



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
269
Japan Edition



2023.4月号

祝! 82歳

Happy Birthday Mr. Ohshiro



6A以上昇格者名鑑: 7P
宮城基成(沖縄縣/左)
堀川 悟(沖縄縣)



最佳分銷商的典範: 11P
Susie Tan
(新加坡/6A2-3)

Enagic 新鮮事: 16P
和Enagic的新員工一起
向世界傳達「真正的健康」!



Road to 6A:6P
張仲媛
(名古屋市)

朝向6月舉辦的全球大會開始做準備吧！

我在3月17日的生日時，在故鄉沖繩的E8PA受到來自多方的祝福。我非常的高興。而令人更加期待的，是接下來將在6月於E8PA舉辦的Enagic全球大會上和各位相見這件事。

在這個會議上將會慶祝Enagic創立49週年紀念。因為從2020年起一直無法舉辦全球大會，所以為了讓這次的活動比以往更能激勵大家，成為能留存於記憶中的節目，我們的團隊正努力一起做好準備。

因為全世界積極希望參加這個活動的分銷商實在太多，因此準備了幾個可以獲得參加權的機會。可以依據至4月30日為止的期間累積販售數量或點數，或是在同個期間內舉辦的每日銷售競賽等結果獲得參加權。

更詳細的消息可以在DSP (Distributor Support Portal) 確認。還有會隨時在Enagic網站、各社交媒體通路、或是在距離最近的分店發佈全球大會的相關情報。請配合發佈的情報預約前往沖繩的行程。

對於專注於還原水、還原薑黃、以及ANESPA的普及，為了追求實現「真正健康」而每日奮鬥不懈的分銷商們，我深表感謝。因此，我確信這個事業的成功，是我們團結一致合作無間的結果。

很期待能在6月的全球大會和各位面對面，體驗在這個活動才能感受到的力量。在這之前，讓我們確實的飲用還原水，將充分做好水分補給謹記在心吧！雖說生日蛋糕也是如此，但對我而言還原水就是活力和喜悅的來源。

Enagic International
大城博成



祝！82歲 舉行慶祝大城會長的 生日紀念典禮！



3月17日下午，在沖繩縣名護市瀨嵩的E8PA二樓大廳，舉辦了大城博成會長的82歲生日慶祝典禮。儀式一開始，大城會長、博樹副社長、八重子董事在盛大掌聲的迎接中入座後，在琉球樂器莊重的樂聲中，祝福儀式以琉球古典風的琉球舞蹈展現，為開幕儀式做上點綴。

接著登上舞台的是滿面笑容的大城會長並開始接下來的致詞。



以適合慶賀的琉球古典風舞蹈為典禮開幕

衆多參加者齊聚慶祝生日



先是以「大家能來慶祝我的生日真的讓我非常高興。」做為開頭，並在提起「喝了30多年的還原水，多虧了它讓我還有精力能迎接82歲的生日」後，將話題轉向商業拓展上，「多虧眾多諸位的協助才能讓世界上200萬人將仁愛的圈子擴展出去」他這麼演說著。

並更進一步的以「世界上的人們，為了能實現身體、經濟、心靈三方面的健康，讓我們攜手一同加油吧！」強力的喊話。

緊接著，由Enagic USA營銷本部長高林智



Kai 帶頭舉杯的高林本部長

三致詞後帶頭舉杯，帶向歡談的場面。

接下來，為了推高慶祝會的氣氛，開心的演藝及演出正式開始。打頭陣的是當地樂隊「國吉MASAHIRO和愉快的朋友們」帶來的民謠表演，接著在讀澤HIROMI的單人漫談之後，還有來自墨西哥的PonCho邊演奏打擊樂器邊將參加者拉上會場繞圈圈的場面，大受歡迎。

把場內氣氛推高的各種充滿樂趣的餘興節目



來自墨西哥的Pancho演奏打擊樂器

在場內以單人漫談帶來笑聲的讀澤HIROMI

唱琉球民謠的「國吉MASAHIRO和愉快的朋友們」

其後，從各國的諸位頂尖分銷商、到內外約40個地區的據點的工作人員、Enagic運動高中和Enagic高爾夫球學院的學生們、以及硬式棒球部的成員、天然溫泉Aroma和沖繩還原食品等相關企業的員工，來自各方的祝賀影片相繼在螢幕上播放，祝賀的氣氛達到最高點。

在這之後，每年慣例的生日蛋糕被運進會場，當大城會長將蠟燭吹熄後，隨即響起偌大的掌聲。在會長孫女獻上花束後，三代同堂齊聚的大城家族諸位在台上表達謝意，滿場的參加者則送上溫暖的掌聲。

