



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
267
Japan Edition

2023.2月号



**持續傳遞「改變人生的水」
令這1年保持正向積極吧！**



Road to 6A:4~5P

岩井近予(名古屋市/左)
康永真野(岐阜縣)



最佳分銷商的典範:10P

Mina Arvindbhai Vataliya
(印度/6A2-4)

加油 日本! :3P

**大阪工廠廠長小崎在東京召開研討會！
藉此加深理解對日本製造的高品質**



大家一起喝還原水來解除 對成功的渴望吧！

今年有很多樂趣等著您。首先Enagic將在今年的6月21日迎來49周年，而作為重要里程碑的50周年更是近在眼前(明年)。7月Enagic USA即將迎來20周年，從Enagic全球發展的角度來看也迎來重要的階段。

從1974年創立之初借助許多人的力量成長起來的Enagic，現在，在全世界有200萬人以上分銷商，正在通過普及還原水，追求達到Enagic「真正的健康」的使命。

由於您們的仁愛之心和不懈的努力，我們共同成就了許多偉大事業，但在這個世界上，還有數十億人從未喝過或聽過還原水。讓我們把LeveLuk產生出來的還原水等5種水的效果，持續地傳遞到世界吧。

因此，在確定今後的目標時，請記住以下幾點。

請在預定好的Enagic行程表上確認直接參加Enagic活動的計劃。還有，活動要邀請多少人來參加呢？您想賣多少UKONΣ(薑黃)或還原水生成器呢？還有您想改變多少人的的人生？重要的是樹立好目標，並將參與活動作為達成目標的手段。

我們會全力支持大家。另外，能提供有用信息的頂尖領導們就在大家的身邊。請找出有效的戰略。只要大家有希望，就沒有無法實現的目標。

另外，我還想建議大家關注一下自己團隊以外的人。從今天到明天，從明天到後天，每天尋求新的邂逅，通向更大的成功。而邁向成功的第一步，就是喝還原水解除渴望。

Enagic International
CEO 大城博成



大阪工廠的廠長和課長在東京分店召開研討會！

從製造工序到法規的深入解說！



超過150位參加者(中央為主持的Enagic社長松本弘智)

1月16日下午1點半開始，在東京分店的會議室，大阪工廠的小崎洋次廠長和中川茂治服務課課長就Leveluk系列的產品說明和相關法律法規等進行了共計3個小時的研討會。超過150名的參加者熱切地傾聽了兩人平易近人的演講。



從工廠歷史到法規為主題演說的工廠長小崎洋次

小崎廠長從工廠的歷史開始介紹。1985年建設工廠以來，1992年開始生產電解生成水機，接著說到2000年開始生產販售Leveluk系列第一台水機—DX，並介紹了現在生產的機器。

接著，小崎廠長闡述了工廠的使命（職責），即提供品質優良安全安心的產品以及開發新產品，接著以現在的主力產品「K8」舉例，說明了其優越性和獨特性。另外以醫療器械Leveluk為例，簡單易懂地

說明了厚生勞動省認可的醫療器械的價值和意義。

大阪工廠不僅得到了大阪府知事對醫療器械的製造業、銷售業、修理業的認可，還擁有ISO(國際標準化機構認定的9001(質量)、13485(醫療器械)、14001(環境)等管理體系。獲得多項的認證。

之後小崎廠長對Leveluk系列的電解槽的大小和能力的高低等進行了說明，然後舉出了限制醫藥品和醫療器械等的製造、銷售等的藥機法(舊藥事法)。這個法律在守規方面非常重要，小崎廠長從各個角度進行了詳細的說明。

緊接著，中川課長以K8為例，將產品的概念和功能進行了詳細的說明。加上關於K8生成5種水的介紹，並在解說了使用實例和效果的基礎上，還在結尾提到了保養的方法。



詳細解說K8的中川茂治課長

結束後，參加者們紛紛表示「非常有益」跟「學到了很多」等，由此強烈地感受到研討會的意義。

大阪工廠參觀報告

21人從羅馬尼亞到工廠參觀！

1月31日，為了參觀大阪工廠，從遙遠的羅馬尼亞來了21人的團隊。團隊在羅馬尼亞僅次於首都布加勒斯特的主要城市布拉索夫都有Enagic的據點，分銷商都非常活躍地展開銷售活動。

訪問團最初聽取了關於工廠概要的說明，然後巡視了工廠各個工序的現場。

一邊圍繞著觀看電解槽的組裝工序等，一邊向負責介紹的員工反覆提問。另外，在1樓的購物區購買了各種各樣的相關商品。結束後，參觀者表示「確認了產品的優秀

之處」或者「能看到日本製造的製造現場真的很棒」。



照慣例在工廠前拍照留念

Road to 6A

岩井近予
(名古屋市)



相信“夥伴優先”的「利他主義」!

岩井近予女士從去年9月開始，與丈夫匡史先生兩人合作共同致力於Enagic事業。但是出發點卻是不盡相同的。

匡史先生從10年前開始在某OTO(NB)工作了5年左右，曾因「定期購買制度」中如何維護銷售權而苦惱過。

另一方面，沒有NB工作經驗的近予女士不知道這個制度是好是壞，每天以全職主婦的身份支持丈夫。

但她自稱是「健康的宅女」，健康意識很強，尤其對「水」有著極高的興趣。所以會定期從國外高價購買海洋深層水，甚至還購買了價值數十萬日元的氫水生成機器。順帶說一下，在購買這台機器的兩個月後，近予女士才買了K8。

「要是再早一點知道還原水的消息就好了」這是近予女士的悔悟之語。

這暫且不說，她表示「看了還原水的水實驗後，就對一直以來所知道的各種水都幻想破滅了」，近予女士徹底成了還原水的粉絲。

與此同時，她還聽到匡史先生有關對Enagic的8P分紅制度，表示「與以前體驗過的NB不

同，它的公平性更高」也就是說，匡史先生覺得這個制度非常的有魅力。

近予女士馬上確信「匡史會從事Enagic事業的」，而事實也確實如此。

就這樣，兩人一起開始了分銷商的銷售活動。具體來說，研討會的講師和個別面談的任務由匡史先生擔任，近予女士則作為後方支援，致力於文件的整理和合約的管理等。

話雖如此，近予女士也會代替忙於使用Zoom跟客戶面談的匡史先生，為事業對象提供諮詢和建議，開展了一些自主性的銷售活動。

結果，繼去年11月昇格的匡史先生之後，12月近予女士也達到了6A階級。兩人總共只花了3到4個月左右的時間。近予女士感謝的說「多虧了團隊的各位，以及不遺餘力的提供協助的大家，真的非常感謝」。

