銷售的調解（或提供類似服務或者提供服務的調解）的人
3. 使用可得到特定利益作為誘因。
4. 涉及特定負擔的交易（包含交易條件的變更）

至今介紹過「不可以做的事」「不得不做的事」的各種例子。從下期開始會以系列的方式簡單說明法律隱含的意思。

Q: 說起來藥機法是什麼樣的法律呢？

A: 為確保醫藥品等的品質、效果、安全性的法律。

藥機法涵蓋的不限於醫藥品，還包括化妝品及醫療器材等都受到法律的規定限制。

因為Leveluk系列是被劃分為醫療器材範疇的「連續式電解水生成器」，所以受到藥機法的規定限制。儘管是醫療器材，但並不是什麼都能說「治癒・有效果」，只能提到是「可以生成改善腸胃症狀的飲用鹼性電解水」。

沖繩還元UKONΣ及還元UKON茶的分類就是所謂的健康食品範疇，在藥機法的規定範圍外。但並非可以說「那就和藥機法沒關係了吧！」，而是受到「因為不是醫藥品所以無法推舉有功效及效果」的限制。因此無法使用「治癒・有效果」這樣的標語。

因為還元UKON肥皂是臉和身體都能使用的肥皂，因此屬於藥機法範圍中的「化妝品」範疇。化妝品被允許的表現內容是基於厚生勞動省所制定的「化妝品的效能範圍」。另外，「醫藥品等適當廣告基準」抑或是「化妝品等適當廣告準則」，則是禁止做出超出成分及原材料事實的宣傳。

「禁止使用治癒・有效果」是為了遵守藥機法的規定。明明不是醫藥品卻使用其功效效果來說明，在藥機法中屬於被禁止的「未經承認的醫藥品廣告」，可處2年以下有期徒刑或是200萬日幣以下的罰款所以務必要注意。

運動與還原水——究竟兩

運動時人體會有什麼的變化， 還原水會發揮到什麼樣的作用呢？

這次，以2017年4月7日發行的學術雜誌『Journal of Nutritional Health & Food Science』（「也可譯為 營養・健康・食品科學期刊」）所刊登的評論文章「The Effectiveness of Alkaline Water in Hydrating Athletes」（從運動員的水分補給看鹼性離子水的有效性）為參考，來探討關於運動及還原水。

另外，這篇文章將包括還原水和氫水及鹼性水等鹼性的水全部整合在一起，以下，就借用其內容。

雖然說我們的身體有60~65%的水分，但實際上女性的含水量比男性少，據說大約只有55%或更少。

其不同就來自於肌肉量的差異。因為肌肉裡含有72~75%的水分，肌肉量愈多當然水分就會愈多。順帶一提，這些水分的作用就如同身體的儲水槽一般。

■通過體內平衡的體內調整

運動時理所當然會使用到肌肉。肌肉會發出能量所以會發熱，因此寒冷的時候動動身體會暖和起來就是這個原因。而隨著年齡的增長，怕冷的人變多也是因為肌肉量減少的關係。

若是身體暖和的程度倒是還好，但運動員的運動量並不止於此，會產生相當巨大的熱能。這時，身體為了保持「體內平衡」會出汗以調

節體溫。體內平衡是為了健康地生存，將體溫及血糖等數值維持在一定範圍內的生物體恆常性。

舉例來說，相信大家都有在電視上看過在冰上穿著單薄服裝的花樣滑冰選手，在比賽結束後擦汗的畫面，這就是所謂的體內平衡機制。

劇烈運動後的大量出汗，想當然，身體的水分一口氣流失掉而導致脫水狀態。脫水的恐怖，是即使只是流失身體2%的水分，就足以引發各種認知機能障礙。

像運動員會持續激烈運動二小時的場合，就至少需要補充3~4公升的水分。而且據說如果等到覺得口渴時就太遲了，可以的話最好每10~15分鐘就補充一次水分。

而且，在氣溫25度以上的環境中運動也有過引起血液循環障礙而導致電解質流失、血液裡的鈉含量的濃度下降而造成低血鈉症的情況。其症狀為頭痛、嘔吐、食欲不振等，重症者則會出現昏睡及痙攣等狀態，所以必須儘早處理。

■運動時使用鹼性水

順帶一提，需要持久力的馬拉松跑者、鐵人三項選手、足球選手等如果在持續的賽程中沒有適時的補充水分，當核心體溫(指腦部和身體中心的溫度)上升到40度以上，最嚴重的結果將會有致死的風險。

