



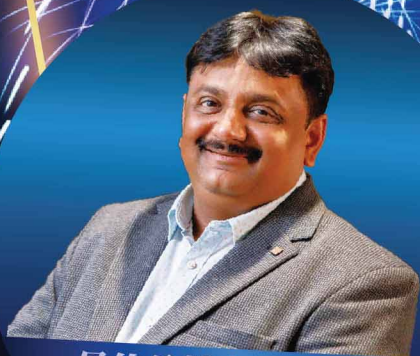
ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
260
Japan Edition

2022.7月号



**Enagic創立48周年之際
重新認識我們的商業理念
向世界傳遞這份幸福！**



最佳分銷商的典範:8P
Kishan Sakariya
(印度 / 6A2-3)



Road to 6A: 4~5 P
岩下紀子(左)
下村HARUMI

48th ANNIVERSARY

加油！日本:3P

舉辦創立48周年紀念儀式！



Enagic能成功48年之久的原因?!

正如第三頁介紹一樣，6月21號我們在沖繩舉辦了Enagic創立48週年的祝賀典禮。Enagic是如何在長達48年的時間內持續發展並獲取成功的呢？——我認為主要原因有以下幾點。

1. Enagic分銷商的各位熱心於銷售活動

去年Cynthia・Briganti(6A13-7)跟Romi belde(6A11-7)，2位皆達到「7等級」。這一偉業顯示了2人的奉獻精神跟貢獻度之高，今後也會有更多有實力的分銷商夥伴們陸續達到這個等級。

2. 追求高品質和技術的頑強意志

位於大阪和沖繩的製造工場中，在熟練的工程師和技術員的監督之下，使用優質的材料和零件，以及運用先進的加工技術，製造電解水生成水機和ANESPA系列。

3. 優質的還原水

作為世界最好的鹼性水—還原水，只有Enagic的電解水生成水機才能製造。

4. 安心又安全的還原薑黃

還原薑黃膠囊、香皂然後還有還原薑黃茶，以嚴格的品質和純度作為標準，和日本沖繩縣眾多的農戶簽約，以無農藥的方式進行培養的薑黃作原料。

5. 有多項優惠的E8PA卡

這張必須入手的會員卡，可以享受各式各樣的優惠，從Enagic的活動費用、旅費、課程費用等結算，到積分轉讓給下線、使用E8PA設備的費用，以及可以享有折扣價等。

6. 獲得專利的8point計畫

只要購買產品誰都可以參加的Enagic事業，獲得了日本專利廳的商業專利。資深的分銷商們自不用多說，連剛入門的新手分銷商們也能獲得與付出的努力相等的獎金。

Enagic的未來一片光明燦爛！每月都達到月銷量2萬台，讓我們繼續維持下去！請努力地作好時間管理，以便召開更多的會議、研討會、實驗展示、運用ZOOM展開線上會議和活動等。讓更多的人飲用還原水吧！保持積極的態度繼續往前進。越是困難的時刻，人們越需要您的熱情和領導能力，最後在手邊備好一整瓶滿滿的還原水，一定要喝啊！

Enagic International
CEO 大城博成



舉辦創立48周年紀念活動！ 大城會長披露



「Enagic Kangen Valley - 瀨嵩」的構想！



進行紀念演說的大城博成會長

6月21號在名護市瀨嵩的E8PA會館2樓大廳，為紀念Enagic創立48周年，公司的各個幹部聚集在一起，招開了慶祝會。慶祝會分成二個部分進行，第一部分在全球銷售分銷商教育本部長松橋正人帶領大家一起唱和關於Enagic的企業理念「真正健康的實現」「5個還原」「Face to Face」。緊接著松橋本部長進行了密集的幹部訓練。

接著，第二部分是大城會長登台為慶祝會進行演講。大城會長首先回顧在Sony專門商社時代的工作經驗，他說「我的工作態度是一旦決定要做就一定去執行」。

對此，大城會長表示「雖然有人說我已經81歲了，但我態度依然未曾改變」，並表現出進軍非洲和中東的意願。關於其理由，大城會長說「為了將還原水推廣至世界各地，讓更多人飲用到還原水，從而獲得幸福」。

而且，身體健康的重要性不言而喻，鑒於「兒童貧困」就連日本也是很嚴重的社會問題，經濟上的健康也同為重要，幫助不健康的人是我們最大的目標。並表示為此正在構築提前支付系統。

大城會長強調Enagic是一家「為您著想」，重視仁愛之心，履行崇高使命的企業。

最後的演講結語，大城會長發表了自己的故鄉，擁有各種相關設施的瀨嵩冠名為「Enagic Kangen Valley - 瀨嵩」的構想進行了披露。並說想把現在人口約400人的瀨嵩，改造成2000人居住的Enagic聖地一條街，就像NHK晨間劇的劇名「心炯咚咚」一樣向前積極地努力吧！

然後，各個關聯企業的幹部一個接著一個上台，講述自己的抱負和方針，贏得了現場的熱烈掌聲。最後在大城博樹副社長的閉幕致詞「今後的50周年和100周年也要完成傳達仁愛的信息的使命」後，進入歡談的環節。



進行閉幕致詞的大城博樹副社長



一開始，與會者一起唱和Enagic的理念

Road to 6A

岩下紀子

(愛知縣)



人生的大轉折！把Enagic當成“正職”

