



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
248
Japan Edition

2021.7月号



最佳分銷商的典範:8P
Denise Bui
(澳洲/6A2-2)



Japan Spot:3P
金城悦子
6A2-4

Enagic 迎接創立47周年

團結One Enagic的精神
一起實現真正的健康！



Enagic Event:4P
創立47周年記念



時常重新審視目標，放眼未來 與夥伴一同努力邁向成功！

人生，又或者說事業的成功、必須時常重新審視目標與調整，而考驗是必不可免。縱使從去年開始撲面而來，誰也無法預測的世界災難下，若身心都保持堅強並順應時勢的話、還是有可能邁向成功的。

確實，世界各地目前都處於停滯不前的狀態。但是 Enagic 的分銷商，已經證明了目前阻擋在我們應當前進的道路上的障礙是可以被跨越的。

各位為了開闢邁向迄今無法想像的成功之路，發揮自身的創造力，利用最新的技術融入交流之中。這就彷彿是體現了美國自古以來的那句格言，大意是「有志者，事竟成！」一般。

多虧了各位不停歇的努力，加上滿溢的知識和創造性，我們達成了全球性的目標。電解水生成器的販賣數突破一個月兩萬台、兩萬件的 UKON 定期購入也達成了。接下來目標為一個月兩萬五千台。

我相信有了各位的力量的話、總有一天會超過這個目標。如同各位迄今所證明的一樣、齊心合力之下，我們可以做到任何事情。若是帶著熱血共鳴的心來進行支援的話，想必能夠互相鼓舞、一同勉勵吧。

若各位想成為各自所屬團隊的靈感源頭、短期的目標和共同著眼未來是十分重要的。請回首走來的道路，一個月、三個月、六個月，接著是每一年，一起再出發吧。

請各位成為團隊成員及顧客的目標，成為他們的動力之源及典範，把困難當作變成機會的原動力吧。相信自己、成為跨越前方阻礙的力量吧。但也不要對成功太為固執，每日以笑容面對。如此一來，各位自身、各位的 ENAGIC 生意上也會有出色的成果吧。

多虧了各位的不間斷的獻身及支援，六月時 Enagic 迎來創立 47 周年。衷心的感謝。讓我們拿起還原水的杯子、一起為豐饒的未來乾杯吧！



Enagic International
CEO 大城博成

6A2-4也誕生！ 上半年6A(以上)達成者一覽！ 持續傳遞「仁愛的圈子」晉升的分銷商的各位



為大家介紹今年的上半年為止，在這期間晉升為 6A(以上)的分銷商們。

成為 Enagic 分銷商的各位有著各式各樣的動機與理由。年齡、出身地或是國籍也是五花八門。但是其共通點，就是即使因新冠病毒而遭遇困難時，也會發揮創意，注入強韌的熱情投入地進行分銷商活動。

另外，還有一個共通點，就是實踐了 ENAGIC 精神中，重視團體裡的夥伴、並將夥伴的成功當成是自己的成功。在升格認定儀式中必定會見到

的、同伴們齊聚一堂互相祝賀晉升的場面即可為證。

達到 6A(以上)的分銷商的各位抱持著「改變水的話人生也會跟著改變」這樣的信念，投入地把還原水普及的身影，對於緊追在後的人來說，是憧憬、也是一個模範。

今後也一起朝著實現真正的健康進發，讓「仁愛的圈子」的信念強力向世界持續地傳遞出去吧。恭喜各位晉升成功！



菊田康彦さん



Tagadon Marcela Burgos さん
(隣は夫の Michael Yamamoto さん)



Capellan Lelanie Regular さん



比嘉勝枝さん



玉城八重さん



川上喜栄さん



平田幸子さん



鳴海剛さん



屋宜絹枝さん



Hiruta Mary Shella Pino さん



金城悦子さん



舉行創立47周年紀念活動！ 並且進行升格認定儀式！



大城博成會長述說著「利他的精神的重要性」

6月21日、為了慶祝 Enagic 創立 47 周年舉辦的活動、於名護市瀨嵩的 E8PA 會館的 2 樓大廳舉行。開頭由大城博成會長進行演說回顧自己的前半段人生，表示「在做 Sony 專賣店的時候，那些日子彷彿是為了 Sony 才去做銷售似的」。在那之後認識了還原水後才轉變為「以自我思考去行動，才能創造自立自強的生活方式」這樣說道。