者的相融性如何？

上古真理簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

(株)Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真理

現在市面上有各種機能的運動飲料。其大部分含有碳水化合物、電解質、維他命、氨基酸，並依照其用途調節滲透壓，讓體液的滲透壓保持恆定。但是，當我們注意PH值，會發現大部分的飲料都被調整成酸性。

而在劇烈運動之下，糖分會被分解並產生許多的能量。這時形成的物質就是眾所皆知的乳酸。當乳酸大量囤積時體質就會偏向酸性，酸和鹽基（鹼性物質）的平衡將會被打亂。

人類本來就是以保持其平衡性來維持生命活動的，若一旦失衡，讓身體復原的機制將會啟動，像是加快呼吸讓二氧化碳能大量被排出。或是利用排尿將氫離子排出體外。氫離子放出的物質就是酸，所以藉由這樣的方式來減少體內的酸。

如此看來，運動時所攝取的水分，還是以鹼性水為佳。

■讓還原水成為運動之友！

話說回來，酸和鹽基的平衡，並不止於劇烈運動時，飲食也會導致失衡。為什麼呢？因為我們平常攝取的多為酸性偏高的食物和飲料。因此我們的身體為了防止並保持體內平衡，努力的用呼吸和腎臟來做調整。

從開頭提到書名的學術雜誌內容，到整合從各個角度進行的研究，可以認為若平時就飲用pH8.5~9.5左右的還原水，無論處於靜態時或

是運動時都能改善酸和鹽基的平衡，進而改善有氧運動或無氧運動的效率。

當然飲用量必須依照運動的種類和環境，以及個人狀況做調整，但是就還原水對於運動的功効應該是不容置疑的。

在這裡問個問題，大家覺得，平常有運動的人和沒在運動的人所流的汗的質量是否不同？答案是「Yes」。其實，平常有在運動的人其汗液中的含鹽量較少，相反的，不常流汗的人則會是鹽分較高且較為黏稠的汗。

平常只要一運動，身體就會出現熱適應的狀態，是為了儘量避免流失必要的物質而靠出汗來調節體溫。

之後想要開始運動的人可將還原水加入運動飲料中，除了阻止體內鹽分濃度被稀釋還能保有天然鹽分。有常在運動的人，在運動時的水分補給只需要使用還原水應該就足夠了。

春天就要來臨，在外運動的機會也將增加。讓還原水成為「運動之友」吧！



來自 Enagic Japan 的通知

關於新登錄相關文件的投遞

在此感謝諸位分銷商的日常活動。

這次，全球運營中心（GOC）開放接受日本的新登錄申請。

請利用以下的電子郵箱或傳真號碼發送。

不分日期24小時接受申請

● 電子郵箱……goc.jpn@enagic.com

● 傳真……03-5205-2536

電話諮詢專線

● 電話……03-5205-2535 (週一～週六9:00～19:00)