最後，她說「8P分紅制度強調的是，為他人謀利益的過程最終也會帶來自己的利益，因此我認為8P分紅制度所象徵的利他主義就是Enagic商業的精髓」。而遵循這一理念的近予女士和匡史先生一同，將越來越多的熱情投入到分銷商的銷售活動當中。



由松橋正人Enagic教育部長手中獲取6A認定証的近予小姐。



與丈夫匡史先生一同為升級而感到喜悅。

Road to 6A

康永真野
(岐阜縣)

為了心愛的兒子們以6A2-3為目標！

上頁介紹了岩井近予匡史夫婦，而康永真野女士就是從他們那裡聽到了Enagic相關的信息。在岐阜縣揖斐郡大野町經營預約制「推拿淋巴按摩沙龍」的她這樣回憶道。

「永遠不會忘記的是去年8月7日，來到沙龍的岩井夫婦和他們的上線松本幸弘先生跟瞳女士(夫婦)開始了Enagic事業的說明」。松本先生是本號第7頁的「6A以上昇格者之名鑑」中也有介紹的6A2階級的分銷商。岩井夫婦都是真野女士的老朋友。

岩井等人介紹到8P分紅制度後，真野女士的心開始動搖，接近談話的尾聲時，她這樣說道「請儘快把會員登記表格交給我」。

她是這樣想的。直到10年前的3年間，真野女士都在某OTO(NB)工作。出於後面會提到的理由—「為了獲得穩定的權利收入」，真野女士關閉了按摩沙龍，將其當作正職拼命地埋頭工作。雖然取得了不錯的業績，但完全沒有達到目標。最終真野女士放棄了NB工作，然後作回按摩的老本行。而她得到的教訓是「不會再從事NB工作第二次了」。

但真野女士表示對Enagic事業的8P分紅制

度感到驚訝。

提到8P分紅制度的公平性，真野女士表示「我覺得只要努力，不僅是自己，還能夠為別人帶來收入」她補充說「如果昇格到6A2-3階級(以上)，就會獲得被動收入那就真是太感謝了」。

真野女士有兩個孩子(在得到她的同意下進行的敘述)都就是所謂的發展障礙，因此很難找工作。於是，為了想要多少消除一些對將來的不安，因此著眼於被動收入等事。為了摯愛孩子們的天下父母心，應該能充分理解吧。

帶著這樣的願望，真野女士熱衷於分銷商的銷售活動。向熟人朋友、以前NB的夥伴、沙龍的顧客等不斷傳遞「仁愛的信息」，並在去年12月達到了6A階級。

另一方面，真野女士在沙龍設置了K8，施行按摩後飲用還原水的療法，取得了很好的效果。而且，沙龍還會定期舉辦小型研討會，也有不錯的成果。

真野女士現在回憶當時欣慰的說「我在8月7日的決定、登錄成為分銷商是絕對沒有做錯」。



獲上線松本幸弘先生瞳小姐夫妻贈與慶賀其升上6A的花束。



按摩中的真野女士，並活用還原水。



6A以上昇格者之名鑑

在2月號中，將介紹四位分銷商。Imelda出生於菲律賓拉格那省。有2個女兒，有健康志向再加上商務志向，成功達到了6A階級。小林先生也和菲律賓出身的妻子以兩人三腳的方式開展著商業活動。

松本先生正如本刊上年12月號介紹的那樣，在「6A團隊銷售大賽」中榮獲銷量世界第一。會在這講述其中一個秘訣。最接近「2-3」的Rosemarie也是菲律賓人，而且其實她的丈夫和兒子都在6A階級，一家人都在致力於Enagic事業。讓我們拭目以待吧！

岐阜縣

Imelda Basquina Ortiz 小姐

2022年 2月登錄成為會員
同年11月達到6A等級



6A

■感想

達到6A階級實則超出了我的期待，我感到非常高興。因為這是為了執行Enagic新任務而不斷接受挑戰的成果，所以我要藉此機會感謝團隊夥伴，同時持續進行艱難的工作。

■座右銘

在Enagic事業中，我一直懷著熱情和善意，為幫助他人而努力，這一點今後也不會改變。我相信這樣做自然就能獲得高報酬和等級的昇格。

■今後的目標

為了健康，我和家人開始喝還原水，當我瞭解到非常棒的8P分紅制度後，我開始了Enagic事業。這與實現更多人的真正健康息息相關，我將以此為目標繼續努力。

東京都

小林健太 先生

2019年 5月登錄成為會員
2021年 7月達到6A等級
2021年 11月達到6A2等級



6A2

■感想

原本是妻子“發現”了這個商機，我們夫妻倆一起努力到現在。我很高興能達到6A2階級，同時也很高興從事Enagic事業，我認為這是個正確的判斷。

■座右銘

我們的團隊共享更加積極的想法，並互相鼓勵，為了達成目標而努力。我認為這是讓團隊存續並走向成功之路的動機。

■今後的目標

我們夫婦最大最高的目標是幫助支持團隊夥伴們實現各自的夢想。而在此基礎上，我的個人目標當然是達到6A2-3階級，為此我每天都會努力加油的。

名古屋

松本幸弘 先生

2022年 7 月登錄成為會員
同年10月達到6A等級
同年12月達到6A2等級



■感想

從去年 7 月開始 Enagic 事業，並在12月達到6A2階級。雖然被稱為壯舉，但不管怎麼說還是多虧了眾多團隊夥伴和妻子。我不會忘記這份感謝之心，今後也會繼續努力。