於是到了如今，「透過還原水的普及實現了真正的健康以創造社會的福祉為人生的目標」他熱誠地這樣的述說著。現在世界各地的

EnagicFamily，共 150 萬人是還原水的愛用者，在這樣的前提之下，他表達出了希望正在考慮自非洲起，慢慢推廣到倫敦，中東等地這樣的強烈意願。

接著他表示，我們應該重視「為了他人而散佈仁愛的圈子」這樣子的利他精神，並且強調「抱持著希望讓對方還原而幫助對方、其結局也與自己的成功相關聯」

這場濃縮了大城會長的理念的演講一結束、大城博樹副社長就上台帶領進行乾杯儀式。

移動至懇談會場、6A 分銷商的玉城八重團隊送了一個印有大城會長夫婦卡通圖案的蛋糕。會長夫婦將蠟燭的火吹息後，響起了盛大的拍手聲。



獲贈印有大城會長夫婦卡通圖案的蛋糕



大城會長給予新6A的各位認定證與胸章 (左起) 平田幸子小姐、川上喜榮先生、比嘉勝江小姐





從大城會長手中取得6A2認證與胸章的屋宜絹枝小姐



達到6A2-4而獲得大城會長認證的金城悅子小姐。



升格者一同與大城會長夫婦、博樹副會長一起進行紀念攝影。

接下來、由新 6A 的平田幸子小姐、川上喜榮先生、比嘉勝江小姐與新 6A2 的屋宜絹枝小姐、以及特別值得慶賀，達成 6A2-4 的金城悅子小姐接受授予晉升認證。在台上，大城會長一個一個授予認證徽章、各人都面帶笑容。

金城小姐發表感謝演說時、很高興地述說著抱負。「得以向世界傳達仁愛的 ENAGIC 事業太棒了。我希望如同滿天閃耀光輝的星星一般、一步步向著 100 周年邁進」。

跟著，各團隊的“聲援團”也發表了熱烈的聲援及激勵的演講，由全球營業銷售本部長中尾善宏在這股熱烈氣氛中作結尾演說後結束了這次的活動。

此外，本次活動也透過網路向世界（有同步口譯）進行了直播。



進行結尾演說的中尾本部長



於Enagic瀨高鄉村俱樂部所舉行，紀念47周年的高爾夫球賽。

大城博成會長和博樹副社長也參加。
誰會勝利呢？



活用 42 種類礦石，正統的岩盤浴場療癒身心！

Enagic 集團的 Sports World Southern Hill 如同其名、是位於沖繩本島的南方山丘上的大型設施。這裡有棒球打擊練習中心、保齡球場，以及沖繩唯一的溜冰場、可以體驗到多種樂趣。不僅如此，還備有可療癒身心的岩盤癒。本次我們要來談的就是這個岩盤癒（其他的設施就留待下次機會）

位於 Southern Hill 地下三樓的岩盤癒、使用了可經由遠紅外線溫暖身體的黑鉛珪石，以及以促進血液循環，讓細胞活性化聞名的銻礦石，甚至還有奧地利聞名的氫治療的溫泉保養地所產的巴德加施泰因礦石等，共 42 種礦石。

與桑拿不一樣的是，緩慢且溫和的讓人出汗是岩盤浴的本質機能。藉由受熱的岩盤板所發出對身體有益的熱暑成分，消除身心疲勞。

這個設施女性用床比較多、很受女性客人歡迎。再者、雖然溫度通常設定在 46~47 度、但各包廂內也有設定為 50~53 度（女性專用的）「高溫床位」，深受女性愛用。

當然、不論年齡或是性別，大多數的人追求消除身心的疲勞而來到這裡、結束時則流露出幸福的表情離開。下次當您略顯疲勞的時候，就輪到您來接受治療囉。



Sports World Southern Hill

岩盤癒

〒901-1104 沖繩縣南風原町字宮平460-1

TEL:098-888-0760

放眼世界的Enagic高爾夫球學院的職業選手們

大城博成會長以「培育出能夠翱翔於世界的高爾夫球手」為目標而決心建立的 Enagic 高爾夫球學院，迄今已經誕生出許多名職業高爾夫球手了。

女子方面，以活躍於 JLPGA(日本女子職業高爾夫球協會)巡迴賽的新桓比菜為首，所屬於 Enagic International 的仲西菜摘、佐渡山理莉、金城沙希的各選手也於職業選手的路上持續邁進中。

其中職業選手仲西、達成了於去年六月在美國

地蘭進最終測試(8月31日~9月3日、北海道登別市)的長嶺勝斗選手。他在去年最終測試、以2桿之差錯失良機。今年是否能夠一雪前恥呢。

還有另外一人，是同樣闖入最終測試，Enagic 高爾夫球學院的渡嘉敷幸太主教練。他參加了職業選手考試資格的其中一項，PGA Teaching Pro 且出色地

進入最終試驗。讓我們一起期待長嶺選手等人的表現吧。



金城沙希職業選手



佐渡山理莉職業選手



仲西菜摘職業選手



嘉敷光輪職業選手



三浦春暉職業選手



玉城元氣職業選手

加州舉行的聯盟大會中的全美女子公開高爾夫球選手權賽中出賽的壯舉。本大賽最終演變為由笹生優花和畑岡奈紗進行延長賽並由笹生獲得優勝，如此戲劇般的結局。遺憾的是仲西最終於預賽遭到淘汰。但是想必本次的寶貴經驗會成為今後其成長的食糧吧。