居住在愛知縣的岩下小姐今年3月達到6A等級。下一頁要介紹的下村小姐也是住在愛知縣同一期間到達6A等級的。2人都是酒井先生和秦野女士所帶領的酒井團隊成員。再加上2人共同的上線－今年3月剛昇格為6A2等級的齊藤芳子小姐。

所以，關於能昇格到6A等級，岩下小姐跟下村小姐都一同對酒井夫婦和齊藤小姐的協助表示感謝。

於岩下小姐而言，或許這種想法才是最根本的。因為她在網路商務的工作經驗為零，且在某企業的3個公司大樓中經營「員工餐廳」，因此並沒有什麼時間可以展開分銷商的銷售活動。

■強酸性電解水克服新冠疫情！

岩下小姐原本就對水很講究，通過「水的實驗」理解到了K8的各種功能後，確信「就是這個！」並決定購買，並於2018年11月購入。馬上安裝在員工餐廳，在食材的清洗、做湯汁、煮飯等都運用了還原水。

還原水非常地有其效果，岩下小姐表示「我覺得當初導入真的是太對了」。尤其是2020年春天之後，被COVID-19給襲擊的時候。非常感謝K8生成出的強酸性水真的是幫了大忙。

她說「絕對不能讓餐廳出現COVID-19的感染者」，為了有效的殺菌，放了好幾個裝有強酸性水的噴瓶和噴霧器。而實際上到現在為止都沒有出現過感染者。

然後岩下小姐開始致力於Enagic的銷售活動。她說「剛開始對制度並不熟悉」，但一直跟各式各樣的人「搭話」的時期中，出現了積極展開分銷商銷售活動的人，並提高了販售台數。

她還表示「因為COVID-19，所以外出都不方便，但是多虧了齊藤小姐無微不至的照顧和團隊的熱心協助。」岩下小姐的下線延展的越來越多，終於到達6A等級。

現在，岩下小姐終於計劃做出人生的大轉折。她表示「要把餐廳交給下任繼承者，明年想專心致志於Enagic事業」。



在酒井團隊的“拉力賽”(4月10日)進行演說的岩下小姐



在大阪工廠見學中確立了“對水的信心”的岩下小姐(前列中央中列左側為齊藤小姐，右鄰為下村小姐)



新6A分銷商講述「我所走的道路」

Road to 6A

下村HARUMI

(愛知縣)

以成為“經濟自由的人”為目標，與團隊夥伴共同前行！

下村小姐是在2018年初秋時接觸到Enagic的情報。當時的她正在展開某網路商務的工作，原本是主動向熟人搭話，反而從這個熟人得知了關於Enagic的資訊。而這個介紹人就是酒井先生和秦野女士夫妻團隊的成員。

在Enagic的所有情報中，首先最令她感到驚訝的是還原水的功效。本來健康意識就很強的下村小姐，飲用還原水後感到身體健康上的改善，食材的清洗和煮飯等活用還原水，不止安全且味道也變得更好吃，她也開始認知到LEVELUK系列還原水生成水機的卓越性。

而且，Enagic事業有獲取專利的8P分紅制度，而其可累積性以及其公平性，都是有目共睹的。下村小姐表示「其他的網路商務的情況是，從“先加入者”開始進行收入分配的形式較多，而Enagic卻恰恰相反」。因此下村小姐就專心致力於Enagic的銷售活動。

當時，上線的酒井夫婦和齊藤芳子小姐的協助真的很令她感到安心。下村小姐表示「關於成功的技巧和組織化的方法等，將我不足的地

方都告訴我了」。另外，她說也開始認知到保持目標的重要性。

■下村團隊即將誕生新6A！

下村小姐將所學到的很熱心地付諸實踐。於是乎，那些積極向前很有幹勁的人也會自然而然地出現。在這種連鎖反應之下，今年3月，下村小姐成功的達到6A等級。她不忘感謝的表示「這都是多虧了上線們跟團隊夥伴的協助」。

現在，團隊夥伴中有2人很接近6A等級。關於今後的對策，她表示「想自己成為講師舉辦更多的研討會」。「下村團隊」展現出至今為止最積極的決心。

下村小姐的方針是「我的銷售活動連動著社會貢獻，隨著自己本身的成長也能使周圍變得更加富足」。

她的目標是「無論何時何地，能夠不受時間限制隨心所欲的旅行，為了成為經濟自由的人，需要達到6A2-3等級以上，獲得被動收入」。



在沖繩對大成會長表達敬意的下村小姐(會長左側)
其左側是齋藤小姐，右端是酒井Masaya先生。隔一位則是酒井泰野小姐



在研討會擔任講師的下村小姐



6A以上昇格者之名鑑

7月號的「名鑑」會介紹3月昇格的Suzuki小姐跟4月的Ishiguro小姐，五月的Matagol先生。其他於3月昇格的岩下小姐和下村小姐會在「Road to 6A」(4~5頁)進行介紹。各位經過了非常多的努力才能獲得昇格。各位在這裡的分享，一定會讓更多的夥伴們受用無窮。