■座右銘

在Enagic事業中，重要的是向每一個對象準確地傳達正確的信息，並作為夥伴全力支持。為此，我想要常懷感恩之心，擴展「仁愛的圈子」。

■今後的目標

我會盡可能地把實現身體、經濟、心靈的健康(真正的健康)和豐富人生的機會傳遞給更多的人，為了能讓與我有緣的朋友們一起昇格到6A階級，我將會大力支持。

東京都

Rosemarie Santic 小姐

2019年 5 月登錄成為會員
2020年 7 月達到6A等級
2021年 7 月達到6A2等級
2022年 12月達到6A2等級



■感想

達到6A2-2階級令我感到高興的是，我可以幫助更多的人達成目標。我衷心感謝在我的成功中佔有一席位的團隊成員們，以及給予我巨大希望的 Enagic。

■座右銘

我抱持的商業理念是「機會是平等的」。因此，我將自己在事業上獲得的一切，毫無保留地提供給商業夥伴和下線。

■今後的目標

今後，我將始終貫徹創造性、激勵之心、激發動機的力量和積極的願景等，作為 Enagic 事業的領導者，在之後我想兼備各種各樣資質的商業模式。

每日6A及以上團隊支援比賽

獎金每日派出！

激勵、支持和鼓舞你的團隊最大限度地開展業務活動並提升排名！

US\$	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

可於你的DSP查詢
每日優勝者！

活動期間: 2023年2月1-28日

6A~6A2-6: 比賽排名將由你的“團體銷售”決定，其中包括所有下線的銷售台數（即使8 P以外）。

6A2-7: 比賽排名將取決於你在 6A-6A2-6 級別中的“下線數量”。

• 當你的下線有同級分銷商時，該分銷商產生的團體銷售將不計算在你的團體銷售。

Ukon DD計算1/3 個銷售。

- 自己購入計算台數。
- 未完成支付的銷售不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。

• Tokurei 分銷商必須解除特例狀態才能獲得獎金。

• F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。

• E8PA卡銷售特別計算：

黑卡-8個銷售, 白金卡-6個銷售, 金卡-4個銷售, 銀卡-2個銷售, 銅卡-1個銷售。

• 如果多個分銷商並列同一名次,則總銷售額較高者獲得該排名。

• 同一分銷商只可獲得一個排名獎勵,按最高排名計算。

條款及規則以英文版為準。

Enagic有權隨時修改條款及細則。





6A團隊 銷售比賽

活動期間: 2023年2月1-28日

參加資格:
2023年2月1日前成為6A的所有分銷商。

*本次比賽只限6A分銷商,
6A2或以上分銷商如有6A戶口亦可參加。

2月份全球前60名銷售數量
最高的6A團隊將有資格獲得獎勵。

E8PA銷售* 計算如下:

黑卡 - 8 個銷售
白金卡 - 6 個銷售
金卡 - 4 個銷售
銀卡 - 2 個銷售
銅卡 - 1 個銷售

*比賽期間的 E8PA 銷售僅適用於持有有效的E8PA 卡的6A分銷商。

*在比賽之外, 銅卡 = 0.5個銷售、
銀卡及以上 = 1 個銷售。

"6A團隊銷售"包括所有下線的
銷售台數(即使8P以外)。

規則:

Ukon Sigma = 1 個銷售
Ukon DD = 1/3 個銷售
E-Payment 購入 = 1 個銷售

自己購入計算台數。

同一個分銷商只可獲得一個排名獎勵, 按最高排名計算。

如果多個分銷商並列同一名次, 則總銷售額較高者獲得該排名。

舊有特例分銷商可參加比賽。但是需要在比賽結束前解除特例狀態, 才有資格獲得獎勵。

新特例不能計入比賽。但是在新特例下登錄的新分銷商將計入台數。

當你的下線有"6A或以上分銷商", 該團隊的銷售將不計算在你的6A團隊內。

未完成支付的銷售將不計入本次比賽。

條款及規則以英文版為準。
Enagic 有權隨時修改條款及細則。



最佳分銷商的典範

Mina Arvindbhai Vataliya

印度/6A2-4

正因有「做了275次演示」的
經驗才能這樣說！

想要贏過他人首先要贏過自己。

6A2-4級位階的Mina Arvindbhai Vataliya 出生於坎科達這個小村莊，並長年居住在古吉拉特邦的第二大城市蘇拉特。Mina第一次了解到

Enagic和還原水是通過他親密的朋友，現在是6A3-3級的Sanjay Sondagar。從那時起，他的Enagic分銷商的故事就開始了。

Mina在經濟上很拮据，所以認為Enagic的存在「說不定能為家族帶來助益」。後來，他用跟朋友借來的錢，在2018年10月購買了還原水生成器。

實際上，這件事使他產生了“想要儘早抓住這個機會，儘早還錢並賺取利潤”的想法，並更加激發了他的積極性。

第一次簽約提高了活動的熱情

「我有5年傳銷和直銷的經驗」，Mina說“當我開始分銷商活動時，我總覺得前途多舛”。

他的預感成為了現實。他做了275次演示，但沒有一次成功簽約，全部以失敗告終。即使如此，Mina仍然抱持“對於相信業(karma)的我來說，我的行為遲早會開花結果”的信念，並繼續工作。

一個月後，他與現在是6A2-3位階的朋友KukadiyaNishaben Dipak Kumar終於簽約了。從那時起，他的活動熱情更加高漲。

他的座右銘是“沒有演示，就沒有業績”「我的第一個口號是，越是持續演示實驗，越能影響簽約成果」，也就是no demo, no sell—沒有演示，就沒有業績。





第二個口號是由他的好導師 Nageshwar Shukla (6A2-4) 傳授的“Jitakehum jitenge”這樣的思考方式。」他表示。

這第二個口號有著「讓別人成功，也能使自己成功」的意思。Mina說：「我遵循這兩個口號持續進行活動，也讓我的團隊遵循這個準則。」但是，試看一下他的團隊業績，你也會認同這些話中的含意是多麼有效。

努力幫助他人是他的興趣

作為Enagic分銷商取得成功的Mina，現在終於有可以偶爾取得休息的餘裕了。

「在這四年間一次也沒有休息過。」他這樣說。

「持續的努力幫助他人並非我的工作，而是興趣並且讓我樂在其中。」這樣子的Mina持續工作，直到去年11月才終於帶家人去海外旅行。

Mina現在不論是在工作或是私下都以印度為據點，但他想著總有一天要放眼世界。



返回原點

參加資格:1A-5A分銷商

每日8P環球比賽

活動期間:2023年2月1-28日

加速挑戰!

▶ 可於DSP查看每日優勝者。

每日贏取最高\$1500美金
成為全球前 20 名
成功挑戰者!

用團隊合作
和 8 point
計劃的力量
幫助你團隊的
新成員!



獎金
每日派出!

RANK PRIZE US\$

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

E8PA
卡
銷售
計算

黑卡:8個銷售
白金卡:6個銷售
金卡:4個銷售
銀卡:2個銷售
銅卡:1個銷售

規則:

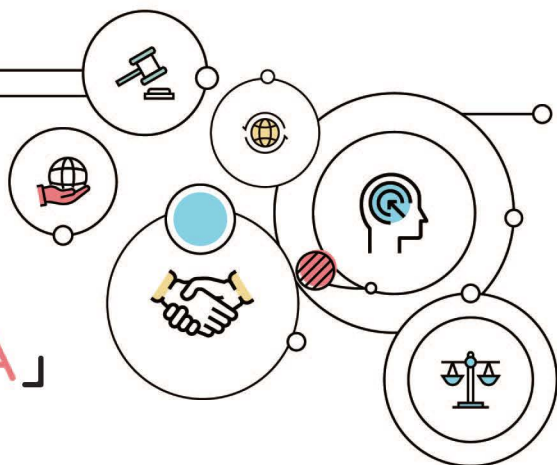
- 如果銷售在當日取消,則不計算台數。
- 特例銷售不計算台數。
- UKON DD 計算 1/3個銷售, UKON SIGMA 計算1個銷售。
- 比賽獎金將會根據分銷商狀態派發。F分銷商即使進入排名亦不會收到獎金。D-0會收到一半獎金。SP及D-1會收到完整獎金。
- 如果多個分銷商並列同一名次,則總銷售額較高者獲得該排名。
- 同一個分銷商獲得多於一個排名,只可獲得一份獎金。

條款及規則以英文版為準。
Enagic有權隨時修改條款及細則。



各位Enagic分銷商必看！

為了實現「真正健康」的法令遵循(Compliance)「Q&A」



Q: 有人用「信用卡付款的話，可以用佣金來支付費用，所以沒問題的啊！！」來向我推銷...