男子方面則以活躍於職業巡迴賽的嘉敷光輪選手為首，與三浦春暉、玉城元氣(都是 Enagic international 所屬)、以職業選手的身分慢慢地累積戰績。除此之外、還有正於日本職業高爾夫球協會(PGA)今年的職業選手考試中進行挑戰並突破第1、第2輪並出色

以名護市瀨嵩備有18洞場地的 Enagic 瀨嵩鄉村俱樂部作為主要練習場成立了 Enagic 高爾夫球學院。接下來，在豐見城市的豐見城高爾夫球練習場做為指導場所，設立了豐見城校。其後、在宇流麻市的具志川高爾夫球俱樂部也設置了小學生限定的兒童球道、完成了目前的三校體制。

包含在培育兒童有著傑出表現的嘉敷森勇校長、三校合計有六名優秀的教練(其中一人為顧問)，為了培育出可以在世界翱翔的年輕優秀、日復一日的進行熱心指導。



最佳分銷商的典範

デニス・ブイ
Denise Bui

澳洲/6A2-2

傳佈還原水 Enagic所傳授的人生目標

6A2-2 的 Denise Bui、最初認識還原水是從還原水的愛好者的親密友人得知。

但是「與其他多數人相同，我當時也抱持著懷疑的態度，認為“水不都是一樣的嗎”」她這樣說道。從那之後兩年、今次那位友人邀請她到 6A2-5 的

Dang Nguyen 主講的說明會。

在那裡，她看到了各式關於電解水的實驗，且受到強烈衝擊，「確信可以改善家族的健康，因此立刻購買了 KANGEN8」她這樣回顧地說道。

由於 Enagic 所高揭的任務跟 Denise 所思考的人生的使命相同，因此她成為分銷商也再自然而不過了。「帶給社會好的影響這點乃是 Enagic 的理念、而這跟我的願望不謀而合」她如此表示。

「我認為，身為 Enagic 的分銷商，我們的任務就是傳遞給人們

還原水所帶來的優良效果，藉此為人們的人生變得更美好」

實際感受到與世界上的人深固的羈絆

身為互相支持的 Enagic 社群中的一員，Denise 也因此受到過

許多的幫助。

「我與跟我擁有相同關注目標的許多出色的人相遇。然後藉由多人聊天室，線上講座以及公開討論會，讓世界上的人們構築出緊密的羈絆。Enagic 不僅帶給我們拓展人脈的機會，還給予了我人生的目標」





Denise 首先將還原水的情報告訴交情較好的友人藉此展開事業。結果就是當初跟她一起參加 Dang Nguyen 的水示範的 Thi Hoa Binh Vo 成為了第一位經她介紹而購買機器的朋友。

「她也跟我一樣，被還原水特有的效果驚嚇到。」 Denise 她回顧當時表示「在那之後，Thi 以及她的同伴 Huong Thi Thuy Nguyen 一同購入 KANGEN8，並決心成為分銷商。而現在 Thi 已經升格到 6A2，Huong 則是到達了 6A」

作為分銷商這個身分到目前為止帶給 Denise 的事物是「自信」。而這正是讓水示範能流暢的進行，以條理分明及簡單易懂的方法作溝通的必要要素。

還有一點很有幫助的是、在西雪

梨大學學習到的商業工商管理與 15 年的會計事務所的經驗。

迄今為止所學到的「統籌事物的能力、時間管理的能力、還有對人的應對能力」、對於作為 Enagic 分銷商的事業上有很大的幫助。

沒有努力就沒有成功

Denise 是在越南芽莊市長大的。那裡是個「有著白色的沙灘，通透的大海、是個沿岸有著豐富的海洋生物與珊瑚礁的小鎮」。她這樣的描述。

縱使現在居住在澳洲，她也會跟家人一同享受園藝、騎單車等戶外活動。除此之外，她還會去健身房運動，觀賞動作片與音樂鑑賞。另外，她也會透過料理來放鬆心情。

盡管如此，Denise 的時間依然多

數還是用在 Enagic 事業這個新找尋到的人生目標上。

「我的目標是把擁有多種效果的還原水推廣給人們。若是能夠傳遞正確的知識給正在思考該如何正確的補充水分、該選擇何種水的人們的話就太讓人感到高興了」

對於 Denise 來說有著無限大的可能性「在 Enagic 達到最高等級是我的目標」她述說著。接著、為了達成這個目標、必須持續性的提供下線服務、如果對方有疑問或是有擔心的事情的話，也是盡早回答。

不僅如此，「為了提升大家的業績、都會不惜提供準備教材與簡介」她說。

深信著“不努力就不會成功”這個教誨的 Denise「為了下線越是竭盡全力、離我自己的目標也會愈近」這樣說道作總結。



從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第64回

“發源地”美國OTO商務的現況

在亞洲 OTO 商務總銷售額飛躍式的成長、將來、會是一個巨大的市場這絕對不會錯。

根據前篇介紹過的 WFDSA (World Federation of Direct Selling Association) 的統計，就全球趨勢而言，女性 OTO 分銷商佔整體的 75%，這傾向在拉丁美洲國家尤其明顯，女性高達 9 成。Enagic 必須善加運用這些統計資料來推展行銷。