千葉縣

Suzuki Nora Agustin

2019年11月 登入成為會員
2022年 3月 達到6A等級

■感想

能達到6A等級我真的超級開心。也多虧如此我的家人肯定了這份工作的可能性跟未來性。

■座右銘

團隊夥伴們彼此間相互尊重是最重要的。我希望在與團隊全員分享相關知識、並高度評價彼此的同時工作。

■今後的目標

我的目標是自己的本身可以獲得經濟的健康和安定，並想挑戰幫助更多的人可以轉換比現在更棒的人生。



東京都

Ishiguro Analyn Santos

2017年 7月 登入成為會員
2022年 4月 達到6A等級

■感想

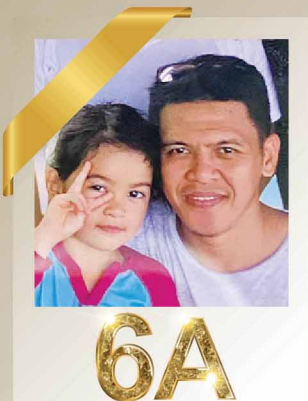
原本想說到達6A等級已是最終目標。但看到因為大家的銷售活動而使得更多的人，生活能夠好轉，所以我確信自己將一生從事Enagic事業。

■座右銘

我們每天都要開始新的幸福的一天，只要祈禱的話，什麼事情都能變成可能的信條是很重要的。

■今後的目標

希望通過這個使命，讓更多人過上簡單、幸福、充實的人生。



岐阜縣

Vicente Baby Love Matagol

2021年 6月 登入成為會員
2022年 5月 達到6A等級

■感想

我相當開心，很難相信自己能達到6A。很感謝公司和團隊夥伴給我們家人們如此棒的機會。

■座右銘

我不斷地傳遞水對身體的重要性，這是分銷商銷售活動中最重要重點。

■今後的目標

積極地協助團隊夥伴們，讓他們展開銷售活動是重要的課題。而這個努力也會促使自己本身的自我成長。



Sports Flash

Enagic・體育掠影

Enagic體育高等學院棒球部，挑戰沖繩縣預選！



力戰後的一期生們



Enagic體育高等學院的硬式棒球部課程的學生們，實現了值得紀念的正式比賽的首次出場。那就是6月25號在名護市內的棒球場舉行全國高等學校棒球錦標賽・沖繩大會第一回賽這個盛大的場合。

這是以參加夏季甲子園(全國高等學校棒球錦標賽)為目標的都道府縣預賽，全員都是由新入學的1期生(1年級生)組成的團隊來參加比賽。對手是北谷高中，雖然最後奮起直追，但遺憾的是還是以4比6敗北。15人的團隊雖說人數較少，但是全員都已全力以赴的投入比賽了。

7月18號則是會在沖繩縣高中棒球・新人大會的地區預賽出賽。如果獲勝的話，就能獲得第72屆沖繩高等學校棒球秋季大會的種子隊資格(4隊)。雖說正值酷暑的炎熱天氣，但神谷嘉宗監督和教練團隊與學生們一起拼命地練習著。

Enagic所屬的選手，在九州高爾夫球公開錦標賽上表現出色！



報導了長嶺選手活躍表現的『琉球新報』(左)及『沖繩TIMES』(6月18日附)



因下雨的緣故導致場地狀況不佳而縮短了一天賽程，於6月17號~6月19號在沖繩縣恩納村的高爾夫球場舉辦的「2022九州高爾夫球公開錦標賽」，Enagic所屬的選手有2位參賽。

參賽者為長嶺勝斗選手和齊藤耕太選手，特別是長嶺選手在第一輪比賽結束時，打出了低於標準杆的4杆的68桿，跟沖繩出身的職業選手宮里優作並列第一，是十分耀眼的出色表現。最終成績也取得並列第6，今後的表現令人期待。齊藤選手則獲得了並列47名的成績。

最佳分銷商的典範

Kishan Sakariya

印度／6A2-3

運用過去在商務經驗中
培養出來的人脈目標
是達到2-8等級！

6A2-3等級的Kishan Sakariya在印度西部的古加拉特邦長大，現在居住在古加拉特邦的第4大城市－拉傑德縣(Rajkot)。他是位資深的企業家，剛認識Enagic之時，他經營著建設相關事業、製造瓶蓋、還有浴室設備和其配件，以及從門、窗戶、門

