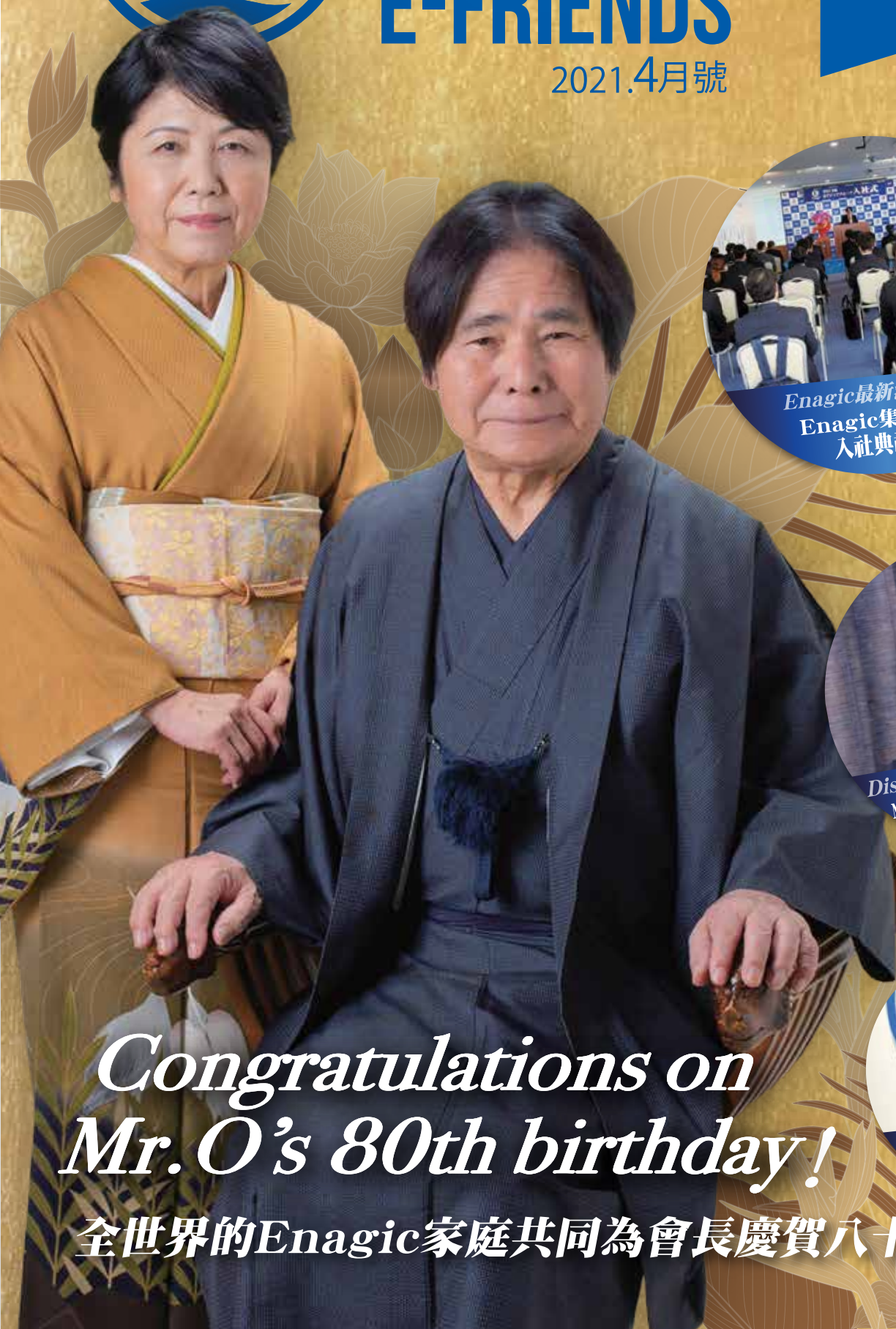




# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
245  
Japan Edition

2021.4月號



Enagic最新消息:第3頁  
Enagic集團舉辦  
入社典禮!



Distributor Profile : 第8頁  
MINA ARVINDBHAI VATALIYA  
(6A2-3 / 印度)



Road to 6A : 第6頁  
Lelanie Regular Capellan  
(大阪府)

## *Congratulations on Mr. O's 80th birthday!*

全世界的Enagic家庭共同為會長慶賀八十大壽!



# 回顧過去， 讓我們躍向未來！

我認為，慶賀生日的目的，並不是為了要緬懷過去。身為沖繩人的我藉由持續秉持著愛來深耕故鄉、瀨嵩，使得我們更能置身於族群的歷史之中且為越發為其感動。但是，在3月17日迎來了「風華正茂」的80歲生日，還是不免會回望與Enagic共同開闢的道路，遙念過去。

1941年出生，身為六人兄弟姊妹中的其中一人，我的幼少時期過得十分刻苦，只能藉由小家庭中的田地盡可能的種些東西來溫飽。在戰中、戰後那個動盪的年代，母親代替生病的父親，幾乎都是以一人之力把我們六個小孩扶養長大。但是，也並非家族全員都能好好地存活下來，犧牲與苦痛總是伴隨著我們。

盡管如此，我依然跟同為瀨嵩出生的妻子八重子一齊共同努力一路走來，藉由Enagic的成功來回報鄉里。在各種產業中孕育而生的職缺，學校及體育機構的支援，以及提供重要的親友跟在地鄉民舒適的生活，有幸得以藉此回報了沖繩。

在我體內的起業家精神讓我把還原水及薑黃從那霸到東京孕育到世界各地。但是不管去了哪邊，我到最後都會回到在我的世界中心——瀨嵩，妻子的老家也只在養育我的老家幾步之遙的不遠處。我們的親戚目前大多都留在瀨嵩，與我們保持著良好關係。