美國的 NW 企業大舉進軍日本！

聯合國 (The United Nation) 預測世界人口將持續高齡化，尤其是亞洲的高齡化人口，到 2050 年為止將達到 6 成。有鑑於此，聽說某網絡公司看好有關抗衰老的產品每年將增加 20%。這項預測對環球 Enagic 來說應該也是一塊巨大市場。當生活得以改善、人們變得富裕後，也會增加花在健康管理、保健、抗衰老的預算。

進入日本的 OTO 商務公司幾乎全是來自美國的外資公司。例如 Tupperware, Shaklee, Mary Kay, Avon, Amway, Nu Skin, Herbalige 等。

不管如何，美國是 OTO 商務的大本營，也是發祥地。

獲得廣泛承認普及的美國 NW 企業

美國的 OTO 商務歷史悠久。比如說 1946 年的特百惠，1956 年的嘉康利，1959 年的 Amway。在 1970 年代有一陣子，由於有著被聯邦政府起訴的原委，迄今 OTO 商務已經獲得廣泛承認普及發展，並創造出大量的工作機會而廣為人知。

此事也可從 WFDSA 的調查資料顯示出來，2011 年的世界總銷售額為 1,537 億美元作為證明。

次刊，會簡略記述美國的 OTO 商務歷史及現況。

其材料將會引述 OTO 商務界內知名的優秀律師、與筆者個人也有交情的傑佛瑞·班伯納 (Jeffrey Babener) 的著作《Network Marketing: What you should know》來做介紹 (作者爽快地給予了我們授權)

此書對於掌握美國 OTO 商務的大方向和趨勢會很實用。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

Hacchi的 「電解水生活」



用使用還原水的「韭菜炒豬肝」防止夏季倦怠!

終於七月了。夏天正式來臨。今年好像也是會持續著炎夏、非常讓人擔心。

「擔心」的意思有很多含意在、其中侵襲了許多人的「夏日倦怠症」也讓人憂心，需要小心防治。

在這裡登場的是可以增加元氣的招牌菜色「韭菜炒豬肝」。

但是說真的、我也不是很喜歡豬肝(^^;;)。有股腥臭味、但是使用電解水就沒有問題了!

■首先用還原水備料

首先是豬肝的備料，想著還原水應該可以去除大部分的腥臭味，因此將其用還原水浸泡。

在那之前、先試著用強還原水稍微做清洗。做到這個地步更可以去除腥臭味吧(^^;;)

洗過後、將豬肝放入9.5的還原水中、水濁了就換水。使用的是豬肝的關係、因此換了很多次水。水馬上就變色了。這大概是因為還原水「有把東西帶出來的能力」所致吧。

浸泡後、令人在意的肝的腥臭味消失了。這樣的話不用牛奶浸泡也沒關係了。

■料理前除去多餘的水分

浸泡後、料理前先用廚房紙將豬肝的水分盡量吸乾、將水氣去除吧。豬肝在醃製入味時也稍微加入一點還原水。

接著即將完成。因為用PH9.5的還原水好好的浸泡把血水清除的關係，豬肝的腥臭味也差不多完全的消去、好吃的韭菜炒豬肝完成囉。這樣我也吃得下去了。家人也很開心。

韭菜炒豬肝不只是有防止夏日倦怠、還可以作為預防貧血補充鐵質。讓人也想嘗試挑戰其他肝臟料理了呢(^^)。



強力推薦

電解水活用的 現場報告

第72回

鹿兒島縣始良市

(有)鹿兒島 masuya

Kangen Water on the Scene



地 址：鹿兒島縣始良市宮島町29-3
電 話：0995-66-4186
F A X：0995-67-0904
公 休 日：六、日、假日
營業時間：早上九點到下午五點

Yoshimasu Mesoddo和電解水合作的最高食品！



米增昭尚先生開口的第一句就這樣說道。「我們的製品在製作上，SPUER501 生成的電解水是不可或缺的」。自 2019 年開始使用後、他即為製作出來的水的 PH 值的範圍廣度和 ORP(氧化還元電位)的強度感到驚訝。跟之前使用的其他廠商的電解水生成器性能差異非常大。現在以工房為首，導入了三台機器全力活用中。

米增先生經營的鹿兒島 masuya 的主力製品是鹿兒島縣特產的黑豬肉所製成的火腿、香腸、煙肉、餃子等，以及使用雞肉及魚貝的加工食品，範圍相當廣泛。而這些全都使用經由完成商標登記、名為「Yonemasu・Mesoddo」的獨特製法製成。最大的特色就是完全無添加—不使用任何防腐劑與化學調味料。