商品申請書及還原卡申請書的正本投遞地址

〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-6 越前屋ビル7F
株式会社エナジック



2023.1月份 新6A到達 6A以上介紹

6A

- BINH NGUYEN THANH PHAN (澳洲)
- THI CHI MAI NGUYEN #2 (澳洲)
- ARNAV & ASRAT PVT.LTD (澳洲)
- RD MARKETING (澳洲)
- DENISE TURNER (澳洲)
- LEGACY UNLEASHED (澳洲)
- JACKIE-LOU ASTILL #2 (澳洲)
- JONES AIRCON PTY LTD (澳洲)
- NGUYEN-PHUONG INVESTMENTS PTY LTD (澳洲)
- J MOUNTAIN J PTY LTD (澳洲)
- ANH QUAN TRUONG (澳洲)
- MINH HIEU TRIEU (澳洲)
- QUOC LAP TRIEU (澳洲)
- KEN PATRICK VILLAVIER (澳洲)
- THI TIENG PHAM (澳洲)
- GEEN AGE COM. (PAULO) (澳洲)
- TRENVEX STUDIOS INC. (澳洲)
- 1397789 BC LTD (加拿大)
- 1397475 BC LTD (加拿大)
- 1397961 BC LTD (加拿大)
- 1398191 BC LTD (加拿大)
- 1397797 BC LTD (加拿大)
- 1398068 BC LTD (加拿大)
- 1397821 BC LTD (加拿大)
- 1397973 BC LTD (加拿大)
- SHIKHA CHAWLA (加拿大)
- MARITES C SALVADOR (加拿大)
- SAWSAW THAWAH (加拿大)
- ROSARINA SAW (加拿大)
- ALPHA SHEILA SABATER DALAPNAS (加拿大)
- JANNIA WERNER (加拿大)
- #2416160 ALBERTA LTD. (加拿大)
- BEL & IAN CONSULTING (加拿大)
- QUAMRON NAHAR (加拿大)
- SHANNON M VALENTE (加拿大)
- PARISA GOLZAD (加拿大)
- MOSES GAITE (加拿大)
- MOO TECHPRENEUR INC (加拿大)
- SKYNNIK GROUP INC. (加拿大)
- THUY NGO. (加拿大)
- HOFER FRANZ (澳洲)
- DE PROFIT CLAUDIA / ETERNUM. (比利時)
- JIRINA KUROVA (捷克)
- THI MAI LIEN HOANG (捷克)
- TV NAM S.R.O. (捷克)
- THI TU PHAM (捷克)
- WATER WORKS OY (芬蘭)
- KAIZEN LIFE (法國)
- KANGEN FRANCE - MICHEL GHEZAIL (法國)
- THI PHUONG THUY VU (德國)
- VAN DOAN PHAM (德國)
- KAI TREUDE / FLOWING ART (德國)
- WATERWOOD LTD/LIU CHI CHUNG (香港)
- ANH TUAN NGUYEN (匈牙利)
- MARCELLA ANTONINI (意大利)
- MARIA CONCETTA FASANELLA (意大利)
- EMANUELA GIOI (意大利)
- ANTONINO ROCCA (意大利)
- A-Q VN. SP. Z O.O. (波蘭)
- CONTE ELEGANT SRL (羅馬尼亞)
- ALCALIFE CONSULT SRL (羅馬尼亞)
- APITERRA SRL (羅馬尼亞)
- PANTIS IONEL MARIUS (羅馬尼亞)
- NELU MARIUS CODREAN (羅馬尼亞)
- CRISTIAN BUTA (羅馬尼亞)
- ALFREDO ENRIQUE ROCABERT ORUSCO (西班牙)
- ANA MARIA MARTINEZ MACIA (西班牙)
- PABLO ALBERTO ALCUBIERRE IBORT (西班牙)
- ANNA MARTIRE (西班牙)
- DONOSTIKAN S.L. #2 (西班牙)
- STORA BLA KLINIK VIP LOUNGE BROMMA AB (瑞典)
- ELIZABETH KAMWELA (英國)
- HLENGWE GLORIA NONSIKELELO MABASA (英國)
- GEORGINA MAFISA (英國)
- SR ANSHIKA TRADERS LTD !! (印度)
- DELAPRE CRESCENT STORES (印度)
- ALANKRITA PRITAM (印度)
- ASHOK VERMA (印度)
- SREEDHAR RAJU S (印度)
- SANJIV KUMAR (印度)
- DHARMESH NATVARLAL PATEL (印度)
- SINGIREDDY LACHHAVVA (印度)
- AMUDHALA VENKATA RAMANA REDDY (印度)
- ARIGELA ROJA (印度)
- YERRAGUNTA PADMA (印度)
- ANNU VENKATESWARLU (印度)
- SADU MALYADRI (印度)
- M VENKATA SUBBA RAO (印度)
- GOLAK CHANDRA SETHY (印度)
- ZENAB EZZY (印度)
- ANAND KUMAR YADAV (印度)
- SURESH PRASAD (印度)
- RAMESHWAR PATIDAR (印度)
- ADITYA PATIDAR (印度)
- LALITA DHAKAD (印度)
- KISHOR BHOJU JADHAV (印度)
- DHIRAJ LAL MOHANLAL GADHIYA (印度)
- JIGNA BHAVESHBHAI PIPALVA (印度)
- HITESHBHAI VASHRAMBHAI TALAPADA (印度)
- SONALBEN PARESHBHAI PARSANA (印度)
- AVINASH ISHWARBHAI SHINGALA (印度)
- JAGDISH TARAL (印度)
- RAMPAL MEENA (印度)
- ANILKUMAR GABHABHAI CHAVDA (印度)
- PUNAMBEN SOMABHAI PIPALIYA (印度)
- SMIT KETANBHAI PATEL (印度)
- DHARMESH GORDHANBHAI NASIT (印度)
- HETAL DIPAKBHAI JADAV (印度)
- SAROJ DEVI (印度)
- DAXABEN KAMLESHKUMAR THAKKAR (印度)
- KAMAL MAGANLAL NANDRAMANI (印度)
- NARENDRASINGH BHUPATISINGH CHAUHAN (印度)
- NILAMBEN SANDIPGIRI GOSWAMI (印度)
- BHAVIKABEN GAURAVBHAI MAKWANA (印度)
- HETAL KAMLESHBHAI SEJANI (印度)
- REESEL HARESH BHAI DESAI (印度)
- ERNAWATI RACHMAN (印度)
- ADE SUMIATI (日本)
- 宮城 基成 (日本)
- 高重 まり子 (日本)
- YAMAGUCHI CIELLA REYES (日本)
- SANTOS MALANCHE EVERTON (日本)
- MIOLATA FRANCISCA ORONGAN (日本)
- NAMBA KIM PAULETTE PINEDA (日本)
- CHRISTOPHER HUANG HUAT SIONG (馬來西亞)
- ANG CHRIS SIE (馬來西亞)
- LENIE CORDOVA GARCIA (菲律賓)
- JANIE AGUILAR (菲律賓)
- CATHERINE JADE BUENAFLO (菲律賓)
- JESSICA PAULETTE JACOMILLE JALBUENA (菲律賓)
- LE ANH THO (泰國)
- NGUYEN THUY HANG #3 (泰國)
- NGUYEN THI KIM HOAN (泰國)
- NGUYEN NHU HUNG (泰國)
- NGO DEP (泰國)
- LE THI BE (泰國)
- PHUNG THI TUYET (泰國)
- NGUYEN VAN CAM (泰國)
- PHAN THI PHUONG (泰國)
- DAO NGOC THINH (泰國)
- TRAN VAN DU (泰國)
- CONG TY CO PHAN THUONG MAI THUC PHAM ANH GIA THINH (泰國)
- VU TUAN (泰國)
- NGUYEN THI HONG (泰國)
- PHAM THI ANH NGUYET (泰國)
- TRAN THI BAO TRANG (泰國)
- PHAM DUY NGOC (泰國)
- THACH THI MINH HONG (泰國)
- DANG THI KIM HOA (泰國)
- NGUYEN THI HOAI TAM (泰國)
- HOANG TIEN MINH (泰國)
- LE THI XUAN MAI (泰國)
- HOANG MINH TUAN (泰國)
- TRAN THI DON (泰國)
- DANG THI MY DUNG (泰國)
- TRUONG QUOC KHANH (泰國)
- NGUYEN THI XUAN DUY (泰國)
- TRUONG MINH CHAU (泰國)
- NGUYEN VAN LANG (泰國)
- PHAM THI HONG TRINH (泰國)
- LE ANH QUOC (泰國)
- NGUYEN THI DA THAO (泰國)
- MAI THI THU TRINH (泰國)