在此時跳進來加入的頂尖分銷商，Javy Pacifico和Sakita夫婦輪流拿著咪高峰，開始了對大城會長生日祝福的演講。



會長孫女獻上花束

將生日蛋糕上的蠟燭吹熄的大城會長



三代同堂的大城家族諸位

Happy Birthday Mr. Ohshiro



頂尖分銷商Javy Pacifico和Sakita夫婦的熱情祝賀

宴會還在持續著，跳了琉球古典風舞蹈的兩位再次展現琉球舞蹈的獅子舞。接著，在Enagic贊助的廣播節目中以輕快巧妙的話語帶出話題的宮內一郎先生開始了他的歌謠&脫口騷。而且宮內先生不只唱自己的歌，在會場問大家「有沒人想唱？」時，有一名女性分銷商自願上去演唱了一首。之後唱歌的人一個接一個出現，就像卡拉OK大會一樣。大城會長也握著咪高峰唱了「福壽之花（福寿の花）」並引起大



推高場面氣氛的宮內一郎先生

家跟著在場內舞動起來。

壓軸由大城博樹副社長唱了兩首美國經典歌曲，並搏得了喝采。在熱鬧且充滿熱情的氣氛當中，接著是博樹副社長對參加者充滿感謝的閉幕致詞，活動便到此結束。

壓軸由大城博樹副社長唱了兩首美國經典歌曲，並搏得了喝采。在熱鬧且充滿熱情的氣氛當中，接著是博樹副社長對參加者充滿感謝的閉幕致詞，活動便到此結束。



大城會長也高歌一曲「福壽之花」



展現歌喉後做結尾致詞的大城博樹副社長

Road to 6A

張 仲媛
(名古屋市)



想以6A為起點傳達“真實”

身為在日韓國人第三代的張小姐是擁有多張「臉」的女性。例如，長年在名古屋車站西邊出口的大樓，經營肉類料理及餃子都很受歡迎的酒吧。是一間可容納150人的大規模店家。那裡的二樓有一個現場演出的空間。有許多音樂人會在那裡演出，而張小姐也是其中一位。

其實張小姐，是以成為職業歌手為目標，在日本的音樂大學學習聲樂後，因為被黑人音樂吸引而遠渡美國，更進一步的鍛鍊自己。他的培訓師還曾經和史蒂夫汪達的現場樂隊同台演出過（據說也曾和史蒂夫汪達有過數面之緣）。

也就是說張小姐也是一位職業的獨唱歌手。實際上，除了現場活動之外，也有錄製廣告歌、擔任歌唱講師等經驗。這樣的張小姐又加入了新的工作，就是Enagic事業。最開始是在去年11月通過熟人接觸到Enagic的資訊。當時，因為在尋找「好水」，張小姐說「於是就在很好的時機認識了還原水」。

在那之後，就去參加了在2月刊的「6A以上昇格者名鑑」裡介紹過，住在名古屋市的松本幸弘先生和Hitomi小姐夫婦（現在6A2）的關於營銷企劃等說明。有趣的是進行到一半時就開始填寫報名表格。理由是「企劃令人驚訝的完美，所以還沒聽完就開始填寫了」她這麼說道。

就這樣登錄成會員後，由這個一月開始正式投入分銷商活動。從熟人朋友起，對各方人士呼朋引伴，熱心的傳達這個企劃。張小姐說「大多數都是驚訝驚豔的反應」。其結果，在僅僅一個半月的時間就到達了6A的程度。

但是她說「雖然覺得很高興也很感謝各位夥伴，但終於站上起跑點了的心情更加強烈」。張小姐的事業座右銘是「負責任的和對方面對面，將真實傳達出去」。

張小姐同時也是育有一個小學六年級孩子的單親媽媽，終於是時候結束酒吧，將更多的精力專注於最新著手的Enagic事業上。



領取由全球分銷商教育本部長松橋正人頒發的6A認定證明的張小姐



3月在名古屋舉辦的松本幸弘先生的團隊集會上向大家問候的張小姐



6A以上昇格者之名鑑

在新年度開始的四月，本專欄將介紹新進6A及新進6A2的分銷商各一位。雖然最近占了絕大多數都是在日菲律賓人的分銷商，不過這次是日本人，而且還是住在Enagic發源地的沖繩。

新進6A的宮城先生在愛知縣出生，現在定居於沖繩。2020年12月加入會員後在今1月到達6A等級，大約花費二年的時間達成。同樣出生於沖繩的堀川先生現在也住在沖繩。這位是在2020年11月加入並於21年10月達到6A，接著在今年1月出色地昇上6A2。