我的幼年時代所居住的老家牆壁上，掛著一幅很大的母親照片。為了聊表敬意，其居所都還維持當年的樣子。唯一與當年不一樣的地方就是：牆壁的顏色被漆成了「Enagic藍」。

對我的家族、以及我們公司來說，迄今為止的道路並不順遂。但是，在各位優秀的分銷商及社員的努力下，我們才能跨過危機，才能造就現有的美好環境。我想，今後也會持續下去，與重要的人們一起渡過，想望著故鄉的未來，我的心激動萬分。

Enagic International  
CEO 大城博成



# Enagic集團舉辦入社儀式！

迎來41名新進夥伴！也舉行了大城會長的特別演講！



熱烈講述企業理念作為開場白的大城博成會長

四月一日上午九點半左右，於E8PA2樓大廳舉行了新進社員的入社儀式以及任職典禮。新入社員共計41名，今後將在集團內的各部門就職。此外，將於集團內各公司擔任新職的社員也一一於典禮上被給予任職書。

大成會長隨後進行致詞，強調Enagic「將還原水在全世界各地推廣，是以實現真正的健康為己任的福祉型企業，我們並非為了強者，而是弱者的夥伴」，並且呼籲社員為了拯救世界上這樣的人們而努力。

同時，公司即便在新冠災情中業績依然順遂，因此高揭「在明年三月底能達到月間25000台，銷售總額上看1000億日圓」的遠大目標。相關的還有針對新進社員，強調「不要等著公司教，請自己思考該如何行動」這樣做了總結。

下午所進行的  
大城會長特別演講



頒發任職書的大城博樹副社長

接下來，由中尾善宏全球銷售統括本部長帶領參與者全員復唱Enagic基本理念「三種健康」跟「五項還原」還有「face to face」，然後由集團各公司的負責人致詞歡迎新進員工及闡述對於新年度抱負。在那之後，每位新進員工接受任職後結束儀式。

下午於同樣場所，進行了大城會長的特別演講以及發言人Kaz(橫谷一男社員)的講座，特別是新入社員們更是心無旁騖，熱心的傾聽著。



Kaz熱烈進行講座



迎接眾多社員的入社儀式





# 慶賀！ 八十大壽



## 大成會長迎接 80歲的生辰！

從世界各地傳來的慶祝之聲

3月17日，本地分銷商及集團各公司幹部在E8PA 2樓大廳聚集，為大城博成會長舉辦了80歲祝賀會。一開始，伴隨著優雅華麗的琉球舞蹈之後大城會長登場，並穿上由大城博樹副社長獻上金色的「CHYANCHYAKO」(祝賀披肩)與頭巾、會場掀起一片熱烈的掌聲。

接下來，大城會長握著咪高峰，回顧了自己受到戰爭影響、波瀾萬丈的幼少時期。經歷過戰後混亂期的10來歲，擔任公所勤務的20來歲，接著就是在沖繩擔任SONY代理店時，於「錄影帶戰爭」敗北的30來歲。

但是，於50來歲的時候接觸到了還原水，因而將奮鬥的地點轉移至東京，60來歲的時候開始前進美國，70來歲的時候前進亞洲等，八十

來歲說不定會進出非洲呢？此話一出立刻造成全場轟動。大城會長說了相當具會長風格的話「人生就是挑戰！」作為結尾。

接下來，沖繩的頂尖分銷商金城悅子小姐(6A2-3)率先上台祝詞後，在沖繩海邦銀行的上地英由行長的領唱下舉杯慶賀。移步至懇親會場，會場上播放著「大城 History」的影片，會長少年時代到現在的人生軌跡的照片及影片，與會者們全都用心駐足觀看。



為了慶祝生日而在Enagic瀨嵩鄉村俱樂部所舉辦的高爾夫球比賽







在慶生會上優雅華麗的琉球舞蹈



講述祝福之詞的頂尖分銷商金城悅子小姐



帶領眾人舉杯慶賀的沖繩海邦銀行的上地英由行長



用Zoom直連，來自頂尖分銷商的祝賀

在那之後，美國與印度、馬來西亞的頂尖分銷商也克服時差，用Zoom直接向

大城會長獻上祝福，全場氣氛高漲。

不僅如此，還播放了來自數十個國家的個人或團體，其中更有聚集將近上百人的分銷商祝賀影片。所有人都一同慶祝大城會長的 80 歲生辰，並對其表明深切的感謝之意。

隨後登場的是大城會長及八重子常務的造型蛋糕。大城會長將蠟燭吹熄後，參與者一一送上了禮物。



將蠟燭吹熄的大城會長

最後，全球銷售統括本部長中尾善弘先生對於參與者及同時在線收看整個過程的分銷商表達感謝之意，並在最後表明了希望明年還能再相會的致詞後，結束了這次的慶生會。



進行結尾致詞的中尾本部長





「我所走的道路」——新 6A 分銷商講述

## Road to 6A

レラニー・レギュラー・カペラン

Lelanie Regular Capellan (大阪府)



## 與在網路上所集結的世界上的夥伴們 共同邁向成功之路！

3 月 27 日下午，住在大阪府岸和田市的菲律賓賓人 Lelanie Regular Capellan 小姐的 6A 昇格認定儀式於 Enagic 新大阪支店舉行。在接過 Enagic Japan 竹山哲二社長手中的 6A 認定證之後，所有同仁們都為他響起了熱烈的掌聲。

Lelanie 小姐自組「大阪 Team」，互相幫助一起經營 Enagic 事業。Lelanie 小姐正是其中的領導者。而各成員也說「不論何時都願意和他們商量」「把對方的事情當作自己的事情般認真思考」等等，對她表達出了感謝之情。