特別是，香腸可以在常溫下長時間保存，可說是劃時代的技術。

不僅如此，Mesoddo 的另一個特點，就是可以讓肉和魚在新鮮的狀態下冷凍保存、且不流失

鮮度的解凍技術。不管哪個工序、都須仰賴 SUPER501 製作出的強酸性電解水對食材做殺菌處理、接著用強還原水作洗淨，讓安全性更上一層樓。其結果「像是之前用別的廠商的生成器的水作處理的木耳可以保存大約兩週的時間、使用 SUPER501 可以保存延長至兩個月。覺得非常的厲害」米增先生做出這樣的證言。

還有另一個 Yonemasu・Mesoddo 得以登場。那就是從 58 種野草提煉出來的獨特礦物質溶液。將食材以強酸性電解水和還原水處理過後，可以用此溶液與天然鹽混和參入將其加工。(此礦物鹽有錠劑和水溶狀兩種類分開販售中)。

「我的孩子罹患過異位性皮膚炎，此後我便對於食品安全有了體悟」米增先生述說著。從 1996 年獨立以來、朝著製作安心安全的食品邁進。而且、他也曾在母校鹿兒島大學農業部擔任講師、以及對各地的邀約為其進行諮詢。把 LEVELUK 當作夥伴、安心安全製作食品的 Yonemasu・Mesoddo、向全國持續擴大中。



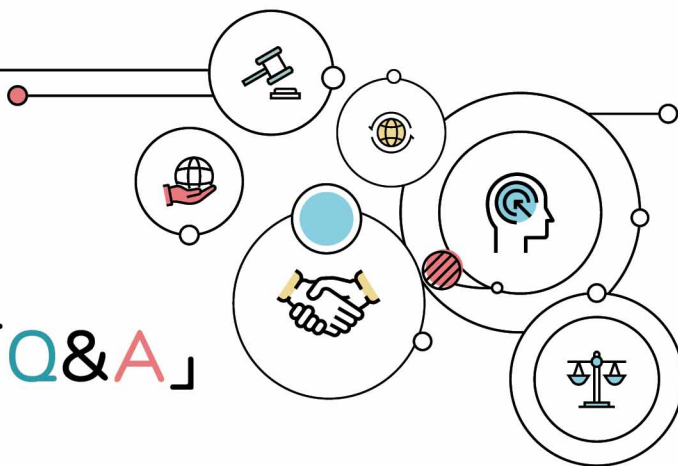
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室／e-mail：kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：8月實施的改正藥機法的重點是？

A：「追加實施了之前沒有的罰款制度是一大重點」

根據藥機法的部分修訂中、2021年8月開始追加新的罰款制度。這個制度是針對進行虛偽、誇大廣告之類的企業、該產品在違反此制度的期間需徵收銷售額的4.5%作為罰款。

藥機法關於廣告的條文項目如下。

第66條：禁止虛偽或者誇大的廣告。

第67條：針對特殊疾病使用的醫藥品或者再生醫療等製品的廣告方式的限制。

第68條：被認證認可前禁止對醫藥品、醫療機器或再生醫療製品進行廣告。

應該要特別注意的點是、第66條和第68條的規範對象「皆」，對各位來說可能是個生僻詞，簡單來說就是「不管是誰都」的意思。

景品表示法（景表法）是，雖然表示成為罰款的對象，先不論優良誤導或是有利誤導的情況，只要認定是沒有故意疏忽誤導的話，就不會判處繳納罰款的命令（在景表法八條1項中有但書）。

但是在修訂的藥機法情況下的罰款、對象者就算沒有過失也是會被徵收。說白了，就是讓對象不能因為不知道就免除罰則。

Q：聽說法定書面可以用EMAIL寄信送出。若是將網頁首頁刊登的文件傳送給對方的話可以等同於書面交付嗎？

A：在運用方式正式公告進行變更之前，請使用紙本媒介作為法定書面文書進行交付。

今年六月時修訂特定商取引法在國會上得以立案通過。根據本次的修訂，在得到消費者的「允許」的前提下，得以將概要書面及契約書面以電子化的方式進行交付。此外，關於冷靜期的通知也得以用電子郵件等電磁方式進行。

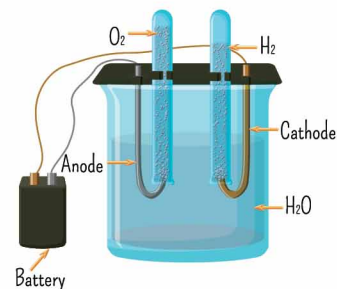
在數位化持續進步的現今社會，藉由這次的修訂的實施達到促進消費者利益的目標，進而讓消費者的便利性大幅的改善。

但是，「消費者的承諾」確切的擔保方法，以及可被允許的數位檔案格式等，為了實現這個目標，目前還存在大量需要被解決的課題。

因此，Enagic為了貫徹遵守法令與保護消費者，在全面性觀點深思熟慮下，以慎重地導入進行檢視討論為方針。

還請分銷商的各位，即使在改正法實施後、在ENAGIC正式通知之前為止、請勿自行改變運用方式，書面資料還是請用紙本進行交付。

雖然出現許多的化學用語，觀看 上可能會有點麻煩，但是還是希 望各位能夠從原理上去了解



水的電解(electrolysis)到底是什麼呢。我們是這樣定義的。根據從外部使用電能對水施加電壓、讓陽極(PLUS)方產生酸法反應，陰極(MINUS)方產生還原反應，讓水以化學的方式進行分解。本回我們會針對這個原理進行略為詳細的說明。