鎖、百葉窗、高級床墊到室內外使用的家具等，和3間販賣琳瑯滿目的室內裝飾用的展示商店。

也就是說他同時兼顧很多工作，是非常繁忙的狀態。但這仍無法讓他在得知了還原水的魅力後選擇無視。而且他看到了Enagic新事業的可能性。

Kishan是經由6A3-3等級的Mohit Vaghasia和他夥伴Hinesh Sakariya的介紹，才得知Enagic的。

然後馬上確信還原水的效果，他覺得「生成還原水的LEVELUK系列水機是非常棒的機器」。就這樣在購入LEVELUK系列水機後，他於

2020年5月開始了分銷商的銷售活動。

運用各式各樣的培養方法！

第一個和Kishan購入電解水生成水機的是他的商業夥伴，也是他的兄弟Hitesh Sakariya（現在已達到6A2-2等級，熱衷於分銷商的

銷售活動）。

第一筆銷售成功後，Kishan最大程度地運用了以前在其它工作中培養出來的人脈網路網。

他說「從過去的工作經驗中，因為與顧客建立了堅實的信任基礎，所以我自己本身就是品牌的形象」。





他接著說「我想這就是我能早早達到目標等級的原因」。

Kishan作為分銷商，揭露其具有野心的目標。他說「我想在2025年之前達到6A2-8等級」。

而且他接著表示「為了達到這個目標，要盡可能從團隊中培養出更

多的頂級分銷商，並協助他們使其事業壯大發展是非常重要的」。

實際上，Kishan為了教育和激發下線們的銷售慾望，展開了很多專業企劃。

比如像是私人的專業諮詢和集訓式訓練，或者各式各樣的活動、一

周一次的例行會議、自我啟發的研討會等涉及很多方面。

在如此忙碌的日程安排中，Kishan會用心享受和家人在一起的時間、旅行、觀賞電影等。他說「跟家人相處的時間是非常重要的」。





ANNIVERSARY AND 9.5 DAY CELEBRATION

2022年9月4日 - 2022年9月6日

地點：美國加利福尼亞州・聖地牙哥

舉辦為期 3 天盛大的全球活動！

入場卷 \$175(美元) / 張

座位有限，請盡早購買！

活動看點：

- 競賽的頒獎典禮以及昇格表彰
- 商務及領導能力培訓
- 豪華晚餐和娛樂活動
- 高爾夫球錦標賽和 Enagic 高爾夫球俱樂部派對



**MARRIOTT MARQUIS
SAN DIEGO MARINA**

馬里奧特馬奎斯聖地亞哥馬里納

www.Enagic.com

Enagic 48th ANNIVERSARY AND 9.5 DAY CELEBRATION



**IN SAN DIEGO,
CALIFORNIA!**

加利福尼亞州 聖地牙哥

**MARRIOTT MARQUIS
SAN DIEGO MARINA**

馬里奧特馬奎斯聖地亞哥馬里納



**OPEN HOUSE AT ENAGIC
GOLF CLUB EASTLAKE**

在「ENAGIC GOLF CLUB EASTLAKE」
舉辦派對

design © enagicwebsystem.com



2022年9月4日(星期日)

- 11 am 接待開始
- 1 pm - 2 pm Enagic事業的概要和水的演示
- 2 pm - 3 pm 本公司主辦的訓練(薑黃和E8PA)
- 3 pm - 6 pm 為構築Enagic事業之訓練
- 3 pm 專為6A2-6等級以上的分銷商所
招開的會議(僅限受邀者參加)

2022年9月5日(星期一)

- 9 am - 7 pm 接待開始
- 9:30 am - 12 pm 專為6A2-3等級以上的分銷商所
招開的會議(僅限受邀者參加)
- 11:30 am - 12:30 pm 開場
- 12:30 pm - 3:30 pm **Session # 1**
企業簡報(presentation)
6A-6A2-2等級的表彰儀式
全球領導人的演講
- 3:30 pm - 5 pm 雞尾酒會
- 5 pm - 7 pm **Session # 2**
6A2-3等級以上的表彰儀式
競賽獲獎者之受獎儀式
- 7 pm - 11 pm 晚宴和助興活動(節目表演)

2022年9月6日(星期二)

- 10 am - 1 pm 為構築Enagic事業之訓練
- 2 pm 在Enagic「ENAGIC GOLF
CLUB EASTLAKE」舉辦派對
- 地址: 2375 Clubhouse Dr,
Chula Vista, CA 91915
(只要是本公司的分銷商們都可以參加)

※有關48周年紀念儀式的詳細內容，請洽詢各分店，謝謝。

強力推薦

電解水活用的 現場報告

第82回

Kangen Water on the Scene

京都府京都市 寺町漢堡扒 極樂蜻蛉



最有人氣的「寺町漢堡牛扒」



地址：京都府京都市中京區常盤木町55番
電話：075-212-7727
休息日：每周二
營業時間：上午 11 點～下午 9 點
午餐時間：上午 11 點～下午 2 點

還原水是製作“手揉”寺町漢堡扒的最佳拍檔



主廚原正光先生

主廚原正光先生原本是同在京都與鎌倉經營的漢堡扒餐廳的員工。之後京都店的收支惡化，經營者正提出要結束店鋪的時候，原先生連同店名及裝潢將

整家店鋪繼承了下來。就這樣，原先生成為了該店的主廚，位處離地下鐵東西線・京都市役所站徒步四分，十分的便利。

但是，原先生並沒有被傳授漢堡扒的製作方法，因此他用自己的方式來做調理。原先生嚴選來自全國各地的黑毛和牛的肉，每朝製成肉餡，並且用不參入黏著劑的「手揉」製法。也因此使其肉質密度更高，脂質清爽，進而變得更加美味。原先生表示「這個成果也代表著我有多用心投入」。

原先生另一個堅持是上菜時燒汁另上。原先生說「是為了讓客人可以僅用原味、或是只加上少許鹽就能品嚐到美味的漢堡扒」。

原先生在製作自豪的燒汁時所使用的，正是由

2019年9月所導入的LeveLuk生成的還原水。還原水用作飲用水不僅客人會說「好好喝」「再來一杯」之外，用還原水浸泡蔬菜後，簡單沖洗一下所製成的沙律，更能引出蔬菜的甘甜使其更加美味。

再加上，原先生最佩服的部分，是用還原水製作釜鍋燒飯後，煮出來的飯既有嚼勁又具甜味，還有用還原水煮紅蘿蔔有形狀不會崩壞的效果。酸性電解水也被使用在菜刀、砧板及水槽的各個角落的清潔上。