這樣充滿了領袖資質與能力，且為同伴著想的 Lelanie 小姐，是怎麼開始 Enagic 事業的呢？

### ■從不認識的人得來的訊息！

老家在菲律賓的比科爾區，馬斯巴特省的 Lelanie 小姐自 2008 年以來一直在住於日本。為這樣的 Lelanie 小姐帶來 Enagic 情報的，是一位住在加拿大，且互相不認識的菲律賓女性。

Lelanie 小姐看了看那位女性在 FACEBOOK 上的影片後，認識電解水及 Enagic 事業。

對此感到興趣的 Lelanie 小姐與那位女性在網路上取得聯繫，了解詳情後覺得「這是很棒的东西」，並於 2019 年 12 月登錄為分銷商，開始了 Enagic 事業。

實際上，Lelanie 小姐四年前於岸和田市內的公立中小學擔任英語教師。但是，光靠這份收入就算是省吃節用依舊尚有不足，持續陷入經濟上的困難中。因為在菲律賓的老家，除了留在當地的三位小孩與母親外，其他眾多親戚的重擔她也必須一併扛起。

除了英語教師以外，她也從事了各種的工作。像是清潔旅館或是建築工地現場工人等。有時也會同時接三到四個不同的工作，因此其身心的負荷可說是難以想像的重。回首想想當時，她是這樣說的「人生有太多無法預測的艱苦事情了」

在故鄉的小孩及母親。其夢想是能生活在一起。



從竹山EnagicJapan社長手上接過6A認定證的Lelanie小姐。







遍布世界的Lelanie小姐的組織成員

## ■在全世界擴散的「仁愛的圈子」

就在為了脫離現況，正在尋找工作的時候，她與 Enagic 相遇了。不僅如此，「找到了不僅能與英語教師的工作並存，還能在網上工作，Enagic 事業真的讓我好驚訝」她如此說來。

原本就是在 FACEBOOK 上面相遇，接觸，開始的工作。但在新冠肺炎災禍中，受限於無法直接面對面接觸人群的情況下，依然還是可以在假日或晚上藉由網路來經營。

其成果也是相當明顯的。比如說，在網路上接觸到了個法國男性。Lelanie 小姐在平日就會在 FACEBOOK 上面上傳圖像說明自己的來歷以及電解水的效用，Enagic 事業的特長。看到這些資訊的男性對其感到興趣，並且與之聯繫。之後隨著用視訊電話等持續進行說明，他也提起了幹勁，並與 Enagic 巴黎支店連繫後，正式開始進行事業。

僑居日本的菲律賓人（Lelanie 小姐）由未曾謀面的加拿大分銷商所得知的 Enagic 情報，更進一步的傳播給了不認識的法國人使的事業活躍了起來，這樣的流程彷彿就像是 Enagic 全球化的完美範本。

Lelanie 小姐一面給我們看了 Zoom 上面的三個分割畫面的照片，一面表示「那個法國人後來將訊息傳播給了倫敦的女性，藉此開始了事業」。

一張照片上，映射出了從十數人到 40 多人不等的男女性。這些都是名為「Team Rocket ship」，屬於 Lelanie 小姐的分銷商組織。詢問了組成國籍，從加拿大、法國、義大利、美國、沙烏地阿拉伯、越南等，當場立即就舉了十幾個國家的名字。看來組織本身也在進行世界化呢。

「相信自己是很重要的」Lelanie 小姐表示，並且揭示了「希望同伴能成功、一起於 2023 年達到 6A2-3」的目標，現在也不斷在努力中。







抱持著  
「More Demo, More Sale.」的精神  
瞬時就達到了6A2-3！

## 最佳分銷商的典範

ミナ・アルビンドバハイ・バタリヤ  
Mina Arvindbhai Vataliya

印度/6A2-3

「我依然可以記起那個時候的對話」6A2-3 的 Mina Arvindbhai Vataliya 如此說道。那一天，好友 Sanjay Sondagar（現 6A3）來電，表示「希望可以直接見面，說明有關於

Enagic 事業的事情」。剛開始還有點猶豫，但會面以後，完全接受了 Sanjay 的說明，立刻成為了分銷商。於 2018 年 10 月購入了 LeveLuk，並且轉瞬之間就建立起了自己的事業。

Mina 認為還原水有著「只要抱持著熱情努力工作的話，將可以獲得足以實現夢想的收入」這樣的潛在效果，也是因為看到了這樣的可能性，因而購入了 LeveLuk。而這正可謂

是「邁向成功之路」的開端。

他最先做的，是盡可能的讓更多的人看到演示說明會。在那之後，不管是 Mina 自己，或是他的客戶的健康都有所改善。他表示，「狀況一下子就有了進展」。而他的好友 Nisha Dipakbhai Kukdiya 隨即購入一台 LeveLuk 之後，隨即展開了他的事業。

### 不斷努力邁向成功

他的 Enagic 事業之路絕非一帆風順。「我也不例外的，在當初也是吃盡苦頭」他這樣說

道。「首先，直接面對的是金錢方面的問題。接下來，電解水的知識以及相關而來的專業用語也是非了解不可的」。

「但是，持續努力，以及強而有力的上線及組織所給予的建議，事態不僅好轉，銷售量也大大的提升了」

Mina 將以下的座右銘做為基石，面向自己的事業。

「More Demo, More Sale. No Demo. No Sale」（演示說明會做得越多業績就會上升，沒有演示說明會就沒有銷售額）





而他也把這個格言傳授給組織裡的每位成員，並且讓對方都要抱持著「唯有朝著正確的方向的不斷努力，為此奉獻的態度，以及高深的知識」而熱心進行指導。

### 創造「251 人的 6A2-3」

從 Enagic 事業獲得到很多幸福的 Mina，其中最鮮明的記憶，是在達到 6A 的時候，在旅館與同伴們一起開下午茶會的快樂時光。

「大家突然都興奮的大叫。在聽到大家的歡呼，知道了到自己受到肯定，成為 6A 的同時，幸福的眼淚隨著流下」

「無法想像人生居然能夠如此的正向及積極，不論在身體方面，經濟方面都維持著健康且富足。多虧了 Enagic，我不僅可以為我的家族帶來如此高品質的生活，還可以提供給更多重要的人們」