兩位都依照各自的步調往上爬昇。誠心的祝賀兩位的昇格！今後也請隨著自己的節奏量力穩步前行，祝兩位都能各自達成自己的目標！



沖繩縣

宮城基成先生

2020年11月加入會員
2023年 1月6A

■感想

基於想對社會有所貢獻及消除對未來的不安感，為了同時符合這些想法於是加入成為Enagic會員。達到6A固然讓人開心，但我會接受這還只是中途站並持續的加油。

■座右銘

團隊的各位共享積極的想法，互相勉勵，為了讓大家達成目標而行動。我也會謹記本身要以領導者的身份牽引大家前行。

■今後的目標

世界上有很多分銷商是以到達 6A2-3 為目標，我也是以其為目標。因為我認為如果得以實現，不止是我的家人，連同團隊的成員們都能夠一起過上豐盛的人生。



沖繩縣

堀川悟先生

2020年11月加入會員
2021年10月6A
2023年 1月6A2

■感想

好像很久又似乎很短暫是我現在的感覺。比起自己成為6A2，平川孝昭先生與宮城基成先生達到6A更令人開心。希望繼這兩位之後能將團隊的同伴們提升到6A上來。

■座右銘

其實會加入成為Enagic會員的理由是為了向更多人傳達「真正的健康」。今後也將以此為主軸，建立團隊將事業更廣泛的推展出去。

■今後的目標

對我而言，最低目標是能在年內達到6A3-2。但並不止步於此，會盡我所能的讓自己達到 6A3-3！另外，希望能拓展還原水在農業方面的活用範圍！

返回原點

參加資格:1A-5A分銷商

每日8P環球比賽

活動期間:2023年4月1-30日

加速挑戰!

▶ 可於DSP查看每日優勝者。

每日贏取最高\$1500美金

成為全球前 20 名

成功挑戰者!

RANK PRIZE US\$

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

用團隊合作
和 8 point
計劃的力量
幫助你團隊的
新成員!

E8PA
卡
銷售
計算

黑卡:8個銷售
白金卡:6個銷售
金卡:4個銷售
銀卡:2個銷售
銅卡:1個銷售

規則:

- 如果銷售在當日取消,則不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。
- UKON DD 計算 1/3個銷售, UKON SIGMA 計算1個銷售。
- 比賽獎金將會根據分銷商狀態派發。F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。
- 如果多個分銷商並列同一名次,則總銷售額較高者獲得該排名。
- 同一個分銷商獲得多於一個排名,只可獲得一份獎金。

條款及規則以英文版為準。
Enagic有權隨時修改條款及細則。

獎金
每日派出!



Enagic®

每日6A及以上團隊支援比賽

獎金每日派出！

激勵、支持和鼓舞你的團隊最大限度地開展業務活動並提升排名！

US\$	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

可於你的DSP查詢
每日優勝者！

活動期間: 2023年4月1-30日

6A~6A2-6: 比賽排名將由你的“團體銷售”決定，其中包括所有下線的銷售台數（即使8 P以外）。

6A2-7: 比賽排名將取決於你在 6A-6A2-6 級別中的“下線數量”。

• 當你的下線有同級分銷商時，該分銷商產生的團體銷售將不計算在你的團體銷售。



Ukon DD計算1/3 個銷售。

- 自己購入計算台數。
- 未完成支付的銷售不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。

- Tokurei 分銷商必須解除特例狀態才能獲得獎金。
- F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。
- E8PA卡銷售特別計算:
黑卡-8個銷售, 白金卡-6個銷售, 金卡-4個銷售, 銀卡-2個銷售, 銅卡-1個銷售。
- 如果多個分銷商並列同一名次,則總銷售額較高者獲得該排名。
- 同一分銷商只可獲得一個排名獎勵,按最高排名計算。

條款及規則以英文版為準。

Enagic有權隨時修改條款及細則。



ENAGIC GLOBAL CONVENTION

49 週年世界大會 暨 CEO 生日慶典

參加積分會在三個月的每日比賽中累積。

比賽結果將每天在 DSP 更新。

符合條件的分銷商將收到邀請函。

為了使比賽對所有參與者公平，我們添加了加乘規則。
請參考以下詳情。

比賽期間:2023年2月1日 - 2023年4月30日

1A - 5A 類別

每日8P比賽

每個1A-5A分銷商會根據你的登錄日期獲得相應加乘。

在2023年2月1日或之後登錄成為分銷商，將根據Enagic Marketing HQ 設定的圖表(見右圖)獲得相應的加乘。

6A - 6A2-7 類別

每日6A及以上團隊支援比賽

每個 6A-6A27 分銷商將根據你最近一次達成的“6A 及以上級別”月份獲得相應的“加乘”。

分銷商只在自己級別的類別中競爭。

6A, 6A2, 6A2-3, 6A2-4, 6A2-5, 6A2-6, 6A2-7 → 共 7 個類別

“6A 及以上級別” 達成月份	加乘(每個銷售)
MAR-23	2.50
FEB-23	2.00
JAN-23	1.60
JUL-22 ~ DEC-22	1.40
JAN-22 ~ JUN-22	1.20
DEC-21 AND BEFORE	1.00