A: 這樣做不僅違反了分銷商會員的活動規範，而且可能違反特定商交易法，對個人信用紀錄也可能產生不良影響。

我們之前已經解釋過不可以「不管是誰都可以輕鬆賺錢啊！！」像這樣提供斷言性判斷，使人誤解確定可以獲利。

根據「Enagic分銷商會員規範第10條（分銷商會員之活動規範）之4」規定中記載，「如果推銷對方成為分銷商會員時是以讓對方從事經營事業為目的，必須明確告知對方必須自己努力才能賺取收入」。請不要輕易用「簽訂信用卡合約是沒問題的」的說話來做推銷。

此外，為了成為分銷商會員而簽訂的合約和為購買Leveluk等產品而簽訂的信用卡合約是不同的。若是因為沒有佣金進帳而不支付信用卡費用，根據情況可能會在個人信用情報機構上出現逾期記錄，進而影響個人信用紀錄。

如果拖欠時間過長，不僅會產生逾期延滯金，而且還可能會在個人信用信息機構上留下紀錄，並導致有機會不能通過其他借貸及信用卡申請的情況。

請不要輕易用簽訂信用卡合約購買產品的方式進行推銷，並要確實進行說明，讓客戶在全盤了解並同意的情況下登錄成為分銷商。

Q: 在登錄成為分銷商時被推薦了其他的投資項目...

A: 如果違反分銷商會員規約並且情況惡劣重大者，則可能成為強制解約的對象。

在「Enagic分銷商會員規約第9條(禁止行為)之2，會員活動中的禁止事項第15項」中，有著以下條目「不得利用Enagic會員網來進行其他的銷售活動，或透過、抑或試圖利用Enagic分銷商活動所認識的人脈用在公司業務以外」。

簡單來說，就是不能向通過Enagic的活動所認識的人推銷OTO及其他的事業。

此外，禁止事項16中還有「在取得6A分銷商會員資格後，不得從事Enagic以外的其他OTO公司商品之銷售和介紹的行為」。

此外，「我既不是6A，推銷投資也不是OTO事業，應該沒關係吧」用這樣的藉口當理由也是不行的。特別是像本問題一樣，在登錄為分銷商時就試圖推銷對方投資等行為是絕對不可以的。

還有，在「分銷商會員規約第11條(會員的自負責任)第6項」中，有「對於會員因公司業務目的以外的事情而遭受的損失，公司不承擔任何責任，也不負擔任何賠償損失的義務。」的規定。由於推銷投資是禁止行為，因此可能成為強制解約的對象，且順勢參與了該投資並投資失敗的話，也必須自行承擔責任，請特別小心注意。

鹼性水跟非鹼性水哪種對

介紹馬來西亞所做的，高齡女性的 飲用比較實驗之結果！

關西在每年一月末到二月初的時間是最寒冷的時期，而今年正巧在這個時期被強烈寒流所襲擊。拜此所賜，住在滋賀縣草津市的我也陷入了要在雪道上開車的窘境，真傷腦筋。

在這種時候，如果不喝點熱飲的話身體就暖不起來。胃腸受寒的話機能也會下降。就算還原水有著改善腸胃症狀的效果，把冰冷的還原水喝進去的話感覺起來反而是本末倒置了呢。

話說回來，之前有長者對我說「如果不是溫水的話就難以下嚥」。特別是就算想要喝剛做生成的還原水，但是這個時期的自來水實在是太冷了，因此剛生成的還原水也理所當然的相當冰涼。因此，要不要將其加溫後再來飲用看看呢？

順帶一提，就算將其做成開水並且拿來泡茶泡咖啡的話，還原水的pH值會稍做變化，但氧化還原電位(ORP)可以維持下去。

再次解釋一下ORP，這是將水中所含的負電子的量量化的數值。負電量越多，抗氧化力（還原力）就越強，反之，則氧化力越強。Leveluk所製造的還原水的負電量相當多，已被確認有強大的抗氧化力。

另外，生成後裝在瓶子裡的pH值為9.5的還原水經過數小時，pH值幾乎不會改變。在寒冷的時候，不要勉強喝下剛生成的冰冷還原水，而應該根據自己的身體狀況進行調整，這樣會更好。

接下來，本回將會來看看與寒冷無關的馬來西亞研究結果。

該研究調查了停經後女性飲用鹼性水與代謝症候群之風險、睡眠品質、肌力之關聯性之調查。(論文刊載雜誌為『PLOS ONE』2022年10月31日號)

標題為「鹼性水的代謝症候群之危險性、睡眠品質、肌力之關聯性—以停經後女性為對象進行全面性的調查」，是跨馬來西亞大學與研究所等多個設施的研究。

■受試者為平均年齡68歲的女性

馬來西亞位於水源豐富的熱帶地區，但近年來水源污染成為問題，據報導有50%至85%的家庭安裝了淨水器。

此次研究報告採用添加礦物質並調整至弱鹼性的淨水進行。

女性進入更年期時，隨著女性荷爾蒙減少，常常會出現各種症狀，這一點是眾所周知的。但事實上，女性荷爾蒙也有保護人體免受生活習慣病的作用，若其中一種減少，也會容易罹患各種疾病。

該研究對象為停經5年以上且未經歷荷爾蒙療法、過去無嚴重疾病的人。

將參與者分為以下兩組。148名2個月以上每日飲用1公升以上弱鹼性水的組，和156名每日飲用同量非弱鹼性水的組，對下列項目進行比較調查。

身體比較好？

上古真理簡歷：

醫學博士。Enagic International顧問。

(株)Peak Health Energy代表取締役。1990年畢業於滋賀醫科大學醫學部。

在該校的內科醫務室研修後，1993年成為醫學部研究生，1996年獲得醫學博士學位。

1998年4月至2017年12月任職於京都岡本紀念醫院。

2018年1月至2019年12月任職於彥根市立醫院。

神經內科醫生。現居滋賀縣。



上古真理

項目為血壓、身高、體重、腰圍、臀圍、血液檢查(空腹血糖值、中性脂肪、總膽固醇含量、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇)以及評估睡眠質量和睡眠障礙症狀的“匹茲堡睡眠質量指數”等多個方面。