「我並不只是為了自己，更是為了信賴我的人們，以朝著成功的頂點而努力。」這樣說著的他，至少提供 5 萬戶的人還原水，並且打算「幫助 251 名販賣店達到 6A2-3」。這樣一來，他們也能得到真正的健康，他是這樣認為的。





# 從沖繩到世界 大城博成的成功故事

第61回

## 追求還原水受到醫療上認同的可能性

沖繩縣內有一塊提供租賃和稅金優惠的特別開發土地，用以招募企業。尤其新闢和擴大事業伴隨著偌大的風險。此外，前期投資需要龐大的周轉資金。有鑒於此，各種企業招募策略應運而生。

大城的下一個夢想便橫陳在此。從未來的工廠建設地（未定）一路指向大海水平線彼端的景色引人入勝。我在此佇然而立，試想欲興建下一座工廠的大城的心境。

### 沖繩・第二工廠建設構想的走向

若是在沖繩建立沖繩第二工廠，具備幾項優越的地理條件。其一是較大阪工廠更接近亞洲各國。亞洲市場今後將持續成長，生產地離市場越近越是有利。應付日漸國際化的市場乃當務之急。

第二是如前述的，工廠用地的特別優惠措施能夠縮減一些經費。此外，相較於東京、大阪，沖繩的人事費不但較為便宜，工廠固定成本也相較低廉。建設第二工廠對日本、全球的 Enagic 公司作出莫大貢獻的那一天指日可待。

大城興起興建這第二工廠的念頭，想必也是為了後代著想。這間第二工廠落成後，也會成為大城會長的長男、博樹先生一展長才的舞台。

博樹不同於他父親大城，身高突變，相當挺拔。個性也不錯，是個人物。父親像個衝到前線殺敵的農民兵，長男則是跟隨在父親身後，安安靜靜的一個人。他現在本就還在接受栽培，自是行事低調。

### 邁向受美國政府機關認可的道路

2011 年，電解水生成器 LeveLuk 系列獲

得美國水質協會 (Water Quality Association/WQA) 的金印章認證。打響了知名度的 Enagic 也持續研究，說不定將來能夠受到美國食品藥品監督管理局 (Federal Drug Administration/FDA) 和美國國家環境保護局 (Environment Protection Agency/EPA) 的醫療認證。

Enagic USA 的醫療顧問 Horst Filtzer 醫師說，FDA 頒發認證給對人類健康有益的商品和醫療器具，例如心律調節器可為預防心律不整造成死亡增加顯著效果，因此是獲認證的醫療器具。

Filtzer 博士說明：Enagic 商品如果也能在醫學上證明有這般促進健康之效，便可成為獲得認證的醫療器具。為了獲得這項認證，必須由醫學角度證明飲用還原水有益健康，因此醫生目前正在進行生體紅血球的可抗氧化性實驗。

Filtzer 醫生在自己的診所也長期使用 Enagic 的商品，深知其效。若是做出預料的結果的話，想必公家機關也會給出醫療器具的申請許可吧，Filtzer 是這樣預測的。讓我們期待實驗的成果。



【前原利夫・著】  
『小さな島から世界を飲む！』より】



# Hacchi的 「電解水的生活」



## 用還原水試做清爽型的燉肉！

不知為何老公久違的跟我點了餐，因此這次要來做「角煮」囉P(^^)q

好，來大顯身手吧~這次，作為活用於料理用水的還原水，這次在做這道菜時也相當適用！

### ■將湯汁煮至濃稠為止

首先，用平底鍋加油將豬肉塊加熱將油脂去除。接著將生薑切塊與加熱過後的肉放入鍋中，加入與食材平高的還原水將肉煮軟。

煮軟以後，將豬肉拿出來切成一口的大小。接下來，將除去脂肪的湯汁取出兩杯分，加入酒、味醃、醬油調味後，將切好的豬肉加進去。

之後，持續將湯汁收汁到稠稠的即可。



### ■還原水有著將脂質減少的效果

在這一連串的過程當中。為了要將脂質去除，因此將處理好的肉放入裝在別的鍋內，用沸騰的還原水稍微煮過，湯汁的脂質去除掉的話，成品也會更棒。但是，如果把脂質全都去除掉的話，肉會變得乾巴巴的，因此適可而止就好。

我則是抓個大概以及靠直覺來決定熬煮時間。因為湯汁使用還原水也會讓味道變得更濃郁，因此醬油加得比平常還要再少些。

之後，因為水分蒸發的很快的關係，轉為慢火熬煮。我則是中途會稍微加些水(^^);;

畢竟不希望味道變得太濃，同時想要多去掉一些脂肪嘛。就這樣，「小八風格的清爽系角煮」上桌囉。

還原水擁有把油清洗乾淨的效果，因此料理的油份也會變少，我覺得這樣是很棒的呢。



強力推薦

## 電解水活用的 現場報告

第 69 回

大阪府東大阪市

### Yasunaga café (株)

Kangen Water on the Scene



地址：大阪府東大阪市森河内西1-13-24  
電話：06-6783-2550  
公休日：第二個星期日(元月、五月、八月有公休日)  
營業時間：上午7點~下午6點半