從有7~8成的客人都會點最有人氣的料理「寺町漢堡牛扒(200g)」(附米飯/含稅1500日圓)開始，還原水已經成為原先生引以為傲的料理不可或缺の“拍檔”。



高雅的店內設有28席

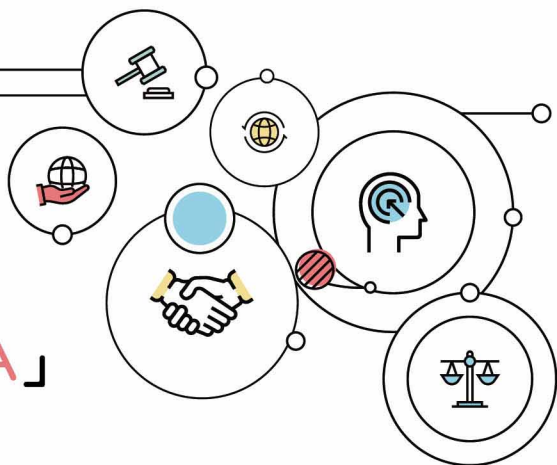
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 我們正在募集電解水的獨特活用法!

●Please send information to the Public Relations Department.

請提供資訊給宣傳室／e-mail: kouhou@enagic.co.jp

各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q：自己一個人參加講座的時候，被其他的團隊勸說變更介紹人，這樣是可以的嗎？

A：搶線行為是違反會員規範，將可被強制解約。

搶線是指挖角其他團隊或是其他公司的成員。被搶線的團隊將會知道自己的成員被搶走的事實。其結果很可能會引發怨恨跟憎惡。

縱使這樣能夠短暫的增加成員，也還是會伴隨著損害與其他會員的信賴關係之風險。

正如同Enagic分銷商會員規範第9條(禁止行為)中的②「會員活動的禁止行為」中的13為「登陸後無正當事由進行介紹人的變更或系列的變更」，登錄後禁止搶線是被明示的。那麼，登錄前就可以這樣嗎？答案仍然是NO。

Enagic的入會說明(書面概要)中與會員資格相關的事項中・在會員資格的取消暨喪失中，就有「5.使其他會員及公司之信賴造成莫大之損失的情況」。儘管這人是被介紹人叫去參加研討會的，但你卻當作沒有這回事。這樣的行為，已符合上述所說之行為。

而搶線行為通常都伴隨著誇大事業的成功有捷徑、能夠保證其收入、還有對介紹人及其領導進行誹謗中傷等，可說是各種被禁止行為的集大全。

Q：有人保證說若是登錄會員就會幫你介紹下線讓你能夠獲得收入，這是真的嗎？

A：若是分銷商會員未按照活動規範進行推銷，則將可被強制解約。

Enagic法務部門的電子郵箱(compliance-jp@enagic.co.jp)收到了如下之尋求協助的案例

「之前有人跟我說『我們團隊會幫所有成員介紹新登錄的分銷商以取得收入，很賺錢啊』，因此才登錄成為會員，但實際上根本就沒有幫我介紹下線，因此拿不到收入。即使跟介紹人及上線磋商，他們也只說『如果不靠你自己努力的話是不會有收入的啊』，根本就不當一回事。」

Enagic分銷商會員規範第10條記載了有關分銷商會員之活動規範，並且有明確記載「對以事業為目的的分銷商會員作推銷時，必需要告知不靠自己努力的話是不會有收入的」。

然而同時也明確記載了「不可以用很容易賺錢作推銷的方法」。

若用「很容易賺錢」這樣的方式來做推銷的話，將會觸犯會員規範第5條(會員資格之取消及喪失)的「3. 属于會員規範第9條、第10條」之行為，將會成為被強制解約的對象，凡請各位充分注意。

因有很高機率會觸犯消費者契約法中的「提供斷定的判斷」，因此請不要用這種方式進行推銷。

試著進行比較煮飯用

用還原水、自來水及酸性電解水三種類的水來煮飯會有甚麼樣的結果呢？

我們每天所吃的飯裡面，日本米的品種，以耕種面積最大(約占三分之一)的品種越光米為首，約有800種類以上的品牌。因此，煮飯的時候須依照不同的品牌改變浸水時間及使用水量。不僅如此，使用不同的水也會產生變化，其味道也會跟著改變。

原本在煮飯前，米中的含水量為15%，在洗米、浸泡一段時間後，將會吸收約10~15%左右的水。而且煮好時的水分更是會增加到60%。

有些人在洗米的時候用自來水，在煮飯的時候則會選用自己喜歡的水。但我認為，從洗米開始就用心選擇該用哪種水的思考方式會比較好。

這樣實際上用不同種類的水來煮飯會怎樣呢！首先來看看用電解水來煮飯時所產生的變化的有關研究結果。

■食用各種水煮成的飯來做比較

最初是一般社團法人・日本家政學會發行的『日本家政學會誌』(1994/Vol.42 No4 343~348)共立女子大學家政學部的佐藤等人所陳述的研究結果。報告中電解水(pH3~11)對煮飯米的性狀幾乎不造成影響。

具體來說，炊飯米的顏色，硬度，附著性幾乎沒有差別。實際上，讓20歲的女性共45人食用分別由酸性電解水，原水，鹼性水(還原水)所清洗烹煮後的飯，其形狀、顏色、味道、軟硬度等並