- DANG SIEU KHEN (泰國)
- NGUYEN THI KIEU DIEM (泰國)
- NGUYEN MINH SANG (泰國)
- NGUYEN THANH SAM (泰國)
- HOANG QUOC MINH (泰國)
- LE THI THUY NGA (泰國)
- NGUYEN THI HOA (泰國)
- NGUYEN THI TUOI (泰國)
- NGUYEN XUAN QUY (泰國)
- VU THI THUY HANG (泰國)
- NGUYEN VAN NAM (泰國)
- NGUYEN THI THANH (泰國)
- TRAN THI NGUYET SUONG (泰國)
- VO HOANG PHUONG NHI (泰國)
- NGO BOI UYEN (泰國)
- HO THI THANH HIEU (泰國)
- SAADAT ISMAILOVA (阿拉伯聯合酋長國)
- MUHAMMED YAHYA HALILOGLU (阿拉伯聯合酋長國)
- JESUS CARAMPATAN AMARO (美國)
- LEOPOLD KAMGA TCHOMGWI (美國)
- GRACE MARY MIN (美國)
- NOVELYN BAYAN (美國)
- SEN THI HUONG HOANG (美國)
- TAM THI NHAN PHAN (美國)
- GURUNG HIMALEE (美國)
- FREEDOM LIFE LLC (美國)
- HERROADLESSTRAVELED LLC (美國)
- SACRED SANCTUARY SPACE LLC. (美國)
- WARM HEARTS PROJECT. (美國)
- Hearts OF LOVE. (美國)
- SOLUTIONS ALLIANCE. (美國)
- 5D GROUND CREW #2 (美國)
- JENNIFER KEDDY (美國)
- ALANA MARIE CUMMINGS (美國)
- ARMANDO TREJO (美國)
- JASON J. JONES. (美國)
- TUNGTHUY LLC. (美國)
- HUONG NGOC TRAN (美國)
- Quan Thien Tu (美國)
- KIM THUONG HA #1 (美國)
- BAO HA TRAN #1 (美國)
- trus Quach (美國)
- ANH HOANG NGUYEN #2 (美國)
- TK ENTERPRISE AND INVESTMENTS LLC. (美國)
- KOKORO LLC. (美國)
- GOOD DRINKING WATER LLC. (美國)
- FALBO 2K LLC. (美國)
- Michael Ly (美國)
- VAN NGUYEN (美國)
- THI HAO NGUYEN (美國)
- ANH THI TRAN (美國)
- SANDY NGUYEN (美國)