## 使用還原水提供圓潤順口、最棒的咖啡！



「托還原水的福 我超有精神！」84歲的安永社長看起來氣宇軒昂

Yasunaga café 位在以「中小企業之城」為人所知、西邊的東大坂市，與東邊的（東京都）大田區並稱。社長安永和央先生於1958年進入咖啡業界，63年時獨立創業，開始進行烘培咖啡（豆、粉）的販賣並將其整合到開設的咖啡店中。其宗旨是「不以做出好賣（賺錢）咖啡為目的，而是做出讓人覺得好喝（想喝）的咖啡」。

這樣的心態，讓它們並非以大量生產、大量販售為目的，而是提供需要嚴守賞味期限的好喝咖啡。實際上，據安永先生表示，咖啡的賞味期限最多就是一個月，期間將其焙煎現磨是最美味的。

取材的時候，他們的調配咖啡主要使用的是將南美哥倫比亞產的生豆焙煎現磨沖泡，其成品確實非常圓潤、香氣十足且相當好喝。

而他們的特色，就是在經過焙煎之後的咖啡豆，會均勻地灑上水，而這裡的水，使用的就是還原水。撒上的鹼性水，擁有可以防止咖啡早期酸化的效果。

磨成粉末後將其滴溜所用的水當然也是還原水。「喝起來非常順口」安永先生是這樣說的。LeveLuv 做出來的還原水，對安永先生的咖啡來說，已經無可或缺的存在了。

另外，還原水也活用在咖啡店所提供的料理，而強酸性電解水也使用於清掃及衛生管理中。



焙煎後的咖啡豆一定會噴灑還原水



同時開設現泡即飲的咖啡店

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 我們正在募集電解水的獨特活用法!

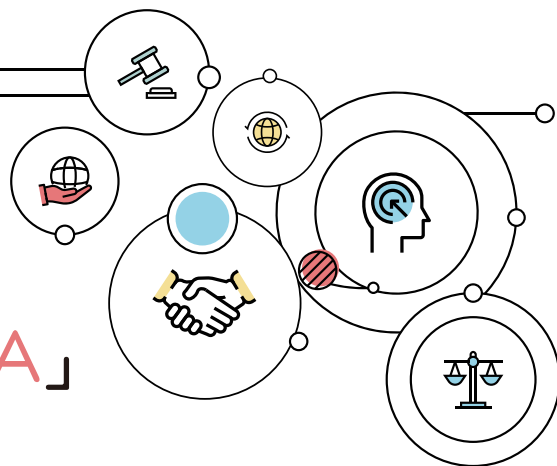
●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室／e-mail: kouhou@enagic.co.jp



各位Enagic分銷商必看！

# 為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



**Q：**「有個非常成功的人的座談會，要不要一起去呢？」這樣邀請對方OK嗎？

**A：**用這種方式邀請對方，結果談的是 Enagic 事業的話是不行的。

根據特商法（特定商業交易相關法律）規定，在進行事業推介時，必須在會面之前就確實地進行告知，也就是所謂的「三大告知義務」。（下記）

①「姓名及公司名」

- ・個人事業者的話，必須告知戶籍上的姓名，或是商業登記簿所記之商號，法人的話必需是登記簿上的名稱，未在登記簿上所刊載的通稱或稱號是不予承認的。
- ・一般的分銷商（=Enagic 分銷商）必須包含監督者的姓名（名稱）。

②「商品等等的種類」

無庸置疑，必須要對 LeveLuv 系列與還原 UKON 等進行說明。

③「目的為伴隨著簽訂契約所需付出的特定成本一事」

必須明示其推銷的目的為購入 LeveLuv 等所需的特定成本。「要不要喝個茶呢？」「要不要去喝對身體好的水呢？」用這樣的方式邀約，會面之後卻談及 Enagic 事業的話是不行的。違反特商法、受到來自國家，或是都道府縣層級的處分的事業者，多數都是違反了這個「三大告知義務」。請正確的告知您所進行的事業。

**Q：**「誰都能簡單的賺錢！」用這種方式來邀約呢？

**A：**雖然像這樣加大力度的強調十分常見，但是像這樣提出最好的情況、斷定會如此這般，甚至涉及不實告知是絕對不行的。

① 絕對不能為其做出必定會如此的判斷

「誰都能簡單的賺錢！」「現在登錄的話，之後就會成為你的被動收入！」「有我幫你一定是沒問題的」用這種說詞使其產生絕對會有利益產生的誤解判斷是不行的。

② 禁止不實告知！

- ・這個事業計劃受到國家認證可以放心。
- ・國家認可這個事業。
- ・用這個水去清洗蔬菜可以除去殘存農藥。
- ・這個水有除菌效果。

以上的銷售話術，涉及告知沒有實際根據的效能或沒有實際根據的商品品質受到公家機關認證，這樣與事實不符使其誤會的說明是不可行的。

另外「有 Evidence（證據、證明）所以沒問題」，這樣的說詞也是不行的。就算有怎樣的證明，只要是在藥機法不認可的廣告表達方式就是不行。不僅是在傳單或是網路上的宣傳，事業上的說明會上的發言也會被視為「廣告」，因此必須多加注意。



### 正常維持水的體內平衡的要點



當我們脫水的時候，體內水分的平衡會做怎樣的調整呢。脫水狀態的時候，血液會濃縮，為了能夠回復使其有口渴的感覺，進而飲水而脫離脫水狀態。

稍微用醫學來做說明的話，即負責掌管內分泌及自律機能的腦的下視丘感知到脫水，進而分泌名為抗利尿激素的賀爾蒙，使得腎臟排出的水減少，抑制脫水的狀況。

這種身體的自律調整機能，被稱為水的體內平衡。但是，水的體內平衡若是沒有正常發揮作用，使脫水狀態持續的話，會讓腦內的神經細胞的機能出現障礙，出現腦萎縮或是慢性的腦血管障礙，高齡者則被發現是出現早期失智症或帕金斯症的原因之一。