與原水所烹煮過的米作比較，其結果，電解水(酸性、鹼性)的評價有偏低傾向。

其原因是，即使用電解水來洗米，雖然最初會成為酸性或是鹼性 - 但因米粒會對水的pH有緩衝的作用 - 被認為會否是因為水在5分鐘內變為中性，而沒有反映出水的性質的差異。此外，在煮飯的過程中米的水分含量也沒有差異。

■用電解水煮飯後米粒的變化

受到該結果的影響，公益社團法人・日本食品科學工學會發行的『日本食品科學工學會誌』(1996/第43卷 第8號 930~938)由小林等人發表了研究結果的報告。

小林等人源用造酒用原料米的品質調查方式，計測更為細微的變化來檢討電解水的煮飯特性。

白米在浸泡時的總體積變化，依照鹼性電解水>原水>酸性電解水的順序遞減。以氫氧化鈉跟鹽酸作相同實驗的結果也表示，pH越高的水越能促進白米的膨潤效果。

接下來以煮熟後米飯的體積變化來測定吸水量，依照鹼性電解水、原水、酸性電解水的順序逐漸上升。

將煮熟後米飯的面積用圖像解析作測量，會發現鹼性電解水、酸性電解水、原水的濕度變大，並得出了鹼性水比原水的面積大4.5%的結果。

水之實驗

上古真里簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真里

米飯的硬度會因為洗米時水的pH越高而越硬，粘度則是pH越高而粘度越低。新米比舊米的吸水量更大，而這也被認為跟米飯的品質有關聯。

美味與口感會受到澱粉所影響。一般來說澱粉會受到鹼性影響而膨潤糊化。

鹼性電解水所富含的氫氧離子與鈉離子以及酸性電解水所含有的氯離子等都會促進澱粉的糊化。雖然會有個人差異，但這樣的澱粉應會讓人感受到更加美味。

■使用非電解水的鹼性水來做烹調的結果

接下來，我們來介紹用電解水以外的鹼性水洗米的研究結果。

2020年，由一般社團法人・日本調理科學會發行的『日本調理科學會誌』(2020/Vol.53 No5 344~351)中，女子營養大學的柴田等人，用帆立貝殼燒製而成的鈣來洗米，對儲藏米的味道及所造成的影響進行報告。

帆立貝殼燒成的鈣溶於水後會成為pH12的強鹼性溶液，是具有天然的殺菌、抗菌效果的素材，可以用在清洗蔬菜方面等。

在本研究中，將分成①舊米用普通的水進行五次洗米②先用帆立貝殼燒成的鈣溶液洗兩次，再用普通的水洗三次兩種類進行比較。

洗米前與洗米後的米用掃描式電子顯微鏡進行觀察後發現，①的情況，洗米前覆蓋在表面的

米糠有被去除，且可確認到其細胞壁及澱粉粒。

②的清洗情況雖然比①要來的略為乾淨些，但脂肪酸度有明顯的降低，從而讓舊米的味道產生改變。

此結論是由味覺及嗅覺測試合格的十一名測試者作出評價，認為最多可以消除約45%的氣味。而該味道的成分被認為主要由己醛等醛類成分為主。

這因為是由脂肪酸的亞油酸氧化所形成的物質，被認為是經洗米把脂肪酸減少，從而減輕了味道。

另一部分，由帆立貝殼燒成的鈣會帶有甜味，但也因此得出了會令飯的甜味增加的結果。

同樣的報告在『日本食品科學工學會誌』(2004/Vol51, No11 585~591)中也刊載了用竹炭浸漬液進行實驗的例子。

我以前把煮飯用的水從自來水變成淨水的時候，因為其味道差異太大而十分驚訝。這是我最初察覺到，原來味道的改變並非因為米，以及水有多重要。而現在理所當然使用的是還原水使其更加美味。