加乘系數表 - 每個銷售 -

Date	Feb-23	Mar-23	Apr-23
1	1.02	1.58	2.22
2	1.04	1.60	2.24
3	1.06	1.62	2.26
4	1.08	1.64	2.28
5	1.10	1.66	2.30
6	1.12	1.68	2.32
7	1.14	1.70	2.34
8	1.16	1.72	2.36
9	1.18	1.74	2.38
10	1.20	1.76	2.40
11	1.22	1.78	2.42
12	1.24	1.80	2.44
13	1.26	1.82	2.46
14	1.28	1.84	2.48
15	1.30	1.86	2.50
16	1.32	1.90	2.52
17	1.34	1.92	2.54
18	1.36	1.94	2.56
19	1.38	1.96	2.58
20	1.40	1.98	2.60
21	1.42	2.00	2.62
22	1.44	2.02	2.64
23	1.46	2.04	2.66
24	1.48	2.06	2.68
25	1.50	2.08	2.70
26	1.52	2.10	2.72
27	1.54	2.12	2.74
28	1.56	2.14	2.76
29		2.16	2.78
30		2.18	2.80
31		2.20	

條款及規則以英文版為準。
ENAGIC 有權隨時修改條款及細則。



最佳分銷商的典範

Susie Tan

新加坡/6A2-3

以充實的Enagic事業網
羅美好的人生旅程！

6A2-3等級的Susie Tan主要專注於在實業界的販售及市場營銷。

在新加坡成長，並於該地做為據點的Tan說，在接觸到Enagic之前，從未想過要創業和從事直銷。

剛開始，以為Enagic的目的只是要銷售商品而已。」Tan說道。「後來在推廣想法及生活習慣的活動中，

理解到大家以共有的商業模式，建構了擁有領導特質並堅固強大的事業。我們在這個地球上生存的時間有限，但是，只被灌輸了為了賺錢而工作的觀念。那麼我們究竟是要從人生中獲取些什麼呢？」對Susie來說，人生中重要的是通過分銷商活動所認知到對「真正的健康」的追求。

Susie是從6A等級的Mai Chi和6A2等級的Alan Chi知道還原水的存在。而Susie第一筆合約則是在同一個教會認識的熟人。雖然這位熟人自己沒有參與普及活動，但是他介紹了很多客戶。

以「BLUF」的方式防止損失！
Susie以Top Gun戰機機師在受

訓時的對談方式「BLUF」- Bottom Line Up Front（先告知結論後再闡述理由的結構）為基礎來組織分銷商的活動。原因是「因為時間以飛快的速度流逝，所以請一秒都不要浪費」。

她在定期舉行團體會議、研修、及個人指導之際都向下線傳達著這樣的緊迫感。也向他們傳授從以菲

律賓為據點的牧師Peter Tanchy那裡學到的總括理念「PALMS」。

P - Perspective / 視點

A - Accountability / 責任

L - Love / 愛

M - Mission / 使命

S - Strategy / 戰略





首先對先入為主的觀念存疑！

另外，鼓勵團隊成員對於有限情報所引導出的先入之見抱持存疑的態度。「西瓜是什麼形狀呢？大多數的人都會回答“圓形”或“橢圓形”吧。那麼方形的西瓜是不存在的嗎？不，其實在日本是存在的。據說是為了能最大限度的利用收納空間而培育出來的。」

同樣的，社會誘導著大家優先以

自由換取金錢的想法為取向。Susie說「長久以來，普遍都是這樣的想法，無論是誰都追求著相同的生存方式」。

像這樣對財富無止境的追求，是基於對健康或家人、以及退休後的人生等各種擔心而衍生出來的。但是，能與深植在社會整體的這種想法抗衡的，是前面提到的「PALMS」、幾乎沒有缺點的最佳解決方案就是

Enagic的分銷商活動。

Susie以「希望每個人都可以經由Enagic擁有美好的人生之旅」做為結語。

「常說從高處看到的景色是完全不同的，我有實際感受到確實如此。讓我們爬向更高處，並在那裡見面吧各位！」



良好開端的Enagic硬式棒球部



贏得石川杯的成員

在「石川杯」爭奪戰中
出色地優勝！

Enagic 硬式棒球部的 2023 年度球季終於開始了。成為先鋒的是從 3 月 18 日起展開的「石川杯爭奪戰」(沖繩縣)，身為種子隊伍的 Enagic 在大會第二天的 19 日起進入對戰。對手是沖繩大學，並以 3 比 2 反敗為勝收場。

接著在 25 日，準決賽和決賽同日舉行，準決賽對琉球大學以 12 比 0 的差距宣告勝利，決賽對 BIG 開發以 4 比 0 獲勝，出色地贏得優勝。趁著這個勢頭，硬式棒球部將會參加 4 月的 JABA 靜岡大會。

在 JABA 靜岡大會和有著都市
對抗賽優勝經驗的隊伍激戰

Enagic 硬式棒球部勝出的話，可以出席 11 月的社會人士棒球日本選手權・最終資格賽的 JABA(日本棒球聯盟)靜岡大會。

以 16 個隊伍分成 4 組來對戰，並由組內第一名的四個隊伍晉級到準決賽的賽制，在 A 組的 Enagic，和擁有都市對抗棒球賽優勝經驗的 YAMAHA、JFE 東日本、西濃運輸對戰。