體內平衡沒有正常運作的原因是因為年齡增長導致腎臟功能降低、肌肉量的減少或脂肪的增加以及抗利尿激素的分泌上升。

也就是說，隨著年齡增長，水的體內平衡就會朝著脫水一方傾斜，並且在不知不覺中慢性脫水的危險性也隨著上升。

#### ■ 高齡者容易脫水的原因

2020 年 10 月，名古屋大學發表了對老人護理中心的入院者的慢性脫水進行實驗的

結果，顯示入院者處於高風險的慢性脫水的狀況。

老人護理中心的失智症患者以及無法自行攝取水份的人相當多，以至於前述的水的體內平衡傾向脫水側。因此，對於口渴的感知變得遲鈍也是脫水的其中一個要因之一。

就像這樣，因為高齡者的水的體內平衡向脫水側傾斜，所以更容易引發慢性脫水，進而影響腦細胞而引發失智症的發病。失智症會讓人忘記要飲水這件事情，進而讓飲水變得更加困難，而使得慢性脫水的狀況越來越嚴重，陷入惡性循環。

#### ■ 失智症與脫水的相互作用

2018 年一份義大利的報告指出，阿茲海默型失智症患者多數有脫水的狀況，也有因為脫水而誘發失智症的風險。另外，65 歲到 75 歲的失智症患者比起 76 歲到 85 歲沒有失智症的高齡者，有著更嚴重的脫水狀況。

大腦約由 75% 的水分所構成。而那些水大多儲存於名為星形膠質細胞的神經細胞中。脫水會令至為了讓星形膠質細胞更容易儲存水分，進而將水按鈕打開。



# 讓失智症STOP！

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International 顧問。

(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990 年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993 年成為醫學部研究生，1996 年獲得醫學博士學位。

1998 年 4 月至 2017 年 12 月任職於京都岡本紀念醫院。

2018 年 1 月至 2019 年 12 月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



じょうこ まり  
上古真里

與此相關聯的是報告指出，若是 16 小時內不攝取水份，腦的容積會減少平均 0.55%，但水分補給會增加平均 0.72%。兩者僅有 0.17% 的差距，也就是說對儲水來說是相當微量的變化。

阿茲海默型失智症的成因是因為腦中囤積了名為類澱粉蛋白 $\beta$ 的蛋白質。類澱粉蛋白 $\beta$ 原本是保護腦部的物質，但囤積太多也會成為失智症等的疾病病因。

為了不讓類澱粉蛋白 $\beta$ 過度囤積，讓星形膠質細胞所儲存的水維持適切的循環極為重要。為了促進此循環，需要適當的攝取水份，以及良好的睡眠品質。

那麼，該如何判斷是否已處於慢性缺水的狀態呢？事實上，皮膚乾燥，口乾舌燥這種症狀並非慢性脫水的指標。另外，也並非依照血液檢查這種一般性的指標。事實上這些全都是屬於急性脫水的指標。

麻煩的是，慢性脫水的高齡者多數也有貧血的狀況。抽血檢驗數值也僅會被判斷為正常抑或是輕微貧血的狀況。總之，有意識的飲水（當然說的是還原水！）是相當重要的。

但是很多高齡者在不知不覺中腎臟機能變差。請留意身體的狀況，一點點的攝取適當的量吧。

## ■脫水與肥胖有著相當密切的關係

話又說回來，為什麼女性處於慢性脫水的人大多偏肥胖呢。人在脫水的時候腎臟機能受到限制，因此排出的水也會因此減少。持續這種狀態將會導致身體會比平常囤積更多的水分，體重也會因此增加。

女性本來就比男性有更多的脂肪。因為身為水的儲藏庫的肌肉較少的關係，偏肥胖的話相對男性來說身體裡的水會變得更少，更容易進入慢性脫水的狀況。

不過，各位有沒有聽過人家說「我就算喝水也會胖」呢？若是身體已經慢性脫水了的話是有可能的。平常會以尿液的方式排出的水分，（慢性脫水的）緊急事態下因為會累積在身體裡面，其結果就是體重增加。

如果以女性的觀點來看，腳踝肥大不一定是身體肥滿，也可能只是水腫也不一定。

看到這邊，我想各位也發現了。為了要預防慢性脫水，不僅僅是要飲水，更要好好維持水的儲藏庫—肌肉。這也是預防失智症的方式。



## 大成會長為讀谷KOBATO幼稚園上獻上鼓勵的話語

Enagic集團的學校法人KOBATO學園－讀谷KOBATO幼稚園位在中頭郡讀谷村。他們的教育目標是養育出率直、開朗、會忍耐、能夠自己思考自己行動的小朋友。

本幼稚園為了提升幼兒及工作人員的健康及安全性，設置了三台Leveluk，充分活用在飲用、料理、清掃、衛生管理上。

3月20日上午，本院舉行了畢業典禮，院生一個個接過了畢業證書。一併出席的大城博成會長餽贈了以下的話語給畢業的院生。他們露出真摯的眼神仔細傾聽的樣子給人留下深刻的印象

「各位接下來會體驗很多的“初次體驗”。但是只要全力以赴，不管甚麼事情都能成就順遂。我相信你們。然後不管甚麼時候，我都會成為你們的助力。」



贈與院生溫柔鼓勵的大城會長



院內設置的Leveluk  
(還有另外兩台)



## Kaz實施鏗鏘有力的說明會

4月1日入社典禮結束之後，Enagic的發言人Kaz(橫谷一男社員)首先於沖繩縣內與東京(支店)實施說明會。東京則是在6、7號實施。6號舉辦了日文與英文兩場。英文說明會有蠻多在日菲律賓人參加，並且相當熱心參與，詢問了許多的問題。