最後，好像會有很多人誤解，因此在這邊讓我做個補充。雖然用還原水洗米的時候水會變成黃色，但這是因為米的植物色素的黃酮類化合物受到鹼性影響而令其變成黃色。

東京分店因改裝工程而暫時停業！

造成不便敬請見諒！

東京都中央區京橋1-1-6月越前屋大樓7樓的Enagic東京分店，7月7日起暫時停業。造成各位的不便非常抱歉，煩請各位多多見諒。

在內部裝修後，氣象將會煥然一新，成為更加洗練，使用起來更為方便，成為更能為大家派上用場的分店。請各位密切期待新分店的誕生。



2022.5月份 新6A到達

6A以上介紹

6A

- CINDY ANH TUYET HUYNH #4 (澳洲)
- AYLA NELSON (澳洲)
- JOSHUA LEE MURTAGH #2 (澳洲)
- BRODIE SCOTT CARMICHAEL (澳洲)
- FUAMOLI TAUO #2 (澳洲)
- HENARE T DEWES (澳洲)
- HAN NGOC CAITLIN PHAN (澳洲)
- PHAM THI THU HA (澳洲)
- THI PHUONG THUY LE (澳洲)
- TRAM THI TO NGUYEN (澳洲)
- TRUONG D NGUYEN (澳洲)
- HONG NHUNG NGO (澳洲)
- 1247049 B.C. LTD. #2 (加拿大)
- 1175482 B.C.LTD. (加拿大)
- GEORGIA WILLIAMS COACHING INC. (加拿大)
- 1274351 B.C. LTD. (加拿大)
- MOO TECHPRENEUR INC (西班牙)
- TENORAY SL (西班牙)
- GIERLANDO CARAMAZZA (毛里求斯)
- HANS RAJ BEEPONEE (英國)
- PATIENCE ASOGWA (英國)
- ELIZABETH JAMIESON (意大利)
- GIUSEPPE DIURNO (意大利)
- FEDERICO FASTIGI (意大利)
- REVELLAT PHILIPPE VISIAPY (法國)
- EIRL ROBERT MICHEL (德國)
- ANNIKA DRANSFELD (德國)
- THI THU HUYNH TRAN (英國)
- GEMMA JORGE (捷克)
- ALL KANGEN WATER LTD. (英國)
- JAN ROSENBERG (捷克)
- HOANG MINH LE (捷克)
- D&A PROINTEGRATED ADVERTISING S.R.L. (羅馬尼亞)
- LOREDANA FIERASTRAU (羅馬尼亞)
- RUSU CENTER SRL (羅馬尼亞)
- LIFE SPRING GROUP LTD/ KWOK WAI KWAN (香港)
- ROOPSINGH H TETARAWAL (印度)
- D S SANTHOSH (印度)
- BHAVANI DEVARAKONDA (印度)
- KULDEEP (印度)
- NIHAL ENTERPRISES (印度)
- THOUSIF PASHA (印度)
- SHIVRAJ GUPTA (印度)
- VAISHALI (印度)
- MANJEET SINGH (印度)
- BIMLA DEVI (印度)
- USKAMALLA NAGARAJU (印度)
- JANGAPPELLI VENKATESH (印度)
- GADDE VENKATESWARLU (印度)
- RATHANILAL (印度)
- PUSHADAPU VAMSI KRISHNA (印度)
- JINKALA LAKSHMI (印度)
- D RAMAKRISHNA (印度)
- GALI NARAYANA (印度)
- SIDDHIVINAYAK ENTERPRISE (印度)
- YODDHA ASSOCIATE (印度)
- SUKHJIT SINGH (印度)
- JIGNESH KISHOR SHAH (印度)
- RAHUL ANIL DUHLANI (印度)
- VIPIN KUMAR DHYANI (印度)
- VIKESH GULATI (印度)
- TANVESH RUPANI (印度)
- SABITA SETHI (印度)
- KESHABA CHARAN SETHI (印度)
- GARIMA (印度)
- DEVKARAN SAHU (印度)
- CHETAN KUMAR SINGH (印度)
- DHANANJAY SINGH (印度)
- AMIT KANCHAN (印度)
- MAKWANA JAYDEEP VINUBHAI (印度)
- RAMESHBHAI BHOJABHAI RAM (印度)
- HARESHBHAI KARSANBHAI PAMPANIYA (印度)
- REKHABEN KANABHAI PITHIYA (印度)
- DAMYANTIBEN PRAVINCHANDRA JETHAVA (印度)
- JAGRUTIBEN BHAILALBHAI PATEL (印度)
- VIJAY PRAKASH SHUKLA (印度)
- MAHEK CONSULTANCY (印度)
- MAHESHBHAI CHHANABHAI PATEL (印度)
- GORDHANBHAI BHURABHAI NASIT (印度)
- PRASHANT RAMESHCHANDRA PATEL (印度)
- HINAL ROHIT NIMAVAT (印度)
- LIPI AQUA (印度)
- KAMLESH MAGANBHAI SEJANI (印度)
- PATEL SARIKA HEMANTKUMAR (印度)
- HEMANT JAYANTILAL PATEL (日本)
- 小堀川 恵 (日本)
- 石本 三恵 (日本)
- 大澤 美子 (日本)
- 平川 孝雄 (日本)
- BENEGILDO LOJIEL ROSE PALAC (日本)
- VICENTE BABY LOVE MATAGOL (馬來西亞)
- WIDAD BINTI ISMAIL (馬來西亞)
- ABU UBAIDAH BIN HAMBALI (菲律賓)
- GENOVEVA PALOMAR (菲律賓)
- DIOSDADO AQUINO PASCUAL (新加坡)
- JANINE CHEE JIA NING (新加坡)
- SRIN KOEMVA (泰國)
- LE THI KIM NHUNG (泰國)
- NGUYEN THI MY HANH (泰國)
- NGUYEN THI NGAI (泰國)
- HUYNH THI PHUONG THAO (泰國)
- MAI ANH KHOA (泰國)
- NGUYEN THI THONG (泰國)
- NGUYEN THI PHUONG LAN (泰國)
- KHUU ANH LONG (泰國)
- MAI HOANG TRIEU (泰國)
- MAI NGOC BICH (泰國)
- TRAN QUOC HUONG (泰國)
- TRAN THI BAO YEN (泰國)
- NGUYEN VAN HIEP (泰國)
- NGUYEN XUAN HAO (泰國)
- SYNERGI HEALING NETWORK LLC (美國)
- CHRIS CIPRIANO #2 (美國)
- CORRINE F BATE (美國)
- SAMANA BHANDARI (美國)
- BRIANNA KUKAWSKY (美國)
- JUAN CARLOS GUZMAN #5 (美國)
- BLACKWUTZ INC. #2 (美國)
- TEXAS WATER SUPPLY (美國)
- KG GENERATION LLC. #1 (美國)
- WATER WARRIOR LLC. #2 (美國)
- OHS WATER LLC. (美國)
- WATER WARRIOR LLC. (美國)
- Katty 496 LLC. #1 (美國)
- TRAN 4EVER LLC. (美國)