在這個激戰區，Enagic 對 YAMAHA 時(4 月 5 日)雖然以 4 比 0 戰敗，但對戰 JFE 東日本(6 日)時以 5 比 2 勝利。更於和西濃運輸(8 日)對戰時以 9 比 6 獲勝。以結果來看，三支隊伍雖皆以 2 勝 1 敗並列，遺憾的是因為總失分沒有辦法成為第一而無法進入 10 日的準決賽。但是和三支強者隊伍對戰的經驗，必定可以活用在下一次都市對抗・沖繩縣預賽上(4 月 16 日起)。



Enagic高爾夫球學院的入學典禮



Enagic運動高中的入學典禮

舉行運動範疇的入社典禮 &
入學典禮

4 月 2 日，Enagic 高爾夫球學院的學生們入學了。隔天則是舉行了包含新人在內的硬式棒球部入社典禮。更於 5 日舉辦 Enagic 運動高中的學生們的入學典禮。充滿熱誠及積極性的新人們，大家一起替他們加油吧！

還原水的性質和活用法

通過連載想訴諸的是還原水是接近「自然」的水

「水與健康」系列，本期就是最後一期了。真的非常開心一直以來對拙筆的閱讀。以下的段落雖然有標上連載的標題，但關於還原水的記載及敘述還是占大多數。最後，關於還原水，我會嘗試講述我總括後的見解。

■ 水質污染該如何處置

在生成還原水之際最普遍的被使用的原水就是自來水。所以會被問到自來水的水質的問題。

在海外擁有許多據點的Enagic相關人員應該都知道，有自來水質比日本差的國家，在那裡會先使用前置濾芯過濾成安全的淨水後再進行電解。

再加上，在第5回連載時就有提到的，醫學藥品所造成的河川污染成為世界性的問題。當時有引用英國研究學家於2019年發表的論文，經調查及其分析結果顯示沒有被污染的河川，只有未使用西藥藥劑的冰島和委內瑞拉的村子裡的河流。

基於這些的現象，還原水該如何定位呢？

也許可以這樣回答：使用通過一定標準的自來水來生成的話就沒有問題。或是，請對方看一下至今連載過的內容，告訴他還原水有諸如此般多數的優點啊！像這樣的回答如何呢？

■ 還原水和「看起來像五十幾歲的人」

指著『E-FRIEND』封面或第2頁中“常常出現的人”（長年飲用還元水）問對方「覺得這位看起來幾歲呢？」也許這樣的提問是最好的。

以前也問過其他人，當時對方回答「是五十幾歲嗎？」（是指大城博成會長的照片！）。

所謂的還原水是經由電解這樣的化學過程所製作出的人工水。和覺得自然的東西最好這樣的想法有蠻大的差距。儘管如此，也要推薦還原水的理由是什麼呢？

【水與健康 / 連載專欄標題】

[2021年]

- | | | | |
|-------------------------|-------|-----------------------------|--------|
| ①從琵琶湖學到「水」的意義 | (1月號) | ⑨還原水對於消除肝功能障礙和恢復疲勞，是否真的有效呢？ | (9月號) |
| ②你可能「慢性脫水」了！？ | (2月號) | ⑩還原水是如何改善腸胃症狀的呢？ | (10月號) |
| ③大腦及肌肉有75%是水！人體缺水後的可怕症狀 | (3月號) | ⑪還原水對於防止牙齒酸蝕是否有效果？ | (11月號) |
| ④正常維持水的體內平衡的要點 | (4月號) | ⑫飲用還原水是否能讓益生菌增加？ | (12月號) |
| ⑤思考製作電解水的“原材料”，自來水的水源 | (5月號) | | |
| ⑥身體的自動調節機能與水的PH的關係為何？ | (6月號) | | |
| ⑦水的電解分解的原理和電解水生成器的歷史 | (7月號) | | |
| ⑧電視節目成為電解水研究的契機之功過 | (8月號) | | |

[2022年]

- | | |
|-----------------|-------|
| ⑬還原水真能抑制肝機能障礙？ | (1月號) |
| ⑭飲用還原水對糖尿病效果可期？ | (2月號) |

／我的總括見解

上古真理簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

(株)Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真理

原本在尚未被污染的地球是可以無限喝到接近還原水水質的水的。這在提倡替代醫學的美國人Robert Oldham Young所寫的書『The pH Miracle』（pH的奇跡）裡是這樣寫的。

順帶一提，在他建議食物以鹼性為佳的記述中也推薦使用還原水。

現在的日本，很多人都是喝自來水或瓶裝水。對自來水感到不安的人也會裝設淨水器或電解整水器。

在財團法人日本食品分析中心的網頁上可以看到，2020年的數據顯示有50%的家庭是有裝設淨水器的。不僅是對健康有益，為了能更加接近自然的水，我還是推薦淨水＋電解的還原水。