6A2

- SUCCESS WITH CHAR PTY LTD (澳洲)
- PHUONG ANH TA #3 (澳洲)
- MARIA SALETTE GHIZZI BERTOLDI (巴西)
- JUJE MARKETING CORP (加拿大)
- PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (加拿大)
- SARA LUSSIER HOLDINGS INC. (加拿大)
- HAVILAH TREASURES LIMITED (加拿大)
- TRUE NATURE WELLNESS HOUSE LTD. (加拿大)
- SVETLANA FLEISCHER (澳洲)
- INES HOFSTATTER (捷克)
- PAVEL RIHA (波蘭)
- THI THANH THUY TRAN (羅馬尼亞)
- UNIVERSAL WATER SRL (羅馬尼亞)
- LADISLAV NORBERT ROZSA (羅馬尼亞)
- ARMONIA SOCIAL SL (西班牙)
- MARIA MAGDALENA BELTRA RICO (西班牙)
- HARRIET HAYES (英國)
- KARISHMA R GAMANAGATTI (印度)
- ARTI VERMA (印度)
- KAJA RAMA MOHAN RAO (印度)
- RASHIDA (印度)
- JAL CREATION (印度)
- LABEN THAKOR (印度)
- D RAMAKRISHNA (印度)
- REKHA BAI MALGAYA (印度)
- KESHABA CHARAN SETHI (印度)
- GAURAV DINESHBHAI MAKWANA (印度)
- AMISHABEN KETANBHAI PATEL (印度)
- GULABSHIN SURSINH PARMAR (印度)
- RANCHOHDSINH PADAMSINH VAGHELA (印度)
- MARDALENA S.PD (印尼)
- 牧野雄 (日本)
- MALANCHE GRACE MADUM (日本)
- 堀川 穂 (日本)
- LAY PANHA #1 (泰國)
- NGUYEN THI THONG (泰國)
- HUYNH THI DIEU (泰國)
- TRAN TAN PHAT (泰國)
- SOUTH ISLAND (泰國)
- MAI LY (美國)
- JENNIFER B KEDDY (美國)
- TIEN DUC NGUYEN (美國)
- CARE TO SHARE WATER LLC (美國)
- ELLAINE DIGITAL EMPIRE LLC (美國)
- HIMALEE GURUNG #1 (美國)
- HASON TRAN (美國)
- LONILE LLC. (美國)
- VAN DIEN LE (美國)
- PD GROUP WHOLESALE LLC. (美國)

6A2-2

- HONG NHUNG NGO (澳洲)
- DIAMOND KANGEN PTY LTD #3 (澳洲)
- LOTUS FAMILY PTY LTD #2 (澳洲)
- MOACIR JOSE DE SOUZA 03714478957 (巴西)
- 1175482 B.C.LTD. (加拿大)
- DELICIOUS WATER LTD. (加拿大)
- ANDREA J LAWRENCE (加拿大)
- NEDA BEHZADINEKO (加拿大)
- FIRMA AGNES INES HOFSTATTER #4. (奧地利)
- DANGU S.R.O. (捷克)
- GEZOND WATER DRINKEN. (荷蘭)
- MATSAB MOCANU SRL. (羅馬尼亞)
- SAGAR GANGDASBHAI ZALAVADIYA (印度)
- JALALUDDIN (日本)
- 比嘉 新枝 (日本)
- CHOY DARA (泰國)
- TRAN VAN THU (泰國)
- TRUONG CHI HUNG (泰國)
- EDEN MASI ONLINE LLC (泰國)
- SLY VENTURE LLC. (美國)

6A2-3

- JOHNHENS PTY LTD (澳洲)
- #1247049 B.C. LTD. (加拿大)
- MARGREET BUSSTRA (荷蘭)
- CV LENA KAT (印尼)
- CHHENG NEANG HENG (泰國)
- MINH Q LU (美國)

Global E-Friends 2023年3月號 (通卷第268號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel:) 852-21540077 (Fax:) 852-21540027 www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.