就如同各位所熟知的、水的化學式是 H_2O 。但其實水裡面不只是 H_2O 而已、還包含了其他物質。那就是礦物質。光是礦物質就現在所知的就有114種種類。

而我們的身體所不可或缺的礦物質有鉀、鈣、鐵、鋅、鈉、鎂、磷、硒、銅、鉻、錳、鉬、碘、鈷、硫磺、氯等十六種類。

除此之外水中通常含有的礦物質有鈣和鎂。這兩者含有很多的是硬水、反之則為軟水。

H_2O 最初為中性(pH7)。在一般狀態下，水分子的一小部分會以氫離子及氫氧離子的形態存在。氫離子的濃度較高的話會呈現酸性，pH值為未滿7，氫氧離子的濃度較高的話會呈現鹼性，PH值會大於7。

電解是將水接上電極，打開開關後賦予電壓。這麼一來，陽極(正極)將會吸引負離子，水分子失去電子後即會氧化。同時，陰極則會吸引正離子，水分子接收了電子以後將會被還原。

像這樣，陽極側聚集了氧及氫離子(H^+)而成為酸性，陰極側聚集了氫及氫氧離子(OH^-)而成為鹼性。

換句話說，酸化是失去電子、還原是獲取電子。其結果，前者會產生氧氣及氫離子，後者則會產生氫氣及氫氧離子。另外一提，還原水內的小氣泡就是氫氣。

那麼，水中所含的礦物質會變得怎樣呢？由於礦物質在水中會以正離子的方式存在，因此會往陰極側靠近。

在製作還原水的時候，為了要將電解後的水分開，勢必需要隔膜的存在。沒有隔膜的話，特地電解出來的水分子將會回復，鹼性度也會降低。另外，若是目的是產生氫的話，將會使用不帶隔膜的材料。

■自「SINNOORU」開始的歷史

水經由電解來產生酸性電解水及還原水。這個方法是由誰來開拓的，又是何種經緯才成為現在的規模呢？在此我們稍微回顧電解水生成器的歷史吧。以下的記述，多數刊載於Enagic International同為所屬會員的「鹼性離子整水器協議會」的網站上。

電解水生成器的歷史

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International 顧問。

Peak Health Energy 代表取締役。1990 年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993 年成為醫學部研究生，1996 年獲得醫學博士學位。

1998 年 4 月至 2017 年 12 月任職於京都岡本紀念醫院。

2018 年 1 月至 2019 年 12 月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうと まり
上古真里

1931年「昭和6」年左右，一家名為SINNOORU電機公司裡面的諏訪方李氏，將著眼點放在水與電氣的關係上，並開始研究。在那之後也不停地重複研究，並開始研究電解水對植物上的影響。接著，1952(昭和27)年，開發製作出了最初的電解裝置。兩年後，他開發能使用在農業(稻作)上活用的器具，並進一步產生了要活用於醫療面上的想法並開始調查研究。

注：SINNOORU的漢字寫法為神農王留。其名的典故為彷彿是神農氏寄宿在內的器械一般。神農氏是古代中國掌管醫、農的神明。

接下來到了1958(昭和33)年，根據許多醫生及一般使用者的臨床實驗及使用體驗為基礎開發了「sinnooru液製造機」為名的還原水生成器。這即是現在之繁盛的起源之處。

1962(昭和37)年，長野縣與京都府的業者分別把電解裝置帶到厚生省(現為厚生勞動省)，並提出以醫療機器的製造認可的申請。但是卻遇上因各地的自來水的品質不同，而無法製造出狀態一致的電解水這一道牆壁。

後來採用了添加了乳酸鈣這一方法，成功的得以穩定的生成電解水，並於1966(昭和41)年，

終於獲得製造認證，成為了適用於藥事法(當時)的醫療用物質生成器。

■厚生省承認電解水的藥效

讓我們調整一下事情的順序，厚生省於1965(昭和40)年10月8日發布【厚生省藥務局長

藥發第763號 對象各都道府縣長】中，官方承認了電解水的藥效。

也就是說，還原水(鹼性離子水)對消化不良，胃酸過多，腸內異常發酵等症狀有效。酸性水則有收斂作用，具化妝水的效果。自此之後，各種獲得製造認證的醫療用電解水生成器便接二連三的在市場中登場。

另外，裝置本身也不停地進行改良。1979(昭和54)年，與自來水龍頭直連式的連續式電解水生成器受到認證，其構造相當的便利，便於普及到一般家庭。順帶一提Enagic International的LeveLuk系列也是連續式的。