■生活中還原水的使用

其他還有像是淨水＋Alpha等各種水的種類。要將其和還原水做比較是比較困難的所以在這裡就不多做講解。

以前，去屋久島時曾經去登山過，從登山口進去約一小時路程的地方其湧泉水好喝到令人驚訝。向導遊問起以屋久島的水之名販售的水時，被告知說是很難喝的。可能在製成瓶裝水後其品質無論如何都會下降吧。

最初製造出電解水是在1952年，而厚生省承認其醫療效果（改善胃腸症狀）則是在1965年。當時和現在比起來水源的水質改變了很多。

基於此，希望能將有益的還原水適當的帶入生活當中。

上古博士的連載到此結束。非常感謝這麼長久以來的連載。從下期起，Enagic International的顧問，北海道大學名譽教授玉城英彥博士的連載即將開始，敬請期待。

- ⑮電解水是否能消除惡臭呢？（3月號）
- ⑯小白鼠實驗所昭示的活性氫的脂肪肝抑制機能（4月號）
- ⑰還原水與運動並用，是否能促進QOL的提升？（5月號）
- ⑱飲用還原水是否能克服脫水狀況！？（6月號）
- ⑲試著進行比較煮飯用水之實驗！（7月號）
- ⑳將食物中毒的危險因子除去的酸性電解水（8月號）
- ㉑對強還原水的抗菌能力進行實驗……（9月號）
- ㉒運動時進行水分補給使用還原水是否合適？（10月號）

- ㉓溫泉會讓肌膚滑溜是因為“還原效果”？（11月號）
- ㉔還原水對口腔內的衛生管理很有效果？（12月號）

[2023年]

- ㉕還原水基於30年的臨床實驗之特質及效果？（1月號）
- ㉖鹼性水跟非鹼性水哪種對身體比較好？（2月號）
- ㉗運動與還原水一究竟兩者的相融性如何？（3月號）



用心對新員工講述的大城會長

Enagic集團舉行入社典禮

4月3日，在名護市瀨嵩的E8PA二樓大廳，Enagic集團各公司的新員工齊聚一堂，舉行入社典禮。開首，大城博成會長對新員工打過招呼後，先說明還原水其「還原」所持有的意義。接著講述還原這件事在各個領域的重要性。最後表達了對新員工的期待感作為結尾。

接下來，在所有參加者鏗鏘有力地誦讀Enagic的經營理念後，將聘書一位一位的交付給新員工。至此新員工代表發表了「決意聲明」。最後由集團各公司的幹部致詞歡迎後入社典禮就此圓滿結束。



鏗鏘有力地誦讀Enagic經營理念的參加者

KOBATO幼稚園舉行入園典禮！

4月4日，Enagic集團的學校法人大城學園讀谷KOBATO幼稚園（中頭郡讀谷村）在讀谷村總合福祉中心舉行入園典禮及升級典禮。這是間90多位幼稚園生有半數是雙語（雙重）的國際幼稚園，大家都相當有精神。