此外，研究還比較了慣用手握力檢測、飲食攝取量和品質等項目。受試者的平均年齡為68歲。

■睡眠時間有明顯差異

從研究結果中介紹了一些有趣的結果，讓我們可以跟日本現狀進行比較。首先是握力方面，飲用鹼性水的人為 20.8 ± 2.8 公斤，非鹼性水的人則為 15.5 ± 4.1 公斤，兩者差距很大。但無論是哪組的肌力都顯著的偏弱。

在身體活動評估方面，進行中度以上活動的人兩組均為零。順帶一提，根據2015年的數據顯示，日本65-69歲女性的平均握力為25.2公斤(由體育廳公布的關於體力、運動能力之調查結果)。

讓人驚訝的是實驗對象的睡眠時間。整體平均為 304 ± 67 分鐘，約為5個小時左右。明顯表現出睡眠不足的現象。

然而，飲用鹼性水的人睡眠時間為 334 ± 62 分鐘，而飲用非鹼性水的人睡眠時間為 275 ± 59 分鐘，差距相當大。

就睡眠時間而言，睡眠時間少於5小時的人前者佔32.4%，後者佔57.1%，差距很大；而睡眠時間超過6小時的人前者佔17.6%，後者佔9.6%，也有差距。

這樣來看，在睡眠質量方面，飲用鹼性水的人明顯得到了更高的結果。

■證明了鹼性更為優秀

關於睡眠，我們在本刊2021年10月號中介紹了大阪市立大學的研究。結果顯示，飲用還原水的受試者所獲得熟睡感的人數比飲用淨水的受試者更多，但沒有這次馬來西亞的研究來的詳細。

另外，根據2018年的政府統計(國民健康和營養調查)，60至69歲女性的睡眠時間不足5小時的比例為6.5%，睡眠時間在5小時以上但不足6小時的比例為33.6%，睡眠時間在6小時以上但不足7小時的比例為40.6%。

而且，在關於睡眠時間，日本是先進國家中睡眠不足最嚴重的國家。

根據2019年的OECD(經濟合作及發展組織)統計，每天平均睡眠時間在500分鐘以上的國家有很多，例如美國為528分鐘、法國為513分鐘、中國為542分鐘，但日本僅為442分鐘，處於最低水平。

在馬來西亞的研究中的其他結果，47.7%的被試者符合代謝綜合症的標準。但是，喝鹼性水的比例為41.2%，與喝非鹼性水的比例為53.8%有所差異。以上的研究雖然並非使用由電解所產生的弱鹼性水來做的實驗，但結果還是證明了鹼性水具有相對優勢。