如此進化發展，在一般社會漸漸深化的電解水生成器，於1992(平成4)年6月，以某電視台的新聞節目將還原水稱為「驚異之水」大肆推廣做為開端，造成相當大的轟動。(下接次刊)

次氯酸水(酸性電解水)也能使新型冠狀病毒變異株不活化！

Enagic International也同屬會員的日本電解水協會(JEWA)和帶廣畜產大學進行共同研究、證實了次氯酸水(酸性電解水)能讓新型冠狀病毒變異株(英國型=Alpha株)不活性化。

根據6月時發表的報告中、測定的方法如下：

PH2.7的強酸性次氯酸水(有效氯氣濃度35.2ppm)

PH4.0的弱酸性次氯酸水(有效氯氣濃度36.5ppm)

PH4.6的微酸性次氯酸水(有效氯氣濃度35.6ppm)

PH5.0的微酸性次氯酸水(有效氯氣濃度38.7ppm)

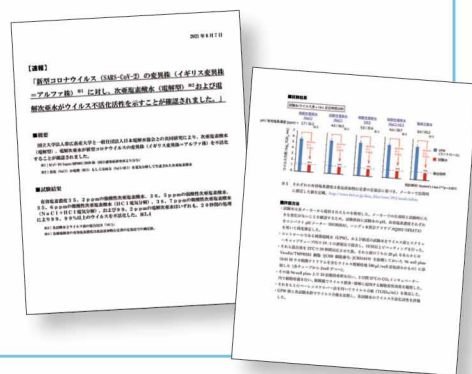
的試驗水和新型冠狀病毒液體以19:1的比例混合、20秒的反應時間去測試。顯示結果全部的新型冠狀病毒均呈現不活化狀態。

關於酸性電解水使新型冠狀病毒不活化的效果、至目

前為止在各個研究機關、大學的實驗都得以證明。北海道大學人獸共通感染中心和Enagic International共同合作的試驗也是其中之一。(本刊在去年六月號有介紹)

基於此，國家也認定「一定濃度以上的次氯酸水有效」。雖然這是個好消息、但像這樣的情報、要注意在藥機法等關連法規不互相抵觸的前提下小心的進行活用。

日本電解水協會的HP
刊載的研究結果



2021.5月份新6A到達 6A以上介紹

6A

- EUNIKE LIMANTO (澳洲)
- ROSE GEYTBEEK #3 (澳洲)
- STEVEN THOMAS FOSKETT (澳洲)
- STEPHANIE JOY STONE (澳洲)
- LINH BAO TRAM NGUYEN (澳洲)
- ALICE EMIKO ITABASHI (巴西)
- KELLY LURY ITABASHI (巴西)
- THUY BICH LAI (加拿大)
- HARJIT S. SEKHON (加拿大)
- RAJESH D NARINE (加拿大)
- ADAM R CHARRON #2 (加拿大)
- BETTY A CHULUMOVICH (加拿大)
- ARIEL M JARVIS (加拿大)
- PARAN JYOTI SARMA (加拿大)
- GREGORIO GALAITES (加拿大)
- VSSLS INC. (加拿大)
- AIRYN O GUERZON (加拿大)
- NEETHU IYPE (加拿大)
- ADEGBOYEGA O AIKU (加拿大)
- 1146463 ALBERTA LTD. (加拿大)
- JAUNAS LAURENT (留尼旺)
- M.C.PAULA HERRERA SERRANO (德國)
- ANNE VOM FELDE / VOM FELDE UG (德國)
- THI BICH THUY DOAN (挪威)
- HELEN GRACE L GO (英國)
- HIN NING TSANG (美國)
- SAMANTHA TYERS (美國)
- LORENA CAMORO DYDE #2 (美國)
- JULCUT EMANUEL IOAN (羅馬尼亞)
- BEAU APA S.R.L. (丹麥)
- SMEDIEP V/ THI T H TRUONG (瑞典)
- SANNA SCHOLANDER (捷克)
- TRUNG KIEN BUI (意大利)
- ESCOLASTICA BUCAO NUCUP#2 (意大利)
- GIUSEPPE LABATE (法國)
- ELISABETH GACOUNOLLE (法國)
- TALUAU AUDREY (香港)
- CHEUNG YUEN MAN (香港)
- WONG A KEI (香港)
- HUANG YU JIA (香港)
- JIANG MIN YI (香港)
- TANG KIN WAH ERNEST (香港)
- LI MI JIANG (香港)
- ANKIT JAIN (印度)
- SAHYOGI SUHANE (印度)
- VITTHAL TUKARAM DOKAR (印度)
- GOPAL KRISHNAN SHIDAMBARAM (印度)
- ASHABEN AMITBHAI SONI (印度)
- SUNITA SINGH (印度)
- SHAKILBHAI JAMALBHAI VAHORA (印度)
- KONDAMU SAITEJA (印度)
- PRABHABEN TULSIBHAI SAKARIYA (印度)
- BHARAT CHANABHAI SORATHIYA (印度)
- TEJALBA JAMRUSINH CHAUHAN (印度)
- SHIV KUMAR JETHMAL CHECHANI HUF (印度)
- VANDANABEN DINESHKUMAR THAKKAR (印度)
- SITABEN BHAGWANDAS SONALBEN KAMLESHKUMAR PANCHAL (印度)
- JIVRAJ BHAI VELJIBHAI GANGANI (印度)
- SAKARIYA TRUPTIBEN HITESHKUMAR (印度)
- SANTOSH (印度)
- KAILASH VINODBHAI SARVAIYA (印度)
- DEBASMITA SAHOO (印度)
- MITALI DAS (印度)
- RUPALI FALGUN MEHTA (印度)
- BIPINCHANDRA RASIKBHAI PATEL (印度)
- LIN LINDA TINA (印尼)
- RUBIYANTO GUNAWAN (印尼)
- TAN LAN YUEN (馬來西亞)
- TANG MING TIONG (馬來西亞)
- KAREN SHYLOCK FELIAS (菲律賓)
- TRAN NGOC HAI (泰國)
- TRAN TOAN HIEP (泰國)
- NGUYEN VAN DINH (泰國)
- LYNN HA (美國)
- PHANVUTRAN LLC (美國)
- THANG DAN NGO (美國)
- GRACE MARY MIN (美國)
- SHRUTI GUPTA (美國)
- ANNIE VU #F (美國)
- PHUONG T DIEP (美國)
- LILY ILNITSKY (美國)
- JOAO MIGUEL LOURENCO BASTOS (美國)
- SUU XUAN NGUYEN (美國)
- CONSCIOUS COMMUNITA LLC (美國)
- CIN PAR LAL (美國)
- BRANDON M BOYER (美國)
- PRABHA LONEY (美國)
- THANH DA NGO (美國)
- NADIA J SALAMANCA #1 (美國)
- TRI MINH VO (美國)
- DAN SY NGUYEN (美國)
- LONG VAN NGUYEN (美國)
- NTG SOLUTION LLC (美國)
- HONG TRAM THI LE (美國)
- BRIDGET BRANDSTAD (美國)
- NHAN T NGUYEN (美國)
- ALKALIZED ABUNDANCE INC (美國)