擔負著未來的孩子們聚集在一起



2023.2月度 新6A到達 6A以上介紹

6A

- AMBER DALANON ENRIGHT (澳洲)
- DIANA LYN BAUTISTA #3 (澳洲)
- FELICIA WELLS (澳洲)
- HILARY N CHAU (澳洲)
- KATHERINE PHUONG NGUYEN-SMITH #2 (澳洲)
- KATIE A BAKER (澳洲)
- KHOI P. TRAN (澳洲)
- LINDA LIEN NGUYEN (澳洲)
- LISA ANNE FOGGON (澳洲)
- NATASHA HAIN #2 (澳洲)
- NATASHA TYACK (澳洲)
- SUE RAFFAN (澳洲)
- THE PURPLE BLUE GROUP PTY LTD (澳洲)
- THI KIM LIEN PHAM (澳洲)
- THI MEN TRUONG (澳洲)
- TONY ANDY NGUYEN PTY LTD (澳洲)
- #1080337 B.C. LTD. (加拿大)
- 1239564 B.C. LTD. (加拿大)
- 2299011 ALBERTA LTD. #4 (加拿大)
- CHARLOTTE E KINGSTON (加拿大)
- COLIN FREDERICK EGGEN (加拿大)
- CYG HOLDING BC LTD. (加拿大)
- EDNA C VINAS (加拿大)
- LING HONG WANG (加拿大)
- MORGAN J BURDEK (加拿大)
- MY TRA NGO (加拿大)
- PRECIOUS CHINWENDU ESONU (加拿大)
- RUKIYA KHATUN (加拿大)
- TARYN L. HOUSEMAN (加拿大)
- UT NGO (加拿大)
- VAN BINH NGUYEN (加拿大)
- VILME MEJIA (加拿大)
- HA DUONG SON (捷克)
- AHOIJAANEN MINNA-MARIA JOHANNA / 5D HEALING (芬蘭)
- SOCIETE HTINA. (法國)
- AXEL WILLISCH (德國)
- THI THANH TAM TRAN. (匈牙利)
- MARIA CONCETTA FASANELLA #2 (意大利)
- TECNODANZA SRL (意大利)
- COCIRA SRL (羅馬尼亞)
- GHEORGHE VASILIU (羅馬尼亞)
- STEFAN TUDOR (羅馬尼亞)
- JANETH ANGSIQOCO (西班牙)
- JESUS DIEGO PALAZUELOS (西班牙)
- JOSE ANTONIO GUTIERREZ (西班牙)
- PINDADO #3 (西班牙)
- MARIA SARA ALAMO HERNANDEZ (西班牙)
- MARIO PINEL FERNANDEZ (西班牙)
- SERGIO ALVARO CANOVAS #3 (西班牙)
- AMRUT KANGEN LTD #2 (英國)
- FAST ONLINE MARKETING EXPERTS LTD (英國)
- ABHISHEK BHUPATBHAI MAYANI (印度)
- AMRUTA DIPESH GEDIA (印度)
- ANITA RAWAT (印度)
- ANJALI BISHT (印度)
- BHARATKUMAR AMARABHAI CHAUDHARY (印度)
- BHAVIKABEN MALAYABHAI (印度)
- BHOPAL SINGH (印度)
- BIHARI LAL (印度)
- D ARAVIND KUMAR (印度)
- GEETABEN KANTILAL KATARIYA (印度)
- HARESHBHAI GOPALBHAI BHAGAT (印度)
- JAGRUTIBA BHUPENDRASINGH VAGHELA (印度)
- JAGRUTIBAHEN PRAVINKUMAR PATEL (印度)
- KANTILAL CHHAGANLAL MAHESHWARI (印度)
- KONDAMU SAITEJA (印度)
- KONDAMU SUJATHA (印度)
- MADHVEE DUBEY (印度)
- MAHESHBHAI PARSOTAMBHAI DADHANIYA (印度)
- MANDA CHINNA HUSSAIN REDDY (印度)
- MANISH BHARATBHAI SOLANKI (印度)
- MANISHKUMAR DHARMSHBHAI GHINAIYA (印度)
- MAYURKUMAR DEVSHIBHAI BUTANI (印度)
- MINAKSHI KAMAL (印度)
- MOKALLA SINDHU (印度)
- NAND IMPERIAL CONSULTING (OPC) PRIVATE LIMITED (印度)
- NIKHIL HARKISHAN KAPADIA (印度)
- NIKHIL MANSUKHBHAI CHOVIATYA (印度)
- NILESHKUMAR GANPATBHAI PATEL (印度)
- PRADIPKUMAR MANSUKHBHAI VADDORIYA (印度)
- PRIYA DEEPAK DHABALIA (印度)
- PUNIT KAMAL (印度)
- PUSHABEN RANABHAI MALI (印度)
- RAHUL KUMAR. (印度)
- RAJMAL BHANWARLAL MANDOT (印度)
- RAM GOPAL BOUDDHA (印度)
- RAMA LAVANYA. (印度)
- RAMBHAROSE KUSHWAHA (印度)
- REPALA SUBBAMA (印度)
- RUSHABH SUDESH KALIA (印度)
- SHIVRAM B KHANDEKA (印度)
- SURESHBHAI MANSUKHBHAI AGHERA (印度)
- SUVARNA ASHOK GAIKWAD (印度)
- THALLAM SURESH (印度)
- VIVEK KUMAR VIVEK (印度)
- ARIE SUBIYANTO (印度尼西亞)
- DRA JAJUK HALIASTUTY (印度尼西亞)
- YUDI KOSWARA (印度尼西亞)
- 新井 慶子 (日本)
- 星川 礼子 (日本)
- 村田 雅 (日本)
- 張仲權 (日本)
- HO KIAN QIAO (馬來西亞)
- ROBERTO TATING BRINAS (菲律賓)
- ONG SZE YUN ADELEEN (新加坡)
- CAO CHI TON (泰國)
- CHHUM SINLUON (泰國)
- DO YU PHUOC (泰國)
- DOEKU CHANPHO #1 (泰國)
- HOANG NGOC CUONG (泰國)
- HOANG THI LE (泰國)
- HOANG THI LIEU (泰國)
- LAM BAO TRAN (泰國)
- LAM THANH DUOC (泰國)
- LE THI NHU YEN (泰國)
- NGUYEN HONG KHANH (泰國)
- NGUYEN THI CHAT (泰國)
- PHAM THI THU (泰國)
- SON CUONG (泰國)
- SON SACH (泰國)
- TA TIEN DUNG (泰國)
- TRAN DUC TUAN (泰國)
- TRUONG MY VAN (泰國)
- VU DUC QUAN (泰國)
- VU THI XUAN (泰國)
- AN GIA WATER LLC (泰國)