6A

- TUAN VU NGUYEN (澳洲)
- TRAN THI TU DUYEN (澳洲)
- THI TUYEN LE (澳洲)
- NNA WATER PTY LTD (澳洲)
- GALAXY MAN PTY LTD (澳洲)
- CYWCYL PTY LTD (澳洲)
- STEADFAST CORPORATION PTY LTD (澳洲)
- CARISSA NEPIA (澳洲)
- NIKKI GALAGHER (澳洲)
- GABRIELLE DEL PIO #2 (澳洲)
- JESICA MCKENZIE (澳洲)
- SALYSE H A CROWLEY #2 (澳洲)
- VALENZUELA HENRY (澳洲)
- THE BEACH HOUSE KIDS FUN CENTRE #2 (澳洲)
- WAVES CAFE BAYSWATER (澳洲)
- CAFE CENTRAL YOKINE (澳洲)
- LC-AUS KANGEN PTY LTD (澳洲)
- NHU QUANG TRUONG (澳洲)
- KIM T FLORIST (澳洲)
- THI BANG TAN NGUYEN (澳洲)
- NLP IMPORTS & EXPORTS PTY LTD (澳洲)
- HSEC CONSULTORIA E REPRESENTACOES LTDA (巴西)
- (ROBERTO YOSHIO HOSOMI) (加拿大)
- HONORATA GAYAN #2 (加拿大)
- CHANTAL COUTURE#2 (加拿大)
- ALISON K ANDERSON (加拿大)
- KENDRA K HOFER (加拿大)
- JUE HU (加拿大)
- XUE WENG YANG #3 (加拿大)
- WEI ZHENG LI (加拿大)
- EPIFANIO DELOS SANTOS (加拿大)
- LORNA S CRISTOSTOMO #3 (加拿大)
- REL & IAN CONSULTING (加拿大)
- NAVNOOR ENTERPRISES LTD. (加拿大)
- SOODABEH SABERZADEH ARDESTANI (加拿大)
- ZHOR TERRAK (加拿大)
- VAHID ASHOORION JOOZDANI (加拿大)
- 11837656 CANADA INC. (加拿大)
- CHIONG DIGITAL SOLUTIONS INC. (加拿大)
- AGNIESZKA BROWN (加拿大)
- GEL INDUSTRIES LTD #5 (加拿大)
- BOZENA PINDOR (加拿大)
- SVETLANA BERNARD (加拿大)
- HD ALKALINE INC#2U (加拿大)
- CHRISTINA NGUYEN (加拿大)
- HUONG VAN VU (加拿大)
- LY THI SU (加拿大)
- 2367082 ALBERTA LTD (加拿大)
- HONG VAN RESTAURANT LTD (加拿大)
- SYNERGY Alliance CORPORATION (加拿大)
- 2472140 Alberta Ltd. (加拿大)
- EMMLINE THANG PROFESSIONAL CORP. (加拿大)
- JOSEPH NGUYEN (加拿大)
- 1391290 BC LTD. (加拿大)
- 1391291 BC LTD. (加拿大)
- 1391236 BC LTD. (加拿大)
- 1392182 BC LTD. (加拿大)
- 1392186 BC LTD. (加拿大)
- 1392631 BC LTD. (加拿大)
- 1391790 BC LTD. (加拿大)
- 1392569 BC LTD. (加拿大)
- PMI WELLNESS INC (加拿大)
- 1392566 BC LTD. (加拿大)
- 1392632 BC LTD. (加拿大)
- 1392618 BC LTD. (加拿大)
- 1393519 BC LTD. (加拿大)
- SANDRA HOEDL #4 (奧地利)
- NIK-PAM EOOD (保加利亞)
- TZETZI GUEORGIEV TZENOV (保加利亞)
- NIKALAS LATEV (保加利亞)
- STANISLAVA LAUDATOVA (捷克)
- ANH TUAN LU VALERIA (捷克)
- THI THUC PHUNG (捷克)
- HAU PHAM GIA (捷克)
- NGUYEN THI HUONG (捷克)
- THI TUYEN NHI NGUYEN (捷克)
- NAM THANG TRAN (捷克)
- THI QUYNH TRANG LE (捷克)
- ANDREAS KLAUS SCHOEN (德國)
- SIMONE RUDNIK (德國)
- MIDODRA GMBH (德國)
- THI PHUONG DANG (德國)
- BRITTA NOLTE BYLES (德國)
- DR. DOROTHEE GESTHUESSEN (德國)
- BIRGIT WILLSCH (德國)
- ANH TUAN NGUYEN (匈牙利)
- ANNA CAMPEDELLI (意大利)
- MARCELLA ANTONINI (意大利)
- TECNOIDANZA SRL (意大利)
- ADRIANA MURARI (意大利)
- MAURO PANEI DORIA (意大利)
- MIRCO EUSEBI (意大利)
- VIRGINIA BERTULLI (意大利)
- LORENA BRUNATO (意大利)
- NICUSOR MOCANU (意大利)
- AWKABIANCA (荷蘭)
- AMI WHITE RESIDENCE SRL (羅馬尼亞)
- HEALING THE SOUL SRL (羅馬尼亞)
- KANGEN UKON LIFE SRL (羅馬尼亞)
- PROVENTUS ANMAR SRL (羅馬尼亞)
- CATALIN GRIGORE MATEUTA SIRBU (羅馬尼亞)
- ALKALINA BLUE SRL (羅馬尼亞)
- LM TRAISTE LIBER SRL (羅馬尼亞)
- COSMIN COTAN (羅馬尼亞)
- CTC BEN PROD SRL (羅馬尼亞)
- CTC TRIUMF LAND SRL (羅馬尼亞)
- AFACERI CU ROSU SRL (羅馬尼亞)
- H20 KANGEN SRL (羅馬尼亞)
- LUIS CARLOS FERRAO DIAZ LEAO. (西班牙)
- ISABEL SUCASAS GONZALEZ (西班牙)
- ROSA ABAL FERNANDEZ (西班牙)
- SONIA MARIA MARCOS DE SOUZA (西班牙)
- YURENA MARIA SANTIAGO RODRIGUEZ (西班牙)
- GEMA SUAREZ SANCHEZ (西班牙)
- LILIANA CATALANO (西班牙)
- SANELY IN S.L (西班牙)
- SIMONA PENCHEVA (瑞士)
- VORWAERTS SA (瑞士)
- HITZ BERATUNG UND VERKAUF. (瑞士)
- OBIANUJJI EGBUNWINE (英國)
- RALITSA NEDEVA (英國)
- EUGENIA MICHAELS (英國)
- SR ANSHIKA TRADERS LTD !! (英國)
- DELAPRE CRESCENT STORES (英國)
- TRE VIET TRADING LTD !! TRE VIET (英國)
- RESTAURANT (香港)
- DONG XIAO JING (香港)
- MO RONG (香港)
- JAINULA ARAB RAMADURG (印度)
- MADHURI SHARMA (印度)
- NEHA ASHOK MARATHE (印度)
- AGGETI SRICHARAN (印度)
- VURADI SUGUNA (印度)
- AILINENY RAJITHA (印度)
- VOOLISE RAJASHEKAR (印度)
- MARCHA BALARAJU (印度)
- SHAIK REYAZ AHAMAD (印度)
- VENKATA DASIKA NAGALAKSHMI (印度)
- BHATTIPROLU A N V CHANDRA HASAN (印度)
- MANITA KUMARI (印度)
- SHOBHI RAM NETAM (印度)
- GANESH SULAKHIYA (印度)
- GHANSHYAM (印度)
- KALYAN SINGH RAJPUT (印度)
- BRIJENDRA SINGH CHAUHAN (印度)
- PRAMOD KUMAR SINGH (印度)
- RAVINDRA KUMAR (印度)
- RUCHI DEVI (印度)
- SUKANTI BARIK (印度)
- SUCHITRA RANI MISHRA (印度)
- KAMLESH GUPTA (印度)
- AKANSHA SINGPILLAI (印度)
- MANISH M BAJAJ (印度)
- DEVRAM JETABHAI KANJARIYA (印度)
- KANTABEN DHIRAJLAL KANANI (印度)
- JAF ENGINEERING (印度)
- ANITABEN NARESHKUMAR PATEL (印度)
- BHADRESHKUMAR MANUBHAI PATEL (印度)
- PRAKASH SINGH (印度)
- IBS INFOTECH SOLUTION (印度)
- GOMATIBEN DHIRUBHAI (印度)
- NISHANT JAYESHKUMAR DAVE (印度)
- CHARUBEN NISHANT DAVE (印度)
- VIMLABEN PRAKASHBHAI JAIN (印度)
- ASHVINKUMAR RAMABHAI PATEL (印度)
- DILIPSINH TEJAJI PARMAR (印度)
- BHARATSINH ABHESINH PARMAR (印度)
- ASHOKKUMAR KHENGARGHAI MALI (印度)
- PREMKUMAR DWARKADAS BALANI (印度)
- NIKITABEN HARSHADKUMAR PATEL (印度)
- SMITA SUNIL RANNAWARE (印度)
- YASH SHAILESHBHAI DAVARIYA (印度)
- ANITA HEMANTKUMAR LAD (印度)
- ISHIKA ENTERPRISE VARSABEN M BALDHA (印度)
- MITAL JAYANTIBHAI PADMANI (印度)
- BALKRUSHNA CHHAGANBHAI BHAYANI (印度)
- JIGNA D DHABALIA (印度)
- KARTIK MANSUKHBHAI ZALAVADIYA (印度)
- AGUNG BUDI SANTOSO #2 (印度)
- DEWI MARITA UTAMI (印度)
- FADLUN DUIFA (印度)
- DERIAN LYSANDER (印度)
- MIS WIDIYANINGSIH (日本)
- 若井 近予 (日本)
- 藤井 春樹 (日本)
- 斎藤 拓也 (日本)
- 向崎 壽野 (日本)
- 関口 泰史 (日本)
- 永島 肇 B (日本)
- MATSUMURA ARLYN MENDIOLA (馬來西亞)
- OH SIEW TING (馬來西亞)
- LIAM TZE YAU (馬來西亞)
- LIVE BLUE TRADING (馬來西亞)
- MARGARITA CANGINO GARCIA (墨西哥)
- DOLORES NIETO (菲律賓)
- JESSICA VALERA (菲律賓)
- USHER CAMASIS SANCIE (菲律賓)
- MICHAEL ALBERT ECHAGUE (菲律賓)
- PINKY ALMANON DE LEON-INTAL (菲律賓)
- CLM DESSERT STUDIO (菲律賓)
- FANNY YEE MENG FOONG (新加坡)
- CARICATURE PTE LTD (新加坡)
- LE MY TIEN (泰國)
- TRINH ICH LINH (泰國)
- HO VAN MUNG (泰國)
- NGUYEN MINH KHOA (泰國)
- BUI THI KIM TRANG (泰國)
- LAM CHI BINH (泰國)
- TRINH KIET (泰國)
- DO THI VIET (泰國)
- TRAN THI NHUNG (泰國)
- DO THI TRANG (泰國)
- HOANG VIET PHUC (泰國)
- HOANG VAN NINH (泰國)
- HOANG TRAN HUU (泰國)
- TRAN THI NGOC MINH #2 (泰國)
- NGUYEN HUY THANH (泰國)
- VO HOANG KHANH (泰國)
- HUYNH HONG GAM (泰國)
- BUI DUC QUANG (泰國)
- NGUYEN THI HUONG GIANG (泰國)
- HO THI NGA (泰國)
- NGUYEN TAN DANG (泰國)
- TRINH ICH MINH (泰國)
- PHAN XUAN MY (泰國)
- TRINH HUYNH NHU LE (泰國)
- NGUYEN ANH TRUNG (泰國)
- DIEP THUC TRINH (泰國)
- NGUYEN THI HUONG (泰國)
- TRAN THI NGOC MINH #1 (泰國)
- DO VAN LOI (泰國)
- DANG HOANG BAO (泰國)
- TRUONG THI HONG (泰國)
- CHAU THI MUOI (泰國)
- LE THANH YEM (泰國)
- PHAM THI THU HANG (泰國)
- NGUYEN THI HUONG LAN (泰國)
- PHAM THI MY HANG (泰國)
- LE VAN SANG (泰國)
- NGUYEN THI THEP (泰國)
- NGUYEN THI DANG NHU (泰國)
- QUACH DINH HOANG (泰國)
- LE NGUYEN THAO DOAN (泰國)
- NGUYEN MINH QUAN (泰國)
- NGUYEN THI YEN NHI (泰國)
- PHAN THI HOAI THANH (泰國)
- NGO KIEU ANH (泰國)
- PHAN ANH TUAN (泰國)