6A2

- DS & HEALTH (ERIK SAKITA) (巴西)
- CHIKAKO TSUKADA (加拿大)
- AMHERSTIA YVONNE VILLEGAS (加拿大)
- ADAM CHENG RICHARD CHENG ET AL #2 (加拿大)
- RWAYDA AKL (加拿大)
- MYRAZELL C CABRERA (加拿大)
- REBECCA DEFEHR (加拿大)
- DOLORES ARBAIZAR (西班牙)
- JASMIN DUE (德國)
- DINIASI KANGEN NETWORK SRL (羅馬尼亞)
- PHAM THI TU (捷克)
- REKA SZNYIDA (英國)
- APA MITRIS SRL (羅馬尼亞)
- LIANG ZHI HAI (香港)
- HUANG XIA (香港)
- GOPALKRISHNAN SHIDAMBARAM (印度)
- MAYANK KUMAR B PATEL (印度)
- HARISH KUMAR (印度)
- PREETI KHATIK (印度)
- MAHESHBHAI VINUBHAI PANCHANI (印度)
- HITESH GOVINDBHAI SAKARIYA (印度)
- BHAVINI KETUL PIPERMITWALA (印度)
- HARDIK NARESHKUMAR BHATT (印度)
- CHRISTINE SILVIA (印尼)
- WINARTO ANDOYO (印尼)
- LV ENTERPRISE (馬來西亞)
- REX CHICO PRANTILLA (菲律賓)
- ATH PHA (泰國)
- LE DINH LAN (泰國)
- MINH CAM SINH (美國)
- JASON WUSSLER (美國)
- JANICE MOORE BOYER (美國)
- JASON P TALAVS LLC (美國)
- BROOKE ANN MARCH (美國)
- THO QUI NGUYEN (美國)
- GS SERVICES LLC (美國)
- VIET USA GLOBAL LLC #3 (美國)

6A2-2

- KIEU THI THANH CHAU (加拿大)
- TRANG THI THANH MAI (加拿大)
- NISREEN SLIM (加拿大)
- SUSANNE DULLE (德國)
- DKG ELITE PLT (馬來西亞)
- RAYNALDO T. TOCMO (菲律賓)
- CHHENG NEANG HENG (泰國)
- NHUNG THI PHUONG NGUYEN (美國)
- MINH Q LU (美國)

6A2-3

- RRR DREAM CATCHERS LTD (加拿大)
- CHRISTOPHER A MCCALLUM (加拿大)
- BAYANI ESTANISLAO JR (菲律賓)

6A2-4

- #1295767 B.C. LTD. #2 (加拿大)
- MICHAEL DREHER (加拿大)

6A2-5

- DARREN J EWERT (加拿大)