- ANN MARIE EMPENADO WILSON #1 (美國)
- ARLETTE P SEGIMIA (美國)
- BINH T. BUI (美國)
- CAREL ANN RAPOSO (C) (美國)
- DINA AMOAH #3 (美國)
- EDEN D OLVIERIO (美國)
- EDEN MASI ONLINE LLC (美國)
- En May Shee (美國)
- EMMANUEL K NTUMY-ADOFO (美國)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC (美國)
- GRACE MARY MIN (美國)
- HTV WATER (美國)
- JACOB D NGUYEN (美國)
- JACQUELYNE MY AI NGUYEN (美國)
- JASON T NGUYEN (美國)
- JOAM S DANLAG (美國)
- JONATHAN TU (美國)
- Joseph Nguyen (美國)
- JOSEPH TU (美國)
- KHANG SI TRAN (美國)

- MA MICHELLE NACPIL MANANSALA (美國)
- Martin Quang Nguyen (美國)
- MICHAEL CASNER #2 (美國)
- MY LY (美國)
- MYLINH TU NGUYEN (美國)
- NGOC HAN LLC #A (美國)
- NGOC TRAM N VU (美國)
- NHI AI VO (美國)
- PATRICK'S PORTAL (美國)
- Phoebe Nails Salon LLC. (美國)
- Phong Thuy Nguyen (美國)
- PHUONGUYEN NGOC HA (美國)
- Ross Brown (美國)
- ROWENA SANTOS BLANCA (美國)
- SARAH AMELIA MARKETING LLC (美國)
- Thuan Van Huynh (美國)
- THUY LINH THI NGUYEN (美國)
- Thuy Tran (美國)
- truc Quach (美國)
- YASMIN VAZQUEZ (美國)

6A2

- CARMEN M SMITH #2 (澳洲)
- KELLY J MOLLER (澳洲)
- MB KANGEN PTY LTD (澳洲)
- SINEAD NICOLE CLAUS (澳洲)
- THI CHI MAI NGUYEN (澳洲)
- THI LE HONG TRAN (澳洲)
- THI THANH XUYEN NGUYEN (澳洲)
- #1207222 B. C. LTD. (加拿大)
- DYANNE DOCTOR (加拿大)
- EPIFANIO DELOS SANTOS (加拿大)
- GOODMERC DIGITAL INC (加拿大)
- R.J. MARKETING INC. #4 (加拿大)
- THI NGA NGUYEN (加拿大)
- CAITLIN VILLANUEVA (英國)
- TRAN HA GIANG/LK MARKETING (香港)
- TU ZHI QUN (香港)
- DEEPAK JAYANTILAL DHABALIA (印度)
- DIPESH PARSHOTAMBHAI GEDIA (印度)
- GADE VENKATESWARLU. (印度)
- GONDALIYA YOGESHBHAI PUNABHAI (印度)
- KAPIL ANUBHAI GHINAIYA (印度)
- KUNGHALA VENKATA SRIHARIRAO (印度尼西亞)
- CV. AFINA #3 (日本)
- 朴 春緒 (菲律賓)
- NATALIE VILLANUEVA #1 (菲律賓)
- NGIM SAVEOUN (泰國)
- NGO THI BAU (泰國)
- AUBREY LYNN GELTZ (美國)
- BELLA & BEN LLC. (美國)
- FREE 2 BE FAMILY LLC #B (美國)
- JOHN WATER LLC (美國)
- NOVELYN BAYAN (美國)
- SANG PHAN (美國)
- Thi thu Thuy Nguyen (美國)
- VAN NGUYEN (美國)
- VVBAS IMEX LLC (美國)

6A2-2

- LIMITLESSLIVING FOUNDATION (澳洲)
- LQP KANGEN SYDNEY (澳洲)
- #1227047 BC LTD. (加拿大)
- ALAM'S MARKETING LTD. (加拿大)
- MARY ANN CACANANDO (加拿大)
- RAVAL KAILASH JAYESH KUMAR (印度)
- CV AFINA (印度尼西亞)
- ALKALINE SECRETS LLC (美國)
- ANH HOANG NGUYEN (美國)
- LONILE LLC. (美國)
- NHU DOANI- SANG PHAN CORPORATION (美國)
- WAKE WATER CO LLC. (美國)

6A2-3

- PHUONG QUY NGUYEN LE (澳洲)
- THI HOA BINH VO (澳洲)
- DELICIOUS WATER LTD. (加拿大)
- MILDRED DELOS SANTOS. (加拿大)
- MKCJ ENTERPRISE CORP. (加拿大)
- CV TAUFIQ HIDAYAT AMAZING TEAM (印度尼西亞)
- 7 DAY WEEKEND INC (美國)

6A2-4

- TRANG THI THANH MAI (加拿大)
- PTTN WATER LLC (美國)
- MICHAEL DREHER. (加拿大)

6A2-5

- MICHAEL DREHER. (加拿大)

Global E-Friends 2023年3月號 (通卷第269號)

發行：Enagic HK Co., Ltd. (Tel:) 852-21540077 (Fax:) 852-21540027 www.enagic-asia.com
香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17, 16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.