- TRAN VAN THUYET (泰國)
- DUONG THUY DUNG (泰國)
- NGUYEN VIET THANG (泰國)
- PHAN THANH TUNG (泰國)
- DUSHYANT JAMNADAS DADHANIYA (印度)
- LAVENTUE JANJIC #3 (美國)
- CHERRY LYN C. AMATA (美國)
- ALICIA LORENZO SANTOS (美國)
- JORDAN CLOHERTY (美國)
- ARLETTE P SEGIMIA (美國)
- Tran Daup Healthy Water LLC. (美國)
- SON TRAN CAO NGUYEN (美國)
- KYLIE AND KAYLA CORPORATION (美國)
- HUONG T NGUYEN (美國)
- MANG SUAN NIANG (美國)
- JESSILYN J COOK (美國)
- MILAGROS J ESTILLORE (美國)
- RACHEL A. ADDAI (美國)
- PAULINE I IWOB (美國)
- BIGITA KATHAYAT SHARMA #1 (美國)
- EUGENIA A BAIDEN #1 (美國)
- NATHAN ALLEN PATRICK (美國)
- SABRE BRUFFY (美國)
- RAUL ANDRADE-LAZZERI (美國)
- SALANTHA P. TATRO. (美國)
- Ngat Thi Nguyen (美國)
- Tien Pham (美國)
- LOINLE LLC. (美國)
- DIEN VAN LE (美國)
- Kaylynn Phu (美國)
- Kevin Lu (美國)
- TUONG AN NGUYEN (美國)
- USA SEAFOOD LLC. (美國)
- LINH PHUONG HOANG (美國)
- LOAN KIM MAI (美國)
- ANTHONY MINH HUY PHAM (美國)
- PHUONG THAO THI NGUYEN (B) (美國)
- Tran Daup Healthy Water LLC. #A (美國)
- Hung Thai Tran (美國)
- HUY TUAN CHUONG (美國)
- Polary Leng (美國)
- Dao Thi Anh Dao (美國)
- SANG QUANG PHAM (美國)
- JOHN LUC (美國)
- LIVING WATER 1927 LLC #1 (美國)
- JULIA NGUYEN (美國)
- HUONG LAN TRAN (美國)
- HUYEN THI NGOC NGUYEN (美國)
- S365 USA Trading, Inc.. (美國)
- CHRISTINA C LIEU #1 (美國)
- JASPER GLOBAL CONSULTING LLC (美國)
- THANH-DIEU THI NGUYEN (美國)
- VVBAS IMEX LLC (美國)
- JENNIFER YOLANDA R BROWN (美國)
- Thi Pham Le (美國)
- Two Sisters Fortune LLC. (美國)
- Tim Duc Dang (美國)
- Mai Kimmy Dang (美國)
- Van Cam Nguyen (美國)
- Tran Daup Healthy Water LLC. #1 (美國)
- ISSA H2O LLC. (美國)
- Trang Thi Thanh Cao (美國)
- Phuong Linda Pham (美國)
- Nhu Niva Nguyen (美國)
- Dzung Loan LLC. (美國)
- KC Goodlife Water LLC. (美國)
- QUYNH NGOC VU (美國)
- ALEXANDER NGHIA NGUYEN (美國)
- MAXWELL GIUFFRE SHADD (美國)
- HA NGUYEN SHADD (美國)
- THU FRAN NGUYEN (美國)
- TRAN NGOC T. LAN (美國)
- AMY TRAN #2 (美國)
- THU QUYEN TRAN (美國)
- HUONG THI LE (美國)
- TAM NGUYEN (美國)
- Thu Cam Thi Bui (美國)
- YCMUNIVERSAL 01 (美國)
- KATHLEEN HENRY #8. (美國)