- Oanny 1729 LLC. (美國)
- KG GENERATION LLC. #3 (美國)
- Life Gladiator LLC. (美國)
- 100 Angela LLC. (美國)
- 100 RATTERMAN LLC. (美國)
- TUAN & TRAM LLC (美國)
- THOA BICH THI TRAN (美國)
- MY HUE THI LE (美國)
- ANH THI LAN HOANG (美國)
- ANNA BUI (美國)
- LOUIS HOANG (美國)
- TUAN THU THANH BUI (美國)
- MNA PLUS LLC. (美國)
- LUAN HO (美國)

- KENNEDY GBENEDIO #2 (美國)
- THOMAS VU #2 (美國)
- TUNG THANH NGUYEN (美國)
- FRANCIS PAUL THAI (美國)
- TIMSON TRAN (美國)
- TAMMY YEN NGUYEN (美國)
- THUC TRI DO (美國)
- TUAN JIMMY QUOC DO (美國)
- PATRICK LAM (美國)
- HOANG NGO (美國)
- KIM LIEN NGUYEN (美國)
- KATHERINE LE (美國)
- ANNA THI LE (美國)
- JUAN CARLOS GUZMAN (美國)

6A2

- GOI ANH LE #3 (澳洲)
- DUY PHUNG PHAM (澳洲)
- RICARDO HIDEKI SHIMANO - ME (巴西)
- SKYNIKK GROUP INC. (加拿大)
- 11146463 ALBERTA LTD. (加拿大)
- BEEPONEE MALINI VARMA (法國)
- DANIELA STANICA (羅馬尼亞)
- KANGEN NUTRITION SRL#2 (羅馬尼亞)
- GRUP REAL SRL (羅馬尼亞)
- TU NGUYEN DINH (捷克)
- NGUYEN LE ZUZANA (捷克)
- ALEXANDER BOEDECKER (捷克)
- GRUP REAL SRL (羅馬尼亞)
- AMBIENTALIA DI BARONTI ALESSANDRO (意大利)
- WUI TUNG CO/ KWOK CHI MING (香港)
- BIKRAM SINGH (印度)
- MANJUNATH J.V. (印度)
- SHAMBHU KUMAR NAG (印度)
- DIVINE GLOBAL ENDEAVOURS (印度)
- GAUTAM KUMAR SAH (印度)
- SECURE DIGITAL SCALE (印度)
- LAXMAN RAO DESHPANDE (印度)
- SHUKLA NAGESHWAR NATH (印度)
- JALPABEN NIRAV HIRPARA (印度)
- TULSIBHAI MOHANBHAI SAKARIYA (印度)
- PRATHAM ENTERPRISE (印度)
- AMRUT ENTERPRISE (印度)
- RAFIQUE NASRODDIN SHAIKH (印度)
- KUSUM SUD (印度)
- KHODIYAR ENTERPRISES (印度)
- 仲里 壯 B (日本)
- 藤原 裕子 (日本)
- NURUL ASMA BINTI WAHAP (馬來西亞)
- MOHD AMIRUL BIN ABDUL GHANI (馬來西亞)
- LEONG NGAN LENG. (馬來西亞)
- SAM SITHA (泰國)
- WEALTHY THROUGH WATER LLC. (美國)
- TUNG XUAN LUONG. (美國)
- YOUFU RUAN (美國)
- KIM THU NGUYEN #1 (美國)
- ALKALINE SECRETS LLC (美國)
- RYAN MILLEMAN (美國)
- WADE HOLDER. #2 (美國)
- XUYEN Q HOANG (美國)
- TRACY NGUYEN (美國)
- BANG LUONG (美國)
- JUSTIN NGUYEN (美國)

6A2-2

- BOLTEM CONSULTING INC. (加拿大)
- BEEPONEE RISHIRAJ (法國)
- STB CONTRIBUE SRL (羅馬尼亞)
- KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L. (羅馬尼亞)
- HOP LE THI (捷克)
- RAMESH F GAMANAGATTI (印度)
- RESHMA R SHAIKH (印度)
- GANGA DHAR SINHA (印度)
- PRASHANT SAH (印度)
- PREETI KHATIK (印度)
- BHAGIRATHBHAI AMRUTBHAI PATEL (印度)
- 與藤 美奈子 (日本)
- MOHD SABRI BIN MAMAT (馬來西亞)
- SRONG DINA. (泰國)
- BROOKE ANN MARCH (美國)
- THB WATER LLC. #1 (美國)

6A2-3

- SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE (羅馬尼亞)
- KANGEN CENTER ROMANIA SRL#4 (羅馬尼亞)
- VAN TRUONG THI HONG (捷克)
- RAMESH FAKKIRAPPA GAMANAGATTI. (印度)
- PRIYANKA SATISH KADAM. (印度)
- SANTOSH KUMAR MAHANTY. (印度)
- CHOU CHEYTHYRITH. (泰國)
- THANH LA LLC (美國)