東京會場(支店說明會會場)



## 2021.2月度 新6A到達

### 6A以上介紹

#### 6A

- |                                                           |                                          |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| ● SHEREE LOUISE RILEY-COX (澳洲)                            | ● ZOU XIAN QIAN (香港)                     |
| ● AILEEN DELA CRUZ #2 (澳洲)                                | ● DREAM HUB (印度)                         |
| ● HUYNH T PHAN (澳洲)                                       | ● NEHA DHAWAN (印度)                       |
| ● THY TRANG LE TRAN #2 (澳洲)                               | ● CHAITANYA CHANDRA RAJU (印度)            |
| ● THI HOA BINH VO #2 (澳洲)                                 | ● KALUVAKOLANU (印度)                      |
| ● ABL KANGEN PTY LTD (澳洲)                                 | ● BANDI SRINIVAS (印度)                    |
| ● DINH TUYET VY TRAN (澳洲)                                 | ● DEEPAK SHARMA (印度)                     |
| ● THANH DAN HUYNH #2 (澳洲)                                 | ● SHUBHAM VAIDYA (印度)                    |
| ● GIOI TRAN (澳洲)                                          | ● RAJAT KUMAR (印度)                       |
| ● GALAXY NAILS (澳洲)                                       | ● ANOOP KUMAR TALREJA (印度)               |
| ● DOUGLAS LUIZ MIORELLI (巴西)                              | ● RUPAGENCIES (印度)                       |
| ● MEKIFY INC. (加拿大)                                       | ● DEEPAK RAMSINGHANI (印度)                |
| ● TRUONG X DOAN (加拿大)                                     | ● VINAY RAMESHCHANDRA DESAI (印度)         |
| ● GLENDA L MARTINEZ (加拿大)                                 | ● SMITA ROHIT CHANDE (印度)                |
| ● LINA ABOU IBRAHIM (加拿大)                                 | ● HEMAKSHIBEN JIGNESHBHAI PANSERIYA (印度) |
| ● 1146478 ALBERTA LTD. (加拿大)                              | ● RANJANBEN KAMAL CHAKRAVARTHI (印度)      |
| ● POORIA MOUSAVI (加拿大)                                    | ● HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI (印度)         |
| ● NEDA BEHZADINEKO#2 (加拿大)                                | ● JAYABEN KANJIBHAI VEKARIYA (印度)        |
| ● ELA S JACOME (加拿大)                                      | ● NISHRA UMESHBHAI GOR (印度)              |
| ● GOODMERC DIGITAL INC. (加拿大)                             | ● JANGA SAMMAIAH (印度)                    |
| ● AFRIQUE EN AVANT INC. (加拿大)                             | ● YUVRAJ NIRMALKAR (印度)                  |
| ● JENNIFER LUKE dba MONEY TALK MARKETING #1 (加拿大)         | ● MAKHZUM SE (印度)                        |
| ● GLASS OF LIFE HEALTH CORP. (加拿大)                        | ● LILIS HERLINA (印度)                     |
| ● #2679220 ONTARIO INC. (加拿大)                             | ● CV ANUGRAH #01 (印度)                    |
| ● KIEU ANH TRUONG (加拿大)                                   | ● DAUDIE (印度)                            |
| ● TUYET THI LAM #2 (加拿大)                                  | ● NURWATI (印度)                           |
| ● FOROUZAN MOLLAEI (加拿大)                                  | ● RUDIANTARA (印度)                        |
| ● HORACIA CLAUDIA SOARES FIGUEIREDO MARTINS SILVA#2 (葡萄牙) | ● VINSENSIUS NAGU (印度)                   |
| ● ELENA SETIEN TAMES (西班牙)                                | ● PIRMAN (印度)                            |
| ● INAS MARIAM AL NAQIB (西班牙)                              | ● 長山久子 (日本)                              |
| ● VENTAJAS JFG SL (西班牙)                                   | ● TAGADON MARCELA BURGOS (日本)            |
| ● JO-ANNE COOKE (英國)                                      | ● Capellan Lelanie Regular (日本)          |
| ● UDUAKOBONG NDIYO (英國)                                   | ● ALVIN KHO SHI YII (馬來西亞)               |
| ● AMBIENTATA DI BARONTI ALESSANDRO (意大利)                  | ● KOH BEE SOOK (馬來西亞)                    |
| ● ANA MARIA MATEU (瑞士)                                    | ● LIM WANG YUEN (馬來西亞)                   |
| ● ALEXANDER BOEDECKER (德國)                                | ● LIM GEOK KIM (馬來西亞)                    |
| ● MAI FASHION/KHUC QUOC HUY #2 (德國)                       | ● MONICA MARGARITA MUGUERZA (墨西哥)        |
| ● BRANDSTETTER CHRISTIAN #13 (奧地利)                        | ● ARWIZ NANQUIL (菲律賓)                    |
| ● TROCAR SON (新加坡)                                        | ● ARC AUDIO VISUAL PTE LTD (新加坡)         |
| ● ROMAN MALINSKY (捷克)                                     | ● WALPOLA SAMPATH SRI UDAYA (新加坡)        |
| ● TRAN QUANG DU (捷克)                                      | ● TRAN KHANH SON (泰國)                    |
| ● BOTA MIRELA (羅馬尼亞)                                      | ● LE VAN PHUONG (泰國)                     |
| ● GR GLOBAL TEAM SRL (羅馬尼亞)                               | ● LE THI BACH TUYET (泰國)                 |
| ● INNERVERSE SRL (羅馬尼亞)                                   | ● VO THANH HIEP (泰國)                     |
| ● SATUMA-92 SRL (羅馬尼亞)                                    | ● VU THI HONG ANH (泰國)                   |
| ● LADISLAU NORBERT ROZSA (羅馬尼亞)                           | ● TRI NARITH (泰國)                        |
| ● BIO GREEN WAVE SRL (羅馬尼亞)                               | ● LUU LY TASAK (泰國)                      |
| ● JACOB GIDON (以色列)                                       | ● MARGIE M MALLARI (美國)                  |
| ● HUANG XIA (香港)                                          | ● NANCY A. BOREN (美國)                    |
|                                                           | ● CLARE CHRISTINE EVANGELISTA (美國)       |