6A2

- LQP KANGEN SYDNEY (澳洲)
- HONG HUNG NGUO #3 (澳洲)
- JOHNHENS PTY LTD #2 (澳洲)
- TOANTRAN PTY LTD (澳洲)
- MAGGIE DUYN PHUONG TRAN (澳洲)
- NHA THI PHUNG (澳洲)
- ROBERTO YOSHIO HOSOMI (巴西)
- HELEN BAILLING (加拿大)
- 8GEORGE A DIEMAND (加拿大)
- #1 386793 BC LTD. #2 (加拿大)
- 0824649 B.C. LTD. (加拿大)
- DELICIOUS WATER LTD. (加拿大)
- JOSH QUAYE #2 (加拿大)
- ALKALINE TODAY CANADA LTD (加拿大)
- HD ALKALINE INC#2 (加拿大)
- KANGEN MOE INC. (加拿大)
- NATACHA LABONTE (加拿大)
- S2 CANADA INC. (加拿大)
- LE KHAI HOANG MINH (加拿大)
- VSSLS INC.. (加拿大)
- 2282045 ALBERTA LTD. (加拿大)
- CJ MEDICAR CORPORATION (加拿大)
- MICHAEL CRAIG WARD #2 (加拿大)
- JJ QUANG TUYEN WATER LTD. (加拿大)
- BUL KANGEN EOOD (保加利亞)
- KANGEN VODA EOOD. (保加利亞)
- TZVETELINA DIMITROVA TZVETANOVA (保加利亞)
- THI THUY LINH BUI (捷克)
- DANA HASANOVA (捷克)
- MR HAU S.R.O. (捷克)
- THUY TRAN MINH (捷克)
- HOANG THANG LE. (捷克)
- ULRICH KIESLICH (德國)
- FEDERICO FASTIGI (意大利)
- AMBIENTALIA DI ALESSANDRO BARONTI (意大利)
- TRAN HOLDING B.V. (荷蘭)
- ALICIA PORTILLO W/V SILONERO (安地列斯群島)
- DOCTOR AQUA (羅馬尼亞)
- SRL-INTRACOMUNITAR (斯洛伐克)
- PHUONG LY DO THI (西班牙)
- EMILIA SARO HERRERO (西班牙)
- AMERITRADERS GROUP AG #3 (英國)
- LORENA DYDE (英國)
- KATTAGANI SHIRISHA (印度)
- BANDENAWAZ R RAMADURG (印度)
- PRERANA SANJIV LANJEWAR (印度)
- PREMAL SINGH (印度)
- RAMANANDA PRADHAN (印度)
- CHALODIYA SURESHKUMAR (印度)
- NAGJIBHAI (印度)
- JANAKKUMAR DHIRUBHAI KACHHADIA (印度)
- MAHESHBHAI VINUBHAI PANCHANI (印度)
- KOMURAJAH AGGETI (印度)
- DIPRAKUMAR SHANKERBHAI PATEL (印度)
- NARENDRAKUMAR THAKORBHAI PATEL (印度)
- CV LENA KANGEN AMAZORHAI #3 (印度)
- 永島 肇 (日本)
- 小林 健太 (日本)
- LIAM LILY (馬來西亞)
- BIENFEST S DE RL DE CV (菲律賓)
- ROMEO PLAGANAS (菲律賓)
- DOLORES MARQUEZ NIETO #3 (菲律賓)
- LEK SONG KWI (新加坡)
- INFINITE KANGEN (新加坡)
- EARK VANMUNI (泰國)
- TRAN VAN THU (泰國)
- TRUONG THANH THUY (泰國)
- LE THAO AN (泰國)
- NGO DUC VUONG (泰國)
- VO THANH SINH (泰國)
- EDEN MASI ONLINE LLC (泰國)
- DUSTY LEE PITTS (美國)
- BRANDON O BROWN #3 (美國)
- CRISPIN H DANLAG (美國)
- CHOT H LE (美國)
- ION WATER EMPIRE LLC (美國)
- FRANCIS PAUL THAI (美國)
- KHANH DAC BAO HO (美國)
- SHALIE A JENKINS (美國)
- SLY VENTURE LLC. (美國)
- MIKE AND ANNA CORPORATION (美國)
- HONG ANCO VO (美國)
- AT HEALTHY WATER INC (美國)
- HIEN HOA HEALTHY WATER LLC (美國)
- Quincy TK Dinh #4 (美國)
- Thao Van Bui (美國)
- TRANG THUY THI NGUYEN (美國)
- MY 7662 LLC. (美國)
- NHUAN THI NGUYEN (美國)
- JUSTIN NGUYEN (美國)
- CHRISTOPHER A NGUYEN (美國)
- ERIN FUENTECELLA NGUYEN (美國)
- ANH HOANG NGUYEN (美國)
- VOUNG THI NGUYEN (美國)
- KELLY J ATWOOD (美國)

6A2-2

- VAN LAM TRAN (澳洲)
- JK KANGEN PTY LTD (澳洲)
- KANGEN HEALTH PLUS. (澳洲)
- EXPANSION LIFE LIMITED (澳洲)
- CROSSOVER VENTURES LTD. #2 (加拿大)
- #2299011 ALBERTA LTD.. (加拿大)
- LIVE LIPPE. (加拿大)
- ERW CANADA INC. (加拿大)
- SKYNIKK GROUP INC. (加拿大)
- HAPPY WATER LIMITED (加拿大)
- JOSH EKOW QUAYE. (加拿大)
- TRAN THANH HANG (奧地利)
- MAI FASHION/KHUC QUOC HUY (德國)
- STEFANO MATEI (意大利)
- MARGREET BUSSTRA (荷蘭)
- TAN PHU (香港)
- ARUNA KUMAR (印度)
- MANSUKH J KALSARIYA (印度)
- MITESH VINUBHAI PANCHANI (印度)
- KHUSHBOO DIPESH PATEL (印度)
- CV LENA KAT#2 (印度)
- SANTIC ROSEMARIE CAMASIS (日本)
- 株式会社Shinee 児島 三奈子 (日本)
- VO BICH NGAN (泰國)
- NGUYEN VAN HIEP #1 (泰國)
- STEVEN A BAHNS (泰國)
- MARINA SOICHER LLC (美國)
- THANG DAN NGO (美國)
- YCM UNIVERSAL 01 (美國)
- CIN SIAM HOI (美國)
- THUAN VAN BUI (美國)
- TUAN JIMMY QUOC DO (美國)
- TN Aqua INC (美國)
- CNN HEALTH MATTERS INC. (美國)

6A2-3

- JOES ALKALINE WATER LIMITED. (加拿大)
- TRINH THI (加拿大)
- PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (加拿大)
- CHINA BRIDGE MEDIA INC. (加拿大)
- MYLES & BRIELLE DIGITAL INC.. (加拿大)
- YUGAL KISHORE PRADHAN. (印度)
- DHYEY ENTERPRISES (印度)
- TRUNG KIEN BUI (泰國)
- TRAN WATER LLC (美國)
- IDEAL STUDIO LLC #1 (美國)
- MAGIC DRINKING WATER LLC. (美國)
- LIMITLESS LIFESTYLE LLC (美國)
- T&T PHAM LLC (美國)
- TRACY NGUYEN (美國)
- HL HEALTHY WATER INC (美國)

6A2-4

- LIVING FOUNTAIN INC. (加拿大)
- 2362069 ALBERTA LTD. (加拿大)
- ASSURED H2O INC (美國)