- |                                         |                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------|
| ● CING THEIH DIM (美國)                   | ● HNOM KPOR (B) (美國)        |
| ● DREAM ACHIEVERS MARKETING LLC (美國)    | ● KELLY EUGENE MONGER (美國)  |
| ● DIGITAL ENTERPRISES INCORPORATED (美國) | ● NGAN KIM DU (美國)          |
| ● GINALYN BERNADETH T MANGAWANG (美國)    | ● MINH ANH DINH (美國)        |
| ● ANU JOSEPH (美國)                       | ● MY DUNG KIM TRAN (美國)     |
| ● ALAM WATER LLC (美國)                   | ● TUANKIET V DOAN (美國)      |
| ● LAURA FLEMING (美國)                    | ● NET THI JONES (美國)        |
| ● WILLIAM T BURCHETT (美國)               | ● TAN NGUYEN (美國)           |
| ● HUONG VAN NGUYEN (美國)                 | ● VAN THI HONG VO (美國)      |
| ● TRAN WATER LLC (美國)                   | ● TIFFANY VAN LAM (美國)      |
| ● HUY PHAM (美國)                         | ● NGOC DOAN (美國)            |
| ● TRONG THANH VU #2 (美國)                | ● MY DUNG TRANG HA (美國)     |
| ● SOMSANIT PHOUANGPHET (美國)             | ● THANH TRI NGUYEN (美國)     |
| ● BAO PHAM (美國)                         | ● AME INVESTMENTS INC (美國)  |
| ● QUI VINH TRAN (美國)                    | ● SHARON J. MINARD (美國)     |
| ● YAN CUI ZHANG (美國)                    | ● VIVIAN NHAN TRAN (美國)     |
| ● PHAT MEDICAL WATER LLC (美國)           | ● PHUOC HUNG NGUYEN #C (美國) |
| ● TOAN T NGUYEN (美國)                    | ● THOAI THANH BACH (美國)     |
| ● THIEN H NGUYEN (美國)                   | ● MY DUNG KIM TRAN (B) (美國) |
|                                         | ● JULIE R BACA (美國)         |
|                                         | ● MICHELLE MARK (美國)        |
|                                         | ● NICOLAS THAO BUI (美國)     |

#### 6A2

- |                                             |                              |
|---------------------------------------------|------------------------------|
| ● KAROLYN ZINETTI (澳洲)                      | ● WONG O MIO (香港)            |
| ● THI HOA BINH VO (澳洲)                      | ● INTELLIGENT NETWORKS (印度)  |
| ● KANGEN HEALTH PLUS (澳洲)                   | ● HIYA SALES CORPORTION (印度) |
| ● OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. #4. (加拿大) | ● SHARON ANGELINE (印尼)       |
| ● NEDA BEHZADINEKO (加拿大)                    | ● WONG CHUN SHUNG (馬來西亞)     |
| ● NEW ENERGY WELLNESS CENTER LTD. (加拿大)     | ● MARY JOY CHAVEZ (菲律賓)      |
| ● LIVE LIPHE#5 (加拿大)                        | ● JUSTIN QUOC NGUYEN (美國)    |
| ● MILDRED DELOS SANTOS (加拿大)                | ● THANH LA (美國)              |
| ● MYLES & BRIELLE DIGITAL INC. (加拿大)        | ● LIEN LEE (美國)              |
| ● MARIA CIOBAN #2 (西班牙)                     | ● TAM MINH LE (美國)           |
| ● DONOSTIKAN S.L. (西班牙)                     | ● NGAN THUY PHAM (美國)        |
| ● ALCALIFE CONSULT SRL (羅馬尼亞)               | ● RICHARD CABILDO (美國)       |
| ● RUSLAN FLISTOC (波蘭)                       | ● JULIE R BACA (美國)          |
| ● TINH DANG BACH (德國)                       | ● THUAN THANH NGO (美國)       |
| ● CHEUNG YUEN MAN (香港)                      |                              |

#### 6A2-2

- |                                        |                     |
|----------------------------------------|---------------------|
| ● DENISE BUI (澳洲)                      | ● KANGEN OOD (保加利亞) |
| ● MIRACULOUS WATER SOLUTIONS (印度)      | ● TIMOTHY BACA (美國) |
| ● BYUR SERVICIOS INTEGRALES S.L. (西班牙) |                     |

#### 6A2-3

- |                                          |                              |
|------------------------------------------|------------------------------|
| ● AGUA KANGEN ISLAS CANARIAS S.L. (羅馬尼亞) | ● AESPA GLOBAL SRL #3 (羅馬尼亞) |
| ● HEALTH SPRING SRL#2 (羅馬尼亞)             |                              |

#### 6A2-4

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| ● AESPA GLOBAL SRL #3 (羅馬尼亞) |  |
|------------------------------|--|

Global E-Friends. 2021年4月號 (通卷第245號)

發行: Enagic HK Co., Ltd.

(Tel:) 852-21540077

(Fax:) 852-21540027

www.enagic-asia.com

香港尖沙咀彌敦道 132 號美麗華廣場 A 座 16 樓 1615-17 室 Room 1615-17,16/F., Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, TST, Hong Kong.